

价格鉴证师执业资格考试辅导教材

价格鉴证师执业资格 考试学习指南

(下册)

JIA GE JIAN ZHENG

《价格鉴证师执业资格考试学习指南》编写组 编

中国物价出版社

价格鉴证师执业资格考试辅导教材

价格鉴证师执业资格 考试学习指南

(下册)

《价格鉴证师执业资格考试学习指南》编写组 编

中国物价出版社

目 录

《经济学和价格学基础理论》练习题及参考答案

第一章	社会主义市场经济条件下价格形成的基本理论	(1)
第二章	现代企业制度	(10)
第三章	企业财务会计	(16)
第四章	财政与金融	(23)
第五章	宏观经济与价格总水平的调控	(33)
第六章	国际经济和国内外市场价格的关系	(39)
第七章	统计原理与价格统计	(44)

《法学基础知识》练习题及参考答案

第一章	法学基本理论和宪法法律制度	(49)
第二章	刑事法律制度	(55)
第三章	民事法律制度	(72)
第四章	经济法律制度	(89)
第五章	行政法律制度	(108)
第六章	诉讼与仲裁法律制度	(116)

《价格政策法规》练习题及参考答案

导语	(137)
第一章 经营者价格行为规范	(139)
第二章 政府价格行为规范和价格监督检查	(143)
第三章 农产品、农业生产资料价格政策和 农产品成本调查	(148)
第四章 能源和供水价格政策	(155)
第五章 药品和医疗服务价格政策	(161)
第六章 房地产价格政策	(167)
第七章 公用事业价格	(174)
第八章 中介服务收费	(177)
第九章 旅游、餐饮、广告服务价格政策	(180)
第十章 国家行政机关收费	(185)
第十一章 交通运输价格政策	(192)
第十二章 邮政电信资费	(200)
第十三章 价格鉴证法规政策	(206)

《价格鉴证理论与实务》练习题及参考答案

《价格鉴证理论与实务》

第一章 价格鉴证概述	(218)
第二章 价格鉴证程序	(223)
第三章 价格鉴证的基本方法	(229)
第四章 价格信息在价格鉴证中的应用	(240)
第五章 价格鉴证文书与档案管理	(241)
第六章 土地使用权价格鉴证	(244)
第七章 农产品价格鉴证	(253)

第八章	建筑物价格鉴证	(257)
第九章	机器设备价格鉴证	(264)
第十章	流动资产价格鉴证	(275)
第十一章	无形资产价格鉴证	(280)
第十二章	长期投资价格鉴证	(286)
第十三章	整体资产价格鉴证	(292)
第十四章	稀有及异常物品价格鉴证	(296)

《经济学和价格学基础理论》

练习题及参考答案

第一章 社会主义市场经济条件下价格形成的基本理论

【练习题】

一、单项选择题

1. 商品价格的本质是()。
A. 使用价值
B. 价值
C. 交换价值
D. 劳动产品
2. 衡量商品价值量大小的是()。
A. 个别劳动时间
B. 价格
C. 社会必要劳动时间
D. 供求关系
3. 社会主义市场经济下,在处理计划与市场的关系上,最主要的应该()。
A. 充分发挥宏观调控的作用
B. 让市场在资源配置中起基础性作用
C. 政府要履行国有资产所有者的作用
D. 计划与市场并重
4. 社会主义市场经济条件下,价格形成的基础是()。
A. 价值
B. 使用价值

- C. 市场价值 D. 生产价格
5. 生产价格的形成依赖于()的形成。
- A. 商品价值 B. 剩余价值率
- C. 利润率 D. 平均利润率
6. 当平均总成本随产量的增加而上升时, ()。
- A. 平均总成本必定大于边际成本
- B. 平均总成本必定小于边际成本
- C. 平均总成本必定等于边际成本
- D. 平均总成本与边际成本不相关
7. 企业资金补偿最重要的方式是()。
- A. 政府补贴 B. 银行贷款
- C. 发行股票或债券 D. 合理的产品价格
8. ()是价格形成的最低经济界限。
- A. 成本 B. 价值
- C. 市场价格 D. 生产价格
9. 需求曲线是一条()的曲线。
- A. U型 B. 水平
- C. 向右下方倾斜 D. 向右上方倾斜
10. 如果其他条件不变, 消费者收入增加, 需求曲线将向
()发生位移。
- A. 向上 B. 向下
- C. 向左 D. 向右
11. 供给规律是指()的关系。
- A. 供给量与生产量之间同向变动
- B. 供给量与收入之间同向变动
- C. 供给量与价格之间同向变动
- D. 供给量与价格之间反向变动
12. 短期内, ()决定着市场价格偏离市场价值或生产价

