

数字媒体技术专业系列规划教材

■ 总主编 / 沙景荣

数码平面 创意设计与实现

SHUMAPINGMIAN
CHUANGYISHEJI YU SHIXIAN

● 主 编 / 马 灵



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

数字媒体技术专业系列规划教材

数码平面 创意设计与实现

SHUMAPINGMIAN
CHUANGYISHEJI YU SHIXIAN

■ 总主编 / 沙景荣

● 主 编 / 马 灵



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

数码平面创意设计与实现/马灵主编. —北京:北京师范大学出版社, 2009.7

(数字媒体技术系列丛书)

ISBN 978-7-303-10029-3

I. 数… II. 马… III. 图形软件, Photoshop CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 086602 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 184 mm × 260 mm

印 张: 10.25

字 数: 225 千字

版 次: 2009 年 9 月第 1 版

印 次: 2009 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元 (含光盘)

策划编辑: 雷少波

责任编辑: 雷少波

美术编辑: 李葆芬

装帧设计: 张同龙

责任校对: 陈 民

责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

序

数字媒体专业是近年来新兴的一门学科,是随着数字媒体的普及和发展应运而生的专业。国内很多本科院校、高职高专学校和成人网络学院开设了数字媒体专业的课程,但由于该专业的前沿性和新颖性,以及学科的不成熟性,目前尚缺乏完整且实用的系列教材。由北京师范大学出版社、西北民族大学现代教育技术学院和兰州工业高等专科学校等合作规划并编写的数字媒体技术应用系列教材正是填补了这样的空白。

本套教材的创新之处在于突出创意设计,强调思维能力的训练,将数字媒体作品的创意设计与实现融为一体,整个体系结构以问题情境为线索,以任务实现为导向,从需求分析、情境设计、技术实现等几个方面论述数字媒体技术的相关概念、设计理念和数字媒体技术基本技能。由《多媒体作品创意设计与实现》、《图形创意设计与实现》、《数码平面创意设计与实现》、《Flash 平面动画创意设计与实现》、《数字音频制作实践》、《数字视频处理》、《视频后期编辑》、《专题网站创意设计与实现》等八部教材组成系列丛书,体现了需求分析、作品创意、素材收集、加工、编辑、合成和后期特效处理等创作流程,能够帮助作者全面理解数字媒体技术有效应用的思维过程。

本套教材从知识体系方面系统地介绍了数字媒体信息的构成方式、编辑方法、传播设计原理和创作过程。从操作应用方面介绍媒体信息构成、媒体素材搜集与应用技术。从创意设计方面介绍具体创作项目的设计思想、技术选择路线和实现途径,包括音频、图像、动画、视频以及交互式媒体的处理和设计。编写思路力图将基本理论、创意设计、实践操作综合于一体,体例结构基本包含项目描述、设计创意思路、知识点与应用软件、制作步骤、知识拓展、实训练习等几个部分,帮助学习者理解数字媒体技术有效应用的思维方法和制作过程。

参加本套丛书编写的作者都是在教学一线拥有丰富实战经验的中青年学者,他们不仅拥有数字媒体技术方面的专业知识,且在该领域拥有实战经验,是一个能够很好地将理论与实践结合起来的团队,在教学和创作方面都积累了丰富的经验。这是保障本套教材编写思路顺利实现的有力条件。

感谢北京师范大学职业教育分社对于本套教材的支持和帮助,感谢本套教材的责任编辑周光明为丛书出版所付出的辛勤劳动,感谢分册编辑尽职尽责的工作态度和奉献精神。

本套系列教材适合用作本科院校、高职高专和成人网络学院的广告动画、电子商务网站设计、数字出版、多媒体软件设计与制作、远程教育和网络课程设计与制作、电视电影特技制作、非线性编辑、电子和网络游戏设计与制作等方向的教学用书和技能训练参考资料。使用过程中,建议采用基于案例或项目的方式,从作品设计入手,通过一套完整的思维过程实现有效教学。因此本套丛书的编写要求任课教师能够有丰富的实战经验,能够结合自己的作品深入浅出地帮助学生理解

