

Ke'aide Guizhou

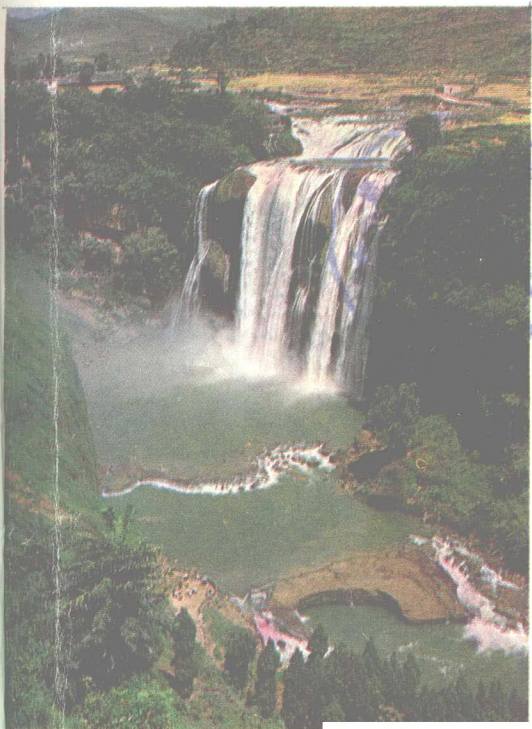


可愛的貴州

K927.3
T
6

可爱的贵州

共青团贵州省委宣传部 编



黄果树大瀑布（内封）

贵州人民出版社

责任编辑 张继泽
技术设计 荀新馨
封面设计 张幼农

可爱的贵州
共青团贵州省委宣传部 编

贵州人民出版社出版
(贵阳市延安中路5号)
贵州新华印刷厂印刷
贵州省新华书店发行

787×1092毫米 1/32 印张6.375 字数126千 插页4
印数1——32,000册

1985年3月第1版 1985年3月第1次印刷

书号 7115·812 定价 1.10 元

年轻的朋友，请收下（代序）

刘永年

我们的家乡——贵州，是一个在人们印象中多少有点神秘的地方。

一个过去是淘气学生的青年告诉我：六十年代初，当他要跟随父母从繁华的上海内迁贵州时，曾经兴奋得几天睡不着觉。因为他以为一到贵州，就可以甩开书包，背上弓箭，成天到深山老林里捕熊猎豹去了……

一九八二年，有一个港澳青年访问团到黔。他们当中的一员，在与我省青年接触时，常常从背后再三打量。这有点奇怪的行为，自然使接待人员纳闷。后来在送别这位客人时，他才吐露真情说：在港澳常常听人说贵州是蛮夷之地，有些人还长着尾巴……

对于贵州的传闻和偏见还有许多。有人嫌她穷——“人无三分银”；有人嫌她苦——“地无三里平”；有人嫌她瘴疠遍

地——“天无三日晴”……种种传闻和偏见，给我们的故乡蒙上了一层层阴影。

在北京就学的一位贵州青年，有一次听到外省同学嘲笑贵州，他想辩驳，一时却说不出许多理由，冲动之下竟一拳打倒了对方。是的，祖国的每一寸土地都不能容忍被人讥笑，挚爱家乡——“母亲”的情感理应受到尊重。但是，维护家乡的尊严决不能靠拳头。由家乡这块土地生养哺育起来的青年朋友，你了解家乡吗？你能用正确的数字、丰富的事实、科学的依据，来抹去蒙住家乡的阴影，让祖国这一块丰腴的土地生动、完整、实实在在地展现在客人、朋友的眼前吗？

也有一些青年，常常抱怨自己“生不逢地”，怀疑在家乡到底能有多大用武之地。朋友，当你遇到这类青年时，你能不能把家乡奇异的溶洞、雄伟的瀑布、诱人的特产、得天独厚的矿藏、丰富的水能资源、在国民经济中举足轻重的重点工程以及勤劳的各族人民、诗一般的民族风情、历史的风流人物、当代正在奋起的青年等等——陈述，帮助他们定准人生的航向，鼓满前进的风帆，把生命的航船驶向灿烂的明天？

毋庸讳言，由于历史的原因，我们贵州开发较晚，加上工作中的失误，又延缓了前进的步伐。客观地面对现实，“夜郎自大”固然可笑，“夜郎自卑”、“夜郎志馁”同样也没有依据。

