



中国人民大学“985工程”
“中国新闻传播研究哲学社会科学创新基地”课题成果

中国传媒软实力 发展报告

喻国明 焦中栋◎著

北京日报 报业集团
同心出版社

中国人民大学“985工程”

“中国新闻传播研究哲学社会科学创新基地”课题成果

中国传媒软实力发展报告

——传媒软实力的构建与评测方法

喻国明 焦中栋 著

北京日报报业集团
同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传媒软实力发展报告 / 喻国明, 焦中栋著.

北京: 同心出版社, 2009

ISBN 978 - 7 - 80716 - 824 - 9

I. 中… II. ①喻…②焦… III. 传播媒介—研究报告—中国
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 072252 号

中国传媒软实力发展报告

出版发行: 同心出版社

地 址: 北京市东城区朝阳门南小街 6 号楼 303

邮 编: 100010

电 话: 发行部: (010) 65255876 65251756

总编室: (010) 65252135

网 址: [www. bjd. com. cn/txcbs/](http://www.bjd.com.cn/txcbs/)

电子邮箱: tongxinpress@gmail.com

印 刷: 北京市耀华印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2009 年 7 月第 1 版

2009 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 20.25

字 数: 310 千字

定 价: 30.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

内容提要

本报告是针对中国传媒软实力的现状、构建传媒软实力的途径及中国传媒软实力未来的发展路径所做的调查研究报告。本报告力图用详实的数据和科学的评测方法，探讨我国传媒在国际上的真实表达力、吸引力、影响力和竞争力，并通过对评测结果的深入解剖，寻找构建我国传媒软实力的关键因素和主要着力点，为我国的传媒发展与改革提供理论支持。

本报告还附录了有关中国传媒软实力的大量数据资料，以资研究者参考。希望通过学界同仁的相关研究，弥补本报告的缺陷与不足。

主报告分为三大板块：

一、传媒力量：本部分阐述传媒在国家发展和综合国力提升中的作用，论述传媒何以是一个国家的“软实力”及其构成要素。

二、传媒评测：本部分又分为国际评测部分和国内评测部分。国际评测中，选择了56个传媒指标，并选择了50个国家和地区进行对比，分别对我国的传媒“规模实力”和“水平实力”进行了综合评价。国内评测中，我们对我国各个省（自治区、直辖市）的传媒发展指数进行了评测，并以地区报业发展的“两极分化”和“三个世界”为例，对我国传媒实力发展的地区不均衡现象进行了剖析。传媒评测主要使用定量研究方法。

三、传媒软实力的构建：根据我国的具体国情，本部分提出了构建我国传媒软实力的基本原则、整体方案及具体模式。基本原则主要有现代性原则、发展性原则、匹配性原则和可控性原则。整体方案包括传媒软实力建设的国家战略、权力体制、传媒格局和媒介素养教育等内容。最后，提出了构建我国传媒软实力的权力模式、发展模式以及产权模式和地域模式。

附录分为三部分：

- 一、评测中依据的世界各国传媒数据；
- 二、评测中依据的世界各国参考数据；
- 三、中国历年的传媒数据。

202
201
140
121
121

目 录
C O N T E N T S

第一部分：传媒力量

一、传媒促进发展 1
二、传媒提升国力 22
三、传媒软实力 32

第二部分：传媒评测（国际评测部分）

一、已有的评测成果 39
二、我们的评测设计 47
三、我们的评测结果 54
四、传媒实力评测的几点启示 67

第三部分：传媒评测（国内评测部分）

一、中国传媒发展指数的构建与评测 77
二、从报业的发展水平看我国地区传媒的“两极分化”与“三个世界” 83

第四部分：传媒软实力的构建

一、传媒软实力的构建原则	96
二、传媒软实力的构建方案	105
三、传媒软实力的构建模式	140

结 语	153
-----------	-----

传媒综合实力评测附录

附录一：评测中依据的世界各国传媒数据	155
附录二：评测中依据的世界各国参考数据	250
附录三：中国历年传媒数据	305

SE	三
----------	---

EE	一
74	二
74	三
76	四

77	一
88	二

第一部分：传媒力量

一、传媒促进发展

(一) 发展传播学的相关理论

美国学者勒纳(L. Daniel Lerner)在他的名著《传统社会的消逝：中东的现代化》(*The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East*)中分析国家的现代化历史,认为这一进程分为三个阶段:

“先是出现城市化,因为城市本身是发展了技艺与资源的复合体,这是现代工业经济的特征。在这个城市的母体之内,发展了区分以下两个阶段的两个标志——读写能力与媒介的成长。它们之间存在着相辅相成的密切关系。能读能写的人发展了媒介,后者反过来又推广读和写。然而在历史上,在第二个阶段,读写能力起着关键的作用。阅读的能力开始时只有相对少数的人具有,但这装备了他们,使他们能用以完成现代社会所需要的各项任务。只有到了第三阶段,当工业发展的精密技术相当先进了,一个社会才开始生产报纸、广播网和电影。这反过来又加速了读写能力的扩散。由于这种相互作用,参与的各种机构发展起来了……这是我们在所有先进的现代社会中都可以看到的。”^①

在勒纳看来,随着历史的发展,必然带来城市化,城市化要求人的文化素质

^① 威尔伯·施拉姆著,金燕宁译《大众传播媒介与社会发展》,华夏出版社1990年版,第45-46页。

的提高和“能动的人格”的形成，此二者要求媒介的出现与发展，而媒介帮助城市化的精英人群完成社会能动性和变革观点的扩散，最后媒介演变成为一个现代社会必不可少的庞大体系。在国家的现代化发展进程中，大众传媒充当了思想和信息的“伟大的倍增器”和“转变的伟大的校平器”。在社会发展中，媒介可以使文化得到有效的传承，并且能够激发变革，增进决策的民主化，改变教育方式和受教育的范围，能够消除愚昧，加速知识和创新的扩散，对国家和社会发展起着重要的作用。

威尔伯·施拉姆在《大众传播媒介与社会发展》一书中充分肯定了大众传播媒介在国家和社会发展、尤其是发展中国家的现代化方面所起的作用。他认为，由于有着高效率的报道和表达的能力，因此媒介可以为发展中国家提供发展的必要条件。比如，大众传播媒介可以使人们把看起来遥远的事情变得近一些，把看起来是陌生的事物变得可以理解，媒介可以有助于在传统社会与现代社会之间架设桥梁。同时，媒介可以统一人们的思想，凝聚国内的力量，把公众的兴趣保持在发展问题上。大众传播媒介带来丰富的外界信息还可以使人们对自己的未来充满憧憬与期望，这就等于创造了一个刺激发展的信息“气候”，鼓励人民以另一种眼光来审视自己目前的实践和未来的前途。

施拉姆还认为，大众传播媒介可以向难以进入的人际渠道“馈送信息”，影响舆论领袖，形成多级传播，使得原来排斥大众传媒的人乐于接近媒介，最终获得发展所必需的信息。此外，国家可以通过大众传播媒介的不断宣传，逐渐使人们认识到发展的重要性，以吸引人们参与发展，进而为发展运动“赋予地位”，最终达到社会的共同进步与和谐发展。大众传播媒介还可以扩大政策对话和民主决策的范围，使城市中的决策者能够更加清楚地理解农村人的需要和愿望——这样在他们制订宏大的政策时，就可以充分考虑那些边缘地区人们的需要，实现相对的社会公平。同时，大众传媒在强化社会规范，提升人们的精神生活境界方面，可以起到重要的辅助作用。对于那些根深蒂固的传统观念，大众传媒似乎无能为力，因为在这一领域，传统和人际传播具有更为强大的威力。但通过大众传媒，可以使那些并不固执的立场和观念略有改变或轻微转向。