数字媒体技术的应用策略。

由于数字媒体技术领域发展速度很快,尤其是作品创意思想仁者见仁、智者见智的特点,本丛书的不足之处在所难免,恳请读者批评指正,并欢迎大家共同参与到数字媒体技术系列丛书完善过程中,通过“众人拾柴火焰高”的努力,日益推出体系结构完善的数字媒体技术系列丛书。

沙景荣

2009年7月于兰州

前言

随着信息技术和计算机网络技术的发展,一种信息技术和艺术结合的新技术——数字媒体技术诞生了。数字媒体技术最主要的特点是数字化,是技术与艺术的结合。

1. 数字化。数字媒体技术是借助于信息技术的进步而发展起来的一种新型的技术形式,数字化是其最大的特点,所有作品的创作、存储、传输或发布都是以数字化的形式进行的。

2. 技术与艺术的结合。数字媒体技术又不单纯是一门技术,其技术的运用中包含着艺术设计的思想,对使用者的艺术素养有着很高的要求,可以说,一个好的数字媒体技术的作品应该是技术与艺术的完美结合。

本书是数字媒体技术系列丛书中的一本,主要运用的软件是 Photoshop CS3,通过一些实例的制作,让学习者了解平面设计的基本知识,快速进入平面设计实战的领域。

本书特点:

1. 通过案例实战引导读者快速入门。
2. 注重创意思维能力的培养。
3. 以任务为驱动,注重知识点的强化训练。
4. 轻松易学的编写方式。

适用对象:

本书创意独特,内容丰富,适合平面设计、网页设计等领域的读者参考学习。无论是从事平面设计、数字媒体技术的专业人员,还是对 Photoshop CS3 有浓厚兴趣的爱好者,或者高等学校相关专业的学生,都可以通过学习本书获得有益启发,提高自己的平面设计的应用水平。

从 2008 年 4 月开始动笔到 2008 年 8 月奥运会开幕前夕截稿,本书的写作用了整整四个月的时间,但知识积累的过程却长达十年。由于笔者对美术的偏爱,从一接触 Photoshop 软件,就对其产生了难以割舍的情感。从早期的版本 Photoshop 5.0 到最新版的 Photoshop CS3,几乎软件的每一次升级,笔者都要第一时间学习和掌握并在不同的场合加以运用。但由于笔者才疏学浅,在本书中并非软件的所有功能都在案例设计中涉及。中国传统武术“形意拳”中有“半步崩拳打天下”的说法,意思就是一招练精了就够了,通过案例实战读者也会发现,其实就是这些平常的工具,配上好的创意,就能制作出各种令人惊叹的作品来。所以,技术的掌握是比较容易的,但一个好的创意构思却是很难的。本书试图通过实例的制作以及大量优秀作品的分析,在掌握技术的同时培养读者的创意思维能力。

在本书的写作中,得到很多人的帮助,在此表示感谢。

首先感谢沙景荣教授,承蒙厚爱,邀请笔者参与编写本系列丛书,使得本人多年所学有了展示的平台。

感谢新浪网资深设计师赵晶女士,在百忙中对本书提供技术指导和帮助,使本书能够顺利完成。

感谢青年艺术家杨扬先生提供的平面设计作品，为本书增光添彩。

在本书的写作过程中，参考了一些资料，有些资料来源于网络，书中采用的部分图片无法知道作者的姓名，只能以“佚名”表示，在此向作者表示歉意。有的参考过的资料由于种种原因没有在书中罗列出来，如有遗漏，请作者谅解。尽管笔者在编写过程中精益求精，但由于水平所限，再加上时间仓促，难免会有遗漏和不尽如人意之处，还望广大读者给予批评和指正，联系方式：llezmj@sina.com。

编者

2009年8月

目 录

第 1 章 色彩、构图与设计	1
1.1 色彩的产生及其基本属性	2
1.1.1 色彩的产生机理	2
1.1.2 三原色	2
1.1.3 色彩的基本属性	2
1.1.4 对比色和相近色	2
1.2 色彩的情感属性	3
1.2.1 红色	3
1.2.2 黄色	3
1.2.3 蓝色	3
1.2.4 绿色	3
1.2.5 橙色	3
1.2.6 紫色	3
1.2.7 黑色	4
1.2.8 白色	4
1.3 配色的基础知识	4
1.3.1 色彩的调和	4
1.3.2 色彩的对比	4
1.3.3 色彩的平衡	5
1.3.4 色彩的节奏与韵律	5
1.3.5 色相对比	5
1.3.6 明度对比	5
1.3.7 彩度对比	5
1.3.8 补色对比	6
1.3.9 面积对比	6
1.4 平面设计配色的原则	6
1.5 平面设计配色的技巧	7
1.5.1 应用同类色	7
1.5.2 应用相近色	7
1.5.3 应用对比色	7
1.5.4 用一种色彩	7
1.5.5 用两种色彩	7
1.5.6 用黑色和一种彩色	7

