

Artistic Design
Artistic Design ubised onsnr

庆祝中华人民共和国成立六十周年

Celebrating the 60th Anniversary for Foundation of the People's Republic of China

第十一届全国美术作品展览

The Eleventh National Exhibition of Fine Arts, China 2009

艺术设计作品集

Works Collection of Artistic Design

中华人民共和国文化部

Ministry of Culture of the People's Republic of China

中国文学艺术界联合会

China Federation of Literary and Art Circles

中国美术家协会

Chinese Artists Association

人民美術出版社

庆祝中华人民共和国成立六十周年
Celebrating the 60th Anniversary for Foundation of the People's Republic of China

第十一届全国美术作品展览

The Eleventh National Exhibition of Fine Arts, China 2009

艺术设计作品集

Works Collection of Artistic Design

中华人民共和国文化部

Ministry of Culture of the People's Republic of China

中国文学艺术界联合会

China Federation of Literary and Art Circles

中国美术家协会

Chinese Artists Association

人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第十一届全国美术作品展览. 艺术设计作品集: 汉英对照/中国美术家协会编. —北京: 人民美术出版社. 2009. 8

ISBN 978-7-102-04729-4

I. 第… II. 中… III. ①美术—作品综合集—中国—现代
②艺术—设计—作品集—中国—现代 IV. J121 J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第141512号

第十一届全国美术作品展览 艺术设计作品集

编 者 中华人民共和国文化部
中国文学艺术界联合会
中国美术家协会

出版发行 人民美术出版社

(100735 北京北总布胡同32号)

<http://www.renmei.com.cn>

发行部: 010-65252847

邮购部: 010-65229381

责任编辑 李 翎

摄 影 雅昌摄影中心

责任印制 丁宝秀 赵 丹

制版印刷 深圳雅昌彩色印刷有限公司

经 销 新华书店总店北京发行所

2009年10月 第1版 第1次印刷 印 张 20.875

开 本 965毫米×635毫米 特16

印 数 0001—2000

ISBN 978-7-102-04729-4

定 价 330.00元

版权所有 翻印必究

第十一届全国美术作品展览

The Eleventh National Exhibition of Fine Arts, China 2009

主办单位:

中华人民共和国文化部

中国文学艺术界联合会

中国美术家协会

第十一届全国美术作品展览组织委员会

名誉主任: 蔡 武 胡振民 靳尚谊

主 任: 王文章 覃志刚 冯 远 刘大为

副 主 任: 董 伟 夏 潮 吴长江

委 员: (按姓氏笔画排序)

刁铁军 王明明 王学战 韦尔申 许 江

许钦松 刘中军 刘 健 刘天府 刘文国

刘永泽 安远远 孙国相 迟志刚 何家英

张旭光 李 翔 李荣海 李化吉 李素芳

陈政明 陈连生 言恭达 宋玉麟 吴团良

陆耀如 杨晓阳 金宁宁 罗中立 罗江华

罗才福 范迪安 施大畏 赵 雯 侯一民

陶 勤 黄格胜 黄文娟 谢 铨 曾成钢

董小明 董俊新 詹沧洲 潘公凯 潘春良

秘 书 长: 刘中军 夏 潮(兼) 刘 健(执行)

副秘书长: 李荣海 张旭光 陶 勤 安远远

组委会办公室主任: 张旭光(执行) 安远远(兼)

组委会办公室副主任: (按姓氏笔画排序)

丁 杰 马新林 刘 建 刘冬妍 朱 凡 杜 军(执行)

吴涛毅 张文华 杨长庚 杨家永 尚 辉

第十一届全国美术作品展览艺术设计展区组织委员会

名誉主任: 刘大为 王京生

主任: 董 伟 吴长江 陈 威

副主任: 刘中军 段亚兵 董小明 刁铁军 任克雷

委员: (按姓氏笔画排序)

王小明 王卓中 文祯非 刘俊杰 刘 明 刘红焰 安远远 宋玉明
张晋文 李建阳 杨晓洋 陈圆圆 陈湘波 林清波 骆文冠 倪 静
徐 章 栾 倩 钱 强 梁 宇 黄治成 樊 宁

办公室主任: 安远远 梁 宇 (执行)

办公室副主任: 陈湘波 (常务) 张晋文 陈圆圆 刘 明 樊 宁

第十一届全国美术作品展览艺术设计展区评审委员会

主任: 潘公凯

副主任: 王明旨 董小明 刘 健 何 洁 李当岐 张绮曼 于明川 陈汉民

委员: (按姓氏笔画排序)

马克辛 王书朋 王粤飞 刘元凤 吕品田 吕品昌 吕敬人 吕 越
孙 明 毕学锋 许 平 严 扬 吴冠英 吴 洪 吴海燕 宋协伟
宋建明 张建民 张 莉 张福昌 李炳训 李超德 汪大伟 肖文陵
肖世华 邵 健 陈建辉 杭 间 罗 力 罗 莹 苗登宇 柳冠中
赵 阳 赵 健 秦 龙 郭去尘 郭线庐 高荣生 梁 宇 梁 梅
黄建成 惠淑琴 韩立英 蔡 强 谭 平 潘小庆 潘鲁生

第十一届全国美术作品展览艺术设计展区监审委员会

总监审: 张旭光

监审委员: 安远远 罗江华 杜 军 吴涛毅 刁铁军 梁 宇

第十一届全国美术作品展览艺术设计作品集编辑委员会

主 编: 王京生

副主编: 陈 威 董小明 段亚兵 刁铁军 任克雷

编 委: (按姓氏笔画排序)