格的方向和程度。

- A. 国家政策
- B. 供求关系
- C. 商品质量
- D. 竞争程度

13. ()是长期供求关系的主要形式。

- A. 供不应求
- B. 供过于求
- C. 供求平衡
- D. 供求失衡

14. 生活必需品的需求弹性为()。

- A. 富有弹性
- B. 单一弹性
- C. 缺乏弹性
- D. 完全弹性

15. 某种商品的价格由 50 元下降到 40 元,对这种商品的需求量由 200 件增加到 250 件,这种商品的需求弹性为()。

- A. 0.8
- B. 1.25
- C. 1
- D. 1.5625

16. 所谓均衡价格是指一种商品的()的价格。

- A. 市场价格与市场价值相一致时
- B. 市场价格与生产价值相一致时
- C. 需求与供给相一致时
- D. 需求价格与供给价格相一致时

17. 在暂时的市场均衡下,均衡价格主要取决于()。

- A. 需求状况
- B. 供给状况
- C. 生产费用
- D. 需求与供给状况

18. 在供给弹性公式 E_s 的值()。

- A. 始终为负
- B. 可为正负
- C. 始终为正
- D. 可为 0

19. 市场经济制度的基本原则是()。

- A. 等价交换
- B. 供求平衡
- C. 市场竞争
- D. 成本是最低经济界限

20. 寡头垄断市场上,()决定一个行业的供给。

- A. 一个独立企业 B. 几个巨型企业
C. 众多小规模企业 D. 所有企业共同
21. 完全竞争市场经济下,企业短期均衡时的()。
- A. 边际成本 > 边际效益 > 价格
B. 边际效益 > 边际成本 > 价格
C. 价格 > 边际成本 > 边际效益
D. 边际成本 = 边际效益 = 价格
22. 完全垄断条件下,企业决定产量的原则是()。
- A. 边际成本 = 边际收益 B. 边际成本 = 平均成本
C. 边际收益 = 平均收益 D. 平均成本 = 平均收益
23. 寡头垄断市场上,企业的需求曲线是一条()。
- A. 水平线 B. 向右下方倾斜的直线
C. 折弯线 D. 向右上方倾斜的直线
24. 企业产量决策的基本原则不同于其他市场情况的为()。
- A. 短期的垄断竞争市场 B. 短期的完全竞争市场
C. 长期的垄断竞争市场 D. 长期的完全竞争市场
25. 属于价格卡特尔间接方法的是()。
- A. 就价格达成一致
B. 市场划分
C. 规定允许企业进入市场的产品数量
D. 制定共同的价格构成、计算方法

二、多项选择题

1. 下列属于商品范围的有()。
- A. 农产品 B. 土地使用权
C. 非专利权 D. 土地
2. 价格的产生是源于()的产生。
- A. 剩余产品 B. 私有制
C. 商品交换 D. 货币

3. 在其他因素不变的情况下,商品价值量与劳动生产率的关系是()。

- A. 劳动生产率高,商品价值量高
- B. 劳动生产率高,商品价值量低
- C. 劳动生产率低,商品价值量高
- D. 劳动生产率低,商品价值量低

4. 价值规律的作用()。

- A. 决定消费者消费什么、生产多少
- B. 刺激商品生产者改进技术、提高劳动生产率
- C. 自发调节生产资料和劳动力在各生产部门之间的分配
- D. 造成贫富两极分化

5. 对市场价值论述正确的有()。

- A. 市场价值考虑了供求关系
- B. 市场价值是部门内部的竞争形成的商品的社会价值
- C. 市场价值是简单商品阶段的产物
- D. 市场价值可以是在一个部门的平均条件下生产的、构成该部门的产品很大数量的那种商品的个别价值

6. 社会主义市场经济价格形成的基础也是生产价格,这是由于()。

- A. 社会主义市场经济是发育完全的市场经济
- B. 生产的社会化程度高
- C. 资本有机构成日益提高
- D. 商品化、货币化程度高

7. 按照国家有关规定,不能列入成本支出的有()。

- A. 对外投资
- B. 广告费
- C. 赞助和捐赠
- D. 支付金融机构手续费

8. 商业成本由()构成。

- A. 销货成本 + 销售费用 + 管理费用 + 财务费用

- B. 直接费用 + 期间费用 + 跨期费用
 - C. 进货成本 + 商品流通费
 - D. 进货成本 + 经营费用 + 管理费用 + 财务费用
9. 企业可以根据实际情况采用产品的()定价。
- A. 会计成本
 - B. 边际成本
 - C. 平均成本
 - D. 社会成本

10. 企业生产 3 件产品时,总固定成本为 1200 元,总可变成本为 900 元;生产 4 件时,总固定成本不变,总可变成本增加 150 元;生产 5 件时,总固定成本仍不变,总可变成本为 1400 元,那么这时()。

