

高等院校物流专业精品系列教材

陈远高 郭燕翔◎编著

WULIU
YUNYINGGUANLI

物流 运营管理

21世纪的物流教育需求逐步深入,教材体系也必须不断推陈出新,才能适应物流行业蓬勃发展的局面。为此,我们组织编写了“高等院校物流专业精品系列教材”。这套教材在体系上围绕主体科目,内容上与时俱进,注重理论与实践的紧密结合,突出作业流程及实践技术的可操作性。可作
为高校物流工程与物流管理专业的教材及参考书,也可作
为物流领域从业人员的自学用书和工具书。

中国物资出版社

高等院校物流专业精品系列教材

物流运营管理

陈远高 郭燕翔 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流运营管理/陈远高, 郭燕翔编著. —北京: 中国物资出版社, 2009.9
(高等院校物流专业精品系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3105 - 0

I. 物… II. ①陈…②郭… III. 物流—物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 087306 号

策划编辑 钱 瑛

责任编辑 董 涛

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 13 字数: 308 千字

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3105 - 0/F · 1224

印数: 0001—3000 册

定价: 22.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

内容简介

本书从物流运营管理的角度对现代物流系统进行了介绍。每章首先从理论角度阐述现代物流系统的构成，然后通过生动的实际案例深入剖析现代物流运营管理的实践。

本书共分10章。主要内容为物流管理概述、物流网络系统、采购物流管理、物流运输与装卸搬运管理、仓储管理与库存控制、销售物流管理、物流成本管理、物流营销管理、企业物流战略与第三方物流、物流节点建设与运营。

本书适用于物流管理、工商管理、管理科学与工程、电子商务、信息管理与信息系统等专业的学生与教学科研人员，也适合于从事物流运营管理的企事业单位人员。



前 言

随着现代物流在全球范围内的蓬勃发展,物流业在国家宏观经济中的战略地位越来越重要,物流业融合了运输业、仓储业、货代业和信息业等产业,成为国民经济中重要的复合型服务产业。物流业涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。我国物流业规模快速增长,发展水平显著提高,基础设施条件逐步完善,取得的成就有目共睹。2008年,全国社会物流总额达89.9万亿元,比2000年增长4.2倍,年均增长23%;物流业实现增加值2万亿元,比2000年增长1.9倍,年均增长14%。2008年,物流业增加值占全部服务业增加值的比重为16.5%,占GDP的比重为6.6%。全社会物流总费用与GDP的比率,由2000年的19.4%下降到2008年的18.3%,物流费用成本呈下降趋势,促进了经济运行质量的提高。交通设施规模迅速扩大,为物流业发展提供了良好的设施条件。物流园区建设开始起步,仓储、配送设施现代化水平不断提高,一批区域性物流中心正在形成。物流技术设备加快更新换代,物流信息化建设有了突破性进展。但量上的快速增长不能弥补质上的诸多问题,如全社会的物流运行效率低下,物流需求与供给能力不足并存,物流基础设施不足,物流市场不规范,物流技术、人才以及标准等方面存在障碍。这些问题严重阻碍了物流行业在国民经济中基础作用的充分发挥。

因此,2009年3月,在全球金融危机影响蔓延的背景之下,国务院及时出台了十大产业振兴计划。物流业因其对促进国家产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力的重要意义进入该计划。在国务院印发的《物流业调整和振兴规划》中明确了物流业发展的十大主要任务和九大重点工程。这一规划为我国物流业的健康发展确定了目标,也为物流人才的培养提出了更高的要求。本书为适应这一要求,在编写过程中广泛参考了国内外物流运营管理的相关论著和文献,并把本人承担的物流相关课题的研究成果反映进来。总体而言,本书梳理了物流运营管理的相关理论,优化了章节内容



