

宣传工作参考手册

《企业政治工作》杂志社

宣传工作参考手册

主 编 谷长春
车书栋

《企业政治工作》杂志社

本书编撰者

刘忠信

叶天洪

樊希安

宣传工作参考手册

《企业政治工作》杂志社编辑、出版、发行

长春光机学院第二印刷厂印刷

开本787×1092毫米1/32 印张:15 350千字

1987年11月第1版 1987年11月第1次印刷

印数: 1—5000册

吉林省内部资料准印证第7725号 定价:3.50元

前 言

谷 长 春

党的十三大，是中华民族伟大复兴的新的里程碑。社会主义初级阶段的理论和党的基本路线，为我们中华民族的振兴，插上了双翅，指明了光辉的前景。九年来，我们走过了一条探索的成功之路；继往开来，我们将向着本世纪末小康水平的目标，向着下个世纪中叶中等发达国家水平的目标，阔步前进。实现这一宏伟壮丽而又十分艰巨的任务，要求全党全国人民振奋精神，团结一致，开拓进取，艰苦创业。

新形势、新任务要求我们用党的十三大的精神把人民群众感奋起来、凝聚起来，努力形成有利于现代化建设和改革开放的理论指导、舆论力量、价值观念、文化条件和社会环境。实践造就了舆论，舆论指导着实践。古往今来，任何伟大的变革，都是由舆论来鸣锣开道的。中华民族的伟大复兴，为我们广大宣传工作者开辟了无限广阔的用武之地，同时，也向我们提出了更高的要求。我们的使命是光荣而艰巨的，各种舆论宣传工具，应该成为党和人民的喉舌，真理的旗手，人们心灵之间的桥梁。建立社会协商对话制度是宣传工作的重要改革，舆论宣传工具要站在这项改革的前列。党和政府的路线、方针、政策，需要传达、解释；要帮助党政领导机关提高自己的开放程度；要让人民了解改革的长期性、复杂性、艰巨性，并唤起人民克服改革中的困难；群众的要求和呼声，需要我们去反映，发挥舆论监督的作用；群众之间的互相理解需要我们去沟通；对先进的美的事物要大力播

扬，同时要抨击丑恶、落后的现象。这就要讲求宣传的思想性、政策性、科学性、准确性、可读性，增强感染力，提高宣传效果。

从一定意义上说，宣传干部的政治素质、业务素质如何，决定着我们的宣传质量。我们看到，改革开放已进行多年，但改革开放的理论研究和宣传教育，仍然是一个相当薄弱的环节。摆在我们宣传工作者面前的一个重要课题，就是搞好改革的舆论宣传和研究。而要搞好改革的宣传和研究，必须认真学习、深刻领会党在社会主义初级阶段的基本路线和方针、政策，掌握党对宣传工作的指示和要求，不断提高在改革开放的情况下做好宣传工作的本领和宣传艺术。

加强改革的宣传，要求宣传工作自身的改革。在中国大地上的这场改革，是前无古人的伟大创举。一切都是全新的，没有一条现成的路。这场改革涉及各个领域，无一例外；而宣传工作是改革的先锋，站在改革的潮头，理应首先搞好自身的改革。这就必须改革我们已经习惯了的思维方式、思想观念、工作作风和方法。在这方面有待于我们解放思想，大胆探求创新。

宣传舆论战线的同志们，不仅需要较高的思想道德水平，还需要较高的政治水平、政策水平和业务水平。而在这方面要靠学习和积累。老同志有一个更新和补充的问题，新同志有一个掌握和熟悉的问题。这本《宣传工作参考手册》，就是为宣传工作者、新闻出版工作者、文化教育工作者、思想政治工作者使用的工具书，以便于在宣传工作中有所遵循。如果对于提高我们宣传工作的质量，搞好宣传工作的改革有所帮助，则不负我们的初衷。

1987年11月

总 目

上 篇

关于社会主义初级阶段和党的基本路线；关于改革和
经济建设；关于精神文明建设；关于党的建设；关于思想政治
工作；关于对领导同志的宣传；关于工业、农林、财政；关
于科技、教育、文艺、卫生；关于政法、公安；关于统战、
民族、宗教；关于军事；关于广告宣传；关于社团活动；关
于计划生育；关于历史事件、人物；关于不可转载的有关文
件、资料、报道；关于对华侨、港澳、台湾、外籍华人的宣
传；关于对外宣传和对外关系；关于宣传纪律和保密规定；
关于宣传工作改革

