



上海市学术著作出版基金

百年演绎： 中国博览会事业的嬗变

乔兆红 著



上海世纪出版集团



上海市学术著作出版基金

百年演绎： 中国博览会事业的嬗变

乔兆红 著

世纪出版集团 上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

百年演绎:中国博览会事业的嬗变/乔兆红著. —上海:
上海人民出版社, 2009

ISBN 978-7-208-08729-3

I. 百… II. 乔… III. 博览会-历史-中国 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 131882 号

责任编辑 孙建越

百年演绎:中国博览会事业的嬗变

乔兆红 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 635×965 1/16 印张 33.5 插页 4 字数 475,000

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-08729-3/K · 1578

定价 52.00 元

百年演绎：
中国博览会事业的嬗变

1851 年的博览会给英国岛国的闭塞性敲起了丧钟。英国在饮食、风俗和观念方面已经逐步国际化了；它在这方面取得了很大成就，使我不禁希望英国的某些风俗和习惯在大陆上也像大陆上的其他习惯在英国那样得到传播。

——恩格斯

序 一

乔兆红《百年演绎：中国博览会事业的嬗变》，是对近代以来中国会展业作为一种新兴产业兴起与发展的历程作系统梳理和深度分析的一部学术专著。

本书关注的重点是晚清和民国时期，生动地展现了中国对于会展业从疑惧到接受，从炫奇、邦谊到自己积极主动地兴办的曲折历程。为了恢复这一段早已为人们所忘却的历史记忆，乔兆红从大量尘埃厚积的故纸堆中发掘出相关资料，考核爬梳，其用力之勤，用心之精，给我留下深刻印象。

会展业作为一种新兴产业，自上世纪 90 年代以来，在中国大地上急速兴起。几乎全国所有大城市和一大批中等城市，都将建成“国际会展中心”、“中国会展中心”或“地区会展中心”作为自己的努力目标，成百上千座巍峨壮观、富丽堂皇的各种展馆拔地而起，成为这些城市崭新的标志性建筑。会展业的迅猛发展，给不少城市带来巨大的经济效益和社会影响，也带来重复建设、会展场馆总量过剩、空关率过高以及同质化竞争激烈等一系列不容忽视的问题。原因之一，就是人们对会展业兴起和运行的内在规律及其社会生态环境的要求，了解还不够全面深刻，把握还不准确到位。乔兆红这一部专著的撰写和出版，在这样一个关键性时刻，应当说是非常切合人们需

要的。

博览会事业或一般所说会展业的兴起和运行,是和商品市场经济的发展和繁荣紧密联系在一起的。会展业直接功能,就是集中、大量、形象具体地提供商品与市场信息,有效地降低信息搜集、比较、选择和谈判的交易成本,刺激人们的消费欲望,开发和扩大市场。会展业的发展,还将带动房地产业、交通运输业、宾馆餐饮业、旅游业、广告业、信息服务业等一系列相关产业的发展。因此,会展业的崛起,带动的是一大片会展经济的勃兴。《百年演绎:中国博览会事业的嬗变》通过自1851年英国举办的“万国工业品大博览会”至20世纪末世界博览事业发展的概述,极有说服力地展现了这一个多世纪如何成为博览会的世纪,而博览会又如何创造出真实与虚幻相交织的世界,从而开创了“世界宛如博览会的时代”。通过中国如何从清末被动地参与国际博览会,到自己主动地通过举办赛会以推进工商业发展,再到以推广国货而形成举办博览会热,而计划经济压倒市场经济时会展业又如何沉寂,改革开放以来又如何蔚成壮观这一曲折历程,雄辩地说明了会展业的命运和中国工业化、城市化、市场化的进程如何休戚相关。从这个角度,确实可以说,会展业是中外现代化进程的一面镜子。

博览会事业,或会展业之所以是中外现代化进程的一面镜子,还更在于它所突现的现代文化精神以及它所体现的国家、企业以及广大民众之间的一种现代关系。

构建现代文化精神,可以说贯穿于博览事业发展全过程。即以乔兆红给予重点关注的国际博览会而论,1851年英国第一次万国博览会举办时,维多利亚女王就将祈求各国间和平与友爱的竞争,追求工业文明给人们带来的进步主义作为首要的价值诉求,促进贸易发展及打破各国关税壁垒,实现贸易自由这两大目标反而置于其后。1867年巴黎举办了第二次万国博览会,法国则将建立人类新秩序放