和结构，并结合每一章节的知识要点精心选择了新鲜的典型案例，希望能够帮助读者更好地阅读和领会物流运营管理的相关知识。

本书第7章由郭燕翔完成，其他章节由本人完成，另外我的学生毛文锋帮助收集和整理了部分资料，对他付出的努力深表感谢。

限于作者的学术水平所限，书中不足之处恳请同行和读者不吝指教。

陈远高

2009年3月于浙江财经学院



目 录

1 物流管理概述	(1)
1.1 物流概念的发展历程	(1)
1.1.1 物资流通(PD)阶段	(1)
1.1.2 物流(Logistics)阶段	(3)
1.1.3 供应链(Supply Chain)阶段	(4)
1.2 物流的含义与分类	(5)
1.2.1 物流与物流管理的基本概念	(5)
1.2.2 物流的分类	(6)
1.3 物流的基本职能	(8)
1.4 流通过程中的“四流”	(10)
1.4.1 商流与物流	(10)
1.4.2 信息流与物流	(12)
1.4.3 “四流”之间的相互关系	(12)
1.5 现代物流与物流产业	(12)
1.5.1 现代物流的特点	(12)
1.5.2 现代物流对企业的作用	(14)
1.5.3 现代物流对宏观经济的作用	(16)
1.5.4 现代物流产业	(20)
案 例	(21)
思考题	(23)
2 物流网络系统	(24)
2.1 物流系统	(24)
2.1.1 物流系统的概念	(24)
2.1.2 物流系统的目标	(26)
2.1.3 物流系统的要素	(26)
2.1.4 物流系统的模式	(28)
2.2 物流网络	(29)
2.2.1 物流网络的概念	(29)



2.2.2 物流网络的特点	(30)
2.3 物流节点	(31)
2.3.1 物流节点的分类	(31)
2.3.2 物流节点的经济功能	(36)
2.4 物流线路	(38)
2.4.1 物流线路的特性分析	(39)
2.4.2 物流线路的作用分析	(41)
案 例	(43)
思考题	(44)
3 采购物流管理	(45)
3.1 采购与采购管理	(45)
3.1.1 采购的概念	(45)
3.1.2 采购的分类	(46)
3.1.3 采购的基本流程	(48)
3.1.4 采购管理概述	(48)
3.2 供应商管理	(50)
3.2.1 供应商管理概述	(50)
3.2.2 供应商管理流程	(51)
案 例	(52)
思考题	(53)
4 物流运输与装卸搬运管理	(54)
4.1 物流运输管理	(54)
4.1.1 物流运输的功能与作用	(54)
4.1.2 运输方式	(55)
4.1.3 联合运输	(58)
4.1.4 物流运输管理	(59)
4.2 装卸搬运管理	(63)
4.2.1 装卸搬运的特点	(63)
4.2.2 装卸搬运的分类	(64)
4.2.3 装卸搬运的合理化	(65)
4.2.4 装卸搬运的设备设施	(68)
案 例	(72)
思考题	(73)



5 仓储管理与库存控制	(75)
5.1 仓库概述	(75)
5.1.1 仓库的分类	(75)
5.1.2 自动化仓库	(76)
5.2 仓储管理	(78)
5.2.1 入库作业	(78)
5.2.2 保管作业	(79)
5.2.3 出库作业	(81)
5.3 库存管理概述	(81)
5.3.1 库存概述	(81)
5.3.2 库存管理的任务和指标	(83)
5.4 库存控制模型与方法	(84)
5.4.1 ABC 库存分类法	(85)
5.4.2 独立性需求库存控制	(88)
5.4.3 相关性需求库存控制	(93)
案 例	(99)
思考题	(100)
6 销售物流管理	(101)
6.1 订单管理	(101)
6.1.1 订单管理的意义	(101)
6.1.2 订单管理的内容	(102)
6.2 配送管理	(105)
6.2.1 配送概述	(105)
6.2.2 配送模式选择	(109)
案 例	(113)
思考题	(114)
7 物流成本管理	(115)
7.1 物流成本概述	(115)
7.1.1 物流成本的概念	(115)
7.1.2 物流成本的构成	(116)
7.1.3 物流成本的分类	(117)
7.1.4 物流成本相关理论学说	(121)
7.2 物流成本计算	(123)
7.2.1 会计方式的物流成本核算	(123)



