



THE PRE-JOB EMBEDDEDNESS AND EXPLORATION OF
ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY

企业家的嵌入工作 与创业机会开发

买忆媛 著



科学出版社

www.sciencep.com

企业家的 工作嵌入 与创业机会开发

**The Pre-job Embeddedness and Exploration
of Entrepreneurial Opportunity**

买忆媛 著

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书为国家自然科学基金项目“工作嵌入资本的可转移性和同群效应对创业路径选择的影响”的部分成果。创业活动作为经济发展和社会进步的重要推动力量,已成为各国政府关注的重点之一。本书从工作嵌入理论出发,并结合经济社会学的“嵌入性”观点,以企业家从以往工作经历获得的工作嵌入资本为主线,把工作经历的嵌入性与职业流动引发的资本转移和信息转移结合起来,对创业资源整合和创业机会开发问题进行理论研究和实证分析,从而在微观上为企业家做好创业前的规划评估和创业准备活动提供依据;从宏观上可以为相关政府部门有效提高企业家的创业成功率提供科学的理论依据。

本书具有较高的学术价值和实用价值,既可以作为创业管理领域的研究人员、硕士研究生、博士研究生的参考资料,也可以作为企业管理层和政府相关部门制定有关政策和操作方案的参考与依据。

图书在版编目(CIP)数据

企业家的工作嵌入与创业机会开发 / 买忆媛著. —北京: 科学出版社, 2009

ISBN 978-7-03-025812-0

I. 企… II. 买… III. 企业管理—研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 186756 号

责任编辑: 李锋 刘鹏 / 责任校对: 陈玉凤

责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 耕者设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 10 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2009 年 10 月第一次印刷 印张: 9 1/2

印数: 1—1 500 字数: 202 000

定价: 48.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前 言

改革开放以来，我国的创业活动日趋繁荣，对经济发展和社会进步起到了重要的推动作用。根据清华大学推出的近三年（2005 ~ 2007 年）的全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor, GEM）中国报告的分析，目前我国的创业活动类型开始呈现多样化的趋势，但是创业意愿强、创业机会多、创业能力弱的状况仍然存在，有成长潜力的创新型创业活动比例偏低，创业转型势在必行。

很多研究说明，创新型创业不仅可以扩大社会生产领域，创造更多的就业岗位（Aldrich and Martinez, 2001），它同时带来了技术的进步和商业模式的创新，还有利于推动地区的产业转型升级，因此对地区经济增长产生的贡献也更加突出。在我国，改革开放与经济转轨使长期被约束的创业潜能得以释放，创业活跃程度不断增强，但是我国的创业者较少选择创新型的创业路径，而且在创业过程中偏重模仿型竞争和投资性机会驱动，对经济增长和就业带动的贡献也十分有限。

为什么现实中大多数创业活动是基于复制型和改进型的创业机会开发路径，只有少数创业者选择极富创新型的创业开发路径？一些研究认为，除了个人特质外，先前知识与经验、社会资本和网络关系等与工作经历相关的因素在创业机会开发方面起到了重要作用。但是，综观国内外创业者队伍，在有工作经历的创业者占主导地位的背景下，“有工作经历的人中为什么有些选择了复制型创业，有些选择了改进型创业，而有些选择了创新型创业”这个问题仍然没有从理论上得到回答和解释。因此，本书将采用经济社会学的“嵌入性”观点，把工作经历的嵌入性与职业流动引发的资本转移和知识转移结合起来。对创业路径选择问题进行系统研究不仅可以深化创业理论的研究，也有助于指导我国的创新创业实践。

从现有的研究来看,有些研究虽然能够部分解释企业家的工作经历如何影响创业机会的识别,但是未能发掘出不同企业家的工作经历差异与所开发的机会属性之间的匹配关系,因此无法回答工作经历究竟是以什么方式影响个体创业机会开发路径的选择。

