

装修学前班

50余个专题介绍，让您了解家装规划方方面面
数百张图示，助您留意家装**最容易忽略的细节**

一线设计师面对面传授
教您**绕过装修陷阱**

我的
装修大学
系列

整体规划、装修队伍选择、预算制定……
细节尽在掌握！

我的装修大学系列

装修学前班

冯克军 主编

图书在版编目（CIP）数据

装修学前班/冯克军主编.

北京：中国人民大学出版社，2009

我的装修大学系列

ISBN 978-7-300-10609-0

I. 装…

II. 冯…

III. 住宅—室内装修—基本知识

IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 062853 号

我的装修大学系列

装修学前班

冯克军 主编

出版发行 中国人民大学出版社 北京科海电子出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

北京市海淀区上地七街国际创业园 2 号楼 14 层

邮政编码 100085

电 话 (010) 82896594 62630320

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.khp.com.cn>（科海图书服务网站）

经 销 新华书店

印 刷 北京市艺辉印刷有限公司

规 格 169 mm×239 mm 16 开本

版 次 2009 年 6 月第 1 版

印 张 17

印 次 2009 年 6 月第 1 次印刷

字 数 360 000

定 价 29.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

P

前言

preface

喜欢看家装类的书，是由来已久的事儿了。记得最早看过的家装书是本叫做《居室布置》的小册子，简洁明了的文字配上白描家居图画，给了我最早家居装饰知识的启蒙。20 世纪 70 年代末的这本大陆出版的书，某种角度讲，该是中国大陆家居类图书先驱了，尽管这本书只有区区五、六十页。那时，我还是个高中生，还没想过自己将来会从事与家居美化相关的工作，更没想过有天也会写上本家装类的书。

20 世纪 80 年代初，开始系统学习家具设计和室内设计工作。那时候，家居装饰行业还远没有今天这样的规模，所以，学设计专业的我们，要了解家居装饰的有关知识，很大程度上要依赖于从那些港台出版的繁体字的家居类书。当时的大陆居住模式与港台还有很大差距，“玄关”、“客厅”这些词汇，不用说一般老百姓听起来茫然懵懂，就是我们这些已经学习设计专业有一段时间的学生，要把这些名词的含义搞明白，也不是件容易的事。就是在港台和国外的一些装饰书籍的引领下，我们开始了对室内装饰时尚的追逐。

那时，大陆自行出版发行的家居类书刊可谓凤毛麟角，记得看得最多的国内家居类杂志是《家具与生活》和《家具》。当时，《家具与生活》几乎可以说是家居类杂志的独生子，作为一本雅俗共赏的杂志，其发行量之大，是现在好多时尚类杂志所望尘莫及的。当年《家具与生活》杂志社经常举办一些设计竞赛之类的活动，我们刚入校时候，得知我们的班主任田奇老师就在该杂志的一个全国家具设计比赛上，获得了一个三等奖。无疑，这个三等奖在给田老师带来更多自信的同时，也给我们带来了学习家具设计的信心与梦想。后来，最早把我的名字变成铅字的，也是这本杂志，就是因为在该杂志举办的一个设计竞赛上取得名次的原因。1999 年开始，《家具与生活》改名为《新家居》，此后也一直是家居类杂志里普及率极高的一本杂志。不夸张地说，《家具与生活》等杂志，在信息还不是很发达的上个世纪末，成了众多家居设计人员与消费者学习和了解家居装修知识的重要渠道。

进入新世纪，中国的家居装饰行业也迎来了她的春天。房屋装修也从一部分人的消费，变成了大众消费。再看看周围那些装饰完或正在装饰家居的朋友，不难发现装修知识储备不足给他们带来众多的装修误区。虽然现在日趋发达的信息渠道为人们带来了很多装修方面的知识，但因为大多停留在表面或局部，难以满足业主的需要。蓬勃发展的家居装修市场，迫切呼唤能科学指导业主搞好家居装修的书籍出现。

