

新形势下 中国教育电视的改革与发展

XINXINGSHI XIA
ZHONGGUO JIAOYU DIANSHI DE GAIGE YU FAZHAN

宋成栋 主编



中央广播电视大学出版社

新形势下中国教育电视 的改革与发展

宋成栋 主编



中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

新形势下中国教育电视的改革与发展 / 宋成栋主编.
北京: 中央广播电视大学出版社, 2009. 10

ISBN 978 - 7 - 304 - 04454 - 1

I. 新… II. 宋… III. 教育 - 电视工作 - 研究 -
中国 IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 181728 号

版权所有, 翻印必究。

新形势下中国教育电视的改革与发展

宋成栋 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部 010-58840200

总编室 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 孙庆武

版式设计: 袁 鹏

责任编辑: 李瑞琪 赵文静

责任校对: 王 亚

责任印制: 赵联生

印刷: 北京云浩印刷有限责任公司

印数: 001~550

版本: 2009 年 10 月第 1 版

2009 年 10 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 30.75 字数: 761 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 04454 - 1

定价: 47.00 元

(如有缺页或倒装 本社负责退换)

编委会名单

主 编：宋成栋

副 主 编：黄百炼 张德明 刘锦瑜 韩建新 王 炬

编 委：(按姓氏笔画排序)

于 禾 王及文 申 丹 许益超 孙捷敏 杨五福

张增仁 胡 戎 宫 伟 夏一洪 顾鼎竞 戚人杰

常建平 曾青生

执行主编：张志君

特约编辑：张婧莹

一花独放不是春，百花齐放春满园

中国的教育电视可谓应改革开放之运而生。早在1978年，改革开放的总设计师邓小平同志就高瞻远瞩地指出：“要制订加速发展电视、广播等现代化教育手段的措施，这是多快好省发展教育事业的重要途径，必须引起充分的重视。”在小平同志的亲切关怀下，在各级党委政府的大力支持和坚强领导下，中国的教育电视在20世纪80年代发轫，到20世纪90年代前期，形成了一个发展的高潮。在包括《中共中央关于教育体制改革的决定》、《中国教育改革和发展纲要》在内的一系列重要文件的指引下，中国的教育电视在当时获得了前所未有的发展，发展的高峰期曾经有近千所教育电视台问世，为当时百废俱兴的中国教育提供了坚强有力的技术支持，促进了由广播电视组成的远程教育网络的构建。解决了当时因“文革”等原因亟待解决的普及九年义务教育和培训中小学师资等现代信息技术手段支持的问题，直接服务的对象达数亿电视观众，促进了当时教育资源的优化配置，从某种意义上把最广大、最边远、最基层的人民群众与大中城市放到同一个竞争的起跑线上，促进了当时教育公平的发展。

进入20世纪末，随着国民经济和社会的快速发展，以《中共中央关于经济体制改革的决定》为先导，中国社会进入了战略转型期。中国的各级各类教育电视也面临着服务对象和服务领域等的战略转型问题，开始了“立足大教育，服务全社会”的不倦探索，涌现出了一批在整个战线乃至全国各行各业都具有一定知名度和影响力的产品与服务，中国的教育电视已经成为了中国本土教育领域和电视传播领域重要的方面军和不可或缺的组成部分。

进入21世纪，特别是最近几年来，以胡锦涛为总书记的党中央启动了新一轮的文化体制改革，中国本土的教育电视又面临着一轮新的挑战与机遇。在这轮新的改革浪潮中，很多教育电视传媒机构面临如何更好地生存与发展问题，为此，他们正在努力拼搏。

在每个大的发展阶段，可敬可亲的中国教育电视人都进行了孜孜不倦的思考与探索，他们不仅将自己的思考与探索化为有特色的节目与服务，而且还将自己的理性思考付诸笔端和电脑屏幕，在电视荧屏之外形成各类理论文章，发表于各级各类的报刊杂志上，交流了经验，扩大了影响，让社会各界从理性的层面对教育电视界刮目相看。

为了表彰、引导和号召更多的教育电视工作者，在以形象思维进行电视创作的同时还拓展逻辑思维撰写理论文章，提升各级各类教育电视传媒机构的理论与理性层次，促进各级各类教育电视传媒更好地生存与发展。中国教育电视协会在十几年前决定开展全国优秀教育电视论文评选，此项评奖活动每两年举办一次，至今已举办了六届。在参评论文的作者中，既有各级各类教育电视传媒机构的领导同志，也有一线普通员工；既有经营管理人才，也有技术制作精英；既有教育电视台的从业人员，也有教育电视台以外的关心教育电视传媒机构的

