



激情南方潮

JIQING NANFANG CHAO

—— 黑五类25年创业历程

李维昌 胡泊 张武忠 著



愿她掀起的波涛震撼每一位读者的心田！
愿她溅起的每一朵浪花都给你有益的启迪！
愿她汇集的每一滴水都成为你创业致富的源泉！

 广西人民出版社

激情南方潮

李维昌 胡 泊 张武忠 著

 广西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

激情南方潮 / 李维昌, 胡泊, 张武忠著. —南宁:
广西人民出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-219-06707-9

I. 激… II. ①李…②胡…③张… III. 纪实文学—
中国—当代 IV. I25

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 140815 号

责任编辑 赵彦红

出 版	广西人民出版社
社 址	广西南宁市桂春路 6 号
邮 编	530028
网 址	http://www.gxp-ph.cn
发 行	广西新华书店
印 刷	广西广香彩印有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	15.5
字 数	250 千字
版 次	2009 年 8 月 第 1 版
印 次	2009 年 8 月 第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-219-06707-9/I·1199
定 价	28.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

《激情南方潮》一书，终于在广西黑五类集团创业25周年喜庆的日子里和读者见面了！她是作者和广大“黑五类人”（或称“南方人”）用心血铸就的力作！其体例基本按编年体叙述，有些章节前后有跨越。其内容除有第九、十届全国人大代表，广西黑五类集团掌门人韦清文的精辟序言外，还包括4篇16章系统的叙述以及各时期见于省级媒体上的18篇精选文章，总计25万余字，时间跨度25年。

《激情南方潮》算不上鸿篇巨制，情节和语言也并不曲折华丽，但她却是用朴实无华的言辞、条理清晰的层次述说了广西黑五类集团25年的真实发展史，有深刻的教训，亦有成功的喜悦！江河总是向着大海！广西黑五类集团作为民

营企业成功走过了25年，必定会直奔百年老店，以至永远！所以这部专著，她的内涵是十分丰富的，堪称为——

一部赞颂事业掌门人风采与辉煌的传记；

一部揭开三位老板一条心谜团的专著；

一部介绍龙头企业旗舰发展史的力作；

一部揭示食品营销术千姿百态的文卷；

一部破解国内首家民企香港上市的经典；

一部民企兼并国有上市公司的传奇范本。

激情南方潮啊，愿她掀起的波涛震撼着每一位“南方人”的心田！

激情南方潮啊，愿她溅起的每一朵浪花都给你有益的启迪！

激情南方潮啊，愿她汇集的每一滴水都成为你创业致富的源泉！

序 言

第九、第十届全国人大代表
黑五类事业掌门人

韦清文

周而复始的朝阳横空出世，从地平线跃然而起，透过绵延无尽的天涯，透过惊涛骇浪的大洋，把绮丽的彩霞洒向广袤的中华大地，洒向五湖四海；映红了祖国美丽的“南方”，映红了“黑五类”……

这轮“朝阳”便是改革开放，改革开放造就了“黑五类”，“南方”之路的风雨兼程催生了黑五类文化，黑五类文化汇集成油墨芳香的《激情南方潮》奉献给读者。真是可喜可贺！在此，我谨代表黑五类集团董事局和全体黑五类人对为该书编辑出版发行做出辛勤劳动的广西人民出版社、作者以及有关人士表示衷心的感谢！

黑五类文化的形成、楔入与融合，其渗透力之大是无可比拟的，即使是时间，也无法将其风化和磨蚀。一种襟怀能成就一番事业，这彪炳史册的黑五类文化，即使是时间湮远，也不能让人淡忘。我想这也许是社会念念不忘黑五类原因。《激情南方潮》在黑五类集团创业25周年之际成书出版发行，可以说有很重大意义。她不但对黑五类集

团有着总结指导作用，而且对中国民营企业发展亦有一定的借鉴作用。读者阅读这本书，不但可以了解黑五类艰辛的昨天，了解黑五类辉煌的今天，而且可以看到黑五类光明的明天。

25年潮涨潮落，25载云卷云舒。在这期间，有多少企业挂牌开张，又有多少企业破产倒闭！25年前办起的企业，如今生存下来的，已是凤毛麟角了。黑五类能走过风风雨雨25载，首先靠党和政府的正确领导，靠改革开放的机遇。其次有赖于我和两位合作伙伴——李汉朝、李汉荣25年如一日精诚合作，有赖于黑五类创业者及全体黑五类人的共同努力，有赖于社会各界的大力支持和帮助。25年来，企业跌宕起伏，艰难拼搏，再三雄起，谱写了与时俱进、开拓创新的辉煌篇章。为了让读者更好地了解黑五类，在此，我简要描述一下黑五类的过去、现在和将来。

