

高等院校经管类教材同步辅导及考研复习用书

spark® 星火

西方经济学

(微观部分) 配人大第四版

同步辅导及习题精解

张远超 李德荃 主编

Microeconomics

- 系统梳理重点难点
- 名师精选典型例题
- 同步练习提升应试能力
- 联系考研渗透精讲历年真题

天津科学技术出版社

西方经济学

(微观部分) 配人大第四版

同步辅导及习题精解

主 编 张远超 李德荃

副主编 张振勇 马振邦 宋 浩

天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学同步辅导及习题精解. 微观部分/张远超,
李德茎主编. —天津: 天津科学技术出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-5308-5206-4

I. 西… II. ①张…②李… III. ①现代资产阶级经济学—
高等学校—教学参考资料②微观经济学—高等学校—教
学参考资料 IV. F091.3 F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 114654 号

责任编辑: 刘丽燕

责任印制: 白彦生

天津科学技术出版社出版

出版人: 胡振泰

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话 (022)23332398(事业部) 23332697(发行)

网址: www.tjkjcs.com.cn

新华书店经销

文登市印刷厂有限公司印刷

开本 787×960 1/16 印张 30 字数 520 000

2009 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 33.60 元(全套两册)

前言

《西方经济学》是经济类学生最重要的一门专业基础课,也是报考经济和管理类专业硕士研究生的专业考试科目。高鸿业主编的《西方经济学》是一套深受读者欢迎并多次获奖的优秀教材,被全国许多院校采用,也是许多学校硕士研究生入学考试的指定教材。该书第四版保持了其一贯的体系完整、结构严谨、层次清晰、深入浅出的特点,并根据近代经济学发展的潮流,做了相应的调整。该教材保持了原来的优点、特色,进一步强调提高学生的综合素质并激发学生的创新能力。

为帮助、指导广大读者学好这门课程,我们编写了这本与高鸿业主编的《西方经济学》(第四版)配套的《西方经济学同步辅导及习题精解》,以帮助加深对基本概念的理解,加强对基本解题方法与技巧的掌握,进而提高学习能力和思维水平。

本书共分二十三章,其中微观部分十一章,宏观部分十二章。章节的划分与教材完全一致。每章包括五大部分内容:

一、知识脉络结构图:先用网络结构图的形式揭示出本章知识点之间的有机联系,以便于学生从总体上系统地掌握本章知识体系和核心内容;

二、重点难点梳理:简要对每节涉及的基本概念、基本定理和公式进行了系统的梳理,并指出理解与应用基本概念、定理、公式时需注意的问题以及各类考试中经常考查的重要知识点;

三、典型例题精解:精选部分反映各章基本知识点和基本方法的典型例题——其中部分例题选自历年考研真题,给出了详细解答,以提高读者的综合解题能力;

四、复习与思考题解答:对教材里该章节全部习题作详细解答。在解题过程中,对部分有代表性的习题,设置了“思路点拨”以引导读者尽快找到解决问题的思路和方法;

五、同步自测题及解答:精选有代表性、测试价值高的题目(有些题目选自历年考研真题),以检测学习效果,提高应试水平。

全书内容编写系统、新颖、清晰、独到,充分体现了如下三大特色:

一、知识梳理清晰、简洁:直观、形象的脉络结构图,精炼、准确的考点提炼,权威、独

到的方法归纳,将教材内容抽丝剥茧、层层展开,呈现给读者简明扼要、层次分明的知识结构,便于读者快速复习、高效掌握,形成稳固、扎实的知识网,为提高解题能力和思维水平夯实基础。

二、能力提升迅速、互动:所有重点、难点、考点,统统归纳为一个个在考试中可能出现的基本题型,然后针对每一个基本题型,举出丰富的精选例题、考研例题,举一反三、深入讲解,真正将知识掌握和解题能力提升高效结合、浑然一体,一举完成。

三、联系考研密切、实用:本书既是一本教材同步辅导,也是一本考研复习用书,书中处处联系考研:例题中有考研试题,同步自测中也有考研试题,更不用说讲解中处处渗透考研经常考到的考点、重点等,为的就是让同学们同步完成考研备考,达到考研要求的水平。