除此之外，施拉姆还认为，大众传播媒介作为教授者，对各类教育和培训可以有极大帮助。今天人们对媒介充当教师的潜能已经没有任何怀疑，网络教育、

远程教育等教育形式的出现已经证明施拉姆的理论并非纸上谈兵。^①

联合国教科文组织总干事阿马杜 - 马赫塔尔·姆博在《多种声音，一个世界》中这样阐释了媒介作为“交流工具”的作用：

改变各个国家内社会交流的基本资料，建立新的交换制度，完全改变支配知识传播的条件，开辟普及正规教育和非正规教育的一系列机会，给所有人们带来文化，增进知识和专门技术知识。交流工具正在创造条件，使个人得以不断丰富知识，使各国居民能够参与本国的进展，并且开阔视野，使人们得以看到整个国际社会。^②

今天，“传媒促进发展”不仅成为国际社会的理论共识，更成为人类推动社会进步的共同目标和行动方式。

（二）信息社会世界峰会关于传媒与发展的展望

联合国制定的努力于2015年消除贫困的《千年目标》认为，信息和通讯技术在加速经济基础获得广泛增长和可持续发展以及减少贫困方面可以成为很有效的工具。世界上有许多地区在连通能力和获得全球信息与知识方面日益落后，因此在新兴的全球知识经济中被边缘化。在美国，上网的人几乎占人口的60%，而这一比例在孟加拉国仅为0.02%，在巴拉圭为0.36%，在埃及为0.65%。全世界上网的人有4亿1千万，但其中只有5%在非洲或拉丁美洲^③。联合国经济及社会理事会2001年实质性会议高级别部分深为关切的问题是，信息和通讯技术促进发展尤其是促进发展中国家的发展的巨大潜力，目前还没有得到充分利用。

为此，联合国召开了两次信息社会世界高峰会议。2003年日内瓦会议通过了题为“建设信息社会：新千年的全球性挑战”的《原则宣言》。宣言代表全人类提出了一个共同愿望：建设一个以人为本、具有包容性和面向发展的信息社会。

^① 本部分论述参考了施拉姆《大众传播媒介与社会发展》第四章“大众传播在国家发展中的作用及辅助作用是什么？”

^② 《多种声音，一个世界》(MANY VOICES, ONE WORLD)，肖恩·麦克布赖德主编，中国对外翻译出版公司1981年出版，第vvi页。

^③ 这是几年前信息峰会召开时的数据，现在早已远远超过了这些数字。

在此信息社会中，人人可以创造、获取、使用和分享信息与知识，个人、社区和各国人民均能充分发挥各自的潜力，促进实现可持续发展并提高生活质量。

《宣言》认为，建设信息社会主要的努力方向，是通过发掘信息通信技术的潜力，促进实现《千年宣言》制定的发展目标，即：消除极端贫困和饥饿；普及初级教育；促进性别平等并赋予妇女能力；降低儿童死亡率；改善产妇健康状况；遏止艾滋病毒/艾滋病、疟疾以及其他疾病；确保环境的可持续性；建立促进发展的全球伙伴关系，以创造一个更加和平、公正和繁荣的世界。

《宣言》重申，作为信息社会的根基，并如《世界人权宣言》第19条所述，每个人都有自由发表意见和自由言论的权利；这种权利包括持有意见而不受干涉的自由，以及无论疆界为何均可通过任何媒体寻求、接收和分享信息和思想的自由。交流是一种基本的社会过程，是人类的基本需要，而且是所有社会组织的基础。它是信息社会的核心所在。每个人，无论身在何处，均应有机会参与信息社会，任何人都不得被排除在信息社会带来的福祉之外。

当然，信息通信技术本身应被视为手段而非目的。在有利的条件下，这些技术可以成为强有力的手段，帮助提高生产力，促进经济发展，创造就业机会和提高就业可能性，并改善全体人民的生活质量。信息通信技术亦可促进人们、各个国家和不同文明之间的对话。