黑五类集团的发展经历了四个阶段，第一阶段为1984—1990年，即企业的创业阶段。集团的创始企业——广西容县南方食品厂（以下简称南方厂）创办于1984年8月27日，当时只有3万元资金，13名员工，100平方米的厂房。但黑五类的创业者们克服了要技术没技术，要设备没设备，资金短缺、市场一片空白等种种困难，自强不息，艰苦奋斗，挖到了企业生存与发展的第一桶金。特别是1989年推出拳头产品——南方黑芝麻糊后，企业的效益迅猛提高，经济指标均以每年翻番的速度增长。1990年实现产值1500万元，比创业时增长了110多倍。

第二阶段为1991—1995年，即发展阶段。随着企业的壮大、员工的增多、市场的拓展，产品出现了供不应求的喜人景象。南方厂决定以南方黑芝麻糊为拳头产品，加速开发黑色食品系列，组建黑五类食品集团。1994年元月4日，以广西南方儿童食品厂为核心组建的广西黑五类食品集团公司正式成立，旗下有成员企业5家，员工1600多名。顺应潮流和企业的发展，1995年元月15日，以“交流集团信息，探讨企业管理，活跃企业文化，加强舆论监督”为办报宗旨的《黑五类集团报》正式创刊。这对增强企业的向心力和凝聚力，激励员工积极进行劳动创造，推动企业健康发展具有十分重要的意义。

第三阶段为1996—2000年，即整合重组阶段。“九五”期间，随着国家深化改革步伐的推进，企业的经营环境、市场环境发生了深刻的变化。为了充分利用信息这把“金钥匙”，便于与外界交流和沟通，利于决策，集团于1996年2月成

立了董事局，并于2000年元月将集团公司总部从发祥地容县搬迁至广西首府南宁，1997年，集团实行“五定”管理整改。1998—1999年，南方黑豆奶系列产品与“快点”方便米粉系列产品研发成功，推出市场后深受消费者的欢迎。2000年，集团推行董事局领导下的各事业部总经理负责制。2月9日，百姓南方在香港成功发行股票，成为广西首家在香港主板上市的民营企业。8月，集团在广西邕宁沿海经济走廊开发区动工兴建了两条方便米粉生产线，以获得更大的市场份额和经济效益。

第四阶段从2001年起，即二次创业阶段。早在2001年初，我们就制定了集团发展的“十五”规划，随着2004年收购重组广西斯壮上市公司成功，更吹响了二次创业的号角，决心再创辉煌，把集团建成广西最大的食品集团，同时成为一个跨地区、跨行业、专业化经营、多元化投资的大型企业集团。在产品经营上，“十五”期间，集团各系列产品的市场地位力争达到以下高度：一、糊类产品致力于精品工程，提高产品的技术含量和文化附加值，继续保持市场的主导地位，保持糊类食品全国第一品牌的地位，“南方”商标成为中国驰名商标。二、大力研发豆类系列制品，尤其是黑豆奶的生产经营，其销售收入要进入市场前10名。三、全力推广“南方”“快点”方便米粉，使“南方”鲜粉成为同类产品的市场领导者，成为方便米粉市场的领军品牌。四、进一步明确企业的核心价值观及经营理念，确立“自强不息，艰苦奋斗，超越自我，竞争取胜，追求卓越”为企业精神，创建高效、公平、崇尚竞争的企业文化。

回顾过去，从南方黑芝麻糊刮起的“黑旋风”激荡中国大地，到“南方”商标成为中国驰名商标，形成了一股“汹涌澎湃的黑色南方潮”。集团开始二次创业后，新拳头产品“快点”方便米粉研发成功，使黑五类形成“黑白特色，美味健康”的新理念，企业的发展犹如一股“汹涌澎湃的黑白南方潮”。展望未来，集团审时度势，在巩固食品生产基础上，逐步由产品经营企业变成控股投资集团，通过食品业这个运作平台，开始向其他行业进军，通过多产业的互动和促进，有力地保证这股“汹涌澎湃的多彩南方潮”既高效又顺利平稳地向前发展。《激情南方潮》全书对黑五类事业发展的重大事件都作了翔实记录，其观点既鲜明也紧跟时代。三位作者是多年甚至是创业开始便追随着我，与黑五类事业共患难。所以全书写出了真正是精品的“黑五类”。一个企业若要被历史收藏，其必