作了二十多年的装饰设计，也多少有了一些经验和感性认识，所以经常有朋友向我请教有关家居装修方面的问题。同样的答案和不同的人说了无数次，也让我萌生了把自己的这些经验与认识写出来的想法。大约在 2000 年前后，曾在某报开辟了一个“家居”专栏，借助于一块块的“豆腐块”，向读者们介绍了一些装饰方面的知识，取得了一定的效果。当博客在 2006 年开始兴起的时候，我又开始借助博客，让自己对家居装饰的零零散散的经验与认识，走进更多的消费者的视线。很多看过我博客的朋友，都热情建议我把博客上的一些文章整理出版，但我一直没有太大的信心去作这件事。我始终认为，写点小文章或在网络上发点小观点是一回事，但真要上升到出版一本自己的书，还是有很大一段距离的。尽管距离遥远，但朋友们的鼓励和热情，还是点燃了我出书的梦想。

今年春天，北京筑龙文化有限公司向我发出邀请，约我写本有关家居装饰知识的书。我知道，机会来了，我曾经望而却步的出书梦，与我的距离一下子缩短了。

最早，当主编王娟女士和我谈这本（套）书的市场定位与编写方向的时候，我立刻感觉到这套书将是目前为数不多的针对业主全面讲解家装知识的好书。作为一套规模宏大的家装知识丛书，内容将涉猎到设计、施工、材料、预算、保养等一系列与家居装饰工程密切相关的环节。不夸张地说，一个基本没有装修知识的读者，在通读本套丛书后，也基本可以从容面对自己的家装工程的。能参与这样一套有重要意义的家装书的编写工作，对我无疑是个莫大的荣幸。

和那些散见于各类家居杂志和网络上的五花八门的装修知识与经验相比，这本书无论在深度还是广度上，都有较大不同。和上世纪八、九十年代相比，现在的家居类书籍可以说丰富多彩，但像这样大规模地针对消费者出版一套课堂类型的书籍，还是为数不多的。作了二十多年的设计，我意识到了这本书对于消费者的意义。

如果站在普通消费者的角度看这本书，我想自己也会表现出极大的兴趣的。对于动辄几万、几十甚至几百万的家居装饰工程，花上百八十元，就能大大提高对装修的理性认识，这个帐还用算吗？

基于对这本书的高度认识，习惯于用图纸说话的我，决定腾出三个月的时间，全力去编写好这本书。

在不长的时间里完成这本总字数超过二十万的书，对一个此前发表到各种报刊的文章总字数不超过十万的我来说，无疑是个极大的挑战。但为了让更多的业主能正确地搞好自己的家居装饰，也为了家居装饰市场的健康发展，最后我还是硬着头皮开始了艰难的编写工作。

作为设计师出身，在编写有关设计的章节的时候，还是比较游刃有余的，至于预算和环保等方面，相对难度就大得多了。为了编写得尽可能正确，我阅读了大量的相关书籍，结合自己二十多年来的经验，一章一节地写了下来。

这套《我的装修大学》丛书一共三本，我担任编写的这册，重点讲解的是业主在装饰前需要作的准备工作方面的知识。在多年的室内设计生涯里，我体会到业主

对装饰的全面认识，对于将来装饰工程的质量与档次，有着及其重要的作用。特别是对于设计的重视与否，更是决定着整个工程的品味。此外，对于工程投资规模的心理准备等，也是关系到工程能否顺利完成的重要环节。而我们这册书，正是告诉人们应如何制定装饰投资规模和设计风格等问题的，我们笼统地把这些叫做装修前需要掌握的知识。“兵马未动草料先行”，想必聪明的业主都会认识到学习这些知识的重要性的吧！