各界人士。这些论文由于种种原因，水平并不完全整齐划一，但仍是本土教育电视从业者理性思考的真实写照。

与广播电视行业乃至高等院校相关机构评选出的学院派的乃至经院派的学术论文相比，这些教育电视论文可能只是波澜壮阔大海中的一朵朵小的浪花，可能只是姹紫嫣红春天里的一些看似柔弱还有待呵护的小花。但“泰山不拒细壤，故能成其高；江海不择细流，故能就其深。”用俄罗斯著名作家契诃夫的话说：“既然上帝创造了大狗也创造了小狗，那么无论是大狗还是小狗，都有鸣叫的权利。”我们的前人也早就说过：“一花独放不是春，百花齐放春满园。”教育电视论文之于广播电视行业的论文是如此，各级各类教育电视台之于各级各类电视台同样是如此……

宋成栋

2009年7月30日于北京

目 录

伴主旋律而唱	中国教育电视台	于 禾(1)
--------------	---------	----------

第一编 中国教育电视协会获奖优秀教育电视论文选编

事业研究类

徐维凡同志在中国教育电视协会 2008 年年会上的讲话		(9)
寻典型题材 显电视特性——新闻专题《失明老人唱光明》创作回顾	武汉教育电视台	马良柱(12)
教育电视频道专业化攻略	辽宁教育电视台	李天伟(15)
“心有多大,舞台就有多大”——大型活动在推进频道发展中的作用	江西教育电视台	曾青生(18)
从电视节目的创新策略看教育电视的突围之道	湖南教育电视台	柳 理(21)
分众化传播与我国电视频道专业化实践的悖论	福建教育电视台	孙捷敏(26)
从“电视”走向“视频”——“蓝海战略”视野下传统电视媒体的新路径	江苏教育电视台	黄海光(32)
论新闻宣传的改革创新:基本问题、思路与策略	清华大学电视台	章 川(37)
中国电视节目发展之我见	吉林教育电视台	毕瑞军(41)
关于非常态事件的非常态报道的几个问题	中国教育电视台	张婧莹(44)
论教育电视属性与发展道路	江苏教育电视台	刘存宽(48)
校园电视的创新与发展(上):环境分析、定位与发展目标	清华大学新闻中心	章 川(53)
教育电视台的专业选择	武汉教育电视台	马良柱(58)
教育电视台科教频道在频道专业化进程中获得生存与发展的几点思考	吉林教育电视台	宫 伟(61)
强化电视成本管理 促进电视事业健康发展	江西教育电视台	曾青生(65)
教育电视:专业化抑或大众化?	山东教育电视台	王 锋(69)
湖南教育电视台受众定位的缺陷及成因分析	湖南教育电视台	胡 敏(72)
“亲和”还是“迎合”——对大众传媒庸俗化的反思	山东教育电视台	于新明(76)
“用事实说话”——论新闻的真实性以及虚假新闻报道	四川教育电视台	刘戮娟(79)
坚守信念与实践创新——对广播电视新闻工作的若干理论思考	重庆广播电视总台	冯建新(82)

发现校园媒体	北京大学电视台	张晓芳(85)
高校DV创作与学生素质教育	哈尔滨工业大学电视台	李守斌(89)
如何提高高校电视台收视率研究	哈尔滨工程大学有线电视台	王春晖 崔海涛 郭鹏君(92)
教育电视发展探析	中国教育电视台	李群 郭莹(95)
试探市、县教育电视台发展方向	江苏如皋教育电视台	江健华(99)
中外教育电视制度的差异比较	中国教育电视台	黄秀根 荣艳红(103)
中国县级教育电视台政策变迁的历史脉络剖析	中国教育电视台	荣艳红 黄秀根(109)
大众文化视野中的教育电视	湖南教育电视台	甘大智(115)
坚持科学发展观,以人为本,不断推进人力资源管理创新	中国教育电视台	常建平(118)
新疆教育电视的现状与出路论略	新疆教育电视台	何庆(121)
电视对社会进步的边际贡献	辽宁教育电视台	朱晓新(124)
寻找广电产业经营的新方向	重庆广播电视总台	钱斌(126)
电视节目主持人的形象与角色定位	新疆教育电视台	薛建华(128)
让生活方式决定电视生产	上海教育电视台	柳震(130)
高等学校校内有线电视台构建刍议	山东理工大学广播电视台	李守洪(132)
对教育电视如何提高竞争力的思考	山东教育电视台	高绚(134)
教育电视媒体对“儿童的权利”的探索	江苏无锡教育电视台	周磊(135)
从《湖湘讲堂》的实践思索教育电视台人文节目的出路	湖南教育电视台	戚人杰(136)
品质 品格 品位——江苏教育电视台大型人文访谈栏目群解析	江苏教育电视台	顾鼎竞(140)
打造教育“播出季”构建校园影响力	辽宁教育电视台	王炬(145)
坚守专业 突出特色 稳健发展	山东教育电视台	刘锦瑜(148)
发挥现有教育电视台的作用 搞好全省现代远程教育	中国教育电视台河南记者站	杨五福 杨琳(152)
营造尊师重教氛围 打造传媒文化名片——上海教育电视台“教师节 主题活动”的探索实践	上海教育电视台	邵蓓萍(155)
从教育传播载体的应用看教育电视功能的延伸	新疆教育电视台	韩建新(160)
浅谈小省区办台的定位和品牌战略	宁夏教育电视台	张增仁(164)
以“高端、高位、高效”为策略走“专业化营运、品牌化发展”之路 ——无锡教育电视台改革创新实践思考	无锡教育电视台	许益超(168)
科学决策 稳步发展 努力把教育电视办成城市文化的软实力品牌	新乡教育电视台	颜秉黎(173)
开拓创新 抢抓机遇 不断发展——江苏如皋市教育电视台情况介绍	江苏如皋教育电视台	江健华(178)
武汉教育电视台关于生存发展的几点体会	武汉教育电视台	夏一洪(183)