须创造有历史地位的业绩，对历史必须有所贡献，因为历史只收藏精品。

赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？25年来，黑五类从沙田柚的故乡容县走来，从绝代佳人杨贵妃的故里容州走来，走出了广西，走向世界，道路越来越宽，越走越远。不难相信，再过25年，甚至到黑五类创业100周年，黑五类将会给世人创造更大的业绩，作出更大的贡献！

是为序。

目 录

前言	1
序言	1

第一篇 原始积累 仰望南方

第一章 三老板同心聚首 容州冒出弄潮人	2
第二章 宣传质量两手抓 品牌食品献儿童	8
第三章 营销术出新奇招 经典课进大学堂	15
第四章 以人为本兴伟业 食品大厂震中华	22

第二篇 制度管理 风起云涌

第五章 开发黑糊迈台阶 拾级而上乐无穷	30
第六章 大熔炉培育人才 农变工铸造团队	36
第七章 组建集团黑五类 创办媒体战鼓擂	42
第八章 制度带来大变化 事业惊天又动地	50

第三篇 调整阶段 理性回归

第九章 业大尤需进省城 老板进入大会堂	58
第十章 品牌融资两重拳 管理提升企业旺	65
第十一章 香港上市争第一 文化整合求完美	72
第十二章 龙头企业益三农 肩上责任永不忘	81

第四篇 二次创业 再铸辉煌

第十三章 鲜粉干粉齐互动 精品工程势无穷	90
第十四章 南方投资布棋局 兼并斯壮显奇功	98
第十五章 食品为主拓产业 物流金碧巧算盘	110
第十六章 报效家乡产业园 再投八亿铸辉煌	118

附录：各时期精选文章

一、黑五类前期几篇小通讯	126
二、他，从草莽中崛起	131
三、路，在他们脚下延伸	135
四、来自广西南方儿童食品厂的报告	143
五、黑色王国里的理性思考	149
六、黑五类集团进程三部曲	157
七、为企业养只“虎”	171
八、“攻占”大上海	188
九、一艘勇往直前的民营企业旗舰	192
十、黑五类的《厚黑学》	201
十一、美丽的“南方”	207
十二、黑色劲旅	217
十三、成年累月“环岛游”	222
十四、“黑老大”没有淡季	225
十五、沁园春·登经略台真武阁感叹	229
十六、竞争取胜，适者生存	231
十七、民营企业期盼更多支持	234
十八、做强做大民营企业 扶持农民同奔小康	236
后 记	238

第一篇

原始积累 仰望南方

(1984年8月27日—1990年12月)

第一章 三老板同心聚首 容州冒出弄潮人

在中国桂东南有一块古老而神奇的土地——容县。古称容州，历史悠久，自西晋建县以来，已经有1700多年的历史。历史上容县辖区甚广，1951年梧州、玉林两专区并为容县专区，辖11个县。现容县面积为2257平方公里，其中陆地占97.51%，水域占2.49%。

说她神奇，是因为她有一条美丽的绣江自西向东蜿蜒流入西江直到珠江汇入大洋。包括其支流杨梅江、泗罗江在内，长188公里，流域面积3551平方公里。自古以来，绣江水系像血管般渗透容县各个角落，她养育、滋润着容县大地。但旧中国科技的落后，使她世世代代吟唱着无奈的歌！

说她神奇，是因为她有一座容县宗教圣地都峤山。都峤山横贯容县中部，方圆180里，高1155米，周围37平方公里。是古代道教发源地之一，道书称之为二十洞天。山上有八峰24个岩洞，为丹霞地貌。山上怪石嶙峋、气势雄伟磅礴、风景秀丽。有著名的“南山秋色”景观。历代的文人墨客纷纷前来搜奇探胜，明代地理学家徐霞客曾到过此山。都峤山占山地、丘陵面积75.57%，堪称容县的脊梁。但千百年来，她得不到有效的开发，始终是满山秃废荒凉！

说她神奇，是因为她有众多的名胜古迹、文物古玩。如真武阁、杨妃庙、名人故居以及包括战国时代羊角钮铜钟在内历代文物数千件。其中尤为令人瞩目的是有独特建筑风格、被誉为“天南奇观”的名胜古迹古经略台真武阁。经略台唐代筑成真武阁于明朝建造，距今已有400多年历史。真武阁二楼四柱悬空，三千条铁梨木结构，浑身无钉，以杠杆结构原理串联吻合，彼此扶持、互相制约，合理协调组成一个优美稳固的整体。堪称举世无双，容县独有。它与黄鹤楼、滕王阁、岳阳楼被世人称为“江南四大名楼”。