“工作嵌入”理论(Mitchell and Lee, 2001)对理解创业者依托工作经历和社会关系进行创业提供了一种思路,对创业机会识别和创业资源的整合具有重要的影响。另外从“工作嵌入”理论的视角来看(Granovetter, 1985),创业者的创业决策与其工作经历有密切联系。嵌入个体工作经历中的社会资本和人力资本对创业资源整合的影响已经得到一些学者的认可,但这些研究将个体从工作经历中获取的人力资本、社会资本视为固定变量,忽视了这些资本将随着创业者的岗位特点不同(如销售人员和研发人员)、创业领域不同而具有不同程度的可转移性,也没有考虑作为创新的重要来源的技术资本对创业机会开发路径的影响。这些问题都还有待进一步深入研究,也促使我们从工作的“嵌入性”出发,梳理工作经历与创业机会识别、开发之间的联系,并尝试找到影响从“就业”到“创业”转变的关键因素。

综上所述,国内外相关著作在相关领域虽然做了一些研究工作,对于研究企业家的工作嵌入和创业机会开发有一定的启发。但关于二者关系的关联研究较为缺少,且多停留在社会资本和网络关系层面,忽略了在从“就业”转变为“创业”的过程中,创业者职业流动引发的包括工作嵌入人力资本、社会资本、技术资本的“专用性”不同所带来的资本转移问题,所以就无法从理论上阐明工作经历差异对创业机会开发的影响机理。基于此,作者收集、分析了大量国内外文献资料,并利用国际创业研究领域的代表性数据进行了实证分析,试图在这些较薄弱的研究领域取得进展,从而为鼓励并扶植创新性创业活动、改善我国创业活动结构提供理论支持和政策建议。

本书共分为9章,第2章介绍创业机会的一般属性与开发路径;第3章通过

构建博弈模型和案例分析，验证企业家的工作嵌入对创业机会开发的影响；第4章探讨了企业家的嵌入性社会资本对基于创业机会的资源整合的影响；第5章则分析了企业家的嵌入性人力资本对基于创业机会的资源整合的影响；第6章探讨了企业家的工作嵌入如何促进创业金融资本的募集；第7章特别针对创新型创业活动，分析企业家的工作嵌入如何促进这类创业机会的开发；第8章则利用美国的创业动态跟踪项目（Panel Study of Entrepreneurial Dynamics, PSED）的调查数据进行了实证分析；第9章对研究结论进行了总结，并提出了未来的进一步研究方向。

本书在写作过程中，得到了华中科技大学管理学院各位领导和同事的大力支持，黄洁、甘智龙、梅琳、周嵩安、姚芳、辜雪娜等也参与了资料收集工作，在此表示感谢。

买忆媛

2009年10月

目 录

前言

1 导论	1
1.1 基于工作嵌入视角的创业研究框架的提出	1
1.2 企业家创业与工作嵌入的关联性	3
1.3 本书的研究思路	7
2 创业机会属性与开发路径	10
2.1 创业机会属性	10
2.2 创业机会的来源	12
2.3 创业机会的识别和开发	13
2.4 创业机会的开发路径及其与创业机会属性的匹配	15
2.5 工作经历的嵌入性与创业机会	16
3 企业家的工作嵌入与创业机会开发路径	19
3.1 工作内嵌入因素分析	19
3.2 工作外嵌入因素分析	23
3.3 概念性模型的构建	26
3.4 企业家创业机会开发博弈模型	27
3.5 案例研究	34
3.6 总结与启示	46
4 企业家的工作嵌入社会资本与基于创业机会的资源整合	48
4.1 企业家的社会资本、网络关系与创业机会识别	49
4.2 企业家的社会资本、网络关系和创业机会开发	50
4.3 企业家的工作嵌入社会资本与基于创业机会的资源整合	51
4.4 企业家的工作嵌入社会资本与创意产业新企业的成长性	55
5 企业家的工作嵌入人力资本与基于创业机会的资源整合	58
5.1 企业家的人力资本和创业机会识别	58
5.2 企业家的人力资本和创业机会开发	59
5.3 企业家的工作嵌入人力资本与创业资源整合	61
6 企业家的工作嵌入与创业金融资本的募集	64
6.1 创业金融资本募集的重要性	64

