

DEVELOPMENT REPORT 2008 OF SMES,
ZHEJIANG PROVINCE

2008

浙江省中小企业
发展报告

吴家曦 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2008

浙江省中小企业 发展报告

吴家曦 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 浙江省中小企业发展报告/吴家曦主编. - 北京: 社会科学文献出版社, 2009. 9

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0833 - 0

I. 2... II. 吴... III. 中小企业 - 经济发展 - 研究报告 - 浙江省 - 2008 IV. F279. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 084895 号

2008 浙江省中小企业发展报告

主 编 / 吴家曦

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 董谊思 郭 琳

责任校对 / 单远举 张茂涛

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 19.25

印 数 / 1 - 6500

字 数 / 440 千字

版 次 / 2009 年 9 月第 1 版

印 次 / 2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0833 - 0

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

前 言

在《2008 浙江省中小企业发展报告》付印之际，要写上前言。那么，2008 年发展报告的前言写一些什么呢？回顾前几年的前言，力求每年发展报告的前言能写出一些新思考、新看法。例如，在 2006 年发展报告中，我们提出了研究中小企业发展的三大命题：如何以科学发展观为指导，推动中小企业加快转型发展的问题；如何引导和支持中小企业参与新农村建设，推进区域经济协调发展的问题；如何充分发挥中小企业在构建和谐社会中的优势和作用，提升中小企业战略地位的问题。在随后 2007 年的发展报告中，结合工作实践，我们进行了新思考，又提出了注重三大规律的研究，即研究民众创业规律，探索中小企业工作新领域；研究企业成长规律，创新中小企业工作新思路；研究市场经济规律，拓展中小企业服务新模式，为解答发展中小企业的三大命题而努力。在组织编写 2008 年发展报告时，我根据自己这五六年来创新探索的体会，深深懂得公共政策的制定及其实施对中小企业发展之重要和迫切，故此提出，要深入开展中小企业、产业集群和社会化服务等三大公共政策的研究。这既符合我们从事中小企业工作理论与实践深入的内在逻辑，更是我们学习实践科学发展观的迫切需要。可以说，深入开展以上三大公共政策的研究，其根本目的是贯彻落实科学发展观，努力解决影响和制约中小企业科学发展的突出问题，积极探索建立有利于中小企业科学发展的体制机制，推行公共管理，提供良好的公共服务，推动中小企业走转型升级之路。

一、发展中小企业的公共政策研究。中小企业是浙江经济社会发展的生力军和重要主体。从某种意义上说，正是中小企业的异军突起、蓬勃发展，才创造了浙江改革开放 30 年的辉煌业绩。因此，有必要探讨和总结中小企业在浙江 30 年发展的经验，同时，为了推进中小企业未来更好的发展，有必要从公共政策上研究制定发展中小企业的政策措施，建立有利于中小企业科学发展的政策体系，为推动我省中小企业创业创新、成长发展和转型升级提供制度保障和机制支撑。一是深化促进中小企业创业创新的政策研究。研究制定创业创新政策，是落实省委“创业富民、创新强省”总战略的内在要求。民众是创业之本，创业是发展之源；创新是强省之策，创新是发展之魂。因此，要研究“两创”总战略的创业和创新这两大支点，既要从富民的角度深入研究如何推动民众创业的扶持政策，又要从强省的角度研究如何推进创新的扶持政策。当前我省正在从生存型创业为主向机会型创业为主转变，因此，要深入研究创业创新政策，大力支持“五员”（高校毕业生、下岗失业人员、转业退伍人员、农民转移就业人员、外来务工人员）、“五家”（东家、企业家、管家、专家、行家）进行创业和再创业，着力培育新兴创业群体，扶持发展新兴产业，在创业中推进创新，