辽宁教育电视台关于生存发展的几点体会	辽宁教育电视台	王 炬(187)
--------------------------	---------	----------

节目制作类

形散神不散——论电视访谈节目主持的现场把握	福建教育电视台	曾菲棠(191)
省级教育电视台节目现状分析	四川教育电视台	钟 玉(195)
重大灾难事件报道策略探析	辽宁教育电视台	裴立群(200)
关于《镶》的创作思考	新疆教育电视台	王疆燕(204)
浅谈出镜记者的采访、报道与表达	上海教育电视台	华 晔(207)
视觉设计提升电视频道品牌形象	上海教育电视台	王金海(212)
浅析电视有奖互动节目的问题及发展方向	中国教育电视台	袁 烨(216)
论传媒与司法关系的重构	中国教育电视台	刘春来 刘玉民(221)
打造品牌栏目 激发教视活力——从上海教育电视台《家长》栏目的成功说开去	上海教育电视台	李宗强(225)
电视解说词创作空间刍议	湖北电视台教育频道	姜歆远 李光敏(231)
试论电视谈话类节目主持人的角色定位	辽宁教育电视台	赵 阳(235)
大型活动与教育电视品牌塑造——“阳光伙伴”活动带来的启示	福建教育电视台	郭碧青 方 杰(239)
论片头制作在新闻栏目中的运用	重庆广播电视总台	冯 念 文 炜(242)
造型元素在电视包装中的体现	上海教育电视台	李 奕(245)
浅谈高校电视台新闻节目如何突围	哈尔滨工程大学有线电视台	何 巍 李阳光(252)
电视新闻节目选材对家庭教育理念构建的影响——从“议题设置”的角度解析	上海教育电视台	吴 斌(255)
专业化频道中的电视栏目品质略论	福建教育电视台	邹学麟(258)
电视直播的意义以及校园电视台直播的实践探索	北京大学电视台	陈 波(261)
电视新闻栏目剧的特色与内涵	江苏教育电视台	吴艳秋(265)
浅谈电视专题片音乐的选配	新疆教育电视台	薛建华(268)
“寓教于乐”新解	山东教育电视台	李 明(271)
光效艺术在电视包装中的体现	上海教育电视台	李 奕(274)
如何把握教育电视新闻的深度和新意	湖南新化教育电视台	刘 雄 刘 铮 陈翔宇(279)
试论白描手法在纪录片创作中的运用	福建教育电视台	张春生(283)
凝情聚景更显真——浅谈电视画面语言对人物的细节描写	武汉教育电视台	马良柱(286)
课堂实录片的制作应当遵循课改理念	南京市电化教育馆	凌 嵘 刘卫平(289)
谈谈做出“泛教育”新闻的特色	福建教育电视台	欧阳晓波(292)
对接真空与模式创新——西部历史文化资源与电视创新	四川教育电视台	钟 玉(295)
电视讲坛类栏目浅论	福建教育电视台	方 杰(298)

浅谈如何提高应用电子白板课堂实录片的拍摄效果

- 南京市电化教育馆 凌 嵘(300)
- “谈”之有声 “话”之有识——谈话节目的主题开掘:以《小崔会客:
专访路甬祥》为例 江苏教育电视台 周云龙(302)
- 浅析电视节目的故事化趋势 吉林教育电视台 张媛媛(309)
- 论新闻报道的自由与道德——从“纸包子”事件看新闻职业道德
..... 四川教育电视台 强高慧(310)
- 感受科学与艺术的融合之美 新疆教育电视台 王疆燕(311)
- 关于热点、焦点问题报道的几点思考 新疆教育电视台 李 敏(313)
- 关于电视栏目运行的实践与思考——以《青少年维权热线》为文本结构
..... 福建教育电视台 邹学麟(315)
- 演讲进入电视——电视演讲节目的缘起与发展 上海教育电视台 王东雷(317)
- 浅谈教育类电视新闻栏目发展的新机遇 中国教育电视台 高 飞(319)
- 电视新闻节目的故事化倾向研究 山东教育电视台 于新明(322)
- 怎样才能让新闻更具魅力——一名电视新闻文字记者的思考
..... 新疆教育电视台 张 铭(324)
- 引进法制节目再度包装的几个问题 上海教育电视台 余 军(326)
- 电视新闻记者应注重加强情感修养 河南许昌教育电视台 桓志敏(328)
- 本土儿童影视剧的窘境与发展 吉林教育电视台 宋永忠(330)