本书注意博采众家之长,参考了多本同类书籍,吸取了不少养分。在此向这些书籍的编著者表示感谢。由于我们水平有限,书中疏漏与不妥之处,在所难免,敬请广大读者提出宝贵意见,以便再版时更正、改进。

编者

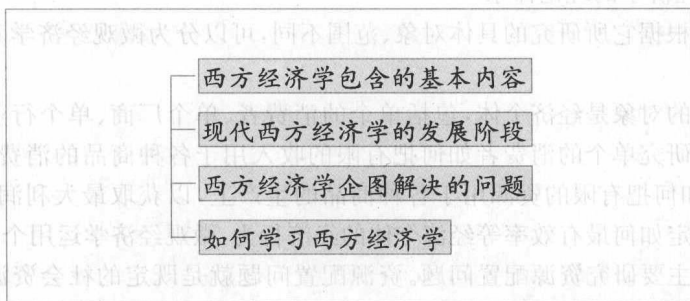
目 录

第一章 引 论	(1)
本章知识脉络结构图	(1)
本章重点与难点梳理	(1)
典型例题精解	(2)
复习与思考题解答	(3)
第二章 需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	(4)
本章知识脉络结构图	(4)
本章重点与难点梳理	(5)
典型例题精解	(9)
复习与思考题解答	(15)
同步自测题	(24)
第三章 效 用 论	(34)
本章知识脉络结构图	(34)
本章重点与难点梳理	(34)
典型例题精解	(39)
复习与思考题解答	(43)
同步自测题	(52)
第四章 生 产 论	(58)
本章知识脉络结构图	(58)
本章重点与难点梳理	(58)
典型例题精解	(61)
复习与思考题解答	(66)
同步自测题	(73)
第五章 成 本 论	(83)
本章知识脉络结构图	(83)
本章重点与难点梳理	(83)
典型例题精解	(86)
复习与思考题解答	(89)
同步自测题	(99)
第六章 完全竞争市场	(109)
本章知识脉络结构图	(109)
本章重点与难点梳理	(109)

典型例题精解	(112)
复习与思考题解答	(118)
同步自测题	(127)
第七章 不完全竞争的市场	(133)
本章知识脉络结构图	(133)
本章重点与难点梳理	(133)
典型例题精解	(141)
复习与思考题解答	(148)
同步自测题	(157)
第八章 生产要素价格决定的需求方面	(165)
本章知识脉络结构图	(165)
本章重点与难点梳理	(165)
典型例题精解	(171)
复习与思考题解答	(172)
同步自测题	(176)
第九章 生产要素价格决定的供给方面	(181)
本章知识脉络结构图	(181)
本章重点与难点梳理	(181)
典型例题精解	(187)
复习与思考题解答	(189)
同步自测题	(191)
第十章 一般均衡论和福利经济学	(196)
本章知识脉络结构图	(196)
本章重点与难点梳理	(196)
典型例题精解	(200)
复习与思考题解答	(204)
同步自测题	(206)
第十一章 市场失灵与微观经济政策	(213)
本章知识脉络结构图	(213)
本章重点与难点梳理	(213)
典型例题精解	(215)
复习与思考题解答	(220)
同步自测题	(223)

第一章 引 论

本章知识脉络结构图



本章重点与难点梳理

一、西方经济学包含的基本内容

西方经济学通常包括三方面内容：(1) 企事业的经营管理方法和经验。它偏重于纯粹的企业管理技术，同这方面有关的课程和著作基本属于经济管理专业的范围。(2) 对某一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果，它一般归于经济学专业的范围，是经济学专业的理论应用。(3) 经济理论的研究和考察，它通常被看作是经济学专业的基础和核心。本书所涉及的西方经济学就是偏重于理论的部分，它构成西方院校所讲授的经济学概论课程的基本内容。

二、现代西方经济学的发展阶段

资产阶级经济学经历重商主义(15 世纪末期)、古典经济学(产生于 17 世纪中期，代表人物是威廉·配第、亚当·斯密、李嘉图)、庸俗经济学(产生于 19 世纪 30 年代，代表人物是萨伊、马尔萨斯)和庸俗经济学后(产生于 19 世纪 70 年代)四个阶段。

