

2009年度宁波市社会科学学术著作出版资助项目

JIEGOU YINSU XUQIU BIANDONG YU ZHONGGUO
SHUICHANGPIN CHUKOU MAOYI YANJIU

结构因素、需求变动与中国 水产品出口贸易研究

胡求光 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

2009 年度宁波市社会科学学术著作出版资助项目

结构因素、需求变动与 中国水产品出口贸易研究

胡求光 著

经济科学出版社

责任编辑：周国强 陈 磊

责任校对：王肖楠

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

图书在版编目（CIP）数据

结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究/

胡求光著. —北京：经济科学出版社，2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8162 - 4

I. 结… II. 胡… III. 水产品 - 出口 - 国际贸易 -
研究 - 中国 IV. F752. 652. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 077748 号

结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究

胡求光 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京密兴印刷厂印装

787 × 1092 32 开 14. 5 印张 260000 字

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8162 - 4 定价：32. 00 元

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）

前 言

—

自亚当·斯密以来，贸易问题就是经济学的主要研究内容之一。20 世纪 50 年代，一批发展经济学家对贸易问题给予了充分的重视。对于任何国家的经济发展来说，在经济全球化背景下，通过出口贸易，参与国际竞争，获得贸易利益的重要性都是不言而喻的。但这并不意味着，只要出口增势良好，出口总量不断提高，一个国家通过出口贸易促进经济发展的目标就一定能达到。对于发展中国家来说，不断增长的出口贸易也许会带来“贫困化增长”。因此，对于贸易问题的研究，仅从总体上对其出口规模进行研究是不够的，更重要的是结构问题。

一国的贸易及其结构是受到多种因素的综合影响的，但最根本的两个因素是供给和需求。供给因素在国际贸易的发生以及结构的变动中具有决定性作用。正因为如此，从 18 世纪亚当·斯密的绝对成本学说开始，到以大卫·李嘉图提出的比较优势为核心的古典贸易理论和新古典贸易理论，以及当代新贸易理论等，都从供给的角度探讨国际贸易的发生与结构的变动。但是从 20 世纪 70 年代以来，发达国家间贸易及产业内贸易迅速发展所带来的国际贸易新格局的出现和卖方市场向买方市场的转化，仅仅基于供给角度的传统比较优势论的局限性日益显现，需求因素对价格从而对比较优势进而对贸易结构的影响就凸显出来，需求对于贸易及其结构的影响作用不断彰显。需求模式会通过产业结构的调整对出口贸易结构产生影响，需求因素对于促进一国竞争优势和贸

易结构有着非常重要的作用，贸易发展的持续动力和最终动因要到结构因素和需求变动中去寻找。

二

随着世界人口的不断增长和陆地资源日趋减少，水产品作为人类食物的重要组成部分，越来越受到世界普遍关注。联合国粮农组织特别强调了发展渔业对保障世界粮食安全的重要作用，并把发展渔业、增加水产品生产作为增进粮食安全的一项重要措施。

中国是世界最大的水产品生产国，也是世界位居第一的水产品出口国。对于中国这样的一个农村人口众多、农业资源相对短缺，要以占世界 7% 的耕地养活占世界 22% 的人口的大国来说，大力发展渔业经济，促进水产品出口不仅对于改善中国城乡居民的食物构成、保障粮食安全关系重大，而且对于促进中国农业经济的发展、提高整个农村居民的收入也有着举足轻重的影响。^① 但是，长期以来，中国在认识和实践上都存在一定的误区，说到粮食便是五谷杂粮，水产品很少被包括在内。正因为如此，到现在为止，农业经济领域对水产品的研究与其他农产品相比明显处于较低水平，这与水产品在当今世界和中国社会经济发展中的特殊作用是很不相符的。因此，非常有必要加强水产品领域实际问题的研究，通过解决现实问题促进和推动水产业的健康稳定持久发展。

