

教育部推荐教材 ● 21世纪高职高专系列规划教材



组织行为学

主 编 王永泉 朱秀峰

21SHIJI GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

ZUZHIXINGWEIXUE



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

组织行为学

主 编 王永泉 朱秀峰
参 编 方 宏 钟娜娜 侯锦昌
李圆圆 高培涛 周安忠



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

组织行为学/王永泉等主编. —北京:北京师范大学出版社,2009.5

(21世纪高职高专系列规划教材)

ISBN 978-7-303-09919-1

I.组… II.王… III.组织行为学-高等学校:技术学校-教材 IV.C936

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第054048号

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街19号

邮政编码:100875

印 刷:唐山市润丰印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170 mm × 230 mm

印 张:13.5

字 数:220千字

版 次:2009年6月第1版

印 次:2009年6月第1次印刷

定 价:21.00元

责任编辑:周光明 装帧设计:李葆芬

责任校对:李 菡 责任印制:马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58800825

出版说明

随着我国经济建设的发展，社会对技术型应用人才的需求日趋紧迫，这也促进了我国职业教育的迅猛发展，我国职业教育已经进入了平稳、持续、有序的发展阶段。为了适应社会对技术型应用人才的需求和职业教育的发展，教育部对职业教育进行了卓有成效的改革，职业教育与成人教育司、高等教育司分别颁布了调整后的中等职业教育、高等职业教育专业设置目录，为职业院校专业设置提供了依据。教育部连同其他五部委共同确定数控技术应用、计算机应用与软件技术、汽车运用与维修、护理为紧缺人才培养专业，选择了上千家高职、中职学校和企业作为示范培养单位，拨出专款进行扶持，力争培养一批具有较高实践能力的紧缺人才。

职业教育的快速发展，也为职业教材的出版发行迎来了新的春天和新的挑战。教材出版发行为职业教育的发展服务，必须体现新的理念、新的要求，进行必要的改革。为此，在教育部高等教育司、职业教育与成人教育司、北京师范大学等的大力支持下，北京师范大学出版社在全国范围内筹建了“全国职业教育教材改革与出版领导小组”，集全国各地上百位专家、教授于一体，对中等高等职业院校的文化基础课、专业基础课、专业课教材的改革与出版工作进行深入的研究与指导。2004年8月，“全国职业教育教材改革与出版领导小组”召开了“全国有特色高职教材改革研讨会”，来自全国20多个省、市、区的近百位高职院校的院校长、系主任、教研室主任和一线骨干教师参加了此次会议。围绕如何编写出版好适应新形势发展的高等职业教育教材，与会代表进行了热烈的研讨，为新一轮教材的出版献计献策。这次会议共组织高职教材50余种，包括文化基础课、电工电子、数控、计算机教材。2005年~2006年期间，“全国职业教育教材改革与出版领导小组”先后在昆明、

哈尔滨、天津召开高职高专教材研讨会，对当前高职高专教材的改革与发展、高职院校教学、师资培养等进行了深入的探讨，同时推出了一批公共素质教育、商贸、财会、旅游类高职教材。这些教材的特点如下。

1. 紧紧围绕教育改革，适应新的教学要求。过渡时期具有新的教学要求，这批教材是在教育部的指导下，针对过渡时期教学的特点，以3年制为基础，兼顾2年制，以“实用、够用”为度，淡化理论，注重实践，消减过时、用不上的知识，内容体系更趋合理。

2. 教材配套齐全。将逐步完善各类专业课、专业基础课、文化基础课教材，所出版的教材都配有电子教案，部分教材配有电子课件和实验、习题指导。

3. 教材编写力求语言通俗简练，讲解深入浅出，使学生在理解的基础上学习，不囫圇吞枣，死记硬背。

4. 教材配有大量的例题、习题、实训，通过例题讲解、习题练习、实验实训，加强学生对理论的理解以及动手能力的培养。

5. 反映行业新的发展，教材编写注重吸收新知识、新技术、新工艺。

北京师范大学出版社是教育部职业教育教材出版基地之一，有着近20年的职业教材出版历史，具有丰富的编辑出版经验。这批高职教材的编写得到了教育部相关部门的大力支持，部分教材通过教育部审核，被列入职业教育与成人教育司高职推荐教材，并有25种教材列为“十一五”国家级规划教材。我们还将开发电子信息类的通信、机电、电气、计算机、工商管理等专业教材，希望广大师生积极选用。

