

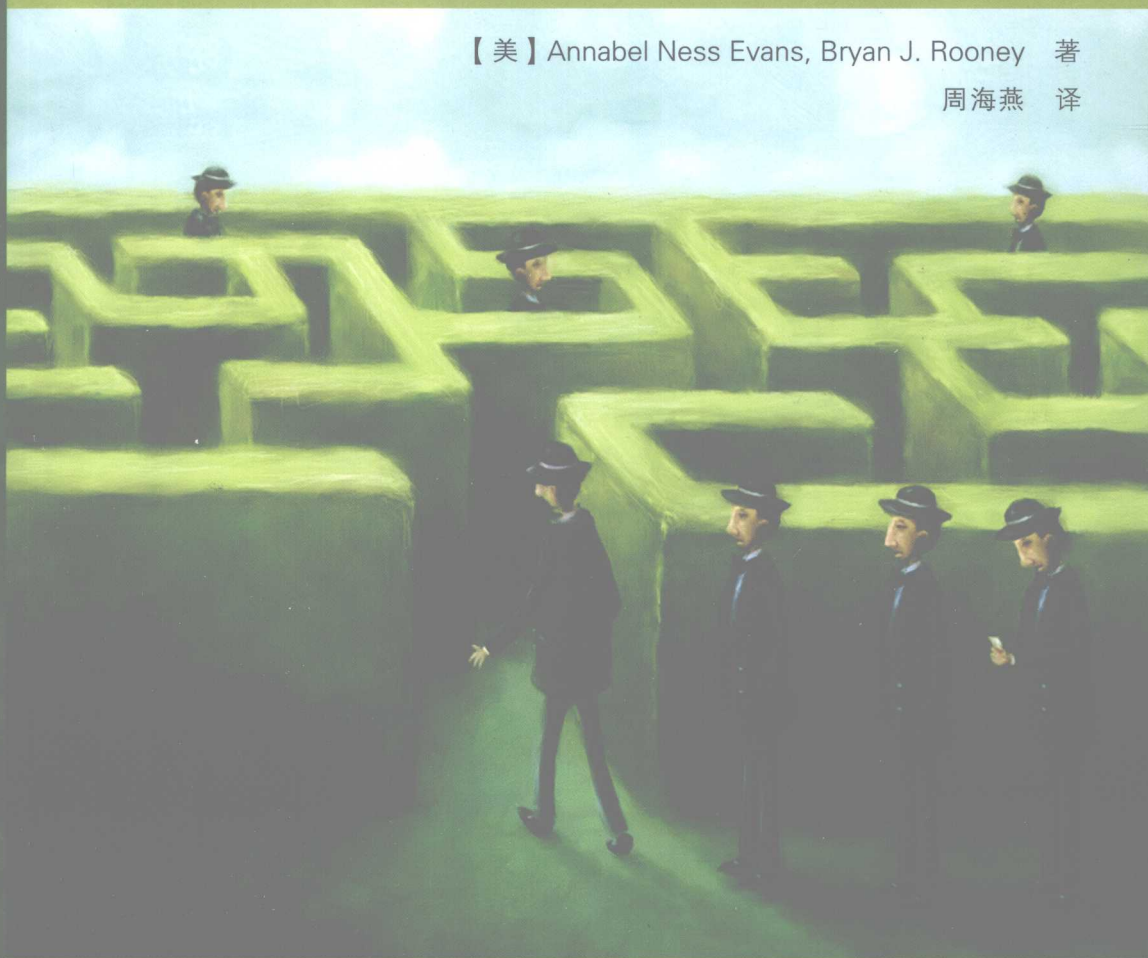
心理学

研究方法

Methods in
Psychological Research

【美】Annabel Ness Evans, Bryan J. Rooney 著

周海燕 译



METHODS IN PSYCHOLOGICAL RESEARCH

心理学研究方法

【美】Annabel Ness Evans, Bryan J. Rooney 著

周海燕 译

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

心理学研究方法 / (美) 伊万斯 (Evans, A. N.) 等著; 周海燕译. —北京: 中国轻工业出版社, 2009.9
ISBN 978-7-5019-7039-1

I. 心… II. ①伊…②周… III. 心理学研究方法 IV. B841

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第110160号

版权声明

METHODS IN PSYCHOLOGICAL RESEARCH by Annabel Ness Evans & Bryan J. Rooney

Copyright © 2008 by Sage Publications, Inc.