在创新中提升创业，从源头上增强社会发展活力。二是深化促进中小企业成长发展的政策研究。目前许多地方在政策导向上存在“抓大放小”、“重大轻小”的倾向，在政策对象上存在设计笼统简单、分类分层缺乏的不足，在产业政策上存在高新技术产业扶持得偏多、劳动密集型产业关注得不够的现象，在政策实施上存在重奖励、轻扶持的做法，在不同部门政策上存在门槛过高、一些中小企业享受不到的问题，这些都影响和制约着浙江中小企业的科学发展。因此，需要深入分析不同阶段的企业遇到的主要问题和突出矛盾，特别要深入研究处在初创期企业、成长期企业的生长与成长问题，以及部分中小企业再次创业与大企业进一步发展壮大的问题，区分这两类不同阶段企业成长与发展遇到的共性问题和困难，正确把握目前浙江经济社会所处的发展阶段，自觉遵循企业成长的内在规律，确立“抓大扶小、两头并举”的原则，重新梳理现有政策，调整、优化和完善促进大中小企业成长发展的扶持政策，对公共政策进行合理的设计与安排，构建科学完善的政策结构体系，使得不同企业群体在成长阶段和发展阶段有不同的扶持政策，这是建立有利于科学发展体制机制的需要，也是完善市场经济体制的需要。三是深化促进中小企业转型升级的政策研究。当前浙江中小企业正处于创业创新的新起点上，发展遇到了瓶颈，到了转型升级的重要关口。研究如何推动中小企业加快转型升级的政策，是落实省委、省政府“标本兼治、保稳促调”总体思路和加快经济转型升级的迫切需要。一方面，我们要充分运用市场这只“看不见的手”的作用，让企业自身按照市场规律去转型升级；另一方面，我们也要发挥政府这只“看得见的手”的作用，从政策的针对性和有效性出发研究制定推动中小企业加快转型升级的政策。

二、发展产业集群的公共政策研究。块状经济是县域经济的基础，是浙江经济的特色。多数块状经济基本上都是自生自发形成的，如何推动块状经济向现代产业集群发展转变，这是当前浙江经济转型升级课题的重要内容。一是开展产业集群的产业政策研究。目前，关于产业经济理论的研究有很多，已经形成了产业结构理论、产业组织理论、产业发展理论等几大理论体系。但是，关于产业政策的研究相对还比较薄弱。从浙江的情况来看，省级层面尚没有制定系统完善的集群政策，而市县一级政府制定的产业集群政策主要侧重于项目层面，缺乏产业集群公共政策的研究。因此，需要加强产业集群的政策研究，尤其是要注重从公共政策的角度进行研究，以推动产业集群从传统型向创新型转变。二是开展产业集群的产业结构政策研究。组织开展对全省现有产业集群的成长状况进行深入研究，制定成长性评价办法，根据浙江当前经济结构的内在联系和产业结构发展趋势，规划产业结构并制定相应的政策，以资本增量配置为主、资本存量调整为辅，确定主导产业、一般产业和衰退产业的序列安排。明确产业的战略选择，制定培育政策，加强对产业内企业与市场关系的研究，对瓶颈产业采取倾斜的产业政策，对主导产业制定保护和培育政策，发展协作配套，对传统产业实行更新改造政策。三是开展产业集群的配套发展政策研究。由于在制定出台产业政策时，对产业集群的发展缺乏相关配套政策的系统性研究，因而产生不同政策之间的不协调，甚至出现了零和现象。为此，要深入分析和判断当前经济社会发展所处的阶段，深入研究产业技术



政策、产业环保政策、产业财税政策、产业金融政策等一系列的配套政策，做到政策之间的配套性、系统性、协调性、针对性和衔接性，把握好政策调整的节奏和时机，这样才能引导和促进产业集群的健康发展。

三、发展服务体系的公共政策研究。建立完善的中小企业社会化服务体系，是西方发达国家 and 地区促进中小企业发展的成功经验。深入研究促进中小企业社会化服务发展的公共政策，创新制度，建立有利于科学发展的体制机制，是贯彻落实科学发展观的基本要求。一是加强政府公共服务的政策研究。十七大报告提出，要围绕推进基本公共服务均等化和主体功能区建设，完善公共财政体系。对企业来说，政府也存在如何逐步建立基本公共服务均等化的体制机制问题。在市场失灵的领域，政府要建立起基本公共服务体系，为中小企业特别是微小企业提供良好的公共服务。目前政府公益性的中小企业服务体系还不健全，中小企业公共服务网络尚未形成体系，其地区覆盖、服务对象覆盖、服务内容覆盖等方面存在许多空白、缺陷和不足。因此，要加强政府公共服务的政策研究，围绕创业创新、融资担保、市场开拓、人才培养、信息化建设、共性技术研发与服务等方面构建公共服务平台，从政府推行公共管理层面建立起基本公共服务均等化的体制机制。二是加强社会化服务的政策研究。现代服务业发展水平是衡量一个地区经济发达程度的重要标志。大力发展现代服务业尤其是生产性服务业，是产业结构调整优化升级的重要途径。各类社会中介机构为中小企业提供专业化的服务是发展生产性服务业的重要内容，也是推进中小企业社会化服务体系建设的的重要组成部分。加强社会化中介服务的政策研究，着重扶持投资融资、技术支持、市场开拓、信息服务、管理咨询、会计审计、法律服务、人才培养、就业服务等机构专业化发展，以满足广大中小企业不断增长的服务需求，促进中小企业健康发展。三是加强第三部门服务的政策研究。第三部门主要是指相关利益群体自发组织起来的非营利性组织，具有典型的公益性或准公益性质。在企业层面，主要是以行业协会、商会、行业联合会等组织形式出现，它是联系政府与企业的桥梁和纽带，也是市场经济发展完善程度的一个重要标志。加强以行业协会为基础的第三部门服务的政策研究，积极扶持行业协会等中小企业自我组织的发展，不仅有利于政府推进职能转变，减少行政成本，而且有助于公民社会的形成与发展。这是中小企业发展的自我要求，也是市场经济体制不断深化完善的内在要求。

