



ZHEJIANG GAIGE KAIFANG SANSHI NIAN YANJIU XILIE LILUN PIAN

浙江改革开放三十年研究系列
理论篇

竞争优势

浙江产业集群演变和发展研究

盛世豪 郑燕伟 著



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江改革开放三十年研究系列·理论篇

竞争优势

浙江产业集群演变和发展研究

 浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

竞争优势:浙江产业集群演变和发展研究 / 盛世豪,郑燕伟
著. —杭州:浙江大学出版社,2009.7

(浙江改革开放三十年研究系列.理论篇)

ISBN 978-7-308-06908-3

I. 竞… II. ①盛…②郑… III. 地区经济—产业经济学—研究—
浙江省 IV. F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 116466 号

竞争优势:浙江产业集群演变和发展研究

盛世豪 郑燕伟 著

出品人 傅强

丛书策划 徐有智

丛书主持 袁亚春 王长刚

责任编辑 叶抒

封面设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路148号 邮政编码310028)

(网址:<http://www.zjupress.com>)

排版 杭州中大图文设计有限公司

印刷 杭州杭新印务有限公司

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 20.5

字数 368千

版印次 2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-308-06908-3

定价 41.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

浙江文化研究工程成果文库总序

陈平

有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河,这是说文化的传统,通过纵向传承和横向传递,生生不息地影响和引领着人们的生存与发展;有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法,这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。我们说,文化为群体生活提供规范、方式与环境,文化通过传承为社会进步发挥基础作用,文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。文化的力量,已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

在人类文化演化的进程中,各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型,由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深,来源于其内部生成的多姿多彩;中国文化的历久弥新,取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。

中国土地广袤、疆域辽阔,不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异,建构了不同的区域文化。区域文化如同百川归海,共同汇聚成中国文化的大传统,这种大传统如同春风化雨,渗透于各种区域文化之中。在这个过程中,区域文化如同清溪山泉潺潺不息,在中国文化的共同价值取向,以自己的独特个性支撑着、引领着本地经济社会的发展。

从区域文化入手,对一地文化的历史与现状展开全面、系统、扎实、有序的研究,一方面可以藉此梳理和弘扬当地的历史传统和文化资源,繁荣和丰富当代的先进文化建设活动,规划和指导未来的文化发展蓝图,增强文化软实力,为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供思想保证、精神动力、智力支持和舆论力量;另一方面,这也是深入了解中国文化、研究中国文化、发展中国文化、创新中国文化的重要途径之一。如今,区域文化研究

日益受到各地重视,成为我国文化研究走向深入的一个重要标志。我们今天实施浙江文化研究工程,其目的和意义也在于此。

千百年来,浙江人民积淀和传承了一个底蕴深厚的文化传统。这种文化传统的独特性,正在于它令人惊叹的富于创造力的智慧和力量。

浙江文化中富于创造力的基因,早早地出现在其历史的源头。在浙江新石器时代最为著名的跨湖桥、河姆渡、马家浜和良渚的考古文化中,浙江先民们都以不同凡响的作为,在中华民族的文明之源留下了创造和进步的印记。

浙江人民在与时俱进的历史轨迹上一路走来,秉承富于创造力的文化传统,这深深地融汇在一代代浙江人民的血液中,体现在浙江人民的行为止,也在浙江历史上众多杰出人物身上得到充分展示。从大禹的因势利导、敬业治水,到勾践的卧薪尝胆、励精图治;从钱氏的保境安民、纳土归宋,到胡则的为官一任、造福一方;从岳飞、于谦的精忠报国、清白一生,到方孝孺、张苍水的刚正不阿、以身殉国;从沈括的博学多识、精研深究,到竺可桢的科学救国、求是一生;无论是陈亮、叶适的经世致用,还是黄宗羲的工商皆本;无论是王充、王阳明的批判、自觉,还是龚自珍、蔡元培的开明、开放,等等,都展示了浙江深厚的文化底蕴,凝聚了浙江人民求真务实的创造精神。