《宣言》强调，所有形式的传统媒体在信息社会中均具有重要作用，而且信息通信技术应在此方面发挥支撑作用。必须致力于新闻自由和信息自由的原则以及媒体独立、多元化和多样性的原则，这些原则对于信息社会至关重要。因为，自由寻求、接收、分享和使用信息以便创造、积累和传播知识对于信息社会十分重要。同时，《宣言》特别强调互联网等新兴媒体对建设信息社会的核心作用。

信息社会世界高峰会议日内瓦阶段会议在2003年12月12日的第五次全体会议上通过了一个《行动计划》。该计划提供了如下全球性参考指标，作为各国推进信息化社会建设的指导：

- (1) 利用信息通信技术连接村庄，并建立社区接入点；
- (2) 利用信息通信技术连接大学、学院、中学和小学；
- (3) 利用信息通信技术连接科研中心；
- (4) 利用信息通信技术连接公共图书馆、文化中心、博物馆、邮局和档案馆；
- (5) 利用信息通信技术连接医疗中心和医院；

(6) 连接所有地方和中央政府部门，并建立网站和电子邮件地址；根据国情，调整所有中小学课程，以应对信息社会的挑战；

(7) 确保世界上所有的人都能得到电视和广播服务；

(8) 鼓励内容开发并创造技术条件，使世界上所有语言均能在因特网上得到体现和使用；

(9) 确保世界上半以上的居民在可及范围内获得信息通信技术。

这九条行动指针的最终指向是发展中国的社会现代化和信息化。通过网络基础工程的建设，连接传统社会与现代社会，以加速欠发达国家的发展步伐是信息社会世界峰会的主要目标。传媒在国家现代化过程中，对促进人类社会的均衡发展责无旁贷。因此，《行动计划》特别提出了具体的传媒发展目标：

(1) 鼓励媒体——印刷、广播和新型媒体——在信息社会中继续发挥重要作用。

(2) 鼓励国内立法，保障媒体的独立性和多元化。

(3) 采取符合言论自由的适当措施，抵制媒体内容中的非法和有害内容。

(4) 鼓励发达国家的媒体专业人员与发展中国家的媒体建立合作伙伴关系和联系，特别是在培训领域。

(5) 提倡媒体均衡地、多角度地展示女性和男性的形象。

(6) 充分利用信息通信技术工具，减少国际上影响媒体的不均衡现象，特别是基础设施、技术资源和技能开发方面的不均衡现象。

(7) 鼓励传统媒体弥合知识鸿沟并促进文化内容的传播，特别是在农村地区。

在信息社会世界峰会日内瓦阶段，民间团体全体会议致峰会的宣言《建设人类需要的信息社会》中，进一步强调了以传媒促进社会信息化建设的观点。该宣言认为，媒体，是全球通信理想的必不可少的推动机制。媒体在制作、收集和散发多种内容方面的作用至关重要，所有公民都包括其中，都可以积极参加。尤其对发展中国家，无线电广播和电视仍将继续是传播高质量信息的最有效工具。所有形式的媒体在数字时代均可为加强社会凝聚力和促进发展做出基本贡献。同时，必须继续确定媒体在所有传递手段中的作用。不应允许因安全和其他考虑损害言论自由和媒体自由。应通过适当法律使媒体多元性和多样性得以确保，以避免媒体过度集中。必须保护媒体专业人员和创作者的编辑独立性，制定新闻和其他媒体制作的专业和道德标准必须是媒体工作人员自身的责任。网上作者、记者

和编辑应享有与其他媒体工作者同样的合同权利和社会保障。宣言认为，公众服务广播在确保全民参与信息通信社会方面，可以发挥具体而关键的作用，国家控制的媒体应转化为独立编辑的公共服务组织。

民间团体的“宣言”特别强调，社区媒体，即独立、社区驱动且基于民间团体的媒体，在促进各信息通信社会的接入和全民参与方面具有特殊作用，在最贫穷和最边缘化的社区尤为如此。社区媒体可以是信息、声音和对话能力的十分重要的推动者。保护和加强社区媒体的法律和管制框架极为重要，可以确保弱势群体获取信息和通信。^①