经营管理类

- 如何向低俗电视节目说不 江苏教育电视台 刘存宽(331)
- 《超级女声》飙红的范本意义 吉林教育电视台 毕瑞军(335)
- 打造新品牌 塑造新形象——江西教育电视台品牌经营初探
..... 江西教育电视台 郑超英(339)
- 提升教育电视的影响力 辽宁教育电视台 裴立群(342)
- 昆明教育电视台频道经营模式思考 昆明教育电视台 蒲 涌(345)
- 在夹缝中求生存——教育电视要做好节目的定位与受众的对位
..... 吉林教育电视台 宋永忠(348)
- 以细分化的策略构筑竞争优势——电视广告经营的战略管理
..... 重庆广播电视总台 钱 斌(349)
- 教育电视的信息整理与解读 吉林教育电视台 刘少利(351)

技术保障类

- 电视技术中关于阻抗匹配问题的分析 吉林教育电视台 李胜双(353)
- 基于小波的卫星电视中非法干扰信号的检测 山东教育电视台 冯怀成(358)
- 利用现代技术建立远程助学网络的研究 江苏教育电视台 路 勇(362)
- 教育用户构建广播级数字演播系统及扩展应用 南京市电化教育馆 刘 亮(367)
- 电教馆演播室设计的实践与思考 南京市电化教育馆 刘 亮(372)

教育电视台的发展方向及其数字化趋势——我台播控设备数字化进程

.....	安徽芜湖教育电视台	伍二宝(376)
电视教学的交互设计与应用方法	江苏教育电视台	路 勇(383)
浅谈分布式硬盘播出系统的应用	新疆教育电视台	李 戍(385)
数字化新闻直播室视频系统特点及展望	江苏教育电视台	蒋 勤(387)
IEEE 802.16 无线城域网技术	江苏教育电视台	曹 争(388)

第二编 中国教育电视协会城市教育电视专业委员会获奖论文选编

事业研究类

数字新媒体的发展思考	江苏如皋教育电视台	江健华(393)
电视广告对儿童的影响调查研究	山东东营教育电视台	陈永昌(398)
以管理创新推动电视新闻发展——兼谈太原教育电视台人才管理 改革实践与探索	山西太原教育电视台	张青华(403)
探究实现我县教育信息技术整体发展的新思路	湖南新化教育电视台	李劲雄 陈华林(405)
立足教育电视媒体 推动文化大发展大繁荣	江苏东海教育电视台	赵 越(408)
开展校园小记者活动 提升教育电视影响力——阜阳教育电视台小记者 活动实践与思考	安徽阜阳教育电视台	王东红(409)
论教育电视台主持播音员的基本素质构成	昆明教育电视台	李鸿平(411)
打造教育专题节目的媒介影响力	郑州教育电视台	周怀军 翟 羽(414)

经营管理类

凸显教育特色 立足电视市场——教育电视台的市场竞争策略	昆明教育电视台	蒲 洧(419)
发挥自身优势 办出教育特色——新形势下推进教育电视发展的实践与探索	安徽阜阳教育电视台	连 璞 常 颖(424)
加强教育电视管理 推动新农村建设	江苏东海教育电视台	吴绍锋(427)

理论研究类

让电视成为少年儿童的良好益友——提升教育电视台少儿电视品质的思考	山东济南教育电视台	倪冬梅(430)
浅谈电视对青少年成长关怀的缺失与改进	湖南益阳教育电视台	夏 乔(435)
记者性格弊端及新闻教育浅议	武汉教育电视台	马良柱(440)
追新求异 居高望远——浅析特色鲜明的新闻类主持人节目	山东济南教育电视台	张兆蕾(443)
论地市级教育电视台的重要地位	山西大同教育电视台	杨为民(446)
分众窄播下的城市教育电视发展思考	安徽蚌埠教育电视台	王 浩 张从军(449)

技术保障类

- 硬盘播出系统使用的经验和技巧 安徽阜阳教育电视台 徐洁冰(452)
- 早期电视播音提词器的技术改造与思考
..... 安徽淮北教育电视台 熊观霖 程铁权 刘建国(455)