代代相传的文化创造的作为和精神,从观念、态度、行为方式和价值取向上,孕育、形成和发展了渊源有自的浙江地域文化传统和与时俱进的浙江文化精神,她滋养着浙江的生命力、催生着浙江的凝聚力、激发着浙江的创造力、培植着浙江的竞争力,激励着浙江人民永不自满、永不停息,在各个不同的历史时期不断地超越自我、创业奋进。悠久深厚、意韵丰富的浙江文化传统,是历史赐予我们的宝贵财富,也是我们开拓未来的丰富资源和不懈动力。党的十六大以来推进浙江新发展的实践,使我们越来越深刻地认识到,与国家实施改革开放大政方针相伴随的浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因,就在于浙江深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合,就在于发展先进生产力与发展先进文化的有机结合。今后一个时期浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前列,很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。我们应该看到,文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。文化要素是综合竞争力的核心要素,文化资源是经济社会发展的重要资源,文化素质是领导者和劳动者的首要素质。因此,研究浙江文化的历史与现

状,增强文化软实力,为浙江的现代化建设服务,是浙江人民的共同事业,也是浙江各级党委、政府的重要使命和责任。

2005年7月召开的中共浙江省委十一届八次全会,作出《关于加快建设文化大省的决定》,提出要从增强先进文化凝聚力、解放和发展生产力、增强社会公共服务能力入手,大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”,实施科教兴国和人才强国战略,加快建设教育、科技、卫生、体育等“四个强省”。作为文化建设“八项工程”之一的文化研究工程,其任务就是系统研究浙江文化的历史成就和当代发展,深入挖掘浙江文化底蕴、研究浙江现象、总结浙江经验、指导浙江未来的发展。

浙江文化研究工程将重点研究“今、古、人、文”四个方面,即围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块,开展系统研究,出版系列丛书。在研究内容上,深入挖掘浙江文化底蕴,系统梳理和分析浙江历史文化的内部结构、变化规律和地域特色,坚持和发展浙江精神;研究浙江文化与其他地域文化的异同,厘清浙江文化在中国文化中的地位和相互影响的关系;围绕浙江生动的当代实践,深入解读浙江现象,总结浙江经验,指导浙江发展。在研究力量上,通过课题组织、出版资助、重点研究基地建设、加强省内外大院名校合作、整合各地各部门力量等途径,形成上下联动、学界互动的整体合力。在成果运用上,注重研究成果的学术价值和应用价值,充分发挥其认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。

我们希望通过实施浙江文化研究工程,努力用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民,进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造能力,推动浙江实现又快又好发展。

今天,我们踏着来自历史的河流,受着一方百姓的期许,理应负起使命,至诚奉献,让我们的文化绵延不绝,让我们的创造生生不息。

2006年5月30日于杭州

浙江文化研究工程成果文库序

赵洪祝

浙江是中国古代文明的发祥地之一,历史悠久、人文荟萃,素称“文物之邦”,从史前文化到古代文明,从近代变革到当代发展,都为中华民族留下了众多弥足珍贵的文化遗产。勤劳智慧的浙江人民历经千百年的传承与创新,在保留自身文化特质的基础上,兼收并蓄外来文化的精华,形成了具有鲜明浙江特色、深厚历史底蕴、丰富思想内涵的地域文化,这是浙江人民共同创造的物质财富和精神财富的结晶,是中华文化中的一朵奇葩。如何更好地使这一文化瑰宝为我们所用、为时代服务,既是历史传承给我们的一项艰巨任务,也是时代赋予我们的一项神圣使命。深入挖掘、整理、探究,不断丰富、发展、创新浙江地域文化,对于进一步充实浙江文化的内涵和拓展浙江文化的外延,进一步增强浙江文化的创新能力、整体实力、综合竞争力,进一步发挥文化在促进浙江经济、政治和社会建设中的作用,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来,历届浙江省委始终高度重视社会主义文化建设。早在1999年,浙江省委就提出了建设文化大省的目标;2000年,制定了《浙江省建设文化大省纲要》;2005年,作出了《关于加快建设文化大省的决定》,经过全省上下的共同努力,浙江文化大省建设取得了显著成效。