Sage Publications, Inc.是原书的出版者, 它位于美国、伦敦和新德里。本书由Sage Publications, Inc.授权翻译出版。

总策划: 石 铁

策划编辑: 徐 玥

责任终审: 杜文勇

责任编辑: 徐 玥

责任监印: 吴维斌

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京天竺颖华印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2009年9月第1版第1次印刷

开 本: 740×1050 1/16 印张: 26.25

字 数: 256千字

书 号: ISBN 978-7-5019-7039-1 定价: 48.00元

著作权合同登记 图字: 01-2008-5449

咨询电话: 010-65125990 65595090

读者服务部邮购热线电话: 010-65595091 65241695 传真: 85111730

发行电话: 010-65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.wqedu.com>

电子信箱: wanqianbook@163.com

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部 (邮购) 联系调换

81284J6X101ZYW

译者序

心理学研究方法是心理学的一门基础性和方法性的课程,它主要涉及如何提出研究问题、设计和开展研究、收集和分析数据、得出研究结论的整个心理学研究过程,因此心理学研究方法在各种心理学分支中都占有非常重要的地位。全面和系统地掌握心理学研究方法,既有利于培养心理学工作者严密的逻辑和辩证思维能力,也有利于提高心理学科水平。

全书一共分成13章,主要内容包括心理学研究方法的基本概念和理论、被试的选择、变量的操纵、测量和控制、实验设计、数据收集和分析以及跟心理学研究相关的伦理问题、研究文献的阅读和研究交流等,内容丰富广泛,条理清晰,概念明确。本书还有一个重要的特点就是具有非常强的实用性:一个表现是在整个知识体系的阐述过程中,作者紧密结合现实生活中的案例进行说明,增加了趣味性和可读性;另一个表现是在每个章节之后附有大量的练习和可能的答案,同时还根据教学经验提供常见问题以及研究计划,帮助读者深入理解 and 实践,因此这是一本“学习性”很强的书。

目前,心理学在国内得到越来越多的关注,心理学的研究也正在蓬勃开展,并逐步和其他学科进行融合,越来越多的人加入到与心理学研究有关的领域中,因此全面系统地掌握心理学研究方法不仅是心理学工作者的需要,也成为一些非心理学工作者的需要。在“万千心理”的提议和鼎力支持下,我们选择将此书翻译成中文,使国内的广大读者受益,感到非常荣幸。

最后,感谢周志云、王春英、何京哲、吴思娜、杨剑锋、陈浪、谭晨等在学习和工作中对我的鼓励和帮助。在翻译过程中,我们尽可能准确地表达书中所使用的专业词汇,并力求精确地反映原书内容,但是由于水平和实践所限,翻译中还是会存在一些缺点和错误,敬请广大读者批评指正。

周海燕

于北京工业大学

2009年6月2日

前言

我们撰写本书的目的应该和大部分编撰此类教科书的作者们类似——都是想要传授给读者有关心理学研究方法的一系列内容。尽管我们都知道，目前市面上有关心理学研究方法的书籍数不胜数，但是请你相信，没有任何一本书能比我们这本书更臻于完美。

在我们日常教授的课程中，传授的都是绝对实用主义的方法，而我们也要求学生不仅要学习书本知识，还要完成一系列的研究项目，并按照美国心理学会（APA）要求的格式撰写报告。那些按照要求完成研究项目的学生都发现，这种运用理论知识的过程拥有难以估量的价值。同时，在第十三章中，我们还为各位同学准备了一系列相关的支持性资料。

