

中国高等教育创新型精品规划教材（基础课）

当代应用文写作

DANGDAI YINGYONGWEN XIEZUO

主编 刘伶

天津大学出版社



中国高等教育创新型精品规划教材（基础课）

当代应用文写作

DANGDAI YINGYONGWEN XIEZUO

主编 刘伶

天津大学出版社



内容简介

《当代应用文写作》是一本集教科书和工具书于一体的多功能实用图书。该书不仅是大中专学校的教材,也是社会各界人士工作和生活的及时查询工具书。

本书分别从经济应用文、传播应用文、法律应用文、公务应用文、科技应用文、礼仪应用文、旅游应用文、日常应用文等方面介绍了 100 多种常见应用文的写作方法应用范围及其应用环境,完全没有单纯的理论说教。尤其是该书“举案—说理—示范—纠错—练习”的体例,很好地照顾了各个不同层次人员的学习习惯。

阅读该书,使学习应用文写作变成一种乐趣;使用该书,将应用文写作老师带在身边。

图书在版编目(CIP)数据

当代应用文写作/刘伶主编. —天津:天津大学出版社,
2009. 8

ISBN 978-7-5618-3123-6

I. 当… II. 刘… III. 汉语—应用文—写作
IV. H152. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 146331 号

出版发行	天津大学出版社
出版人	杨欢
地址	天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)
电话	发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742
网址	www. tjup. com
印刷	昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司
经销	全国各地新华书店
开本	185mm × 260mm
印张	14. 75
字数	369 千
版次	2009 年 8 月第 1 版
印次	2009 年 8 月第 1 次
印数	1—4 000
定价	29. 00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

中国高等教育创新型精品规划教材 编审委员会

主 任:贺元成

副主任:杜旭林 邓安容

主 编:刘 伶 熊 剑 刘昱聃

编 委:刘 伶 熊 剑 刘昱聃 彭 涛

车林先 潘绿萍 汪 玲 汪元昇

张 清

前 言

当前,我们身处在一个市场经济环境里,市场决定着商品的价格、商家的生产和销售的积极性。从这个角度出发,假如我们随意走进一家书店,查看书架上浩如大海的图书时,你就会发现,应用文写作是版本很多,而且大多价格不菲。这说明,应用文写作是当前大众广泛重视的重要技能之一。购买者大多希望通过对应用文的学习,直接掌握有关的知识和技能。但是,当我们打开几种关于应用文写作的图书,做一个对比时,就会发现,大多数关于应用文写作的图书都是传统的理论讲授方式,缺乏直接的实用性和强烈的时代感,大大妨碍了大众的学习积极性。

在天津大学出版社的促成下,刘伶、熊剑、刘昱聃三位来自教学一线的教师出于应用文工作者的使命感,根据教学实际,结合多年的应用文教学经验,针对当前学生学习中存在的问题,以“有新意、有时代特色、有实用性”的理念,融入当代应用文研究的最新成果,利用教学之余编写成了这本《当代应用文写作》。

这是一本教材,也是一本工具书。该书以情境化教学为切入点,以案例化教学和项目化教学为依托,着力体现应用文实用性的特点,关注教法和学法,举一反三,注重迁移能力的培养,基本形成了“举案一说理—示范—纠错—练习”的体例,是当代最新教学成果的体现。