为了让读者朋友能在轻松的氛围里了解并掌握好装修前需要掌握的知识，我将全书在分成八大课程的前提下，有所侧重地设置了两个高潮部分，即课程四《家居设计我知道》和课程八《走出家装误区》。因为家装要涉及到一些比较枯燥的专业领域，所以我力求通过运用一些生动的实例与理论相结合的叙述方式，让读者在欢快而富有激情的阅读节奏中，有足够的耐心和兴趣去读完本书。通读全书后，相信每个读者都会在对家装的认识上，有不同程度的提高。

最后申明一点，本书的很多观点，只代表我个人的意见，如果有什么不同见解，还望各位专家和读者朋友及时与我联系。

做了二十多年的设计，我始终感觉自己还远没有全面掌握家居装饰这门深奥的学问。虽然，我谈不上是什么专家学者，但我自信的是对这个行业二十余年始终不减的热爱之情。不论我的水平如何，每个认真读过本书的人，想必都会体会到我对家居装饰行业以及广大业主们的一片深情。

但愿本书能为那些对家居装饰了解不多的业主们，起到一点启迪作用，这将是我莫大的幸福与欣慰。

冯克军

二〇〇八年七月

编委会名单

主 编：冯克军

参编人员：刘新圆 徐君慧 吴晓伶 吕少峰 黄椿雁 段如意 丁艳青
 王 建 陈 瑞 徐 晖 迟 悦 冯 磊 康美霞 浦 实
 侯小强 贾晓军 郭成华 周云霞 王承玮 姜 楠 王 娟

学前班开班啦

亲爱的同学们：

首先，欢迎各位同学来到我们这个“装修大学”的学前班！

从现在开始，我们将一起探讨学习一些关于家庭装修方面的知识。在今后的一段时间的学习里，希望同学们都能通过自己刻苦的学习，取得丰硕的成果。希望走出“装修大学”后的你，会为自己当初选择了一所治学严谨、学习轻松的“装修大学”而欣慰，更希望我们的“装修大学”因为有你们众多优秀的毕业生而更加精彩！

能在装修新居前，在百忙之中抽出时间，来上装修大学，说明你们都是有头脑的准装修业主。在装修新居之前，对于那些没有建筑与装修知识的业主，通常会感到茫然不知所措。看着空荡荡的房子与复杂难测的装修市场，焦虑与恐惧常让那些善良的业主痛苦不堪。俗话说：兵马未动，草料先行。在进入家居装饰工程实战前，许多人都想通过专业知识武装起自己的头脑。所以，他们寻找各种渠道，突击学习了解有关家装方面的知识 & 经验。然而，看到网络等媒体上浩瀚的家装“知识海洋”的时候，又一时不知从何学起，有时候只能望洋兴叹。如果身边再有一些“过来人”向你兜售一些他们的痛苦家装经历与失败的经验，更会让这些跃跃欲试的准装修业主们望而却步。再看看书店里堆积如山的室内装饰教科书，又因为专业艰深，细节繁复，而让未入门的读者如看天书。

怎么办，房子不装不能住，那又有什么好办法让自己能从容、快乐地把家居装饰工程搞定呢？家居装饰，一定要与疲劳与辛苦同行吗？

办法终于被你们这些聪明的业主找到了。那就是上我们这所没有围墙的“装修大学”。在这所大学里，我们将由浅入深、由表及里、层层分解地为同学们讲授一些家装工程方面的知识。把没有专业基础的消费者，培养到能成熟应对家装工程诸多问题，是我们“装修大学”的办学宗旨。在接下来的一段时间里，我们将共同探讨家装方面的一些知识，相信通过这些家装知识武装头脑之后，在面对复杂、艰巨的家装工程的时候，您将会更从容地解决好一些与家装有关的问题。

根据大多数同学在家装知识方面一片空白的情况，“装修大学”将分为“学前班”、“装修课堂”、“保养课堂”三个大的阶段，为同学们讲解系统的家装知识。同学们可以从头学起，也可以根据个人的实际情况而有所选择地学习。

