

记者只问3个问题

●丁时照 著



湖北长江出版集团
崇文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

记者只问三个问题 / 丁时照著. — 武汉: 崇文书局, 2009. 1
ISBN 978-7-5403-1442-2

I. 记… II. 丁… III. ①新闻工作—文集 ②出版工作—文集 IV. G21-53 G23-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第206873号

记者只问三个问题

出 版 崇 文 书 局

责任编辑 王重阳

作 者 丁时照

地 址 武汉市雄楚大街268号湖北出版文化城B座

邮 编 430070

发 行 崇 文 书 局

印 刷 深圳市彩美印刷有限公司

开 本 889×1194 (mm) 1/32

字 数 18,0000字

印 张 7.5

版 次 2009年1月第一版

印 次 2009年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5403-1442-2

定 价 26.00元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

记者只问3个问题

●丁时照 著



湖北长江出版集团
崇文书局

记者只问 3 个问题

• 丁时照 著

湖北长江出版集团
崇文书局

目 录 Contents

记者观察

记者只问三个问题.....	008
做永远的提问者.....	016
记者的硬任务.....	021
记者职业生涯设计.....	027
增加新闻的有效供给.....	034

编辑切望

编辑是细节大师.....	040
推敲琢磨为标题.....	043
篇篇可读版版好看天天精彩.....	053
人人策划个个动手.....	061
独家处理新闻的方式.....	067

瞩目前沿

准备成为多媒体记者.....	074
新闻地理与记者地图.....	080
改变我们的方式.....	087
当前报业变革三题.....	092
全面实行AB角制度.....	097
关注实习生回眸好传统.....	102

检视现实

话说“新闻八股”.....	108
经济新闻与核心竞争力.....	112

为经济报道引入人文关怀.....	122
经济报道中易犯的哲学错误.....	127
善用手中之笔多写故事.....	132
慎防采访中的信息流变.....	137
新闻就是选择.....	144
新闻的形态与神态.....	150

专注实践

对话顶尖企业家.....	157
好看的高交会.....	160
哪里有新闻哪里就有记者.....	164
宏观经济新闻如何贴地而行.....	168
同题竞争策划制胜.....	173
计划巧调整动静两相宜.....	178

回眸历史

变文与新闻的遗传密码.....	184
从历史上找到方向感.....	190
记者节和铁血报人.....	196

考察报告

中国新闻代表团出访南非埃及报告.....	207
西藏采访日记.....	215
比较信息快报当好参谋助手.....	221
换角度换提法换写法.....	226
取长补短学以致用.....	230



记者观察

记者只问三个问题

提问是记者的天职，我们总在问许多问题，不断追寻事件的真相，满足读者的知情权。如果把这数不清的问题抽象出来，其实，我们问的问题只有三个：是什么？为什么？怎么样？

这三个问题，小到一个具体的新闻事件，如一人跳楼、两车相撞；大到人生的追问、宇宙的起源，一律都逃不开它，一切也尽在它的掌握之中。

三个问题对应现有的新闻范式

“是什么”探寻的是新闻事实。

“为什么”是事件形成的原因。

“怎么样”是事件具有的意义。

新闻五要素，即五个“W”：what 何事，when 何时，where 何地，who 何人，why 何故，有的还要加上一个“H”（How 怎么样），都被这三个问题所囊括。“是什么”包括前面的四个W（何事，何时，何地，何人）。“为什么”指的是最后一个W（何故）。“怎么样”就是H（影响力）。

新闻要素是指构成新闻的材料。明确新闻五要素对新闻工作有两作用：一是有助于记者采访时迅速抓住每一个新闻事件的要点，保证新闻不失实；二是有助于记者迅速抓住新闻重点，满足读者的需求。三个问题站在五个W之上，统领五个W。会问三个问题，就能保证新记者走向成熟，就能保证优秀记者成为名记者。