由于编写者都是来自教学第一线的教师,编写水平有限,加之时间仓促,难免有不尽如人意之处,诚望各位行家和广大的使用者不吝赐教。

编 者

二〇〇九年七月十八日

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 什么是应用文	(1)
第二节 应用文写作与一般写作的比较	(3)
第二章 经济应用文	(6)
第一节 经济应用文概述	(6)
第二节 商品说明书	(7)
第二节 商务协约书	(12)
第四节 市场调研应用文	(26)
第五节 审计报告	(34)
第六节 招标投标书	(38)
第三章 传播应用文	(48)
第一节 消息和通讯	(49)
第二节 简报	(55)
第三节 广告文案	(59)
第四节 解说词	(64)
第五节 演讲稿	(67)
第六节 网络应用文	(71)
第四章 法律应用文	(74)
第一节 起诉状	(75)
第二节 上诉状	(80)
第三节 申诉状	(87)
第四节 答辩状	(91)
第五章 公务应用文	(96)
第一节 公文概述	(96)
第二节 公文的行文规则及处理	(100)
第三节 请示与批复	(103)
第四节 报告	(110)
第五节 通知与通报	(114)
第六节 函与会议纪要	(123)
第六章 科技应用文	(131)
第一节 实习报告	(132)
第二节 实验报告	(137)
第三节 科技考察报告	(142)
第四节 学术论文	(146)

第五节 毕业论文	(155)
第七章 礼仪应用文	(163)
第一节 启事与海报	(163)
第二节 请柬与聘书	(165)
第三节 欢迎词与欢送词	(168)
第四节 讣告与悼词	(170)
第五节 声明	(172)
第八章 旅游应用文	(175)
第一节 旅游指南	(175)
第二节 景区、景点介绍	(178)
第三节 导游词	(179)
第九章 日常应用文	(183)
第一节 条据	(183)
第二节 书信	(187)
第三节 计划	(200)
第四节 总结	(204)
第五节 规章制度	(210)
附录一 出版物上数字用法的规定	(217)
附录二 国家行政机关公文处理办法	(221)
参考文献	(227)

第一章 概 述

【学习提要】 本章主要学习应用文的概念、特点等应用文写作的起码知识,从应用文写作的过程出发,将应用文写作与一般写作进行比较,使学习应用文写作与已经具有的一般写作知识联系起来;同时,也明确应用文写作不能等同于一般写作。学习本章,要理解应用文的概念、特点,了解应用文的分类,掌握应用文写作与一般写作的异同。

有人说,我们正处在一个“剧变而又巨变”的时代。不错,社会在飞速地前进着,各行各业各门学科也都在以飞快的速度发展着,而居各种文体之首的应用文也在飞速发展着。一方面,高效率的管理工作、日益重要的信息交流、不断更新的传媒载体需要格式规范的高质量的应用文,另一方面,社会各行各业也需要高素质、有较强应用文写作能力的从业人员。因此,应用文的写作也在随着社会的不断发展而变得越来越受人们的重视。在今天,无论你走进哪一家书店,关于应用文的书比比皆是,可谓汗牛充栋,足见应用文写作已经受到了人们的广泛关注。

作为新时代的大学生,学习掌握必要的应用文知识,更是时代的需要、未来的需要。早在20世纪80年代,著名的教育家叶圣陶先生就曾经谈到,“大学毕业生不一定得写小说、诗歌,但是一定要能写工作和生活中实用的文章,而且非写得既通顺又扎实不可”。(叶圣陶:《作文要道》,《写作》1981年第5期)叶老的这番话,在今天更加具有现实意义了。因此,我们没有理由不把应用文学好。

第一节 什么是应用文

一、应用文的概念

1. 应用文是最古老的文体

从语言的产生来看,不外乎口头语言和书面语言,而应用文是伴随着口头语言和书面语言的雏形就已经产生的了。

有人曾经说,诗歌是最早的文体。远古时候,人们在劳动中发出的“吭哟、吭哟”就是最古老的诗歌,因而诗歌是最古老的文体。但是,从文体作用的角度分析,诗歌是用来抒情的,应用文是拿来实用的;而“吭哟、吭哟”不是为了抒情,而是为了协调大家的步伐,形成合力,是为了实用。因此,从这个角度来讲,最早的文体不是诗歌,而是应用文。这说明在口头语言的雏形期,应用文就已出现。