6.2	创业金融资本的类型及特点	65
6.3	创业者金融资本募集的现实局限性	67
6.4	工作嵌入与创业金融资本的募集	68
7	企业家的工作嵌入对创新创业机会开发的激励作用	78
7.1	创新创业	78
7.2	创新创业机会的开发	79
7.3	工作嵌入对创新创业机会开发的激励作用	81
8	工作嵌入与创业机会开发的实证分析	87
8.1	企业家的工作嵌入对企业家的创业决策的影响	87
8.2	企业家的工作嵌入与创业机会开发路径：创新创业 VS 复制型 创业	95
8.3	企业家的工作嵌入对创业企业成长性的影响：基于创意产业的 分析	114
9	总结与展望	125
9.1	主要结论	125
9.2	理论及现实意义	126
9.3	研究的局限性与展望	127
	参考文献	128

1 导 论

1.1 基于工作嵌入视角的创业研究框架的提出

全球创业观察组织（Global Entrepreneur Monitor）的报告显示，我国的全员创业指数自 2001 年起连年上升，创业活跃程度在不断提高。由于创业在推动经济增长、增加就业和提高人均收入水平等方面的重要推动作用，创业研究引起了全球广泛的关注。我国的创业活动类型虽然开始呈现多样化的趋势，但是创业意愿强、创业机会多、创业能力弱的状况仍然存在，有成长潜力的创新型创业活动比例偏低，创业转型势在必行。

在众多成功创业的企业家中我们发现，多数企业家以往的工作经历对其创业行为产生了重要的推动作用。目前，国内外已有一些研究关注工作经历对创业行为的影响，但是同样有工作经历的创业者中为什么会有不同的创业路径选择，为什么多数企业家倾向于复制型创业和改进型创业、较少选择创新型创业路径这个重要的现实问题仍需要进一步研究。

企业家感知创业机会的过程其实就是搜集、处理信息的过程，机会的发现依赖于个体获取蕴含创业机会的信息，以及对信息进行有效地解读并识别出其中蕴含的价值（Shane, 2000）。个体所感知到的创业机会往往与创业者的工作经历密切相关，相当数量的企业创业意图来自于员工先前工作中获取的知识和经验（Enrico and Arie, 2006）。尤其是 Dahlgvist 等（2004）发现通过系统搜寻发现的创业机会，其创新程度高于偶然或凭运气发现的机会，因此有必要关注工作经历与创业机会之间的关联。

工作嵌入（job embeddedness）概念由美国心理学家 Mitchell 于 2001 年提出。他从网络化的社会生活现实出发，提出工作嵌入理论。在他的研究中，针对传统态度离职模型解释力低下问题，引入了“工作嵌入”视角，用其表示工作内与

工作外因素对雇员选择离职具有强制约性的嵌入要素，即“工作嵌入就像一张网，使人‘陷入’其中：具有高度嵌入性的人有许多紧密亲疏的社会联结，并可以多种关系组合方式嵌入或陷入其工作与生活的社会网络中”。这与美国新经济社会学派提出的“人们在现实社会生活中的经济活动是嵌入于社会关系中”的观点是一致的。但是当面临不同的职业路径时，为什么有的员工选择了留职，有的员工进入其他企业，而有的人选择成为创业的企业家呢？我们尝试从工作嵌入视角探讨员工转变为企业家这个过程中工作经历发挥的作用。

工作嵌入模型的基本观点是：个体是“社会网”中的一个结点，和网中的其他结点密切相关。为了反映员工作为某个结点被“束缚”的程度，工作嵌入可以从组织和社区两个方面来度量，包括三个维度：联系（link），即个体在工作以及社区中和其他人或团队相互依附的程度；匹配（fit），即个体和自己的工作以及社区相契合的程度；牺牲（sacrifice），即个体离职将不得不放弃和牺牲的事情。

可见，关联程度越强，匹配性越好，离开组织的牺牲越大，工作嵌入性就越强，具体如表 1-1 所示。

表 1-1 工作嵌入的维度

工作嵌入	工作内嵌入 (组织嵌入)	组织匹配 (Fit-Organization)
		组织牺牲 (Sacrifice-Organization)
		组织联结 (Link-Organization)
	工作外嵌入 (社区嵌入)	社区匹配 (Fit-Community)
		社区牺牲 (Sacrifice-Community)
		社区联结 (Link-Community)