教材建设是一项任重道远的工作，需要教师、专家、学校、出版社、教育行政部门的共同努力才能逐步获得发展。我们衷心希望更多的学校、更多的专家加入到我们的教材改革出版工作中来，北京师范大学出版社职业教育与教师教育分社全体人员也将备加努力，为职业教育的改革与发展服务。

全国职业教育教材改革与出版领导小组
北京师范大学出版社

参加教材编写的单位名单

(排名不分先后)

沈阳工程学院	温州大学
山东劳动职业技术学院	四川工商职业技术学院
济宁职业技术学院	常州轻工职业技术学院
辽宁省交通高等专科学校	河北工业职业技术学院
浙江机电职业技术学院	陕西纺织服装职业技术学院
杭州职业技术学院	唐山学院
西安科技大学电子信息学院	江西现代职业技术学院
西安科技大学通信学院	江西生物科技职业学院
西安科技大学机械学院	黄冈高级技工学校
天津渤海职业技术学院	深圳高级技工学校
天津渤海集团公司教育中心	徐州技师学院
连云港职业技术学院	天津理工大学中环信息学院
景德镇高等专科学校	天津机械职工技术学院
徐州工业职业技术学院	西安工程大学
广州科技贸易职业学院	青岛船舶学院
江西信息应用职业技术学院	河北中信联信息技术有限公司
浙江商业职业技术学院	张家港职教中心
内蒙古电子信息职业技术学院	太原理工大学轻纺学院
济源职业技术学院	浙江交通职业技术学院
河南科技学院	保定职业技术学院
苏州经贸职业技术学院	绵阳职业技术学院
苏州技师学院	北岳职业技术学院
苏州工业园区职业技术学院	天津职业大学
苏州江南赛特数控设备有限公司	石家庄信息工程职业学院
苏州机械技工学校	襄樊职业技术学院
浙江工商职业技术学院	九江职业技术学院

青岛远洋船员学院
无锡科技职业学院
广东白云职业技术学院
三峡大学职业技术学院
西安欧亚学院实验中心
天津机电职业技术学院
中华女子学院山东分院
漯河职业技术学院
济南市高级技工学校
沈阳职业技术学院
江西新余高等专科学校
赣南师范学院
江西交通职业技术学院
河北农业大学城建学院
华北电力大学
北京工业职业技术学院
湖北职业技术学院
河北化工医药职业技术学院
天津电子信息职业技术学院
广东松山职业技术学院
北京师范大学
山西大学工程学院
平顶山工学院
黄石理工学院
广东岭南职业技术学院
青岛港湾职业技术学院
郑州铁路职业技术学院
北京电子科技职业学院
北京农业职业技术学院
宁波职业技术学院
宁波工程学院
北京化工大学成教学院

天津交通职业技术学院
济南电子机械工程学院
山东职业技术学院
济南职业技术学院
山东省经济管理干部学院
鲁东大学
山东大学
山东省教育学院
济南教育学院
山东财政学院
山东省农业管理干部学院
浙江工贸职业技术学院
天津中德职业技术学院
天津现代职业技术学院
天津青年职业技术学院
无锡南洋学院
北京城市学院
北京经济技术职业学院
北京联合大学
北京信息职业技术学院
北京财贸职业学院
华北科技学院
青岛科技大学技术专修学院
山东大王职业学院
大红鹰职业技术学院
广东华立学院
广西工贸职业技术学院
贵州商业高等专科学校
桂林旅游职业技术学院
河北司法警官职业学院
黑龙江省教科院
湖北财经高等专科学校