节目制作类

- 论电视专题片中特写镜头的美感效应 昆明教育电视台 李 礼(458)
- 谈谈电视节目策划的重要作用 山西太原教育电视台 曲新华(461)
- 浅谈如何在建设和谐文化中发挥电视节目的作用
..... 山西太原教育电视台 李 琦(464)
- 电视谈话节目主持人应具备的能力
..... 湖南新化教育电视台 刘 雄 刘 铮 陈翔宇(465)
- 设置悬念 故事框架——《教育人生》栏目创作的感悟
..... 安徽阜阳教育电视台 刘公颖 董 明 鹿广军(469)

- 附录1:第六届全国优秀教育电视论文获奖名单(共50篇) (471)
- 附录2:第五届全国优秀教育电视论文获奖名单(共59篇) (475)
- 附录3:第六届全国城市优秀教育电视论文获奖名单 (479)

伴主旋律而唱

中国教育电视台 于 禾

对题目的阐释

先来谈一下对题目中的中心词——“主旋律”的认识。这里所提的“主旋律”，实际上就是如今经常提到的“时代主旋律”。什么是时代主旋律呢？我想从三个不同的角度来谈。首先，我认为所谓时代主旋律，说简单点呢，就是一个时代前进的旋律，或者说是一个社会进步的旋律。拿我们当代中国来讲，应该说不断实现中华民族伟大复兴的旋律，就是我们这个时代的主旋律。这样说可能虚了点儿，我们可以换另外一个角度来说。我认为，在某一时代或社会，凡是符合人民意愿、满足人民需求、表达人民心声的旋律，就是这个时代或这个社会的主旋律。这是因为，某一时代或社会人民的意愿、需求和心声，总是和这一时代的社会前进或进步的旋律相一致的。由此可以进一步推理：在某一历史时期，如果一个社会已经被最广大的人民群众公认为太平盛世了，那么在这一时期领导和管理这个社会的政府和执政党所制定的一系列方针、做出的一系列决策，一定是符合了这一时期人民的意愿，满足了这一时期人民的需求，表达了这一时期人民的心声，顺应了这一时期时代前进和社会进步的方向，理所当然地应该成为这一时期的时代主旋律。这就是说，在一定历史前提下，政府决策或者说国家政策可以成为一个时代的主旋律。根据这个结论，再来看当代中国。自从改革开放以来，我们国家进入了历史上前所未有的最好的发展时期。国家从来没有像今天这样繁荣，人民从来没有像今天这样富足。尽管在我们的前进道路上还有这样或那样的大大小小的问题，但是中国社会已是盛世，这已成为一个举世公认的不争事实。既然如此，我们可以毫不犹豫地，中国党和政府这些年来推出的一系列治国方略或政策，就是我们这个时代的主旋律！

基于这种认识，我认为，在当代中国，每一位有良知而且有强烈社会责任感的新闻记者，都应该以高扬国家政策为己任，以高扬国家政策为光荣，因为高扬了国家政策，就是高扬了时代主旋律，就是顺应了当今时代前进和社会进步的需要！这些年我是这样想的，也是努力这样去做的。这从大家手头已经有的我的创作年表里就可以看出来。在我的创作年表里，我从创作反映我国农村改革开放成果和经验的九集电视专题片《大地之光》开始，接着又先后创作了反映我国农村教育改革成果和经验的六集电视专题片《追赶现代文明》，反映我国新时期妇幼卫生工作成果和经验的单集电视专题片《生命的呼唤》和六集电视专题片《拥抱明天》，反映我国新时期教师住房建设成果和经验的八集电视专题片《让老师满意》，反映国家贫困地区义务教育工程成果和经验的六集电视专题片《世纪末的决战》，反映我国实现“两基”成果和经验的六集电视专题片《为新世纪奠基》，反映“三个代表”重要思想指引中国教育大发展的两集电视专题片《跨越》，反映国家西部地区“两基”攻坚

计划成果和经验的电视系列片《决战两基》、《决胜两基》和《辉煌两基》，反映我国教育新闻宣传工作成果和经验的电视系列片《架起金桥 2006》和《架起金桥 2007》……与此同时，为配合国家对广大青少年进行的环境教育，我创作了大型电视系列片《我爱地球》；为配合国家推行的西部教育大开发，我创办了大型电视谈话栏目《西部教育》……回顾这些年走过来的道路，作为一名供职于国家媒体的记者，我可以扪心无愧地说：我未辜负我供职的媒体及其背后的国家，也未辜负一个记者的良知和社会责任感，我时常想的是国家政策，讲的是国家政策，创作的节目无一不是在宣传和诠释国家政策，我把国家赋予我的话语权全都用在了高扬国家政策上！说到底，这些年我只干了一件事，就是在“伴国家政策而唱”；换言之，就是在“伴主旋律而唱”。