万 捷 王小明 文祯非 刘 明 刘红焰 张晋文 李 伟 李建阳
陈湘波 林清波 骆文冠 倪 静 徐 章 栾 倩 钱 强 梁 宇
黄治成 樊 宁

前言

我们以改革开放30年的辉煌成就迎来了新中国60周年华诞。

自上届全国美展举办五年来，我国社会主义现代化建设事业又取得了巨大进展，综合国力进一步提高，国际影响进一步扩大，特别是党中央国务院提出将经济、政治、文化、社会和生态文明建设作为中国特色社会主义事业建设的总体布局，为当代中国文艺及美术事业大发展大繁荣创造了前所未有的机遇。

基于这样的时代背景，我们迎来了第十一届全国美术作品展览的隆重举行。响应党中央“推动社会主义文化大发展大繁荣”、“兴起社会主义文化建设新高潮”的伟大号召，以弘扬民族精神、彰显时代风范为主题，以熔铸中国文化气派、塑造国家艺术形象为主旨，推进艺术观念、内容、风格、流派的继承创新，推进创作体裁、题材、形式、手段的丰富发展，努力发掘新人，促进精品力作的产生，充分展示近五年来的优秀艺术成果，是时代发展的现实要求，也是本届展览的目标所在。

第十一届全国美展被列为新中国成立60周年大庆的重点项目。本届展览首次由文化部、中国文联、中国美协共同主办，受到了全国各地党政部门、文化厅（局）、文联的高度重视和中国美协各团体会员、各展区、各美术单位的大力支持。全国美术家热情参与，精心创作；各部门积极鼓励、组织美术家深入生活、精打细磨作品，并组派专家奔赴全国各地进行观摩、指导、座谈，同时积极采取措施，调整展区设置，完善评审机制，强化监督管理，努力提高展览水平。

第十一届全国美展分两个阶段举行。第一阶段是各专业类别的分区展览，自2009年8月至10月陆续在全国十个展区分别展出。其中，中国画展区设在上海，油画展区设在武汉，版画展区设在南京，雕塑展区设在长春，水彩、水粉展区设在盘锦，壁画展区设在北京，漆画、陶艺展区设在厦门，艺术设计展区设在深圳，港澳台展区设在汕头，动漫、年画、漫画、连环画、插图、综合材料展区设在哈尔滨。各展区共计展出作品约3700件。第二阶段是获奖作品展，展出从各展区中评选出的获奖及优秀作品，于2009年年底在北京展出。获奖作品同时被评为首届“中国美术奖·创作奖”。本届展览还将同时进行首届“中国美术奖·理论评论奖”和“中国美术奖·终身成就奖”的评选。

随共和国同行，与新时代共鸣。具有60年历史的全国美展是我国连续举办时间最长的国家级文化活动之一，为新中国文艺事业的繁荣发展发挥了重要作用，做出了积极贡献。第十一届全国美展展示的近五年来中国美术创作的结晶，充分体现了广大美术工作者遵循“二为”方向和“双百”方针，不懈探索追求的可贵精神和艺术创造的才智豪情，体现了文艺工作者努力建构具有中华文化风范和时代创新精神的当代中国美术的自觉追求和坚定信念。第十一届全国美展是广大美术家在新时期为中国美术史册续写的浓墨重彩的新篇章，并以此敬献给新中国60周年华诞！

中华人民共和国文化部
中国文学艺术界联合会
中国美术家协会

FOREWORD

We move towards the 60th anniversary for foundation of the People's Republic of China with brilliant achievements for 30 years' reform and opening up. Five years passed since the holding of last National Exhibition of Fine Arts, China's socialistic modernization made tremendous progress again, the comprehensive national power was further enhanced and international influence was further expanded, especially the CPC Central Committee and State Council has proposed to regard civilization construction of economy, politics, culture, society and ecology as the overall layout of socialistic construction with Chinese characteristics, which provided development and prosperity of contemporary Chinese literary and fine arts with unprecedented opportunity.

Based on such background, the grand Eleventh National Exhibition of Fine Arts is open. Responding to the CPC Central Committee's great call of "pushing development and prosperity of socialistic culture" and "creating new high tide for construction of socialistic culture", with the theme of "carrying forward national spirit and reflecting feature of era" and the tenet of "building style of Chinese culture and shaping image of national arts", it promotes succession and innovation of artistic concept, content, style and genre, pushes abundance and development of type, subject matter, form and means for creation, tries to find new artists and fine works and displays outstanding artistic achievements in past five years, which is both the realistic requirement for development of the times and the purpose of the exhibition of this time.

The Eleventh National Exhibition of Fine Arts is listed as the key project of celebration for the 60th anniversary for foundation of People's Republic of China. It's the first time for the Ministry of Culture, China Federation of Literary and Art Circles and China Artists Association to jointly sponsored the exhibition, on which the Party and government departments, culture departments (bureaus) and Federation of Literary and Art Circles in different places all over the country attached great importance, and all the members in China Artists Association, all the exhibition areas and all the units of fine arts gave strong support. The artists participated passionately and created earnestly. Many departments actively encouraged and organized the artists to experience life and deliberate works, missioned experts to review, guide and discuss in all places of the country and took action to adjust settings in the exhibition areas, perfect the assessment mechanism, strengthen supervision and management, and improve the level of the exhibition.

