

QINGNIAN WENHUAXUE

# 青年文化学

汪慧 编著

WangHui



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

# 青年文化学

汪慧 编著

Wanghui



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

## 青年文化学

汪 慧 编著

---

责任编辑 邹小宁  
封面设计 刘依群  
出版发行 浙江大学出版社  
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)  
(网址: <http://www.zjupress.com>)  
排 版 杭州好友排版工作室  
印 刷 富阳市育才印刷有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 24  
字 数 370 千  
版 印 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-89490-571-0  
定 价 45.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换  
浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88925591

## 序

青年文化这一社会历史文化现象渗透于世界各个民族各个时代的生产、生活之中,而青年文化学即是当代兴起的一门整体性研究青年文化现象及其发展规律的年轻学科。

在人类进入 21 世纪的今天,国与国的竞争,不仅体现为经济力、科技力和军事实力的竞争,更是文化力的竞争。随着文化科学教育的日益普及和人民群众精神文化生活的日趋丰富,文化在社会生活中的地位和作用空前提高。青年文化作为一国文化力的重要组成部分,不仅承载为青年提供文化产品、丰富精神生活、提升文化素质的功能,而且还是新科技成果转化的重要载体。尤其是青年文化产业,可以带来大量的就业岗位,还会为其他产业提供大量的产品附加值,进而贡献 GDP 的增长,提升国家的综合国力。浙江省青年研究会秘书长汪慧副教授新著《青年文化学》一书,正是适应当今时代的这种需求而诞生的一部理论著作。

汪慧副教授长期从事青年教育文化研究,身处青年舆情工作第一线。她透过青年文化看社会,观照现实社会,驰骋青年世界,品味青年生活。她透视青年文化热点,解读青年文化事件,融思想性、知识性为一体,既有众说纷纭的观点,更有一定的深度解读。

该书以青年文化发展的内在规律为主线,从青年文化的本质、溯源、功能、结构、类型、运行机制等方面,建构《青年文化学》的逻辑框架、理论体系,阐明基本原理;并将青年文化置于全球化的大背景中,研究其发展的历史轨迹,介绍了国内外具有代表性的青年文化学理论及近年来青年文化学研究的最新成果,信息量大,分析深入,论证有力,可以说是青年文化研究的一部出新之作。

通观全书,我认为其突出的特点有四:一是鲜明的创新点。创新是民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力,是学术研究的生命。该

书的创新点在于,广收已有的青年文化学研究成果,又植根于现实青年文化的实践。二是有很强的时代感。和平与发展是当今世界的两大主题,和谐与发展是当代中国的根本任务。青年文化学如何体现时代特征,回应现实世界,当是青年研究和青年文化研究者要着力研究的课题。该书遵循“以人为本”的理念,以青年为青年文化发展的主体,以党和政府的文化方针政策为指导,对青年文化现象的研究既体现时代特征,又指向未来发展。如该书诙谐幽默地盘点了2008年流行于我国青年中的时尚和文化,对“做人不能太CNN”、“很傻很天真”、“做个俯卧撑”、“打酱油”、“叉腰肌”、“很黄很暴力”、“宅女”、“宅男”等流行语,以及“囧”文化、“山寨”文化、“雷”文化等背后的舆论“切口”与文化“暗号”进行了生动解读。三是理论与实践结合紧密。该书依据系统原理,对青年文化发展战略、青年人力资源开发、青年文化建设、青年文化与和谐社会构建等问题作比较系统的研究,做到了青年文化学理论与当前生动活泼的青年文化实践紧密结合。四是历史事实与逻辑思辨相统一。学术研究的科学性在于历史和逻辑的统一。该书坚持辩证唯物主义的观点,对以往的青年文化学进行反思,对以往的青年文化学观点进行梳理,对历史上青年文化的经验进行传承,对当代青年文化现象进行剖析,注重了辩证思维和逻辑思维、历史事实和逻辑思辨相统一,引用材料翔实,阐述原理严谨,文字表达朴实。