以往无数人的经验证实，有些统计方法是分析数据时大家最有可能使用到的，同样地，当在阅读社会科学工作者们撰写的文献时，可能还需要理解研究者所使用的更为复杂的统计方法，我们也将这些更为复杂的统计方法囊括到了本书中（第二章）。但是，本书主要还是定位于那些已经上过初级统计课程但对统计知识尚不精通的学生。

如果你从来没有接触过统计方法，如果你需要对自己已有的统计知识进行复习，那么本书第二章、第四章中有关统计学的基本概念也许可以对你有所帮助。

美国心理学会的格式以及体例

本书中涉及的统计数据、表格以及图表的呈现方式都尽可能地与美国心理学会相同，即按照SAGE出版公司数据库的格式。而每个章节中的关键术语都将以粗体字加以标示，你还能在每个章节的小结部分以及本书最后的词汇表中找到其中的大部分术语。

章节后的材料

概念练习的答案

在本书中，你会随处发现一些小练习，这些小练习要求同学们对已阅读的材料进行深入地思考。我们将在每个章节末尾给出这些小练习的答案。但是，我们并不排除其中某些问题存在其他解答的可能性。所以，如果你的答案和我们给出的解答并不相同，请不要想当然地认为自己的答案就是错误的，你应该进一步向你的老师请教。

常见问题及解答

我们认为每章中的“常见问题及解答”部分一定会受到大家的欢迎。其中，我们将教学过程中学生们常提出的问题罗列了出来，并猜测刚接触这些知识的读者可能也会遇到类似的问题，于是我们也将相关的解答也呈现了出来，以便在进行授业的同时还能给各位解惑。

本章练习及本章研究计划

经过数年的摸索研究，我们发现了一系列对同学们十分有用的练习及研究计划，我们在每个章节中都将这些内容呈现给大家。

我们的学生都将这本书作为自己学习的良师益友，我们希望你阅读之后也能产生同样的感受。

——Annabel Ness Evans与Bryan J. Rooney

目 录

第 一 章	绪论	1
	获得世界上的种种信息	3
	心理学：科学与艺术	7
	批判性思维	8
	科学的目标	11
	科学的原则	13
	科学的方法	16
	理论、概念和假设	17
	人们为什么要做研究	18
	研究方法	21
	计划、实施研究的步骤	25
	本章小结	29
第 二 章	如何阅读研究文献	37
	检索文献	39
	研究报告	43
	本章小结	65
第 三 章	心理学研究：伦理问题	69
	一般原则	71
	伦理规范	75
	特殊人群	92
	互联网研究	92
	偏见和理性的诚实	93
	本章小结	94

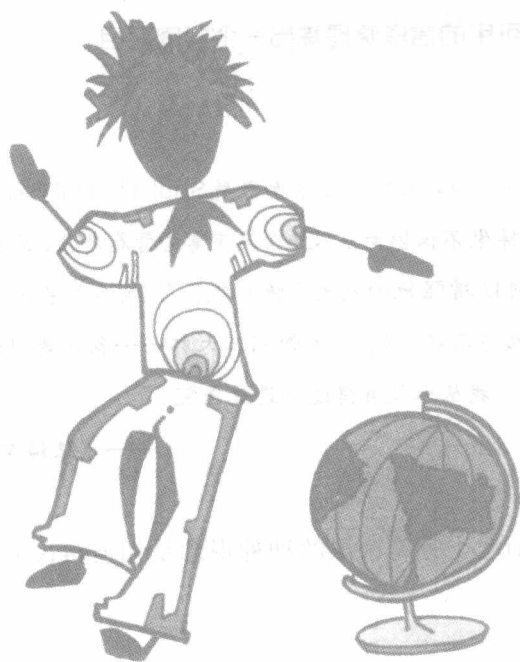
第 四 章	假设检验、检验效力以及控制额外变量的方法：基础知识的回顾	101
	假设的三个水平	102
	检验虚无假设	104
	统计显著性	105
	推论性错误：I 型错误和 II 型错误	106
	检验效力以及增加检验效力的方法	109
	效应量	112
	检验效力以及重复在研究中的作用	115
	外部效度与内部效度	116
	本章小结	121
第 五 章	对变量进行测量	129
	提问题的方式	131
	对可观察的行为进行测量	136
	测量精度的重要性	140
	测验、量表和调查表	145
	商业上常用的测验和调查表	145
	本章小结	150
第 六 章	选择研究被试	157
	抽样方法	159
	样本量与效应量	167
	重申检验效力	169
	本章小结	169
第 七 章	实验设计：独立组设计	175
	为什么要做实验	177
	如何做实验：独立组设计	183
	本章小结	199
第 八 章	实验设计：相关组设计与混合设计	205
	相关组设计	206

