

摄影艺术

心理学

原理与应用

• 胡钢锋 著



中国摄影出版社

攝影

**摄影
艺术**
心理学
原理与应用

胡钢锋 著

中国摄影出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

摄影艺术心理学原理与应用/胡钢锋编著. —北京: 中国摄影出版社, 2008. 5

ISBN 987-7-80236-239-0

I. 摄… II. 胡… III. 摄影艺术—艺术心理学 IV. J40-05

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第 052269 号

书 名: 摄影艺术心理学原理与应用

作 者: 胡钢锋

责任编辑: 杨小华

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京东单红星胡同 61 号 邮编: 100005

发行部: 010-65136125 65280977

网址: www.cpgph.com

邮箱: sywsgs@cpgh.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京地大彩印厂

开 本: 32 开

印 张: 9.5

字 数: 350 千字

版 次: 2008 年 5 月第 1 版

印 次: 2008 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 2000 册

I S B N 978 - 7 - 80236 -239 -0

定 价: 44 元

前言

这本小册子，作为心理科学百草园的一株小草，谨献给辛勤耕耘在摄影艺术绿地的人们——摄影家、摄影师、摄影艺术工作者、摄影爱好者以及有志于走进这支大军的摄影人。

二十世纪八十年代以来，我国的摄影艺术创作空前繁荣，摄影艺术创作队伍不断壮大，摄影艺术作品在人民群众中的影响日益广泛和深入。然而，随着人民群众对优秀摄影艺术作品的的需求日益增长，对摄影艺术作品的鉴赏能力不断提高，全面提升自身的素质和摄影艺术创作能力的任务便现实地摆在了摄影人的面前。

无论是从全面提高摄影人自身素质的角度去思考，还是从提高摄影人艺术创作能力的角度去探讨，掌握摄影艺术心理学原理和提高，应用这些原理于摄影艺术创作实践的能力，都是十分必要的。首先，摄影人所面对的是“人生”和“社会”两大课题，而认识人生，认识社会，说到底是对人的认识；其次，摄影人所承担的任务是创作优秀作品去满足人民群众的需求，这就要深刻了解和认识他们的需要和情趣；再则，摄影人要在作品中表现人的各个方面，就必须和拍摄对象去打交道，去合作，就必须从心理意识上去全面、深刻了解和认识他们。此外，摄影人自身素质的提高，其核心和根本的方面是心理素质

的提高。这些，归到一点上就是学习心理科学理论和提高应用能力的必要性和紧迫性。

本书的使命，就是帮助摄影人掌握相关原理和提高应用能力。

著 者

2007年5月

目录

第一章 心理与摄影艺术创作

第一节 关于人的心理	1
一、人类生活中的一大奥秘	
二、心理的实质	
三、人的心理的特征	
第二节 摄影艺术创作与心理学研究	7
一、摄影艺术创作中的心理现象	
二、心理学对摄影艺术创作的指导意义	
第三节 关于摄影艺术心理学的构建和发展的几点认识	16
一、学科构建的必要性和可能性	
二、摄影艺术心理学的性质与定位	
三、关于摄影艺术心理学构建和发展的几点认识	

第二章 感知觉与摄影艺术创作

第一节 关于感觉和知觉的一般问题	19
一、什么是感觉和知觉	
二、感觉和知觉的联系与区别	
三、感觉和知觉的种类	
第二节 感觉的基本规律	24
一、感受性和感觉阈限	
二、感觉的适应与对比	
三、不同感觉的相互作用	