The Eleventh National Exhibition of Fine Arts will be held in two phases. The first stage is partition exhibition in different places for various professional categories from August to October, 2009. Exhibition area for traditional Chinese painting is in Shanghai, oil painting in Wuhan, print in Nanjing, sculpture in Changchun, watercolor and gouache in Panjin, fresco in Beijing, lacquer painting and pottery in Xiamen, artistic design in Shenzhen, works from Hong Kong, Macao and Taiwan in Shantou, while animation and comic, new year painting, cartoon, picture story, illustration and comprehensive material are in Harbin. 3,700 works will be exhibited in all exhibition areas totally. The second stage is awarded works exhibition to display awarded and excellent works selected from all exhibition areas at Beijing in the end of 2009. The awarded works will won the First Creation Prize of China Fine Arts Award at the same time and the exhibition of this time will select the First Theoretical Comment Prize and Lifetime Achievement Prize of China Fine Arts Award.

Walking together with the People's Republic of China and resonating with the new era, the National Exhibition of Fine Arts with 60 years' history is one of the national cultural activities continuously held for the longest time in our country. It played an important role and made positive contribution on prosperity and development of literature and arts in the People's Republic of China. The achievements of Chinese fine arts creation in past five years to be displayed in the Eleventh National Exhibition of Fine Arts fully reflect that the fine arts workers follow direction of "two targets" and policy of "double hundred" with valuable spirit to study and seek unremittingly, talent and enthusiasm for artistic creation, and reflect literary and art workers' conscious pursuit and firm belief to try to build contemporary Chinese fine arts with style of Chinese culture and innovative spirit of the times. The Eleventh National Exhibition of Fine Arts is a new chapter of heavy color as the sequel for history of Chinese fine arts written by numerous artists in new period. Present it as the gift for the 60th birthday of New China!

Ministry of Culture of the People's Republic of China
China Federation of Literary and Art Circles
China Artists Association

序言

自第九届全国美展首开设计展后，全国美展设计展又一次在深圳市举办。第十一届全国美展欣逢新中国60年华诞，中国设计艺术家们在此向祖国献上一份厚礼。

上届全国美展之后的五年间，中国设计界及其现实语境有了很大变化。一方面，高等设计艺术教育继续扩大规模，全国一千多所高等学校都开设了设计艺术专业，在校学生有十数万之多。他们陆续进入社会就业，构成了最大的设计从业者主体，另一方面，中国经济日益成为“全球化”国际大格局的一部分。与设计相连的日用产品，其生产、销售、品牌的诞生及与此相关的产业结构，均呈现新的变化，而它们比以往任何时候都更凸显了设计的重要性。加入WTO后，产业与设计产生了比以往更密切的联系，设计院校与产业有了更多合作，同时也催生了职业设计师体制。以上，是直接影响中国设计五年来发展的两大因素。

2008年举办的北京奥运会，让新世纪的中国设计获得了发展的重大契机。在筹备北京奥运会的几年间，无论是视觉形象识别系统的广泛使用、开闭幕式创意策划、比赛场馆景观和室内设计、奖牌和纪念品设计，还是北京所有与奥运会有关的公共环境、交通的设计，都为设计师提供了施展身手的极好机会。这些以国际水准为参照的中国设计，在构筑中国设计特色、建立当代设计体制、开展国际交流等方面均积累了难得的经验。

中国的设计正迅速发展并走向成熟，虽与世界发达国家相比还有差距，但从文化多样性和生活多样性的角度来说，发展中的中国设计自有不可替代的价值。设计产品的社会使用是一个巨大的普遍性平台，中国的本土设计则最真实、最直接地反映了中国人的社会生活特质。同时，在产品的全球化循环过程中，“中国制造”并非如某些有偏见的经济学家所说的，仅仅是一种低价值的劳动密集型产业方式，更何况它还给中国年轻的设计师们带来了借鉴、融合以至独创的机遇。

本届全国美展设计展所反映的中国当代设计成就，是丰富和具体的。展览分工业设计、平面设计、服饰设计、环境艺术设计、书籍装帧艺术设计以及综合类设计（包括工艺美术及其他类）等专业。全国应征作品3000余件，初评后有约746件作品以实物原作方式进入综合评委的复评。8月中旬，29位评委汇集深圳，以无记名投票方式评出460件入选作品（其中88件获奖提名作品，包括4件金奖提名作品、9件银奖提名作品、8件铜奖提名作品和8件优秀奖提名作品）。本届参展作者仍以艺术院校师生居多，但业界职业设计师的参展人数已比上届有显著增长，而评委的构成也充分考虑了业界的因素。另外，作品形态除环境艺术作品外，全部以实物形式呈现。其中，产品设计部分有相当数量是近年已投入批量生产的。这些作品，立体地反映了中国设计的广泛性和对社会生活的介入程度。

设计创新的基本动力，来自对社会民生问题的关注。本届设计展没有先行设定一个展览主题，但参展作品仍反映了中国现阶段最具特色的设计价值观。例如一些作品是有关地震灾害救援、过渡性安置房、野外工作站等应对灾难的设计，它们之所以成为中国设计界的新热点，是缘自设计家对汶川大地震的人文关注。一些涉及日常生活的设计，也是对现实生活及普通民众有了更深入的了解，如以电动高架车解决城市交通问题的方案，解决当今电器众多接线纷乱的方案，还有为方便老

年人出行及为节约用水而作的设计，都在体现设计想象力的同时蕴含着人文意味。

视觉传达设计能充分而直接地体现设计个性，往往是衡量一个国家设计水平的重要标志之一。本届展览作品中，有展现大地震灾难中孩子的令人痛心境遇和不屈向上理想的，有表现南京大屠杀题材的，有以自行车的延伸性描述反映普通人生存状态的。包装设计、环境艺术设计已从借鉴欧美设计风格走到逐渐形成中国本土风格。一些作品关注传统元素在当代的运用，着意在景观、家具和产品设计中探索中国意境。服饰设计逐渐改变以表演性设计为主的倾向，向着既重视时尚又体现中国服饰风范的方向发展。在传统与现代、继承与超越等课题上，转型时期的中国设计已作了许多富有价值的探索。