浙江文化研究工程是浙江文化建设“八项工程”的重要内容之一,也是迄今为止国内最大的地方文化研究项目之一。该工程旨在以浙江人文社会科学优势学科为基础,以浙江改革开放与现代化建设中的重大理论、现实课题和浙江历史文化为研究重点,着重从“今、古、人、文”四个方面,梳理浙江文明的传承脉络,挖掘浙江文化的深厚底蕴,丰富与时俱进的浙江精神,推出一批在研究浙江和宣传浙江方面具有重大学术影响和良好社会效益的学术成果,培养一支拥有高水平学科带头人的学术梯队,建设一批具有浙江特色的“当代浙江学术”品牌,进一步繁荣和发展哲学社会科学,提升浙江的文

化软实力,为浙江全面建设惠及全省人民的小康社会和实现社会主义现代化,提供强大的精神动力、正确的价值导向和有力的智力支持,为提升浙江文化影响力、丰富中华文化宝库作出贡献。

浙江文化研究工程开展三年来,专家学者们潜心研究,善于思考,勇于创新,在浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理等诸多研究领域都取得了重要成果,已设立 10 余个系列 400 余项研究课题,完成 230 项课题研究,出版 200 余部学术专著,发表大量的学术论文,产生了广泛而深远的社会影响。这些阶段性成果,对于加快建设文化大省提供了新的支撑力和推动力。

党的十七大突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性,并对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出了全面部署。为深入贯彻落实党的十七大精神,浙江省第十二次党代会提出“创业富民、创新强省”总战略,并坚持把建设先进文化作为推进创业创新的重要支撑。2008 年 6 月,省委召开工作会议,对兴起文化大省建设新高潮、推动浙江社会主义文化大发展大繁荣进行专题部署,制定实施了《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008—2012)》,明确提出:今后一个时期我省兴起文化大省建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的主要任务是,在加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省的同时,继续深入实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等文化建设“八项工程”,着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”,努力使我省文化发展水平与经济社会发展水平相适应,在文化建设方面继续走在前列。

当前,浙江文化建设正站在一个新的历史起点上,既面临千载难逢的机遇,也面对十分严峻的挑战。如何抓住机遇,迎接挑战,始终保持浙江文化旺盛的生命力,更好地发挥文化软实力的重要作用,是需要我们认真研究、不断探索的重大新课题。我们要按照科学发展观的要求,全面实施“创业富民、创新强省”总战略,以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施,大力推进浙江文化研究工程,努力回答浙江经济、政治、文化、社会建设和党的建设遇到的各种新问题,努力回答干部群众普遍关心的热点问题,努力形成一批有较高学术价值和社会效益的研究成果。继续推进浙江文化研究工程,是一件功在当代、利在千秋的事业。我们热切地期待有更多的优秀成果问世,以展示浙江文化的实力,增强浙江文化的竞争力,扩大浙江文化的影响力。

2008 年 9 月 10 日于杭州

目 录

导 论	1
一、产业集群理论的兴起	1
二、改革开放与浙江产业集群发展	5
三、浙江产业集群的演化与升级机制	10
(一)学习、创新与浙江地方产业分工网络	11
(二)治理与浙江产业集群升级	12
(三)产业集群与浙江区域经济发展	14
四、本书的框架结构	15
第一章 浙江产业集群研究的理论框架	18
一、产业集群理论综述	18
(一)产业集群研究的历程	18
(二)产业集群研究的视角	20
(三)产业集群定量研究进展	24
二、浙江产业集群研究述评	31
(一)浙江产业集群研究的历程	31
(二)浙江块状经济与产业集群调查概述	33
(三)浙江产业集群研究评论	43
三、本书的分析视角与基本概念	47
(一)浙江产业集群研究的视角	47
(二)浙江产业集群相关概念辨识	52
第二章 浙江产业集群的发展过程及其演化特征	58
一、浙江产业集群发展的历史进程	58