而从企业家的创业意图的产生来分析，多数学者认为人们通常是为了实现个人价值（即成为别人的雇主、对别人的命运有更多掌控权或与企业成功息息相关的心理满足感）和外在利益（即通过企业良好运营而收获的物质报酬）进行创业。此外还有经济萧条、失业等社会和经济因素的影响（Bird，1989；Volery，1997）。因此，有工作经验创业者创业的动机可以概括为：①对当前工作不满意的拉动因素（Garvin，1983；Shaver and Scott，1991）；②创业机会识别的推动因素（Dietrich and Gibson，1990）。对照这两种因素与工作嵌入的三个维度，我们

发现后者可能成为前者的前导因素。

基于此,本书结合社会学的“嵌入性”(embeddedness)和工作嵌入理论,以企业家的工作嵌入资本对创业过程的影响为研究对象,分析企业家的先前工作嵌入如何影响其创业机会识别和创业路径的选择。这有助于启发有创业打算和创新创业潜力的个体充分利用以往工作经历赋予的优势去开发适合自己的创业路径,进而提高不同路径类型下创业活动的成功率;同时也有助于制定鼓励和扶持具有创新潜力的创业活动的针对性政策措施,对我国的产业转型、自主创新及相关政策的制定也具有突出的现实借鉴意义。

1.2 企业家创业与工作嵌入的关联性

本书研究重点之一是企业家创业机会开发,它的研究涉及机会开发路径选择的问题,如何发现和开发创业机会是值得关注的键问题。已有的研究主要涉及两个方面:

1) 机会本身的属性。近年来一些研究开始关注从工作经验中获得知识如何导致创业机会的识别。由于工作经验的积累使员工能够获得有关产品、市场的思路,拓展关系网络,了解市场需求。因此,相当数量的创业意图来自于先前工作中获取的知识和经验,并且员工在原有企业通过不同创新途径获得的知识对创业的效用不同。Shane (2000)认为不同的创业者识别创业机会的能力取决于其所占有的信息的性质与水平,企业家的职业特点决定了他们在发现、利用创业机会方面可能优于其他创业者。

2) 创业者的个人特性。包括:①警觉性。警觉性对于机会识别有重要影响。通过实证检验发现,创业者比一般的经理人更加渴望信息,倾向于在信息搜索上花更多的时间,搜索方式也有所不同。②风险感知。一些实证研究认为创业者对机会的评价与其风险感知显著相关,而创业者的风险感知又取决于创业者的自信心、不依赖计划、渴求控制等因素。③自信。成功的创业者需要有执著的信念,并且能够坚持他们的事业直至最后成功,并且创业者的自信能够增强他们对机会的感知。④已有的知识。Shane (2000)认为创业者更加关注与他们已经拥有的信息、知识相关的机会,并且创业者拥有的知识将在技术开发、机会识别、机会开发三个方面影响机会的发现。⑤社会网络。创业者的网络对机会识别相当重

要，而且实证检验发现，拥有大量社会网络的创业者与单独行动的创业者在机会识别上有显著的差异。

通过组织的创新活动，员工能够增长识别创业机会的知识。通过创意及不同模型的试验，员工能够像从创新中获得商业机会一样，也能够从产品和某一技术上获得相关知识。员工先前组织创新活动对其创业的影响能够被“Fairchild view”很好地证明。从事创新活动的组织通常同时处理现有产品领域中的多种技术，这些同步的多种技术可能导致“研究溢出”。想从事挖掘这些组织中“溢出”的员工可能并不能从事组织关注核心的主流商业机会。然而这些不成功的研究成果为延伸到组织的创新开发提供了潜在的方向。没有被组织开发的一些新技术，是因为不能满足当时的顾客需求。新技术创造的机会而后将被开发为新的商业机会。因此，研究成果溢出的创业机会识别是有经验员工自我创业的一个拉动因素。

多数研究运用企业家特征理论分析创业者的个人特征对其创业行为的影响，但是这一理论解释创业活动存在一定的局限性，因为它仅仅关注了不同类型创业者之间的共性。根据相关学者对企业家创业活动的研究，企业家与其他创业者的区别应该从社会经济特征、个人特征、动机几个方面着手，并且创业企业发展的差异往往来源于创业者不同的创业动机以及资源组合的能力。

