

国家985工程二期资助项目
“科技进步与人文精神”研究丛书

主编 欧阳康

传播媒介与社会发展

——媒介功能理论研究

申凡等著

 人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

传播媒介与社会发展:媒介功能理论研究/申凡等著. —北京:人民出版社,2008

(“科技进步与人文精神”研究丛书)

ISBN 978-7-01-007450-4

I. 传… II. 申… III. 传播媒介-关系-社会发展-研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 169855 号

传播媒介与社会发展:媒介功能理论研究

CHUANBO MEIJIE YU SHEHUI FAZHAN; MEIJIE GONGNENG LILUN
YANJIU

申 凡 等著

策划编辑:张 芬

责任编辑:张 芬

出版发行:人民出版社

地 址:北京朝阳门内大街 166 号

邮 编:100706

邮购电话:(010) 65250042 65258589

印 刷:北京市京宇印刷厂

经 销:新华书店

版 次:2008 年 12 月第 1 版 2009 年 8 月北京第 1 次印刷

开 本:880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张:10.625

字 数:255 千字

I S B N : 978-7-01-007450-4

定 价:23.00 元

著作权所有 侵权必究

总序

本丛书是由国家“985”工程Ⅱ期项目之一、华中科技大学科技进步与人文精神国家哲学创新基地主持的“科技进步与人文精神”重大课题的最终成果之一。

有关科技进步与人文精神的关系的学术关注由来已久，但对于本课题的专门研讨和集中组织则发端于2004年国家启动的985工程Ⅱ期项目。当时我们设计的“科技进步与人文精神”课题获得批准，被列为华中科技大学的985Ⅱ期项目之一。于是一批人文社会科学、自然科学和工程技术方面学者在课题的感召下组织起来，开始了积极的学术研究。

之所以设计本系列研究课题，是基于这样的认识：人类进入工业化时代以来，一直面临着如何处理“科技发展与人文精神”的关系问题。现阶段，新科技革命和经济全球化对人文社会变革提出了更高的要求，使科技发展与人文精神的良性健康互动问题变得更加突出和紧迫。其突出表现是：

其一，科技发展需要人文精神的引导和提升。

对于人类社会来说，科技的发展可谓一把“双刃剑”。一方面，科技发展是现代化的重要杠杆和推动力，没有科技发展就没有先进的生产力，没有高度发达的物质文明就不可能改善人类的生活方式和生活质量；另一方面，科技发展在生态、心态、伦理、社会、文化等领域也为人类社会带来了一系列严峻问题。正确认识和把握科技发展的两面性，需要确立一个更高的价值

尺度——人的意义和价值。而人文精神正是对于人的意义和价值的追问，是对人生之谜和社会之谜的解答。在这个意义上可以说，科技发展从根本上需要人文精神的引导和提升。如果脱离人文精神的指导，科技的发展可能是片面的、单向度的，而最终的结果也必将导致自身的危机。

其二，人文精神的塑造需要立足于当代的科技发展。

人文精神的培育和弘扬既要继承优秀的历史传统文化，又要立足于现实进行新的创造。当代人文精神面临的最大挑战来自科学技术的高速发展和广泛应用，这也是建设当代人文精神的最重要基础。因此，培育和弘扬人文精神必须立足于当代科技发展，不断地从中吸取营养、充实内涵。唯其如此，人文精神才能体现出先进文化的前进方向，才能与时俱进，发挥引导作用。如果一味地沉湎于传统文化之中，忽视当代科技发展对传统文化渗透和影响的现实，其结果只能是被世界边缘化。