从书面语言的角度讲,可以看图1.1。图1.1是世界文化最落后的爱斯基摩民族一对青年男女在一张桦树皮上画的一幅画,是女青年写给男青年约会的情书。这是从图画过渡到文字初期的一种表达形式,你能说它不是书信类的应用文吗?因此,说应用文是最古老的文体是

毫不过分的。

2. 应用文科学是一门年轻的学科

应用文虽然很早就出现了,但关于应用文的研究却是在很多年以后。

1) 应用文一词的出现

应用文一词最早出现于宋代苏轼的《答刘巨济书》中。苏轼说:“向在科场时,不得已作应用文,不幸为人传写,深为羞愧。”当然,这时的“应用文”还并非一个专用词,是一个笼统的概念。

2) 应用文的进一步研究

到了清代,著名的文论家刘熙载在其《艺概·文概》中说:“辞命体,推之可为一切应用之文。应用文有上行,有平行,有下行,重其辞乃所以重其实也。”这一论断至今依然适用。这算是对应用文的更加深入的研究。

3) 应用文学学科的确立

20世纪30年代,著名作家、翻译家陈子展先生曾经写过一部《应用文作法讲话》(1931年)。此书对于应用文已成为一门独立的学科、对应用文的教学和研究都具有极大的影响。

3. 应用文的定义

如前所说,应用文是一门年轻的学科。因此,对于应用文的定义尚未形成一个共同的意见,但基本的要素是统一的,那就是“具有某种惯用格式”和“直接实用价值”。根据各种资料的归纳,可以给应用文作如下定义:应用文是国家机关和企业事业单位、社会团体、人民群众在日常生活、学习、工作中处理公共事务和个人事务时所使用的、具有某种惯用格式和直接实用价值的一种文体。

二、应用文的特点

1. 直接的实用性

“实用”是应用文区别于其他文种的本质属性。文学作品给人以精神上的愉悦,理论作品给人以知识,而应用文则是在直接应对各种实际问题的解决。用不着烘托、隐晦、绕弯子,开门见山、开宗明义就是应用文的最大特点。

2. 内容的单一性

“饭要一口一口地吃,问题要一个一个地解决”。在应用文的运行过程中,始终是一个问题一个问题地落实。因此,一篇应用文解决一个问题是提高办事效率的重要措施,把各种问题混杂在一篇应用文中的结果是什么问题也解决不了。

3. 强烈的时效性

强烈的时效性是所有应用文的又一重要特点。如前所说,应用文具有直接的实用价值,是为了应对需要而写作的具有较强针对性的文种。因此,超过了一定的时限,错过了特定的对象,应用文就失去意义了。

4. 格式的模式性

正是为了提高应用文的实用性和时效性,应用文必须符合特定的规范格式。这是为了在



图 1.1 语言的原始表达

处理应用文时能够使写作者和阅读者尽快地切入正题,满足人们的预期希求。事实上,应用文的模式性也是应用文的实用性在形式上的具体表现。

三、应用文的种类

一方面,由于应用文是一门年轻的学科,因此,对于应用文的分类没有统一的规范;另一方面,由于人们的角度不同,对应用文的分类标准也不尽相同。这里,把应用文分为经济应用文、传播应用文、法律应用文、公务应用文、科技应用文、礼仪应用文、旅游应用文、日常应用文八大类。

(1)经济应用文 经济应用文包括商品说明书、商务协约文书、市场调查报告、市场预测报告、经济活动分析报告、可行性研究报告、审计报告、招标书、投标书、企划书、商务谈判方案等。

