

设计表现技法丛书

SHEJI BIAOXIAN JIFA CONGSHU

黄燕敏 编著

手绘 手袋设计 效果图

SHOUHUI

SHOUDAI

SHEJI

XIAOGUOTU

本书特点

艺术院校一线教师编著
完全符合教学大纲

本书适用于

艺术院校相关专业教师
服装设计专业学生
时尚设计人员
时尚爱好者



TS941.72

8

SHEJI BIAOXIAN JIFA CONGSHU

Shouhui Shoudai
Sheji Xiaoguo tu



设计表现技法丛书

手绘手袋 设计效果图

黄燕敏 编著



时代出版传媒股份有限公司
安徽美术出版社

时代出版传媒股份有限公司
安徽美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘手袋设计效果图 / 黄燕敏编著. —合肥: 安徽美术出版社, 2009. 6 (设计表现技法丛书)

ISBN 978-7-5398-2052-1

I. 手... II. 黄... III. 手提包—设计 IV. TS941.763.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 077067 号

责任编辑: 谢育智 李树梅

装帧设计: 正 方



设计表现技法丛书

手绘手袋设计效果图

黄燕敏 编著

安徽美术出版社出版

(合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号

出版传媒广场 14F 邮编: 230071)

安徽美术出版社网址: <http://www.ahmscbs.com>

全国新华书店经销

合肥晓星印刷有限责任公司印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 5

2009 年 6 月第 1 版

2009 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5398-2052-1 定价: 30.00 元

若发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目录



前言	1
概论	2
第一章 手袋的材料	3
第二章 手袋设计效果图所用的工具与材料	9
第三章 手袋设计的造型与结构	11
第四章 手袋设计中色彩学的应用	13
第五章 手袋设计效果图表现技法	17
第六章 名牌手袋欣赏	43

前言

随着我国时尚产业的不断发展，近年来手袋产业也如雨后春笋般地涌现。手袋的造型设计与结构功能的研发也显得特别的重要。一块布，一张皮，折叠翻转，接镶缝合便成为一个立方世界。对手袋设计师而言，既要有良好的造型能力和色彩修养，更要具备娴熟的设计表现技法；不但要准确地表现手袋的透视、结构，更要惟妙惟肖地表现其色彩、质地与工艺。本书从基础着手，循序渐进，分多个章节对手袋的透视、线描、着色、质地表现技巧等一系列的专业问题逐一进行分析解说，对关键技法配有具体的步骤说明，图文并茂，通俗易懂。本书对手袋设计专业人士来说有着较高的参考价值，对学习时尚设计专业的学生而言是一本经典的教材。

同时本书对手袋的材质，名牌手袋的风格与鉴赏也一一作了介绍，是时尚人士认识和了解品牌手袋的一部简易宝典。



概论

绘制手袋设计效果图是指手袋设计师运用线描、明暗、块面等造型手段,通过不同的技法,将设计师的设计意图与设计灵感表达出来的一种过程。它准确地表现出所设计手袋的外形、结构、色彩、肌理和质地,是手袋制造的第一道程序。

手袋的兴起与发展同服装的演变与发展有着密切的联系。18世纪末,女性开始从臃肿繁杂、带有硕大口袋的服饰中解放出来,拥有修身简洁的服装成为时尚。随之装载女性个人随身物品的包袋也应运而生,从此手袋的演变与发展始终同服装的变化潮流并驾齐驱。

19世纪初,随着欧洲大门的打开,贵族间流行起旅行,行李的打包自然就成了大学问。包袋的设计变得更为实用,类别也分得更细。20世纪起人类的经济和科学技术,加工技术都得到迅猛的发展,特别是女性的社会地位也有了根本性的改变,手袋的需求也变得更为广泛。琳琅满目的化妆袋、香烟袋、钱币袋、小拎袋等成为当时女性一种必备的装饰用品。手袋的造型也是千姿百态,有扇形的、球形的、花瓶形的……让人目不暇接。