华东师范大学职成教所
淮南职业技术学院
淮阴工学院
黄河水利职业技术学院
南京工业职业技术学院
南京铁道职业技术学院
黔南民族职业技术学院
青岛职业技术学院
陕西财经职业技术学院
陕西职业技术学院
深圳信息职业技术学院
深圳职业技术学院
石家庄职业技术学院
四川建筑职业技术学院
四川职业技术学院
太原旅游职业技术学院
泰山职业技术学院
温州职业技术学院
无锡商业职业技术学院
武汉商业服务学院
杨凌职业技术学院
浙江工贸职业技术学院
郑州旅游职业技术学院
淄博职业技术学院
云南机电职业技术学院
山东省贸易职工大学
聊城职业技术学院
山东司法警官职业学院
河南质量工程职业学院
山东科技大学职业技术学院
云南林业职业技术学院
云南国防工业职业技术学院

云南文化艺术职业学院
云南农业职业技术学院
云南能源职业技术学院
云南交通职业技术学院
云南司法警官职业学院
云南热带作物职业技术学院
西双版纳职业技术学院
玉溪农业职业技术学院
云南科技信息职业学院
昆明艺术职业学院
云南经济管理职业学院
云南爱因森软件职业学院
云南农业大学
云南师范大学
昆明大学
陕西安康师范学院
云南水利水电学校
昆明工业职业技术学院
云南财税学院
云南大学高职学院
山西综合职业技术学院
温州科技职业技术学院
昆明广播电视大学
天津职教中心
天津工程职业技术学院
天狮职业技术学院
天津师范大学
天津管理干部学院
天津滨海职业技术学院
天津铁道职业技术学院
天津音乐学院
天津石油职业技术学院

渤海石油职业技术学院
天津冶金职业技术学院
天津城市职业学院
常州机电职业技术学院
天津公安警官职业技术学院
武警昆明指挥学院
天津工业大学
天津开发区职业技术学院
黑龙江大兴安岭职业学院
黑龙江农业经济职业技术学院
黑龙江农业工程职业技术学院
黑龙江农业职业技术学院
黑龙江生物科技职业技术学院
黑龙江旅游职业技术学院
中国民航飞行学院
四川信息职业技术学院

四川航天职业技术学院
四川成都纺织高等专科学校
四川科技职业学院
四川乐山职业技术学院
四川泸州职业技术学院
四川成都农业科技职业技术学院
四川宜宾职业技术学院
江西省委党校
齐齐哈尔职业学院
深圳安泰信电子有限公司
潍坊教育学院
德州科技职业技术学院
天一学院
成都烹饪高等专科学校
四川教育学院汽车应用技术学院
河南质量工程职业技术学院

前言

高职高专教育以培养技能型、应用型人才为宗旨，在教材建设上以“必须、够用”为原则，已成为我国高职高专教育工作者的共识。为此，教材建设应突出“少精俗新”的特点，紧密贴近高职高专类学生的学习特点和认知水平，从而深入贯彻因材施教的基本教育理念。

《组织行为学》是高职高专类学校工商管理、旅游管理、市场营销、物流管理等管理类的专业核心课程，是一门集综合性、实践性、发展性、艺术性于一体的软科学课程。基于学科性质和课程要求，本教材力求体现以下几个特点：一是语言通俗易懂，体系简练，易于老师备课和讲解，方便学生在理解的基础上学习；二是教材配有大量的案例、寓言故事、漫画、游戏、图表、复习思考题、技能训练题，明确指出学习目标和能力目标，强化形式，完全改变传统教材以理论论述为主的思路，加强学生动手能力和应用技能的培养，体现素质教育与能力培养的有机结合，全面满足组织行为学实践教学的需要；三是资料新颖，努力反映管理领域的新变化，抓住学生的信息脉搏，注重知识的趣味性和启发性，提高学生的学习兴趣和配合以学生为主体的教学方法改革。

本教材的使用对象包括：高职高专类、应用型本科院校、成人高校的管理类专业老师和学生及从事管理类工作的人员。

本教材由中华女子学院山东分院牵头组织，联合山东省经济管理干部学院、山东省农业管理干部学院、山东省教育学院、济南教育学院等几所高职高专学校和成人院校的多年从事《组织行为学》一线教学任务的老师编写而成。具体分工如下：王永泉和朱秀峰担任主编，朱秀峰编写第一章和第六章，方宏编写第二章和第四章，钟娜娜编写第三章和第五章，侯锦昌和李圆圆编写了第七章和第十章，山东大学的高培涛博士编写了第八章，周安忠编写了第九章，王永泉和朱秀峰对部分章节进行了修改，王永泉负责大纲的拟定和全书的统稿工作。