其三，科技发展与人文创新的良性互动是当代中国现代化进程的重要价值取向。

对于当代中国的社会主义现代化建设来说，尤其需要科技发展与人文精神的良性互动和合理有效整合。这也是由中国的历史与现实矛盾所决定的。中国的传统文化历来轻科技而重人文，这就决定了科技发展的需求与传统的人文精神之间存在着相当程度的矛盾和冲突。当代中国迫切希望通过大力发展科学技术推动经济的跨越式发展，并取得了巨大成就，却对人文精神有所忽视，造成理想信念的迷失和人文精神“滑坡”现象。这就要求在制定和实施可持续性发展战略时，必须正确处理科技发展与人文精神的关系问题。不仅要关注物质财富的生产，而且要推动精神文化进步，促进人的全面发展；不仅要关注当代的发展，而且要为未来长远发展奠定基础；不仅要关注中国自身的发展，而且要寻求与世界各国的和谐共存。

其四，科学教育与人文教育并重是大学教育的重要方向。

大学不仅是传授科学知识的场所，同时也是培育和弘扬人文精神的殿堂。因为传授科学知识的最终目的，归根到底还是对人文精神的塑造。在某种意义上可以说，现代的大学教育体制本身就是人文精神的产物。因此，我们在将科学知识传授给学生的同时，绝不能忽视为他们提供作为精神营养的人文精神。另一方面，知识的题材本身密切关联，知识的所有分支都相互联系，构成知识的各门科学之间相互补充、相互纠正、相互协调。在建设世界一流大学的过程中，如果过分地强调科学教育而忽视人文教育，必然会使真正的科学精神偏离正确轨道。而如果忽视了科学教育，人文教育也难以获得坚实的科学技术基础。把科学教育和人文教育内在地结合起来，在真、善、美的统一中培养和塑造健全的人格，这是当代大学教育的发展方向。

其五，重视科技与人文的互动也是当前我国哲学社会科学创新的现实要求。

我国哲学社会科学的发展既需要依托于人文社会变革和人文精神状态，也需要借鉴自然科学和工程技术所提出的重要理论和有效方法。目前，“科技发展与人文精神”研究领域的部分问题已经成为学界关注的焦点，也取得了一些阶段性成果，但更多的问题尚未引起足够的关注，更缺乏深入全面的研究。通过建立创新平台和创新团队，对“科技发展和人文精神”进行跨学科、多层次、全方位的综合研究，不仅可以更好地发挥出哲学社会科学的功能，也有可能推动哲学社会科学研究的范式转换与方法论创新。

为了全面推进“科技发展与人文精神”研究，创新基地在学校有关部门的领导下，根据建设规划组建了管理机构，包括学术委员会和管理委员会；编辑出版了《科技与人文》研究文集（共五期）；制作了《科技与人文》主题网页；创建了“科技

进步与人文精神”专题文献电子信息资料库；举办了“科技进步与人文精神基地建设咨询暨学术研讨会（2005.7）”；召开了“后现代视野中的‘科学与精神’国际学术讨论会（2005.10）”；举办了“科技进步与人文精神”系列学术讲座（10期），等等。

当然最为重要的是开展全面、系统和深入的学术研究。在反复论证的基础上，“科技进步与人文精神”创新基地组建了“基础理论创新平台、制度与政策创新平台、实施与应用创新平台”三个大的学术平台；设置了13个重大研究课题，分别是：“科技发展与人文精神的哲学反思研究”（首席专家欧阳康教授）、“中华文明中的科技与人文”（首席专家罗家祥教授）、“现当代文学与科技发展研究”（首席专家何锡章教授）、“科技进步与道德建设研究”（首席专家黄长义教授）、“自主创新与经济增长方式转变研究”（首席专家刘海云教授）、“信息技术与大都市政府管理创新研究”（首席专家徐晓林教授）、“自主创新与知识产权管理研究”（首席专家王宗军教授）、“创新型国家与法治环境建设研究”（首席专家易继明教授）、“科技、媒介与和谐社会建设研究”（首席专家申凡教授）、“中国公众的科技素养和人文素养研究”（首席专家雷洪教授）、“科技教育与人文教育的互动研究”（首席专家刘献君教授）、“科技发展与英、日、德的语言演变研究”（首席专家杨文秀教授）以及“社会信息科学的理论与实践研究”等。