现代西方经济学主要介绍 19 世纪末以来的经济理论，其发展经历以下重要几个阶段：新古典经济学(19 世纪末，以马歇尔、瓦尔拉斯为代表)→凯恩斯经济学(产生于 20 世纪 30 年代)→凯恩斯主义(产生于 20 世纪 50 年代，代表人物是希克斯、汉森、萨缪尔森、托宾、索洛等)→新古典宏观经济学(产生于 20 世纪 60 年代，由弗里德曼为首的货币主义、以卢卡斯、萨金特为代表的理性预期学派等)→新凯恩斯主义(产生于 20 世纪 80 年代)。

三、西方经济学企图解决的问题

(1) 在意识形态上，宣传资本主义制度的合理性和优越性，加强对该制度永恒存在的信

念。(2) 解决市场经济运行中存在的问题。

四、如何学习西方经济学

(1) 西方经济学的理论体系企图论证资本主义制度的合理性和优越性,因此应从整个理论体系上持否定态度。(2) 西方经济学中包含的反映社会化大生产的先进经营管理方法加以借鉴,并结合中国的国情进行考察,以决定其适用的程度和范围。

典型例题精解

例1 西方经济学的理论体系

西方经济学根据它所研究的具体对象、范围不同,可以分为微观经济学和宏观经济学两个组成部分。

微观经济学的对象是经济个体,包括单个的消费者、单个厂商、单个行业、单个市场等。微观经济学主要研究单个的消费者如何把有限的收入用于各种商品的消费,以获得最大效用;单个的厂商如何把有限的资源用于各种商品的生产上,以获取最大利润;单个市场商品价格和产量的决定如何最有效率等经济个体的经济行为。微观经济学运用个量分析方法。

微观经济学主要研究资源配置问题。资源配置问题就是既定的社会资源如何分配于各种不同的用途的问题。微观经济学的中心理论是价格理论。微观经济学通过对消费者行为和厂商行为的考察,说明在资源充分利用的条件下,价格机制通过消费者的货币投票决定生产什么、生产多少,通过厂商之间的竞争以及他们的成本收益比较决定如何生产,通过要素价格的高低决定为谁生产等问题,从而为资源的合理有效配置提供依据。

宏观经济学研究社会总体的经济行为及其后果,采用总量分析法,它涉及经济中商品与劳务的总产量与收入、通货膨胀和失业率、国际收支和汇率,以及长期的经济增长与短期波动。由于宏观经济学研究的是国民经济中的总量及其相互关系,因而宏观经济学又称总量分析或总量经济学。

微观经济学和宏观经济学是互为前提、互相补充的。微观经济学在研究经济资源的有效配置问题时,总是以资源的充分利用为前提;宏观经济学在研究经济资源的充分利用问题时,总是以经济资源的有效配置为前提。宏观经济分析常常是以一定的微观经济分析为基础的。

无论是宏观经济学还是微观经济学都是在制度不变的条件下分析经济现象的变化,不讨论制度变化的原因和过程。

例2 经济学的基本问题

资源的稀缺性是什么任何社会和任何时代都存在的一个基本事实。如何有效地利用稀缺资源以满足人类需要,就成为任何社会都共同面临的基本经济问题。由于稀缺性的存在,使得每一时期人们都必须作出选择,以决定将稀缺的资源配置于哪一类物品和劳务的生产,满足人们哪一方面的需要。归纳起来,就是回答下面三个问题:

第一,生产什么。面对稀缺的经济资源,人们需要权衡各种需要的轻重缓急,确定生产什么物品,生产多少,何时生产,以满足比较强烈的需要。

第二,如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途,各种生产要素之间也大多存在着一定的技术替代关系,所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法,但它们的生产效率并不尽相同。经济社会必须在各种可供选择的资源组合中,选择哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。

第三,为谁生产。因为存在稀缺性,没有人能获得他想要的一切。每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。

上面三个问题被称为资源配置问题。经济学就是为了研究这一基本问题的需要而产生的。经济学是研究人类社会如何有效地分配使用稀缺资源于各种用途,以满足社会成员多样化需要的科学。

复习与思考题解答

1. 略。

2. 为什么我国学员学习西方经济学的目的不同于西方?