我国政府参加了信息社会世界峰会。时任国务院副总理黄菊在2005年信息社会世界峰会突尼斯阶段会议上发表了题为“加强合作，促进发展，共创信息社会美好明天”的讲话。全面阐述了中国政府对推进信息社会建设的看法，受到与会各国领导人和代表的高度重视和热烈欢迎。

黄菊代表中国政府说，在信息技术日新月异、经济全球化深入发展的今天，信息化已成为社会生产力发展和人类文明进步新的重要动力，正引起世界经济和社会发生巨大变革。推动信息社会建设，已成为世界各国的必然选择和共同任务。国际社会应积极采取切实有效措施，加强互利合作，实现共同发展。

黄菊就推进信息社会建设提出以下看法：

第一，推进信息社会建设，促进协调发展是基本前提。信息社会建设应惠及各国，促进共同发展。国际社会应努力解决发展不平衡问题，缩小数字鸿沟，建设一个公众广泛参与、区域间和谐发展的信息社会。

第二，推进信息社会建设，加强国际合作是必要条件。信息社会建设是全人类的共同事业，国际社会应共同努力，加强合作。发展中国家应立足于自身努力，寻求适合本国国情的发展模式。发达国家有义务提供资金、技术、人才等方面的支持，帮助发展中国家解决实际问题。

第三，推进信息社会建设，充分尊重各国社会制度差异性和文化多样性是基本准则。各国国情千差万别，应相互理解和尊重，在求同存异中相互借鉴。既保障言论自由，维护人的尊严和权利，又体现法治精神，提倡社会责任和义务，为

^① 本部分有关信息社会世界峰会的材料，皆来源于该会议的官方网址：<http://www.itu.int/wsis/index-zh.html>

信息社会建设营造和谐、健康、有序的发展环境。

第四，推进信息社会建设，加强网络与信息安是重要保障。应建立有效的沟通、协商机制，防范、打击利用信息技术和资源进行经济欺诈、暴力、恐怖及危害国家安全等犯罪活动，以保障信息社会的健康发展。

黄菊还介绍了中国以信息化带动工业化、以工业化促进信息化的跨越式发展战略和在推进国民经济与社会信息化建设方面取得的成就。他最后表示，中国愿与各国一道继续为加快全球信息社会建设进程、实现联合国千年发展目标而不懈努力，携手开创人类信息社会的美好明天。

（三）我国以传媒促发展的努力

1. 国家信息化发展战略的提出

原国家信息产业部于2001年即公布了我国的《国家信息化指标构成方案》^①，比世界峰会早两年提出了自己的社会信息化构想。方案指标体系如下：

表1 国家信息化指标构成方案

序号	指标名称	指标解释	指标单位	资料来源
1	每千人广播电视播出时间	目前，传统声、视信息资源仍占较大比重，用此指标测度传统声、视频信息资源	小时/千人 (总人口)	根据广电总局资料统计
2	人均带宽拥有量	带宽是光缆长度基础上通信基础设施实际通信能力的体现，用此指标测度实际通信能力	千比特/人 (总人口)	根据信息产业部资料统计
3	人均电话通话次数	话音业务是信息服务的一部分，通过这个指标测度电话主线使用率，反映信息应用程度	通话总次数/人 (总人口)	根据信息产业部、统计局资料统计
4	长途光缆长度	用来测度带宽，是通信基础设施规模最通常使用的指标	芯长公里	根据信息产业部、统计局资料统计

^① 国家信息化官方网址 <http://niec.org.cn/gjxxh/zbfa01.htm>

(续表)