目前，中国水产品出口贸易的稳态增长面临诸多问题和严峻挑战。在出口规模不断扩大的同时，对外依赖加大，贸易摩擦增多；在贸易顺差不断扩大的同时，贸易条件出现持续恶化。另外，水产品量大价低的粗放式出口也给国内水资源造成了很大压力，不仅水产品产量出现很大的波动，而且其增长率也呈现显著下降趋势。可见，对于中国这样一个水产品出口已经达到如此规模的贸易大国来说，仅从供给角度保障数量的增长是远远不够的，还

^① 杨宁生. 我国渔业可持续发展的主要问题及对策 [M]. 中国渔业年鉴. 北京: 农业出版社, 2001.

必须要结合国内外的需求因素对水产品的出口贸易问题进行研究。

鉴于上述理由,本书将对中国出口贸易问题的研究对象选定在水产品这个细分产品上,同时将对水产品问题的研究定位于需求变动的视角,研究的重点放在贸易结构上,据此设计了“总量—结构—需求”研究路径,以需求贸易理论的综述及其演变规律为起点,运用规范分析与实证分析相结合的研究方法,在考察中国水产品出口贸易发展及动态变化特征的基础上,揭示需求导向下中国水产品出口贸易的总体规模特征与结构演变规律。调整结构是中国水产品出口贸易发展的一个持续动力,调整要以需求为导向,不仅要考虑国内市场,更重要的是要考虑全球化加速进行中不断融合的世界需求市场。结构的核心是需求结构,需求的关键是把握结构。结构主要表现为产品结构和市场分布结构两个方面,重点关注研究两个实质性问题:1. 中国水产品的生产和出口是否集中在世界需求增长最快的产品上;2. 水产品的出口去向是否集中在需求增长最快的国家和地区。以这两个关键问题为线索,本书围绕贸易的两个主要影响因素——供给条件和需求条件,运用规范分析与实证分析相结合的研究方法,对中国水产品的生产和贸易的供给总量和供给结构以及世界水产品的需求规模和需求结构进行深入分析,在此基础上,运用贸易引力模型、恒定市场模型以及协整检验模型,从总量和结构两个方面,检验国内外需求变动对中国水产品出口贸易的影响,把握中国水产品出口贸易发展及动态变化特征,揭示需求导向下中国水产品出口贸易规模与结构问题。根据实证研究结论,按照充分发挥中国渔业资源禀赋优势及水产品国际竞争优势原则,以适应世界水产品需求为目的,以促进水产品出口贸易结构优化为主线,提出符合中国实际的水产品出口贸易发展模式及相应的对策建议。

如何发展水产品出口贸易,实现渔业经济乃至整个农业经济的持续稳定发展?本书突破了贸易问题基于比较优势和产业竞争力的传统研究视角,运用“基于需求视角的动态结构优化模型”,试图从一个全新的角度来探讨中国水产品出口实现长期稳定增长的解决方案。

三

本书是在我博士学位论文《中国水产品出口贸易研究——基于需求变动的视角》的基础上扩充和修改的。在论文的写作和书稿的修改过程中得到了诸多帮助，在此对这些曾经给予我指导、关心和帮助的老师、朋友和同事表示衷心地感谢。本书吸收借鉴了国内外学者的诸多研究成果，在此一并致以谢忱。

由于研究时间和研究目的的限制，本书在分析需求变动对中国水产品贸易的影响时，把重点放在了国外进口需求变动对出口贸易的影响上。而事实上，随着中国水产品加工业的不断发展，尤其是来进料加工贸易的发展，中国水产品的进口日益增加，需求变动对进口贸易的影响也会逐渐凸显。对于地位日渐重要的中国水产品进出口贸易问题的研究，本书难以全面深入，加之本人水平有限，不当之处，敬请各位读者批评指正。