答:西方学员学习西方经济学,主要试图解决以下问题:在意识形态上,宣传资本主义制度的合理性和优越性,从而加强对该制度永恒存在的信念;总结资本主义的市场经济运行的经验并把经验提升为理论,以便为改善其运行,甚至在必要时为拯救其存在提供政策建议。我国学员学习西方经济学,则基于以下目的:

(1) 西方的经济理论同样值得我们重视,学习西方经济学,才能明辨是非,区别其利弊;

(2) 即便是西方经济学中的有用的部分,也要结合我国的国情进行考察,以决定其适用的程度和范围;

(3) 随着中西交往的日益频繁,我们需要学习西方经济学,以了解西方国情,特别是经济方面的情况;

(4) 西方经济学构成了许多西方经济学科和课程的基础。这是西方经济学的作用。

3. 英国著名经济学家罗宾逊说:“宣传成分是这一学科(西方经济学)所固有的,因为它们是关于政策的;假使不是这样,就会无人过问,假如你需要一门值得为其内在的吸引力而探索的学科,但对其结果并无任何目的,那你就不会来参加经济学讲座,你就会去,譬如说,研究纯粹数学或鸟类的活动。”你同意罗宾逊的说法吗?

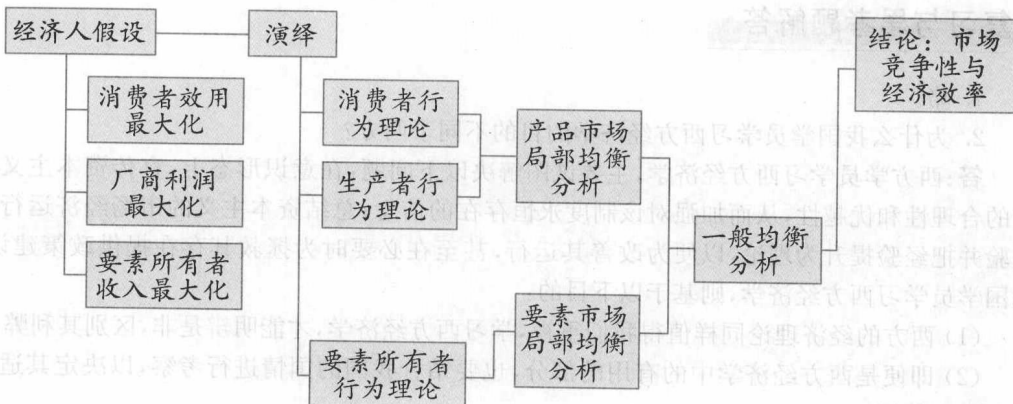
答:同意。西方经济学既要总结资本主义的市场经济运行的经验并把经验提升为理论,还要为改善资本主义的市场运作,甚至在必要时为拯救其存在提供政策建议,因此西方经济学的双重性质使得“宣传成分是这一学科所固有的”,西方经济学既要“为其内在吸引力而探索”,还要对其结果有一定目的,而不是像纯粹数学或鸟类的活动只探索其内在吸引而对结果无任何目的。