说到伴唱，可能有人会问，你为什么要用“伴唱”这个词呢？对此，我是这样认为的：在高扬国家政策主旋律这个大合唱中，像新华社、人民日报、中央电视台、中央人民广播电台这样的主流媒体应该是主唱，像我供职的中国教育电视台这样的专业媒体应该是伴唱；如果我们不甘伴唱而争主唱，那我们就分不清分子和分母了。另外，作为一名教育电视记者，在几十年的职业生涯里，你再努力，所做的工作也只是沧海之一粟；和那永远也唱不完的主旋律相比，你唱出来的旋律顶多是其中的几个音符。从这个意义上讲，我就更是伴唱了。但是我愿意做这样的伴唱，并永远伴唱下去，直至生命的终结！

说说“三环节”

这里所说的“三环节”，就是记者在创作一件新闻作品的时候，通常会经历的选题策划、素材采集和文稿撰写这三个环节。

先说选题的策划。这些年我非常看重选题的策划工作。“磨刀不误砍柴工”。我认为在拿到一个选题之后，如果能下大工夫先把这个选题策划得到位了，那离成功的目标也就不远了。所谓选题的策划，主要是完成两件事：一是主题的提炼，二是结构的搭建。我想以我于1997年初接受的一个选题为例来说明。

这个选题是要我创作一部全面反映我国新时期教师住房建设成就的电视专题片。刚接到这个选题的时候，我还真有点不知所措。这—是因为当时让我做这个选题的国家教委，只是给我出了这么一个题目，至于如何做全是我自己考虑的事；二是全国上下当时尚无一部类似的电视片，无案可稽，无章可循；三是教师住房建设牵扯到许多土木建筑的事，对此我当时一窍不通；四是当时城里人都缺房，此时为什么只谈教师住房，谈多了会不会产生负面影响，这其中都有哪些需要把握的政策性问题……对于诸如此类的这些问题，我当时也是一头雾水。面对这种情况，当时我不可能马上就带摄制组下到基层去采集素材。说实话，当时对到底去哪里踩点，心里还没数呢。怎么办？没有别的捷径可走，只有一条路，那就是踏踏实实地坐下来对选题进行策划。

在那些日子里，我苦心研读国务院和国家教委关于教师住房建设的一系列文件，广泛查阅一切可以找到的有关教师住房建设的简报和文章。那时候，电脑的应用还不像今天这样普及，我每天只能与纸堆为伴，在研读中思考，在查阅中感悟。与此同时，我又捧出了唐诗，一遍又一遍地吟诵杜甫的《茅屋为秋风所破歌》，从中一点一滴地去捕捉能激发我创作灵感的东西。渐渐地，我眼前明亮了，一个旨在全面反应我国新时期教师住房建设成就的八集电视专题片《让老师满意》的策划方案也就跃然纸上了。

在策划案中，我首先对该选题的主题思想进行了提炼和定位。我认为，教师住房建设固然离不开土木建筑那些事儿，但是要想做成一件既有一定思想深度又有一定艺术感染力的电视作品，就不能就事论事只讲盖房子，而应该绕过房子去寻找并挖掘房子后面的那些人和事，去讲述与这些人和事密切相关的生动感人的故事。我还认为，城里人当时的确都缺房，但是在这种情况下，党中央国务院能优先考虑解决教师住房，这恰恰表明中国党和政府坚持“百年大计，教育为本”这一治国理念的决心。中国广大教师都有房住了，都安居乐业了，中国的老百姓把孩子送到学校里去读书也就更放心了！有谁还能和教师去攀比呢？这是很值得大书特书的一件大好事！主题明确了，思想清晰了，选题的结构也就随之搭建起来了。我给选题设计的各集题目和主要内容是：第一集，民以居为安，主要反映我国广大教师对住房的迫切需求；第二集，这是一件大事，主要展现第三代中央领导集体和各级党政领导对教师住房建设的重视与关心；第三集，历史性的超越，主要展示我国城市中小学教师住房建设的巨大成就和成功经验；第四集，不能忘了他们，主要表现解决我国农村中小学教师和离退休教师住房问题的新思路；第五集，有办法突破，主要介绍我国高校教师住房建设的一些成功经验；第六集，安居乐教，主要反映我国教师住房建设成就给中国教育带来的生机与活力；第七集，他们功不可没，主要歌颂各级教育、财税、国土、金融等部门的同志，为教师住房建设作出的贡献；第八集，任重而道远，主要揭示当时我国教师住房面临的一些新问题及解决这些问题的一些好办法。

当我把选题策划到这份儿上的时候，我的这件作品真可以说接近完成一半了。之后，我按图索骥，带领我的团队日夜奋战，用了不到半年的时间就把它搬上了荧幕。这件作品当时不仅得到了国家教委和广大观众的认可和好评，而且还得到了时任中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志的肯定和赞誉。