(一)浙江的传统特色产业	58
(二)计划经济条件下浙江产业发展模式及空间分布特征	61
(三)改革开放与浙江产业集群发展	63
二、浙江产业集群的演化过程	66
(一)浙江产业集群的起源	66
(二)浙江产业集群发展的途径	68
(三)改革开放以来浙江产业集群的演化阶段	74
三、浙江产业集群的演化机制	76
(一)浙江产业集群的创新与模仿互动反馈机制	76
(二)创新、模仿与浙江产业集群分工网络演化	80
(三)治理、嵌入与浙江产业集群演化	85
四、浙江地方产业集群的演化类型	90
(一)浙江的地方专业化产业	90
(二)浙江的地方专业化产业网络	94
(三)浙江的产业集群	98
第三章 学习、创新与浙江产业集群发展	103
一、学习、创新与产业集群发展	103
(一)从创新的集群到集群的创新	103
(二)产业集群与创新环境、创新网络、创新系统研究	109
二、浙江产业集群的学习与创新	116
(一)创新与浙江产业集群的演化与升级	116
(二)浙江产业集群的学习与创新能力	125
三、建设创新型产业集群	133
(一)创新型产业集群的意义	133
(二)浙江创新型产业集群的发展模式	135
(三)建设创新型产业集群的路径探讨	140
第四章 浙江专业市场与产业集群的共同演化	144
一、浙江专业市场发展与研究概述	144
(一)专业市场概述	144
(二)浙江专业市场发展概况	147
(三)浙江专业市场研究综述	151

二、浙江专业市场与地方产业的共同演化	155
(一)浙江专业市场与地方产业共同演化的条件	155
(二)浙江专业市场与产业集群共同演化的类型	158
(三)浙江专业市场与产业集群共同演化的趋势	162
三、浙江专业市场与地方产业的共同演化机制	169
(一)产业演化与产业组织视角的专业市场	169
(二)市场导向的创新与专业市场分工网络	172
(三)浙江专业市场的转型与产业集群升级	175
第五章 从地方产业集群走向全球生产网络	179
一、产业的全球演化与治理	179
(一)产业的全球化历程	179
(二)全球产业分析综述	181
(三)产业的全球治理与地方产业升级	192
二、产业全球化背景下的浙江产业集群发展	195
(一)浙江产业集群的国际化历程	195
(二)全球产业治理与浙江产业集群升级	201
三、培育世界级的浙江产业集群	206
(一)世界级产业集群的内涵与特征	206
(二)浙江潜在的世界级集群	209
(三)打造世界级产业集群的路径	211
第六章 浙江产业集群治理	214
一、产业集群治理的理论框架	214
(一)交易与治理	214
(二)产业治理	217
(三)产业集群治理	220
二、浙江产业集群的治理机制和模式演化	222
(一)浙江产业集群的分工网络治理	222
(二)浙江产业集群的制度性局限	224
(三)浙江产业集群的治理与制度创新	228
三、治理与浙江产业集群的转型升级	233
(一)意大利产业区治理的启示	233

(二)浙江产业集群治理体系的完善	238
第七章 政府与浙江产业集群发展	244
一、政府与产业集群发展理论综述	244
(一)从产业政策到产业集群政策	244
(二)政府在产业集群发展中的地位与作用	247
(三)国内外产业集群政策要点	251
二、浙江产业集群发展中的政府作用	256
(一)制度转型与浙江产业集群发展	256
(二)浙江的产业集群政策	258
三、服务型政府建设与浙江产业集群治理与升级	268
(一)治理理论与服务型政府建设	268
(二)服务型政府建设与浙江产业集群升级	270
第八章 产业集群与浙江区域经济发展	274
一、产业集群与区域经济发展	274
(一)地方专业化产业与区域经济发展	274
(二)产业集群与产业区:产业与集群的地方化	276
(三)产业集群与区域经济发展阶段	277
二、产业集群与浙江区域经济发展	279
(一)产业集群与浙江村镇经济发展	279
(二)产业集群与浙江县域经济发展及城镇化进程	281
三、产业集群与浙江区域经济结构演化	286
(一)产业集群的跨区域发展与浙江区域经济演化	286
(二)浙江产业集群发展与区域经济发展差距	289
(三)产业集群升级与浙江区域产业结构演化	291
参考文献	294

浙江改革开放三十年研究系列·理论篇

30年

导 论

20世纪90年代以来,产业集群逐步成为促进国家与区域经济发展的一种新的思维方式,引起了国内外企业、政府部门与各类国际组织的高度重视,并成为经济学、管理学、社会学、地理学等诸多学科共同关注的热点话题。导论回顾了产业集群理论研究的脉络,并结合改革开放30年来浙江产业集群与区域经济发展的实践,从创新、学习、分工、嵌入与治理等角度分析浙江企业、产业、集群与区域经济的共同演化机制,梳理浙江产业集群的研究视角与分析框架,并介绍全书的章节结构。