汪慧副教授是我学术研究中的忘年交,邀我为该书作序,当欣然从命。述以上数语,向读者诸君举荐,并励作者不断推出青年研究的新成果。

黄志坚

2009年4月14日于北京常青斋

# 目 录

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第一章 青年与文化 .....                | 1   |
| 第一节 青年的界定 .....                | 1   |
| 第二节 青年的特征 .....                | 10  |
| 第三节 文化的概念 .....                | 18  |
| 第二章 青年文化与青年文化学 .....           | 32  |
| 第一节 青年文化的内涵与特征 .....           | 32  |
| 第二节 青年文化的构成与发展趋势 .....         | 48  |
| 第三节 青年文化学的学科定位与研究方法 .....      | 57  |
| 第三章 青年文化的形成和发展 .....           | 61  |
| 第一节 青年文化的形成条件与标志 .....         | 61  |
| 第二节 青年文化发展的渊源 .....            | 65  |
| 第三节 当代中国青年文化的表演性倾向与发展趋势 .....  | 78  |
| 第四章 企业青年文化 .....               | 85  |
| 第一节 企业文化与企业青年文化 .....          | 85  |
| 第二节 中国企业青年文化建设的现状、原因与对策 .....  | 93  |
| 第三节 企业青年文化建设的原则、方法、途径与趋势 ..... | 99  |
| 第五章 农村青年文化 .....               | 110 |
| 第一节 农村文化与农村青年文化 .....          | 110 |
| 第二节 农村青年文化建设的指导思想、内容、意义 .....  | 116 |
| 第三节 加强农村青年文化建设的建议 .....        | 121 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>第六章 社区青年文化</b> .....     | 130 |
| 第一节 社区文化的含义与作用.....         | 130 |
| 第二节 社区青年文化的含义、特征、功能与作用..... | 140 |
| 第三节 社区青年文化的建设与发展.....       | 151 |
| <b>第七章 军营青年文化</b> .....     | 163 |
| 第一节 军营青年文化的内涵与特征.....       | 163 |
| 第二节 军营青年文化的功能与意义.....       | 168 |
| 第三节 用科学发展观指导军营青年文化建设.....   | 173 |
| <b>第八章 校园青年文化</b> .....     | 185 |
| 第一节 校园青年文化的发展、学科界定与作用 ..... | 185 |
| 第二节 校园青年文化的识别系统、功能与特征 ..... | 197 |
| 第三节 校园青年文化的建设与创新.....       | 207 |
| <b>第九章 青年流行文化</b> .....     | 215 |
| 第一节 流行文化与青年流行文化.....        | 215 |
| 第二节 青年流行文化的产生与表现.....       | 232 |
| 第三节 青年流行文化对青年价值观的影响与对策..... | 245 |
| <b>第十章 青年网络文化</b> .....     | 249 |
| 第一节 网络文化与青年网络文化.....        | 249 |
| 第二节 网络文化的产生与特点.....         | 260 |
| 第三节 网络文化对青年文化与当代青年的影响.....  | 272 |
| <b>第十一章 青年消费文化</b> .....    | 288 |
| 第一节 消费主义与消费文化研究.....        | 288 |
| 第二节 青年消费文化的含义与类型.....       | 300 |
| 第三节 青年消费文化的特征与引导.....       | 305 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| <b>第十二章 青年文化产业</b> .....             | 316 |
| 第一节 文化产业与创意产业.....                   | 316 |
| 第二节 青年文化产业的含义与特征.....                | 327 |
| 第三节 青年文化产业发展面临的问题与对策.....            | 330 |
| <b>第十三章 科学发展观与中国青年文化建设</b> .....     | 341 |
| 第一节 科学的青年文化发展观与青年文化建设的<br>必要性意义..... | 341 |
| 第二节 全球化背景下的中国青年文化建设.....             | 351 |
| 第三节 共青团组织在中国青年文化建设中的作用.....          | 359 |
| <b>参考文献</b> .....                    | 373 |
| <b>后 记</b> .....                     | 377 |

# 第一章

## 青年与文化

青年是一种社会文化现象,是社会上最富有朝气、最富有创造性、最富有生命力的群体。文化就是人化,是人所创造的物质与精神产品的总和,是相对于经济、政治和社会而言的精神活动及其外化。对青年的明确定义和青年属性的客观阐述是了解青年、研究青年文化的首要问题。

### 第一节 青年的界定

#### 一、青年的定义

##### (一)青年

##### 1. 概念沿革

“青年”之概念正式确立于 19 世纪。在此之前,各民族对年轻人均有各自的称谓。如俄罗斯语称“ОТРОК”,意为“没有说话权力的”;中国古语一般称为“少年”、“后生”及“郎”等。欧洲文艺复兴运动之后,特别是 18 世纪基督教创办青年联合会以来,“青年”一词开始正式出现。1919 年五四运动后,“青年”一词在中国逐渐被广泛使用。“青年”一词的意义在世界各地因社会而异,而青年的定义也随着政治、经济和社会文化情况的改变而不断变化。