下 篇

国民经济计划；机构变更；工业企业整顿、改革；工
业、交通；林业；街道、乡镇企业；农业；商业；财政；金
融；税务；物价；工资、奖金；文化；科技；教育；卫生；
公检法；纪律；中外合资；外贸；进出口；外汇；旅游；外
事

目 录

前言	(1)
----	-------

上 篇

关于社会主义初级阶段和党的基本路线

我国正处在社会主义初级阶段	(1)
党在社会主义初级阶段的基本路线	(4)
十一届三中全会以来党对马克思 主义的新发展	(4)
马克思主义与我国实践结合的两 次历史性飞跃	(5)
社会主义社会的根本任务是发展生产力	(6)
我国经济建设的战略部署	(7)
社会主义有计划商品经济体制的科学内涵	(8)
现阶段所有制形式和分配方式、分配政策	(9)
十一届三中全会以来的历史性成就	(10)
当前深化经济体制改革的任务	(12)
政治体制改革的长远目标、近期目 标和主要内容	(12)
牢牢掌握两个基本点	(13)

关于改革和经济建设

政治体制改革要分步骤、有领导、	
有秩序进行·····	(15)
谨慎把握有关政治体制改革的宣传·····	(15)
党政分开是对党的工作提出了更高的要求·····	(17)
党政分开不是党政分权·····	(17)
强化人们对改革的紧迫感·····	(18)
对改革的宣传的重点·····	(18)
把讴歌改革的成就同如实说明改革中遇到的问题	
和困难结合起来·····	(19)
适应新形势新要求，加强改革的舆论宣传·····	(19)
加强改革宣传的十条意见·····	(20)
改革宣传当前应强调的几个方面·····	(21)
积极消除群众对改革的疑虑·····	(21)
正确处理改革人物的具体做法和现行	
政策的关系·····	(23)
要十分重视改革中典型人物的报道·····	(23)
典型宣传应当多层次·····	(26)
关于先进人物的两则批示·····	(27)
宣传机器应当大力扶持正气·····	(27)
不要抽象地宣传支持改革者·····	(27)
宣传劳动制度改革的目的、意义·····	(28)
劳动制度改革和宣传中应注意的问题·····	(28)
有关劳动制度改革宣传的注意事项·····	(30)
宣传劳动就业问题的几点建议·····	(32)
在职工中不宜提倡“万元户”口号·····	(32)

物价、工资等问题要多做少说·····	(33)
宣传物价问题要慎重·····	(33)
改革职称评定要多做少说·····	(34)
有关聘任专业技术职务的报道要慎重·····	(34)
改进经济建设的报道·····	(35)
经济工作吹不得·····	(35)
注意引导社会积累用于发展生产·····	(36)
对宣传报道横向经济联合的意见·····	(36)
要加强横向经济联合的宣传·····	(37)
“模式”宜慎用·····	(37)
“金钱面前人人平等”的口号不宜提倡·····	(39)
不要用“信息社会”的字眼·····	(40)
不宜公开宣传“允许改革犯错误，但 不允许不改革”·····	(40)
把握“观念更新”的内涵·····	(40)
注意准确使用“小康水平”标准的提法·····	(41)
不要把目前的建设速度比作大跃进·····	(43)
不可随意提“国策”·····	(43)

关于精神文明建设

精神文明建设必须抓两手·····	(45)
精神文明建设要注意防止两种倾向·····	(46)
宣传改革、开放给精神文明带来的好处·····	(46)
要普遍提倡勤俭建国、艰苦奋斗的精神·····	(47)
“大公无私”的提法可继续用·····	(47)
不能说“物质文明上去了，精神文明下来了”·····	(48)
时事政策宣传注意·····	(49)

政策宣传要处理好“一时精神”与 “一贯政策”的关系……………	(49)
“最好水平”、“宣传群众”、“忠诚 党的教育事业”等提法不通……………	(50)
不要任意加“反动”字样……………	(50)
“感情投资”一提法要慎用……………	(50)
坚决刹住封建迷信活动和封建宗法 活动的歪风……………	(51)
禁赌报道要注意的问题……………	(51)

关于党的建设

在改革开放中加强党的建设……………	(53)
党性教育和宣传中需要注意的几个问题……………	(53)
如何宣传反对官僚主义和不正之风……………	(55)
正确理解和宣传党风问题……………	(56)
关于端正党风和纠正不正之风的几 个政策问题……………	(57)
关于纠正不正之风的一些界限问题……………	(59)
划清活与乱、是与非的界限……………	(60)
商品交换原则不能运用到政治领域……………	(60)
端正党风和法制建设……………	(61)
“党与非党”一词提法不准确……………	(62)
“普通公民”一词不妥……………	(62)
“反特权”的提法不妥……………	(62)
不宜广泛使用“×种人”的简称……………	(63)
“动真格的”不宜多用……………	(63)
还是不提“老、中、青三结合”为好……………	(63)