下面，我们将先开始我们的学前班的课程。

人们常说，万事开头难。可再难，该开的头也要开吧。我们这个“学前班”就可以看作是“装修大学”的头。为了把这个“大学”上好，一定要先把这个“学前班”上好。

作为“装修大学”的头，“学前班”将以轻松活泼的课程内容，先让同学们学习

认识家装行业与家装工程的一些基本知识。这一阶段里，我们将重点探讨诸如选公司、选设计师、定家居装饰风格等方面的基本知识，同时对如何作装饰工程造价的概算以及家装容易走进的误区等方面，都作了深入细致的讲解。为防止同学们被那些枯燥的专业理论以及晦涩的专业术语所吓倒，我们将结合一些生动的例子，来提高同学们学习的兴趣。希望这些讲解，能让同学们有所感悟，更希望带着迷茫来“学前班”上学的同学，能尽快地羽翼丰满，走进正式的“装修课堂”。

常言道：师傅领进门，修行在个人。希望同学们多抽出些时间来，每天尽量多作些功课，把学到的内容结合自己的实际情况，予以消化吸收。天道酬勤，相信同学们的努力，会大大有助于将来的装饰工程的。聪明的同学们，你们说是吗？

同学们，“装修大学”是你们今天明智的选择，也将是你们明天从容面对家装工程的好朋友。相信我们今天的相识，必将让你明天的生活更美好！

最后，祝愿每个同学都能以优异的成绩，走出我们这个“装修大学”！

C

目 录

Contents

课程一	规划准备要做好	1
	笔记要点 1: 如何进行装修整体规划?	2
	笔记要点 2: 怎样调整好各方面的状态?	8
	笔记要点 3: 盘点哪些需要保留使用的物品?	14
课程二	行业常识我了解	17
	笔记要点 1: 家居为什么要装饰?	18
	笔记要点 2: 家装行业的昨天和今天是如何发展的?	23
	笔记要点 3: 你的家装适合哪种承包方式?	26
	笔记要点 4: 请家装工程监理有必要吗?	31
课程三	怎样选好家装公司	37
	笔记要点 1: 家装公司哪里找?	38
	笔记要点 2: 怎样认清家装公司的实力?	43
	笔记要点 3: 装修找谁更合适?	51
	笔记要点 4: 和装修公司打交道有何诀窍?	60
	笔记要点 5: 家装也有潜规则吗?	67
课程四	家居设计我知道	73
	笔记要点 1: 家居设计从过去至今发生了什么变化?	74
	笔记要点 2: 设计该从哪些角度入手?	77
	笔记要点 3: 你的家适合什么样的风格?	84
	笔记要点 4: 怎样搭配好自己居室的色调?	92
	笔记要点 5: 现代家居装饰都有什么特点?	102
	笔记要点 6: 家居功能如何安排?	107
	笔记要点 7: 家具在室内设计中有什么作用?	125
	笔记要点 8: 美术品在家居中是可缺还是不可或缺?	131
	笔记要点 9: 家居都有哪些装饰附件?	136