4.—6. 略。

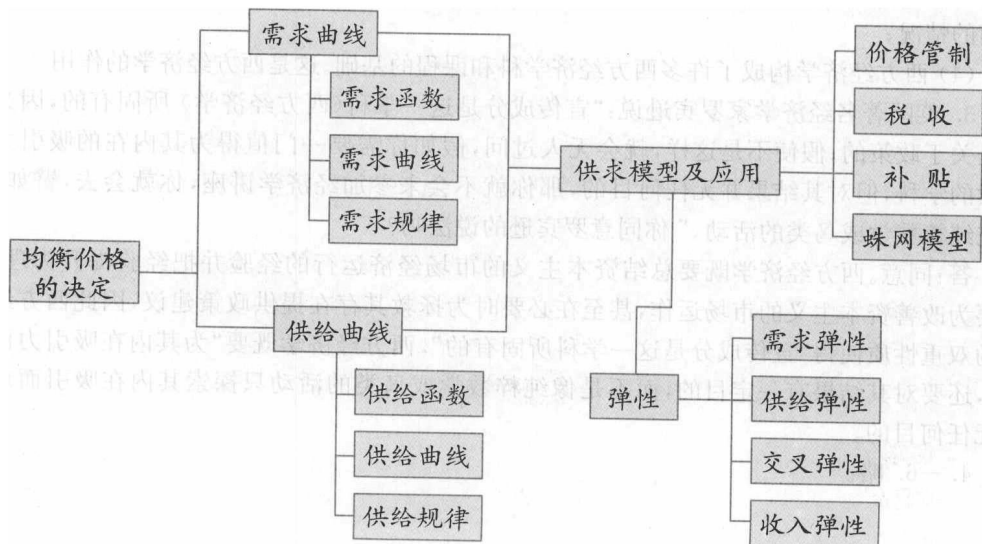
第二章 需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念

本章知识脉络结构图

1. 经济模型：



2. 供求模型：



本章重点与难点梳理

一、微观经济学

微观经济学以单个经济主体为考察对象,通过对单个的消费者、单个厂商、单个要素所有者行为以及单个市场均衡的分析,说明价格机制的自发调节如何实现资源最优配置,从而为崇尚自由竞争、反对政府干预的信念提供一套逻辑严密的理论依据。

二、经济学基本假设

1. 资源稀缺性假设

资源或生产要素、投入是从事经济活动的条件,资源稀缺就是资源有限。资源稀缺性就是相对于人的欲望来说,满足人的欲望的条件是有限的。正是因为资源稀缺,经济决策和活动才需要算计、比较、权衡和选择,才产生了经济问题,没有稀缺就没有经济学。

2. “经济人”人格假设

“经济人”或称理性人,是把个人或组织抽象为追求自身利益最大化的主体。经济主体的决策和行为总是从维护和增进自身利益出发,进行投入与产出、得与失的比较、权衡或盘算,企图以最小的代价取得最大利益。理性行为也就是最大化行为,消费者追求效用最大化,厂商追求利润最大化,要素所有者追求收入最大化,都是经济人假设的具体表现。经济人假设是经济学理论演绎最重要的逻辑前提。

此外,经济学还有其他重要假设,如:信息完全、技术不变、市场竞争性、市场出清、货币中性或非中性等。

三、经济学方法论

1. 经济模型

经济模型是用来描述经济变量之间相互关系的理论结构。变量分为内生变量和外生变量,内生变量是模型所要决定的变量,外生变量是模型以外因素所决定的已知变量,数值不变的变量称为参数,参数也是外生变量。经济理论就是通过建立揭示变量之间相关关系的理论模型来进行逻辑演绎、推理和解释现实生活。经济模型可以用文字叙述、数学形式和几何形式表达。

2. 分析方法

主要分析方法有实证分析和规范分析,均衡分析,静态分析、比较静态分析、动态分析。

四、需求曲线

1. 需求的概念

一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意并且能够购买该商品的数量。

2. 影响需求数量的因素

影响需求数量的因素主要有消费者的偏好、消费者的收入水平、该商品的价格、相关商

品的价格、消费者对未来价格的预期等。

3. 需求函数

需求函数表示一种商品的需求数量和该商品价格之间的对应关系： $Q^d = f(P)$ ；用表格形式描述一种商品需求量与其价格之间函数关系的是需求表；用几何形式描述一种商品需求量与其价格之间函数关系的是需求曲线。

4. 需求规律

需求曲线向右下方倾斜，斜率为负。这就是需求规律，或称需求法则、需求定律。具体地说，在影响商品需求的其他因素不变的条件下，商品的需求量与其价格负相关：商品的需求量随着其价格的上升而减少，随着价格的下降而增加，商品的需求量与其价格之间成反方向变动的关系。

5. 需求量的变化与需求的变化

需求量的变化是指在影响需求的其他因素保持不变的情况下，由于商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动，表现为在需求函数、需求表和需求曲线不变条件下，需求表内价格—数量组合的变化或沿着需求曲线上点的位置的移动。