三个问题不但可以解释所有的新闻体裁，而且还能产生新的视角。

新闻体裁最基本的是消息、通讯、评论和照片。虽然变体之后的

种类繁多，但都是从这几种演化而成。从目前的新闻体裁定义来看，大多显得不规范不科学。“新闻无学”所诟病的对象之一就是定义的模糊。

消息的通用定义是：以简洁的文字迅速报道新近变动的事实，包括新近发生的事实、某些将要变动的事实。它是目前最广泛、最经常应用的一种报道形式。

“简洁的文字”只是形式，这种定义方式无法阐明内涵。

通讯的通用定义是：运用叙述、描写、抒情、议论等多种手法，具体、生动、形象地反映新闻事件或典型人物的一种新闻报道形式。

“运用多种手法”也只是一个方式方法的问题，说明了外在而没抓住内核。

评论的通用定义是：一种对最新发生的新闻提出一定看法和意见的文章，是就当前具有普遍意义的新闻事件和重大问题发表议论、讲道理，有着鲜明的针对性和指导性的一种政论文体，是新闻媒介中各种形式评论的总称。

“发议论、讲道理”抽象出了反应其共同特征的一些属性，但是过于复杂，也稍显不够精准。

如果用三个问题来定义消息、通讯和评论，则让人耳目一新。

消息就是“是什么”，通讯就是“是什么+为什么”，评论就是“怎么样”。

记者的职责与任务主要是敏锐地去发现事实；忠实地去报道事实；认真地当好党和人民的耳目喉舌。事实相对于新闻来说是第一性的。但是，事实需要去发现，真相往往隐藏在表象之下。三个问题恰恰赋予给记者的是一种追问的姿态，一股锲而不舍的精神。这种昂扬的斗志需要给初入道的记者点燃，也是消除老记者职业倦怠的一剂良方。

三个问题在宏观层面上可以确立记者的大局意识和大智慧，开阔视野；在微观层面上可以让记者采访和写作脉络清晰，抓住重点。

新闻界存在一个普遍问题就是，一说宏观，出来的稿件就大而

空，隔靴搔痒。一提微观，就细而微，一地鸡毛。用三个问题这把钥匙去开这把锁，有奇效。

时常用三个问题去追问一下当今世界、现代中国和所在地的状况，能让记者做个明白人。当今世界现状是什么？为什么到了这种状况？这种状况对我们的影响怎么样？这些问题弄清楚了之后，不一定在稿件中出现，但是，它是记者思考问题的背景和底色。

发端于美国次贷风波的2008年全球金融危机，有可能演变为全球的经济危机。这场金融危机是什么？为什么在这个时段出现？为什么从美国开始？为什么波及全球？对世界经济影响怎么样？对中国经济影响怎么样？对深圳经济有怎么样的影响？对企业、对政府、对个人，对我们的工作和生活有怎么样的影响？我们怎么办？这里的每一个设问都可以演变出一系列的题目和稿件，都为人注目，是人们欲知应知而未知的事情。是读者需求，也是报纸的卖点。

不仅在新闻选题上如此，三个问题在具体的采写中也有强烈的指导性，能把看似普通的事件开掘出新的境界。

在汽车时代，碰车是司空见惯的小事，报纸常有报道。市民类报纸和一些党报的都市新闻版都刊载这类警察抓小偷、连环撞车、跳楼自杀的新闻。用三个问题去追问，就能问出新的深度。譬如连环撞车，现场包含在“是什么”的问题下，我们一般的报道也到此止步。如果加上“为什么撞车？”表面上的原因无非就是不遵守交通规则，或者是天气和车况等问题，这在日常的报道中也有涉猎。如果在这表面的原因上再继续发问“为什么”，就开始进入深水区了。不遵守交通规则有故意为之，也有真的不知道的。连环追问多个“为什么”，就会找到普遍存在的问题，能找出违章的心理和社会因素，能找出管理上的漏洞。如果加上“怎么样”，就可以开出药方，找出管理上的答案。三个问题是一个开放的系统，环环相扣，分级递增，可以做无穷发问，一直追寻到事物的内核，直到找出人人心中有、个个笔下无的新闻来。这不就是我们一直梦寐以求的目标吗？