1.5.7 用非彩色进行搭配	7
1.6 平面设计构图的原则和方法	8
1.6.1 平面设计的概念与分类	8
1.6.2 平面设计构图的原则	8
1.6.3 平面设计常用表现手法	9
1.7 本章小结	14
第2章 入门操作	15
2.1 Photoshop CS3 简介	16
2.1.1 Photoshop CS3 新增特性及功能	16
2.1.2 Photoshop CS3 工具箱介绍	16
2.1.3 Photoshop CS3 面板介绍	17
2.2 几种常用工具的使用	17
2.2.1 画笔工具：逆风飞扬	17
2.2.2 套索工具：替换衣服颜色	21
2.2.3 渐变工具：制作立体效果的按钮	23
2.2.4 仿制图章工具：修复照片	25
2.2.5 钢笔工具：绘制图形	26
2.2.6 工具综合运用：换脸术	28
2.3 图层	31
2.3.1 图层的基本操作：制作倒影	31
2.3.2 图层的混合模式：坠入凡间的天使	34
2.3.3 图层样式：晶莹剔透的文字	38
2.4 蒙版	41
2.4.1 图像的无缝拼接	41
2.4.2 云雾缭绕的山峰	44
2.5 通道	47
2.5.1 夏天变秋天	48
2.5.2 复杂图像的选择	49
2.6 滤镜及综合运用	51
2.6.1 梦幻背景制作(一)	51
2.6.2 梦幻背景制作(二)	53
2.7 本章小结	56
第3章 贺卡设计	57
3.1 项目描述	58
3.2 设计创意思路	58
3.3 知识点	58
3.4 制作步骤	59
3.5 知识拓展	63
3.6 实训练习	65

3.7 本章小结.....	65
第4章 求职自荐书设计	66
4.1 项目描述.....	67
4.2 设计创意思路	67
4.3 知识点	67
4.4 制作步骤.....	67
4.5 知识拓展.....	72
4.6 实训练习.....	72
4.7 本章小结.....	72
第5章 CD盘面设计	73
5.1 项目描述.....	74
5.2 设计创意思路	74
5.3 知识点	74
5.4 制作步骤.....	74
5.5 知识拓展.....	79
5.6 实训练习.....	80
5.7 本章小结.....	80
第6章 招贴画设计	81
6.1 项目描述.....	82
6.2 设计创意思路	82
6.3 知识点	82
6.4 制作步骤.....	82
6.5 知识拓展.....	87
6.6 实训练习.....	89
6.7 本章小结.....	89
第7章 书籍装帧设计	90
7.1 项目描述.....	91
7.2 设计创意思路	91
7.3 知识点	91
7.4 制作步骤.....	91
7.5 知识拓展.....	99
7.6 实训练习	102
7.7 本章小结	102
第8章 多媒体课件界面设计	103
8.1 多媒体课件界面设计概述	104
8.1.1 课件界面	104
8.1.2 课件界面的构成要素	104

8.1.3 课件界面设计的原则	104
8.2 透明水晶按钮制作	105
8.2.1 项目描述	105
8.2.2 设计创意思路	105
8.2.3 知识点	106
8.2.4 制作步骤	106
8.2.5 知识拓展	108
8.2.6 实训练习	108
8.3 课件界面设计	108
8.3.1 项目描述	108
8.3.2 设计创意思路	108
8.3.3 知识点	108
8.3.4 制作步骤	108
8.3.5 知识拓展	114
8.3.6 实训练习	116
8.4 本章小结	117
第9章 数码漫画肖像制作	118
9.1 漫画概述	120
9.1.1 漫画的特点及表现手法	120
9.1.2 漫画佳作欣赏	124
9.1.3 数码漫画肖像的变形原理	130
9.2 “网球天王费德勒”数码漫画肖像的制作	131
9.2.1 项目描述	131
9.2.2 设计创意思路	132
9.2.3 知识点	132
9.2.4 制作步骤	132
9.2.5 知识拓展	136
9.2.6 实训练习	136
9.3 “F1赛车手舒马赫”数码漫画肖像的制作	136
9.3.1 项目描述	136
9.3.2 设计创意思路	136
9.3.3 知识点	137
9.3.4 制作步骤	137
9.3.5 知识拓展	140
9.3.6 实训练习	141
9.4 本章小结	141
第10章 作品欣赏	142
10.1 杨扬平面设计作品欣赏	143
10.2 马灵数码漫画肖像作品欣赏	148
参考文献	151