需求的变化是指在某商品价格不变的条件下，由于价格以外其他因素（如消费者的偏好、消费者的收入、相关商品的价格、预期价格等）变动所引起的该商品需求数量的变化，表现为需求函数的变化、需求表的变化和需求曲线的移动。

五、供给曲线

1. 供给的概念

一种商品的供给是指生产者或销售者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意并且能够提供出售该商品的数量。

2. 影响供给数量的因素

影响供给数量的因素主要有生产技术水平、商品自身的价格、生产成本、相关商品的价格、生产者对未来的预期、时间长短等。

3. 供给函数

供给函数表示一种商品的供给数量和该商品价格之间的对应关系： $Q^s = f(P)$ ；用表格形式描述一种商品供给量与其价格之间一一对应关系的是供给表；用几何形式描述一种商品供给量与其价格之间函数关系的是供给曲线。

4. 供给规律

供给曲线向右上方倾斜，斜率为正。这就是供给规律，或称供给法则、供给定律。具体地说，在影响供给的其他因素不变的条件下，商品的供给量随着价格的上升而增加，随着价格的下降而减少，商品的供给量与价格之间成同方向变化的关系。

5. 供给量的变化与供给的变化

供给量的变化是指在影响供给的其他因素保持不变的条件下，由于商品的价格变动所

引起的该商品的供给数量的变动。表现为在供给函数、供给表和供给曲线不变条件下,供给表内价格—数量组合的变化或沿着供给曲线上点的位置的移动。

供给的变化是指在某商品价格不变的条件下,由于价格以外其他因素(生产技术水平、生产成本、相关商品的价格、生产者对未来的预期、时间长短)变动所引起的该商品供给数量的变化。表现为供给函数的变化、供给表的变化和供给曲线的移动。

六、均衡价格

1. 均衡价格的决定

在一种商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交处,该交点就是这种商品市场的均衡点。均衡点的价格被称为均衡价格,均衡点相等的供求量被称为均衡数量。当市场达到均衡时,市场出清。均衡价格也就是市场出清价格,这种价格能够平衡供求两种力量,使供给量和需求量相等,买者能买到在这个价格水平上想买的数量,卖者能卖出在这个价格水平上想卖的数量,想买的数量和想卖的数量正好相等。如果市场价格偏离均衡价格,由于市场没有出清,供求力量不相等,这种市场价格是不稳定的,市场机制的自发调节会使价格趋向于均衡价格。

2. 均衡价格的变动

需求变化对均衡价格的影响:在某商品价格不变的条件下,如果消费者的偏好、消费者的收入、相关商品的价格、预期价格等因素变动使得该商品需求增加,则需求曲线向右平移,在供给不变的情况下,均衡价格上升,均衡数量增加;反之,需求减少,则均衡价格下降,均衡数量减少。

供给变化对均衡价格的影响:在某商品价格不变的条件下,如果生产成本、相关商品的价格、生产者对未来的预期等因素变动使得该商品供给减少,则供给曲线向左平移,在需求不变的情况下,均衡价格上升,均衡数量减少;反之,供给增加,则均衡价格下降,均衡数量增加。

需求和供给同时变化对均衡价格的影响可由需求变化和供给变化推定。

3. 供求规律

供求规律或称供求定理、供求法则:在其他条件不变的情况下,需求变动分别引起均衡价格和均衡数量的同方向变动;供给变动引起均衡价格的反方向变动,引起均衡数量的同方向变动。

七、需求的价格弹性

1. 需求弹性的概念

需求的价格弹性是指在一定时期内一种商品的需求量对该商品价格变化的敏感程度。需求弹性分为弧弹性和点弹性。

2. 弹性与斜率

弹性和斜率都可以衡量需求量对价格变动的反应程度。但斜率是用两个变量的变化量之比来度量,弹性是用两个变量的变化率之比来度量。在相同刻度的坐标平面上,斜率大则

弹性小,斜率小则弹性大。在线性需求曲线上,每点的斜率相等但每点的点弹性都不相等。

3. 需求弹性与总收益

对于富有弹性($e_d > 1$)的商品来说,降价会增加厂商的总收益,涨价会减少厂商的总收益,即厂商的销售收入与商品的价格成反方向的变动。对于缺乏弹性($0 < e_d < 1$)的商品来说,降价会减少厂商的总收益,涨价会增加厂商的总收益,即厂商的销售收入与商品的价格成同方向的变动。