我们贵州山川秀丽、气候温和、雨量充沛、资源丰富、人民勤劳，对于发展国民经济具有十分有利的条件。家乡虽

然穷，但前途远大。在中央的领导和支持下，依靠我们自己的努力，完全有可能建设成为一个可以独立存在的、又能支援全国建设的现代化的能源基地、重工业基地、轻工业基地、林牧业基地。家乡建设事业的蓬勃发展，必将使人民尽快地富裕起来。若问这一切能不能实现？最有力的佐证是，党的十一届三中全会路线已经大大释放了家乡潜在的能量。虽然山还是这些山，水还是这些水，人还是这些人，但是，现在把耳朵贴在家乡的土地上，简直就可以听见历史前进的咚咚脚步声！千百年来以农业为主的贵州高原，现在工业总产值开始超过农业总产值。从一九八一年开始，全省已连续三年工农业总产值的增长幅度高于全国平均水平。一九八三年全国新产品展览会上，我们有六十二种产品在国内处于领先地位，十八种填补了国内空白，十一种达到国际水平；同时，已有近百种工矿产品远销世界上三十七个国家和地区。过去贵州是一个比较闭塞的角落。为了以天下之长，补本省之短；集五洲之精英，促贵州之发展，从省、地、州市到县、区、乡镇，从中央企业到地方乡镇企业，已先后同十多个省、市、自治区达成经济技术等方面的协定三百多项，引进省外资金一亿五千多万元。还同美国、日本、意大利、香港等国家和地区商谈，已经引进和正在引进的外资总额达五亿多美元。过去贵州“闭关自守”的状态已经冲破，一个蛛网式的、多层次、多渠道、多形式、少环节的对外经济技术协作网正在形成。纵目今日苗岭乌江，贬低贵州的传闻偏见已成为历史的陈迹、记忆的尘埃，建设贵州的崭新篇章将日益为祖国四化的宏图大业增

添新的光彩！

正是为了让青年朋友们了解贵州，热爱贵州，进而立足在家乡这块土地上，找到自己的着力点，为建设贵州、振兴贵州贡献青春的光和热，我们组织编写了《可爱的贵州》这本书，分别介绍家乡的名产特产品、资源优势、旅游名胜、民族风情、重点工程建设和我省解放以来的文艺创作、青年人物和革命先驱。由于编书的宗旨不同，她不可能象教科书那样系统严谨，也不可能象资料书那样翔实完整。而且由于水平所限，必定也有许多疏忽错误之处。如果青年朋友们在跟随这本小书漫游家乡时，能够从中掬起一捧清泉，摘撷一朵小花，那就是我们莫大的欣慰。

为了促成本书的问世，许多团干部作出了自己的努力。罗甸县的王松同志、贵阳市的王学军同志、金江机械厂的任家善同志等付出了不少心血。书中有些篇章参考了一些同志积累的资料，我们谨此一并表示衷心感谢！

一九八四年九月十五日

可爱的 贵 州

目 录

- 年轻的朋友，请收下（代序）……………刘永年（1）
- 醉人的芬芳
——贵州名产特产掠影……………张祖明（1）
- 无声的奉献
——贵州林业大宗产品……………张祖明（11）
- 春色在这里常驻
——缤纷的工艺品……………张祖明（19）
- 物华天宝聚贵州
——略谈贵州的资源优势
……………张盘文 全建华（29）
- 峥嵘山多奇，旖旎水争姿
——贵州旅游名胜纵览……………袁 周（47）
- 古朴优雅，多姿多彩
——贵州少数民族风情录……………陈立浩（61）
- 苗岭钟神秀，深山多奇葩
——贵州工业建设重点工程巡礼
……………姜梦清 林 涓（80）
- 美的生活，美的画卷
——贵州解放以来的文艺创作
……………王鸿儒 黄邦君（96）
- 青春的雕像
——贵州青年人物剪影……………刘彻东（140）
- 顶天立地，功垂史册
——贵州革命先驱人物瞻仰……………周君良（173）

醉人的芬芳

——贵州名产特产掠影

张祖明

美酒冠群芳

在一九五四年日内瓦会议上，我们敬爱的周总理以伟大的气魄和卓越的外交才华为新中国赢得了许多朋友，使战争贩子陷于孤立的境地。这是我国外交史上光辉的篇章。

会后，周总理风趣地说，帮助他成功的有“两台”：一是“茅台”，一是“祝英台”。青年朋友，您知道吗？——“祝英台”就是电影《梁山伯与祝英台》，“茅台”呢，就是我们贵州出产的酱香型名酒——茅台酒。