混合设计.....	216
本章小结.....	221
第 九 章 实验设计：单被试设计/操作取向.....	225
单被试设计以及行为的实验性分析.....	227
行为的实验性分析中的相关概念.....	228
ABA和ABAB撤销设计.....	231
多重基线设计.....	235
交替处理设计.....	238
变换目标设计.....	240
单被试设计的优缺点.....	242
本章小结.....	244
第 十 章 寻找变量之间的关系：非实验设计.....	249
准实验设计.....	251
纵向研究.....	260
横断研究.....	262
个案研究.....	265
相关研究.....	268
本章小结.....	275
第十一章 数据收集方法.....	283
观察研究：观察个体的行为.....	285
观察研究的优缺点.....	299
调查研究：针对人们的行为提出问题.....	300
观察群体行为：焦点团体访谈法.....	321
本章小结.....	323
第十二章 项目评价、档案研究和元分析设计.....	331
项目评价.....	333
档案研究.....	338
元分析.....	344

本章小结.....	346
第十三章 心理学的交流	351
心理学写作.....	352
书面呈现研究.....	362
呈现研究的其他方法.....	382
本章小结.....	386
术 语 表	395

第一章

绪论



学习目标

在完成本章节的学习后，大家应该能够：

- 描述观念的一般来源，并判断那些给定观念可能的信息源
- 描述批判性思维的过程
- 描述科学的目标，并给出相对应的例子
- 描述科学的原则，并给出相对应的例子
- 列出科学方法的每一个步骤，并将其应用到具体问题中
- 描述理论和假设的差别
- 列举科学家进行研究的各种原因
- 描述各种研究方法，并对研究范例进行归类
- 列出计划并实施研究的步骤
- 通过手边可用的信息源提炼出一个研究题目

在过去的20年中，加拿大的一位瑜伽教练Shakti Mhi坚持每天都饮用自己的尿。Mhi女士宣称她这样做不仅因为尿液中含有丰富的营养物质，还因为饮尿对自己的健康有诸多好处，比如可以增强她的免疫系统功能。“我会在早晨饮用第一杯尿……而如果我觉得自己当天的状态不好，我会一天饮用三大杯……我总是用这样的方法进行自我治疗，在过去的20年中，我从来没有得过病进过医院。”

——《环球邮报》，2004年9月25日

你想知道Mhi女士有关饮尿的种种观念是如何得出的吗？我们和你一样好奇。

获得世界上的种种信息

很多母亲在怀孕期间会播放一些古典音乐给自己和成长中的胎儿听，因为她们认为这样做会使自己的胎儿更加具有音乐天赋。还有的人认为梦境预示着即将发生的事情，或者打碎镜子会连着倒霉7天。很多人都会相信这样那样一些没有确实根据的事情。

为什么很多人面对着能否定自己观念的铁证时仍然对自己看似错误的观念坚信不疑呢？这些观念又是从何而来的呢？

令人惊讶的是，我们大部分人往往会从有问题的来源或渠道来获取信息，这是多么不幸啊！

传统或固执：我认为这是真的，因为事实总是这样

坚固的栅栏成就和睦的邻里。我们的父辈似乎总是坚信这个所谓的真理。这大概是因为他们的父辈也这样认为。人们总是愿意相信那些长期被人们接受的观点，或者接受那些自己时常听到的观点，我们称这种获取信息的方式为**传统**（tradition）方式。心理学家们的研究表明：只是对某个观点进行简单地重复就能增加人们对这个观点相信并接受的程度（如Schwartz, 1982）。人们对某个观念的相信甚至不需要任何的证明过程——即不需要对这个观点的准确性进行任何检验。事实上，在我们接受那些传统观念的过程中，几乎不会去动脑筋想一想。那些广告设计者们就深知这一事实，并能巧妙地加以灵活运用。