序号	指标名称	指标解释	指标单位	资料来源
5	微波占有信道数	目前微波通信已经呈明显下降趋势,用这个指标反映传统带宽资源	波道公里	根据信息产业部、统计局资料统计
6	卫星站点数	由于我国幅员广阔,卫星通信占有一定地位	卫星站点	根据广电总局、信息产业部、统计局资料统计
7	每百人拥有电话主线数	目前,固定通信网络规模决定了话音业务规模,用这个指标反映主线普及率(含移动电话数)	主线总数/百人(总人口)	根据信息产业部资料统计
8	每千人有线电视台数	有线电视网络可以用作综合信息传输,用这个指标测度有线电视的普及率	有线电视台数/千人(总人口)	根据广电总局、统计局资料统计
9	每百万人互联网用户数	用来测度互联网的使用人数,反映出互联网的发展状况	互联网用户人数/百万人(总人口)	根据 CNNIC、统计局资料统计
10	每千人拥有计算机数	反映计算机普及程度,计算机指全社会拥有的全部计算机,包括单位和个人拥有的大型机、中型机、小型机、PC机	计算机拥有数/千人(总人口)	根据统计局住户抽样数据资料统计
11	每百户拥有电视机数	包括彩色电视机和黑白电视机,反映传统信息设施	电视机数/百户(总家庭数)	根据统计局住户抽样资料统计
12	网络资源数据库总容量	各地区网络数据库总量及总纪录数、各类内容(学科)网络数据库及总纪录数构成,反映信息资源状况	G	在线填报
13	电子商务交易额	指通过计算机网络所进行的所有交易活动(包括企业对企业、企业对个人、企业对政府等)的交易的总成交额,反映信息技术应用水平	亿元	抽样调查

(续表)

序号	指标名称	指标解释	指标单位	资料来源
14	企业信息技术类固定资产投资占同期固定资产投资的比重	企业信息技术类投资指企业软件, 硬件, 网络建设、维护与升级及其他相关投资, 反映信息技术应用水平	百分比	抽样调查
15	信息产业增加值占GDP比重	信息产业增加值主要指电子、邮电、广电、信息服务业等产业的增加值, 反映信息产业的地位和作用	百分比	根据统计局资料统计
16	信息产业对GDP增长的直接贡献率	该指标的计算为: 信息产业增加值中当年新增部分与GDP中当年新增部分之比, 反映信息产业对国家整体经济的贡献	百分比	根据统计局资料统计
17	信息产业研究与开发经费支出占全国研究与开发经费支出总额的比重	该指标主要反映国家对信息产业的发展政策。从国家对信息产业研发经费的支持程度, 反映国家发展信息产业的政策力度	百分比	根据科技部、统计局资料统计
18	信息产业基础设施建设投资占全部基础设施建设投资比重	全国基础设施投资指能源、交通、邮电、水利等国家基础设施的全部投资, 从国家对信息产业基础设施建设投资的支持程度, 反映国家发展信息产业的政策力度	百分比	根据信息产业部、广电总局、统计局资料统计
19	每千人中大学毕业生比重	反映信息主体水平	拥有大专毕业文凭数/千人(总人口)	根据统计局资料统计
20	信息指数	指个人消费中除去衣食住行杂费的比率, 反映信息消费能力	百分比	根据统计局资料统计

2006年,我国公布了《2006-2020年国家信息化发展战略》^①。该战略提出,到2020年,我国信息化发展的战略目标是:综合信息基础设施基本普及,信息技术自主创新能力显著增强,信息产业结构全面优化,国家信息安全保障水平大幅提高,国民经济和社会信息化取得明显成效,新型工业化发展模式初步确立,国家信息化发展的制度环境和政策体系基本完善,国民信息技术应用能力显著提高,为迈向信息社会奠定坚实基础。具体目标是:

促进经济增长方式的根本转变。广泛应用信息技术,改造和提升传统产业,发展信息服务业,推动经济结构战略性调整。深化应用信息技术,努力降低单位产品能耗、物耗,加大对环境污染的监控和治理,服务循环经济发展。充分利用信息技术,促进我国经济增长方式由主要依靠资本和资源投入向主要依靠科技进步和提高劳动者素质转变,提高经济增长的质量和效益。