第二次世界大战期间,由于经济的萧条和物资的短缺,手袋产业与服装产业一样放慢了发展的脚步,手袋的款式与材质都变得非常的简陋。大战结束以后,全球经济开始迅速复苏,人们又开始向往和追求有品位的生活方式,时尚的浪潮一浪高过一浪。香奈尔、迪奥等时尚领军人物开始引领时装设计的潮流,手袋设计也翻开了新的一页。LV(路易·威登)推出了举世闻名的“香槟包”(图1),拥有香槟包成为当时的一种时尚;Chanel(香奈尔)推出了“金链肩带包”(图2),从此女性的包袋不仅可以拿在手中,也可以挎在肩上;Gucci(古奇)推出了以中国竹子做成手把的“竹节包”(图3),竹节包立即受到追随时尚人们的青睐。之后,手袋产业进入了一个蓬勃发展的阶段,各种品牌层出不穷。特别是从20世纪中叶至今,伴随着服装潮流的变幻,手袋设计的潮流也经历了复古、浪漫、摇滚、前卫等周期的轮回变化。手袋的材质也是数不胜数,手袋世界变得缤纷多彩。与此同时手袋的地位也在不断提高。如今,手袋除了它的实用性和装饰性以外,更是一个人的身份、地位、品位、经济状况的象征。因此,手袋设计的意义也显得更为的重要。



图1 香槟包



图2 肩带包



图3 竹节包

第一章 手袋的材料

手袋的材料非常的广泛,除了传统的猪皮、牛皮、羊皮之外,蛇皮、鳄鱼皮、兔毛皮、狗毛皮、羊羔皮、貂皮、狐皮等高档的动物毛皮也被用作为手袋的材料。另外许多棉、麻产品和针织布料也被手袋设计师们看好。随着纺织科技的不断发展,高科技的材料层出不穷,合成料、化纤料、无纺料、涂层料都成了手袋材料的最优选择,并受到时尚一族的青睐。目前手袋所用的材料大致有以下几种:

1.牛皮:牛皮质地细腻坚实且挺拔,光泽柔和,是传统的手袋材料,非常适合设计正统款式的手袋,而且特别适合做男款的包袋。(图 1-1a、图 1-1b)

2.猪皮和轧花猪皮:也是传统的手袋材料,但由于猪皮的毛孔比较粗大、光泽也较差,所以往往会通过轧花的手段进行处理,使其表面变得更加漂亮完美。(图 1-2)

3.羊皮:羊皮细薄柔软,光泽又好,非常适合用来设计那些造型柔美、有皱折感的手袋。但它的牢度比较弱,更适合女性使用。(图 1-3a、图 1-3b)

4.鳄鱼皮:鳄鱼皮的皮质肌理十分有立体感,而且质地牢固有型,常用来设计一些高档的手袋和钱袋以及男性用的包袋。(图 1-4)



图 1-1a 牛皮材料



图 1-1b 亚光牛皮材料



图 1-3a 羊皮材料



图 1-2 轧花猪皮材料

5.蛇皮：蛇皮的花纹非常的细腻优美，材质薄软，很受女性喜爱，所以多用来设计一些时尚款式的女包。（图 1-5a、图 1-5b）

6.磨砂皮：大多是用猪的二层皮处理成无光泽的绒面效果，有一种质朴的感觉。很适合设计那些休闲类的包袋，也很受年轻休闲一族的青睐。（图 1-6）

7.动物毛皮：兔毛皮、狗毛皮、羊羔皮、貂皮、狐皮等动物毛皮色泽自然，手感松软，带有贵族气息。因此大多会用于设计一些高档的手袋、随身小拎包等。也受到那些有地位、有品位女性的追捧。（图 1-7a、图 1-7b）

8.牛皮与毛皮的组合：近年来牛皮与毛皮的组合在手袋设计中比较流行。因为牛皮比较坚实耐磨而毛皮比较娇嫩，它们间组合使得手袋更为实用。同时由于牛皮光亮硬挺的视觉效果与毛皮松软柔和的外表形成鲜明的对比，从而产生一种形式美感。（图 1-8）