在最突出的地位。雨果为博览会撰写的导览手册宣示：“抛弃战争吧！让我们联手、和谐与团结！”正如乔兆红在其著作中所揭示的，19世纪中期以来英、法、美等大国所举办的博览会，一直与进步主义、世界主义密切相联系，而其中又充满了优胜劣败的霸权主义、殖民主义气息，中国博览业起步虽晚，1910年在南京举行的南洋劝业会是第一次全国性商品博览会，其宗旨在通商惠工、务材、训农、征集各物会聚于一时一地，其意图就是使参观者互相证知，注意于实业，以收“实业救国”之效。号称开辟了中国博览会事业新纪元的1929年杭州西湖博览会，则明确提出，其目的是提倡国货，发展本国实业，激发国货实业家的竞争心，促进生产技术的进步。事实证明，真正成功的博览会，都有着具有鲜明时代性、历史感和民族性的文化精神为其中心支柱。

现代化过程不仅包含经济领域工业化、城市化、市场化等全局性转型，而且同时包含社会中产化、世俗化、民众政治参与扩大化以及国家政府从绝对权力向责任政府、法治政府乃至服务政府转化的过程。博览会事业或会展业，同现代化进程一样，也代表着一种新的社会和政治关系。乔兆红在这部专著中，对于中国会展业发展历程中政府各级官员介入的情况，实业家、海外侨界以及教育、文化各界民间力量参与的热忱，列强、海关洋员以及各大国实业界在中国会展业发展过程中所发挥的特殊作用，广大民众因支持振兴国货而对会展业的支持和传统的重本抑末而对会展业发展所产生的隔膜，作了全景式的复原和再现，有力地说明了博览会事业的发展不仅仅是一种经济行为，更是一种文化行为，社会行为，政治行为。作为其生存基础的，除去工商业发展之外，还有整个社会政治生态和制度支持、区位优势等多种条件。会展业因此可以说是一个国家一个时代综合国力的具像化。

乔兆红在这部著作中指出：“博览会的意义和内容不仅限于单纯

的经济交流,而是以经济交流为核心和基础的整体性人类文明的交流。博览会的功用首在文明的传播与对话,即‘邦交藉以联络,国誉藉以播扬,民智即藉以恢张,裨益处良非浅鲜’。”这是非常精到的结论。1905年8月13日孙中山在东京中国留学生欢迎大会上发表演说时,特别说到参观美国圣路易斯博览会的强烈感受,即美国“于今的文明,即欧洲列强亦不能及”。他是1904年8月赴圣路易斯参观这一博览会的,评价“此会为新球开辟以来的一大会”。参观这一博览会,对于孙中山开阔视野,解放思想,形成他的民生主义即社会主义学说,起了重大作用。圣路易斯这次博览会,清朝政府派遣贝子溥伦为正监督专程赴美参加,共有25个省份和地区,1万多展品参展,乔兆红评价为“标志着中国政府正式登上世界博览会舞台”。详细考察了该会的陈琪撰写的《新大陆圣路易博览会游记》于1905年9月出版,孙诒让在为该书所写的序中指出,读该书可“校彼我之短长,观异域之情状,稽覆缀辑。上以备国家之采择,下以破吾党拘墟之见”,也证实了博览会的思想启蒙功能。

乔兆红长时间从事世界和中国会展业研究,2008年8月刚刚出版了《“一切始于世博会”:博览效应与社会发展》,以2010年即将在上海举办的世博会为主轴,对世博会的历史作了系统回顾与梳理,分析了世博会对社会经济发展的影响。现在这部专著可以说是它的姊妹篇。

现在,人们正满腔热忱充满信心地积极筹办即将在中国、在上海举行的新一届世博会。郑观应早在《盛世危言》中就已指出,中国一定要举办一次世博会,就在上海举办。经过一个多世纪岁月,这一梦想终将成为现实。这次盛会的主题是“城市,让生活更美好”。城市是一个人口、资本、技术、信息、建筑、交通高度集中的有机系统,是现代文明的结晶,多元文化在这里融合,各种创造在这里涌现,各种资源在这里得到有效开发和利用,人们在这里享受更高质量的生活,人