- A. 平均可变成本为 280 元
- B. 平均固定成本为 240 元
- C. 平均总成本为 520 元
- D. 边际成本为 500 元

11. 1999 年 8 月 3 日,国家计委发布实施的《关于制止低价倾销行为的规定》明确了()。

- A. 商业企业以进货成本作为最低经济界限
- B. 商业企业以商品流通费用作为最低经济界限
- C. 生产企业以出厂价格作为最低经济界限
- D. 生产企业以生产成本作为最低经济界限

12. 需求是指()。

- A. 消费者对产品的实际需要量
- B. 消费者希望获得的产品数量
- C. 有效需求
- D. 消费者愿意购买并能支付的产品数量

13. 影响市场需求的因素包括()。

- A. 商品自身价格
- B. 产品供给量
- C. 替代品和互补品的价格
- D. 广告宣传

14. 需求价格弹性是()。
- A. 需求量对价格变动的反应程度
 - B. 价格对需求量变动的反应程度
 - C. 需求量变动与价格变动的比率
 - D. 需求量变动百分比与价格变动百分比的比率
15. 需求价格弹性可分为五种类型,包括()。
- A. $|E_d| > 1$
 - B. $|E_d| = 1$
 - C. $|E_d| < 0$
 - D. $|E_d| = \infty$
16. 黄金市场小幅降价时,会使()。
- A. 需求量增加
 - B. 需求量减少
 - C. 总收益增加
 - D. 总收益减少
17. 以下商品需求价格弹性较大的有()。
- A. 替代品多
 - B. 对人生活具有重要性
 - C. 用途多
 - D. 时间长
18. 需求价格弹性是()。
- A. 研究市场价格与需求变动的规律性变化的重要工具
 - B. 政府调、定价的重要依据
 - C. 国家货币政策的参考
 - D. 企业价格决策的重要依据
19. 一般来说,供给弹性较大的商品包括()。
- A. 受自然条件影响大的商品
 - B. 生产周期短的商品
 - C. 投资较多的商品
 - D. 产量增加比成本增加快的商品
20. 不管供给价格弹性富有或缺乏,其与总收益变化的关系是()。
- A. 总收益与价格呈同方向变化
 - B. 总收益与价格呈反方向变化

- C. 总收益与价格呈同幅度变化
D. 总收益与价格呈不同幅度变化
21. 影响供给弹性大小的基本因素有()。
- A. 自然条件
B. 生产商品的技术装备规模
C. 边际生产的大小
D. 现代市场组织制度的完善程度
E. 生产商品所需利用的稀缺资源品种和数量
22. 马歇尔根据时间将均衡价格分为()。
- A. 暂时的市场均衡 B. 正常的短期均衡
C. 正常的长期均衡 D. 异常的市场均衡
23. 在完全垄断市场条件下,企业的()。
- A. 平均收益曲线随商品出售量的增加而递减
B. 平均收益曲线随商品出售量的增加而递增
C. 边际收益曲线随商品出售量的增加而递减
D. 边际收益曲线随商品出售量的增加而递增
24. 形成垄断的原因有()。
- A. 自然垄断
B. 市场供求关系
C. 技术优势与专利
D. 对某项原材料的单一所有权
25. 垄断竞争市场具有()的特征。
- A. 企业数目多且竞争激烈
B. 产品具有差别性
C. 进入与退出市场比较容易
D. 企业是市场价格的被动接受者
26. 对垄断竞争市场上的价格决定论述正确的是()。
- A. 企业短期均衡的条件仍然是 $MR = MC$

- B. 企业长期均衡的条件也是 $MR = MC$
- C. 商品价格不再等于边际价格或边际收益, 即 $P \neq MR = MC$
- D. $MR = MC$ 时, 商品价格高出成本多少, 主要取决于需求价格的弹性
27. 价格领先制是指企业定价以()为企业定价依据。
- A. 产量最大企业的价格
- B. 低成本企业的价格
- C. 居统治地位企业的价格
- D. 能预测市场行情企业的价格
28. 完全垄断市场上, 企业的需求曲线()。
- A. 是一条向右下方倾斜的曲线
- B. 与行业的需求曲线相同
- C. 与边际收益曲线重叠
- D. 与平均收益曲线重叠
29. 不完全竞争市场包括()。
- A. 纯粹竞争市场
- B. 独家垄断市场
- C. 垄断竞争市场
- D. 寡头垄断市场
30. 下列()行为属于不正当竞争行为。
- A. 为打败竞争对手, 扩大市场份额, 以低于成本价出售商品
- B. 假冒他人的注册商标
- C. 有奖销售汽车, 最高中奖额为 4000 元
- D. 电话局限定顾客在其营业厅购买的电话才给予安装