正是在上述课题研究的基础上，发表了大量的学术论文，产生出了二十多本学术著作。除了已经先行出版的著作外，我们优选部分编选了本系列研究丛书，并把它们作为本项目研究的最终成果汇编。

我有幸担任创新基地的主任和本丛书的主编，要借此机会感谢国家教育部学位办和社科司等单位领导对本课题的宏观指

导；感谢学校有关领导、部门尤其是学位办、社科处对本创新基地的大力支持和指导；感谢校学术委员会主任委员杨叔子院士、副主任委员张勇传院士、著名经济学家张培刚教授、林少宫教授等对于基地建设的自始至终的关心与支持；感谢编委会所有成员从各种角度对基地工作的大力支持；感谢各重大课题研究项目的首席专家和成员对于各自承担课题的积极组织 and 有效参与；感谢基地副主任张建华教授和钟书华教授为基地建设和课题组织付出的辛勤劳动与智慧；感谢社科处刘建平处长、方梅副处长、童志勇同志和学位办赵仲宇副处长等给予的热情指导；感谢李宗荣教授、蔡虹编审、万小龙教授、雷瑞鹏副教授、陈刚副教授等为基地发展所做的细致工作；感谢邹维瑁老师、杨玲、冯艳霞、陈明益同学等为基地的悉心奉献；感谢有关各方的大力支持！

本创新基地及其课题研究可以说是我校近年来以文科为基础而开展的规模最大、参与人数最多的跨学科合作项目。在基地的运行和课题的合作中，我们努力做到既依据于科学研究的规律，既切实尊重和实践科学精神，也发挥和感悟人文精神；既产生了一大批学术成果，极大地提升了学术水平，也建设和锻炼了学术团队，提升了协同攻关能力。基地自身的建设和实践可以说是实现科技进步和人文精神良性健康互动的有效体现和积极成果。

科技进步与人文精神的关系是现代人类文明进步尤其是中国特色社会主义现代化进程中的重大课题。本课题结题之际，正值我国纪念改革开放 30 周年之时。蒙人民出版社领导的关心与支持，本系列丛书能够顺利出版。这些成果从不同侧面记载了近代以来中华民族实现现代化的心路历程，反思了当前科技进步与人文精神二者关系中的重大问题，指出了二者有机融合和共建的基本方向，也在思想理论、宏观政策和具体操作层面

提出了具体意见和建议。我们把它们奉献给社会和读者，希望听到大家的批评指教，也希望它们能够在推进科技与人文的融通与协调发展方面发挥积极的作用。

欧阳康

2009年1月1日

前 言

在当今社会，大众传播媒介无疑是一股强大的社会力量，也是最令人眼花缭乱的一道亮丽风景线，这不仅在于它所报道的突发事件时时引起社会的震动，所揭露的政治黑幕在世界各地掀起汹涌的抗议浪潮，所批评的社会现象会成为千夫所指的对象；更为突出的是，它所承载的文化传播功能，使原有的文化发展转变了方向，大众文化借它的风乘它的船，成为了今天社会文化的大潮流；数字时代的天时地利，使媒介产业滚雪球式地扩张，发展速度之快，涉及领域之广，在新型产业中当属佼佼者；信息时代的社会借助它的力量构筑了新型的跨越现实、媒介、虚拟的多层级交融的结构；各种社会资源借助它的力量实现了跨地区、跨行业、跨时空的配置；全球化时代的国际政治借助它的力量实现了“地球村”的政治交锋与融合……

媒介的力量如此之大，影响力如此之广，让社会和人们离不开它，但又让社会和人们对它感到不安。那么，今天应当怎样看待媒介呢？传播媒介从哪里来又会到哪里去？传播媒介的出现给社会带来了什么？这些传播研究的终极命题是很多人思考的问题。

鉴于此，本书集中思考了三个层面的问题：第一，从一般意义上来讲媒介与社会的关系。研究媒介的社会职能，媒介的社会价值；从功能理论的角度，思考媒介的功能问题；分析媒介功能理论与传播学的关系。第二，在西方现代化的大背