的知、情、意在这里得到更充分的发展与发挥。与此同时,城市也会导致与乡村生活、乡村文明的摩擦,导致与能源、水资源、生物资源、空气资源以及其他种种资源以及整个生态环境关系的紧张,形成文化冲突、资源短缺和环境恶化,造成人和人以及人自身的异化。上海世博会将通过世界各种文明深度而直观的交流 and 对话,探索城市如何才能使人生活得更加美好,城市如何可能直面各种忧患和挑战,实现可持续发展,使人们在这里真正享受有尊严的、健康、安全、幸福、充满希望和创造精神的美满生活。在这样的时刻,乔兆红给人们贡献了这部《百年演绎:中国博览会事业的嬗变》,不仅使人们可以在一个更为广大的时空范围内认识博览会展事业,而且可以站在一个更高的视角,深入思考城市、生活、文明、进步与人自身的发展,这无疑是一项非常有意义的工作。

祝愿乔兆红在未来岁月里取得更多新的成就。

姜义华

2008年12月12日

序 二

举办世博会对于英、美、德、法、日等发达国家来说，尽管也是大事，但是，那主要是某一城市的大事，对于其意义的理解、阐释，恐怕无论如何也不会像在中国这么多样、广泛、深刻。因为，世博会对于中国来说，有那么多难以抚平的创伤，那么多难以忘怀的记忆。

世博会的历史差不多与中国近代史同步。第一届真正意义上的世博会是 1851 年在伦敦举办的。清政府没有派人参加，也没有其他机构参加，只有上海商人徐荣村以特产荣记湖丝参展。中国展室的一些展品，如蜡烛、扇子、竹制拐杖，是由居住在中国的英美人士及英国本土收藏家提供的。从 1866 至 1911 年，美、英、法、德、俄、意、奥、比、荷、西、日等国，共举办过 287 次各种类型的博览会，以劝业、医药、学术、交通、农业、工业、渔业、庆典等为主题，清政府共收到 80 次以上的邀请，其中有 42 次不知道真相，有 50 次没有接受邀请，只有 13 次是组团参展。这是清政府昧于外情、不懂外交的生动写照。

世博会本是参展国展示国家科技水平、展现国家综合实力、宣传民族文化、促进国际交流、提升国际声望的大好机会。但是在一些博览会上，清政府由于缺乏国际知识，组织不善，带来了严重的负面影响。1904 年，清政府组团参加在美国圣路易斯举行的世博会，包括 25 个省份和地区参展，展品一万多件，地毯、茶叶等虽然获得奖项，

赢得一定声誉,但是,许多展品低劣,总体经营不善,露短露劣露差露丑,给中国带来极大负面影响。据参加者记述:展会上有实学经济赛品之设,各国均有陈列,我国独无;细工院陈列家庭日用品,英、德、法、日各国均有,殊足炫耀游人耳目,我国独无;矿物院中,我国虽有多种优质矿物参展,但布置不当,管理不善,无图画,无岁计,无器具,无专门矿师演说,各色展品陈设不整,闲置一角,无人过问;农学院内,从中国运去的各类种子、药材、干果、食品,杂置于阴暗一隅,颠倒错乱,不列细表。1910年,比利时布鲁塞尔举办世博会,中国展馆居会地边缘角落,位置很不合宜,不如越南与南非,且建筑简陋,与他国建筑相形见绌,出品有绸缎、扇、画、绣货与漆器,产品粗糙,也无现代科技产品。

以上所述,犹为次者。最不能让人容忍的是,中国海关在洋人把持下,承办的参展之物品,竟有许多是特意暴露中国文化中丑陋一面的东西。在圣路易斯博览会上,中国展品中有:

其最可丑者,上海装小脚妇人一,宁波装小脚病妇一,北京装小脚妇人一,广东装小脚妇人一,和尚一,老爷一(面黑黄,有问者,辄以吸鸦片烟答之,并云中国官员半吸鸦片烟),兵丁一,苗蛮七,小城隍庙一座(内贮城隍、十殿鬼判),小县衙门一座(内具各种酷刑),小木人数百个(皆泥工苦作、肩挑贸易、娼妓、囚徒、乞丐、洋烟鬼等类),小草舍数十件(皆民间旱涝疫病困苦颠连之现象),枷号一方,杀人刀数柄,洋烟枪十余枝,洋烟灯数具,杀人小照数方。^[1]

更有甚者,担任中国参展副监督、海关税务司的柯尔乐竟然肆意贬低、侮辱中国,“每当会场交接,必痛痛快快,以中国如何昏暗、商人如何顽固为言,并云若无我外人代办赛品,中国全体实不知赛会为何事云云”。这哪儿是炫奇赛珍,分明是出乖露丑!

[1] 张继业:《记圣路易博览会中国人赛情形》,见本书附录八。

当然,中国有识之士早就了解博览会的意义,积极推动参展,也努力办展。郑观应、陈炽等都论述过博览会对于发展工商的意义。收在《皇朝经世文统编》中的《中国宜开赛会以兴商务》,是论述博览会意义的代表作,文中认为举办博览会有八利:联交谊、扩物产、奖人材、察商情、广贸易、增关税、兴商地、除积习。1909年,湖广总督陈夔龙在武昌举办武汉劝业奖进会,持续45天,出品六千多件,为中国首次有影响的大型地方性商品赛会。1910年,两江总督张人骏在南京举办南洋劝业会,为时6个月,展出产品约100万件,参观人数达20万,为晚清规模最大的全国性商品赛会。民国时期,上海在1921年至1928年先后举办过4次国货展览会。1929年,浙江举办过规模宏大的西湖博览会,历时4个月,展品近15万件,分博物、农业、艺术、工业、教育、丝绸等8馆2所,参观人数逾两千万。其后,包括解放区在内的全国各地举办过多种类型的博览会。但是,总体而言,近代中国所办博览会规模小的多,规模大的少,展品以农业、手工业为多,工业产品尤其是重工业产品为少,展地以沿海为多,内地为少。这些博览会都是国内博览会,不是国际的,更不是世界性的。近代许多人做过世博梦,但在那个国弱民贫的时代,这些梦都没法成真。

世博会是一面镜子,映照出近代中国的积贫积弱,也映照出志士仁人的不屈不挠。

2010年世博会就要在上海举办。中国举办世博会的历史就要实现零的突破。上海激动,全国激动!抚今追昔,梳理一下中国与博览会的渊源,回顾一个半世纪以来中国参展、办展的风雨历程,对于理解前人在博览会路上的艰苦跋涉,理解上海举办世博会的丰富内涵,很有意义,也很有必要。乔兆红博士的这部著作,就是记述、阐释中国博览会事业百年嬗变的专著。书中有重点地研究了中国参展的历史,包括在海关洋员把持下清政府参展经过,民国时期中国自主参展情况,较为细致地研究了近代中国办展的情况,还从近代化角度论

述博览会意义，既述其进步、积极一面，总结其经验，也分析腐败、无能一面，指出其教训。全书纵横结合，点面结合，辅以图表，让人既能了解近代中国与博览会关系全景，也能记住一些典型的案例。书后附录了一批与世博会有关的资料，有助于读者加深对本书主题的理解。

乔兆红博士曾就读于华中师大，华中师大所在地武汉，是晚清第一次全国性商品赛会劝业奖进会举办地，她现在工作、生活在上海，是中国第一次承办世博会的城市，这两个城市，恰好为她研究近代博览会课题提供了地利。多年来，她围绕着这一课题，跑图书馆，到实地调查，积累了丰富的资料，进行了深入的研究，取得了丰硕的成果。我作为此书申请上海市学术著作出版资助的推荐人，有幸先睹为快，觉得此书在资料挖掘、议题展开、义理阐释方面，都有一定的价值，在众多的关于世博会书籍中，自成一格。值此书出版之际，特草数言，以为鼓吹。

熊月之

2009年1月9日

提 要

本书希图经由博览会阐释中国百年的社会变迁。从中国第一次大型地方性商品赛会 1909 年武汉劝业奖进会和第一次全国性博览会 1910 年南洋劝业会到 2010 年上海世博会,时间整整一百年。