9.蕾丝：蕾丝那镂空精美的花纹承载着强烈的女性气息，多数用来设计女性专用的装饰手袋。适合在某些重要的场合作点缀使用，实用性能不是很强。（图 1-9a、图 1-9b）

10.毛线：毛线可以根据款式的需要织出各种各样的花纹，产生不同的肌理效果，有一种平易近人的感觉。（图 1-10a、图 1-10 b）

11.印花布：印花布材质的手袋价格低廉，但色彩和纹样却都可以非常的时髦，便于跟随潮流而更换，很符合年轻女孩的需求。（图 1-11）

12.提花布：提花布一般纹样都带有一点民族风情特色，色彩比较鲜明，款式比较简洁，适合休闲与旅游类的包袋使用。（图 1-12a、图 1-12b）



图 1-3b 羊皮材料



图 1-4 鳄鱼皮材料



图 1-5a 蛇皮材料



图 1-5b 蛇皮材料



图 1-6 磨砂皮材料



图 1-7a 动物毛皮材料



图 1-7b 羊羔皮材料



图 1-8 牛皮与毛皮组合



图 1-9a 蕾丝材料



图 1-9b 蕾丝材料



图 1-10a 马海毛材料

13. 编结材料：用各种工艺线带编织的手袋富有立体感和镂空感，同时与里布的色彩又能产生一种层次感。（图 1-13）

14. 细帆布：细帆布也属传统的包袋材料。色彩丰富，还可以印花，质地柔软，适合于多种款式和多种人群。（图 1-14）

15. 牛仔布：牛仔布是包袋产品里的常青树。款式自由随意，时尚感强，始终是年轻人关注的焦点。（图 1-15a、图 1-15b）

16. 装饰布：装饰布图案和色彩的装饰效果强烈，形式感强，有强烈的个性特点。（图 1-16a、图 1-16b）

17. 天然亚麻：亚麻的色彩特别自然浑厚，表面肌理又很粗犷，用于设计手袋显得十分的优雅。（图 1-17）

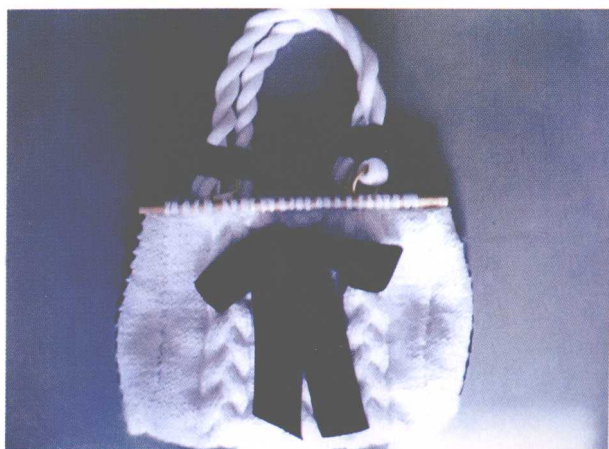


图 1-10b 毛线材料



图 1-11 印花布材料



图 1-12a 提花布材料



图 1-12b 提花布材料



图 1-13 编结材料



图 1-14 细帆布材料

18.人造革: 人造合成皮革也是包袋生产中广泛采用的材料。它成本低, 色彩鲜亮, 且免保养, 适合多种款式的实用包袋和时尚包袋。有着广阔的大众市场。(图 1-18)

19.印花人造革: 在人造革上印上各种时尚的花纹也是包袋设计师惯用的设计手段。在廉价的人造革上印上时髦的豹纹、斑马纹等兽皮图案, 使得原本低档的产品提升了一定的身价, 跟上了流行的步伐。(图 1-19)

20.牛津布: 它既有细帆布那样的质感, 但又比细帆布耐磨, 而且易洗涤。所以非常适合用于制造运动、旅游类型的包袋。(图 1-20)