“让贤”的说法不好·····	(64)
不宜搬用“组阁”一词·····	(64)
不要轻易说新班子“否定过去”·····	(64)

关于思想政治工作

维护安定团结的大局，保证十三大

任务的全面实现·····	(66)
重视精神力量的激励、感奋、凝聚作用·····	(67)
围绕改革和建设大力加强思想政治工作·····	(67)
加强和改进思想政治工作·····	(68)
当前思想政治工作的任务·····	(68)
宣传教育要分领域、多层次、有重点、讲实效·····	(69)
对青年思想要引导，不能迎合落后·····	(70)
要把青年学生引向正确的方向·····	(70)

关于对领导同志的宣传

增加党中央、国务院日常活动的报道·····	(71)
关于中央领导同志在基层的活动和出国	
访问的报道·····	(71)
发表中央领导同志的讲话要慎重·····	(73)
不要披露中央领导同志某些不同的说法·····	(73)
一般不要用“接见”、“视察”等词语·····	(73)
报刊不要发表有关党和国家领导人去留	
问题的议论文章·····	(74)
不宜宣传中央领导同志为家乡赠送物品·····	(74)
在新闻报道中要严格控制为个人举	
办工作周年纪念活动·····	(75)

纪念已故领袖人物要实事求是·····	(75)
对已故领导人应直称姓名·····	(76)

关于工业、农林、财政

加强增产节约、增收节支的宣传报道·····	(77)
不得滥用“誉满全球”字样·····	(79)
林业宣传的五项任务·····	(80)
要经常宣传节约能源·····	(82)
做好安全生产方面的宣传报道·····	(82)
“因犯错误被扣奖金”的说法不合逻辑·····	(83)
“能人”的含义不明确·····	(83)
“一家引进，百家共享”的提法是错误的·····	(84)
“合同工”的提法不要再提了·····	(84)
关于农业宣传问题·····	(84)
农村工作宣传要注意的几个问题·····	(84)
对宣传粮食商品化问题的一则批示·····	(86)
农村的私人经营和雇工问题·····	(87)
关于灾情报道问题·····	(89)
区分贫富的标准·····	(90)
对专业户搞社会服务的宣传要适度·····	(90)
“商品粮食基地”的提法不妥·····	(90)
不要提“电视村”、“洗衣机村”等·····	(91)
不要再用“社队企业”、“社员”的提法·····	(91)
少用“重点户”的提法·····	(91)
不可进行“限产”宣传·····	(91)
“八亿农民”的提法不确切·····	(91)
“以工补农”的提法值得探讨·····	(92)

慎用“快速养猪法”一词·····	(93)
不要公开报道中央财政向地方财政借款问题·····	(93)
加强审计宣传·····	(93)

关于科技、教育、文艺、卫生

进一步加强科技宣传报道·····	(95)
科技宣传的几项内容·····	(97)
科技宣传要注意的几个问题·····	(97)
依靠科学技术振兴农村经济·····	(98)
关于“气功科学”宣传的意见·····	(98)
最好少用“填补空白”的说法·····	(98)
不应提“征服自然”的口号·····	(99)
对“科学研究无禁区”要分析·····	(99)
要慎重地做好地震知识的宣传·····	(100)
正确宣传中年知识分子问题·····	(100)
“近亲繁殖”提法欠妥·····	(101)
对高等学校的学生讲座要加强领导·····	(101)
不要再宣传高考“状元”·····	(102)
要使用“四有”的提法·····	(103)
“思考的一代”提法有片面性·····	(103)
不要过分强调两代人的差别·····	(103)
不宜宣传“选美”等活动·····	(103)
对有关教育的某些概念要做具体分析·····	(103)
重视做好中学生阅读指导工作·····	(104)
要加强文艺评论工作·····	(105)
要重视对文化建设的宣传·····	(106)

“严肃文学”的说法不妥·····	(106)
要恰如其分地看待诺贝尔文学奖·····	(106)
坚决纠正宣传中有辱妇女的不健康倾向·····	(108)
关于播映台湾电影电视片问题的意见·····	(108)
影视片可否出现国民党“国旗”、 “国号”问题·····	(109)
台湾邮票不宜开展出·····	(110)
不要提“西医为主，中医为辅”·····	(110)
“赤脚医生”这个名称今后不要再使用·····	(110)