在教材的编写过程中，最应该感谢的就是北京师范大学出版社的周光明老师。他认真细致且高效的工作风格使这本教材得以顺利出版，帮助我们加强了自编教材的建设工作。还应该致谢的就是国内外从事《组织行为学》的

部分专家学者，本教材不少参考文献及资料都来源于他们智慧的结晶。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”一本教材是发展的微小缩影，必然会有许多不足之处，所以很希望能得到业内专家及广大读者的指教，我们将视其为努力的方向。

编者

2009年1月

目录

Contents

第一章 组织行为学的概念及发展

- (1)
- 导入案例 (1)
- 第一节 组织行为学的概念 (2)
- 第二节 组织行为学的发展 (9)
- 本章小结 (12)
- 开心一刻 (12)
- 案例分析 (13)
- 复习思考与技能训练题 (14)

第二章 个体行为的基础 (15)

- 导入案例 (15)
- 第一节 传记特点 (17)
- 第二节 能力 (19)
- 第三节 气质、性格和人格 (24)
- 本章小结 (30)
- 开心一刻 (31)
- 案例分析 1 (32)
- 案例分析 2 (33)
- 案例分析 3 (34)
- 复习思考与技能训练题 (34)

第三章 知觉、个人决策和情感

- (35)
- 导入案例 (35)
- 第一节 知觉 (36)
- 第二节 个体决策 (41)

- 第三节 情感与情商 (43)
- 本章小结 (47)
- 开心一刻 (47)
- 案例分析 1 (51)
- 案例分析 2 (52)
- 复习思考与技能训练题 (54)

第四章 价值观、态度和工作

- 满意度 (55)
- 导入案例 (55)
- 第一节 价值观 (57)
- 第二节 态度 (62)
- 第三节 工作满意度 (68)
- 本章小结 (72)
- 开心一刻 (72)
- 案例分析 1 (73)
- 案例分析 2 (74)
- 案例分析 3 (74)
- 复习思考与技能训练题 (74)

第五章 个体的需要和激励 (76)

- 导入案例 (76)
- 第一节 需要 (77)
- 第二节 基本的激励理论 (78)
- 第三节 激励理论的应用 (82)
- 本章小结 (83)
- 开心一刻 (84)
- 案例分析 1 (86)
- 案例分析 2 (87)
- 复习思考与技能训练题 (87)

第六章 群体行为的基础	(88)	第二节 经典领导理论 ..	(141)
导入案例	(88)	第三节 现代领导理论 ..	(155)
第一节 群体的概述	(89)	本章小结	(160)
第二节 群体行为的静态研究 ..		开心一刻	(161)
.....	(94)	案例分析 1	(162)
第三节 群体行为的动态研究 ..		案例分析 2	(163)
.....	(100)	复习思考与技能训练题 ..	(164)
第四节 群体中的人际关系		第九章 权力与冲突	(166)
.....	(106)	导入案例	(166)
本章小结	(116)	第一节 权力	(167)
开心一刻	(116)	第二节 冲突	(172)
案例分析	(117)	本章小结	(179)
复习思考与技能训练题 ..	(118)	开心一刻	(179)
第七章 工作团队和沟通 ..	(119)	案例分析 1	(181)
导入案例	(119)	案例分析 2	(182)
第一节 工作团队	(120)	复习思考与技能训练题 ..	(183)
第二节 沟通	(126)	第十章 组织设计与改革 ..	(184)
本章小结	(132)	导入案例	(184)
开心一刻	(133)	第一节 组织设计	(186)
案例分析	(134)	第二节 组织变革	(192)
复习思考与技能训练题 ..	(137)	本章小结	(197)
第八章 领导	(138)	案例分析	(197)
导入案例	(138)	复习思考与技能训练题 ..	(199)
第一节 领导概述	(139)	参考文献	(200)

