

国际媒体素养教育的 课程发展

Curriculum Development on Media Literacy
Education: International Perspectives

张学波 著

本书从课程政策、课程目的、课程内容、课程组织、课程实施、课程评价等方面分析了美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、英国、西班牙、北欧地区、日本、中国台湾和香港地区媒体素养教育的课程发展。通过对国内现有中小学教育政策及课程政策的分析，结合国际媒体素养课程发展取向分析，建构了国内媒体素养课程的发展框架，并通过珠海三中的媒体素养校本课程开发进行了试验。



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

本书由华南师范大学211工程项目
“现代教育的理论与技术研究”支持出版

国际媒体素养教育的 课程发展

张学波
著

Curriculum Development on Media Literacy
Education: International Perspectives



暨南大学出版社

JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

国际媒体素养教育的课程发展/张学波著. —广州: 暨南大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 81135 - 342 - 6

I. 国… II. 张… III. 传播学: 教育学—教学研究—中小学
IV. G40 - 059. 9 G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 125869 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社排版设计中心

印 刷: 广州桐鑫印刷有限公司

开 本: 890mm x 1240mm 1/32

印 张: 10

字 数: 260 千

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次

定 价: 20.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

目 录

第一章 绪 论 / 1

第一节 研究背景 / 1

第二节 研究目的和意义 / 8

第三节 研究方案设计 / 10

第四节 术语界定 / 12

第五节 课程发展的分析框架 / 22

第二章 英国媒体素养教育的课程发展 / 31

第一节 课程政策 / 31

第二节 课程目的 / 35

第三节 课程内容框架与设计 / 38

第四节 课程实施 / 46

第五节 课程组织 / 49

第六节 课程评价 / 51

第三章 美国媒体素养教育的课程发展 / 53

第一节 课程项目的发展历史 / 53

第二节 课程政策 / 58

第三节 课程目的 / 61

第四节 课程内容 / 64

第五节 课程组织 / 73

第六节 课程实施 / 75

第七节 课程评价 / 83

第四章 加拿大媒体素养教育的课程发展 / 85

第一节 基本发展历程 / 85

第二节 课程政策 / 86

第三节 课程目的 / 87

第四节 课程内容及理念 / 89

第五节 课程组织 / 106

第六节 课程实施与评价 / 109

第五章 澳大利亚媒体素养教育的课程发展 / 111

第一节 课程政策 / 111

第二节 课程目的 / 113

第三节 课程内容 / 116

第四节 课程组织 / 122

第五节 课程实施 / 122

第六节 课程评价 / 130

第六章 北欧三国媒体素养教育的课程发展 / 136

第一节 媒体素养教育的培养目标 / 136

第二节 媒体素养教育课程内容的组织与实施 / 138

第三节 媒体素养教育项目与推广组织 / 142

第四节 发展中的问题 / 145

第七章 俄罗斯媒体素养教育的课程发展 / 147

第一节 基本发展历程 / 147

第二节 以整合发展为主的媒体素养教育课程 / 151

第三节 课程教学：元素、原则与实施 / 152

第四节 教学案例 / 159

第八章 西班牙媒体素养教育的课程发展 / 164

第一节 课程政策的背景分析 / 164

第二节 课程目的 / 166

第三节 课程组织案例分析 / 168

第四节 课程实施 / 171

第九章 日本媒体素养教育的课程发展 / 178

第一节 基本发展历程 / 178

第二节 课程政策 / 179

第三节 课程目的 / 180

第四节 课程内容和理念 / 182

第五节 课程实施及课程评价 / 192

第十章 台湾地区媒体素养教育的课程发展 / 198

第一节 课程政策 / 198