一、产业集群理论的兴起

产业的地理集中是经济活动空间分布的显著特征。历史上国内外许多地方都因当地的专业化产业而得名。英国经济学家马歇尔在《经济学原理》一书中不仅介绍了俄罗斯与中欧的一些原始形态工业的地方性特征,也分析了英国斯塔福德郡的陶器、贝德弗德郡的草帽、白金汉郡的椅子、设斐尔德刀具业地理集中的原因^①。马歇尔用产业地方化一词概括专业化产业在产业区的集中现象,并进一步比较了产业区与城镇产业集聚机制的差异,认为许多性质相似的小型企业集中在特定的地方可获得外部经济。德国学者韦伯则从企业而非产业的视角把集聚经济分为企业规模扩大形成的低级集聚和不同企业空间集中形成的高级集聚两种类型,并进一步分析了引起企业集聚与分散的主要因素^②。德国学者劳恩哈特有关运输对生产和消费区位影响的分析,经美国经济学家霍特林进一步发展成寡头竞争企业之间博

^① 马歇尔:《经济学原理》(上),朱志泰译,商务印书馆1964年版,第169页。

^② 阿尔弗雷德·韦伯:《工业区位论》,李刚剑等译,商务印书馆1997年版,第69页。

弈和集聚的一般分析框架。法国经济学家佩鲁的增长极理论则强调了创新的空间集中现象,认为增长极往往具有寡头垄断的市场结构与空间集聚的特征^①。

20 世纪上半叶,苏联在社会主义建设过程中从资源综合开发与降低成本的角度建设了一批地域生产综合体。美国区域科学家艾萨德等人则根据波多黎各石油化工产业发展的实践提出了产业综合体理论。随着产业组织理论的兴起,产业地理集中的计量方法不断创新。在计量革命的影响下,北美经济地理学家 Czamanski 等比较了产业集群与产业综合体等不同产业集聚类型^②。但是,早期的产业集群研究往往局限于理论分析,注重定量研究方法,而忽视了产业集群的实践意义,因此,产业集群概念并没有引起广泛的关注。美国区域经济学家胡佛进一步发展了马歇尔的产业集聚思想,把“反映单一产业集中程度的外部经济”称为地方化经济,把“反映城市规模的外部经济”称为城市化经济,并认为随着技术进步以及劳动力和企业家流动性的加强,依赖专业化劳动力集中而形成的地方化经济日见稀少^③。

20 世纪 70 年代,意大利中小企业在国际市场上的竞争优势造就了意大利战后的第二次经济奇迹,引起了国际社会的广泛关注。意大利佛罗伦萨大学经济学教授巴卡提尼(Becattini)结合意大利中小企业的发展实践,发展了马歇尔的产业区思想,认为产业区是“具有共同社会背景的人口和企业在一定自然地域上形成的社会地域实体”^④。与此同时,美国硅谷、英国剑桥等地的快速发展也使高新技术园区、技术极与创新环境等成为区域经济发展的重要模式。美国学者 Piore 和 Sabel 在《第二次产业分工》一书中提出,“第三意大利”、硅谷等产业区的成功关键是中小企业的柔性专业化(弹性专精)^⑤。20 世纪 90 年代,UNCTAD、UNIDO、国际劳工研究院等国际组织把产业区作为促进中小企业与区域经济发展的重要理论,多次组织欧美发达国家的产业区研究,分析产业区的组织与竞争力优势。

1990 年,美国哈佛商学院教授迈克尔·波特经过 3 年的跨国研究,出版了《国家竞争优势》一书,从产业竞争的角度提出了产业集群的概念,认为世

① 胡刚:《产业集群理论中的产业组织学内涵与制度文化基础》,《中国经济问题》,2002 年第 6 期。

② Czamanski S., Ablas L. A., Identification of Industrial Clusters and Complexes: A Comparison of Methods and Findings, *Urban Studies*, 1979(1).