一般认为，人类社会生活的“嵌入性”观念及认知模式，是美国新经济社会学关于经济与社会关系认识论的出发点和基础，其含义是：经济行为根植于人们生活中的社会网络（结构），嵌入网络的机制是信任，社会成员按照联系点有差别地占有和结构性地分配稀缺资源，因此应该按照行为的结构性限制而非行动者的内在驱动来解释行为，要关注分析人们对社会资源的获取能力，而不能仅强调人们对某些特定社会资源的占有程度。人类存在的非经济动机，社会性、称许性、地位和权力也是人类的中心动机，这些动机的实现离不开社会关系网络，很难设想人们的经济行动能在独立的空间运作；工作不仅仅是为了获得报酬，满足物质的需要，工作同时把个人从私人生活中拉出来与一个更大的社会相联结；经济行动不仅是满足个人物质需要的工具，也是自我实现的工具；工作、金钱是地位、权力、身份等的重要来源，但所有这些只有在一定社会组织背景中才能实现。基于人们工作与生活社会嵌入性的一般现实，一部分学者开始基于社会学的嵌入观点开展创业领域的研究。

从经济制度的社会建构视角看,制度源于被社会限定的个体行动,这些个体行动者被嵌入具有经济或非经济目的的人际关系网络之中。Uzzi (1999) 构建了一个嵌入性与组织网络的分析体系,指出嵌入性体现着交易的逻辑:它能提升经济的时效性、改进整合协议,在资源分配上实现帕累托改进与进行复杂的调试。Powell (1990) 的研究表明,关系网络控制和抑制了市场竞争的负面效应,因为它包含了信任、互惠和合作的逻辑,关系网络是独特的治理结构,它在其组织形式中包含了独特的逻辑。Larson (1992) 通过对创业企业建立的双边关系的案例研究,分析了创业背景下的网络结构,考察了网络中控制是如何实施的,由此提出了一个强调声誉、信任互惠与相互依赖的重要性的模型,以此来解释在交换结构中起控制与合作作用的机制。

在嵌入性的社会网络研究中,Burt (1992) 提出了结构漏洞理论:当行为者处于网络中央以及能够联结多个相互之间无联系的较小的网络时,他所能获得的信息利益最高,这是因为每条信息和知识都必须通过中央行为者,才能从一个网络传递到另一个,所以中央行为者在结构上具有更强的自主性。换言之,如果一个管理者能够和存在漏洞的集群双方建立关系,则他就能够联结该结构漏洞,并获得漏洞双方面的信息和知识。越多的结构漏洞被联结,则他获得的信息利益越大。基于有限理性的分析,每个人的时间和精力都是有限的,因此,为了联结更多的结构漏洞,他和每个集群的人们之间形成的关系强度也就相对较弱。

另一方面,Granovetter (1985) 将网络联结分为强联结和弱联结两种,强联结维系着群体、组织内部的关系,弱联结则在群体、组织之间建立了纽带联系。Granovetter (1985) 认为,弱联结是在性别、年龄、教育程度、职业身份、收入水平等社会经济特征不同的个体之间发展起来的,它比强联结更能充当跨越社会界限去获得信息和其他资源的桥梁,可以将其他群体的重要信息带给不属于这些群体的某个个体。由于弱联结联结着不同阶层、拥有不同资源的人们,所以资源的交换和获取往往通过弱联结来完成。而强联结联结着阶层相同、资源相似的人们,因此类似的资源交换既不十分必要,也不具有工具性的意义。所以,个人社会网络的“异质性”越大,通过弱联结获取社会资源的几率也越高。

对于企业家创业的研究,必须考虑创业者及创业团队成员与先前所在组织的工作嵌入对创业机会开发路径产生的影响。Barney 等 (1995) 认为企业保持竞争优势必需的资源,除了金融资本外,还应该包括其他各种资产、组织流程、企业

属性、信息以及知识等。基于此，我们认为企业家创业初始资本的筹集往往和先前的工作组织有重要的关联。Anton（1995）指出高科技人员可以将先前工作积累的技术和知识作为个人创业的资本。Jovanovic 和 Nyarko（1995）的模型假设企业内部存在“干中学”的人力资本积累过程，这促使一部分员工尝试建立自己的新企业。