4. 影响需求价格弹性的因素

商品需求弹性大小主要取决于商品替代的难易程度。所以影响需求的价格弹性的因素主要有商品对消费者的重要程度、商品支出占消费者收入的比重、替代品的数目和可替代程度、商品用途的多少、时间的长短等。

八、其他弹性

1. 供给弹性

供给的价格弹性是指在一定时期内一种商品的供给量对该商品价格变化的敏感程度,供给弹性也可分为弧弹性和点弹性。供给价格弹性的大小主要取决于生产调整的难易程度,所以影响供给弹性的因素主要有:时间长短、厂商进入或退出某一行业的难易程度、生产成本的变化、产品的生产周期的长短等。

2. 需求的交叉价格弹性

需求的交叉弹性是指某种商品的需求量对另一种商品价格变动的反应程度,表示一种商品价格变动百分之一时所引起的另一种商品需求量变化的百分比。如果两种商品是替代品,则需求的交叉价格弹性为正值;如果两种商品是互补品,则交叉弹性为负值。

3. 需求的收入弹性

需求的收入弹性是指在一定时期内某种商品的需求量对消费者收入变动的反应程度,表示消费者收入变动百分之一时所引起的某种商品需求量变化的百分比。正常商品的收入弹性大于0,其中必需品的收入弹性小于1,奢侈品的收入弹性大于1。低档商品的收入弹性小于0。

恩格尔系数指食物支出占收入的比例。根据恩格尔定律,食物支出在收入中所占的比例随着收入增加而下降。

九、供求模型的应用

运用供求模型和弹性理论,采用比较静态分析方法,可以分析影响供求的因素的变化的市场后果。比如价格干预、对产品征税、对产品补贴等。

十、蛛网模型

蛛网模型是一个描述市场供求和价格变动的动态模型。该模型假设本期需求量取决于本期价格,本期供给量取决于上一期的价格,市场出清。

1. 收敛型

如果需求相对富有弹性,供给相对缺乏弹性,当市场由于受到干扰偏离原有均衡状态以

后,价格和数量会围绕均衡水平上下波动,但波动幅度越来越小,最后回复到原来的均衡点。

2. 发散型

如果需求相对缺乏弹性,供给相对富有弹性,当市场由于受到干扰偏离原有均衡状态以后,价格和数量上下波动幅度越来越大,偏离均衡点越来越远。

3. 封闭型

如果需求弹性等于供给弹性,当市场由于受到干扰偏离原有均衡状态以后,价格和数量始终按同一幅度围绕均衡点上下波动,既不远离也不趋近原来的均衡点。

典型例题精解

基本题型 I: 稀缺与经济学

例1 解决稀缺性问题时,人类社会必须进行选择。请说出选择的内容。

【思路点拨】 稀缺含义,选择内容。

答:资源(也叫生产要素或投入)是从事经济活动的条件,资源稀缺就是资源有限。资源稀缺性就是相对于人的欲望来说,满足人的欲望的条件是有限的。正是因为资源稀缺,经济决策和活动才需要算计、比较、权衡和选择,才产生了经济问题,没有稀缺就没有经济学。选择的内容包括以下几个方面:(1) 生产什么,也就是做什么。每个人想要做的事情很多,由于时间、精力有限,人们只能选择自己认为最重要的事情去做;作为消费者,人们想要消费的商品很多,由于收入有限,必须作出买什么的选择,以使有限的收入带来最大的满足;作为生产者,想要生产的产品很多,由于拥有的生产要素有限,必须作出生产什么的选择,以便实现利润最大化;对于要素所有者,必须作出把要素提供给谁的选择,以使有限要素得到最大收入。(2) 生产多少,或者说做多少。由于资源有限,一种资源作了某种用途的使用,就不能作其他用途的使用,也就放弃了作其他用途的机会,一种用途使用的资源越多,其机会成本(付出的代价)就越大,为了以最小代价取得最大利益,人们必须对各个目标值作出选择。(3) 如何生产,或者说如何做。不同资源的稀缺程度不同,为了减少资源约束,人们需要对各种要素组合进行选择,增加稀缺程度相对低的要素使用,减少稀缺程度相对高的要素的使用。(4) 为谁生产。人们必须对服务对象进行选择。作为生产者,产品的市场在哪里,什么人群消费自己生产的产品;作为消费者,买谁的产品和服务能得到最大满足;作为劳动者,为谁提供劳动能得到最大收入;作为资本、土地等要素所有者,把要素提供给谁才能得到最大收益。