③ 埃德加·胡佛:《区域经济学导论》,王翼龙译,商务印书馆 1990 年版,第 101 页。

④ Pyke F., Becattini G., Sengenberger W. eds., *Industrial Districts and Inter-firm Cooperation in Italy*, III.S. Geneva, 1991, p. 37.

⑤ Piore M. J. and Sabel. C. F., *The Second Industrial Divide*. Basic Books, 1984.

界各国的竞争优势都是以产业集群的形式出现的,产业集群支配着世界经济地图,是每个国家尤其是发达国家国民经济、区域经济甚至是都市经济的显著特征^①。波特把产业集群看作是与企业、产业并列的一种新的竞争分析单元,认为集群代表了国家与地方经济发展的一种新的思维方式,指出产业集群是某一特定领域内互相联系的、在地理上集中的公司和机构的集合。在长期的研究过程中,波特先后提出了钻石体系分析、产业集群表、产业集群发展指数、产业集群元研究和区域产业集群分析等一系列方法,并在世界范围内宣传与推广产业集群理论,极大地推动了产业集群研究的深入与产业集群理论的普及。

20 世纪 90 年代以来,产业集群在国内外受到广泛关注。美国经济地理学家 Scott 认为世界经济版图就是一大批色彩斑斓、块状明显的“经济马赛克”^②。联合国工业发展组织(UNIDO)从 1993 年开始关注产业集群,通过总结意大利等发达国家产业集群发展的经验,把产业集群与产业区结合起来,作为促进中小企业发展的重要途径^③。经合组织(OECD)把产业集群作为一种简化的国家创新系统,高度重视集群对于创新的积极作用,在荷兰、芬兰、丹麦、瑞典、挪威、瑞士等国积极推动产业集群创新体系建设;同时,OECD 又把产业集群作为发展中小企业、促进地方经济与就业的重要途径,积极在成员国与转型经济国家推广产业集群发展模式^④。欧盟把产业集群作为企业政策、产业政策与地区政策的一个重要组成部分,并积极推动中东欧国家的产业集群发展。英国、加拿大、印度、新西兰等许多国家出台了全国性的产业集群政策,美国的加利福尼亚、马萨诸塞、北卡罗来纳,西班牙的加泰罗尼亚、巴斯克等许多地方都出台了各种类型的集群政策、集群战略与集群倡议,产业集群成为世界各地发展经济的重要战略选择。2001 年,经合组织(OECD)、联合国工业发展组织(UNIDO)和法国经贸部、国土规划与区域行动议会(DATAR)等组织在法国巴黎联合召开产业集群世界会议,有 40 多个国家的 1000 多名官员、企业代表和学者出席会议,探讨产业集群的公共政策,使更多的政府部门与企业领导意识到产业集群发展对于企业与区

① 迈克尔·波特:《国家竞争优势》,李明轩、邱美如译,华夏出版社 2002 年版,第 145 页。

② Scott Allen J., *Regions and the World Economy: the Coming Shape of Global Production, Competition, and Political Order*, Oxford University Press, 1998.

③ UNIDO, *Development Clusters Networks SMEs — The UNIDO Programme*, Vienna, 2001.

④ OECD, *Competitive Regional Clusters: National Policy Approaches*, Paris, 2007.

域发展的重要意义^①。

产业集群通常具有两大特性:一是企业关联性,即集群内企业建立在分工协作基础上的相互联系;二是空间集聚性,即一群相互关联的企业集聚在某一特定的空间范围内。企业关联性和空间集聚性的统一,使得产业集群成为一个特定的区域性产业网络,它既不同于企业内部的分工作协作——产业集群是一种以市场为中介的外部化网络组织;也不同于一般意义上的经济空间——产业集群内众多企业和机构之间存在着密切的分工作协作关系。产业集群所具有的这些特性,使其在区域经济增长和国际产业竞争中显示了独特的价值。