第一章 组织行为学的概念及发展

学习目标

- 掌握组织行为学的有关概念
- 掌握人类行为的一般规律
- 了解组织行为学的发展

能力目标

- 通过知识学习提升组织管理能力
- 提高分析行为基本规律的能力

导入案例

【案例】 巨浪公司

在朋友陆侃的建议和帮助下，乔刚终于有了自己的公司——巨浪公司，一家从事建筑供应业务的公司。

开始时，因业务很少，需要靠开发商陆侃的帮助，巨浪公司才能运转。一年后，乔刚认识了建筑行业联合会理事长，拿到了一个大型住宅项目的供货合同。由于做得出色，得到了开发商的高度赞扬。从此，巨浪迈入了高速发展阶段。

三年后，公司的人数增加到50人。与此同时，乔刚担心公司出现的许多问题。首先是陆侃，陆侃要求巨浪公司在极短的时间内供应一批紧缺物资，但因无能为力，乔刚未答应，两人反目成仇；第二个问题是，乔刚发现自己已无法直接指挥货物的供应，自己的大多数时间被处理文件占用；第三个问题是，虽任命了两位公司元老任业务经理，但自己依然掌握着工作计划、任务分配等所有事项的决策权；最让乔刚不安的是，公司的绝大多数合同还是通过他的人际关系获得的。

最近发生的几件事情使乔刚感觉到问题的严重性。首先，一位重要客户打电话抱怨巨浪不能及时供应关键物资，表示今后不再合作；其次，几个优秀的员工同时提交了辞呈；最后，会计报告显示，公司的营业额和利润出现了明显的下降。

思考题：

1. 乔刚遇到了哪些组织行为管理问题？
2. 乔刚应如何解决面临的问题？

第一节 组织行为学的概念

组织行为学是关于如何改善行为的科学。对于什么是组织行为学，国内外学者从不同的角度、不同的侧面都下过不同的定义，综合起来有两个方面的含义：一是研究分析组织中的行为，二是提高管理者解释、预测、影响组织行为的能力。因而，我们将组织行为学定义为：综合运用各种与人的行为有关的知识，采用系统分析的方法，研究各类组织中人的工作行为规律，从而提高各级主管人员对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织目标的一门学科。按照美国著名管理学家斯蒂芬·罗宾斯的说法，组织行为学是一个研究领域，它探讨组织中的个体、群体以及结构对组织内部行为的影响，以便运用这些知识来改善组织的有效性。组织行为学主要关注：第一，人们在组织中的行为是如何影响组织绩效的。第二，组织是如何影响组织中的个体和群体行为的，希望通过对组织行为的分析研究，能够解释和预测组织成员为什么会有这样的行为，以及在特定的情景下会采取什么样的行为。第三，把整个组织放在大的环境下，分析、解释组织与环境的关系，探讨影响组织变化的因素，寻找提高组织绩效的方法。

为了更好地了解组织行为学，我们还需了解什么是组织、什么是行为、什么是组织行为。

一、什么是组织

(一)组织的定义

组织的定义虽然多种多样，但最易让大家接受和理解的是：组织是一些功能相关的群体组成的有共同目标的人群集合体。如工厂、商店、学校、医院、军队及社会团体都是组织。所有的组织都具有如下的共同特征：

1. 目标

每一个组织都有明确的目标，如企业要使赢利最大化，学校要培养社会所需人才，医院要为病人提供优质的医疗服务。目标决定了所有组织作为社会组成部分存在的必要性与合理性。目标的作用是引导组织成员的行为，使大家协作一致，运用组织所拥有的各种资源，完成组织的使命与任务。

2. 资源

组织要想达到自己的目标,必须拥有相应的资源,如企业作为一个组织,它必须拥有人员、资金、物资、技术、信息等各种资源。一个组织需要把所拥有的各种资源作为投入,通过转化,变成其他组织或个人所需要的各类产出(产品、服务),才能实现自己的目标,才能生存与发展。例如医院拥有医护人员、医疗设备、货币资本等资源,通过医护人员的工作(治疗、护理)以及管理人员的协调、沟通工作(工作过程中利用医疗设备、货币资本),最终使病人解除痛苦,恢复健康。