胡求光

2009年4月

目 录

第1章 中国水产品出口贸易分析的基本框架	1
1.1 基于需求视角研究贸易及其结构问题的背景	1
1.2 水产品贸易问题的研究动态	3
1.3 水产品相关概念与数据说明	9
1.4 贸易结构理论的形成与发展	14
1.5 需求影响贸易发展及其结构变动的作用机理	27
1.6 总量—结构—需求的研究路径	30
第2章 中国水产品出口贸易发展与面临的结构问题	36
2.1 中国水产品的生产规模与特征	36
2.2 中国水产品出口贸易的规模与特征	40
2.3 中国水产品出口贸易的结构特征	54
2.4 中国水产品出口贸易存在的结构问题	77
2.5 本章结论	79
第3章 世界水产品需求市场的贸易规模与结构变迁	81
3.1 世界水产品总体贸易规模	81
3.2 世界水产品贸易结构演变规律与特征	85
3.3 世界水产品贸易的前景预测	101
3.4 本章结论	103
第4章 世界进口需求变动与中国水产品出口贸易的关系	104
4.1 世界水产品进口需求总体规模与结构变动	104
4.2 世界进口需求变动与中国水产品出口贸易的关系	109
4.3 主要进口市场的需求变动与中国水产品出口贸易的关系	112

4.4	中国水产品出口贸易与世界市场的竞争与互补关系	124
4.5	本章结论	129
第5章	世界进口需求对中国水产品出口贸易影响的实证检验	131
5.1	世界需求变动对中国水产品出口的影响——基于 引力模型的实证检验	131
5.2	世界需求变动对中国水产品出口的影响——基于 CMS模型的实证检验	138
5.3	本章实证结论	164
第6章	国内消费需求影响中国水产品出口贸易的实证检验	166
6.1	中国水产品消费变动规律及其特征	166
6.2	中国水产品消费需求动力因素	172
6.3	国内消费需求与水产品出口贸易关系的协整分析	176
6.4	本章实证结论	186
第7章	中国水产品出口贸易结构的优化选择	187
7.1	中国水产品出口贸易产品结构的优化	188
7.2	中国水产品出口贸易市场结构的优化	194
7.3	中国水产品出口贸易的区域贸易结构优化	199
7.4	本章研究结论	202
第8章	结论与政策建议	204
8.1	主要研究结论	204
8.2	对策建议	206
参考文献		213
后记		221

第 1 章

中国水产品出口贸易 分析的基本框架

国际贸易的理论研究要解决的关键问题包括：国际贸易的原因，国际贸易的结构和国际贸易的结果。具体地说，就是要阐明一个国家或地区为什么要参加国际贸易，它在国际贸易中所出口或进口的商品结构是怎么样的，以及国际贸易能否给参与国带来经济利益。克鲁格曼曾说过：“经济学家在确信他们的理论已足以解释所观察到的国际贸易现象以前，是无法胸有成竹地讨论国际贸易的影响或对政府的贸易政策提出建议的。因此，解释国际贸易的模式，即谁把什么卖给了谁，是国际经济学家的当务之急。”^① 这里所说的贸易模式，就是说明什么商品被哪些国家以什么样的方式出口到哪些市场去了。对于这一问题的研究，出现过许多不同的贸易理论。根据研究视角的不同，可以分成供给贸易理论和需求贸易理论。

1.1 基于需求视角研究贸易及其结构问题的背景

在国际贸易的理论研究上，早期的研究大多认为供给是贸易的决定因素，与需求理论的研究是各成体系的。从 18 世纪亚当·斯密的绝对成本学说开始，到以大卫·李嘉图提出的比较优势为核心的古典贸易理论和新古典贸易理论，以及当代新贸易理论等，都从供给的角度探讨国际贸易的发生与增长。直到 19 世纪穆勒的相互需求学说、马歇尔的提供曲线理论开始，才有专家学者基于需求影响的角度来研究贸易及其结构的问题，贸易需求理论与贸易理论才得到初步的融合。但这些理论，包括后来发展的林德的偏好相