(2)传播应用文 传播应用文包括消息、通讯、简报、广告文案、解说词、会展方案、演讲稿、企业简介等。

(3)法律应用文 法律应用文包括起诉状、上诉状、申诉状、答辩状等。

(4)公务应用文 公务应用文包括命令(令)、决定、公告、通告、通知、通报、议案、报告、请示、批复、意见、函和会议纪要十三种。

(5)科技应用文 科技应用文包括实习报告、实验报告、考察报告、科技论文、毕业论文。

(6)礼仪应用文 礼仪应用文包括启事、请柬与聘书、欢迎词与欢送词、祝酒词与贺词、讣告与悼词(唁电)、海报、声明、邀请书。

(7)旅游应用文 旅游应用文包括旅游指南、景区景点介绍、导游词等。

(8)日常应用文 日常应用文包括条据、书信(贺信、慰问信、感谢信、自荐书)、计划、总结、述职报告、规章制度等。

四、思考练习

1. 什么是应用文? 应用文有哪些种类?
2. 试举例说明应用文有哪些特点。

第二节 应用文写作与一般写作的比较

应用文写作也是一种脑与手的劳动,是一般写作的一个分支。一般写作的基本规律依然适用于应用文写作。但较之其他写作,应用文写作又有独特之处。这里,从写作过程的角度将应用文写作与其他写作进行比较,目的是希望大家将应用文写作与已经掌握的一般写作知识结合起来,运用一般写作的基本规律和方法来学习应用文写作,同时也通过比较来理解应用文写作的特点,以利于准确地掌握应用文写作的方法。

通常,写作的过程可以用“为什么写”、“写什么”、“怎么写”三个问题来概括。“为什么写”就是主题问题,“写什么”就是写作的材料问题,“怎么写”就是方法问题(包括结构、语言、表达等)。

一、应用文写作的主旨——“为什么写”

主题问题是一般写作进行前都应该思考的问题,也即是人们习惯上提得较多的中心思想或者主题思想问题,是通过写作所要表达的思想、观点、方法、意图。应用文写作区别于其他写作主要表现在以下几方面。

1. 客观性

所谓客观性是说应用文的主旨是由客观需要决定的,它不像一般文章主旨那样,是作者情之所至的产物,而是公务或者私务办理的需要。比如公文写作,主题特点就体现为公文写作是一种遵命行为,上级的意图就是公文写作的主旨。

2. 单一性

一般的文学作品,有时不只一个主题,比如在揭露时也有歌颂,如鲁迅先生的《药》。而应用文则在一篇文章里只解决一个问题,如同医生治病,不可能一服药根除全身的所有病痛。

3. 明晰性

明晰性也是应用文的一大特点,不渲染,不隐瞒,一看就明,并且是随便哪个人看都是同一主题。而文学作品则不然,所谓“一千个读者就有一千个哈姆雷特”就是一个例子。

很多应用文,特别是公文,往往标题就已经告诉了我们它的主旨。

二、应用文写作的材料——“写什么”

应该说,应用文的材料与其他写作材料的来源是基本相同的,两者的最大区别如下:应用文的材料必须真实、可靠、典型,来不得半点虚假;而其他写作,尤其是文学写作则可以有艺术的虚构、夸张、剪裁。

三、应用文写作的方法——“怎么写”

1. 结构

文学上有句话叫做“文似看山不喜平”,千篇一律、模式化是文学作品的大忌。作为文学作品,重要的就是富于变化。但作为应用文,结构的模式化是重要的标志之一。应用文的结构要求主要有以下几点。

应用文的特点是,应用文的结构具有定型性、严密性和条理性。其基本形式如下。

(1) 开头 总的要求是“开门见山,直截了当”,一般有以下几种:概述式;说明根据式,如“在……”、“根据……”;目的式,如“为了……”;原因式;观点式;表达态度式;引述式;慰问祝贺式。

(2) 结尾 总的要求是“注意收束,干净利索”,一般有以下几种:总结式;希望号召式;戛然而止式;表明态度式;祝贺慰问式。

2. 语言

语言是一个很重要的问题。因为语言是主旨、材料、结构赖以存在的载体。没有语言,一切将不复存在,这是任何写作都不能回避的,只是应用文的语言有独特之处。

应用文的语言特点是准确、简洁、质朴、得体、社会化、稳定性和模式化。其中有些语言在应用文中具有相对稳定的特点,如兹因、承蒙、奉、经查、兹就、如期、此复、阁下、兄台之类。模式化语言有以下几种形式:①起首语,如“根据……现……如下……”、“遵照……如下……”、