第1章 色彩、构图与设计

学习目标：

1. 掌握三原色的概念及色彩的基本属性
2. 掌握对比色和相近色的概念
3. 了解色彩的情感属性
4. 了解配色的基础知识
5. 了解平面设计配色的原则与技巧
6. 了解平面设计构图的原则
7. 了解平面设计常用表现手法

学习内容：

色彩	{ 三原色→配色 色彩的基本属性 色彩的情感属性	平面设计	平面设计配色	配色的原则 配色的技巧
			平面设计构图	构图原则 表现手法

学习建议：

三原色，只要上过美术课的人都知道这个概念。但要注意电脑、电视中的三原色和日常生活中的三原色的区别。色彩的基本属性包括色相、饱和度和明度，用色相、饱和度、明度三个指标就可以完整描述一种颜色。我们可以通过色相环上的相对位置来区别对比色和相近色的概念，所谓配色无非就是对相近色和对比色的合理运用。

在设计中要注意对色彩的情感属性的合理运用，也就是说在设计中用什么色彩，不光要考虑表达的主题，还要考虑色彩的特定的情感属性。

在合理运用色彩的基础上，平面设计中构图形式的选择要符合构图的基本原则，至于构图的表现方法是多种多样的，要注意各种构图基本形的合理组合。

1.1 色彩的产生及其基本属性

1.1.1 色彩的产生机理

色彩是人类视觉最敏感的东西，色彩的产生与光密不可分，可以说没有光就没有色彩。地球上光的来源主要是日光，而日光包含红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种单色光，光照射到物体上，每种物体反射某种色光或吸收某种色光的能力不同，导致物体在光照下显示不同的颜色。例如，某种物体反射黄色光而吸收其他色光，则该物体就显示黄色。自然界色彩是多种多样的，某种物体之所以显示特定的微妙色彩，是因为该物体反射的多种色彩成分混合而成。某种物体呈现黑色，是因为该物体吸收所有的色光；同样，呈现白色是因为物体反射所有的色光。

1.1.2 三原色

色彩有两种产生不同的产生机制，吸收光谱和发射光谱。由此也产生了两种不同的三原色。在日常生活中，我们说的三原色为：“红、黄、蓝”，是由于光的吸收而产生的。在电视或电脑中，我们说的三原色为：“红、绿、蓝”，是由于光的发射而产生的。

1.1.3 色彩的基本属性

任何一种彩色都具有三个基本属性：色相、饱和度和明度。

1. 色相 (Hue)

色相也叫色泽，是颜色的基本特征，反映颜色的基本面貌。

2. 饱和度 (Saturation)

饱和度也叫纯度，指颜色的纯洁程度。

3. 明度 (Brightness)

明度也叫亮度，体现颜色的深浅。

用色相、饱和度、明度三个指标就可以描述一种颜色。

在电脑屏幕上，红(Red)、绿(Green)、蓝(Blue)即 RGB 是三原色，其他的任何色彩都可以用这三种色彩调和而成。网页设计所用的 html 语言中的色彩表达即是用这三种颜色(R, G, B)的数值来表示的，例如：红色是(255, 0, 0)，十六进制的表示方法为(FF0000)，白色为(FFFFFF)，我们在网页设计的 html 语句中经常看到的“bgColor = #FFFFFF”就是指背景色为白色。

1.1.4 对比色和相近色

将红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色光按其渐变过程依次排开，构成一个闭合的环，谓之色相环。色相环的两端是暖色和冷色。在色相环上相对的两两种色彩互为对比色，即红、绿互为对比色、紫、黄互为对比色、蓝、橙互为对比色。在色相环上相邻的两种色彩互为相近色，即红、紫、橙互为相近色、绿、蓝、黄互为相近色。见图 1.1.1。