实现信息技术自主创新、信息产业发展的跨越。有效利用国际国内两个市场、两种资源,增强对引进技术的消化吸收,突破一批关键技术,掌握一批核心技术,实现信息技术从跟踪、引进到自主创新的跨越,实现信息产业由大变强的跨越。

提升网络普及水平、信息资源开发利用水平和信息安全保障水平。抓住网络技术转型的机遇,基本建成国际领先、多网融合、安全可靠的综合信息基础设施。确立科学的信息资源观,把信息资源提升到与能源、材料同等重要的地位,为发展知识密集型产业创造条件。信息安全的长效机制基本形成,国家信息安全保障体系较为完善,信息安全保障能力显著增强。

增强政府公共服务能力、社会主义先进文化传播能力、中国特色的军事变革能力和国民信息技术应用能力。电子政务应用和服务体系日臻完善,社会管理与公共服务密切结合,网络化公共服务能力显著增强。网络成为先进文化传播的重要渠道,社会主义先进文化的感召力和中华民族优秀传统文化的国际影响力显著增强。国防和军队信息化建设取得重大进展,信息化条件下的防卫作战能力显著增强。人民群众受教育水平和信息技术应用技能显著提高,为建设学习型社会奠定基础。

^① http://news.xinhuanet.com/newscenter/2006-05/08/content_4522878.htm

2. “村村通”工程的建设实施^①

“广播电视村村通”工程，是我国政府推进社会信息化的重要举措，是建设和谐社会、提升我国人类发展水平的“民心工程”。从总体上看，目前我国农村广播电视建设还处于较低水平，广播电视覆盖还存在“盲区”，一些农村地区还存在收听收看广播电视节目套数少、质量差的问题，农村广播电视无线覆盖效果滑坡严重。农村广播电视发展现状与中央提出的建设社会主义新农村的总体目标、与农村经济社会协调发展的要求、与农民群众日益增长的精神文化需求还有很大的差距。“村村通”工程实施以来，有效扩大了农村广播电视覆盖面，解决了近亿农民听广播难、看电视难的问题，取得了显著成效。

根据《国务院办公厅关于进一步做好新时期广播电视村村通工作的通知》精神，到2010年底，我国将全面实现20户以上已通电自然村通广播电视的目标。“村村通”工程要按照“技术先进、安全可靠、经济可行、保证长效”的原则，因地制宜地采取适合本地特点的技术手段实现“村村通”。鼓励距离城镇较近、有条件的农村采取有线光缆联网方式进行建设，边远、居住分散地区采取共用卫星接收（俗称“村锅”）方式进行建设，使“盲村”的农民能够收听收看到包括中央和本省的4套以上的广播节目和8套以上的电视节目。同时，要从农村实际出发，充分发挥各地现有广播电视无线发射转播台（站）的作用，通过加快设备更新改造、增加转播节目套数、加强运行维护，大力提高农村地区的广播电视无线覆盖水平，使广大农民群众能够无偿收听收看到包括中央第一套广播节目、中央第一套和第七套电视节目，以及本省第一套广播电视节目的4套以上的无线广播节目和电视节目。通知要求，在“村村通”工程中，要坚持贴近农村实际、贴近农村生活、贴近农民群众的原则，逐步增加节目播出时间，提高节目制作质量。各级广播电视部门要加强与科技、教育、司法、文化、卫生、体育、农业、林业、水利、气象等部门的合作，不断丰富节目资源，增加科技兴农、法律知识、卫生防疫、文化娱乐等服务“三农”的广播电视节目。少数民族地区要提高译制能力。

“村村通”工程的最新进展：截至2008年6月30日，全国农村中央广播电视

^① “村村通”工程的相关数据和资料来源于广电总局“村村通”官方网站：<http://www.sarft.gov.cn/catalogs/default/20070831154622180786.html>