21.尼龙布: 尼丝纺轻薄坚固, 易洗涤, 易携带, 多用于制造运动休闲系列的包袋。(图 1-21a、图 1-21b)

22.涂层面料: 涂层面料不但有很好的防水性, 而且可以根据流行的趋势喷涂各种色彩, 可以模拟金属质地的视觉效果, 是时髦手袋的首选材料。(图 1-22)

23.绣花材料: 在平绒、丝绒、皮革、布料上绣上各种精美的图案, 具有很高的工艺价值。(图 1-23)

24.珠片材料: 手袋上钉上各种大小不一的珠子、珠片, 高贵优雅, 有强烈的装饰性和工艺性。属高档手袋产品。(图 1-24a、图 1-24b)

25.纸材料: 纸袋的历史也非常的悠久, 虽说不够坚固, 但一直备受人们的关注。那是因为它是目前最为环保、最为廉价的一种材料。同时纸袋可以印制各种图案和文字, 起到广告宣传的作用。目前在市场上应用极其广泛。(图 1-25a、图 1-25b、图 1-25c)



图 1-15a 牛仔布材料



图 1-15b 牛仔布材料



图 1-16a 装饰布材料



图 1-16b 装饰布材料



图 1-17 天然亚麻材料



图 1-18 人造革材料



图 1-19 印花人造革材料



图 1-20 牛津布材料



图 1-21a 尼龙布材料



图 1-21b 尼龙布材料



图 1-22 涂层材料

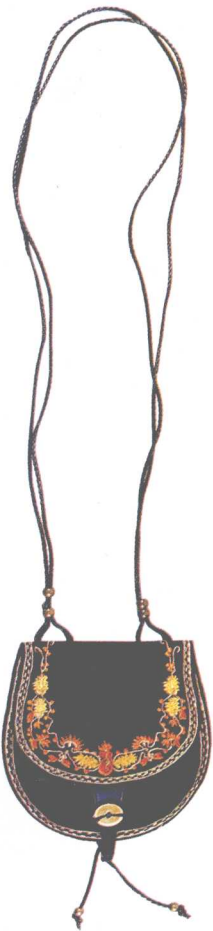


图 1-23 绣花材料



图 1-24a 珠片材料



图 1-24b 珠片材料



图 1-25a 纸材料



图 1-25b 纸材料

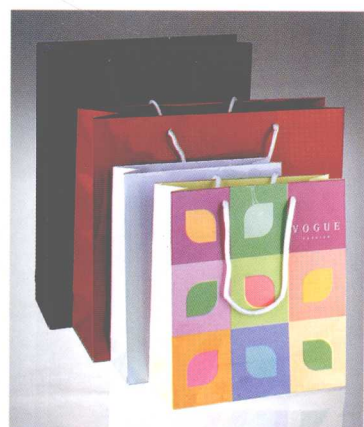


图 1-25c 纸材料

第二章 手袋设计效果图所用的工具与材料

绘制手袋效果图所需的工具、材料主要是纸、笔、颜料和计算机软件。

1.画纸：绘制手袋效果图的纸张可根据所设计包袋的材质，选用不同的纸张。一般黑白线描稿和素描稿可选用素描纸；要表现光滑皮感效果可选用质地紧且厚的白卡纸；表现粗糙肌理效果可选用水彩纸；表现厚重或磨砂效果可选用水粉纸等。然后运用不同的表现技巧惟妙惟肖地展示所设计图纸的效果。速写类的设计图表现多选用最普通的复印纸。

2.画笔：绘制手袋效果图的画笔也是根据所设计包袋材质的不同来选用的。总体来说有HB到5B的铅笔、弯头速写钢笔（图2-1）、针管勾线笔（图2-2）、彩色铅笔（图2-3）、彩色水溶铅笔（图2-4）、色粉画笔（图2-5）、彩色水笔（图2-6）、油性马克笔（图2-7）、油画棒（图2-8）、毛笔（大白云、小白云、小红毛勾线笔等）（图2-9）、特种笔（图2-10）、擦笔（图2-11）。