四、练习与感受性的提高

第三节 知觉的特性与影响知觉的心理因素..... 27

一、知觉的特性

二、影响知觉的心理因素

三、错觉

第四节 视觉与空间知觉..... 35

一、视觉

二、空间知觉

第五节 感知规律在摄影艺术创作中的应用..... 43

一、感知对刺激强度的依存性

二、对比的应用

三、对象与背景相关规律的运用

四、把握好第一印象

五、感知能力的培养与“第一感知”的把握

六、观察力与观察效果的提高

第三章 意识、注意与摄影艺术创作

第一节 意识与摄影艺术创作..... 47

一、意识的意义

二、意识的特征

三、意识的状态与区分

四、摄影人的意识修养

第二节 关于注意的一般问题..... 56

一、什么是注意

二、注意的生理机制与外部表现

三、注意的意义与功能

四、注意与意识

第三节 注意的种类..... 60

一、无意注意

二、有意注意

三、有意后注意

第四节 注意的特征..... 65

一、注意的广度

二、注意的稳定性

三、注意的分配

四、注意的转移

第五节 注意规律在摄影艺术创作中的应用..... 71

一、摄影人的“特别注意”与自我培养

二、摄影创作与受众的注意指向

三、对拍摄对象注意的调节

第四章 记忆与摄影艺术创作

第一节 关于记忆的一般问题..... 75

一、什么是记忆

二、记忆的作用

三、记忆的分类

第二节 记忆过程..... 80

一、识记

二、保持

三、再认和重现

第三节 记忆的品质及其培养..... 91

一、记忆的品质

二、良好记忆品质的培养

第四节 记忆在摄影艺术创作中的应用..... 95

一、树立信心，努力增强记忆力

二、摄影艺术创作与形象记忆

三、记住与你交往的每一个人

四、充分调动你的记忆助手

第五章 思维与摄影艺术创作

第一节 关于思维的一般问题..... 103

一、思维的意义

二、思维的种类

三、思维的品质

四、思维与语言

第二节 问题解决..... 111

一、什么是问题解决

二、问题解决的思维过程

三、影响问题解决的因素及应对

第三节 创造性思维及其培养..... 118

一、创造性思维的意义

二、创造性思维的特征

三、创造性思维的过程

四、创造性思维的训练与培养

第四节 想象..... 125

一、想象的意义

二、再造想象与创造想象

三、摄影人的想象世界

第五节 摄影人的思维方式.....131

一、摄影人思维的视觉形象性

二、摄影人思维的直觉性

第六章 需要、动机与摄影艺术创作

第一节 关于需要的一般问题.....133

一、什么是需要

二、需要的作用

三、需要的分类

四、需要层级理论

第二节 关于动机的一般问题.....139

一、什么是动机

二、动机的功能

三、动机与目的、效果

四、动机的分类

五、动机的意义

第三节 动机的影响因素.....148

一、兴趣

二、理想、信念和价值观

三、认知因素

四、情绪因素

五、意志因素

第四节 需要、动机的规律在摄影艺术创作中的应用.....154

一、研究拍摄对象的需要、动机，提高活动的成功率

二、研究受众需要，树立精益求精的理念

三、摄影人的创作动机与成就动机

第七章 态度、情绪和情感与摄影艺术创作

第一节 态度.....161

一、什么是态度

二、态度的结构

三、影响态度形成的因素

四、态度的改变

五、态度在摄影艺术创作中的作用

第二节 关于情绪和情感的一般问题.....173

一、什么是情绪与情感

二、情绪与情感的两极性

三、情绪与情感的功能和作用

四、情绪状态的分类

五、人类的高级情感

第三节 情绪、情感与摄影艺术创作.....186

一、摄影人情绪的调节

二、摄影人情感的培养

三、了解和应对拍摄对象情绪和情感的两极转化

四、对受众情绪的体察与把握

第八章 意志与摄影艺术创作

第一节 关于意志的一般问题191

- 一、什么是意志
- 二、意志的基本特点
- 三、意志行动的心理过程

第二节 意志行动的冲突与应对199

- 一、意志行动中的内心冲突
- 二、意志冲突的应对
- 三、影响决断的主观因素

第三节 摄影人的意志品质及修炼206

- 一、自觉性及其修炼
- 二、果断性及其修炼
- 三、坚韧性及其修炼
- 四、自制力及其修炼

第九章 个性心理特征与摄影艺术创作

第一节 气质与摄影艺术创作213

- 一、关于气质的一般问题
- 二、气质理论在摄影艺术创作中的应用

第二节 性格与摄影艺术创作221

- 一、关于性格的一般问题
- 二、性格的结构
- 三、影响性格形成的主要因素
- 四、社会实践
- 五、摄影人关于性格的把握

第三节 能力与摄影艺术创作.....234

- 一、关于能力的一般问题
- 二、影响能力形成的主要因素
- 三、摄影艺术创作能力的培养与提高

第十章 摄影人的人格自塑

第一节 关于人格的一般问题.....245

- 一、什么是人格
- 二、影响人格形成的因素

第二节 人格的结构251

- 一、文化人格
- 二、道德人格
- 三、才智人格
- 四、心理人格

第三节 摄影人的人格自塑.....260

- 一、摄影人文化人格的自塑
- 二、摄影人道德人格的自塑
- 三、摄影人才智人格的自塑
- 四、摄影人心理人格的自塑

第十一章 摄影人的人际交往

第一节 关于人际交往的一般问题.....267

- 一、什么是人际交往
- 二、人际交往的功能
- 三、人际交往的形成和发展



第二节 人际交往中的影响因素.....271

- 一、近邻因素
- 二、相似性因素
- 三、互补因素
- 四、悦纳因素
- 五、首交因素
- 六、新近因素
- 七、定型化因素
- 八、交往者品质因素
- 九、晕轮效应因素