茅台酒是神奇的。在国内，历次全国评酒会上，它都位于名酒之首；在国际上，它和法国的科涅克白兰地、英国的苏格兰威士忌一起被奉为世界三大名酒已有几十年的历史。

茅台酒是美妙的。酒液晶莹透亮，酒体醇厚丰满，酒香幽雅细腻，酒味馥郁隽永。有人曾把茅台酒比作古代美人，说它秾纤得体，修短合度，增之一分则太浓，减之一分嫌太淡。也有人把它比作幽兰，说它芳香柔绵悠长，“风来隔壁三家醉，雨过天晴十里芳。”还有人把它比作春风和清泉，说它恬和甘冽，沁人心脾。“漫道此酒只乃尔，空杯尚留满室香。”茅台酒的香气还有一独到处——饮后空杯会散发出玫瑰的芬芳，五至七天不消失，人称“空杯香”，也称“后香”。

茅台酒是独特的。它的特殊芳香在我国白酒的四种香型（酱香、浓香、清香、兼香）中属酱香型。构成酱香的成分有酯类、醇类、羰基化合物、酚系化合物等百余种。茅台当地的劳动人民创造了一整套“两次投料、八次发酵、七次烤酒、长期陈酿、精心勾兑”的茅台酒生产工艺，在生产过程中，往往瞬间微妙的变化都需要高度的技巧才能掌握。它从制曲开始，到成品出厂，要经过四个春秋，每斤酒需用粮食六至七斤。如此精细复杂的工艺，培育了它低而不淡、香而不艳的特殊风格。因此人们说，饮茅台酒后不但喉咙不辣，头不胀痛，而且会产生轻松爽朗、心旷神怡的舒适感。

茅台酒是古老的。早在二千一百年前，贵州的仁怀县茅台镇（当时是茅台村）就因酿酒而闻名遐迩。据古代文献介绍，汉武帝刘彻曾十分赞赏茅台村的美酒。二十世纪初，茅台酒在国内已是声震九州，成了军阀巨商宴席上必备的珍品。可是它冲出亚洲走向世界的经历却坎坷而屈辱。那是在一九一五年的巴拿马万国博览会上，茅台酒参加了展出。由

于当时我国在国际上地位很低，茅台酒在博览会上也引不起重视，连参加比赛的资格都没有。眼看大会的评比即将结束，而堪称琼浆玉液的茅台酒却白璧蒙尘，被冷落一旁。这太不公正！于是，在酒家聚集时，我国与会代表急中生智地把一瓶茅台酒打落地下。顿时，瓶碎八片，香醉四座，专家震惊，商界大哗。茅台酒终于以它特有的魅力蜚声世界了——它在那次博览会上获得了世界第二名酒的金质奖章。

啊，家乡的茅台酒！你为祖国带来了荣誉，为酿酒工业增添了光辉，所以周总理才会给你崇高的评价，人民才会尊称你是“国酒”、“酒中之王”。你不仅常在国宴盛会上大放异香，为发展对外交往作出贡献，博得“友谊酒”的美称；你的足迹还遍布五大洲八十多个国家，出口量和每瓶单价在国内名酒中遥遥领先。多少国际友人为你在酒席上的出现而感到荣幸，多少海外侨胞因你的到来而牵动思乡情怀，噙着热泪欣慰地呼唤“祖国之光”。

啊，家乡的茅台酒，一切的赞颂之辞你都能当之无愧，因为你的奇崛风格是由家乡温润的气候、丰腴的水土和劳动人民的智慧孕育而成。只有可爱的家乡母亲，才能赋予你瑰宝般闪光的生命，使你成为整个中华民族的珍贵财富。

茅台酒的酿制条件固然得天独厚，但我们贵州的佳酿美酒远不止茅台一家。和茅台镇相去不远的遵义市北郊董公寺，是另一种全国名酒——董酒的诞生地。

董酒的酿造方法与茅台酒迥然有异。它同时用大小两种酒曲串香，并且各配加中草药几十种。这样酿制的酒，既具大

曲酒的浓郁芳香，又有小曲酒的醇和回甜，还略带使人愉快的药香，酒体协调爽怡，入口舒适优雅。它的香型介于浓香型和清香型之间，浓香、清香兼而有之，称为兼香型，这在我国各类名酒中是独树一帜的。一九六三年和一九七九年，全国曾分别举行第二、第三届评酒会议。两次会上都有三百多种各地名酒参加国家级名酒的竞选，董酒两次都以别开生面的杰出风格击败众多对手，跨进了全国八大名酒的行列。一九八四年董酒又获国家颁发的优质产品金质奖章。

董酒目前年产量已达二百五十多万吨，在国内和国际市场上都很畅销，尤其受到日本、东南亚各国和香港、澳门地区消费者的喜爱。一九八〇年，董酒在香港市场上每瓶价格高达港币二十六元，仅次于茅台酒。

