



# 财神的名单

The failure of successful research is more important than the study itself when Tobi's research network, a happy family working of the same, unfortunately, unfortunately, each has to own family, why? In that time, no one can answer. Just think that is a famous saying, Success do not need reason. Fortunately, after a number of years category in the process of law, has found the answer. The reason is simple, if one thing needs to support the 100 variables, then the success of 100 variables that are right. A variable which is wrong, will lead to failure. Therefore, successful research, to reflect the role of many non-human factors of success emerged, and the role of failure is often very difficult to reach a conclusion. Successful research enterprise of the mind is very strong, able to objectively look at the base of adequate. Does not avoid the success of their own analysis. Because instead of avoiding modest success, but bring and why. Also like the example above. If one thing needs to support the 100 variables, then success is 100 of the variable. Note that this is only up to a maximum of more than 10 variables can be non-reasons change Three Masters Category Description. China "Tongji Law" of the original. The Category Three Masters. 18 years Tobi, Jan The Dream world, Broken Bound Has Tobi. Three Masters category based on the 1.3 billion Chinese consumer behavior psychology research, publications, "let every" of a book, and the creation of category marketing agency www.pml.com.cn. Category Three Masters and the Central People's Radio Voice of economic cooperation. The wealth of the important person! success. In Tobi's language, Success does not need reason, the economic programs of the first understanding.

败家的盛田昭夫（索尼）  
忍辱李嘉诚  
装傻的阿迪达斯勒（阿迪达斯）  
规矩的P&G（宝洁）  
疯子迪士尼  
憋屈的安藤百福（日清方便面）  
不厚道的宗庆后（娃哈哈）  
敏感的乔治·伊士曼（柯达）  
风流的胡雪岩  
便宜的坎普拉德（宜家）  
种苹果的乔布斯（苹果电脑）  
势利的李彦宏（百度）  
靠谱的哈耶克（Swatch）  
迷失的王石（万科）  
性感的布兰森（维珍）  
黑色的福特  
心虚的钟睺睺（农夫山泉）  
吸血鬼吉列



The failure of successful research is more important than the study itself when Tobi's research network, a happy family working of the same, unfortunately, unfortunately, each has to own family, why? In that time, no one can answer. Just think that is a famous saying, Success do not need reason. Fortunately, after a number of years category in the process of law, has found the answer. The reason is simple, if one thing needs to support the 100 variables, then the success of 100 variables that are right. A variable which is wrong, will lead to failure. Therefore, successful research, to reflect the role of many non-human factors of success emerged, and the role of failure is often very difficult to reach a conclusion. Successful research enterprise of the mind is very strong, able to objectively look at the base of adequate. Does not avoid the success of their own analysis. Because instead of avoiding modest success, but bring and why. Also like the example above. If one thing needs to support the 100 variables, then success is 100 of the variable. Note that this is only up to a maximum of more than 10 variables can be non-reasons change Three Masters Category Description. China "Tongji Law" of the original. The Category Three Masters. 18 years Tobi, Jan The Dream world, Broken Bound Has Tobi. Three Masters category based on the 1.3 billion Chinese consumer behavior psychology research, publications, "let every" of a book, and the creation of category marketing agency www.pml.com.cn. Category Three Masters and the Central People's Radio Voice of economic cooperation. The wealth of the important person! success. In Tobi's language, Success does not need reason, the economic programs of the first understanding.