第二节 课程目的 / 199

第三节 课程内容 / 203

第四节 课程规划和设计 / 212

第五节 课程组织 / 213

第六节 课程实施 / 218

第十一章 香港地区媒体素养教育的课程发展 / 225

第一节 基本发展历程 / 225

第二节 课程政策 / 226

第三节 课程目的 / 228

第四节 课程内容及理念 / 229

第五节 课程组织 / 232

第六节 课程实施 / 233

第七节 课程评价 / 236

第十二章 中国内地媒体素养教育的课程发展架构 / 238

第一节 媒体素养课程发展的背景和政策分析 / 238

第二节 课程目的 / 241

第三节 课程内容框架 / 244

第四节 课程组织和实施 / 265

第五节 课程评价 / 273

第十三章 媒体素养教育的校本课程发展（珠海三中）方案 / 277

第一节 校本课程发展的政策与理论依据 / 277

第二节 发展媒体素养校本课程的基础 / 279

第三节 课程发展的需求分析 / 282

第四节 课程发展总体目标 / 294

第五节 课程学习理念 / 295

第六节 课程主要内容及其构架 / 297

第七节 课程组织与实施 / 309

第八节 课程发展进程 / 311

后 记 / 313

第一章 绪 论

第一节 研究背景

一、国内媒体素养教育现状分析

在信息时代与知识经济社会,学习渠道日趋多元化,除了学校教育、家庭教育之外,媒体日渐成为大众获取知识的重要渠道。媒体消费的时间在个体日常生活中所占的比例越来越大,众多研究(Television Bureau of Canada^①, 2002; Sachs, Smith^②, 1991; 吴翠珍^③, 1997; 饶淑梅^④, 1995)表明,小学生每天看电视的时间几乎占了休闲时间的大部分,而青少年接触电视、玩电脑游戏、上网的时间逐渐增多(美国孩子平均每天接触媒体的时间超过了8.5小时,这还不包括孩子们在学校接触媒体的时间^⑤;中国青少年上网人数为1.75亿人^⑥,在校中小學生上网时间约为6.4小时/周^⑦)。大量的媒介化信息(mediated information)已成

① http://www.tvb.ca/TV_Basics_2001-2002public.pdf

② Sachs, J & R. Smith. How the Adolescents Use the Media. *Youth Studies*, 1991 (12).

③ 吴翠珍. 电视观看与家庭互动: 一个家庭个案分析. 迈向二十一世纪电视经营管理研讨会, 1997

④ 饶淑梅. 国民中学实施电视素养课程之研究. 国立台湾师范大学公民训育所硕士论文, 1995

⑤ http://world.dayoo.com/gb/content/2005-03/12/content_1969219.htm

⑥ 中国互联网络信息中心. 第24次中国互联网络发展统计报告. 2009

⑦ 中国互联网络信息中心. 2007年中国青少年上网行为研究报告. 2008

为儿童、青少年及一般民众信息来源最重要的渠道。媒介的信息中常充斥着意识形态,故在传媒内容商业化过程中,会经常渗入政治的影响,形成一张重复主流价值与商业文化的网。一方面,媒体所再现的意识形态、人际关系、社群互动在全球化、商业化的浪潮冲击下日趋单一。另一方面,媒体产制者为了竞争,使媒体内容游走于法律边缘,生产挑战社会民俗与道德价值标准的媒体信息。无论是商品化的主流传统或是挑战民俗民德的另类信息,媒体无疑是“意识形态工业”(consciousness industries)的产制者^①。大众传媒深深地影响着年青一代的精神文化生活和思想道德,毋庸置疑,媒体已成为影响年青一代价值观及世界观的重要因素。人们把大众传媒称为“看不见的学校”(invisible school)或“同步学校”(parallel school),而这所无形学校的课程甚至比传统学校的课程更具有吸引力和影响力。媒体素养教育学者 Cortes (1983) 曾经撰文指出^②,在课程改革运动里,教育必须认真面对的是大众传媒所扮演的“公民教育者”角色。Cortes 呼吁教师必须从公民教育的角度正视媒体的课程特征,深入了解大众传媒如何在学生的学习中充当公民教育者的角色,教师应积极使用媒体培育学生的公民素养,而不是让他们被个别媒体引入误区。目前,我国未成年人约有 3.67 亿。因此,如何教育学生明智、理性地辨识大众媒体,尤其是如何培养学生辨别信息之真伪和美丑,正确思辨媒体对个人正、负面影响的能力,从而促进学生的思想道德建设与培育其批判性思维,已成为当前学校教育与社会教育的重要课题。

现行教育体系仅注重向学生传授传统学科领域的知识与训练听说读写基本能力,而青少年作为信息时代的社会公民,每天都

① L. Masterman. *Teaching the Media*. London: Comedia Publishing Group, 1985.