“为了……”、“关于……”、“据查……”、“来文悉……”、“欣悉……”、“惊闻……”等；②衔接语，如“综上所述”、“以上各点”、“如前所述”、“总而言之”、“为此”等；③结束语，如“……为盼”、“当否，请批复”、“此呈”、“特立此据”、“特此函达”、“特此报告”、“为宜”、“为要”等。

3. 表达

一般写作中的基本表达方式(叙述、描写、议论、抒情、说明)在应用文写作中依然适用，但是多半是综合使用。

四、思考练习

1. 你如何理解文学写作与应用文写作的既相联系又有区别？
2. 应用文的惯用语有文雅与通俗之分，试举出生活中的文雅和通俗的例子，并比较其语境和作用。

第二章 经济应用文

【学习提要】 本章主要介绍商品说明书、商务协约文书、市场调研文书、审计报告、招标投标书等几类常用经济文书的基本知识和写作方法。通过本章学习,主要了解常用各类经济应用文的含义、作用、适用范围、种类等基本知识;掌握商品说明书、意向书、协议、合同、市场调查报告、审计报告、招标公告、招标书、投标书等常用经济应用文的基本写作格式、内容、要求;学会根据不同的用途,正确选用并能写作相应的经济应用文书。

第一节 经济应用文概述

经济应用文是在经济活动中形成和发展起来的为现实经济生活服务的具有特定惯用格式的应用文。随着社会经济的发展,经济应用文已经成为经济发展中重要的组成部分,对社会经济起着执行、指导、协调的作用。它记载和反映了国家、企事业以及其他单位、个人的经济信息,是制定政策、部署工作、交流信息、相互合作的依据和凭证。

经济应用文应用非常广泛,标准不同,种类的划分也不同。按照经济应用文的作用和体式大体分为三类:用于总结或分析经济工作现状和发展趋势的报告类,包括经济工作总结、市场调查报告、经济活动分析报告,财务预决算报告、审计报告等;用于为决策者提供政策依据的方案类,包括经济决策方案、可行性报告、市场预测报告、财经(商务)计划等;用于确定经济活动中当事人双方的关系,彼此的权利和义务的契约类,如授权委托书、经济合同、意向书、协议书等。

经济应用文具有以下几个特点。

(1)真实性 经济应用文是解决实际经济问题的,反映的是客观事实本身的逻辑关系,揭示的是客观经济规律本质。所以必须实事求是,不能弄虚作假,夸大其词。它所反映事件包括细节都是真实的,引用的各种资料、统计数据是准确无误的。

(2)效益性 经济应用文是直接反映、影响与作用于经济活动的,就必然与经济效益发生不解之缘。提高经济效益是所有经济活动的根本目标,也是经济应用文写作的终极目标。因此,经济应用文在写作中必须牢固地树立效益观念,注重对经济活动中影响经济效益诸因素的分析,注重提供有助于提高经济效益的切实可行的措施与方案,保证经济活动的正常运行,实现最佳的经济效益。

(3)时效性 经济应用文要承担收集、编制、传递、应用经济信息的职能,发挥指导作用,解决经济工作中的问题。市场经济是瞬息万变,因此要求经济信息必须及时地、有效地反馈给决策部门,以便迅速作出反应,否则会错失良机,带来巨大的损失。

(4)政策性 市场经济就是法制经济,有关的经济法规和经济政策就是经济运行的基本规则,是经济应用文写作的指导方针。

第二节 商品说明书

一、举案

(一)