品类三剑客 石激○编著

中国人民大学出版社

中央人民广播电台经济之声金牌栏目  
《财富人生·大人物》主持人石澈对话品类三剑客



18个大人物/18期火爆节目/  
18个另类观点/18段尘封档案/18条成功规律

# 财神名单

品类三剑客 石澈○编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

财神的名单/品类三剑客, 石激编著.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

ISBN 978-7-300-10919-0

I. 财…

II. ①品… ②石…

III. 企业家-生平事迹-世界

IV. K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 155385 号

## 财神的名单

品类三剑客 石激 编著

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京山润国际印务有限公司

规 格 165 mm×240 mm 16 开本

版 次 2009 年 9 月第 1 版

印 张 19 插页 2

印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷

字 数 347 000

定 价 29.80 元

---

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



## 财神眷顾的 18 个人

我想，翻开这本书的你，应该还很年轻，有理想，有梦想，有雄心，有激情，有想法，有创意，或许还有大把大把的青春可以挥霍。真羡慕你。

你应该看看这本书。

因为那些不再年轻的人总是说，年轻是一笔巨大的财富。趁年轻，你一定梦想着用这笔财富兑换真正你想要的财富。否则，岁月很快会把这笔本金拿走，一分都不留给你。

别误会，这不是一本教你投资的书，这本书跟你讲的是 18 个商业大人物成功背后的故事。

你可能看过不少讲成功的书，但不同的是，这本书不仅讲成功的故事，还发现了成功背后的规律，与你分享。

比如，索尼创始人盛田昭夫，你以为他在卖电器吗？不！他只是用产品满足消费者不断变化的娱乐需求，并将这一中心思想烙在索尼的骨子里，才有了索尼的事业帝国。比如阿迪达斯勒的成功，不仅要感谢他的兄长同时也是竞争对手的彪马创始人鲁道夫，更重要的动因是阿迪达斯勒本人的“一根筋”性格。又比如中国的宗庆后，他的成功就因为他每一件事都坚持“不敢为天下先”。再比如乔布斯，迪士尼，李嘉诚，牛根生……他们的成功，背后都有属于自己的酸甜苦辣。因为，做好一件事很容易，而一辈子坚持做好一件事很难很难。

你可能已经嗅到，这本书与你分享的成功背后的规律，就是两个平凡得不能再平凡的字：坚持。

这些大人物们的成功，并不是财神的眷顾，而是因为

他们找到了自己人生的关键词，然后含着泪、带着笑坚持它，坚持到死。

书的信息量大，毕竟是 18 个人的一生。

但读起来不会累，比较适合快读，地铁上、公交车上、马桶上、睡觉前、排队时、等你的女朋友（或男朋友）时，只翻那么几分钟，看那么一小段，就能读到精彩的故事，丰富谈资的同时，也思考一下自己的人生。

一辈子看似很长，其实只够演好一个词。

接下来，你要做的，就是找到你的人生关键词，坚持它，坚持到死。你就一定能成为你想成为的那个人。不要被这个善变的世界惹花了眼睛。冥冥之外，财神爷有双慧眼，看着红尘，看着那些懂得坚持的人。