基于传统去获取知识的方式实际上是有问题的，我们通过这种方式获取的很多“真理”其实往往和真理背道而驰。让我们来看看这样两句格言：“人走茶凉，离久情疏”和“距离产生美”。这两个显然不可能同时成立。那么“物以类聚，人以群分”和“同性相斥，异性相吸”呢？这样的例子几乎唾手可得。但这并不是说所有的传统观点都不正确，只不过我们不能仅凭大部分人的观点去判断一个观念的正误。而如果你有这种“随大流”的嗜好，那只能说明你的思维存在着惰性。

让我们来看看下面的对话：

“爷爷永远也不可能学会发电子邮件。”

“你为什么这样认为？”

“因为所有人都知道你不可能教一条老狗学会新的特技。”

显然，上面这个例子中的观点只是一种传统的观点，而这种观点并没有任何其他证据的支持。

直觉：我认为这是真的，因为我觉得这是真的

显然，在通过直觉获取知识或观点的过程中，我们的感官几乎没有参与。数年前，曾经有一种风潮备受人们关注，即潜意识的暗示过程。人们认为自己会受到潜意识发出的信号的影响，而这种信号却无法被我们正常的感知过程觉察到。但是没有任何证据能支持这一观点，过去没有，现在没有，将来也不会有。而这种我们能在自己的感知觉范围外察觉事物（超感官知觉）的观点至今仍然被人们广泛接受，甚至一些警察都去寻求超心理学的帮助。

让我们看看下面的这段对话：

“同性恋夫妻无法成为好的父母。”

“你怎么知道？”

“我不管别人怎么说，反正我就是这样认为的。”

显然，上面这个例子中的观点是一种基于感觉或直觉 (intuition) 的观点，其实没有任何可以支持它的证据。

权威：我认为这是真的，因为有个“专家”这么说

我们这些教授经常能听到学生这样说：“我读过……我听过……我在某个地方看到过……”我们总是会这样回复他们：“你读过、听过、看到过，并不代表这就是真的。”像这样接受那些来自权威的信息便是基于权威 (authority) 的观点。在当今社会，这种获得知识的方式像流行性感冒那样普遍。我们总是从父母、老师、媒体等地方获取这样那样的观点和知识。

有的时候，我们获取这种信息的所谓权威可能的确是个不错的来源，这样我们就可以避免花费大量的时间和精力去验证信息的真伪，并可以直接将这种知识

纳为己用。但不幸的是，我们往往忘记去区分自己的信息来源是否真的属于这种不错的权威范畴。你肯定听过这样的说法：追根溯源。而我们往往却不这样做，有时候我们甚至会忘记了信息源的所在！回忆一下，学生们似乎总是会说“从某处看到、从某处听到……”

让我们看看下面这段对话：

“女人比男人更感性，男人比女人更理性。”

“你凭什么这样认为？”

“我的哲学老师这么说的。”

上面这个例子中的观点就是一种基于权威的观点，而这种观点的真实性则有赖于权威的可信性。

不经过判断而直接接受那些来自传统的、直觉的或权威的观点，这些方式都存在问题。有一种来自直觉的观点认为，晚上太晚吃比萨会让你梦见自己死掉，屈从这种观点可能不会对你的生活造成太坏的影响。类似的还有，在劳动节之后的第二天不能穿白色的鞋，因为这样你会倒霉——这些观点可能都不会对你的生活造成太坏的影响。但是，你的长辈（本书其中一位作者就有这样一个亲戚）可能会告诉你，在你的孩子1岁之前，只能让他吃蛋类食品，其他食品都不可以。这种情况下，你就应该先对这些建议进行严格的评估，之后再去决定是否遵从它。如果你简单地接受了这些特定“权威”的建议和意见，那么这将出现双重缺陷的问题：有缺陷的信息源和有缺陷的信息接受方式。