3. 结构

在组织所拥有的各种资源中,最重要、最关键的是人力资源。因为人力资源能支配、使用其他资源,使其他资源发挥效用,从而完成组织的目标。组织是由人组成的系统。虽然每个组织的人数的多寡各不相同,但都需要组织成员分工协作。组织需要科学地划分部门、划分层次;需要明确各部门、各层次的责任、义务、权力与利益;需要根据每一成员的才能安置工作,分配职务,并落实每一职位的责权利;组织还需要建立有效的沟通、协商机制。只有分工清晰、协作通畅,组织才能正常运作。

4. 环境

组织是一个开放系统。任何组织都离不开环境,离不开其他组织,都需要与环境进行物质、能量、信息的交换,都需要适应环境的变化。组织从环境中获得输入,经过一系列的转换,把输出送回环境。以彩电装配厂为例,工厂从供应商那里购买原材料,从银行那里获得贷款,从劳动力市场招聘人才,然后通过加工制造过程,生产出彩电,通过各级批发商、零售商把彩电卖给消费者来获取利润。离开了与其他组织或个人的相互作用,离开了环境,组织就无法生存下去。

(二)组织类型

作为社会细胞的组织使命不同、大小各异,为了更好地理解各种组织,需要对组织进行恰当地分类,主要分类如下:

1. 根据社会功能分

根据社会功能不同,可将组织分成生产组织、政治组织、整合组织和模型维持组织。生产组织是指从事物质生产的制造型组织和服务型组织,如工厂、饭店等;政治组织是指为了保证整个社会达到自己的目标而进行权力分配的组织,如政府部门等;整合组织是指协调各种冲突,引导人们向某种固定目标发展的组织,如法院、政党等;模型维持组织是指维持固定的形式,确保社会发展的组织,如学校、社团等。

2. 根据组织成员的受益程度分

根据组织成员的受益程度，可将组织分成互利组织、商业组织、服务组织和公益组织。互利组织是指对所有参加者都有好处的组织，如党派、工会、俱乐部、退伍军人团体等；商业组织是那些从事工商活动的组织，如工厂、公司、企业、银行和垄断组织等；服务组织是指为某些社会人士直接服务的组织，如医院、大学、福利机构等；公益组织是指为社会所有人服务的组织，如警察机构、行政机构、军事机构、科研机构等。

3. 根据控制成员的方式分

根据控制成员的方式，可将组织分成强制型组织、功利型组织和规范型组织。强制型组织是用高压威胁，甚至暴力等手段控制其成员行为的组织，如监狱、精神病医院等；功利型组织是以金钱或物质为媒介来控制下属行为的组织，如各种工商企业；规范型组织是用在伦理道德或观念信仰等基础上形成的规范权力来控制成员行为的组织，如宗教团体等。

4. 根据组织人员的多少分

根据组织人员的多少，可将组织分成小型组织（3~30人）、中型组织（30~1000人）、大型组织（1000~45000人）、巨型组织（45000人以上）。

5. 根据目标的不同分

根据目标的不同，可以把组织分为营利组织、非营利组织、公共组织。营利组织是以获利为主要目标的组织，如工厂、商店、商业银行、饭店、矿山、公司等。值得指出的是，改革开放以来，一些个人诊所、私立学校等组织已经成为营利组织。营利组织是现代社会的基石，它们以产品或服务来满足其他组织和个人的各种需求，并以纳税的方式支持其他组织的正常运行。非营利组织是指除公共组织外，一切不以营利为主要目标的组织。如国有医院、国有学校、各类社团、宗教团体、慈善机构等。非营利组织既是营利组织的重要目标市场，也承担着许多重要的社会职能，为其他组织提供独特的服务。公共组织是指负责处理国家公共事务的组织，如立法机关、司法机关、政府机关、军事机关等。公共组织代表公众通过运用法律、行政、经济等手段管理营利组织与非营利组织，使它们的运作符合国家与公众的利益。虽然公共组织是“组织之上”的组织，但也应遵循法律，努力达成自己的目标，不应过多干涉其他两类组织的内部事务。

此外，根据产权的归属，组织可分为公有组织与私有组织。公有组织如国有企业、集体企业、国有学校等，是归国家、全民或集体所有的组织；私有组织如私营企业、私立学校等，是归某个或某些公民个人所有的组织。