作为联合国教科文组织命名的“设计之都”，深圳正是30余年来中国设计成就的映照。从建筑到平面设计，深圳近年举办了众多有国际影响的设计活动，这个年轻的城市对设计充满了热情。全国美展设计展选择在深圳举办，得到深圳市人民的大力支持。市委市政府对展览高度重视，中共深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局、深圳市文学艺术界联合会及关山月美术馆、华·美术馆为展览各环节辛勤劳动，使本届展览得以顺利举行。借此开展之际，谨致衷心感谢！

PREFACE

The Design Exhibition will be held again in Shenzhen after such exhibition was launched on the Ninth National Exhibition of Fine Arts. The Eleventh National Exhibition of Fine Arts coincides with the China's 60th anniversary and means a generous gift from China's design artists for such event.

During the period of five years after the previous National Exhibition of Fine Arts, the circle of China's design and its realistic context has been changed greatly. On the one hand, the higher education of design art has been expanding its scale continuously—the subject of design art is available in more than 1,000 colleges and universities and there are more than 100,000 students majored in design art so far; these students will be the principal part engaged in design art after their graduation in the future. On the other hand, China's economy will increasingly become part of the international structure of "globalization". For the design-related commodities, their manufacturing, marketing, creation of brands and the industrial structure with respect to these factors are subject to new changes and the importance of design is exposed therefore. After China's entry into WTO, industry enjoys an unprecedented close relationship with design and the design colleges and universities have more cooperation with industry whereas the system of professional designer has been accelerated. The foregoing describes the two key factors having influenced the development of China's design during five years.

Beijing Olympic Games 2008 offered a key chance for China's design to develop in the new century. During the years preparing for such event, all activities provided the optimum chances for designers to put good use of their wisdom and skills, including the extensive application of visual identity system, creative planning of opening/closing ceremony, landscape design of competition gymnasiums and stadiums and interior design, medal and souvenir design, as well as the design of public environment and traffic in Beijing relating to such event. These Chinese designs with reference to the international standards has gained the uncommon experiences in creating the designs with Chinese characteristics, in establishing the contemporary design system and developing the international communications and exchanges.

China's design witnesses the rapid development and increasingly maturity. The developing Chinese design enjoys a value that cannot be substituted in terms of the diversification of culture and life, though there is a difference between China and the developed nations in the world. The social use of the design products is a gigantic universal platform and China's native designs reflect the particularities of social life of Chinese people the most truly and directly. During the globalized cyclic process of products, "Made in China" does not mean a low-value labor-intensive industrial pattern as claimed by some jaundiced economists, but affords an opportunity to young Chinese designers for reference, integrating and even innovating.

The achievements shown on this Design Exhibition are abundant and concrete. Such exhibition includes industrial design, graphic design, fashion design, design of environmental art, book design and integrated design (incl. industrial arts, etc.) and others. There are more than 3,000 designs submitted all over China and about 746 designs were reviewed in kind by the comprehensive judges. In the middle of August, 29 judges came to Shenzhen and chosen 460 selected designs (incl. 88 nominated for recognition award; 4 as nominated for gold prize; 9 as nominated for silver prize; 8 as nominated for bronze prize and 8 as nominated for excellent award) through secrete ballot. Most of the designers for this Design Exhibition are as teachers and students from art colleges and universities, but the number of the professional designers in the design industry is significantly higher than that of the previous exhibition

and the composition of the judges has taken full consideration of the factors from the design industry. Additionally, all designs, except for the design of environmental art, are demonstrated in kind. For the part of product design, quite a bit of such designs are those subject to the batch production in recent years. Such designs reflect the universality of China design and the degree of its intervention in social life.

The essential impetus of design innovation derives from the concerns about the problems with regard to society and people's livelihood. No theme was predefined for this Design Exhibition, but the exhibited designs have demonstrated the design value with the most characteristics at China's current stage. For example, some designs are for earthquake relief, temporary dwellings, field stations and for other disasters or emergencies—such designs have become the new hot spot of China's design because of designers' human concerns about Wenchuan Earthquake. Some designs relating to daily life mean further understanding of realistic life and common people, for example, the solution to urban transport problem by means of elevated car; solution to troublesome and complex connections of current electric appliances and designs for provision of convenience to trips of the elderly and those designs for water saving—all such designs imply the human significance while materializing the imagination of design.

Visual communication design can fully embody the individuality of design and is often one of the key icons marking the level of designs of a country. Out of the designs for this Exhibition, some works demonstrate the hard-bitten and progressive kids facing the heart-struck circumstances in earthquake; some works touch the Nanjing Massacre and some works reflect the survival conditions of common people by means of the outstretched description of bike whereas packing design and design of environmental art have gradually created the indigenous styles of China by going beyond the reference to the European and American styles. Some designs concern about the application of traditional elements in the modern times, focusing on exploring into the Chinese artistic conception in terms of landscape, furniture and product design. Fashion design is changing the trend that centers on the performance-based design and turning to the orientation that attaches importance to vogue while materializing the style and attraction of Chinese fashion. As to the tops with respect to tradition and modern times, inheritance and transcendence and others matters, China's design during the transformation period has completed many valuable explorations.