第三节 无障碍交往通道规则..... 275

- 一、尊重为先
- 二、真诚待人
- 三、言行有信
- 四、理解宽容
- 五、谦逊亲和
- 六、互惠互利

第四节 摄影人交往中的应对选择.....277

- 一、不亢不卑的平和心态
- 二、热情爽快的常态情绪
- 三、积极进取的合理态度
- 四、从容不迫的窘境应对
- 五、理性顽强的挫折应对

第五节 摄影人交往技巧的运用.....285

- 一、语言使用技巧

二、沟通中的倾听技巧

三、调动对方积极情绪的技巧

主要参考书目 290

第一章 心理与摄影艺术创作

摄影人，包括摄影大师、摄影家、摄影师、摄影工作者，他们虽然在专业方面有层级的差别，但他们的共同任务之一，就是要在职业活动及日常生活和社会活动中跟各种各样的人打交道。摄影人要跟作为拍摄对象的一部分的人打交道，就要了解他们在想什么，他们的情感、需要、性格是怎样的；摄影人的作品要提供给受众，就要了解作为受众的各式各样的人在想什么，他们的需要、情趣和追求是怎样的；摄影人还要跟同事、同行、家人、亲友以及社会各方面的人打交道，也要了解他们在想什么，他们为什么会有这样或那样的行为；再有，摄影人自身怎样才能更好地认识事物，怎样才能拿出优秀作品以及怎样不断提高人格品位等。所有这些都要由关于心理领域的知识回答和解决。

第一节 关于人的心理

在人们的生活中有各种各样的现象存在，如日月星辰的运行变化，花草树木的生长荣枯，飞禽走兽的生长习性，人的情欲言行等，都处于人们的不断认识和掌握之中。其中，人的情欲言行是最不易认识和掌握的，但人类必须认识和掌握它们。

一、 人类生活中的一大奥秘

人是怎样认识事物的？人的情感情绪是怎样变化？人的需要动机是怎样产生？人的能力性格是怎样形成？人所想的和做的是怎样的关系？这些都成为人类生活中的一大奥秘。长期以来，人们一直在感觉它，思考它，探索它。在中国，早在商代初期就出现了有文字记载的关于人性问题的思考。大思想家伊尹提出了学习、习染与人性的形成的关系命

题：“习与性成”。先秦时期的哲学家、思想家、教育家孔子、墨子、孟轲、荀况等对人性问题、心（心理）的问题、身心关系、知行关系等都有过许多论述。在国外，古希腊的柏拉图、亚里士多德等曾对灵魂进行了探索。两千三百多年前亚里士多德向人类贡献了关于心理现象的著作《论灵魂》，阐述了认知与感觉、意象、记忆及思维的关系。

人类以科学手段探索研究心理现象，是以冯特心理实验室的创设为标志。1879年德国莱比锡大学教授冯特在该校创建了世界上第一个心理实验室。摒弃了哲学家和思想家们长期沿用的主观思辨的方法，采用实验法研究心理现象。如今，全球心理实验室成千上万，研究大军数十万，心理研究论著多如牛毛，但人的心理奥妙并未完全揭开，人们还在继续感知它，思考它，研究它。

二、心理的实质

虽然人们早在古代就意识到了人身上精神现象的存在，并进行了长期的研究和争论，但由于受知识水平和技术水平的限制，不了解人自身的构造和机能，因而认为心理现象是神秘而不可知的。把心理看作是灵魂。在中国，人们还把心理现象发生的物质基础当作是心脏，如孟子就说过“心之官则思”。汉语中，凡是反映心理现象的词语多含有“心”字部分。如思想、情感、意志、忿怒、怨恨等。19世纪中叶，法国医生布洛卡解剖了失语症患者的大脑，发现他大脑左半球额下回一个部位的神经细胞遭到破坏，证明了脑的这个部位与语言表达相关。后来裂脑人的研究也同样证明了这一点：心理是脑的机能，脑是心理的器官。

（一）心理是脑的机能

在人和多细胞动物体内存在着调节各器官的活动和适应外界环境的神经装置，叫作**神经系统**，它是**心理现象的主要物质基础**。神经系统主要由神经细胞（即神经元）组成。人类的神经系统分为中枢神经系统和