说她神奇，是因为她有遐迩闻名的土特产，著名的有沙田柚、霞烟鸡、龙眼、荔枝以及红蘑菇等。有位诗人是这样吟唱沙田柚的：“祖宗根在木栏塘，丽质甜胜蜜糖；一自乾隆开口赞，神州誉满永流芳。”据清朝《容县志》记载，早在2000多年前容县就开始种植沙田柚，时下描绘为“叶类橙、春花秋熟，实大如瓠、皮黄上尖、下有园脐、肉白、味甜如蜜、曰蜜柚”。1953年，周总理指定把沙田柚送莱比锡国际博览会展览，被国际友人誉为“天然水果罐头”。邓小平当年在南方视察时还和毛毛谈及“容县是真正的沙田柚故乡”的话题。

说她神奇，是因为她是广西第一大侨乡。旅居海外华人70多万人，几乎和

现时容县本土人口相等。分布在五大洲20多个国家和地区，其中马来西亚、泰国、新加坡、美国最为集中。在世界各国有关广西同乡会63个，与容县人有联系的便有55个。活跃在世界各地的祖籍容县的海外华侨华人领袖达500多人。2003年召开的世界广西同乡联谊大会的150多名大会主席和顾问中，容县籍侨领多达95人。

说她神奇，还因为她人杰地灵，是人才荟萃之地，历史上容县出了不少名人志士。唐代出了古代四大美女之一杨贵妃。元、明、清三朝更出了进士21人，举人171人。容县杨梅镇成美村知名进士何畴还是清乾隆皇帝的太傅（老师）。容县石寨乡人王维新则是清代文豪，有《青箱集》传世。他一生诗作不下四五千首。还有杨梅四端人封祝唐，号称神童，13岁考中举人，随即于1878年进京考中进士。清末民国时容县留学生多达110人。民国时期，是国内争雄时代，容县堪称第二奉化县，有将军县美誉，有省长、将军级以上27人，少将、厅长级别的81人，团县级290人。许多人为国家统一、抗日战争捐躯。祖籍容县杨村镇东华村的黄旭初是抗日名将，自1930年出任广西省主席，主持广西省政达19年之久，曾组织百万子弟兵走上抗日前线。

容县的神奇，在新中国成立后尤其是改革开放后，更是传神入化，演绎更加光彩夺目的现代镜头：

——绣江河在上世纪八九十年代便建成了容县最大的浪水电站、容城电站，总装机容量为1.015万千瓦，1993年容县成为全国首批电气化达标县。容城电站拦水筑起长10多公里宽100多米深2米多的人工湖，大大改变了城区自然环境。

——都峤山得到有效开发，1988年成为广西壮族自治区风景名胜区，同时开发了森林公园，加上真武阁的修复，杨妃园的建筑，以名人、名山、名楼为主体的“三名”旅游区已基本建成。容县从此成为广西旅游的龙头县。

——容县的土特产也越来越成为当地农民增收的主要财源，特别是沙田柚。在当地人李汉金出任县长时，沙田柚便于1990年在人大会议上被定名为“县果”，至今得以成百倍地增长。新发现的当地红菇售价达400元一公斤，营养丰富，味道十分鲜美，远销海内外，是宴席上的上等佳肴。

——成为广西第一大侨乡。古老的容城远在唐代便是“五筦分驰节使通”的重镇。真正得到发展还是改革春风吹拂容州大地后。世世代代的江河经济转型为现代路桥经济，水泥路四通八达，高速路贯穿全境，火车轨道首伸容州大地。如今三资企业上千家，侨资台资企业占了容县半壁江山。

——以人为本的容县，解放后更是人才辈出，正所谓时势造英雄。据有关部门统计，科技人才、文化建设人才已大大超过民国时代。进入国家政治中心的全国人大代表便有6人，他们是何柱国、黄绍雄、黄延南、李炳忠、韦清文、李汉金等。其中韦清文还是首位由当地选民选出连续第九、第十届当选的全国人大代

表，他亦是广西黑五类集团掌门人，他和李汉朝、李汉荣一道是广西黑五类集团的创始人，三位自始至终的老板。

说起三位老板，他们之所以能团结得像一个人一样兴办食品企业，还得从他们的背景说起。他们都是马来西亚归侨或侨属。通过自身的体验或父辈以及兄长的熏陶，特别领会“南洋人”注重“民以食为天”的信条，决心闯出一条以生产食品为主的民营企业发展之路。