As the "City of Design" as named by UNESCO, Shenzhen reflects the achievements achieved by China's design over more than three decades. Shenzhen has held many globally influential design activities in recent years, including architecture and graphic design, which is full of fervor for design as a young city. This Design Exhibition is held in Shenzhen, with the strong support from Shenzhen people. Shenzhen Municipal Party Committee and People's Government have attached importance to such exhibition whereas Propaganda Department of Shenzhen Municipal Party Committee, Shenzhen Culture, Sports and Tourism Bureau, Shenzhen Federation of Literature and Art Circles, Guan Shanyue Art Museum, Art Gallery of OCT Inter-continental Hotel and all other organizations concerned have worked diligently, so that this exhibition can be hold smoothly. The heartfelt thanks are expressed to all such organizations concerned when the Design Exhibition is opened!

目录

获奖提名作品

- 003 / “5·12”我有一个理想 杨毅弘 / 浙江
- 004 / 仲夏夜之梦 张立川 / 广东
- 005 / 全地形突击救援车 段胜峰、孙元明、许冲 / 重庆
- 006 / 北京市轨道交通奥运支线车站室内设计 中央美术学院奥运地铁设计小组 / 北京
- 007 / 纪念南京大屠杀海报 王志俊 / 山西
- 008 / 深圳第26届世界大学生运动会吉祥物 深圳第26届世界大学生夏季运动会执行局、王粤飞、邢一顺、郭东、王冠群、李新义 / 广东
- 009 / 字叙中的灵魂 史纲 / 陕西
- 010 / 节能灯包装结构设计 史墨 / 北京
- 011 / 地震与生命 徐先鸿 / 广东
- 012 / 第六届深圳国际水墨双年展系列作品 深圳市言文设计有限公司 / 广东
- 013 / 象罔 徐蕊 / 北京
- 014 / 电线集束卡子 马赛 / 北京
- 015 / 北湖九号 梁建国、蔡文齐、关天顺、吴逸群、侯立斌、宋军晔、罗振华 / 北京
- 016 / 第十一届全运会视觉形象系统设计 孙大刚、王晓峰、唐国峻、张培源、刘泽延、孙傲、刘付 / 山东
- 017 / 《座》 焦海若 / 北京
- 018 / 惊蛰 陈旭、沈周锋 / 浙江
- 019 / 高速列车概念设计 苏峻 / 北京
- 020 / “云轨”——电动高架车设计 胡海权、杜海滨 / 辽宁
- 021 / “土性文化”——新疆鄯善县麻扎村生土建筑景观规划 李群、李文浩、闫飞、衣霄、王磊、贾艳 / 新疆

- 022 / 前门大街景观设计 苏丹、于历战、魏晓东、谭赢 / 北京
- 023 / 民俗博物馆 黄永杰 / 广东
- 024 / 2008年残奥会吉祥物·福牛乐乐 吴冠英 / 北京
- 025 / 平面设计在中国 张达利 / 广东
- 026 / 《冷冰川》 张志伟 / 北京
- 027 / 国难多泪·国难动情·国难兴邦 郭振山、马赓轶 / 天津
- 028 / 墨·色 刘君 / 广东
- 029 / 韵 李薇 / 北京
- 030 / 百人百衣百年百态 陶音 / 浙江
- 031 / 沈阳市科普公园概念设计 王浩宇 / 辽宁
- 032 / 《福禄寿喜图辑》 王承利 / 山东
- 033 / 罩不住的微笑 贝晓周 / 江苏
- 034 / 《“变·角”深圳平面设计协会2008—2009年鉴SGDA》 冯志锋 / 广东
- 035 / 世界——触、凝、翔 石增泉 / 山东
- 036 / 消逝 刘正法 / 上海
- 037 / 《私想着》 朱赢椿 / 江苏
- 038 / 《桃源路上行——广军、孙家钵、徐仲偶、胡伟》 何君 / 北京
- 039 / 《四书五经》 张世锋 / 浙江
- 040 / BINDER CLIPS TYPEFACES ——长尾夹字体海报 李华佳 / 广东
- 041 / 传承标点记忆 杜明星 / 山东
- 042 / 《话说民国》 姜嵩 / 江苏
- 043 / 猫——演绎与拓展 胡科嫣 / 浙江
- 044 / 择业基层，服务农村 席辉 / 陕西
- 045 / 字体海报 黄宗棋 / 广东
- 046 / 百年张裕葡萄酒系列包装 董小眉 / 山东

047 / 《百家姓》	韩济平 / 北京
048 / 绿杯	潘镜如 / 北京
049 / 融·和	邓玉萍 / 广西
050 / 晨、午、夜三部曲	田 顺 / 陕西
051 / 蓝色狂想曲	田 甜 / 北京
052 / 追	刘 真 / 山东
053 / 花语	孙谷藏 / 浙江
054 / 缱绻	张丽洁 / 江苏
055 / 雪	李 桑 / 上海
056 / 箱子	李琼舟 / 江苏
057 / 点、线、面	陈嘉慰 / 广东
058 / 尺度	倪 荭 / 浙江
059 / 吉祥中国	夏 云 / 浙江
060 / 奥运记忆	萧颖娴 / 浙江
061 / 虫缝	蔡文婷 / 广东
062 / 幻彩翻页钟	马 强 / 广东
063 / 扇·变(概念单身厨房)	任晓晓 / 广东
064 / WINDWAVE(风波)—— 城市自行车设计	孙 健、张丙森 / 辽宁
065 / 骑士系列(KNIGHT)	何培斌 / 广东
066 / 环保花瓶	张 剑 / 江苏
067 / 循	李永清 / 江苏
068 / 双边拖鞋	李 成、张 洵 / 广东
069 / 海贝型环保宠物拾便器	杨天乐 / 广东
070 / LED公共广场灯系列设计	唐林涛、蒋红斌、 刘 新 / 北京
071 / 聋哑人个人手语照明随身配件	顾嘉唯 / 北京
072 / 乐途LOTOUR——功能拐杖车	游文婷、陈 苑 / 浙江
073 / 油泥刀具创新设计	焦宏伟 / 辽宁