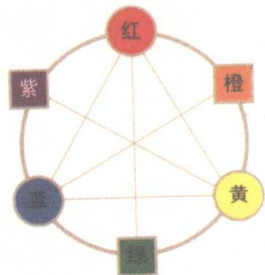


图 1.1.1

1.2 色彩的情感属性

1.2.1 红色

红色是最引人注目的色彩，属于暖色调。具有刺激效果和强烈的感染力，它是火的色、血的色。容易使人产生冲动，是一种雄壮的精神体现。红色一方面象征热情、喜庆、幸福；另一方面又象征警觉、危险，有愤怒，热情，活力的感觉。同时色彩还具有民族性，在中国，红色代表喜庆和幸福，传统中国人的婚礼上红色是主色调。红色色感刺激强烈，在色彩配合中常起着主色和重要的调和对比作用，是经常使用的色彩。

1.2.2 黄色

黄色在纯色中明度最高，属于暖色调。象征光明、辉煌、希望、高贵、威严，具有温暖、快乐、愉悦、智慧、提神的效果，常为积极向上、进步、文明、光明的象征。在中国古代，黄色代表高贵和威严，是帝王的专用色，皇帝的龙袍是黄色的，皇宫也是金碧辉煌的色彩。

1.2.3 蓝色

蓝色属于冷色调，是天空的色彩。一方面象征和平、安静、纯洁、理智；另一方面又有消极、冷淡、保守、忧郁等意味。在中国，蓝色代表宁静和安详，而在西方国家，蓝色具有忧郁的情感属性，在西方绘画中表现忧郁的画面时，常常运用大块的蓝色作为画面的主色调。

1.2.4 绿色

绿色介于冷暖色中间而偏于冷色调，是植物的色彩，是大自然中植物生长、生命力量和自然力量的象征。给人和睦、清新、平静、安全、健康、生机勃勃的感觉。橄榄绿色是和平、生命、友谊、安全的代名词，在佛教寺院的装饰色彩中，绿色的寓意为生命、喜悦、恩爱，京剧脸谱中的绿色表示顽强勇敢、有勇无谋，有句流行歌曲的歌词唱道：“绿脸的窦尔敦盗御马……”。从心理上来说，绿色令人平静、松弛而得到休息。因此，医院病房多刷绿色的墙围而非红色的墙围，道理也在这里。

1.2.5 橙色

橙色是所有色彩中最温暖的色彩，是令人激奋的色彩，同时也是秋天收获的颜色。鲜艳的橙色比红色更为温暖、华美。橙色象征着快乐、健康、勇敢、成熟、富贵、成就、辉煌，具有轻快，欢欣，热烈，温馨，时尚的效果。同时橙色也是一种极易引起食欲的色彩，有关研究表明，用橙色做食品包装设计的主色彩比其他色彩更能勾起人的食欲，因此，现代食品包装设计或食品的广告设计中，橙色是使用最多的色彩。

1.2.6 紫色

紫色属于冷色调，一方面象征优美、高贵、尊严；另一方面又有孤独、神秘等意味。紫色有高雅和魔力的感觉，也有沉重、庄严的感觉。与红色配合显得华丽和谐，与蓝色配合显得华贵低沉，与绿色配合显得热情成熟，运用得当能构成新颖别致的效果。紫色在中国古代被认为

是尊贵的颜色,象征着权力,宫廷贵妇人常喜欢穿紫色的裙服。紫色是极易受明度影响而使感情意味截然相反的色彩,当它暗化、深化时,给人压迫、威胁、恐怖的感觉;紫色一经淡化,明度明显提高,会呈现出优雅、可爱的女性化意味。

1.2.7 黑色

黑色是暗色,是明度最低的非彩色,象征着力量,有时又意味着不吉祥和罪恶。黑色给人消极和积极两种感觉。消极方面,黑色给人烦恼、忧伤、阴森、恐怖、消极、沉睡、悲痛甚至死亡的印象。西方国家将黑色视为丧礼的服装的颜色。积极方面,黑色给人以休息、安静、高档、深沉、严肃、深思、坚持、庄重与坚毅的感觉。黑色与其他色彩搭配时,属于极好的衬托色,能和许多色彩构成良好的对比调和关系,运用范围很广。