^① 保罗·克鲁格曼等，国际经济学，中国人民大学出版社，1998：4。

似理论,波特的竞争优势理论以及恩格尔定律,更多偏重国内需求对出口贸易的影响,很少涉及国外需求因素的影响。对于国外进口需求对贸易的影响则更多侧重于解释国际贸易模式的变化,没有阐明国际化背景下需求变动对出口贸易发展的具体推动作用,更没有就需求变动对出口贸易的实际影响程度进行量化的测度。事实上,各国的进出口贸易早已在世界经济一体化的推动下融合成一个供给和需求紧密相关的大市场,需求因素正在对贸易发挥着越来越重要的影响,这不仅在客观上为两种理论的融合提供了现实基础,而且也对传统理论提出了现实挑战,将两者的融合成为已有理论进一步发展的必然趋势。因此,本书研究世界进口市场和国内消费市场的需求变动对中国水产品出口贸易的影响,尤其是运用有关计量经济学的分析方法定量对其影响的力度进行研究,不仅有利于丰富国际贸易理论,同时也有利于深化消费需求理论的内涵,为尚处于整理完善过程中的贸易需求理论这一前沿领域问题的研究作一尝试。

另外,由于由来已久的贸易战略和政策惯性,国内对于出口贸易的研究一直非常重视强调供给要素的差异化而产生的比较优势,注重于发掘劳动力密集性产品的比较优势,大力发展依靠劳动力成本优势的水产品初加工贸易,导致出口始终处于低端领域,甚至出现了贫困化增长趋势。除此之外,还忽视了与中国发展水平、收入水平相似的国家 and 地区在中国贸易地理分布中的作用,以致出口过分依赖西方强国的市场,在经贸摩擦中处于被动的地位,甚至出现“顺差在中国,利益在欧美”的异常现象。针对这些现实的问题,学者们提出了各种各样的对策建议,其中提及最多的就是对新企业的进入加以限制,以提高市场集中度,扩大企业的规模,组建大型企业集团,提高企业的国际竞争力;也有学者提出要积极开发新产品,注重培育和保护名牌,扩大产品差别化等等。这些对策应该说都有一定的现实意义,但大多仍是基于供给的角度考虑的。事实上,对于出口已经达到如此规模的中国水产品出口贸易来说,供给上的数量保障已不成问题,现在最迫切关注的是如何适应需求市场的结构问题。这是因为:第一,中国作为水产品贸易大国的特征已初步显现,根据进口需求变动,调整出口结构,减少贸易摩擦,将“出口大国”对世界其他国家的“经济冲击”降到最低程度,无疑是中国水产品出口降低风险,持续稳定增长的明智选择;第二,中国水产品在国际市场的竞争能力和获利情况,不是取决于“量”,而是取决于“质”的水平,一些拉美国家出现的“贫困化增长”已经为中国水产品的出口战略敲响了警钟;第三,根据市场的需求变动,调整出口规模与结构,调整资源配置效率,充分获取动态贸易利益,对于中国这样一个水资源日益稀缺的国家

获得出口贸易长期发展的内在动力，是十分重要的。

但是，纵观以往水产品领域的研究成果，虽然涉及了水产品贸易相关的诸多方面，却很少有专门基于需求的视角来研究中国水产品出口贸易及其结构变动的。极少数涉及需求和结构问题的研究，一般也仅是对影响需求变动的因素和贸易结构进行定性和统计分析，既缺乏完整的理论体系，也缺乏科学的量化依据。中国水产品出口贸易发展的结构动因和需求动因没有得到深入地揭示和充分地阐释。