074 / 模块空间——野外工作站设计	薛文凯 / 辽宁
075 / 中国国家博物馆改扩建工程 重点厅堂室内设计项目	中央美术学院“中国 国家博物馆重点厅堂 设计组” / 北京
076 / 中国北京奥林匹克公园环境 景观设施设计	中央美术学院建筑学院 环境设施小组 / 北京
077 / 万岁,奥林匹克精神	文增著、王 雪 / 辽宁
078 / 乌镇盛庭会所	王 琼 / 江苏
079 / 移舍——灾后过渡性安置房设计	吴 尤、彭 喆 / 北京
080 / 混沌系列	吴笑天 / 北京
081 / 无锡市太湖科教园初轧厂旧建筑 及部分厂区改造	张文文、王文捷、 毛白滔 / 江苏
082 / 新丝路——杭州钱江新城雕塑 公园概念设计	张新宇、陈 炜、 马 骏、江 颖 / 浙江
083 / 互融温泉疗养度假村设计	李 江、金常江 / 辽宁
084 / 惠州金海湾喜来登度假酒店	杨邦胜 / 广东
085 / 夏日	庞大伟 / 内蒙古
086 / “道·明·逸”系列家具	林学明、陈向京 / 广东
087 / 独语南乡	郝大鹏 / 重庆
088 / 解压体验馆设计	秦怡梦 / 北京
089 / 人民大会堂大厅墙面装饰 设计“春夏秋冬”	常沙娜、周尚仪、王晓昕、 王玉峰、文 涛、吴 昊、 周 雪 / 北京
090 / 2005年日本爱知世博会 中国馆整体设计	蔡 东、杜颜龙、 沈 磊 / 北京

平面艺术设计入选作品

093 / 鱼——水资源联想	万长林 / 湖南
093 / 字运动——乐·HAPPY系列之一、之二	孔 森 / 广东

094 /	反猎杀	方如意、利江 / 广西
094 /	《快速检索德汉双语书册》	毛勇梅 / 浙江
095 /	《西藏面具艺术》	王天哲 / 北京
095 /	汉字——广西艺术学院70周年“祭”	王石峰 / 广西
096 /	瀚清堂设计	王冰、赵清 / 江苏
096 /	渴望回归自然	王进华 / 陕西
097 /	《BOX》	王绍强 / 广东
097 /	《让建筑消失》	王珏 / 福建
098 /	《提篮小卖集》	王钧 / 山东
098 /	失衡	王晓颖 / 陕西
099 /	根据地酒吧 BASE BAR	王海涛 / 浙江
099 /	《深圳第26届世界大学生运动会申办报告书》	王粤飞 / 广东
100 /	日用瓷器便携包装设计	邓雅楠 / 山东
100 /	珍视生命	卢克光 / 江苏
101 /	《连理集》	卢浩、魏申申 / 江苏
101 /	“永字八法”系列海报	史涛、杨涛 / 广东
102 /	《K-BOY漫画》	叶正华、叶凤华 / 广东
102 /	《向上35》	石增泉、袁媛、魏可敬、常青 / 山东
103 /	《文化策划学》	龙丹彤 / 北京
103 /	保护生态环境, 提倡绿色 生态文明	刘云华、邓强 / 陕西
104 /	中国门神	刘云华、张莉 / 陕西
104 /	字运动系列——ONE DAY	刘永清 / 广东
105 /	关爱老年人招贴	刘宇晗 / 北京
105 /	污水系列	刘江平 / 广东
106 /	印刷印象	刘岚 / 江苏
106 /	文字宴——食色性系列之一	刘钊 / 北京
107 /	咪咪猫创意摄影工作室LOGO设计	刘明 / 黑龙江
107 /	概念CD包装	刘家延、陈奕卓 / 江苏

108 /	王羲之与《兰亭序》	刘晓翔 / 北京
108 /	全球变暖——融涸	刘鹏 / 四川
109 /	《'07—深圳东部滨海规划资料汇编》	刘燕 / 广东
109 /	禧福华夏 礼仪中国	刘燕泉、曹建东 / 山东
110 /	公益招贴系列——食品安全	孙迎峰 / 山东
110 /	《五行书》	孙鸣蕾 / 辽宁
111 /	统一-SUMMER矿泉水瓶设计	孙家玉 / 山东
111 /	“传统、文明、食粮”系列	孙舜尧、赵凌 / 湖南
112 /	“西湖创意谷”整体形象设计	成朝晖 / 浙江
112 /	重庆火锅料包装	朱丹君 / 重庆
113 /	桃李不言——聋人学生平面设计展	朱海辰 / 浙江
113 /	《创意城市·巴黎》 《创意城市·布鲁塞尔》	朱涛、陈冰青 / 江苏
114 /	“和”系列海报——和之山	汤雅莉 / 陕西
114 /	美中之美	许力 / 广西
115 /	城市面容	许金友 / 浙江
115 /	危险	达志翔 / 安徽
116 /	蛋生(环保材料)	邢一顺 / 广东
116 /	高山流水——高山篇	何方 / 江苏
117 /	文明·生态	何忠、陈红 / 北京
117 /	东西方文化的交流	吴红梅 / 广西
118 /	势力——保护中华传统文化	吴林桦 / 陕西
118 /	《华森建筑》	吴勇 / 北京
119 /	基于手机的交互式博物馆导航系统设计	吴琼 / 北京
119 /	和谐之韵	吴颖 / 北京
120 /	《无色界——嘎玛·多吉次仁》	吾要 / 北京
120 /	无限空间设计海报——驰骋、由畅、灵动	张玉桥 / 广东
121 /	寻找	张立 / 山东
121 /	爱护 OR “碍”护	张建春 / 浙江