7.2.2 统计方式的物流成本核算	(123)
7.2.3 会计方式和统计方式相结合的物流成本核算	(124)
7.2.4 采用作业成本法的物流成本核算	(124)
7.3 物流成本管理	(127)
7.3.1 物流成本管理的目的	(127)
7.3.2 物流成本管理的内容	(127)
7.3.3 物流成本管理的途径	(129)
案 例	(131)
思考题	(133)
8 物流营销管理	(134)
8.1 物流营销概述	(134)
8.1.1 物流营销的含义与特点	(134)
8.1.2 物流营销的基础要素	(135)
8.1.3 物流营销的基本过程	(136)
8.2 现代物流营销观念	(137)
8.2.1 客户满意观念	(137)
8.2.2 物流客户服务观念	(138)
案 例	(140)
思考题	(141)
9 企业物流战略与第三方物流	(142)
9.1 企业物流战略管理	(142)
9.1.1 物流战略概述	(142)
9.1.2 企业物流战略规划	(143)
9.2 自营物流与物流外包	(144)
9.2.1 物流运作形式	(144)
9.2.2 自营物流与物流外包决策	(148)
9.3 第三方物流	(150)
9.3.1 第三方物流概述	(150)
9.3.2 第三物流的实施	(151)
9.4 第四方物流的产生与发展	(154)
案 例	(156)
思考题	(157)



10 物流节点建设与运营	(158)
10.1 物流节点建设模式	(158)
10.1.1 发达国家物流节点建设经验	(158)
10.1.2 国内外物流节点建设模式对比	(160)
10.1.3 我国现阶段物流节点建设模式	(161)
10.2 物流节点经营模式	(164)
10.2.1 物流节点经营的一般模式	(164)
10.2.2 我国物流节点经营现状	(166)
10.3 物流节点赢利模式	(167)
10.3.1 国外物流园区赢利模式	(167)
10.3.2 我国物流园区的赢利模式	(168)
10.4 物流节点评价	(173)
10.4.1 物流节点评价概述	(173)
10.4.2 物流节点经营效益评价指标	(175)
10.4.3 物流节点社会效益评价指标	(181)
10.4.4 物流节点评价方法	(184)
案 例	(189)
思考题	(190)
 参考文献	 (192)



1 物流管理概述

从人类开始商品交易活动以来,物资的物理性流动就伴随而来。社会实践的发展,经济活动的变化,促使人们对物流认识不断地深化;物流自身在不同的经济社会阶段,适应不同的经济活动要求,其概念与内涵也随之不断进化和完善,反映了不同时期物流实践与研究的发展历程。

1.1 物流概念的发展历程

人类社会开始有经济活动时就有了物流。人类历史上的众多伟大奇迹的创造,如中国的长城、埃及的金字塔、古罗马的角斗场等,无不蕴涵着物流的基本思想。但当时人们还没有对这一现象进行深入认识和文字定义。一般认为,物流概念的发展经历了 20 世纪初的物资流通 (Physical Distribution, PD), 20 世纪 80 年代的物流 (Logistics), 再到 21 世纪的供应链 (Supply Chain) 这三个阶段。

1.1.1 物资流通 (PD) 阶段

1885 年,德国人卡尔·佛里特立奇·奔驰研制出世界上第一辆马车式三轮汽车。19 世纪末汽车从实验室走向街头,在美国、欧洲开始投入使用,汽车工业的蓬勃发展使得运输业更加发达,推动和促进了物资流通的发展。19 世纪末至 20 世纪初,美国迎来了大量生产、大量流通、大量消费的时代,出现了直接进入流通领域的制造商,同时也出现了一些除生产和销售之外的第三方——专业运输者。

1915 年,美国营销学者阿奇·萧 (Arch W. Shaw) 在其著作 *Some Problems in Marketing Distribution* 中提出,在市场分销中存在两类活动:一类叫做创造需求;一类叫做物资实体分配 (physical distribution of goods)。他认为这两类活动是不同的,但是在市场分销中是互相平衡、互相依赖的,市场分销中发生的重大失误,往往是由于在这两类活动之间缺乏协调造成的。1929 年,著名营销专家弗莱德·E. 克拉克 (Fred E. Clark) 在其所著的 *Principle of Marketing* 一书中,将市场营销定义为商品所有权转移所发生的各种活动以及包含物流在内的各种活动,从而将物流进一步纳入市场营销的研究范畴之中,将流通机能划分为“交换机能”、“物流机能”和“辅助机能”三部分,将物流活动真正上升到理论高度加以研究和分析。



1935 年, 美国营销协会 (American Marketing Association, AMA) 把 Physical Distribution 定义为“包含于销售之中的物资与服务从生产地点到消费地点流动过程中伴随的种种经济活动”。