再说素材的采集。当完成对一个选题的策划之后，就应该转入素材的采集了。在素材的采集中，除在一般情况下，一定要按照你所认定的策划案的框架与思路去采集外，我认为还需要把握好这样几点：一是一定要深入生活，深入基层，深入一线，而且不只是采集，还更是挖掘；二是在任何时候都不能忘记，你所采集挖掘的对象，永远应该是与你所做选题紧密相关的人和事，而且要注重采集挖掘与这些人和事有关的故事，并特别注重采集挖掘故事中的情节和细节；三是在采集和挖掘时，对你采集的人和事，首先要有情感，而且要敏感，还要尽可能地、随时随地地产生灵感。在刚刚举过的《让老师满意》的那个例子中，为了突出选题的策划，我省略了在完成这件作品时素材的采集这个环节。下面我想另举一个例子来说明我是如何采集素材的。

六集电视专题片《世纪末的决战》，是我带领我的团队历时四年做出来的一件重要作品，主要是反映20世纪末在我国贫困地区由国家组织实施的一项教育扶贫工程，也叫国家贫困地区义务教育工程所取得的巨大成果和成功经验。为采集素材，我们先后跑了我国中西部22个省市自治区的156个贫困县。到西藏时，当地主人起初可能不太了解我们的创作意图，更重要的是出于对我们健康的关心，希望我们只在拉萨市走访几个学校就可以了。在我一再表达了要深入基层特别是深入一线的心情后，主人终于同意了我的意见，并带我们一路经过海拔4000多米的浪卡子县，越过海拔近6000米的冰川，然后抵达了日喀则市的江孜县。

此时由于强烈的高原反应，随我同行的三个同事都已经撑不住，只好躺下休息了。我当

时也好不了多少，总的感觉是心跳加速，头涨得厉害，眼睛不容易睁开。但由于我此时尚未采到一个让我满意的人和事，所以我暗自要求自己决不能倒下，坚信坚持到底一定会有成果。成果果然出现了！那天傍晚，正当我强撑着向江孜县分管教育的藏族女县长了解当地实施国家贫困地区义务教育工程的情况时，她提到的一个名字顿时让我眼前一亮，让我觉得所有的高原反应似乎在同一时刻全都消失了！女县长提到的名字叫土登，藏族人，原先是江孜县教育局局长，因患晚期胃癌在前一年去世了。女县长动情地告诉我：土登局长是为我们江孜的义务教育活活累死的呀！听到这话，我马上意识到，这不正是这几天我朝思暮想要采集的典型人物吗？

接下来，我们此行来西藏的采集任务就集中到土登局长一个人身上了。然而当我们一步一步地深入采访到土登局长在拉萨的妻子白玛央宗时，一个令人费解的问题又摆在了我面前。我问白玛央宗：土登局长患那么重的胃病，生前他就没到医院治疗过吗？白玛央宗告诉我，在她的极力劝说下，土登局长在病逝前不久曾经到拉萨的一家医院治疗过，并在那里住了十几天的院，出院的时候，还说他的病没事儿了。问到具体是哪家医院，白玛央宗说好像是西藏军区总医院。几经辗转，我们找到了这家医院。

出院时说病没事儿了，为什么出院后不久就病逝了呢？为了了解土登局长当时的治疗情况，在院方的大力支持下，我们翻遍了这家医院与胃癌这种病相近的如内科、肿瘤科等几个科室近些年的病例档案，竟然没有发现土登局长的名字。这就奇怪了，难道白玛央宗把医院的名字记错了？我不相信，也不甘心，便继续请求院方协助我们查找。“功夫不负有心人”，最后我们终于在这家医院五官科的病例档案中找到了土登局长的名字。当我们见到当初给土登局长看病的主治大夫时，才知道土登局长来医院治的根本不是胃病，而是咽炎。真相总算大白了！我们了解到，就在土登局长拗不过妻子的劝说被迫去医院看病的时候，也正是江孜县的义务教育工程刚刚启动的时候。土登局长意识到如果在这个时候他去看胃病，那肯定就出不来了。为了安抚妻子，也为了掩人耳目，他只好避重就轻地去看咽炎了。要知道他当时胃痛得经常是一天一天地冒虚汗，连白开水都咽不进去。他这样做的最终目的，是为了争取更多的时间，为江孜的义务教育作出自己最后的一点儿贡献啊！