122 /	物极必反	张 欧 / 江苏	135 /	水木言主题餐厅形象推广设计	陈 凯 / 福建
122 /	欧洲品牌“HANSOM”服装的包装设计	张海彤 / 广东	136 /	《山海经》	陈剑波 / 浙江
123 /	新城市规划建筑设计有限公司核心形象	张 爽 / 广东	136 /	《百家姓》	陈珊妍 / 浙江
123 /	大事记(2000—2008)	张 媛 / 山东	137 /	《中国格律》系列作品	陈 楠 / 北京
124 /	《当代中国画研究系列——张森》卷	张 森 / 北京	137 /	拯救动物	陈 瞻 / 浙江
124 /	《漂移的视线——两个法国人眼中的贵州》	张锡祥 / 贵州	138 /	2004年中韩艺术作品交流展	林国胜 / 浙江
125 /	字母的空间映像	张 静 / 辽宁	138 /	今日北京——北京文化世界巡展形象	林 波 / 北京
125 /	诗	李以楠、赵国鹏 / 陕西	139 /	塑书悲帖	郑 中 / 辽宁
126 /	《意象造物》	李恒东 / 山西	139 /	信心系列招贴之一	金 东 / 安徽
126 /	《T恤圣经》	李 莉 / 浙江	140 /	纹·川	金 伟、吴 赟 / 江西
127 /	“HELLO! TIME”品牌包装与推广设计	李 淳 / 北京	140 /	陷阱	金贵成 / 北京
127 /	来自环境中的英文字体设计	李 雅、萧 冰 / 上海	141 /	网状平面切割成形结构在包装 方面的应用设计	姜炳楠 / 北京
128 /	抗击流感	李新昌 / 宁夏	141 /	鹿头罗布麻茶包装设计	施中华 / 新疆
128 /	胜利的代价	李 瑾 / 陕西	142 /	《江南古典私家园林》	胡 芑 / 江苏
129 /	城市压力	杨田田 / 陕西	142 /	杭州地铁导视系统设计	胡科嫣、杜 娟 / 浙江
129 /	《李继开》	杨志麟、司马川秀、 张伟伟、皮艺舟 / 江苏	143 /	张仃艺术成就展	赵 健 / 北京
130 /	保护自然	杨 杰 / 安徽	143 /	传播与会通——上篇《奇器图说》研究、 下篇《奇器图说》校注	赵 清 / 江苏
130 /	文化保护, 传承国粹	杨 剑 / 江苏	144 /	袖手旁观与奉献	赵 超 / 河北
131 /	上海2010年世博会宣传海报	汪 泓 / 重庆	144 /	融	唐国峻 / 山东
131 /	美丽人生	沈丽平 / 浙江	145 /	蓄·势	唐郁明 / 山东
132 /	《眼中的世界》	肖伟棠、胡 瑶、潘洁卿 / 广东	145 /	关注特殊儿童	唐家路 / 山东
132 /	《广州美术学院版画系2004届 本科研究生毕业创作作品集》	肖 勇 / 广东	146 /	书籍设计之《三字经》《百家姓》 《千字文》	夏小奇 / 北京
133 /	我们的城市 我们的天空	肖映河 / 广东	146 /	成语——之乎者也	夏文玺 / 陕西
133 /	文化的侵略	苏秀丽 / 浙江	147 /	生命线	徐 也 / 浙江
134 /	“唯彩”丝织品包装设计	陈 丹 / 福建	147 /	《春节、端午、中秋》	徐中文 / 山东
134 /	《匠心文脉》	陈正达 / 浙江	148 /	《女红——中国女性闺房艺术》	徐 洁 / 北京
135 /	数据免电脑锁——数据安全专用软件	陈约瑟 / 福建			

148 /	《夜莺》	徐 婕 / 浙江
149 /	和谐·城市	贾荣林 / 北京
149 /	五行系列——金、木、水、火、土	郭显君 / 广东
150 /	无形的笼子	郭津生 / 天津
150 /	《TRANSTREND08潮流报告》	郭晓晔 / 北京
151 /	文明的交融	郭 婕、王灵毅 / 湖北
151 /	“沁江南”折扇包装设计	郭 翔 / 福建
152 /	《树的天空——曲铭的诗》	钱永宁 / 上海
152 /	“无品”T恤包装	钱 军、刘伟骥、邵雨薇 / 山东
153 /	《我的心理实验室》	高平平 / 陕西
153 /	停止污染	高 民 / 陕西
154 /	盲文也是我们人类的文字	高丽娜 / 北京
154 /	火柴盒系列之一、二、三	高秦艳 / 上海
155 /	网络印象	商 毅 / 天津
155 /	《与水墨有关》	曹 震、李言伟 / 北京
156 /	《泥泥狗记》	梁红领 / 北京
156 /	《周剑初五体书法》	符晓笛、龙丹彤、舒刚卫 / 北京
157 /	警惕“快餐文化”	黄光辉 / 浙江
157 /	一触即发	黄向东、王丽红 / 陕西
158 /	馆藏级衡水老白干酒包装	黄庆中 / 广东
158 /	树与纸杯	傅 斌 / 陕西
159 /	世博想象	焦 燕 / 山东
159 /	中国折扇的故乡·折扇字母设计	程 谊、李平平 / 湖南
160 /	《看不见的城市》	董建华 / 浙江
160 /	LUCKY——幸运品牌内衣包装	董雪凌、范 川 / 北京
161 /	云水禅心	谢 欣 / 广东
161 /	《北欧表情》	谢 海 / 浙江
162 /	黄土情	韩 晟 / 北京
162 /	本焕长老百年寿诞庆典	鲁晓勇 / 广东