1.2.8 白色

白色是表示纯粹与洁白的色,象征纯洁、朴素、高雅、贞洁等。东西方国家对于白色有不同的心理反应,白色是西方式婚礼的颜色,新娘穿着白色的婚纱,表示爱情、圣洁、坚贞与纯洁,而在中国白色是披麻戴孝丧礼的颜色,表达的是对死亡的恐惧和悲哀。大面积的白色容易给人产生虚空、单调、凄凉、虚无、飘忽的感觉,中国山水画最讲究画面留白的运用,通过对比,使画面产生虚无、缥缈的感觉。作为非彩色的极色,白色与黑色一样,与所有的色彩构成明快的对比调和关系,与黑色相配,构成简洁明确、朴素有力的效果,给人一种重量感和稳定感,有很好的视觉传达能力。

1.3 配色的基础知识

形与色是造型艺术的两大基本要素,所以色彩在网页和平面设计中的作用是十分重要的。色彩并不是孤立存在的,它要与环境、气候、欣赏习惯等因素相适应,还要考虑远、近、大、小的视觉变化规律。不同的颜色所表达的感情不一样,不同颜色之间搭配所产生的效果也不一样。好的网页和平面设计在画面色彩的运用上应注意调和、对比、平衡、节奏与韵律等规律的合理运用。

1.3.1 色彩的调和

色彩调和是指将两种或两种以上的色彩组合在一起时所产生的既协调又统一的视觉效果。调和可以使有明显差别的色彩变得协调统一。我们在日常生活中常常发现,有的物品色彩搭配非常协调、雅致,令人陶醉,而有的却乏味、低俗。单一的颜色无所谓协调,只有在几种颜色具有基本的共同性或融合性时,才会变得协调。以纯度较高的红色和绿色为例,红与绿是两种对立的色彩,即我们常说的互补色或对比色。假如我们把两种面积相同的红色和绿色放置在一起。我们会感到太刺眼,很不舒服。如果在这两种纯度都很高的对比色中加入相同量的同一种颜色,如白色或其他颜色,或者将一种颜色的面积减小,这时我们就会感到很舒服,这就是色彩的调和。

1.3.2 色彩的对比

色彩对比是指将两种或两种以上的具有补色关系的色彩并列在一起,产生一种鲜明强烈的

视觉感受,但仍不失统一和协调的色彩关系。对比主要是通过色彩的明暗、冷暖,面积的大小,距离的远近,形态的动静等多方面色彩因素来达到对立又统一的视觉效果。对比的最大特征就是产生比较作用,使主题更加鲜明、突出,所谓“万绿丛中一点红”即为此道理。

不同色彩之间的对比会有不同的效果,当两种颜色同时在一起时,这两种色各自走向自己的极端,例如红色与绿色对比,红的更红,绿的更绿,黑色与白色对比,黑的更黑,白的更白。由于人的视觉的不同,对比的效果通常会有所不同。当大家长时间地看一种纯色,例如红色,然后再看看周围的人,你会发现周围的人脸色会成绿色,正是因为红色与周围环境色的对比,形成了对我们视觉的刺激!色彩的对比会受很多因素影响,例如色彩的面积、时间、亮度等等。

1.3.3 色彩的平衡

设计中经常会遇到这样的情况,淡色与深色搭配在一起时,淡色感觉很轻,而深色感觉很重,这是因为色彩在视觉上有轻重的感觉。色彩的轻重感是依据它的明度高低而定的,例如相同明度的两种色彩搭配时,彩度较高的色在视觉上感觉较轻。设计中的颜色平衡就是把这种轻重悬殊很大的颜色合理搭配,使之在设计中感觉舒服、稳定。在设计时还要注意平衡轻色与重色的关系以及膨胀色与收缩色的色性。面积同样大小的浅黄色和红色,在视觉上红色比浅黄色有重量感;面积同样大小的黄色和青色放置在一起,视觉上黄色有膨胀感,青色有收缩感。