以上我讲了我在采集素材时的一段经历。当我把我采集到的这个人物的这段故事写入我的作品并把它搬上荧屏的时候，果然收到了一种振聋发聩的艺术效果。

最后说文稿的撰写。总结我这些年的实践，我认为要把文稿写好，特别要注意做好以下几点：第一，要会讲故事。如今的文稿，特别是像通讯、电视专题片这样的长篇文章，一定要会讲故事，要把你想宣传的国家政策通过一定的人和事蕴含在你所讲的一个或一串故事中，让读者或观众从你所讲的故事里体味出这些政策来。何谓故事？我认为要构成一个故事，至少要包含“三大件”：一是要有人物，没有人物绝对成不了故事；二是要有情节，没有情节同样也成不了故事；三是要有细节，没有细节的故事总让人感觉缺了点儿什么。有人不会讲故事，说来说去叙述的就是一件事。究其原因，我认为很可能在他的“故事”里，缺的就是这“三大件”。第二，要有艺术追求。我为自己确定的艺术追求是，要使我的每一件作品都努力做到引人入胜、扣人心弦、启人心智和发人深省。引人入胜，就是让人看了乐意看；扣人心弦，就是让人看了动感情；启人心智，就是让人看了长知识；发人深省，就是让人看了明事理。第三，要传播文化。十年前，北京广播学院的曾庆瑞教授在一次集会上为香港凤凰卫视的主持人吴小莉赠言，勉励她说：“希望你在电视屏幕上的每一秒钟、每一个

画面，都是在传播文化。”这话说得真是太好了！我认为这话不仅是说给吴小莉听的，也是说给我们每一位新闻记者听的。尤其在撰写文稿时，我认为我们应该时常用曾庆瑞教授的这句话来审视自己，激励自己，随时检查一下我们写出来的每句话、每段文字是否在传播文化。在我们的文稿中要传播文化，我认为最要紧的是要求真、求善、求美，是要传播人和他所处的那个时代的智慧、情感、思想和精神。至于我是怎样去撰写文稿的，在此我也不想举例说明了。如果大家感兴趣的话，劳驾各位翻翻北京广播学院出版社于1999出版的我的那本作品选《让老师满意——于禾电视专题片文学脚本选》，便可以略知一二了。

话外话

说到这里，其实我今天的发言可以结束了。但是可能有人会问，你提出伴主旋律而唱，而且要永远伴唱下去，那你个人的作用怎么发挥，到头来有什么作为呢？另外，可能有人还会问，作为一个记者，不能总是歌颂吧，该暴露的问题也该暴露吧！下面我想就这两个问题谈谈我的粗浅看法。

对于前一个问题，我是这样看的：首先，这些年下来，我坚持伴主旋律而唱，创作了那么多作品，而且这每一件作品都是我亲自动脑、亲自动笔、亲自动手、亲临一线、亲自熬夜、花了大力气创作出来的。我一直都把它们当成我的亲生孩子，看见它们甚至想起它们我都高兴。为此，我觉得我很有作为！然后，作不作为，事在人为。实事求是地讲，国家在某一历史阶段制定的某一项政策，未必都想得十分周到，因此也就不可能都十分完善。比如最初在推出教师住房建设政策的时候，当时就并未考虑农村教师和离退休教师的住房建设问题。后来我在吃透政策的基础上注意到了这个问题，而且在四川和福州又分别采集到了解决这个问题实例，于是我在《让老师满意》这部片子里专门用一集的篇幅来谈这个问题，并用“不能忘了他们”这样一个特别醒目的题目来作集名。我的这个做法，得到了国家教委当时分管这项工作的有关领导的充分肯定，说给他们提了醒，而且表示在以后的政策里面一定要考虑这个问题。类似的例子我还可以举出许多。作为一个记者，通过我勤奋的工作，可以促进一项政策的完善和发展，这不能说我没有作为吧！最后我想说，伴唱主旋律能不能有所作为，关键要看你能不能把你所要宣传的政策吃透。

对于后一个问题，我的看法是：暴露不仅是可以的，而且是必要的，但关键要看你暴露的目的是什么。如果是为了猎奇，为了哗众取宠，甚至是不怀好意的攻击，那这种暴露就是应该坚决反对的。与此相反，如果暴露是善意的，是为了完善和发展一项政策而暴露，并暴露那些和政策相悖的言行和现象，这种暴露就是应该提倡的。我也曾经暴露过。举个例子。2002年，我曾经协助国务院办公厅制作过一部反映当时首都大学生住宿情况的近五十分钟的纪录片。在这部纪录片里，我们采编的全是当时北京一些高校的学生宿舍如何破烂不堪和拥挤不堪的镜头。至今还清晰地记得这样一组镜头：当时正值炎夏，在北京大学的一间不足20平方米的宿舍里，七八个大学生都光着膀子，有的窝在上下铺的床上打电脑，有的趴在床中间的桌子上复习功课，周围是堆积如山的书籍和物品。对于这样一部纪录片，我们先是把它剪出一个30分钟片子送给当时的李岚清副总理看，然后根据李岚清副总理的指示又剪出一个15分钟的片子送给当时的朱镕基总理看，接着又根据朱镕基总理的指示剪出一个8分钟的片子拿到国家科教领导小组会议上让大家看。就在这次会议上，国务院做出了一个让我们大家都喜出望外的决定：中央财政拿出10亿元人民币为大学生建宿舍楼，以彻底解