今年5月,汪百寅与歙县农机有限公司签订一份买卖榨油机的协议。合同签订次日,机器送到汪百寅的家中,在汪百寅新购的机器说明书中有这样的介绍:本机出油率高,比一般榨油机提高3%;节约能耗,比一般榨油机节约电量26%。然而汪百寅试用后发现该机出油率并不高,和说明书所称存有差距,在与销售方联系并且调试后依然没有达到预期效果。8月15日,汪百寅向黄山市公证部门申请现场公证,公证的结果是,无论出油率及耗电,新购机器均不如他原使用的榨油机。为此,汪百寅将销售公司告上了法庭。

歙县人民法院审理认为,被告应当提供证明其榨油机使用说明书所称出油率及电耗的证据,但被告无正当理由拒不提供,可以推定该机并不优于其他机型。法院据此判令被告返还汪百寅全部购机款并赔偿损失3020元。

(摘自中国法院网,2003年12月24日,有删减)

(二)

2002年7月初,25岁的新民小伙崔永(化名)正准备结婚,他花了620元在新民一购物广场购买了上海康林电器厂生产的康乐牌电热水器。但没想到,崔永在新房洗澡时触电,奶奶前去救援时也被电击身亡。这台热水器却夺去了崔永和他奶奶的生命。事后,死者家属将上海康林电器厂告上法庭,要求赔偿死亡补偿费、丧葬费等损失共计23万余元。新民市法院审理认为,虽然上海康林电器厂生产的电热水器绝缘性能良好,但在漏电保护问题上,产品使用说明书中的有关说明夸大了保护范围,存在严重的指示缺陷。因此厂家应承担生产缺陷产品致人死亡的主要赔偿责任。原告作为消费者,没有认真阅读产品使用说明书,将外线路的保护接地极误接到火线上,致使热水器外壳带电,导致二人触电死亡,应承担一定的过错责任,故判决上海康林电器厂承担70%赔偿责任,给付原告赔偿款18万余元。

(摘自北方热线网,2005年3月4日,有删减)

简析:这两个案例具有一定的典型性和普遍性。它们都属合格产品,是由于说明书存在这样或那样的问题而引起纠纷。案例说明,不仅产品的质量重要,产品说明书也非常重要。产品说明书在宣传产品、方便顾客、促进销售中起着非常重要的作用。现在有些厂家,不愿花大力气制作说明书,要么过于简单,内容不全,致使操作和使用过程中发生错误;要么专业术语太多,一般人难以理解;要么随意夸大功能,信口胡诌;要么语句不通,表意不清,出现歧义等。因此,为了方便顾客,为了避免带来纠纷,要重视说明书的写作。

二、商品说明书的基本知识

1. 什么是商品说明书

商品说明书也叫“产品说明书”或“使用说明书”,是一种以说明为主要表达方式,用平易、朴实、易懂的语言向用户等消费者通俗地介绍商品(包括服务等)的性能、特征、用途、使用和保养方法等知识的文书材料,是一种指导消费的应用文。

例文 1

麝香心脑乐片

【药品名称】

品名:麝香心脑乐片

汉语拼音:Shexiang Xinnaole Pian

剂型:片剂

【成分】麝香、人参皂甙、三七、丹参、淫羊藿等。

【性状】本品为糖衣片,除去糖衣后,呈深褐色;具有麝香、冰片香气;味苦。

【功能主治】活血化淤,通络止痛,芳香开窍。适用于淤血阻络所致的胸痹心痛、中风后遗症等以及冠心病,心绞痛,心律失常,脑血栓后遗症等。

【用法用量】口服。每次2-4片,一日3次,温开水送服。

【不良反应】可引起过敏反应。

【注意事项】孕妇慎服。

【规格】0.3 g/片

【贮藏】密闭贮藏。

【包装】每板18片,每盒2板,铝塑包装。

【有效期】24个月

【批准文号】

【生产企业】吉林省亚泰明星制药有限公司

地址:吉林省长春市长白路昆仑大厦D栋2单元1709室

电话:0431-82955317 0431-82955327

(摘自于易方达医药网)