② Cortes, C. E. The Mass Media : Civic Education's Public Curriculum. *Journal of Teacher Education*, 1983 (6) .

在接触大量媒体信息和流行文化,面对这样的社会文化与“大教育”的现实挑战,迫切需要创建一整套以提高新一代社会成员媒体素养为目标的课程体系。世界许多发达国家早已开始这方面的课程发展和教育工作,而我国至今尚缺乏这方面的研究和实践,甚至对此方面还不够重视。因此,面对当今信息数字化迅速发展的社会现实,开展媒体素养教育,系统发展媒体素养课程不仅具有重要的教育意义和社会价值,而且是教育技术与传播专业工作者重大的时代使命。

但“媒体素养教育”(media education)这个名称在国内可以说是十分陌生,这是因为长久以来,多数人所认知的媒体与教育的关系仍停留在如何在教学情境中使用媒体(teaching with / through media)或将媒体作为学习(认知)工具。但“媒体素养教育”则是对媒体本身进行分析研究并将其应用于教学(teaching about media),培养人们对媒体的深刻认识:一方面理解媒体是如何运作;另一方面理解媒体是如何传递信息和娱乐。目的是帮助人们提高对媒体的理解和辨识能力,培养他们高效运用媒体传播思想的技能。媒体素养教育的核心是媒体素养(media literacy)的培育。

进行媒体素养教育的主要途径是学校教育、社会(家庭)教育和媒介宣传教育。而我国目前在这些途径上还不够完善,甚至非常不足。

学校教育方面。国际上许多国家将媒体素养教育纳入学校课程体系。如英国的小学、中学、大学均有媒体素养教育课程。利用学校和教师的权威性,系统讲解和专门讨论有关媒体的知识内容,有助于青少年学生达成共识,互相影响,从而达到有效利用媒体的目的。中国内地推行的国家课程体系虽然含有媒体素养教育的成分,但都隐含在其他课程体系内,还没有明确提出媒体素养教育,因此对媒体素养教育的开展很不利。

社会教育方面。国际上往往是政府职能机构、慈善或宗教机

构、媒体素养教育组织以联合或单独推行专题短训班形式对成人和青少年进行媒体素养教育。我国没有媒体素养教育方面的专门组织或协会，相关的推动项目也非常少，因此很难影响到成人层面。家长对媒体教育了解不多，在媒体使用上对小孩指导不力，但他们担心不良媒体信息对小孩的影响是始终存在的。2004年2月26日发布的《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》高度关注媒体传播淫秽、色情、凶杀、暴力、封建迷信、伪科学等有害信息和腐朽落后文化对未成年人思想道德建设的消极影响，提出积极营造有利于未成年人思想道德建设的环境和氛围。国务院发布这一政策性文件，无疑是对青少年的媒体素养教育提出了新的要求。

媒体宣传方面。国际上主要靠出版专门的书籍、杂志或制作特别的节目来满足公民的需要。例如，美国1996年出版了若干本指导父母的书籍，如《危险地带：对INTERNET，父母应该知道什么》，也出版了像*Info Active*那样的指导性杂志，定期提供和分析有关儿童的网络信息；可以在网络或杂志上讨论电视节目，也可以在电视上讨论杂志、报纸内容。而中国内地在这方面的书籍和手册（专业化的书籍青少年看不懂）不多，媒体素养教育专题节目没有（相比之下，香港地区香港电台制作了3套媒体教育节目，台湾地区公共电视台主办的岛内唯一以媒体素养教育为方向的儿童节目从2001年2月起至2005年3月20日，已经公开播映了101集），涉及媒体素养教育议题的节目在《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》发布后开始增多，尤其是关注网瘾、暴力镜头、不良信息的节目数量激增，但通过分析这些节目内容，可以发现这些节目多以新闻报道及新闻专题为主，还有部分谈话节目，基本上以成人参与为主，教育性（认知）的节目少。从节目收视心理来看，青少年不一定喜欢看或关注此类新闻和谈话节目；从播出时间段来看，青少年不一定能看到。电影、广播电视、网络、电子游戏等媒体所