现在，你可以带着阅读成功的心态，来阅读大人物们送给我们的这份秘密礼物了。

最后，愿你也成为财神眷顾的人。





## 目 录

败家的盛田昭夫 / 1

败小家/败公司的家/败民族的家/败产业的家

忍者李嘉诚 / 17

有抱负，忍就是享受/有定力，忍就是暴利/到顶点，忍就是悲壮

装傻的阿迪达斯勒 / 29

一根筋/两只脚/三句话

规矩的P&G / 45

一段姻缘两家人/他不是一个人/只认规矩不认人

疯子迪士尼 / 61

变态迪士尼/间谍迪士尼/疯子迪士尼

憋屈的安藤百福 / 77

憋屈的上半辈子/憋屈的方便面/憋屈的开创者

不厚道的宗庆后 / 97

不厚道的成功/不厚道的产品开发/不厚道的经营模式

敏感的乔治·伊士曼 / 109

暗箱中的事业/感光的心灵/永远的画面

风流的胡雪岩 / 125

情场风流/商场风流/官场风流

便宜的坎普拉德 / 143

处处占便宜/得便宜卖乖/便宜全世界

种苹果的乔布斯 / 159

漂亮的苹果/偷吃禁果/误食苦果/修成正果

势利的李彦宏 / 179

崇洋媚外/媚外惠中/中气不足

靠谱的哈耶克 / 193

不靠谱的理想/不靠谱的瑞士表/靠谱的 Swatch

迷失的王石 / 209

是勇敢，还是狡猾？/是精彩，还是无趣？/是执著，还是迷失？

性感的布兰森 / 225

布兰森的三大性感标准/布兰森的三大法宝/放肆地生活，像维珍一样

黑色的福特 / 241

黑色的福特车/黑手/黑梦

心虚的钟睒睒 / 259

心虚的发家/心虚的成功/心虚的未来

吸血鬼吉列 / 281

吸血鬼的发明/先放血再吸血/惊情一百年

后记 / 295





## 败家的 盛田昭夫

他活着时，  
是个伟大的败家子，  
是最不像日本人的日本人。

他死后，  
日本很寂寞。

**盛田昭夫**，1921年出生在名古屋的一个酿酒家庭，毕业于大阪帝国大学。  
1946年他同索尼的另外一位创始人井深大合作，创立了东京通信工业公司，  
并在短短的几十年内将一个小厂发展成著名的国际性大企业。

二战后，在日本经济非常艰难的情况下，索尼创造了日本的几个第一：

1950年，制造出日本第一代磁带录音机和磁带；

1954年，利用美国元件制造了日本第一台半导体收音机；

1955年，生产出第一台完全由日本自制的半导体收音机；

1960年，生产出世界第一台半导体电视机；

1965年，生产出第一台家庭录像机；

1970年，索尼公司成为日本第一家在纽约股票交易所上市的公司；

1972年，又成为日本第一家在美国建厂的公司；

80年代，开始出售 Walkman 随身听微型收录机。

盛田昭夫在1971年成为索尼公司总裁，并在1976年出任会长。  
他1993年底在打网球时中风后就不再参加商业和社交活动，直至  
病逝于东京。

## 败小家



### 成功专业户经验秘传：要成大业得先败家！



**石澌：**盛田昭夫的一生跟索尼紧紧地联系在一起。索尼如今已成为大名鼎鼎的全球品牌，我们生活中随处可见打着索尼标记的物件，其实索尼已经渗入了世界的每个角落、许多人的生活。说起盛田昭夫，我们给他两个字的定义是“败家”。这个“败家”到底应该怎么理解？



#### 品类

**三剑客：**“败家”在中国的道德概念里面，是大不孝之意，包括日本在内的东方文化都不能容忍。日本有一个习俗，在代代相传的世家里，长子负有把家庭祖业传下去的责任。盛田在家中是长子，是家里的太郎。如果他不愿意或不能负起这个责任，整个家族都会受到重大的打击。



**石澌：**盛田昭夫作为一个长子，其实就是一个败家的长子。

### 当酿酒的双手拿起唱机，500年清酒家业顺着唱针一圈圈滑落消失



#### 品类

**三剑客：**盛田家族做酒、做酿造业，代代相传了500多年，传到他父亲这一代，没能传给自己的长子，你想想他的父亲有多失望，而且不是正常的原因，是因为盛田昭夫为了自己的一个兴趣而放弃了家族事业。他这个兴趣是受了母亲的一些影响。他母亲是一个受过西化思想教育的女性，喜欢玩一些高雅音乐。有一天她买了一台唱机，这个唱机是从国外进口的。放出来的声音那个美妙啊，小孩儿就被深深地吸引了。平时只听过酿酒声的盛田昭夫，突然听见了这么美妙的声音，一下被勾起了兴趣。





**石激:** 他感兴趣的是优雅的音乐还是优质的唱机?



**品类**

**三剑客:** 实际上是对娱乐形式的向往。



**石激:** 音响发烧友。



**品类**

**三剑客:** 有点那个意思。他对这种形式很迷恋。音乐本身的美，把他人性中对美的向往刺激出来了，接着又激起了他的好奇——什么东西能发出这么美的声音？这比酿酒有意思。当时他问过爸爸，爸爸说这个我不大了解，你有一个叔叔正在攒电子器械，你可以问他，跟他学学去。当时他父亲的意思是，你可以把这个作为一个兴趣，父亲心想：小孩儿嘛，让他去玩玩。结果这一玩就不可收拾了。