为此，本书从水产品市场需求及其变化视角，研究中国水产品出口贸易发展及其结构变动。具体研究目标设计定位主要为两个方面：一是通过需求变动对出口贸易规模及其结构影响的分析，找到中国水产品出口贸易规模扩大与结构优化的目标选择依据；二是通过分析需求变动对中国水产品出口贸易的影响，寻求实现中国水产品出口贸易规模扩大与结构优化所需要的内外需求因素的支持，也即需求路径支持。

1.2 水产品贸易问题的研究动态

1.2.1 水产品出口贸易的研究现状

国内外学者针对水产品贸易领域的研究起步较晚。国外较早的研究有日本东京帝国大学教授清光照夫和日本东京水产大学教授岩奇寿男，其《水产经济学》（1986）一书，对日本水产品的市场机制、价格形成、对外贸易结构等进行了系统的论述，分析了日本渔业的生产函数、水产品需求弹性和价格变动趋势，为水产品市场研究奠定了一定的理论基础。美国斯坦福大学教授罗思高（Scott Rozelle）和中国学者黄季焜（1998）在《迈向21世纪的中国粮食经济》中，测算了水产品的价格、生产、需求等因素的变化弹性及其与替代品的交叉弹性。2000年以来，由于渔业在农业中所占的比例越来越大，联合国粮农组织于2001年开始在渔业委员会中成立了水产养殖小组委员会，专门交流各国发展水产养殖的经验，探讨推动水产养殖可持续发展的途径。亚当斯和贝尔曼（Adams & Behrman, 1982）认为水产品出口市场过于集中本身并不是坏事，但是，如果这种集中度导致一个国家的出口频繁波动并难以保持稳定的出口，那么就有必要分散出口市场，而这也正是决策部门推行贸易多元化的重要依据之一。出口市场集中度高，未必一定导致

出口频繁波动,在一定条件下,出口集中度越高,越易避免市场多元化所带来的政治、营销成本,出口反而越稳定(泰杰恩,1991;拉夫,1987)。

有关水产品贸易及其结构的研究,更多研究者关注水产品的生产与消费的相互关系。詹姆斯·安德森著,刘鹏俊、吕瑞香等译(2004)的《水产品》一书,在介绍水产业的发展情况和动态的基础上,对水产品市场链中的各个环节都做了全面的介绍,通过对综合数据的研究,对国际水产品贸易的总体趋势做出了预测,对主要水产品类别做了具体分析,对水产品贸易的价格体制和市场变化进行了详细分析,并探讨了目前世界水产业面临的主要问题。关于世界水产品生产与消费,钱志林、吴万夫和王家森(1996)阐述了20世纪90年代世界水产品生产在科学技术的推动下呈现出的各种情况和消费特点及水产品消费的商品结构。王士刚(2002)预测了未来水产品市场的生产与消费情况,并且指出水产品已经是无法充分供应的商品,站在资源保护立场上需要有严密的管理措施,并且分析了渔业发展对策。关于世界水产品的贸易,刘雅丹(2003)对全球的水产品贸易从总体上作了一个比较全面的评述。

国内对水产品相关领域的研究远远比不上对其他大宗农产品(如粮食)及其他领域的研究,因而水产品相关研究的早期文献不多。对水产品市场状况及其发展趋势的实证研究更多的是侧重水产品市场某个方面或某一突出问题,或者将水产品与其他农产品一起进行的,缺乏系统性和相关性。李彦亮(1993)在《水产商贸企业实务》中,对20世纪90年代中国水产品商务流通进行了阶段性的总结。胡笑波(1995)的《渔业经济学》是中国第一部渔业经济贸易专著,对中国渔业经济管理、渔业经济技术、渔业贸易学、水产品市场研究和品牌研究进行了比较充分的论述。直到近几年水产品贸易及其结构的相关理论研究才逐渐丰富起来。