以上三大公共政策研究基本上涵盖了培育和扶持中小企业发展的几个主要方面，为我们下一步的努力明确了方向。发展中小企业公共政策研究主要围绕创业创新、企业成长和转型升级三大热点问题开展研究；发展产业集群公共政策研究主要围绕产业政策、产业结构政策和配套发展政策等三个方面进行；发展中小企业社会化服务体系政策研究主要围绕政府公共服务、社会化服务和第三部门服务等三个方面开展。虽然在这些方面的政策研究，我们进行了探索和尝试，但毕竟才刚刚开始起步，需要深入推进。我们期待着政府、社会和学界中有更多的专家学者深入开展这三大公共政策的研究，为发展中小企业事业献计献策。



2008 年对浙江中小企业来说是具有关键意义的一年，这也给我们编写工作带来了新的挑战。但在政府相关部门以及社会各界人士的鼎力支持和诸位同仁的共同努力下，《2008 浙江省中小企业发展报告》得以出版发行，为此我深表感谢。由于编者水平有限，其中错漏之处难免，敬请读者批评指正。

吴家曦

2008 年 11 月 18 日

目 录



中小企业发展状况篇

第一章 中小企业发展形势分析.....	001
第一节 国际经济形势的新变化.....	001
第二节 国内经济发展趋势.....	006
第三节 浙江中小企业发展环境.....	008
第二章 中小企业发展概况.....	012
第一节 中小企业总体情况.....	012
第二节 中小企业规模分布.....	016
第三节 中小企业行业分布.....	028
第四节 中小企业地区分布.....	037
第五节 中小企业所有制结构.....	045
第三章 中小企业对经济社会的贡献.....	054
第一节 经济总量贡献.....	054
第二节 劳动就业贡献.....	055
第三节 财政税收贡献.....	057
第四节 出口创汇贡献.....	058
第四章 中小企业集聚发展.....	060
第一节 块状经济的总体规模.....	060
	001

第二节	块状经济的产业构成	063
第三节	块状经济的发展态势	065
第四节	块状经济存在的主要问题	067
第五节	块状经济的转型方向	069
第五章	中小企业转型升级	072
第一节	样本企业的基本情况	072
第二节	中小企业创业发展状况	074
第三节	中小企业转型升级情况	085
第四节	中小企业发展环境及趋势	091
第五节	情况分析判断	097

中小企业创业创新篇

第六章	大学生创业教育现状与思考	106
第一节	实施大学生创业教育的意义	106
第二节	浙江大学生创业教育的现状	108
第三节	浙江大学生创业教育存在的主要问题	111
第四节	全面推进浙江大学生创业教育的建议	112
第七章	中小企业再创业	116
第一节	浙江中小企业再创业情况	116
第二节	中小企业再创业模式的选择	119
第三节	中小企业再创业面临的挑战	120
第四节	推进中小企业再创业的对策	123
第八章	家族企业发展机制	125
第一节	浙江家族企业基本情况	125
第二节	浙江家族企业管理现状	127
第三节	浙江家族企业代际传承问题	129

第四节	浙江家族企业持续成长路径分析	134
第五节	基本结论	137
第六节	促进浙江家族企业成功传承及持续成长的对策与建议	141
第九章	农村非农产业发展与农民收入	144
第一节	浙江农民收入总体特征分析	145
第二节	影响浙江农民收入的因素分析	148
第三节	从非农产业发展分析农民收入增长的原因	151
第四节	进一步促进浙江农民增收的对策建议	157
第十章	浙江的专利保护水平与企业专利保护需求	164
第一节	浙江专利司法保护水平现状及问题	164
第二节	浙江企业自主创新中的专利保护问题与需求	167
第三节	浙江专利保护水平的调整	171