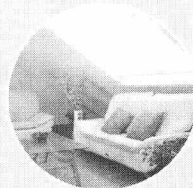
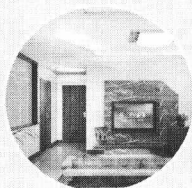
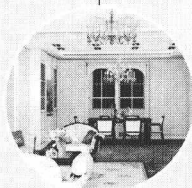
	笔记要点 10: 怎样看懂并审好图纸?	142
课程五	与设计师面对面	151
	笔记要点 1: 设计师在家装中起到什么作用?	152
	笔记要点 2: 与设计师交流与合作都有哪些技巧?	157
	笔记要点 3: 怎样学会表达自己的装修想法?	162
课程六	工程概算不可忽视	167
	笔记要点 1: 家装费用的合理比例该是怎样的?	168
	笔记要点 2: 怎样自己动手做好预算?	171
	笔记要点 3: 怎样看懂家装公司的报价?	175
	笔记要点 4: 容易出现造价漏洞的有哪几个方面?	180
	笔记要点 5: 装修有哪些节省费用的小窍门?	182
	笔记要点 6: 哪些是家装不能省钱的地方?	186
课程七	空气污染不可怕	191
	笔记要点 1: 家居空气污染的源头在何处?	192
	笔记要点 2: 怎样预防家居室内空气污染?	196
	笔记要点 3: 房子室内空气受到污染了该怎么办?	202
课程八	走出家装误区	207
	笔记要点 1: 自以为是麻烦不断	208
	笔记要点 2: 考虑不周遗憾常见	211
	笔记要点 3: 模仿攀比格调凌乱	216
	笔记要点 4: 装修不慎暗留隐患	220
	笔记要点 5: 材料外行上当难免	227
	笔记要点 6: 空气污染认识粗浅	236
	笔记要点 7: 装修花钱多少没限	242
	笔记要点 8: 无视使用材料用偏	251
	学前结业篇	258
	后记	260

我的装修大学系列

装修学前班

课程一

规划准备要做好



► 笔记要点 1：如何进行装修整体规划？

家居装修，作为数额较大的消费项目之一，消费者只有在家居装修前，作出科学周密的规划定位，才不至于将来装修工程开工后盲目无章，也将大大减少将来入住后的诸多不便。

可能有的消费者会说，规划是装饰公司，特别是设计师的事，和消费者有什么关系？这里说的规划，主要针对诸如使用计划、装修投资计划、风格计划等涉及消费者个人特殊情况的一些内容。消费者只有先对自己的家居装修有个大致规划后，才能让设计师根据自己的这些规划，作更适合自己的装饰设计，这样做出的设计才更体现“量身定做、量体裁衣”的“设计”优势。

那么，业主该从哪几方面对自己的家居装修做出规划呢？

1. 使用计划

家居装饰设计的好坏，不仅仅是以其自身的美学价值体现的，更重要的是要适合业主未来新的生活方式。说穿了，家居设计就是设计生活。正因为如此，设计的“因人而异”和“因地制宜”是尤为重要的，那么在家居将装修设计之前，业主对使用方面的情况进行细致深入的规划与设想，就显得尤其重要。

在一些西方发达国家，有的设计师为了最大程度地满足业主的需求，甚至要和业主一家一起生活一段时间。这样，设计师才能最大限度地了解业主的生活习惯等方面的情况，这是尊重使用功能的典型事例。而我国目前的家居设计与经济状况等因素，还很难允许将设计作到如此境地。所以，更大程度上的使用计划确定，只能由业主自己进行先期规划，然后与设计师沟通，由设计师对那些科学可取的使用要求予以保留，而对那些不科学的使用计划，予以调整。

买一套房子，总有使用的理由。这理由，就是使用计划的雏形。

房子交工后，拿到钥匙走进新居的时候，才是对使用计划进一步描绘的时候。因为大多消费者没有建筑、室内设计的基本常识和对于房间的尺度与空间的透彻理解，无法从图纸上看清楚，所以，只能待房子成型后，才有进一步的认识。看着成型的房子里的各个空间，大多普通消费者才会有更明晰的使用设想。比如，哪间房作主卧室，哪间房适合作书房，哪间房更有利于孩子的健康成长，这些都是使用计划最重要的资料。优秀的设计师将会最大限度地尊重消费者的这些使用需求，结合室内设计中功能设计的一般常识，作一周密、科学地规划。这样一来，业主的使用计划的重要意义不言而喻了。