163 /	二手烟	蒙圆汉 / 广东
163 /	晋美艺术机构文化推广海报——“深造”	
	“晋升”“千问”“无休”“惊叹”	廖今弘 / 广东
164 /	THEY NEED YOUR PROTECT	谭小飞 / 安徽
164 /	中国深圳关山月美术馆形象	
	提升规划	颜为昕、李 科 / 广东
165 /	红星宣纸LOGO及系列包装	戴晓玲 / 上海

服装服饰艺术设计入选作品

169 /	苒	TANGY collection / 广东
169 /	双子的鱼	区伟文、周少华 / 湖北
170 /	橙蜜	王小丁 / 浙江
170 /	嫁妆	王 慧 / 山东
171 /	沼	卢亚光 / 广东
171 /	一根线	卢鹿鹿 / 广东
172 /	我们	石 浏、李 政 / 浙江
172 /	释然	刘灿明 / 上海
173 /	叠韵	刘迎春、郑 静、樊 进 / 江苏
173 /	尘	刘知音、李 伟 / 辽宁
174 /	融	刘 娜 / 广东
174 /	烦	刘德志 / 江苏
175 /	微醺季节	孙 晴 / 山东
175 /	组歌之一至之四	孙嘉英 / 北京
176 /	徘徊	汝 超 / 江苏
176 /	文脉——关于汉字笔画	吴二强 / 上海
177 /	游戏之一	吴 波 / 北京
177 /	闻香	吴 亮 / 陕西
178 /	青花印象	吴碧波 / 浙江
178 /	融	宋伊梦 / 江苏

179 / 衍之异	张 凡 / 北京
179 / II·别 (圆周率·别针)	张文辉 / 湖北
180 / 云水一色	张 芹、马小光 / 天津
180 / 印·记	张雯迪 / 吉林
181 / 漩·炫	张馨月 / 辽宁
181 / 释放	李飞跃 / 江苏
182 / 飞天	李叶红 / 广东
182 / 莹裳	李华麒 / 山东
183 / 莲云叠影	李同同、苗 露 / 吉林
183 / 汶川羌	李迎军 / 北京
184 / 空间——三件衣服	李 杰 / 北京
184 / 述说	李 薇、赵陆杨 / 北京
185 / 女人	杨 漫 / 北京
185 / 重拾	苏永刚、马 蓉、程 琦 / 重庆
186 / 无物不再	陈华强 / 广东
186 / 墨菊	陈燕琳、谢丽华 / 广东
187 / 空衣裳	陈 霞 / 陕西
187 / 秋韵	周 玲 / 北京
188 / 三月祭	周 潇 / 浙江
188 / 水墨印象	罗 峥 / 广东
189 / 城市	郎 青 / 浙江
189 / 白色·%	金媛媛、毛选波 / 辽宁
190 / 颂	荆晓亮 / 陕西
190 / 幽蓝爵士	赵卉洲 / 广东
191 / 编织岁月	徐丽慧 / 山东
191 / 衣者	袁大鹏 / 吉林
192 / 鱼意	贾未名 / 陕西
192 / 透·喜	贾 琦 / 北京
193 / 化蝶	郭 新 / 上海

193 / 墨黛	陶 琳 / 山东
194 / SHOW AND HIDE	顾建议 / 广东
194 / 思念	高 艳 / 山东
195 / 真我本色	康建春、王泽华 / 内蒙古
195 / 锦上添花	曹建宁 / 江苏
196 / 空	梁 子 / 广东
196 / 瑶	梁增华 / 陕西
197 / 寂静·激情	梅双双 / 山东
197 / 骼	黄群英 / 北京
198 / 星缀	黄巍巍 / 上海
198 / 芸芸众生	傅永和 / 北京
199 / 泰	鲁绿竹 / 内蒙古
199 / 融合	廖文罡 / 北京
200 / 融	管兰生 / 甘肃
200 / 秋语	樊 进 / 江苏
201 / 素问	潘 璠 / 陕西
201 / 剪纸 (项圈)	薛 婷 / 北京

工业艺术设计入选作品

205 / 自助式活动公厕	卜立言、张 娜、卜一丁 / 辽宁
205 / 水陆两用救灾帐篷	于学斌 / 辽宁
206 / 扫描仪的语意设计	孔祥富、陈得丰 / 辽宁
206 / 睿行——自动驾驶电动 公交车系统设计	王 军、张 楠、刘 东、 杨铁楠、高力群、杨 波 / 河北
207 / 银色系列手机设计	王 冲、魏天德 / 广东
207 / 盲之声	王年文、聂明亮、赵晓申 / 河北
208 / 跃豚——未来城市的新动力大巴	王自强 / 上海
208 / 制器写意	王 昀、章俊杰、武奕陈、胡丹丹 / 浙江
209 / “光韵”影碟机设计	王俊涛、肖 慧、李 辉 / 山东