##### 2. 我们的理解

青年是现代社会的—个年龄群体概念,泛指介于少年和成年之间特定年龄段的年轻人。

青年是社会生产的生力军和后备力量,青年的概念具有基础性和未来性。

青年对社会的参与要受到群体特征的限制,形成青年的社会问题和社会的青年问题。

青年亚文化与社会主体文化具有趋同、矛盾,甚至对抗等多种关系,在一定时期表现出新奇、怪异等特征,有时具有破坏性。

青年对新文化、新观念、新技术有着天然的敏感性,进步性和创新性是青年的本质。

在社会总体人群划分上,青年是一个社会弱势群体,需要成人社会、政府、社会团体予以特殊的保护。

从人的发展阶段性角度看,青年是未成熟的人、正在发展中的人、需要特别帮助的人。

每一个青年人都是能动的、具有发展潜能的、独特的人。

在文化传递上,青年注定是优秀传统文化的继承者、新意识新文化的实际宣传者,也注定是腐朽文化的受害者,他们会优秀、进步,也会暴力或消极。

在人的社会性发展上,青年必须实现自我发展与社会性发展的一致性,才能有个人的成就,也才有民族的振兴,才有国家的富强和个人的小康。

青年必须讲政治,因为认同所处社会的制度价值是当地青年发展的基础。

青年必须讲道德,因为这是当代青年文化发展的中心内容。

青年必须学会持续发展和终身学习,因为这是当代青年保持生命力和创造性的关键;青年必须具有良好的心理素质,因为这是当代青年生存发展的基础条件之一。关于青年,我们还能够想到很多很多。

## (二) 青年期

这是对青年的生理、年龄和社会民俗认可的界定。青年期的社会民俗认可多以所谓过渡仪式表示。如中国古代的冠礼、笄礼以及在某些国家和民族实行的割礼等。此外,心理学也根据青年的心理特征划定青年期的心理界限,其主要标志是自我意识的形成。依人体生理发育过程划分,青年期始于男、女的性成熟期。男子性成熟期第一、第二性征均有显著变化,如变声等;女子则以月经初潮为主要标志。青年期的年龄界限一般以法定为准。由于时代、民族、国家和法律类别的不同,青年期年龄界限的规定也不一致。当代主要有三类青年期的法定

标准:人口统计中有关青年人口的年龄界限规定;各类法律法规中有关青年的年龄界限规定;青年社会团体和社会组织有关青年的年龄界限规定等。

### 1. 国际组织的界定

联合国:15~24岁的人为青年。

世界卫生组织:14~44岁的人为青年。

联合国教科文组织:14~34岁的人为青年。

### 2. 欧盟的界定

14~25岁的人为青年。

### 3. 中国的界定

国家统计局:15~34岁的人为青年。

共青团:14~28岁的人为青年。

青年联合会:18~40岁的人为青年。

需要指出的是,联合国虽然界定青年年龄为15~24岁,但它并不要求世界各国统一于这一界定,事实确实如此。世界各国主要都是依据本国的政治、经济和社会文化情况,规定本国青年的年龄界限。世界部分国家和地区青年年龄界限的规定可见表1-1。

表 1-1 世界部分国家和地区青年年龄界限

| 国家或地区   | 青年年龄下限 | 青年年龄上限 | 青年年龄跨度 |
|---------|--------|--------|--------|
| 美国及北美大陆 | 12     | 25     | 14     |
| 德 国     | 15     | 25     | 11     |
| 俄罗斯     | 14     | 30     | 17     |
| 波 兰     | 15     | 25     | 11     |
| 罗马尼亚    | 15     | 29     | 15     |
| 保加利亚    | 15     | 28     | 14     |
| 拉丁美洲    | 15     | 24     | 10     |
| 坦桑尼亚    | 15     | 24     | 10     |
| 日 本     | 12     | 25     | 14     |
| 新加坡     | 15     | 30     | 16     |
| 泰 国     | 15     | 25     | 10     |