**石激:** 玩成真的了。当他真的跟父亲提出来不想酿酒，想去做音响器材的时候，估计他父亲得后悔死了。



**品类**

**三剑客:** 当时他在选择学校的时候，父亲想让他读商学院，但他选择了研读物理，这时候他父亲开始打击他的信心，说就你这个成绩，你还想学物理，那不现实。结果这个孩子憋了一口气，还真就考上了。直接进奥林匹克班！



**石激:** 不过话又说回来，即使没有听父亲的话去读商学院，在若干年之后，盛田昭夫也真的没有让他的父亲失望。他是一个真正的商业天才。



**品类**

**三剑客:** 我们中国大部分家长教育孩子的时候会说：你们不要玩物丧志。盛田昭夫正好相反，他是玩物得志。“兴趣爱好是最好的老师”这句话，在盛田昭夫身上，得到了最好的体现。他可以因兴趣规避掉长子的责任，在这一点上我们说他是败家的长子。



我说我的眼里只有你：两个男人的结合，虽然不能生出孩子，但能生出第四种感情来



**品类**

**三剑客：**盛田昭夫好玩，这个爱好渗透在他生命中的每时每刻。第二次世界大战的时候，所有的日本年轻人，都是高喊着“我要冲锋陷阵，我要到前线报效国家”的口号。但是盛田昭夫为了逃避血腥的战争，选择在海军后方研究所服兵役。他逃避了战争，也是根据兴趣来选择的。就是在这个研究所，认识了索尼的另外一个创始人井深大。他在研究所接触了那么多人，中间也不乏技术天才，为什么没有对别人产生深刻的印象，偏偏对井深大产生了格外的兴趣？他不是因为井深大发明了什么而记住他，是因为井深大给研究所的琴调音的时候，雇了一帮音乐系的女孩子，盛田昭夫觉得当时的情景真是太美妙了。找一帮极富艺术气息的漂亮女孩子，在那里调音差、音准，这种生活和这种形式感染了他，一下又给他打开了一片天地，他忽然间觉得就应该结交这样的人。井深大给他的感受是非常会活的一个人，工作和生活都很有美感。而这也吻合了他童年的那种理想：技术和艺术中间是可以有个互通的载体的。井深大帮他实现了这个理想，以致后来他们俩之间建立起一种超过情人、超过夫妻关系的关系。



**石澌：**据盛田昭夫的长子回忆说：盛田昭夫和井深大坐在一起喝酒聊天的时候别人都不知道他们说的是什么。他们各自说着各自的话，但是又仿佛能互相沟通。



**品类**

**三剑客：**这种关系真是超越了亲情、友情、爱情，是第四种感情了。



**石澌：**这第四种感情恐怕千载难逢。

在责任感的驱使下，盛田理直气壮地败了研究所的家：

“我不是败家，我是对大家负责！”



**品类**

**三剑客：**为什么又说他是个有责任感的人？因为他在研究所的时候，战争已经快要结束了，当时物资条件非常匮乏，日本的资源在战争中已经耗



尽。战争失败了，他和战友们都一无所有了，只好回家。退伍回家这件事情还有个插曲。当时盛田昭夫在战争结束前有一个机会回了一趟家，回去没多久他就提出要回部队的研究所，这个时候他的母亲阻止他，说回去肯定是凶多吉少。他对母亲说，我们研究所里很多都是女孩子，还有一些年轻人比我小很多，他们涉世未深，这个时候他们需要帮助，需要有人给带个路。在这种情况下他毅然回到了研究所。之后，他干了件很有意思的事情，他跟研究所所长商量，说咱们不能全都听上面的安排，听上面的安排可能真的就麻烦了，咱们应该把研究所里值钱的设备变卖掉。于是在盛田昭夫的带领下，研究所被变卖了。



**石渡：**把家败了，该败研究所了。



**品类**

**三创者：**对，他把那些值钱的东西卖了，给大家当盘缠。但是还剩下一些东西，这个时候他的社交能力就体现出来了。他把一些干电池取下来给那些铁路运输部门，跟人家沟通，说我们有很多电池给你。那时候物资多匮乏啊！人家喜出望外！这个时候双方立即达成了共识：东西给你们，但你们要把这些孩子给送回家，要准确地送达。

## 败公司的家



不管大锅小锅，能做饭的就是好锅



**石渡：**盛田昭夫作为长子，没有投入到家业创新中去，而是投入到另外一个事业中去，选择了一条什么途径呢？先败家后创业。



**品类**

**三创者：**他还没有跟井深大做索尼之前，战争已经结束了。这时他没有把家业振兴一下，而是选择了当老师，因为在那里可以接触到许多新鲜的东西。当老师的时候又忽然间听到了一个消息，说井深大带着七个同事，出去搞了一个东京通讯研究所，在一个被炸得快坍塌了的百货公司后面的破



仓库里面。他一听说是井深大在那里，就说行，不管这是什么事情，也不管他有没有钱，有没有什么前途，我得干！他找到井深大，井深大面色凝重地和他说：我们已经没有钱了，我们付不起工资。他说：我不要钱，只要有你在。



**石渡：**这个时候是井深大显示了他的个人魅力。盛田昭夫完全是对人不对事。无论你做什么，我都要跟你在一起。



### 品类

**三剑客：**盛田昭夫的加入，对大家是一个极大的鼓舞，他把整个气氛都改变了。因为盛田原来是上级单位的人，他的到来，对大家是一种巨大的鼓舞。其实之前井深大做的东西，并没有瞄准什么产业，他们甚至想过做电饭煲之类满足生活需求的产品，整个社会不是都在重建吗？做这个肯定是没有问题的，凭他们的技术做这些都是小菜一碟。以前做雷达的嘛！两者都是锅状，但电饭煲技术含量低多了，主要是解决肚子的饥饿问题。自从盛田昭夫加入后，他们偏向了解决脑袋饥饿、解决精神饥饿的问题。