关于政法、公安

法制宣传方面应注意的问题·····	(111)
对加强法制宣传的建议·····	(112)
当前法纪宣传的重点·····	(113)
几种常见的法律概念错误·····	(113)
做好《土地法》的宣传教育工作·····	(114)
要注意正面宣传新《条例》·····	(114)
关于学习和宣传《民法通则》的通知·····	(115)
“双打”的提法不妥·····	(116)
关于公安宣传工作的两点意见·····	(116)
要认真做好大案要案的宣传报道工作·····	(117)
关于端正党风、查处大案报道的意见·····	(118)
大案要案的重点是什么·····	(120)
不要报道正在立案审查的案件·····	(120)
不要公开报道收容审查·····	(121)
新闻报道不宜公开暴露检举人姓名·····	(121)
新闻报道不能干扰司法工作·····	(122)

对劳改、劳教工作的宣传一定要符合 法律规定，注意社会效果·····	(122)
对监狱工作宣传要掌握分寸·····	(123)
涉及反革命政治案件的报道要慎重·····	(123)
不要把反革命犯说成“政治犯”·····	(123)
未经批准不得采访披露林彪、江青反 革命集团案犯情况·····	(124)
“树立高大形象”的提法不宜再用·····	(124)
“权大还是法大”的提法不科学·····	(125)
“党纪国法都是法”的提法不科学·····	(125)
“遵法致富”的提法可用·····	(126)
关于“反党反社会主义”、“阶级 敌人”提法的使用·····	(126)
事故和犯罪报道不宜过多过细·····	(126)
公布城市交通事故统计数字要注意核实·····	(127)

关于统战、民族、宗教

公开发行的各种出版物不得有违反统战、民族、 宗教政策的内容·····	(128)
涉及民族问题的宣传应该特别慎重·····	(129)
正确对待少数民族风俗习惯·····	(130)
边缘地区、少数民族地区不要硬性用普通话·····	(131)
在民族问题上的一些提法需要注意·····	(131)
“少数民族”和“兄弟民族”的称谓 可以灵活运用·····	(132)
关于民族关系的几个提法不要提了·····	(133)
不宜使用“藏民”这个称呼·····	(133)

宗教问题的宣传报道应注意的问题……………(134)

关于军事

认真做好新时期军事宣传工作……………(135)

加强军事宣传纪律……………(136)

重申保守国家军事机密的纪律规定……………(139)

不要宣传超龄青年、退伍军人参军……………(139)

对有关国际防务技术交流和军品

贸易的报道要慎重……………(140)

“不想当将军的士兵不是好士兵”的

口号不能盲目提倡……………(140)

以后不要再用“学生官”的提法……………(141)

不要使用“以法治军”的提法……………(141)

关于对越自卫还击作战宣传报道中

应注意的问题……………(142)

对越自卫还击作战宣传中几个应注意的问题……………(144)

对越军投我和被俘人员公开宣传报道

时应注意的问题……………(146)

关于广告宣传

抓好清理整顿广告工作……………(147)

刊登广告要特别注意从政治上把关……………(147)

刊登广告要注意在内容上把关……………(147)

对“新闻广告”的几点看法……………(147)

绝不允许搞“有偿新闻”……………(148)

要进一步加强药品广告宣传管理……………(148)

“征婚”启事要严格把关……………(150)

不得乱登办学招生广告……………(150)

关于社团活动

社团活动必须坚持四项基本原则……………(151)

关于对全国性组织进行新闻报道的要求……………(151)

不要替不符合中央要求的所谓“中心”

等组织作宣传……………(151)

全国性社会经济团体名单……………(151)

不要成立同乡会一类社会团体……………(153)

关于计划生育

宣传计划生育必须符合现行政策……………(154)

严格把关，搞好计划生育的宣传报道……………(155)

关于历史事件、人物

发表涉及老同志历史问题的材料必须十分慎重……………(156)

发表有关西安事变的材料应慎重……………(157)

慎重对待专门叙述“文革”

历史的专著和文章……………(158)

有关党史问题上的一些新提法、新观点……………(159)

评价抗日战争时期的蒋介石应尊重历史事实……………(161)

关于不可转载的有关文件、资料、报道

不要擅自公开报道国务院有关文件……………(163)

不得擅自登载内部经济文件……………(163)

不得转载和公开引用外交部内部材料……………(164)

关于重申不得转载外交部内部文件资料的通知……………(164)