传播的价值观和审美情趣与传统的文化理念多有抵牾,对青少年的影响不容忽视。

二、国内外关于媒体素养课程发展的研究综述

本文以 media literacy、media education 分别作为检索词在 ProQuest Digital Dissertations (博硕士论文库) 中进行关键词检索和标题检索,剔除重复条目,发现有 59 篇关于媒体素养教育的博士、硕士论文,其中有 6 篇博士论文、2 篇硕士论文涉及媒体素养课程问题。本书分析了其研究范围,并作了简单概括:美国的 Teresa Renee Taylor 博士以加拿大的安大略、澳大利亚的新南威尔士和英格兰的课程大纲为样本,分析了媒体素养的课程实施情况^①;加拿大的 Irving Lee Rother 博士在其工作的一所特殊学校进行了多年的研究,探索媒体素养课程对于 at-risk 青少年识读行为的影响^②;加拿大的李月莲博士以历史与逻辑统一的方法进行访谈和内容分析,探究安大略媒体素养教育从社会运动形成一门新社会课程的合法化机制^③;美国的 Eloise Philpot 博士为艺术和动画专业的研究生和本科生设计和实施一门能突显多媒体技术的媒体素养课程,并讨论了该课程的知识基础^④;美国的 Julie Ann Kenyon 博士通过质性研究方法探究一群(23 名)参与 Rose & Shine Production 暑期课程(该课程将视频制作、媒体素养和技能交流融为一体,以实践为主)学习的青少年如何评价自己、他人

① Teresa Renee Taylor. The Implementation of Media Literacy: An Analysis of the Media Literacy Curricula of Ontario, Canada, New South Wales, Australia, and England. The University of Southern Mississippi, 2002.

② Irving Lee Rother. The Impact of A Media Literacy Curriculum on the Literate Behaviour of At-risk Adolescents. McGill University (Canada), 2000.

③ Lee, Alice Yuet Lin. Legitimizing Media Education: From Social Movement to the Formation of A New Social Curriculum. The University of British Columbia (Canada), 1997.

④ Eloise Philpot. Media Literacy Curriculum Design: Preparing Students for Multimedia Technology. Mississippi State University, 1996.

及自己与他人的工作,其目的是研究媒体素养的组成部分及评价学生绩效的方式^①;加拿大的 Patricia Frances Ambrose 博士通过定量和定性手段研究 11 年级学生对一个特殊媒体素养单元(新闻)的反应,并在研究结论中提出教育者必须认识到媒体素养是当今课程体系(为学生未来作准备)中不可缺少的组成部分^②;两篇硕士论文中,一篇讨论了通过实施媒体素养课程,探究 7 年级学生如何理解 Channel One 广告并成为评判性观看者^③,另一篇分析了加拿大 9 年级历史课程与媒体素养教育的关系转变问题。^④

本文以 media literacy、media education 与 curriculum 分别作为检索词在 ProQuest(全文论文库)中进行关键词检索和标题检索,剔除重复条目,筛选出有关媒体素养课程问题的文章有 7 篇: Cynthia L. Scheibe 在 Look Sharp 项目中提出采用课程驱动(curriculum-driven)方式将媒体素养整合到 K12 的社会研究、国语/语言艺术、数学等的基本方法^⑤; David L. Martinson 提出媒体素养教育不再是一种课程选择权^⑥; Robyn Quin 就澳洲媒体素养教育课程的知识取向问题作了历史分析^⑦; Erica Scharrer 试图提

① Julie Ann Kenyon. Media Literacy and Adolescent Education: Curriculum Goals Assessment. Columbia University Teachers College, 1996.

② Ambrose, Patricia Frances. Student Responses to A Grade 11 Media Literacy Unit. Lakehead University (Canada), 1996.

③ Hagerman, Timothy Jesse. Tuning in to Channel One: Exploring 7th Graders' Understanding of Advertising through the Implementation of A Media Literacy Curriculum. Pacific Lutheran University, 1997.