被称为酒坛新星的花溪刺梨糯米酒是近年来声誉日隆的改制黄酒。花溪——贵阳市郊优美的风景区，常年青山绿水，四时花草繁茂，清冽的山泉水淙淙地依山而流。花溪酒厂的酿酒师傅们用优质白糯米和山区特产刺梨加上山泉酿成刺梨糯米酒，这酒色如琥珀，味带酸甜，香气馥郁，酒味醇和，酒中维生素含量极高，饮后能消除疲劳，清新精神，对老幼病弱还有补血益气、滋润脾胃的健身作用。它一九七五年才跻身于国际市场，虽然时间不长，却已一举成名，为贵州的酿酒业争得了荣誉。

最近，酿酒界又传来振奋人心的捷报：一九八〇年才问世的惠水黑糯米酒，第一次参加全省的评酒会议，便当选为省级名酒，并且已在省外及国外市场崭露头角！

享受着大自然厚爱的黑糯米是我省惠水一带的特产，堪称高原的黑珍珠。它色泽酱黑油亮，吃口甜黏柔韧，营养价值很高，是世间罕物。当地苗族、布依族群众历来用它酿造低度黄酒，其酿法古老独特，秘不外传。一九七九年，惠水县酒厂的几位酿酒师傅和一些初出茅庐的青年工人千方百计发掘出这一宝贵的民族遗产。他们在荟萃民间传统工艺的基础上，采用科学方法研制出了新型的黑糯米酒。这种酒既是饮用酒，又是滋补酒，还有很高的药用价值，被消费者誉为“长寿酒”。据省中医研究所鉴定，黑糯米酒含蛋白质、脂肪、糖类和钙磷铁等多种营养物质，具有消炎、补气、暖胃的功效，经常饮用，可治疗慢性胃炎、神经衰弱、食欲不振等病症，对多汗多尿症也有很好的疗效。

黑糯米酒色泽天赋，红亮娇艳；香气幽雅悦美；酒味酸甜和谐，妙不可言。尤其是它酒体成份中所含红色素（花青苷）具有的防癌作用，更形成了它在酿酒界的天然优势。可以预料，这一新创名酒将会在不远的将来放射出更夺目的光彩！

哦，朋友，我们的家乡还有很多瓌液美酒，它们都以自成一家不同风格驰名中外。为写这篇拙文，我曾去请教一位酒类专家，他自豪而深情地对我说：“你要写贵州的名酒吗？那好！芳菲回甜的茅台酒，醇厚馥郁的董酒，甘纯爽怡的花溪刺梨酒，原料独特、营养丰富的惠水黑糯米酒，入口甜、落口绵、尾子净的习水大曲，香馨味悠的鸭溪窖酒，柔和细腻的贵阳大曲，滋补强身的天麻、杜仲酒……”

我不得不打断他如数家珍般的介绍，抱歉地说：“太多了，太多了！一次写不了这许多，让我们的青年朋友在喜庆佳节，自己去慢慢品尝吧！”

是啊，会须一饮三百杯！让我们斟满飘香的美酒，一起来举杯畅饮吧。为可爱的家乡，为她的更可爱的未来，干杯！

名茶雪芽香

“正如酣醉后，醒酒却须茶。”明代理学家王阳明的这句诗是说，饮酒之后喝一杯茶大有好处，也说明茶和酒在日常生活中常常是融为一体的，它们都是名人雅士笔下的宠物。

茶是风靡世界的三大饮料（茶、咖啡、可可）之一。由于茶叶含有芳香油、咖啡因、单宁、茶碱和维生素等物质，因此经常饮茶可以提神益思，清热解毒，也可以消食化腻，收敛止泻。现在更有人称它是原子时代的饮料，因为它具有良好的抗辐射效果，长期饮用可以降低放射性物质的危害。

说到茶，想必青年朋友都知道，我国是茶的故乡，种茶饮茶的历史已有四千多年，几乎同埃及金字塔一样悠久。可是您知道吗，我国茶树的远祖，大多就是在我们云贵高原。因此，贵州产茶历史久远，劳动人民长期以来已积累了丰富的种茶经验，掌握了精湛的制茶工艺，创造了各种具有独特风味的优质名茶。

品种繁多的贵州名茶中，历史最悠久最受国内欢迎的，

要数都匀毛尖。早在明代，它就是当地向皇帝进贡的佳品，早在十八世纪末十九世纪初，就出口外销。当时湖南、广东、广西等地的商人接踵来到都匀茶区，用以物易物的方式换取毛尖茶，再通过广州运销海外。