从 20 世纪 50 年代中期开始到 80 年代中期, Physical Distribution 的概念继续得到发展和完善。1961 年, 斯马凯伊 (Edward W. Smykay)、鲍尔索克斯 (Donald J. Bowersox) 和莫斯曼 (Frank H. Mossman) 撰写了 *Physical Distribution Management: logistics problems of the Firm* 一书, 对 PD 进行了详尽的研究。1962 年, 管理学家彼得·德鲁克 (Peter F. Drucker) 发表了 *The Economy's Dark Continent* 一文, 通过销售物流来阐述商品价格中的流通成本管理问题, 指出消费者所支出的商品价格中约 50% 是与商品流通活动相关的费用, 物流是降低企业成本的最后领域, 强调应当高度重视物流管理, 从而对实业界和理论界又产生了一次重大的推动作用, 使他们逐渐认识到物流是“第三利润源泉”。

20 世纪 50 年代中期, 日本的流通技术专业考察团从美国引入了 PD 的概念, 并马上被日本产业界接受, 译为“物的流通”。日本产业界根据这个概念积极在国内分销领域采用物流管理, 配送中心、物流中心相继产生, 企业中的物流部以及一些物流公司也纷纷诞生。随着分销物流业逐渐扩大, 也就逐渐形成了物流产业和物流管理学, 20 世纪 70 年代达到了高潮, 出现了较多的研究成果。PD 的概念从美国走向世界, 成为世界公认的物流概念, 在世界范围内形成了物流管理学的理论体系。

当人们正在专注地研究分销领域中的物流问题、发展各种专业物流理论和技术的时候, 企业内部生产物流理论也在悄悄地发展起来。1965 年, 美国 J. A. 奥列基博士 (Joseph A. Orlicky) 提出独立需求和相关需求的概念, 并指出订货点法的物资资源配置技术只适用于独立需求物资。而企业内部的生产过程相互之间的需求则是一种相关需求。相关需求应当用相关需求的物资资源配置技术。20 世纪 60 年代随着计算机的普及和推广, 人们逐渐把计算机应用制订到生产计划上来, 美国生产管理和计算机应用专家 Oliver W. Wight 和 George W. Plush 首先提出了物料需求计划 (Material Requirement Planning, MRP) 的概念, 而 IBM 公司则首先在计算机上实现了 MRP 处理, 从此产生了 MRP 技术, 并且在企业中得到了应用和发展, 到了 20 世纪 80 年代, 发展到了 MRP II、MRP III。

在 MRP 发展的基础上, 受 MRP 思想原理的启发, 20 世纪 80 年代又产生了应用于分销领域的物资资源配置技术 (Distribution Resources Planning, DRP), 并且相应又发展出 DRP II、DRP III。在 MRP 和 DRP 发展的基础上, 为了把二者结合起来运用, 90 年代又出现了 LRP (Logistics Resources Planning) 和 ERP (Enterprise Resources Planning)。

这一时期日本丰田公司创造的准时化生产技术 (Just In Time, JIT) 以及相应的看板技术是生产领域物流技术的另外一朵奇葩。它不光在生产领域创造了一种革命性的哲学和技术, 而且为整个物流管理学提供一种理想的物流思想理论和技术, 现在已经应用到物流的各个领域。

企业内部另一个重要的物流领域是设施规划与工厂设计, 包括工厂选址、厂区布局、生产线布置、物流搬运系统设计等, 也都成为物流学应用和发展的领域, 形成了物流管理



学一个非常重要的分支学科。

所有这些企业内部物流理论和技术的强劲发展,逐渐引起了人们的关注。单纯依靠 PD 的概念已经不太合适了。特别是到 20 世纪 80 年代中期,随着物流活动进一步集成化、一体化、信息化的发展,改换物流概念的想法就更加强烈了,于是就进入了物流概念发展的第二个阶段。

1.1.2 物流 (Logistics) 阶段

在相当长的一个时期里,随着物流业的发展,物流这一概念已经不仅仅限于分销领域了,它涉及包括企业物资供应、企业生产、企业分销以及企业废弃物再生等全范围和全领域。全世界都自然意识到,原来的分销物流 (Physical Distribution) 概念,已经不适应这种形势,显得太狭窄了,应该扩大概念的内涵。

1963 年成立的美国物资配送管理协会 (National Council of Physical Distribution Management, NCPDM) 对原来的 PD 概念进行了多次修订,最终把其涵盖的物流范围从销售物流扩大到采购物流。