对于如何更深入了解自己的使用需要，消费者不妨从以下几个方面来自我分析。

(1) 常住家庭成员有几位？都是什么关系？

现在的家庭，大多是二代结构，一般来讲，大多是三口之家。但也有一部分家

庭是二人世界或几世同堂。那么在考虑装修设计的时候,对于这些不同类型的家庭来讲,有不同的使用要求,所以要有所不同。比如,二人世界的家庭,一般不用过多考虑私密性,而多代同居的家庭,则要注意各空间之间的隔音处理等,以保证互不影响各自的生活。

(2) 家庭成员的基本情况(包括年龄、性别、文化程度、民族、学历、职业)

这个问题往往是设计师最关注的第一个信息,因为这个信息直接关系到家居设计的风格定位等情况。那么对于业主自己来说,也要正确看待自己的学识、修养等情况,不要盲目跟风,追求什么风格、样式等。比如,一个文化程度不高的劳动阶层的消费者,他们通常是无法接受在他们看来是酸气十足的小资情调的空间的。他们更看重的是,生活怎么过更经济、实惠。至于情调、雅致,对他们来说,无疑是某种精神枷锁。有句话说的好:什么洞里的虫子,就往什么洞里爬。是的,只有适合自己的,才是最好的。

至于民族问题,也是关系到将来的设计是否适合自己的一个重要因素。每个民族都有自己的生活习惯与精神信仰。在家居中,也要将自己的民族特色表现出来。

(3) 家庭成员有什么爱好与特长?

一个家庭里,总有人或多或少的喜欢某些活动或一些特长。比如,我曾经给一位酷爱书法的业主设计过家居,在他家的设计中,把他练书法需要设置的空间,从光线、活动线等角度,予以科学把握,从而设计出了令他非常满意的家居空间。

对于那些有孩子学习钢琴的家庭来说,布置一个声音效果好的琴房,也是体现家居是否适合自己家庭的重要因素。

(4) 平常在家时间最长的是谁?

这个问题,关系到以谁的特点为主的问题。如果一个家,妻子在家做家务的时间远远长于丈夫,而装修的时候却过多地考虑丈夫的特点,那么这样的家居设计,会让妻子感到幸福舒适吗?记住,谁呆在家的时间长,一般就要以谁的生活习惯为主。这也是带来平等、自由、和谐的家庭氛围基础吧。

(5) 日常是否习惯进门换衣、换鞋?

现在的装修材料,可谓五花八门。比如地面一项,就有瓷砖类、地板类、地毯类等。对于那些不习惯进门就换衣、换鞋的家庭来说,地面最好不要铺设易划伤且难打理的实木地板等材料。

(6) 是否时间紧迫到连吃饭洗澡的时候都要看书、看电视?

这关系到是否要在家居的有关空间,设置电视和放置一些书籍杂志等问题。

(7) 你的社会应酬多吗?

应酬多的业主,通常在家吃饭的时间较少,那么在考虑厨房设计的时候,一般可更多地考虑美观等问题。另外,由于在家的时间不长,那么在考虑家居设计的时候,通常要考虑将来的装饰格调不能太冷清,要多注意温馨等情趣。

(8) 家里平常客人多吗?