我拿彩票赌明天：

一帮弟兄在酒馆里守着收音机，面前摆了一排清酒，  
一直等到念完最后一个数字，所有人心里拔凉拔凉的



**石渡：**当时战后的日本，大家都在重建家园，而对于精神的这种需求，量是否足够大，大到能让他们立足呢？



### 品类

**三剑客：**这不是盛田所关心的，开始是井深大聚了一帮人，脚踏实地地准备干事情，盛田加入以后，大家发现新项目的资金有缺口，这个时候你猜他们是怎么办的？日本不是有博彩吗？



**石渡：**要是中了彩票，就有钱了。



### 品类

**三剑客：**搏一搏吧！于是他们把开始创业的那点小钱，全部买了彩票，我盛田的运气不好，井深大总该好吧，井深大的运气不好还有其他七个兄弟，总能搏上一个吧！开奖的那一天，他们坐在酒馆里，面前摆了一排



清酒，外面下着雨，八九个人守在收音机旁焦急地等待，一个数字一个数字地听，收音机里念完的时候，所有人的心都拔凉拔凉的。他想靠运气搏来创业资金，结果肯定是失败了。



**石渡：**等于赔到姥姥家去了。话又说回来，这七个兄弟能够听盛田昭夫的把钱全买了彩票，这忽悠的功夫，那也不得了啊！



**品类**

**三剑客：**他在展示什么呢？我们做一件事情至少要快乐，身处困境时，也不放弃快乐的方法。这一点从他们起步的时候就可以看得出来。



**石渡：**那赔到姥姥家去以后怎么办呢？总得拿钱做生意吧！



**品类**

**三剑客：**败家子总有败家子的辙。

当所有人都没有了来钱的辙，盛田厚着脸皮去找了传说中的那个人



**石渡：**败家子的先决条件是要有一个好爹，有钱给他败才行。

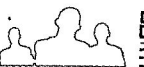


**品类**

**三剑客：**这个时候他得感谢他爹。所有人都没辙的时候，盛田就想起了他的父亲，他最对不起的那个人。没有继承父亲的心愿，这个时候又要厚着脸皮去管父亲借钱。父亲当时就拿出了一大笔资金。事实证明他父亲用这笔资金买了世界上最好的原始股。当时他父亲当然完全是为了支持儿子，已经到了这个份儿上了，你说，爹再不帮谁帮。



**石渡：**他爹无意当中成了索尼公司最大的受益者。他爹这辈子干得最伟大的事情就是这个，但是在儿子干事的时候，他肯定是忍着气，恨不得把儿子毒打一顿，然后再说！



**品类**

**三剑客：**可能还真是打过。盛田有了一点钱以后，他首先想到的是什么？这个也让人气愤，这个败家子又做了一件败家的事情。他买了一个美国当时生产出来的晶体管技术的收音机。这个东西老贵了，两万美元一个。



两万美元在战后的日本绝对是天文数字。

这个技术在当时的美国都没被看好，实验室生产出来后，几家公司拿去经营，没挣着钱，他两万美元买回来了。那个东西有什么用？吹也吹不响，点也点不着。它能干吗？它能为生活提供什么？但就是这个东西成就了他的原始梦想。他制作的第一批索尼，让大家享受快乐的收音机——晶体管收音机最终被他返销到美国去，挣了美国人的钱。这就叫先败家后创业。

## 败民族的家



### 名字决定命运



**石激：**成功创业之后，盛田昭夫又开始败一个更大的家。这个家就有点大了，要败民族的家。



#### 品类

**三创者：**日本人对心中的企业家，有一个排行榜。索尼今天做得这么好这么大了，但排在第一的永远不是他而是松下幸之助。在日本人心目中，一个标准的商人应该是这样的：一个民族英雄化的商人。这个民族英雄，应该能够将最典型的日本人的性格特征凸显出来。你看松下起步的时候做的那些东西，电饭煲、冰箱、空调、电插座，绝对是脚踏实地的、很生活化的东西。与松下幸之助形成强烈反差的就是盛田。这可能跟盛田接受的教育有关，因为盛田当时学的基础教材就是从西方翻译过来的，在技术上接受的思想是很西化的东西。这也帮助了盛田，使他能够有一个“国际视野”。