中小企业融资状况篇

第十一章	中小企业融资状况调查	174
第一节	中小企业融资基本情况	174
第二节	中小企业融资环境变化	178
第三节	中小企业信用担保	185
第十二章	中小企业融资创新	192
第一节	中小企业科技政策	192
第二节	小企业融资政策创新	196
第三节	信贷审批和激励机制创新	198
第四节	担保和风险管理创新	200
第五节	金融产品和服务创新	203
第十三章	浙江企业上市发展	206
第一节	浙江企业上市情况分析	206
第二节	中小板上市公司运作与发展	213
第三节	上市后备资源情况分析	220



第十四章	农村金融体系建设	228
第一节	农村非农产业发展现状	228
第二节	农村金融支持非农产业发展存在的主要问题	233
第三节	促进农村金融支持非农产业发展的对策建议	235

中小企业政策与展望篇

第十五章	推动中小企业创业创新的政策措施	238
第一节	中小企业税收政策	238
第二节	中小企业标准化与品牌战略	241
第三节	中小企业就业政策	243

第十六章	地区中小企业发展	248
第一节	长兴蓄电池产业的形成与市场前景	248
第二节	嘉善县乡镇工业功能区建设的做法与经验	252
第三节	嘉兴洪合小企业创业基地发展及其启示	255
第四节	萧山区推进企业管理创新的做法与经验	257
第五节	温州企业应对贸易壁垒的策略及成效	260

第十七章	发展中小企业的新思考	263
第一节	创新中小企业融资机制的探索	263
第二节	推进中小企业节能减排	268
第三节	推进欠发达地区工业创新发展	271
第四节	扶持发展农产品加工业	275
第五节	加强中小企业行业维权	279
第六节	发挥行业协会在转型升级中的作用	282

第十八章	结语	286
------	----	-----

CONTENTS



The Development of the Small and Medium-Sized Enterprise

Chapter 1	Analysis of the Development Situation of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 001
Section 1	New Changes in the International Economic Situation	/ 001
Section 2	Development Trends of the Domestic Economy	/ 006
Section 3	Development Environment of the Small and Medium-Sized Enterprise in Zhejiang Province	/ 008
Chapter 2	Overview on Development of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 012
Section 1	General Situation of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 012
Section 2	Size Distribution of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 016
Section 3	Industrial Distribution of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 028
Section 4	Regional Distribution of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 037
Section 5	Ownership Structure of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 045
Chapter 3	The Small and Medium-Sized Enterprise's Contribution to the Economic Society	/ 054
Section 1	Contribution to the Economic Aggregate	/ 054
		001



Section 2	Contribution to the Employment	/ 055
Section 3	Contribution to Financial Taxation	/ 057
Section 4	Contribution to Foreign Exchange through Export	/ 058
Chapter 4	Clustering Development of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 060
Section 1	Overall Scale of the Massive Economy	/ 060
Section 2	Industry Composition of the Massive Economy	/ 063
Section 3	Development Trend of the Massive Economy	/ 065
Section 4	Principal Problems in the Massive Economy	/ 067
Section 5	Direction of the Massive Economy Transition	/ 069
Chapter 5	Transition and Upgrade of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 072
Section 1	Fundamental States of the sample enterprise	/ 072
Section 2	Business Development of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 074
Section 3	Transition and Upgrade of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 085
Section 4	Development Environment and Trend of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 091
Section 5	Analysis and Judgement of the Situation	/ 097
 The Innovation and Business Development of the Small and Medium-Sized Enterprise		
Chapter 6	Conditions of and Thoughts on Students' Entrepreneurship Education	/ 106
Section 1	Significance of Students' Entrepreneurship Education	/ 106
Section 2	Conditions of Students' Entrepreneurship Education in Zhejiang Province	/ 108

Section 3	Principal problems of Students' Entrepreneurship Education in Zhejiang Province	/ 111
Section 4	Proposals of Impelling Students' Entrepreneurship Education in Zhejiang Province in an All-round Way	/ 112
Chapter 7	Re-venture of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 116
Section 1	Re-venture of the Small and Medium-Sized Enterprise in Zhejiang Province	/ 116
Section 2	Selections of the Small and Medium-Sized Enterprise's Re-venture Mode	/ 119
Section 3	Challenges to the Small and Medium-Sized Enterprise's Re-venture	/ 120
Section 4	Solutions to Impelling the Small and Medium-Sized Enterprise's Re-venture	/ 123
Chapter 8	Development Mechanism of Family Enterprise	/ 125
Section 1	Fundamental States of the Family Enterprise in Zhejiang Province	/ 125
Section 2	Conditions of the Family Enterprise Management in Zhejiang Province	/ 127
Section 3	Inheritance by Generation and Entrepreneurship in Succession in Zhejiang Province	/ 129
Section 4	Path Analysis of the Family Enterprise Sustainable Growth	/ 134
Section 5	Basic Conclusions	/ 137
Section 6	Solutions to and Proposals of Promoting the Family Enterprise Succession and Sustainable Growth in Zhejiang Province	/ 141
Chapter 9	Development of Non-agriculture Industries in Rural Areas and Farmers' Income	/ 144
Section 1	Analysis of the General Characteristics of Farmers' Income	/ 145