【练习题参考答案】

一、单项选择题

1. B 2. C 3. B 4. D 5. D 6. B 7. D 8. A 9. C

10. D 11. C 12. B 13. A 14. C 15. B 16. D 17. A
18. C 19. C 20. B 21. D 22. A 23. C 24. C 25. B

二、多项选择题

1. ABC 2. ABC 3. BC 4. BCD 5. ABD 6. BCD 7.
AC 8. CD 9. BC 10. ABC 11. AD 12. CD 13. ACD
14. AD 15. ABE 16. AC 17. ACD 18. ABD 19. BD
20. AD 21. BCDE 22. ABC 23. AC 24. ACD 25. ABC
26. ACD 27. BCD 28. ABD 29. CD 30. ABD

第二章 现代企业制度

【练习题】

一、单项选择题

1. 长江机械厂原为一中型国有企业,在现代企业制度的改制中,长江机械厂将改组为股份有限公司。根据我国《公司法》的规定,设立长江机械股份公司时,发起人可以少于5人,但在设立方式上必须采取()方式。

- A. 发起设立 B. 募集设立
C. 定向集资设立 D. 内部集资设立

2. 除法律、行政法规另行规定外,我国《公司法》规定股份有限公司注册资本的最低限额是()。

- A. 50万 B. 800万
C. 1000万 D. 2000万

3. 某股份有限公司依法定程序设立,其成立日期应以下列中()为准。

- A. 公司召开创立大会之日
B. 公司发行的股份的股款全部缴齐之日

C. 公司营业执照签发之日

D. 公司成立公告之日

4. 设立有限责任公司的股东必须符合的法定人数是()。

A. 3-13人

B. 1-15人

C. 5-60人

D. 2-50人

5. 以商品批发为主的有限责任公司的注册资本不得少于()。

A. 10万元

B. 30万元

C. 50万元

D. 60万元

6. 股份有限公司董事会成员人数限制为()。

A. 3-13人

B. 6-9人

C. 5-19人

D. 8-20人

7. 有限责任公司董事会成员人数限制为()。

A. 5-19人

B. 6-9人

C. 3-13人

D. 6-12人

8. 恒源集团是一个很有发展前景的 IT 有限责任公司,拥有净资产额 1.5 亿元人民币。为扩展业务,经股东会同意,拟再次申请发行公司债券。该公司曾于两年前发行了五年期债券 3500 万元,此次发行公司债券最高数额是()。

A. 1000 万元

B. 2000 万元

C. 2500 万元

D. 1500 万元

9. 金华股份公司与远大批发商城商定,共同投资组建一个以健身、娱乐为主的大型服务中心——华奇股份有限公司。依《公司法》规定,组建该有限公司,两家股东至少要出资()作为注册资本。

A. 50 万元

B. 30 万元

C. 10 万元

D. 1000 万元

10. 发行公司债券,下列()是法定条件之一。

- A. 股份有限公司的注册资本不低于 3000 万元,有限责任公司的注册资本不低于 6000 万元
- B. 股份有限公司的资产额不低于 3000 万元,有限责任公司的资产不低于 6000 万元
- C. 股份有限公司的净资产额不低于 3000 万元,有限责任公司的净资产额不低于 6000 万元
- D. 股份有限公司的实收股本总额不低于 3000 万元,有限责任公司实收出资额不低于 6000 万元

11. 为弥补营业损失,健全财务状况,我国《公司法》规定必须设立公积金,法定公积金的提取比例为税后利润的()。

- A. 10%
- B. 15%
- C. 20%
- D. 17%

12. 建华无线电仪器厂是一个生产大型雷达接收器的企业。为了适应市场经济的需要,拟通过募集方式组建为建华无线电仪器股份有限公司,并打算发行股本 4.8 亿元,请问,建华公司在发行股本的过程中,须符合()条件。

- A. 发起人必须认购的股本总额不少于 1.68 亿元
- B. 发起人可以认购的股本总额不得超过 1.68 亿元
- C. 拟向社会公众公开发行的股本总额可以为 4.2 亿元
- D. 拟向社会公众公开发行的股本总额应多于 3.9 亿元

13. 根据《公司法》,董事会董事任期由公司章程规定,但每届任期不得超过(),任期届满,连选可以连任。

- A. 2 年
- B. 4 年
- C. 3 年
- D. 5 年

14. 在我国《公司法》中,对公司监事的任期的规定是()。

- A. 可以由公司章程中确定,但不得超过 3 年,且可连连连任
- B. 可以由公司章程中确定,但不得超过 3 年,且不能连连任