这是一份药品使用说明书。说明书用简洁的语言从产品功能、成分、性状、使用方法、注意事项等方面作了介绍。

2. 商品说明书的作用

说明书的作用一般来讲有以下三点。

1) 说明指导作用

说明指导是说明书的基本作用。随着我国经济的发展,人民生活水平的不断提高,新的生产用品、消费用品层出不穷。科技的发展,更是使这些产品、消费品包含了很强的科技成分,为了使用户更好地使用这些产品,各生产厂家都会准备一本通俗易懂的说明书,介绍它的成分、原理、用途、注意事项、使用的方法等,给用户的使用予以指导和帮助。

2) 宣传促销作用

商品经济的今天,说明书除了介绍产品的使用外,宣传促销作用也不可忽略。好的说明书可以使用户产生购买欲望,达到促销的目的。

3) 传播知识作用

有些产品具有一定的或较高的科技含量,所以在介绍产品的同时,也传播了某些知识。如家电产品、医疗器械、工业用品这些类型的说明书。

3. 商品说明书的种类

商品说明书按照表达的媒介,分为音像式说明书与文字说明书;按照说明书的内容和形式分为实物说明书和使用说明书;按照所反映对象,分为一般说明书和专业说明书。

三、商品说明书的基本写法

1. 商品说明书的写作格式

商品说明书根据商品的特点、说明的目的以及消费者的心理可以有多种多样的形式。有的是附在包装上,这种说明书比较简单,一般是日常用品,如药品和洗涤用品说明书。比较复杂的说明书一般是单独印成活页、卡片、折子、小册子,装在产品包装里,如家电产品说明书。内容简单的说明书一般分为标题和正文两大部分。正文部分条款比较少,篇幅短小,重点突出。

例文 2

兰河牌双黄连口服液说明书

(91)卫药准字

Z-83-2号

哈尔滨中药四厂

双黄连口服液系由双黄连注射液厂家哈尔滨中药四厂研制而成的新型抗病毒制剂。

本品为中药双花、连翘、黄芩经用科学方法提取有效成分制成的灭菌水溶液。经黑龙江中医药大学附属医院、黑龙江省医院、黑龙江省中医研究院三百余病例临床验证,对病毒和细菌感染引起的肺炎、上呼吸道感染、扁桃体炎等疗效显著。

双黄连口服液科技成果鉴定专家委员会认定:双黄连口服液具有抑菌、抗病毒的双重作用,无过敏、无任何毒副作用,疗效显著。双黄连口服液处方合理、工艺先进、产品质量稳定、数据可靠、符合卫生部标准。该成果达到国内先进水平,为国内首创。

〔性状〕本品为棕色澄清液体,味甜,微苦。

〔药理作用〕解热、消炎、抗菌、抗病毒。

〔功能与主治〕辛凉解表、清热解毒。适用于病毒和细菌感染引起的肺炎、气管炎、支气管炎、咽炎及扁桃体炎等上呼吸道感染,病毒性流感引起的发热、咽痛、咳嗽和老年性哮喘等。

〔用法与用量〕口服,一日3次,一次2支,小儿酌减或遵医嘱。

〔规格〕每支10 ml。

〔贮藏〕密封,避光,置阴凉处保存。

〔注意〕如有轻微沉淀,服前请摇匀,不影响疗效。服用时请将吸管从铝盖中央凹处插入即可服用。

〔有效期限〕2年

〔生产批号〕见上盖内侧。

(摘自于张德实的《应用写作》(第二版),高等教育出版社2006年版)