④ Millaire, Lorraine Carole. Changing the Relationship between the Grade Nine Canadian History Curriculum and Media Education (Television). University of Toronto (Canada), 1996.

⑤ Cynthia L. Scheibe. A Deeper Sense of Literacy: Curriculum-Driven Approaches to Media Literacy in the K-12 Classroom. *American Behavioral Scientist*, 2004 (1).

⑥ David L. Martinson. Media Literacy Education: No Longer A Curriculum Option. *The Educational Forum*, 2004 (Winter).

⑦ Robyn Quin. Questions of Knowledge in Australian Media Education. *Television & New Media*, 2003.

出一个媒体素养课程的预期成果和基础认证,使其能广泛适用于学校、校外项目和社区组织的成人教育项目中^①; Raymond A. Horn Jr. 提出通过媒体素养教育发展批判意识的隐性课程^②; Chi-Kim Cheung 就媒体素养教育在香港中学课程中的实施问题,从媒体素养教育目标、媒体的影响力和对课程改革的响应等方面作了分析^③; Robert Kubey & Frank Baker 为探析媒体素养教育在美国的立足点,他们对各个州课程框架中是否隐含媒体素养要素作了分析^④。

从国际媒体素养课程教材建设实践来看,英国、美国、加拿大、澳大利亚都已经开发了多套经典教材,如 *the Media Student's Book* (2nd edition, UK), *Mass Media and Popular Culture* (2nd edition, Canada), *Assignment Media Literacy* (Maryland State Department of Education) 等,中国香港和台湾地区也开发了多套系列教材,如“别小看我——媒体素养”(台湾)、“全人教育系列——传媒教育教材套”(香港),而中国大陆还没有。

中国内地关于媒体素养教育研究的论文基本上可以分为七类:第一类是译文或综述(卜卫^⑤,宋小卫^⑥,张艳秋^⑦等);第二类是呼吁开展媒体素养教育(郑保卫^⑧,喻国明^⑨等);第三类

① Erica Scharrer. Making A Case for Media Literacy in the Curriculum: Outcomes and Assessment. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 2002/2003.

② Raymond A. Horn Jr. Developing A Critical Awareness of the Hidden Curriculum through Media Literacy. *The Clearing House*, 2003.

③ Chi-Kim Cheung. Implementing Media Education in the Hong Kong Secondary Curriculum. *The Curriculum Journal*, 2001.

④ <http://www.edweek.org/ew/ewstory.cfm?slug=09ubey2.h19>

⑤ 卜卫.论媒介教育的意义、内容和方法.现代传播,1997(1)

⑥ 宋小卫.学会解读大众传播——国外媒介素养教育概述(上/下).当代传播,2000

⑦ 张艳秋.加拿大媒介素养教育透析.现代传播,2004(3)

⑧ 郑保卫.媒介教育大众化势在必行.中华新闻报.2002年1月16日

⑨ 喻国明.从青少年抓起提高全民族的媒介素养.中国青年研究,2003(7)

是媒体素养教育相关问题的调查（张学波^①，徐福荫与生田孝至^②等）；第四类是传媒专业的媒体素养教育（陈卞知^③，郑保章^④等）；第五类是基本理论研究（蔡骐^⑤，张冠文^⑥等）；第六类是网络沉迷方面的研究（张学波^⑦，张悦禄^⑧等）；第七类是关于信息素养的研究，主要涉及信息技术教育和图书情报方面。目前国内没有媒体素养教育的协会，但在中国社会科学院新闻与传播研究所媒介传播与青少年发展研究中心（非实体性研究机构）、中国传媒大学、复旦大学、华南师范大学、浙江传媒学院等组建了几个媒体素养研究团队。从研究项目来看，目前已开展一些项目的研究：大众传播对青少年的影响（中国社科基金项目，1996—1998，卜卫），信息时代媒介素养的理论与实践研究（全国教育科学规划青年项目，2003，张冠文）等。

综上所述，笔者发现国际上课程教材实践领域已经日渐丰富，但理论层面尚缺乏对媒体素养课程发展的研究，这显然容易造成理论与实践的脱节问题。另外，从理论层面先行把握课程发展取向问题，可以在实践中少走许多弯路。