由于人们不仅生活在工作群体中，而且生活在由周围环境所构成的小区中，因此嵌入性不仅体现在工作中，也体现在其他社会活动中，即工作外。于是，Mitchell 等进一步将工作嵌入分为工作内嵌入（on-the-job embeddedness）和工作外嵌入（off-the-job embeddedness），并把组织因素视为工作内因素，社区因素视为工作外因素。相应的，工作嵌入性便体现在组织联系、匹配和牺牲，以及社区联系、匹配和牺牲这六个维度上。本书将借鉴此模型中工作内嵌入与工作外嵌入这两个中介因素，来建立企业家的创业机会开发模型。

因此，企业家在创业过程中，如何利用与工作嵌入性关系进行创业机会识别与开发以及进一步选择创业路径，成为本书研究重点。根据原有文献的研究成果，本书初步建立了工作嵌入与创业机会开发的基本理论构架，如图 1-1 所示。

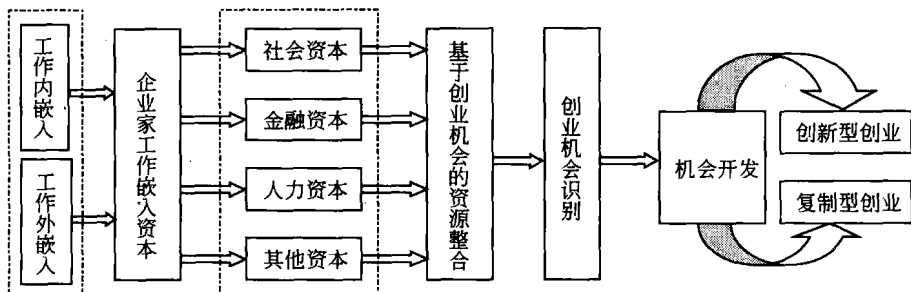


图 1-1 工作嵌入的理论构架

首先，企业家由组织内依附关系构成工作内嵌入因素，同时依托社区关系构成工作外嵌入因素。然后，工作内与工作外嵌入因素共同促进企业家的工作嵌入资源的形成。在此基础上，企业家嵌入性资源进一步与创业机会进行资源整合，为企业家进行创业机会识别和开发提供所需资源条件。最后，企业家凭借其所拥有的资源并经过缜密的创业机会识别和开发过程，进而选择适合自己的创业路径和模式。

1.3 本书的研究思路

本书的研究框架如图 1-2 所示,可以看出本书的内容结构是按照图示来组织的。

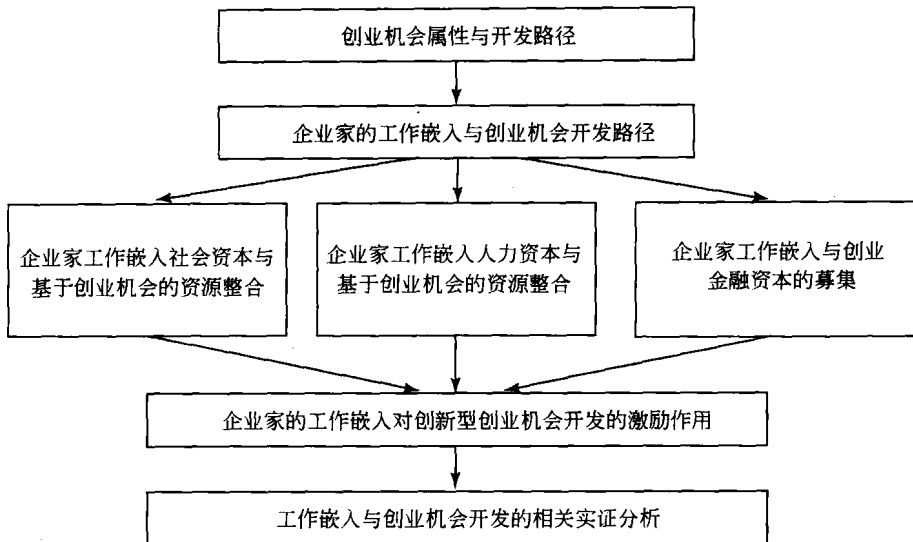


图 1-2 本书的结构体系

本书的主要研究思路如下:

(1) 创业机会属性与开发路径

企业家创业是一个过程,这个过程涉及创业开发路径选择的问题,那么如何发现和开发创业机会是值得关注的议题。目前已有的研究已经指出创业机会本身的属性是解决这个关键议题的重要因素。因此,本书将首先对创业机会属性做详细剖析,通过对创业机会属性的研究,逐渐揭示出创业机会属性与创业机会开发路径之间的深层关系。