推理：我认为这是真的，因为这从逻辑上说得通

理性的观点 (rational thought) 是通过严密推理得来的。人们遵循逻辑规则是为了能得到合理的结论。逻辑推理 (reasoning) 是获得知识的更加严格的方式。然而，逻辑推理过程还需要其他论据的支持。通过逻辑演绎得到的结论往往和整个推理过程的假设一脉相承。如果假设存在缺陷，那么得出的结论（即使由逻辑演绎得来）也一样会存在缺陷。

让我们看看下面的例子：

所有的贵宾狗都是狗（大前提）。

吐司是贵宾狗 (次前提)。
因此, 吐司是狗 (结论)。

这里, 结论是通过对前提的逻辑演绎得出的。

然而, 让我们再看看下面的例子:

所有的贵宾狗都害怕热气球。

吐司是贵宾狗。

因此, 吐司害怕热气球。

从逻辑上说, 这个结论的得出毫无破绽, 但是, 本书的其中一位作者养的是一只叫“吐司”的贵宾狗, 这只狗几乎什么都害怕, 就是不怕热气球。那么所有的贵宾狗都害怕热气球的大前提便不成立; 或者, 就是“吐司”是贵宾狗的次前提不成立。在我们进行逻辑推理之前, 首先不是去检验逻辑推理的步骤是否成立, 而是要先去检验各个前提是否成立。

经验: 我认为这是真的, 因为我亲身经历过

经验主义 (empiricism) 指的是我们通过自己的感觉或其他可以扩展我们感觉的工具来获取信息的过程。他人可以通过他们自己的感觉或工具来对这种结论或测量结果进行验证。直接对事物进行观察或通过工具来进行测量是常见的两种方式。

当然, 并不是每次接受某个观点之前, 我们都先要得到直接的感觉凭证, 这样做实在是一件愚蠢的行为。举例来说, 就算我们从来没去亚布力滑过雪, 但这并不意味着这个滑雪胜地不存在。经验必须和逻辑推理相结合才能让我们的世界更具意义, 这一点和科学的宗旨不谋而合。

科学

科学 (science) 是利用经验和推理的共同作用来获取知识的方式。首先, 对真实事件的观察为我们的研究奠定了一定的基础, 接着我们就可以建立那些可被方法性、系统性的工具所验证的假设。那些无法进一步证实的假设将被驳斥, 从而诞生新的假设。这样, 我们就可以得到一些基本原则, 并进一步做出预测。这就

是**理论建构** (theory building) 的基础。而那些得到验证的、有进一步证据支持的假设将会被纳入到知识体系当中。

供你参考

有趣的是,在《韦氏词典》中“经验主义”的第一个解释为“那些只凭实践经验而无视科学理论的早期医学。近义词:庸医,骗术”。我们现在对这个词语的解释和使用已经截然不同了。我们现在通用的解释和第二个解释更为接近:“一种依赖于观察或实验的行为方式,特别是在自然科学中这种方式更为广泛。”多奇怪啊,这个词居然既可以解释为骗术,又可以解释为自然科学!

概念练习1A

让我们来看看下面的这些观点,你认为这些观点可能是通过何种方式被人们接受的?

1. 鸡多不下蛋,人多瞎捣乱。
2. 江山易改,本性难移。
3. 政治家都是腐败分子。
4. 死刑是惨无人道的。
5. 恋童癖的人几乎没有人能最终摆脱这种癖好。

心理学：科学与艺术

心理学既是一门科学又是一门艺术。作为科学家的心理学家可以实施一系列研究来找到提出问题的最佳方式,并想方设法引导人们真诚的对话。而作为艺术家的心理学家则可以利用这些信息在治疗中帮助那些有麻烦的青少年。科学提供了理论,而心理学的艺术则可以将这个理论以各种技巧性的方式加以运用,从而达到帮助他人的目的。