3.颜料：绘制手袋效果图最常用的颜料是水彩颜料和水粉颜料。水彩颜料比较鲜艳且干净透明，多用于表现光亮、润滑的质地，也常常为彩色铅笔上色做铺垫。水粉颜料比较厚实，有很好的覆盖能力，因此



图2-1 弯头速写钢笔



图2-2 针管勾线笔



图2-3 彩色铅笔



图2-5 色粉画笔



图2-4 彩色水溶铅笔



图 2-6 彩色水笔

多用来表现那种厚重、亚光质地的材料，用水粉颜料的薄画法也可以用来替代水彩颜料的效果。(图 2-12、图 2-13)



图 2-7 油性马克笔



图 2-8 油画棒



图 2-9 毛笔



图 2-10 特种笔



图 2-11 擦笔



图 2-12 水粉颜料



图 2-13 水彩颜料

第三章 手袋设计的造型与结构

第一节 手袋的基本造型

手袋的造型千姿百态,有长形的、方形的、圆形的、椭圆形的、三角形的、梯形的,有大的、小的,有左右对称形的、非对称形的。其结构多为三维立体造型的,但也有前后两片组成的简单结构造型的(图3-1),更有多个三维立体结构叠加组合的结构形式(图3-2)。所以包袋的结构比较复杂,设计师要在设计的过程中逐步积累经验,掌握其结构规律,并得心应手地运用到创作设计之中。



图 3-1 两片造型

第二节 注重透视性

由于手袋造型多为三维立体造型,所以在设计效果图时一定要注意其透视效果。表现的角度最好是平视正外侧3/4角度,这样既能表现出所设计款式的正面造型与结构,也能表现出其侧面的效果与结构,是一种非常巧妙的设计方案。

在绘制效果图时要先画出准确的透视直线(图3-3),找准所设计包袋的透视关系与外形特点,然后画出准确的透视框架(图3-4)。逐步细画出各个局部,如:袋位、袋形、袋盖、把手、带子的造型与透视等。最后画出各种配件,如:拉链、扣子、钩子以及某些装饰品的造型



图 3-2 多维立体组合

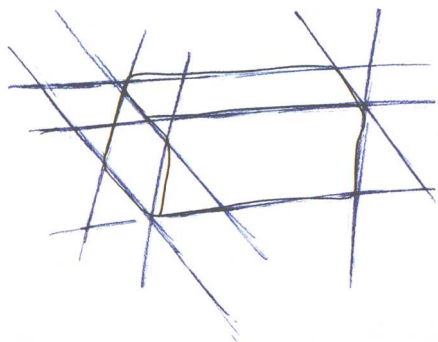


图 3-4 透视图 2

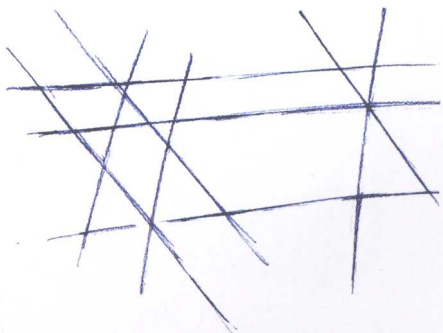


图 3-3 透视图 1

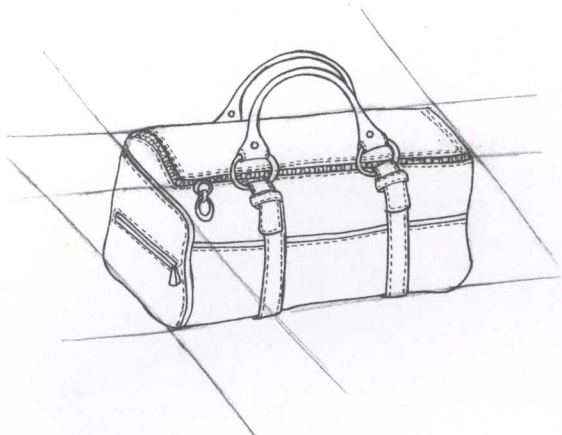


图 3-5 透视图 3



图 3-6 透视图 4

等。每个小部件的透视效果也一定要画准，不然会破坏整体的画面效果。(图 3-5、图 3-6)