客人多且杂的家庭,一般要准备出两个客厅,一个用于会客,一个用于家庭成员的娱乐等。现在欧美一些发达国家的中产阶级的家居,很多就拥有两个以上的客厅。

2. 资金投入计划

对于家居装饰这样大宗的消费来说,资金投入的规模对于消费者来说,是不得不慎重考虑的又一重大问题。一般来说,装修的总费用应为房屋价格的15%~30%。

或许,有的消费者会说,自己资金充裕,不必在乎什么价位问题。其实,这本身就是个误区。有经验的设计师都知道,家居装饰如果不事先作好投资规模,在设计与施工的时候,是多少钱都不够用的。比如,要想作一个古典风格的家居,涉及壁画、灯具与工艺品等方面的时候,价格的差别,有时候真可以说是天壤之别。一个小工厂生产的花瓶,单从颜色与款式上粗略去看,可能与大厂的没有很大区别,但仔细推究,精致程度仍有不同。如果再去和一只具有一定文物价值的花瓶去比,那大厂的又算得了什么呢?再比如一些装饰材料,在环保与档次上的诸多不同,将导致看似一样的产品,价格却相去甚远。另外,装饰的繁简程度不同,都会影响到装修投资的规模大小等问题。虽然,简约的装饰风格不等同于简单装修,也不绝对比豪华繁琐风格的花钱多,但总体而言,同一空间里,如果施行的是简约与豪华两种风格的装修设计的话,一般来讲,豪华繁琐的还是要比简约的要投资大些。

说了半天,可能有的消费者会问,家装资金的控制,表现在家装质量上,有几个主要方面呢?那么在这些方面上,又该如何把握呢?

我们先来看看事关家装价位的几个主要问题吧。

(1) 设计的宏观调控:

我们大家都知道,一个家装工程的灵魂,一般来讲是设计。设计的好坏,直接影响将来家居品位与装修档次的高低。其实,设计还不仅仅关系到品位,还可能影响到价位。一个好的设计,一般都会把各工序的价格搭配作得比较合理,该花的花,不该花的则省。对每个工序价格把握较好的设计师,一般都是那些有一定实践经验的设计师,而刚从大学校门出来的新人,则相去甚远。这里就出现了一个矛盾,有经验的设计师的出场费一般都较高于新人,那么,能否选择好一个适合自己的设计师,将直接关系到家装的价值。选设计师,不能一味求其名气大小,还要看自己是否能承受得起名师的价位。

现在,国家已经出台了设计收费的标准。其实,在南方一些发达省份,设计师的收费标准早已经随行就市了。一些知名度高的设计师,虽然出场费用高昂,但凭借其坚挺的人气,一般还是不难做好市场的。

(2) 材料价格是装修价格的基础:

装饰材料是家居装饰物质基础,其价格则义不容辞地成为装修价格的基础。

现在,装饰材料的发展可以说是日新月异,一些新研发的材料,因“物以稀为贵”,

往往在开始流行的最初，价位较高。另外，产地较远或较稀少的材料，比本地的或常见的材料要贵。但这些材料往往又能给工程以新奇的感官享受，有时候也能大大提高装修的档次与品味。

设计师札记之

采用壁画的别墅装饰

最近，我正在做的一个名叫“中国印象”的别墅装修设计，因为要体现与众不同的视觉感受，要用一种传统的中国大漆工艺，制作出色彩凝重而又富有韵味的壁画来表达出我心目中的“中国味道”。因为该工艺在当地无法解决，所以要到几百公里外的天津等地找厂家合作，所以，致使该工程在这个设计环节上，要多投入一部分资金。如果，不是很强调工艺带来的特殊效果，其实完全可以用一些金属印花板或大理石之类的材料代替，如此一来，价位将大大降低。这是使用产地较远或较稀少的材料导致装修价位上升的典型事例。

另外，材料本身的质量与档次，也是制约其价格的重要因素。质地结实耐用的材料一般相对要贵些。举个简单的小例子，前几年，大家都可能对一种名叫“星期鞋”的产品记忆犹新吧？当年，那些产自浙江等地的质量低劣的皮鞋，因为质量粗糙，消费者在购买使用后，很多只能穿用一个星期左右，顾名曰“星期鞋”。后来，在认清这些鞋的真面目后，消费者开始把目光投向那些质量过硬的皮鞋，而原本生产这种鞋子的地区，也开始觉醒，纷纷在提高产品质量上下功夫。虽然，他们新生产的皮鞋，在价格上比原来的要高出许多，但因为质量上乘，而彻底摆脱了“星期鞋”的污点，也再一次赢得了市场。从这个小例子可以看出，貌似一样的商品，因其工艺与材料的差别，将导致价格的不同，更导致质量的不同。所以，消费者在作装修材料的购买规划的时候，一定要保持清醒的头脑，“一分钱一分货”还是有其道理的。