从物流实践的发展来看,第二次世界大战期间,美国在军队后勤保障供应系统中,成功地运用了“Logistics”技术,在军队的后勤供应中开创了“物流”的先河。在第二次世界大战中,Logistics 作为美军后勤保障的军事术语,指军队的后勤保障系统包括物资、人员和设备的获得、维护和运输。20 世纪 50 年代,通用汽车公司在追求从遍布各地的零部件工厂采购运输零部件到组装工厂的物流合理化和效率化过程中,第一次导入了 Logistics 的概念,把军事领域的“Logistics”作为新的管理思想、理念和技术引入到企业经营管理中。随后,西方工业发达国家广泛地将 Logistics 用于管理实践,“Logistic”逐渐成为了物流的代名词,并延伸和流传于世界各国。

军事后勤学上的 Logistics 概念主要是指军队物资供应调度上的物流问题,而企业管理中的 Logistics 概念则是在各个专业物流全面高度发展的基础上,基于企业供、产、销等全范围、全方位的物流问题,它是一种适应新时期所有企业,包括军队、学校、事业单位的集成化、信息化、一体化的物流管理。Logistics 的概念比较切合当时物流发展的实际情况。1974 年,唐纳德·鲍尔索克斯 (Donald J. Bowersox) 在 *Logistics Management* 一书中对“Logistics”做了比较全面的论述。1985 年,美国物资配送管理协会 (National Council of Physical Distribution Management, NCPDM) 更名为美国物流管理协会 (Council of Logistics Management, CLM), 将“Logistics”定义为:“为满足客户需求而规划、实施以及控制原材料、在制品库存、产成品以及相关信息,从产出地到消费地高效、低成本流动及存储的过程。” (Logistics is process of planning, implementing and controlling the efficient, cost-effective flow and storage of raw materials, in-process inventory, finished goods, and related information from point-of-origin to point-of-consumption for the purpose of conforming to customer requirements.) 20 世纪 80 年代后,Logistics 的物流概念从美国走向世界,Logistics 已经成为世界公认的物流标准用语。



1.1.3 供应链 (Supply Chain) 阶段

随着工业化的进程及社会化的分工协作, 20 世纪 80 年代供应链理论诞生, 供应链管理系统的形成进一步导致物流管理的联合化、共同化、集约化和协调化。1985 年迈克尔·波特 (Michael E. Porter) 在其著作《竞争优势》(Competitive Advantage) 中提出价值链 (Value Chain) 的概念。1983 年和 1984 年, Peter Kraljic 与 Roy D. Shapiro 分别在哈佛商业评论上发表论文, 首先提出了供应链管理。William C. Copacino 对供应链管理 (Supply Chain Management, SCM) 进行了定义。1998 年, 美国物流管理协会 (CLM) 对物流概念重新进行了定义, 提出“物流是供应链流程的一部分, 是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程” (Logistics is a part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.), 在物流概念中融入了供应链理论。

供应链目前尚未形成统一的定义, 许多学者从不同的角度出发给出了许多不同的定义。早期的观点认为供应链是制造企业中的一个内部过程, 它是指把从企业外部采购的原材料和零部件, 通过生产转换和销售等活动, 再传递到零售商和用户的一个过程。传统的供应链概念局限于企业的内部操作层上, 注重企业自身的资源利用。后来供应链概念开始关注与其他企业的联系, 注意了供应链的外部环境, 认为供应链应该是一个“通过链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程将原材料转换成产品, 再到最终用户的转换过程”, 以致关注围绕核心企业的网链关系, 如核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系, 与用户、用户的用户及一切后向的关系。此时对供应链的认识形成了一个网链的概念。目前, 供应链概念包括的范围更大, 也更为系统。美国物流管理协会将 SCM 定义为“encompasses the planning and management of all activities involved in sourcing and procurement, conversion, and all logistics management activities” (就是对企业供应链的管理, 是对供应需求、采购等环节的管理)。

2005 年 1 月, 有 40 多年历史的美国物流管理协会 (CLM) 正式更名为美国供应链管理专业协会 (Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP)。这也揭示了 21 世纪国际物流发展的主流趋势已经变成供应链整合管理。随着信息技术、计算机与网络通信技术的发展, 物流外包和第三方物流的产生, 进一步导致物流专业化、技术化和集成化, 供应链管理已经成为企业普遍的运营实践模式, 现代物流开始进入供应链时代。