景下考察已有的媒介功能理论，透视媒介与社会的关系。包括结构功能主义的媒介功能理论、历史文化视角的媒介功能理论和批判视角的媒介功能理论，考察它们出现的历史背景、社会意义及其研究的当代社会价值。第三，从社会哲学的视域研究现代社会媒介功能的提升。包括媒介以信息载体的方式进入现代化的社会运行的总体结构，调配社会资源，在现代社会生活中所起到的新的作用；媒介以巨大的产业形式进入社会经济结构，对当代社会经济结构与经济生活产生的巨大影响。

本书的体例结构由申凡设计，绪论由申凡撰写，第一章、第二章由范敏撰写，第三章由张慧子撰写，第四章由徐艳撰写，第五章、第六章由丁莉撰写，最后由申凡统稿。

本书在撰写过程中，借鉴了许多学者的研究成果，在这里向他们表示谢意。

本书是华中科技大学“科技进步与人文精神”创新基地《科技、媒介与和谐社会建设》项目子课题，也是新闻与信息传播学院省重点文科基地“媒介技术与传播发展研究中心”支持的项目，在此一并表示感谢。

由于时间与水平的关系，书中难免有疏漏与错误，恳请专家与读者批评、指正。

作者

2008年夏于喻园

目 录

前 言	1
绪 论 传播、媒介与社会	1
一、人类的传播创造了社会与文化	1
(一) 传播是人类社会交往的纽带	3
(二) 人类的传播创造了文化并推动了社会的发展	4
(三) 传播使人类社会系统具有心理的与精神的联系性	5
二、传播媒介是社会系统的一个子系统	6
(一) 媒介系统的产生与发展离不开社会系统的大背景	8
(二) 媒介系统是一个发展与完善的过程	9
(三) 媒介系统功能的独立性及其与其他系统的联系性	9
三、媒介推进了社会发展	10
(一) 传播媒介是社会结构变迁的动力之一	10
(二) 媒介能超越社会文化	11
第一章 媒介对社会系统的协调与平衡	
——结构—功能主义视域下的媒介功能理论	15
一、社会理论中的结构—功能主义	15
(一) “共时分析”下的结构主义整体论	16
(二) 社会“有机体”和“功能必备条件”	24

(三) 结构主义与功能主义的联合	27
二、宏观结构—功能视角下的媒介功能分析	33
(一) 媒介功能的社会属性分析	36
(二) 媒介功能的社会价值分析	41
(三) 媒介功能的社会效力分析	52
三、中层理论与媒介的测评功能研究	56
(一) 早期大众社会理论下的媒介效果研究	56
(二) 中层理论与媒介测评功能研究的范式转变	61
(三) 中期的媒介测评功能研究	66
(四) 结构—功能主义视角下的媒介稳定性	70

第二章 媒介促进人类文明史的发展

——技术视域下的媒介功能理论	72
一、技术之“手”：媒介功能的“另类”解读	73
(一) 媒介技术在人类文明史上的作用	73
(二) 信息化社会的展望	80
(三) 全新的视角：从媒介技术解读媒介功能	84
二、从英尼斯的“媒介偏向性”到麦克卢汉的“媒介即信息”	86
(一) 英尼斯的“媒介偏向性”	87
(二) 麦克卢汉的“媒介即信息”	92
(三) 麦克卢汉和英尼斯的理论贡献和理论缺陷	103
三、麦克卢汉之后的研究	104
(一) 梅罗维兹的媒介“情境论”	105
(二) 贝尼格的“控制革命论”	112
(三) 丹·席勒的“数字资本主义论”	114