再就是品牌赋予材料的价格问题。那些牌子响、声誉好的产品或材料比没有名气的材料通常要贵一些。我们都知道，一个产品的品牌效应，除了产品本身的质量因素，还要依靠力度大的宣传，而产品的广告费用，在计入产品的成本的同时，无形当中，会提高产品的价格。但辨证地看，不通过广告，消费者怎么能知道某种质量与价位都比较合适的产品呢？如果连广告都不敢（能）作的产品，又怎能与畅销产品相比呢？当然，关于这个问题，不是本书探讨的问题，这里只是简单作一介绍。

（3）工艺的优劣导致价格不同：

大家都知道一句话：三分材料，七分做工。说的是，一件产品，材料的好坏固然重要，但涉及到质量的重要因素，还有一个大问题，那就是做工。

做工，在家居装饰工程中，通常叫工艺。工艺，是指施工队伍的水平及工人的制作水平。同等材料情况下，工人的手艺水平的高低，将直接关系到装修的具体质量。手艺精湛，训练有素的工人，其工资价格自然要高些，反之则低些。在考虑家

居投资规划的时候，一定要想清楚自己家居装修的工艺质量目标，再去考虑选什么队伍。通常，那些设计独特、工艺复杂的工程，要选择水平高些的施工队伍，虽然他们的价格高，但毕竟他们能保证工程的质量。而那些普通的装修，就不必找他们了，一些价位低些的农民工就可以胜任，且价格低廉。

(4) 施工管理影响价格:

一个工程除了要有好设计、好材料、好工人，还要有优秀的施工管理人员。一个优秀的施工管理人员指导的装修队伍对家居装修质量的好坏，是非常重要的，就像拍一部电影，有了好剧本和演员以及场景，还要有一个好的导演。由优质高效的工程管理人员、各种专业素质的工程师组成的管理机构，是家装工程成功的前提。当然，选用这样高水平的团体就要多花些费用，装修价格自然也有所提高。但一个高标准的工程是必须要有这套人马的，所以，这笔钱一定要花的。对于那些价位较低的工程，一般就可以忽略了。

(5) 优质的售后服务:

现在什么产品，都讲究售后服务。家居装修，作为消费者较大宗的消费产品，自然也要有售后服务的问题。可有了这个需要，就意味着装修投资规模又要有所提高。

一个优秀的家装公司，通常会用其实力和管理来向客户承诺质量，通过一个有组织、有纪律、高效率的集体来保证每一项工程，每一道工序的质量，并对一定期限内的工程作出保修承诺。这样，正规的装修公司价格自然会相对高些，但您的居室的质量和售后服务都有了切实的保证。现在，有的公司甚至打出终生维修的口号，当然，口号是他们的嘴里说出的，但要实现它，还是需要客户腰包里的钱作基础的。

一个家装工程价位的高低，取决于很多方面，但更主要的，还是取决于业主自己的选择。聪明的业主，都会根据自己需要的情况，作好家居装修投资规划的。

除了要在以上几个大方面多思考，然后做好投资规划外，对于那些装修的是第N套房子的消费者，或预期使用时间较短的消费者来说，在制定投资规划的时候，还要注意更多的问题。

以下几方面的问题，消费者在对资金投入进行规划的时候，不妨作一参考。

- ① 家庭近期财务收支情况。
- ② 家庭预期财务收支情况。
- ③ 计划住这套房子的时间是多长？
- ④ 该房子是唯一的一套住房吗？还有其他住房吗？如果有，平日什么时候住这套？
- ⑤ 房子的建筑面积是否满意？地理环境如何？
- ⑥ 你认为100平方米的房子花多少钱装修比较合适？其中，基础装修、家具、灯具、窗帘等各占多少？
- ⑦ 你在装修新居时考虑最多的是什么？