简析:该产品说明书前面部分用简短的文字概括介绍了厂家、药性、专家的鉴定,给读者以总体印象,后面用条款式介绍药品的性状、作用、功能、用法等应知问题。

比较复杂的产品说明书虽然开本、印刷、装帧各有差异,但格式上一般由封面、前言、正文、封底等部分组成。

(1)封面 封面一般有“说明书”或者“使用手册”字样,有的还印有商标、规格型号、商品标准名称和图样。有的为了吸引顾客,还配有商品彩照、图样、表格,制成一幅精美的广告。

(2)目录 表明各章节的名称及页码。目录是为了方便读者翻阅说明书的内容,所以篇幅较长的印成一本书的说明书才有,简单的说明书没有目录。

(3)前言 根据情况有所侧重,有的是说明写作的目的,有的是介绍产品的特点、性能、原理、使用范围,有的指出保养、维修的重要性。形式上有的采用书信式,而更多的是采用概述式。有的商品说明书没有前言。

(4)正文 这是商品说明书的主要部分,涉及的内容很多,大部分商品说明书是根据情况有所选择地重点说明,也有的做全面介绍。总体来讲主要有以下内容:商品的性能,规格,使用、维修方法,注意事项,各部件或成套商品的各部件名称及数量等。为了使解说更具体、形象,便于掌握、理解,有的产品说明书还配以各种图像、表格、符号、数据。

(5)封底 为方便用户联系,一般封底上注明商标、厂址,含国家地区代号和电话号码、电报挂号等。

2. 商品说明书的写作要求

(1)实事求是的科学态度 在写作前要对其产品进行实际调查,查阅资料,掌握产品的专业知识,在此基础上进行客观真实的介绍,不无中生有,不夸大其词,不隐瞒不足,不隐瞒可能带来的不良后果,让购买者明明白白、清清楚楚消费。

(2)抓住产品的特点,针对用户需要进行说明 虽说好的说明书都应起到指导消费的作用,但产品不同,作用不同,使用的范围也不同。即使是同类产品,也有不同于其他品牌的地方、优势。所以,说明商品应把重要的、最关键的内容告诉消费者,要抓住本产品与众不同的地方,选好角度,突出重点,重彩涂抹,说深,说透。

(3)语言准确简洁、通俗易懂 商品说明书是拿给一般的使用者看的,不是给专业人士看的,目的是使用者清楚明白后,更好地使用产品。而使用者的文化程度是参差不齐的,因此为了让大众都能看懂,语言就要通俗,不能晦涩难懂,也不能文言夹白,要避免或少用生僻的字或专业性的术语。尽量将复杂的结构、装配、操作简单化、浅显化、简洁化,不能啰唆、累赘。说明书是带有强烈科学性的东西,这就要求用词准确,逻辑性强,不出现歧义,数字精确,图表恰当。

例文 3

KX-D 系列花生烤箱使用说明书

感谢您购买 KX-D 系列花生烤箱,为确保使用安全,在您使用前请仔细阅读此说明书,并请保存以作日后参考。

一、用途与工作原理

1. KX-D 型烘烤机主要用于烘烤乳白花生米、红衣、花生果及其他颗粒食品。
2. 本烤箱以煤为热源,以导热油为导热介质,利用高温泵加速导热油循环,通过散热片将热能辐射于被烘烤物体上,在烘烤过程中被烘烤物在转笼内由螺旋片不断推动,形成不间断滚动,使之受热均匀,有效地保证了烘烤质量。

二、结构与性能

1. 本烤箱利用导热油循环散热方式,通过散热片将热能辐射到被烘烤物体上。
2. 该烤箱采用金属材料制作而成,是一种联体式烤箱,结构紧凑、易操作,采用摆线针轮减速机为动力,通过链式传动使转笼旋转进行烘烤。
3. 该烤箱耗煤量低,散热量高,无污染,另外在加热器外胆,进出油管和烤箱箱体上都采用轻质保温材料进行保温,以保证烤箱的正常工作温度。

三、使用说明和注意事项

1. 生火前将炉底的残留炉渣清理干净,防止炉条堵塞影响加热器升温时间。