基本题型 II: 需求曲线

例2 简述需求曲线。

【思路点拨】 需求曲线含义,表达形式。

答:需求曲线是需求函数的几何形式。需求函数描述的是某种商品的需求数量和影响该商品需求数量的各个因素之间的对应关系。在供求模型中,主要考察商品供求数量与该商品价格之间的对应关系,所以需求函数简化为一种商品的需求量是该商品价格的函数: $Q^d = f(P)$ 。在一个纵轴表示商品价格,横轴表示商品需求量的坐标系中,一条斜率为负的曲线就

是需求曲线。它表示在影响需求的其他因素保持不变的前提下,某种商品的需求量与其价格之间负相关,价格上升,需求量减少;价格下降,需求量增加,价格与需求量呈反方向变化的关系。

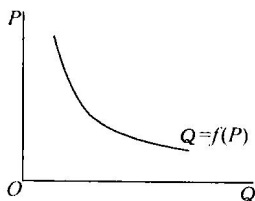


图 2-1

基本题型 III: 需求法则

例3 试述需求定理。

【思路点拨】 需求定律含义,需求定律的条件。

答:需求定理就是需求曲线斜率为负。具体地说,需求定理是指在影响需求的其他因素保持不变的前提下,某种商品的需求量与其价格之间负相关,价格上升,需求量减少;价格下降,需求量增加,价格与需求量呈反方向变化的关系。需求定理是以影响商品需求的其他因素保持不变为假设前提的。现实生活中,有时候一些商品的需求量与其价格可能呈正方向变动,这是因为一种商品的实际需求数量变动,不仅受价格变动影响,而且同时受到其他因素如消费者收入、消费者偏好、消费者对商品价值的评价、相关商品价格、价格预期等变动的影响。比如,像古董、金银珠宝、名人字画、礼品、高档奢侈品等价格下降而需求量减少,可能是因为人们对这些商品价值的评价因降价而降低;像股票、住房等价格下降而需求量减少,可能是因为人们预期价格会进一步下降;像一些特殊的低档品(吉芬品)价格上升而需求量增加,可能是因为人们实际收入减少了;牛肉价格上升而需求量增加,可能是因为人们收入增加或者其他肉蛋鱼价格上升更多。只要严格遵循其他条件不变的假设前提,需求曲线一定向右下方倾斜。

基本题型 IV: 需求的变化和需求量的变化

例4 如果想要减少香烟的消费量,可以采取哪些方法?试运用需求理论进行分析。

【思路点拨】 区分曲线的移动和沿着曲线移动。

答:按照需求理论,减少香烟需求数量的方法主要有两类:改变价格和影响价格以外的因素,也就是需求量的变动和需求的变动。改变价格的方法就是政府通过增加香烟消费税来提高香烟价格,使香烟需求量沿着香烟需求曲线减少,从而香烟需求数量减少。影响价格以外因素的方法就是通过各种手段(比如强化吸烟危害的宣传、禁止在公共场所吸烟,要求在烟盒上印刷警示语言、丑化瘾君子形象等)改变消费者的偏好,使香烟的需求曲线向左方移动,从而使香烟需求数量减少。

基本题型 V: 供给规律

例5 有些商品如电脑、小汽车等的相对价格下降而供给量却增加了,说明对于这类商品来说,商品供给量与其价格呈同方向变动关系的供给法则不能成立。这种说法是否正确