1.2.1.1 比较优势、国际竞争力与中国水产品出口贸易关系研究

竞争力是衡量水产品对外贸易的一个重要评价指标。大多数学者常使用相对比较优势指标、贸易竞争指数和市场占有率等相关指标分析中国水产品的国际竞争力,研究结论大多表明中国水产品总体竞争力较强,但不同种类产品之间存在差异。孙琛、谭向勇(2001)分析了1990~1997年间中国水产品对外竞争力变化趋势后,发现总体竞争力较强,但鲜甲壳类则不具有对外竞争力。李金明(2002)利用世界粮农组织(FAO)1988~1999年出口额数据、比较优势指数法分析了七大类水产品,发现中国水产品在价格上具有竞争力,但比较优势只表现在粗放的总量规模,结构优化有待提高。骆乐

等(2004)运用显示比较优势和净出口指数研究后发现,活家畜、水果和蔬菜及水产品等劳动密集型农产品具有比较优势。也有学者认为中国水产品的竞争优势正在下降,山世英、杨学成(2004)通过测算1997~2003年间中国水产品的显性比较优势指数和贸易竞争指数等指标,发现中国贸易竞争指数呈下降趋势。山世英、姜爱萍(2005)用资源禀赋系数和显性比较优势系数分析中国水产品的资源禀赋状况及比较优势,认为水产品在国际贸易中显示优势远小于其资源禀赋优势。高金田(2005)使用“巴拉萨显示比较优势指数”对中国水产品出口贸易比较优势进行的实证测度也得到了同样的结论。孙素凤、路世勇(2006)通过分析中国水产业发展的特点,提出新时期中国水产业的发展应该进一步发挥比较优势的基础性作用,优化贸易结构提高水产品的国际竞争力。吴迪(2007)认为中国虽然在水产品生产上具有比较优势,但是这种比较优势并没有转化为竞争优势。刘学忠等(2008)采用国际市场占有率、显性比较优势、贸易竞争力指数、显性竞争优势指数等指标测算和比较分析中国、挪威、泰国、美国四大水产品出口国的国际竞争力。上述研究认为,由于中国水产品贸易结构存在问题,致使中国水产品的比较优势(资源禀赋优势)没有体现为竞争优势,水产品出口竞争力有下降趋势,并会影响长期出口增长。

1.2.1.2 贸易壁垒对中国水产品出口贸易影响相关研究

对于加入WTO对中国水产品出口贸易产生的影响,不同的学者有不同的看法。骆乐(2000)认为加入WTO会对国内市场结构产生冲击,使部分生产企业面临遭淘汰的风险;孙琛、谭向勇(2001)则认为加入WTO有利于提高水产业整体素质,扩大水产品出口规模。孔凡真(2002)也认为降低关税对国内水产品市场冲击不大。李大海、韩立民(2005)证实了加入WTO有利于推动中国水产品贸易产品结构的改善。张玫(2007)对加入WTO以后中国水产品出口贸易变化的原因进行了分析。结果表明,长期以来出口竞争力在中国水产品出口增加中起决定性作用,加入WTO后呈进一步加强态势;出口市场结构分布效应对中国水产品出口的作用在减弱,甚至已经开始抑制水产品出口;世界市场需求的增长在一定程度上推动了中国水产品出口。

与此同时,加入WTO引起的贸易壁垒问题受到了众多学者的关注。韩兴勇(2004)、孙琛(2005)、刘李峰等(2006)和王海华等(2006)从不同的角度对贸易壁垒进行了深入研究。周锦秀和孙东升(2005)认为日本、美国和欧盟的SPS措施中残留超标的技术性贸易壁垒限制了中国