“雪芽芳香都匀生，不亚龙井碧螺春。饮罢浮花清鲜味，心旷神怡脑醒灵。”这是人们赞美都匀毛尖茶的诗句。都匀毛尖的外形似雀舌，如鱼钩，条索纤细，幼嫩匀齐，色泽鲜绿，遍体满披白色茸毛，可与江苏的洞庭碧螺春相提；内质香高汤酽，滋味鲜爽，能和河南信阳毛尖媲美；品性风格三绿三黄（干茶绿中带黄，汤色绿中透黄，叶底绿中显黄），几无匹配。

都匀毛尖的炒制工艺在茶场工人的不断摸索改进中，愈见其成熟精细。目前已总结出一整套“茶不离手，手不离锅，连续炒制，一锅到底”的炒制方法。这样炒制的茶叶，冲泡在玻璃杯里，似白云翻滚，雪花飞舞，汤色明净，清香持久；饮后回甘生津，冲泡多次，茶味不减。一九八二年，在全国十三个产茶省提供的八十四种名茶样品审评中，它以九十六分的总成绩荣获亚军，仅次于南京雨花茶。

我们省绿茶的另一种名牌产品是年轻的遵义毛峰茶。这种茶外形紧直秀丽，色泽翠绿润亮，峰毫显露，人们总结它的品质特点有八个字：香高，色浓，汤亮，耐泡。

在国际茶叶市场上，近百年来，有一种发展最快、销量最多、销路最广、潜力最大的茶类，这就是红碎茶。现在，世界上红茶的年总销量可占茶叶总销量的92%，而红碎茶的

年总销量又占红茶的98%。我们贵州就是红碎茶的主要产区之一。

国营羊艾农场研制的新品种羊艾中小叶红茶是我省红碎茶中最出色的一种，一九七九年曾在长沙全国茶叶会议上荣获红茶冠军称号，出口价格极高。它集红茶的三特色浓、强、鲜于一身，条索粗壮，色泽乌黑，香味鲜爽，茶味浓烈，茶色红艳明亮，收敛性强，另外还有一股清雅的兰花香味飘散其中，更显出风韵的华贵。

“平地开好花，高山出名茶。”这句民谚说出了我们贵州名茶品种繁多的原因。

茶树原是大森林下的植物，在系统发育中形成了耐荫的特性。在光能稍少时，生长最旺。我们家乡地处高原，峰峦重叠，云海飘浮，雾岚弥漫，空气湿润，有利于茶树的生长，也有利于芽叶中芳香物质的形成。

另外，高山地区日夜温差大，有利于茶叶中有机物质的积累，这对生产和制作色香味形四者皆优的高级茶叶十分合适。

贵州发展茶叶的条件是得天独厚的，可是由于历史留下了过多的伤痕，使茶叶的产量至今仍然很低，一年只有十多万担，在全国仅居第十一位。这样的产量哪能与优越的自然条件相协调？提高茶叶产量在我们贵州是有着诱人前景的，让我们朝着这个目标去努力。

金色的烤烟

朋友，您已读了我们贵州美酒名茶的介绍，那么，您自然已联想起它们的姐妹产品——烟。

贵州的烤烟最早是在一九三八年抗战时期由外省引进的。一开始仅在贵定县试种。试种成功后，传至邻近的福泉、瓮安、都匀、开阳、龙里、黄平、余庆等县。由于当时贵定县生产的烤烟质量最好，产量最高，因此各地都以贵定为烤烟集散地，把烤烟统称为“贵定烤烟”。

贵州的自然条件非常适宜于种植烤烟。烤烟生长需要的微酸性土壤、黄泥夹沙土质（渗透性强）、斜坡地形（排水性强）在贵州都能满足；而且，贵州盛产的油菜榨油后的副产品油菜饼又是烤烟生长最理想的有机肥料。现在，我们全省有三分之二以上的县都种植了烤烟，种植面积共达一百三十二万亩。贵定烤烟产区，现已与我国历史悠久的河南许昌、云南玉溪、山东益都烤烟区齐名，成了全国著名的四大烤烟产区之一。一九八二年，我们全省的烤烟产量达到了历史最高水平——三百二十八万担。烟草工业在全省国民经济中占了非常显著的地位。

贵定烤烟颜色金黄，光泽鲜亮，吃味醇和，组织细致，成分比例协调，燃烧性好，富有油润，含糖量高，而对人体有害的物质烟碱和烟焦油含量却很低。它兼有许昌烟的味、玉溪烟的色，但没有许昌烟辛辣（俗话叫“呛”），也不象玉溪