Section 2	Analysis of the Factors Influencing Farmers'Income in Zhejiang Province	/ 148
Section 3	Analysis of Farmers' Income Growth Based on the Development of Non-agriculture Industries	/ 151
Section 4	Solutions to and Proposals of Further Promoting Farmers' Income Growth in Zhejiang Province	/ 157
Chapter 10	Patent Protection Level and Enterprises'Requirments for Patent Protection in Zhejiang Province	/ 164
Section 1	Conditions and Problems of Patent Protection Level in Zhejiang Province	/ 164
Section 2	Problems of and Requirements for Patent Protection in the Enterprises'Independent Innovation in Zhejiang Province	/ 167
Section 3	Adjustments of Patent Protection Level in Zhejiang Province	/ 171
 Financing of the Small and Medium-Sized Enterprise		
Chapter 11	Investigation into Financing of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 174
Section 1	Fundamental states of Financing of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 174
Section 2	Changes in the Financing Enviornment of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 178
Section 3	Delcredere of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 185
Chapter 12	Financing Innovation in the Small and Medium- Sized Enterprise	/ 192
Section 1	Socience and technology Policy of the Small-Sized Enterprise	/ 192

Section 2	Financing Policy Innovation in the Small-Sized Enterprise	/ 196
Section 3	Innovation in Credit Approval and Motivate Mechanism	/ 198
Section 4	Innovation in Security and Risk Management	/ 200
Section 5	Innovation in Financial Products and Services	/ 203
Chapter 13	Development of the Listed Enterprises in Zhejiang Province	/ 206
Section 1	Analysis of the Listed Enterprises in Zhejiang Province	/ 206
Section 2	Operation and Development of the Listed Small and Medium-Sized Enterprise	/ 213
Section 3	Analysis of the Contingent Capital of the Listed Enterprise	/ 220
Chapter 14	Construction of the Financial System in Rural Areas	/ 228
Section 1	Development of Non-agriculture Industries in Rural Areas	/ 228
Section 2	Principal Problems in the Financial Support of Non-agriculture Industry Development in Rural Areas	/ 233
Section 3	Solutions to and Proposals of Promoting the Financial Support of Non-agriculture Industry Development in Rural Areas	/ 235

Policy and Perspective of the Small and Medium-Sized Enterprise

Chapter 15	Policy of Impelling the Innovation and Business Development of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 238
Section 1	Tax Policy of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 238
Section 2	Standardization and Brand Strategy of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 241
Section 3	Employment Policy of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 243



Chapter 16	Development of the Small and Medium-Sized Enterprise in Different Regions	/ 248
Section 1	Formation and Market Prospect of Battery Industry in Changxing	/ 248
Section 2	Construction and Experience of the Township Industrial Function Area in Jiashan	/ 252
Section 3	Development and Enlightenment of the Small-Sized Enterprise Undertaking Base of Jiaxing Honghe	/ 255
Section 4	Policy and Experience of Promoting Enterprise Management in Xiaoshan	/ 257
Section 5	Wenzhou Enterprises' Strategies for the Trade Barrier and Effect	/ 260
Chapter 17	New Thoughts on the Development of the Small and Medium-Sized Enterprise	/ 263
Section 1	Exploration of the Financing Mechanism in the Innovative Small and Medium-Sized Enterprise	/ 263
Section 2	Impelling the Energy Conservation and Emission Reduction of Small and Medium-Sized Enterprises	/ 268
Section 3	Impelling the Innovative Industry Development in the Underdeveloped Regions	/ 271
Section 4	Supporting the Development of Farming Industry	/ 275
Section 5	Enhancing the Rights Protection of the Small and Medium-Sized Enterprises in Different Industries	/ 279
Section 6	Letting Trade Associations Work in the Transition and Upgrade	/ 282
Chapter 18	Conclusions	/ 286