### （三）青年地位

青年在社会中的地位主要由其在劳动生产中的地位所制约,也受到社会制度、社会变革、社会历史阶段、社会传统、时代风尚、民族习俗以及政治需要等因素的影响。史前社会生产力低下,人的平均寿命短暂,社会基本上是成年人与青年群体的世界。随着生产力发展,氏族社会出现,老年人和成年人的经验与技能在生产劳动中发挥着决定性的指导作用,青年多处于服从的地位,青年人的社会地位相对较低。古希腊和早期罗马时代是历史上著名的“老人统治”时期。这种政治因素决定了青年在社会中的服从地位。此后的中世纪封建社会,青年是家长制的附庸,青年地位与承认长者统治联系在一起。直到工业化社会,青年成为社会的主体力量,地位才得到提高。中国经历了漫长的封建社会,孔夫子称“三十而立”,青年被社会认为是“不成熟”的群体。只有当社会急剧变革时期,青年才能冲破传统的约束脱颖而出,部分或整体地获得地位的某种程度的提高。

## 二、青年的属性

与青年定义联系在一起的是青年的属性。国际社会和世界各国对青年属性的阐述也是千差万别的。无论是何种概括,都强调青年是自然性和社会性的统一,都离不开以下几个方面的框架。

（一）明确青年与自然的关系——青年是自然环境的继承者和环境保护的推动者

人与自然的一般性关系不能充分反映青年与自然的关系。自然是人类生存经常的、必要的物质条件。人既是自然的一部分,也是自然的影响者。在人与自然的关系中,主要表现为人的主体性。

青年与自然的关系尽管也表现出人类所共有的主体性,但同时也表现出被动性。人类可以选择环境,但青年不能。青年是环境的继承者,青年必须首先被动地继承无论是优还是劣的环境,然后才能影响它。正如《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》所指出:“自然环境恶化是世界各地青年人关心的主要问题之一,因为它对他们现在和未来的福祉有直接影响。”<sup>①</sup>青年认识到当前的环境政策所产生的后果将由

① 联合国大会决议 A/RES/50/81:《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》。

他们自己承受。近年来联合国的多项调查显示,自然环境恶化是世界各地青年关心的主要问题之一。

(二)明确青年与社会的关系——青年是社会未来力量和现实力量的集合体

有关文献多次强调,“青年的社会地位比较特殊。一方面,他们是社会变迁过程的催化剂,而另一方面,他们经常由于社会变迁而遭受痛苦”<sup>①</sup>,“青年是社会重大变革的推动者、受益者和受害者,他们通常面临着这样一个矛盾:寻求融入现有秩序或成为改变这种秩序的一种力量。世界各地的青年生活在不同发展阶段和不同社会经济环境的国家中,他们都渴望充分参与社会生活”<sup>②</sup>。青年是社会的未来,但青年又不仅仅是社会的未来力量。青年是现实社会的组成部分,是影响社会发展的现实力量。特别是当代青年,他们是有史以来教育程度最高、最训练有素的一代新人,是经济和社会赖以发展的财富和重要力量,为社会带来了创造力、热情和领导才能。

从把青年作为社会发展的现实力量出发,应鼓励青年充分参与社会的政治经济生活,鼓励青年为社会做出贡献,这是社会对青年的要求和希望。从把青年作为社会发展的未来力量着眼,应为青年提供良好的发展环境和充分的服务。这也是社会应尽的责任和青年对社会的期待。

(三)明确青年与其他社会群体的关系——青年是充满活力的弱势群体,是问题和潜力的统一体

联合国秘书长在第54届联大报告中指出:“青年正如其他的人口群体,有其特殊的关切和问题,要求特别的回应。这些关切、问题及解决方式都应该纳入社会、经济政策以及政治性的决策。”<sup>③</sup>由于青年的生理和自然表现,青年往往精力充沛、富有朝气,代表着生机和活力,很少有人把青年与弱者联系起来。事实上,与其他一些社会群体相比,青年群体与妇女、残疾人等群体一样,也是社会的弱势群体之一。处于由少年到成人过渡时期的青年,不仅生理上尚未发育成熟,心理上更是有

① 联合国大会决议 A/RES/40/14:《青年领域的进一步规划和适当后续行动》附件。

② 联合国大会决议 A/RES/50/81:《到2000年及其后世界青年行动纲领》。

③ 联合国秘书长报告 A/54/59:《到2000年及其后世界青年行动纲领执行情况》。

待定型,容易产生多种问题。青年的弱势不仅仅表现在身体上,更明显地表现在心理上。只有把青年作为社会的弱势群体,才能理解青年发展遇到的问题,并把青年作为问题和潜力的统一体。