韦清文的祖父韦玉年、父亲韦成彬均在马来西亚闯荡过，既经营过橡胶产业，又做过食品买卖，是头脑十分灵活的生意人。作为归侨的后代，韦清文十分了解父辈出洋的艰辛和坚韧：当年祖父是从广州那个离香港很近的小渔村漂泊海外谋生的，祖父船只下海的地方，正是西方列强坚船利炮登陆之处，列强带给国人的苦难已成为历史，它也深深印在韦清文的脑海中。其父回乡后，也精于做生意，一直在供销系统做生意买卖。父辈的“算珠子”给韦清文无穷无尽的启迪。

韦清文降生在“瓜菜代”年代——共和国最艰苦的1960年岁月。他从吸到母亲的第一口奶汁，便尝到雷公根和芭蕉心的苦涩味。这苦涩的奶汁，一直渗透在他潜意识的每一道神经，以至后来诱发出要为数以亿计儿童奉献香甜可口的食品的冲动。

粗糠拌野菜熬成的稀粥不可能哺育出一个身体硕壮的韦清文，但良好的家风，艰辛的磨难，岁月的冷峻，生活的拮据却给韦清文一个高智商的灵活的脑袋，从而使他铸造成一名响当当的民营企业家。

即使个人条件出众，但在旧的生产体制下，韦清文还有一段极为曲折的经历。中学毕业后，因祖母和两位叔叔还在“南洋”，“海外关系”使他再无法求学。“海外关系”像一根无形的绳索，把他牢牢捆绑在那深深的犁沟里。

他在老家养过鸡，办过鸡场，想当“鸡司令”，失败了！

有幸的是，1978年县搬运社招工，他成为一名正式工人。次年他又转到县二轻厂成为集体企业正式工人。后来还当上该企业采购营销员。就这样韦清文跳出了“农门”，端起“铁饭碗”，未满20岁，就随营销队伍奔走四方，开阔了视野，耳听了八方。很快养成永远进击不甘落后的个性。

韦清文庆幸跳出“农门”的喜悦刚刚过去，很快又陷入一种更深的苦闷之中：一成不变的企业管理体制、论资排辈的人事制度、“大锅饭”的分配形式，不符合自己“不安分”的个性。他并不计较自己工人的地位和每月30元的工资收入，而是不满于这种窒息聪明才智、缺乏竞争机会的经济体制。因此，他辞掉公职，下海做改革开放的弄潮人。

李汉荣1946年出生于马来西亚，幼年时代随父李锡崇在马来西亚江沙埠，体验过父辈开辟橡胶园的艰辛，也耳闻目睹了英属食品生产的卫生和先进，1951年8月，他随父回国后决心读书报国，学成后开过小诊所，为病人把脉治病疗

伤。但他认为要国人有健康体魄，还是要从食品抓起，“病从口入”嘛！所以，他也选择了食品业。

李汉朝是李汉荣的亲弟弟，1954年出生，中学毕业后当过教师，还进过师范学院深造，又考进农学院求学，毕业后分配到县政府机关工作，并是中国共产党优秀一员。

就这样，三位老板没有经过“桃园三结义”，共同的经历，共同的爱好，使他们在十一届三中全会强劲的改革开放春风吹拂下走到一起，为民营企业的崛起而奋斗。

邓小平有一句名言：“改革也是一场革命。”改革开放到现在已经整整30年了。现在回过头看，改革开放的确是中国特色社会主义发展必由之路。但30年前的社会，人们还不习惯市场经济，不说社会基层，就是中央领导层也有不同看法。笔者上世纪八十年代初，在县委供职时，还拿到县百货公司自行车票、香烟票，要知道它的价格仅是市面的几分之一。所以当时下海下市场是十分有风险的。当时“革命”和“文革”的“阶级斗争”仍有很深的烙印。但三位老板是豁出去了，韦清文不怕丢公职，李汉朝甚至不得不根据党章规定自动退党。当时人们是求之不得成为国家工人、党政公务员，而他们却是县里第一个砸了“铁饭碗”的。试想当时他们为了创业，需要多大的勇气呵！

他们弄潮容易吗？他们创业顺利吗？自然不可能一马平川、一帆风顺！

1981年，韦清文、李汉朝、李汉荣在大榄村办起了“大榄包装厂”，工厂的产品销路还不错，但规模太小，离城又远，经营一年后，他们感到不满足了，毕竟“深山难以飞出金凤凰”！