1.2 物流的含义与分类

1.2.1 物流与物流管理的基本概念

根据《中华人民共和国国家标准·物流术语（GB/T 18354—2006）》，物流与物流管理定义如下：

物流（Logistics），物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

物流管理（Logistics Management），为达到既定的目标，对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。

一般认为，物流有广义物流与狭义物流两层含义。

广义物流是指社会物质在一定的劳动组织条件下，凭借载体从供应方向需求方流动的过程。任何物流的形成，离不开四个要素：

1. 物质的物质资料

具体包括物质产品、用作生产和生活排泄物的废弃物质、生产领域中的生产储备、进入生产过程的材料和半成品以及处在流通阶段尚未进入消费领域的生产资料和生活资料等，因而是社会再生产总过程中尚未进入个人消费领域的物质资料，它不应被理解为一般的“物质”。事实上，客观世界所存在的物质有许多并不是物流学中的“物”，如个人手中的生活资料，不能发生空间位移的土地等，但也不能仅把它理解为生产资料。物流学所研究的“物”还包括作为物质产品但未进入消费领域的生活资料，因而也不是我们通常所指的“物质”，那是管理体制中有特定含义的名词，即专指工业所生产的生产资料中由国家进行统一分配的那一部分。当然它也不包括劳务、信息、技术等产品、资金、劳动力等。

2. 劳动组织

任何物质只有人们通过一定的劳动组织去发挥作用，才能形成物流。它是物流区别于自然界物质运动的标志，也是物流运动的真正动力。离开了人的劳动组织，“物”不会自行运动。地球的自然景物的定向移动，不是人组织的，因而不是物流。这里的劳动组织包括工农业生产单位、商业、外贸、物资等部门中从事物流活动的经济组织。在现代商品经济条件下，企业是物流活动的主要组织者。

3. 载体

物质发生移动必须借助于载体。载体是物流发生的客观条件。物流的载体指物流的设施。载体基本上可分为两部分：盛载物的机械设备如运输车辆、船只、飞机等；供这些设备运行的公路、铁路、航空路线等。载体的效率决定物流的效率。



4. 定向移动

即“物流”的“流”，是指物质资料运动过程，因而它不可能被理解为空间转移的流动。事实上这种物质运动除了运输以外，还有装卸、保管、养护、修理、打包、包装、分装、组合、编配、发送、接收、流通加工等。可见物流的“流”，是供应者向需求者的物质定向移动过程的总和。

狭义物流是指商业物流，即发生在商品流通领域中的在一定劳动组织条件下凭借载体从供应方向需求方的商品实体定向移动。也就是在流通两个阶段上发生的所有商品实体的实际流动。商业物流作为一种狭义的物流具有明显的“中介性”，是联结生产与消费的物流活动；具有较大的变动性，直接受商品交换活动变化的影响和制约；具有一定的时间性，即只存在商品交换时才会有，不会永恒存在，是属于商品经济的范畴，而广义的物流具有永恒性。由上述分析可以看出，商业物流与物流之间存在着密切关系。在商品经济条件下，商业物流包含在物流之中，并且构成物流的重要内容。商品实体从生产领域向消费领域运动的过程中所产生的运输、配送、仓储、包装以及流通过程中的再加工等活动构成商业物流的基本内容。

1.2.2 物流的分类

物流是很复杂的客观现象和事物，社会经济生活中的物流无处不在。不同领域的物流其对象、范围等具体属性存在差异。因此，根据不同的分类标准，物流可以划分为以下多种不同的分类形式。

1. 宏观物流与微观物流

宏观物流（Macroscopical Logistics）是指社会再生产总体的物流活动，是从社会再生产总体的角度来认识和研究物流活动。宏观物流主要研究社会再生产过程物流活动的运行规律以及物流活动的总体行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流也指物流全体，从总体看物流而不是从物流的某一个构成环节来看物流。

因此，在常见的物流活动中，下述物流应属于宏观物流，即：社会物流、国民经济物流、国际物流。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。宏观物流主要研究内容是，物流总体构成，物流与社会的关系及社会中的地位，物流与经济发展的关系，社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

微观物流（Microcosmic Logistics）是指消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动。在整个物流活动过程中的一个局部、一个环节的具体物流活动属于微观物流。在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。我们经常涉及的下述物流活动皆属于微观物流，即：企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。微观物流研究的特点是具体性和局部性。