(2) 企业家的工作嵌入与创业机会开发路径

已有的大部分研究把影响创业机会开发的因素归咎于创业机会属性与创业者的个人特征,并没有关注创业者的“嵌入性”这个关键要素。因此在此部分,

本书引入社会学嵌入性研究视角,通过归纳和分析已有的工作嵌入和创业研究成果,建立基于工作嵌入的企业家创业机会开发路径概念模型。在此基础上,运用博弈论模型具体分析基于工作嵌入所形成的人力资本、社会资本等资源与企业家不同创业路径的收益的关系,进而揭示工作嵌入因素如何影响企业家进行创业机会开发和创业路径选择的过程。

(3) 企业家的工作嵌入社会资本与基于创业机会的资源整合

人们在现实社会生活中的一切经济活动都是嵌入于社会关系中的,既然创业也是经济活动的一种类型,那么,创业行为与创业者的社会关系也是不可分离的。已有研究已经揭示企业家创业行为是来源于人们生活中的社会网络。研究者证明创业是识别机会、整合资源形成企业竞争优势的资源开发过程,在创业过程的早期阶段,创业者必须获取、调动和分配资源以开发识别到的创业机会。这样的话,企业家基于创业机会的资源与其所嵌入的社会关系所形成的社会资本之间的关系就成为本章研究重点。在此部分,本书将通过已有研究成果进行总结和分析,从而揭示企业家的嵌入性社会资本如何与基于创业机会的资源进行整合,即企业家的社会资本、网络关系与创业机会识别和开发的关系;企业家的工作嵌入社会资本对基于创业机会的资源整合的促进作用,及其对创意产业新企业成长性的影响。

(4) 企业家的工作嵌入人力资本与基于创业机会的资源整合

创业行为始于创业机会识别,而创业机会识别能力和个人的人力资本密不可分。如何能够有效地发现合适的创业机会,以及对被识别到的机会的可行性和可能的利益进行评价,进而采用合理的决策行为开发机会,除了与原有所受教育所获得的人力资本有关之外,更重要的是与企业家凭借其工作嵌入而获得的人力资本有着更加密切的关系。此部分将通过进一步回顾已有研究成果来分析和总结企业家的嵌入性人力资本如何与基于创业机会的资源进行整合。此章节总共包括企业家的人力资本和创业机会识别、企业家的人力资本和创业机会开发以及企业家的嵌入人力资本与基于创业机会的资源整合三部分内容。

(5) 企业家的工作嵌入与创业金融资本的募集

企业家进行创业需要一定的金融资本,金融资本募集数量的多少以及资本成本的大小对企业家所创办的企业的生存与发展至关重要。从已有研究中可以得知,企业家创业金融资本的募集会受到很多方面的制约,该章节从创业者工作嵌

入的角度出发,分析创业者的先前工作嵌入关系和与周围社区环境的联系对创业者募集金融资本的影响作用。

(6) 企业家的工作嵌入对创新型创业机会开发的激励作用

为什么现实中大多数创业者都是选择基于复制型和改进型的创业机会开发路径,而只有少数企业家选择创新型的创业机会开发路径?哪些因素对这些进行创新型创业机会开发的企业家有着重要的激励作用?对于这些问题的回答,本书将围绕着企业家的工作嵌入进行展开,分别探讨企业家的工作内嵌入和工作外嵌入如何对创新型创业机会开发产生激励作用。

(7) 工作嵌入与创业机会开发的相关实证分析

本章将基于美国“创业动态跟踪研究(Panel Study of Entrepreneurial Dynamics, PSED)”的权威调查数据,从三个层次对企业家的工作嵌入与创业机会开发的关系进行实证分析。第一个层次主要揭示企业家的工作嵌入与其是否进行创业和创业行业选择的关系;第二个层次主要揭示企业家的工作嵌入与创业机会开发路径(创新创业 VS 复制型创业)的关系;第三个层次主要揭示企业家的工作嵌入与创意行业新创企业成长性的关系,从而归纳和推演出工作嵌入与创业机会开发之间的一般规律。