水产品的出口,更加剧了出口产品结构单一的问题。部分学者还研究了TBT对水产品实施技术壁垒的方式,如陈伟(2005)通过研究分析指出TBT对中国水产品出口的影响集中在市场准入和国家竞争力两方面。邵征翌等(2006)就包括技术性壁垒在内的影响中国水产品安全的因素进行了比较全面的研究。江莉、胡求光(2007)研究了贸易壁垒对水产品出口的正反两个方面的影响,提出如何克服消极影响、强化正面影响的对策。郭芳等(2007)运用模型就技术性贸易壁垒对中国水产品出口贸易的影响进行实证研究,发现技术性贸易壁垒是众多影响中国水产品出口因素中的最重要的因素之一。武玉英、郭珉(2007)实证分析了中国水产品出口欧盟遭遇技术性贸易壁垒的影响,发现欧盟有关水产品及食品卫生的法规(标准)对中国水产品出口有明显的阻碍作用,同时中国经济发展水平的增强以及无公害标准的制定和实施则对中国水产品的出口有明显的促进作用。

1.2.1.3 双边贸易、消费需求变动与中国水产品出口贸易关系研究

由于中国水产品的出口市场结构主要集中在日本、美国、韩国、欧盟和东盟,所以针对这些主要出口市场的双边贸易的研究文献相对较多。李婷、骆乐(2004)分析中美2001~2003年间的水产品贸易关系,归纳出中美水产品贸易及其结构特点和存在的主要问题。谢静华、高健(2005)从进出口规模、品种、价格等方面讨论了中挪水产品贸易的基本状况,指出中国出现的严重逆差等问题。余亚宏(2006)针对日本、韩国、西欧以及美国等水产品主要出口市场的特征,提出加强出口贸易安全的措施。郭森(2008)利用比较分析和定量分析方法,从中美两国水产品的消费、劳动力资源、生物资源和环境资源禀赋特征角度,分析2003~2006年两国的水产品贸易特征,发现中美水产品贸易呈现不断增长的趋势、贸易价格仍有上升空间以及加工贸易占有重要地位。杨进一(2008)运用贸易互补性指数、显示性比较优势指数对中澳两国水产品贸易关系进行研究后认为,中国和澳大利亚之间的水产品贸易以合作为主、竞争为辅,对双方的互补性产品结构进行了贸易强度分析,提出了中澳两国水产品贸易拓展合作空间的建议。孙琛(2008)从贸易规模和品种结构上对中国与东盟成员国间的水产品贸易现状、贸易互补和相似性进行分析,对中国加入自由贸易区之后双方的水产品贸易趋势进行预测。

对水产品消费领域的研究主要集中于消费结构和特点、消费影响因素以及消费量预测三个方面。中国水产品的消费品种主要包括冷冻水产品、

鲜活水产品、加工水产品、熟制品以及干制品等产品结构（郑秉诚，1998）。消费需求主要包括城乡居民食用消费、加工工业原料消费、出口贸易和其他消费四部分（孙琛，2000）。消费需求主要呈现以下几个特点：经济发达地区消费量高于不发达地区；中高档水产品的消费市场主要在大中城市，低档水产品的消费市场，一般在中小城市和农村地区（郑秉诚，1998）；水产品消费具有显著季节性（郭勇、杜若谦，2003）。影响消费需求因素主要有：人口数量增加、收入水平提高和城市化水平的提高（陆杰华，2004）。谭城、张小栓（2005）也通过建立城镇居民水产品消费的双对数需求模型验证了人均收入水平和水产品价格是影响城镇居民水产品消费的主要因素，前者呈正相关，后者呈负相关。孙建富、鹿丽（2007）则认为，人口、经济、地域环境都是影响中国水产品消费量和结构的主要因素。另外，学者们对水产品消费预测研究比较多，刘大安（2001），郑卫东、张相国（2001）以及金少胜（2003）等都对中国水产品消费进行了预测，虽然预测方法各不相同，但结论都肯定中国水产品消费需求将继续增长。张卫建（2001），李德玉等（2004），楼永、孙爱国（1994）结合人口预测方法，从人口和经济两方面分析和预测了人口发展和消费结构转变对中国未来水产品的影响，计算出2005~2020年间中国水产品消费总量的需求变化。