第三节 注重工艺性

手袋设计效果图不同于其他绘画，它不是以单纯的欣赏为目的的，而是为生产加工服务的。因此在绘画的过程中除了整体的效果，对手袋的每个局部、细部环节要表现得十分准确、细致、到位。如：切线是单针还是双针，是滚边还是嵌边，是拼缝还是包缝，每一笔都要交代清楚。由于手袋的造型是立体的，如果侧面和背面的结构与正面不同的话，要将侧面与背面的结构表现清楚。这样既为后道生产提供了依据与方便，更能使产品接近设计师的设计意图。(图 3-7)

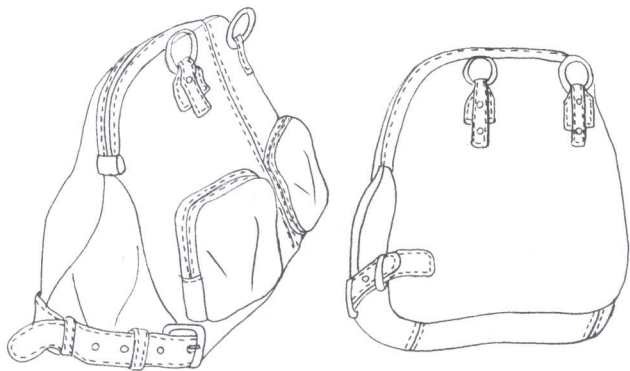


图 3-7 工艺图

第四章 手袋设计中色彩学的应用

与其他一切实用品设计一样,手袋设计的色彩也是遵循色彩学的基本原理进行创作设计。从色彩学的角度来讲,色彩可分为无彩色系和有彩色系两大类。无彩色系即指黑、白、灰三种颜色,也是手袋设计中最为传统、最为经典的用色,是永远的流行色。

有彩色系便是指除了黑、白、灰三色以外,其他肉眼可以看到的颜色。赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫,这些斑斓的色彩按其本性可分为色相(色彩的相貌)、明度(色彩的明暗程度)和纯度(色彩的饱和程度),被称之为色彩的三要素。在手袋设计中如何来应用好这三大要素是至关重要的。设计师必须学会灵活巧妙地运用、调节色彩的明暗程度和色彩的饱和程度,这样不但可以使设计的手袋色彩丰富繁多,千变万化,而且还能表达手袋含有的不同的色彩语言和情感。

第一节 无彩色系在手袋设计中的应用

黑、白、灰三种颜色是手袋设计中最为古老和经典的用色。黑色高贵、神圣、端庄,白色华丽、雅洁、宁静,灰色中和、内敛。无彩色系运用于手袋设计时要充分利用它们明度的变化,使无彩的世界也能变幻无穷(图4-1、图4-2)。同时黑、白、灰又是有彩色系最佳的调和剂,它们与其他高纯度的色彩相组合,能起到非常好的调和作用,使得原本很“冲”的色彩变得稳定和谐。(图4-3)

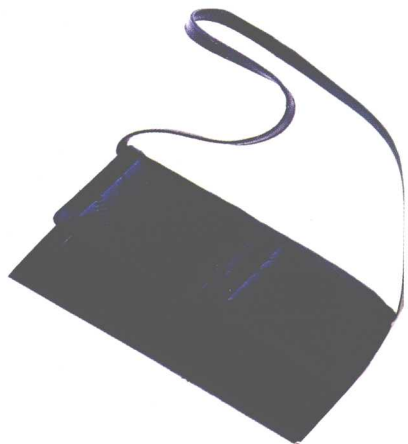


图4-1 无彩色系1



图4-3 无彩色系3



图4-2 无彩色系2