次年，他们又筹建起第二个厂——“容县光明五金电镀厂”，由于厂子小，设备不配套，排污问题难解决，小厂无力再添置昂贵的净化废水的装置，这是致命的问题。

包装厂停业了，电镀厂奄奄一息，三位老板为此感到十分苦恼！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”

《战国策》中还有古训，“狡兔有三窟，仅得免其死耳。今君有一窟，未得高枕而卧也”。这使得韦清文时刻保持着清醒头脑：“现代企业要生存，就必须竞争，必须走一步看两步甚至看三步。”

1984年4月28日。一个天阴沉沉的日子。连续半个多月的冷雨，搅得乡间小路泛起一片泥浆。韦清文踩过一路的泥泞，从容城起步，踏上北上的旅途。

韦清文此行北上，自费考察，自然是没有大企业家们那番风光。咸菜、馒头、白开水，数万里的行程，一千多元钱的盘缠，这位自费考察的小厂长，显得十分寒酸。车过南宁，驶过柳州，北上，南下。列车像一条飞奔的巨龙向前飞去，车轮铿锵的节奏在韦清文的心中诱发出一曲曲难以言表的旋律，悲壮、昂

扬。

他到了上海、杭州、南京、烟台、郑州、西安、重庆，行期62天，旅程数万里。回到南宁的时候，身上只剩几元钱。

在对各大中城市市场考察中，韦清文发现，食品是各类商品中行销量最大的产品之一。而食品业的一大缺口，就是儿童营养食品！这几年正是我国人口生育的高峰期，每年将有数以千万计的小生命呱呱落地；而且无数望子成龙的独生子女的父母，也将会不惜代价为自己的小宝宝寻找最佳的营养食品，儿童食品将拥有相当广阔的市场。

机不可失，时不我待。韦清文就这么紧紧抓住了八十年代初期历史提供给他的这个机遇。

回到家乡，回到翘首以盼的伙伴们中间，韦清文滔滔不绝地讲了他的所见所闻和创办食品厂的大胆构想，李汉荣、李汉朝听后觉得办食品厂有前途，有市场，决定上食品业，并作了分工：韦清文任厂长，统领全局；李汉朝、李汉荣任副厂长，前者主管生产技术、新产品开发，后者负责财务与后勤管理。这样，他们三人又联合了其余十人，制定了详细的计划。并马上向容县乡镇企业管理委员会递交了办厂的请示。同时，韦清文赴南宁食品研究所洽谈赖氨酸淮莲健儿粉技术合作事宜，李汉朝、李汉荣率领众人上山伐木，筹建厂房。

不久，一块“容县南方食品厂”的牌子高高挂在容县县城的近郊荔枝根那并不显眼的地方。当时，支撑着这块厂牌的全部资金还不到3万元。3万元钱，对于一个国有厂家来说，就是从角角落落打扫出来的边角废料也远不止这个数目。而对于这家新办的乡镇企业来说，筹集到这笔资金，已是来之不易。

按照投资预计，需要10多万元。韦清文他们除了向银行贷款，还四处向亲友筹借，好不容易才筹集到16000元。他想起在杭州考察的时候，一个才二百来号人，年产值竟达上千万元的小工厂，建厂之初也是白手起家的。

“一边上马，一边筹款！”韦清文毫不动摇。一派破釜沉舟、背水一战的气概。为了节省资金，他们动手改建厂房。大工是花钱请来的，小工则是韦清文和他的伙伴们，搬砖运瓦，担沙送浆，晴天一身汗，雨天一身泥。发不了工资，他就留伙计们在自己家里食宿。他的母亲，每天三餐也只能精心炒几道素菜“招待”这些日夜苦干的创业者们。虽是粗粮淡菜，他们却嚼得有滋有味，苦是苦一点，毕竟不再是“瓜菜代”年月的那个心境了。今天每每提起黑五类的辉煌事业，黑五类的老员工都会满口称赞韦清文母亲这位不是员工的员工英雄母亲！

奋战一个秋冬，就建成了一个厂。为了采购设备，韦清文二进上海。按设计的生产工艺流程，厂里至少还要投资5万多元购买机器设备。而建造厂房之后，韦清文手里的钱已是所剩无几。怎么办？大家东求西借，还是凑不够这个数。最后，韦清文和李汉荣、李汉朝等人各人把自家的自行车、收录机等比较值钱的家