孙琛、车斌（2007）结合世界水产品贸易格局对中国水产品出口形势进行了分析，其中涉及对贸易结构问题的研究，认为中国水产品出口频频受阻的主要原因之一是出口大幅增长所导致的国际水产品贸易结构的变化。张玫（2006）对中国水产品出口贸易结构性风险进行评估，发现中国水产品的产品集中度和区域集中度均比较高，贸易结构不尽合理，并在此基础上提出优化贸易结构、调整产业结构的政策建议（张玫等，2007）。胡求光、霍学喜（2007）对中国水产品的商品结构、方式结构和区域结构三个方面进行了比较全面的分析，认为针对存在的竞争力趋于下降，出口贸易存在产品结构单一，深加工程度低，出口区域结构过度集中等问题，必须采取措施优化中国水产品出口贸易结构。

1.2.2 国内外研究动态评价

综上所述，国内外已有研究成果形成的理论和结论对本书研究的启示和借鉴体现在以下几个方面：（1）基于比较优势的古典贸易理论和新古典贸易理论从供给角度对促进国际贸易发展的解释力在减弱，而基于相互需求

学说的偏好相似理论和国家竞争优势理论可说明国外需求结构与规模的变动影响本国出口贸易的增长。(2) 国际水产品贸易结构的变化是导致国际市场水产品出口增长的主要原因之一, 而中国水产品贸易结构由于产品结构单一, 出口方式结构难以满足发达国家的标准, 出口市场过度集中且结构不合理, 导致中国水产品的比较优势(资源禀赋优势)没有体现为竞争优势, 水产品出口竞争力有下降趋势会影响长期出口增长。(3) 加入世界贸易组织的影响、贸易壁垒、贸易优势、国际竞争力等因素与水产品出口贸易结构存在相互作用、相互影响关系, 水产品消费需求的变化会使这些影响因素对主要水产品贸易国产生重要影响。(4) 已有研究方法在微观化、量化方面为本书研究建立实证计量模型、数据分析与处理、影响因素的选择与指标测定、对实证结果的解释和预测提供了可借鉴的方法选择和理论工具。

上述国内研究动态分析表明, 由于水产品是中国最重要的出口农产品之一, 其独特的经济地位和国际意义引起众多学者的关注, 水产品出口贸易及结构问题是涉及很多理论和实践探索的复杂问题, 需要根据中国水产品出口贸易的实践进行相应的理论创新和实证研究。已有研究特别是国内研究不足主要集中在: (1) 涉及贸易结构问题的研究, 主要集中于供给角度, 没有阐明国际化背景下需求变动对出口贸易发展的具体推动作用, 更没有就需求变动对出口贸易的实际影响程度进行量化的测度。(2) 偏重对水产品生产波动的分析和预测、流通体制的弊端或创新机制的分析。对中国水产品的出口贸易进行系统研究的很少, 且大多停留于定性分析阶段。已有的少量关于中国水产品出口贸易的实证研究则多从价格入手分析导致其出口的非效率因素, 而忽视了对水产品贸易整体影响因素以及中国水产品出口对世界水产品市场的影响。(3) 在研究方法上, 国内已有研究倾向于定性研究, 定量研究较少, 描述性统计方法居多, 采用计量经济模型进行实证检验的研究文献较少。(4) 没有从深层次揭示水产品出口结构、竞争对水产品出口增长的影响, 未揭示水产品出口增长的结构和需求因素与变量, 导致已有研究提出的贸易措施可操作性和针对性不强。

因此, 本书基于水产品市场的需求视角, 采用最新的水产品国际贸易统计数据 and 分类方法, 理论研究和实证检验中国水产品出口贸易的规模增长与结构变动, 探究需求变动下影响中国水产品出口贸易发展的动态变化过程和规律, 揭示中国水产品出口增长结构效应、商品结构效应、市场结构效应以及结构交互效应, 提出充分发挥中国水产品出口竞争效应的规模扩大与结构优化模式。