第三章 媒介维护人的尊严与平等

——法兰克福学派批判理论视域下的媒介功能理论

.....	119
一、法兰克福学派的发展脉络	119
(一) 20 世纪初“社会研究所”的初创 (1923—1930 年)	120
(二) 霍克海默掌管后对“社会研究所”的定位 (1930— 1933 年)	121
(三) 二战时期“社会研究所”的迁徙 (1933—1950 年)	123
(四) 马尔库塞时代: 从思想到革命的超越 (20 世纪 60 年代末期以后)	125
(五) 哈贝马斯时代: 辉煌之后的陨落 (20 世纪 70 年 代以后)	127
二、法兰克福学派的主要理论	129
(一) 霍克海默的“批判理论”	129
(二) 阿多诺的“否定的辩证法”	133
(三) 弗洛姆的“心灵革命”	135
(四) 马尔库塞的“单向度的人”	136
(五) 哈贝马斯的“交往理性”	143
三、法兰克福学派批判视域的媒介功能观	147
(一) 早期学派领袖霍克海默和阿多诺的媒介功能观 ...	147
(二) “青年造反派”领袖马尔库塞的媒介功能观 ...	154
(三) 后期学派领袖哈贝马斯的媒介功能研究	160
四、法兰克福学派对传播学传统学派的影响	168
(一) 法兰克福学派与传统学派在媒介问题上的主要分歧	168

(二) 法兰克福学派批判理论的影响和评价 172

第四章 媒介要突出人的主体性地位

——文化研究学派视域下的媒介功能理论 178

一、文化研究学派的产生及其理论来源 178

(一) 文化研究学派的发展轨迹 178

(二) 文化研究学派兴起的历史背景 182

(三) 文化研究学派的思想渊源 186

二、文化研究学派的主要理论 189

(一) 20世纪50年代至60年代：文化研究理论的确立
..... 189

(二) 20世纪70年代：意识形态理论开辟了文化研究
新方向 195

(三) 20世纪80年代后：向世界扩散过程中众多思潮
的介入 199

三、文化研究学派媒介功能观

——媒介是意识形态博弈的场所 203

(一) 葛兰西：媒介是意识形态霸权产生的场所 204

(二) 斯图亚特·霍尔：媒介是“现实”建构的场所 206

(三) 福柯：媒介是权力生产的场所 212

(四) 约翰·费斯克：媒介是逃避和抵抗的场所 215

四、文化研究学派对媒介理论的贡献 221

(一) 研究内容：注重双向研究并突出受众主体性地位
..... 221

(二) 研究方法：采用定性分析法从质的方面研究媒介
功能 228

第五章 信息社会媒介对社会结构的切入

——社会哲学视域下的媒介功能理论（上）	237
一、社会结构的定义与构成	237
（一）什么是社会结构	237
（二）马克思的社会结构理论	241
二、现代社会是以信息为主导的社会	243
（一）现代社会结构日益呈现的趋势：信息社会	243
（二）大众传媒在现代社会结构中居于核心地位	250
三、媒介成为社会变迁的代理者	
——媒介功能与社会互动探讨之一	257
（一）大众传播与现代化	258
（二）大众传播与国家发展	260
（三）大众传播与媒介依附	263
（四）大众媒介与世界体系理论	267
四、媒介成为构筑现代社会的重要力量	
——媒介功能与社会互动探讨之二	270
（一）大众社会	270
（二）大众传媒与大众文化	273
（三）大众传媒对政治、社会及个人的影响	281
五、大众媒介与社会阶层分化	
——媒介功能与社会互动探讨之三	287
（一）“知沟”理论的提出	288
（二）社会结构与知沟假设	290

第六章 媒介产业对社会经济结构的影响

——社会哲学视域下的媒介功能理论（下）	295
一、经济结构理论与媒介产业	296

(一) 经济结构理论的历史演进	296
(二) 经济结构界说	298
(三) 产业与媒介产业	300
二、媒介产业与经济结构的互动	302
(一) 社会经济发展程度、受众经济能力是大众媒介发展的社会基础	302
(二) 传媒经济刺激社会经济增长	304
三、走向全球化的大众媒介	308
(一) 跨国公司的全球扩张与走向国际化的大众传媒 ...	309
(二) 跨国公司与大众传媒相互渗透	311
参考文献	315