第二节 研究目的和意义

一、研究目的

从上文的研究背景分析中我们了解到中国内地尚未开展真正

①③ 蔡国芬. 媒介素养. 中国传媒大学出版社, 2005

② 徐福荫, 生田孝至. 中日学生对计算机/互联网态度的调查研究. 吴鹏译. 中国电化教育, 2006 (7)

④ 郑保章. 我国媒介素养教育体系的建构主体及方式. 新闻记者, 2005 (6)

⑤ 蔡骐. 论大众文化与媒介教育的范式变迁. 现代传播, 2002 (2)

⑥ 张冠文. 论媒介素养教育的构成与范式. 当代教育科学, 2004 (4)

⑦ 张学波. 网络沉迷及其矫治策略. 教育发展研究, 2002 (1)

⑧ 张悦禄. 青少年网络沉迷原因分析. 甘肃科技, 2003 (7)

意义上的媒体素养教育，并且也没有正式的媒体素养教育课程体系，而媒体素养课程又是不可替代的，因此，需要发展媒体素养课程。在思考如何发展我国的媒体素养课程之前，需要对国际媒体素养课程发展取向问题有一个较为清晰的梳理。因为不同的课程发展取向意味着不同的课程主导思想，必然形成不同的课程结构和内涵。

本研究目的是从课程政策、课程目的、课程内容、课程组织、课程实施、课程评价等方面分析美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、英国、西班牙、北欧地区、日本、中国台湾与香港地区媒体素养教育的课程发展。通过对国内现有中小学教育政策及课程政策的分析与国际媒体素养课程发展取向分析，建构国内的媒体素养课程发展框架，并通过开发媒体素养校本课程进行实践检验。

二、研究意义

通过对媒体素养教育课程发展的梳理与解读，希望能对以下几个方面作出贡献：

1. 为政策制定者与决策者提供参考

通过国内外媒体素养教育课程政策取向的研究与媒体素养教育的现状研究，提出媒体素养课程发展的可行策略，为我国媒体素养课程发展的政策制定者与决策者提供参考。

2. 为课程开发者和实施者提供指导

通过对国际上媒体素养课程发展的具体要素的剖析和比较，使我们对国际媒体素养课程发展有个全面把握。期望能在我国现有课程体系下，充分考虑三级（国家、地区和学校）课程体系的运行机制，找到媒体素养教育的课程发展空间和载体，为课程开发者和实施者提供指导。

3. 丰富媒体素养教育的课程发展理论

本研究试图从教育学和传播学结合的角度重新解读作为中小

学教育内容的媒体素养内涵,在对国内外媒体素养课程发展取向进行分析的基础上,建构我国媒体素养教育的课程发展框架。

4. 拓展教育技术学与传播学的研究领域和实践范畴

教育技术的发展源于媒介与传播,在 teaching with/through media 的研究和应用上成果丰硕,但对于媒体本身的研究和认知 (teaching about media) 尚未得到推广。现今,中小学学生生活在“多媒体丛林”之中,如何教他们正确地识读媒体文本,显然是教育工作者义不容辞的责任。因此,本研究试图从媒体素养课程发展研究中,提出在更广阔的学科背景和实践舞台上拓展教育技术学和传播学的研究领域和实践范畴。

第三节 研究方案设计

一、研究方法

本研究涉及文献研究法、内容分析法、逻辑归纳法、比较研究法、个案研究法、问卷调查法、访谈法等。

运用文献研究和逻辑归纳法,对国际媒体素养教育的理论、政策及历史进行探析,研究课程发展理论与实践取向、媒体文化理论等,目的是筛选出对媒体素养教育课程发展进行分析的要素。

运用问卷调查、访谈方法。①选取某一学区的样本(学生、教师)进行抽样调查,了解他们对媒体消费行为的认知、态度和媒体素养教育需求状况,探索他们在情感、态度、行为、技能、道德、价值观等方面对媒体素养教育的取向。②通过与某一地区的专家访谈进一步验证和补充笔者对该地区的媒体素养教育课程发展取向的分析。

运用内容分析法。①选取国家新课标和人民教育出版社出版的中小学新教材进行媒体素养教育的成分分析;②选取国内主流