**石激：**据说基辛格对盛田昭夫有过一个评价，说他是能够跟美国人沟通的日本人。我们都知道日本人都爱待在自己的圈子里，疏于跟外界联系。盛田昭夫游走于国际舞台，游刃有余，人们都不把他当日本人。



#### 品类

**三创者：**盛田总是背叛这个民族的思维方式。他给产品起名字，包括给公司起名字，都很好玩。研究所原来叫东京电讯研究所。他觉得这个名字比



较土，在拼写上长达 12 个音节，就要改名字。中国现在给企业起名字不是盛大集团，就是宏图集团。盛田不是，他想到的是什么呢？首先是美好的东西，他要找一个很有趣的名字，SONY 这个词是从哪来的？当时美国的年轻人经常用的口头禅 SONNY，很新潮，他觉得很好玩。



**石激：**国内有一个现象我觉得跟盛田的做法类似，咱们国内前段时间不就有个口头语“哇噻”，就有一个公司用“哇噻”来做品牌名。盛田昭夫用“SONY”来做品牌，要冒的风险实际上是一样的。



### 品类

**三剑客：**因为他没有理睬当时最主流的那块价值观。他要剑走偏锋，离经叛道，但就是这个快乐的名字恰恰体现了盛田经营的本质。他对声音的迷恋终于在牌子上也得到了实现。又比如说他另一块最有力的产品品牌——“walkman”，我们给这种东西起个最理想的名字应该是：便携式声音播放器。但盛田没有这么做，而是叫“walkman”，walkman 是什么？走路的人。这个名字好在哪呢？第一有创意，第二它体现了人在玩乐时的状态。这就有点像卖橘子的，这个东西不叫橘子，不叫水果，叫“剥了皮吃”，有点好玩的意思在里面。这个名字透出一种灵性、一种创意。



**石激：**在当时的日本，这种方式其实是很离经叛道的。



### 品类

**三剑客：**当时所有人都不理解的一点是：你公司的名字怎么起得像个东西的名字？而且一个产品的名字，怎么能做公司的名字？当时盛田扛住了来自内外的反对质疑声，他说你们想想公司的名字和产品天天在外面流通，我们就不省下了公司的传播费用了？他当时是从费用的角度给别人分析，最终说服了大家，当然这又是忽悠的能力。他得把这些人安抚住，才能按他的意思去办这个事情，这就是他的手段。

## 品类观点

产品不是产品，需求才是产品。产品只是需求的解决方案，就像 walkman 去掉了录音的功能，却解决了人们想要随时随地用音乐娱乐自己的需求。



骑白马的不一定是王子，也可能是唐僧

学历高的不一定是天才，也可能是蠢材



**石渡：**其实盛田昭夫在用人方面，也给世人留下了很重要的东西，也就是他最早写成的《学历无用论》。这本书在日本再版了十多次，甚至成为一代年轻人的精神圣经。



**品类**

**三剑客：**索尼公司里有一个小插曲，当时，有一个东京大学的毕业生到索尼应聘，很狂傲地跟别人说：我们学校怎样怎样……培养出来的人多牛，多牛……正说着碰见一个中年人，中年人对他说：你是哪个大学的并不重要，我想看到的是你哪一块能力强大？你未来的发展方向在哪？当时这个应聘者很不屑。过了一会儿他到办公室里，忽然发现刚才跟他说话的那个人，就是盛田，他的主考官。毕业生就说：算了算了，我打算走了。盛田说：为什么？那毕业生说：我刚才跟你说我是东京大学的，可你并不看重学历，我自然觉得没戏了。盛田说：你首先要明白一点，我不看重学历不代表我排斥有学历的人，我们只是更注重能力，注重你未来的发展方向。因此你有学历我们不排除啊！那是锦上添花。



**石渡：**按中国人的说法这叫不拘一格降人才，这一点当时在日本也属于比较离经叛道的。

富不过三代：一出生就身价两万美元的贵族，传到盛田昭夫手里只剩下两百元



**石渡：**说盛田昭夫败家，还有一个方面就是他和别人合著的《日本可以说不》。



**品类**

**三剑客：**还有一个《日本制造》。《日本制造》影响应该更大一些，这本书表达了一个什么样的观念呢？第二次世界大战之后，是日本人最需要重建家园的时候，所有的日本人都在迫切地调动自己的责任感：我这个时候得为国家做点实事。而盛田考虑的是什么呢？我怎么跟国际接轨？怎么