由于近代中国缺乏引进博览会一类西方资本主义文明的社会承受力,导致中国与世界博览会一再交错。世界博览会对中国社会产生了广泛而深远的影响,加快了中国近代化前进的步伐。但博览会事业的成败由于时事、国情、人事各大端而异其趣向,晚清由海关洋员把持操纵中国参与世界博览会,由海关洋员用外国的标准来阐释和规范其行为,一定程度上改变了中国参与世界博览会的内涵和意义,因此清末赛会被认为是“跛脚开放”,不可避免地存在一些局限性。

博览会包括各种类型的展览会、陈列会、劝业会、劝工会等,在近代中国,一般称为商品赛会或商品博览会。自 1851 年中国首次参加伦敦世博会开始,有清一代中国曾参加了 20 多次国际博览会,但主要是在海关洋员的把持下进行,当时一度被称为“赫德之赛会”。1904 年中国政府首次以官方形式率商人正式参加了美国圣路易斯博览会。1905 年以后,开始由商部负责召集中国商人参加世界博览会。“赫德之赛会”,实乃中国与世界博览会交错的端绪。

中国自行举办博览会滥觞于 20 世纪初。新中国成立以前博览会事业在中国的发展过程,就是不断因应民族主义运动的挑战并作

自我调适以谋求成长的过程。自晚清开始举办的博览会很大程度上取决于官员的开明态度，清末的商品赛会与中国社会经济的发展、人们观念行为的演进之间基本上处于良性互动的关系。然而在 1910 年代或以前，中国的商品赛会几乎没有按章而设，直到 1928 年的中华国货展览会，中国近代的博览会事业开始步入制度化的轨道。民国初，国内各地竞相举办国货展览会是为了配合风起云涌的国货运动。20 世纪二三十年代国货展览会层出不穷，乃是北伐胜利国家完成形式上的统一后，南京国民政府顺应时势，将国民革命的中心由“革命之破坏”转向“革命之建设”的结果。南京国民政府采取鼓励措施，积极谋求经济建设和社会改良，均可作如是观。抗日战争期间，中国民族工商业衰退，国货活动停滞。紧随而至的三年内战，加重了民族的苦难，博览会事业亦未能继续。

新中国成立后，尽管许多有识之士努力调适，力图在新的环境中谋求应有的发展，但博览会事业的衰败乃是不争的事实。直到改革开放以后，博览会事业得以复萌，中国博览会乃呈蓬勃发展的态势。改革开放后中国博览会事业的蓬勃发展，并非简单的历史重演，既有承续性也有新的变异，国力提升、工商业发展、政府倡导和开放的社会风气乃是新的特点，其结果便是经过百余年的兴衰沉浮迎来了中国博览会事业的渐趋成熟。2010 年世博会在上海，标志着中国博览会事业迹近蔚成大观。

近代博览会作为早期现代化之一部分，对促进工商业者思想观念的转变与民族资本主义的发展作出了重要贡献，但学术界对博览会与早期现代化之间究竟如何互动，尚缺乏深入的理论思考。本书将商品赛会作为现代化内容之一，将商品博览会这一新型工商业活动嵌入中国早期现代化的运行轨道中，研究其发生发展的过程，探讨政府与博览会、工商业者与博览会、博览会与中国的现代化建设、政治权力集团与工商阶层之间的互动关系等。对中国近代博览会史的研究，将以工商业者在 19—20 世纪社会转型时期与政府之间在政治、经济、社会等领域冲突、调适与合作对社会变迁的重大影响为归宿，从中窥视在半殖民地半封建社会的中国从事博览会事业与进行现代化建设的曲折与艰辛。

目 录

序一	1
序二	1
提要	1
绪论	1
一、研究缘起	1
二、学术史	6
三、思路与资料	27
第一章 博览会的世纪	38
一、博览会之源起	38
二、帝国的角逐	47
三、世界宛如博览会	67
第二章 赫德之赛会	85
一、海关洋员与国际博览会	85
二、谁的中国：出洋赛会承办权的收回	96
三、西学东渐与中学西渐	110