### 三、青年本质的文化阐释

从文化层面对青年的本质进行体认,就其发展的历史进程看,不论是作为年龄阶梯上的一级阶梯的青年,还是作为社会存在的青年,或是作为能动的社会实体的青年,他们与社会的结合或分离都是在一定的规范、习俗、道德原则、法律、公众舆论和制度下实现的。就其认识的历史——本体论基础而言,不论是对青年认识的以传习仪式为主题的神话阶段,还是对青年的单学科科学认识阶段,赋予某种社会价值的青年形象仍然离不开文化,青年不再是青春期的心理学侧面,它首先是一个文化的实在。他们通过社会化和文化适应来形成和确立自己的人格。

对青年本质的界定和揭示,是一个随着社会历史的进步而不断丰富发展的动态过程。这是因为:一是历史青年本体(个体和群体)的实际存在状况,相对应的则是青年本质内涵拥有程度,没有完整形态的青年本体,也就没有真正含义上的青年;二是青年本体的发生发展,是在长期的社会历史进程中由量变到质变而逐步实现的,青年本质在各个历史阶段中无不包容了社会政治、经济和民族文化的特定内容;三是青年本体的发生和发展是无止境的,因而对青年本质的揭示也是不断丰富和发展的动态过程。可见,没有不变的青年概念及青年本质的具体规定。

同时,在具体研究实践中,对青年本质的揭示,相对于研究这一问题的范围而变化。比如,从生物学和医学的角度看,青年是发育到特定阶段的一类人。从心理学角度看,青年则是处于成熟阶段,开始对社会形成能体现自己性格特点和特殊需求的一类人。而从社会学角度看,一方面青年是具有由生理年龄赋予的共同特征的一群人;另一方面,青年是一个社会集团,其作用和地位明确具体,有自己的特殊的要求和抱负。也就是说,在青年本质问题上,几乎每一门科学都可以从自己的特殊角度加以特殊的规定,或倾向于青年阶段的变化和动态发展,或着眼于对青年社会角度的划分,或着眼于青年的某种功能的描述,等等。有

关青年本质的释义之所以出现如此众多的歧见,并不是说某一具体学科的特殊规定有不妥之处,甚至从具体界定的立场来讲,每一学科对青年本质的特殊规定还是各有所长的。问题在于,这些具体阐释和理论界定毕竟有其局限性,没有从哲学高度抽象和整体概括的水平,来更深刻地把握青年本质的全部实质,这不能不说是一种遗憾。

事实上,任何一种学科对象只能有一种特殊规定性,青年本质在整体上也只可能存在一种总体解释,这种对青年本质唯一真正合理的总体解释只有从社会文化体系的角度才能得到理解。因为很显然,除去自然生命结构的特殊性方面的规定以外,青年基本上属于社会文化体系内的主体范畴——其在自然方面,是有血有肉的活的一类人;其在社会方面,则是一个有感情、有思想的文化创造者和消费者。青年本质的特殊显现,就是在其对社会文化的接受、创造和演进过程中展开的。因此把青年本质确定在特定社会文化主体的意义上,也就是说确定为文化接受和创造者的意义上,才是真正有深度和有意义的。

基于这样的认识,我们就可以得出青年的一般概念:青年是以性成熟平均年龄为起点的一类人的生命阶段,它是以自己独特利益需求和作用参与社会文化的创造和消费,以自我解体和社会认同为发展终结的特殊文化主体。确定了青年作为特定文化主体的地位,撇开其自然生命结构的具体规定,从社会文化体系角度我们就可以抽象出青年本质在文化层面上的具体规定性。

#### (一)青年是特定社会文化的创造主体

从哲学主体论的意义上考虑,青年是整个社会运动和运行机制中的主体性存在,其在同社会文化这一客体存在的联系、对立之中,充分发挥着自己外在和内在的能力,享受着与社会文化客体对立统一的结果。然而,由于青年本身生命存在的特殊性,及其思想、情感、思维方式的独特的社会地位和文化价值功能,所以青年作为一种主体性存在,并非一般意义上的文化主体而是具体的、有着年龄层次规定的和特定文化创造使命的特殊的文化创造主体,即其所面对的不是宽泛的客体存在,而是特定意义上的社会文化客体。青年在与特定社会文化的联系中,以批判、改变、推进,进而创造社会文化的主动者身份出现。他们必然地要从自己的特殊地位——包括思想、感情、意志、思维方式等出发,按照自己的特殊要求和特殊目标利益,向社会文化发出不同于其他社