产业集群对区域经济的作用主要体现在三个方面:一是通过以区域资源禀赋为基础的专业化,使区域比较优势得到了充分发挥;二是以区域内部网络化协作为基础的规模效应;三是基于互动学习的竞争和创新。作为一个区域性产业网络,产业集群为内部企业提供了一个互动学习的平台,市场信息在集群内部传递,产业知识通过各种正式或非正式渠道进行交流和积累,熟练劳动力甚至专业人才也在集群内部的企业中流动,正是通过这些不断流动变化着的信息、知识和人力资本,企业之间相互学习、相互竞争,激发了企业、产业甚至区域层面的各种创新,从而显著地提升区域产业竞争力,促进区域经济发展。

20世纪90年代以来,经济学、管理学、经济社会学、经济地理学等诸多学科从不同角度分析产业集群的经济社会特质,使产业集群成为跨学科研究的一个重要领域。新制度经济学认为产业集群是介于市场与企业之间的混合治理组织形式。新经济地理学则从规模报酬递增和不完全竞争的角度重新诠释了产业集聚,通过建立一系列数学模型,探讨集聚的一般机制^②。新经济社会学认为,社会资本与社会网络直接影响产业集群的形成,产业集群往往嵌入于一定的社会关系中。经济地理学的文化与制度转向则强调产业地方化与地方黏性、制度厚度之间的互动关系。复杂系统理论则利用生态学、复杂适应系统(CAS)及元胞自动机等方法,分析产业集群发展的路径依赖与锁定现象。

^① OECD, *World Congress on Local Clusters: Networks of Enterprises in the World Economy*, Paris, 2001.

^② 参见藤田昌久、克鲁格曼、维纳布尔斯:《空间经济学——城市、区域与国际贸易》,梁琦译,中国人民大学出版社2005年版;藤田昌久、雅克·蒂斯:《集聚经济学》,刘峰等译,西南财经大学出版社2004年版。

创新系统理论不仅关注创新的集群,而且关注产业集群对创新的积极影响。由于学习是创新的前提,意大利学者 Camagni 和 Capello 等人强调了集体学习,北欧学者 Peter Maskell 和 Anders Malmberg 则强调地方化学习对产业集群创新的作用。经合组织(OECD)国家创新系统研究项目把创新集群视作简化的国家创新系统,认为一个国家的经济是由一定的简化创新体系(即各种各样的产业集群)构成^①。罗森菲尔德和阿歇姆则认为,区域创新系统与产业集群联系密切。基于产业集群的区域创新系统、区域创新环境、区域创新网络、学习型区域、创新型区域往往具有更加有序的内部结构与演化动力。

20 世纪 90 年代后期,英国 IDS、美国杜克大学的研究人员在长期产业集群研究的基础上,借鉴全球商品链理论,提出了全球价值链理论,关注全球价值链治理对地方产业升级的影响^②。英国曼彻斯特大学与夏威夷大学东西文化中心的学者则进一步提出全球生产网络理论,全面分析产业全球化及其治理对地方发展的影响。北欧的地方化学习理论也强调了全球管道(global pipeline)等外部联系对地方产业集群发展的重要性^③。全球价值链、生产网络与地方产业集群的互动为分析产业集群发展提供了更为全面的分析视角。

二、改革开放与浙江产业集群发展

历史上浙江的许多传统产业如杭嘉湖丝绸、绍兴黄酒、金华火腿、温州皮鞋、绍兴纺织、富阳造纸、湖笔等都具有地方化的特征。苍南矾山(明矾生产)、常山灰埠(石灰烧制)、杭州扇子巷(扇子制作)等地还因当地的特色产业而得名。由于浙江的传统特色产业主要集中在农产品、食品与手工业,产业形成往往受当地地理与历史条件的影响,市场主要集中在周边地区,生产规模小,产业链较短,分工也不是很细,工艺进步缓慢。近代以来,受技术与

① OECD, *Boosting Innovation: The Cluster Approach*, Paris, 1999.

② Gary Gereffi and Raphael Kaplinsky eds., *Value of Value Chains*, *IDS Bulletins*, 2001, 32(3).

③ Maskell P., Malmberg A., *Localised Learning and Industrial Competitiveness*, *Cambridge Journal of Economics*, 1999(2); Bathelt, H., Malmberg, A. and Maskell, P., *Clusters and Knowledge: Local Buzz, Global Pipelines and the Process of Knowledge Creation*, *Progress in Human Geography*, 2004(1).