1.3.4 色彩的节奏与韵律

节奏本指音乐中音响节拍强弱缓急的变化和重复,在设计中一般是指同一色彩要素连续重复时所产生的运动感。韵律则有较多的变化意味,是指色彩的浓淡、明暗、色块大小等的组合而产生的视觉效果。在色彩设计中节奏是一种简洁、鲜明的韵律,而韵律又是复杂含蓄的节奏。

1.3.5 色相对比

将相同的橙色,放在红色或黄色上,我们将会发现,在红色上的橙色会有偏黄的感觉。这是因为橙色是由红色和黄色调成的,当它和红色并列时,相同的成分被调和而相异部分被增强,所以看起来比单独时偏黄。与其他色彩比较也会有这种现象,我们称之为色感偏移。

除了色感偏移之外,对比的两色有时会发生互相色渗的现象。当对比的两色具有相同的彩度和明度时,对比的效果越明显,两色越接近补色,对比效果越强烈。色彩的对比有很多方面,色相的对比只是其中的一种。比如湖蓝与深蓝对比时,你会发觉深蓝带点紫味,而湖蓝则有点绿味,各种纯色的对比会产生鲜明的色彩效果,很容易给人带来视觉与心理的满足。色彩间的对比也有纯度对比,如黄色是夺目的色,但是加入灰色会失去其夺目的光彩。通常可以用混入黑、白、灰色来对比纯色,这样可以减低其纯度。纯度的对比会使色彩的效果更明确肯定。

1.3.6 明度对比

将相同的色彩放在黑色和白色上,比较色彩的感觉,会发现放在黑色上的色彩感觉比较亮,放在白色上的色彩感觉比较暗,明暗的对比效果非常强烈,这就是典型的明度对比。明度差异很大的对比,往往会让人有不安的感觉。

1.3.7 彩度对比

某色彩和另一彩度较高的色彩并列时,会觉得本身彩度变低,而和另一个彩度较低的色彩

并列时，会觉得彩度变高，这种现象称为彩度对比。

1.3.8 补色对比

两个互为补色的色彩在一起时，会产生明显的效果，使色彩彼此色感更强，我们称之为补色对比。

1.3.9 面积对比

将两个强弱不同的色彩放在一起，若要得到对比均衡的效果，必须以不同的面积大小来调整，弱色占大面积，强色占小面积，而色彩的强弱是以其明度和彩度来判断的，这种现象称为面积对比。

配色的这些基本概念，是我们在设计时常常遇见的问题，若能将这些概念理解并在实际中加以运用，在颜色的搭配上自然就占有一定的优势。

1.4 平面设计配色的原则

色彩搭配应以大众的欣赏习惯为标准，同时兼顾设计主题的专业特点和艺术规律。在平面设计和网页设计的配色中，色彩总的应用原则应该是“总体协调，局部对比”，也就是说，画面的整体色彩效果应该是和谐的，只有局部的、小范围的地方可以有一些强烈色彩的对比。

色彩搭配时要注意以下几点：

1. 色彩的合理性

设计的色彩要漂亮、引人注目，同时还要照顾到人的眼睛的生理特点，尽量不要用大面积的高纯度色相，它容易使人的眼睛疲劳。

2. 色彩的鲜明性

即设计的色彩要鲜艳，容易引人注目。

3. 色彩的独特性

要有与众不同的色彩，使得大家对你的设计作品印象强烈。

4. 色彩的艺术性

色彩设计属于艺术形式的范畴，按照内容决定形式的原则，色彩应服务于设计的内容，和设计的气氛相适应。蓝色、灰色常常用于高科技企业，如奥迪公司的网页大量使用灰色，显得十分高贵，而粉色则体现女性的柔美特点，适用于和女性相关主题的网站或海报设计。每种色彩在纯度、明度上略微变化就会产生不同的感觉，以绿色为例，绿色中加上较多的黄色，有青春旺盛的视觉意境。而含有较多蓝色成分的绿色，则显得幽远宁静。黑底色上点缀的高纯度红、黄、蓝、绿色可使黑色变得透明。黑色令人想到黑夜，可用做娱乐业站点设计的基本色调。红色可用于商业、零售业广告设计等。总之选择色调一定要和设计的主题内容相适应。

5. 色彩的联想性

不同色彩会产生不同的联想，蓝色让人想到天空，黑色让人想到黑夜，红色让人想到喜事等，选择色彩一定要和设计作品的内涵相关联。