会主体的呼声,在巨大能量的释放过程中实现自己文化创造的使命和目的。

### (二)青年是既定社会文化的必然接受者和传播者

肯定青年作为特定社会文化创造的主体地位,并没有否定青年在特定文化层次上对既定文化的继承性;相反作为特定文化的创造主体,青年必定在一个相当时间段里承续着既定文化的规则而需求一种新的文化模式,并且也在不断地创造过程;另一方面,青年又必然地、历史地受着既定文化的熏陶和培植,以大众化的方式接受既定文化。当然,青年对既定文化的接受过程,总是伴随着其在文化上的新的使命和新的创造活动。作为既定文化的接受者,青年不会是教条化全盘照搬,而是有所选择、有所批判地加以接受。因此,肯定青年作为特定社会文化创造主体的地位,便已经包含了一个最终由青年自己加以克服的矛盾:青年永远不满足于既定文化的利益,但又总是部分地,有时甚至是片面地把既定文化的利益改制为自己特殊利益的某种组织结构。这样,作为既定社会文化的接受者,青年的文化接受活动就具有一定的特殊性。

青年同时也是既定社会文化的传播者。在青年身上,我们不仅可以看到既定文化的影响作用,并且可以获得有关既定文化的特定印象。也就是说,青年在其行动、思想、情感等各个方面,也总是以这样或那样的形式,通过青年的行动、思想和情感等传达出来。不过,由于青年自身的特殊性,其对既定文化的传播既可以采取肯定的方式,也可以采取否定的方式;也就是说,青年既可能将既定文化当作值得肯定的东西加以传播,也可能持完全相反的态度,以批判的方式在批判的过程中传达既定文化的总目标和利益。

### (三)青年是特定的亚文化主体群

作为特定文化的传播接受者,青年是亚文化主体群。因为青年不仅是一个社会群体、由许多利益目标相同的个体所组成的社会利益集团,同时,在“文化创造”的意义上,把青年规定为社会文化接受、改建、创造为内聚力而形成的特殊“文化主体群”。它在性质、对象、任务以及各种外在规定性方面,都有别于社会其他文化主体群,有着自己对文化的特殊利益和需要,有自己的亚文化系统,所以是“亚文化主体群”。但这种亚文化系统,并不是与社会文化平行的完整的文化体系,从本质上讲只是一种“隶属文化”,是在社会文化系统内与其有一定偏离率的文

化表现形式,是对社会文化某一方面内容选择、偏离的结果。尽管青年亚文化系统与社会文化的某些方面有偏离,但依然保持着千丝万缕的联系,至多可以说是社会文化有个性的附属,是与社会文化“根部”相连而“枝蔓”分叉的变体,是介于青年与社会及社会性文化之间的桥梁。青年作为社会文化生活中特殊的文化利益集团,青年生命发展主题的特殊性以及青年文化创造力,正可以从这一方面伸展开去。

#### (四)青年是社会文化特定过渡阶段的负荷者

无论青年对于社会文化的接受、传播、改造、演进和创造提出怎样的要求,采取怎样的实践行为,随着他们所承担的社会义务的逐步更新,随着他们经历的文化活动的日益频繁和重要,作为特定社会文化的创造主体和特定的亚文化主体群,他们都只能成为一种特定文化发展阶段上的文化负荷者。而青年本身各方面的成长和内在的能力、素质积累,也使得他们对文化创造的要求和实践能力发生不断的改变。同时,青年社会化程度的提高,其所参与的社会文化活动日益增加,势必造成青年这一“亚文化主体群”的改变,从而使青年所负载的只是特定社会文化阶段上的内容,而不是社会文化的全部内容,这也是青年生命发展和文化创造的最终结局。在这里,实际上包含了对一个问题的两个层面的理解。一方面,就文化进步过程所必然要求的文化创造机制而言,任何文化创造的主体,相对于所创造的文化内容而言,都不会是永久的主体,青年对特定社会文化的特殊创造贡献,因其自身的社会责任、社会活动的要求而总是成为社会文化发展链条上的一环,从而决定了青年作为文化发展总过程上的重要活动者和创造者的价值,决定了青年必定承载促进社会文化发展这一重任;另一方面,由于社会文化活动本身的阶段性变更换代,由于青年自身内在各方面的变化和提高,以及由于青年社会文化创造潜能不断向现实升华、辐射,因而不仅决定了青年所承担的社会文化发展要求本身是阶段性、变动性的,而且决定了青年对特定社会文化的创造目的、创造动力、创造能力也是阶段性、变动性的,是富有生机和活力的。