三个问题追问出新境界

新闻是事学，及人及物。人们对新闻的需求，其实是出于安全感

的需要。社会越发达，世界地球村，对资讯的需求越旺盛，对新闻的需要越强烈。

三个问题不仅能追问出新闻来，而且，人类的一切知识都在这种追问中诞生。每一次的追问都打开一扇门，进入一个新天地，让人消除一份不确定性，多一份安全感。

低头看看脚下的地球，它是什么？它为什么变成现在这个样子？它是怎样诞生的？同样，生命呢？人类呢？地球的起源、地球上生命的起源和人类的起源，是地球科学的三大难题。虽然到现在还没有解开谜团，可是，人类一直都没有放弃追问。

抬头看看浩瀚的星空，太阳系、银河系还有宇宙，它们是什么？为什么它们无边无际？怎么样才能了解它们的全貌？

回头看看复杂的人生，我们一直在面临那些问题，“从哪儿来？”“到哪儿去？”“为什么活着？”如果从以人为本来想，人与世界，人与他人，人与自我，这些关系怎么样才能理清？

再正视当下的社会，我们处在一个什么样的时代？人类从自然渔猎时代、刀耕火种时代、游牧时代、农耕时代、工业时代一路前行到了现在的信息时代。与此叠加的是人类一直被安全感所困扰。人类在童年时代被野兽和自然灾害所威胁，在现在则被恐惧所包围。在现代人的六种基本恐惧中，贫穷的恐惧、对批评的恐惧、生病的恐惧、失去爱的恐惧、年老的恐惧、死亡的恐惧一直挥之不去。前三种是人们现在忧虑的根源，而爱的恐惧最让人痛苦。如果用另外一个标准来衡量现在所处的社会，我们则进入了情感时代。我们为什么如此忧郁？怎么样才能让我们快乐起来？

三个问题可以层层追问下去，这是我们时代的大问题，和每个人都关联。作为记者，作为人，在大问题面前不能缺席，你也缺席不了。区别是主动或者被动面对。主动面对让人具有昂扬向上的进取姿态，可以克服困难。被动则消极懈怠，推一下走一步，疲于应付。主动的人快乐，被动的人痛苦。

搞清楚三个问题，会发现许多的恐惧和忧虑都是多余的，能让人豁达。可以挣脱名缰利锁，让自己得到安宁，这就是不惑。由此，可以启迪读者、启迪社会，写出大新闻，可以与时间抗衡，让新闻从易

碎品变为经典，成为人类的遗产。

哲学的根本问题和哲学的最高问题是思维 and 存在、意识和物质的关系问题。它有两方面的内容：第一方面是思维 and 存在、意识和物质何者为本原的问题。对这一方面的问题的不同回答，形成了唯心主义和唯物主义两大阵营。

哲学基本问题的另一个方面是思维 and 存在的同一性问题。唯物主义和唯心主义对这个问题的解决在原则上是不同的。唯物主义是在承认物质世界及其规律的客观存在，承认思维是存在的反映的基础上，承认世界是可以认识的；唯心主义则把客观世界看作思维、精神的产物，认为认识世界就是精神的自我认识。也有一些哲学家否认认识世界的可能性，或者否认彻底认识世界的可能性，他们是哲学史上的不可知论者。

用三个问题来发问，就能判别出唯物主义和唯心主义、可知论和不可知论。

黑格尔说，每一个时代都有自己的主要问题。科学回答时代的重大问题是马克思主义发展的根本经验，是理论创新的关键。

马克思主义第一次理论飞跃完成的标志，是1848年2月《共产党宣言》的发表。在这部纲领性文件中，马克思主义的创始人根据资本主义的矛盾冲突和无产阶级解放运动的实践，深刻回答了“资本主义向何处去”、“科学的社会主义究竟是什么”、“无产阶级和全人类的解放途径是什么”等重大的时代问题。

马克思主义第二次理论飞跃的标志是第一个社会主义国家的诞生和列宁主义的形成。列宁创造性地回答了“怎么样在一国夺取社会主义革命的胜利”这一帝国主义和无产阶级革命时代的重大问题，使科学社会主义获得了崭新的内容。

列宁之后，马克思主义理论的新飞跃，是与中国共产党的奋斗历史以及马克思主义中国化的发展历程紧密相连的。中国共产党80多年的奋斗历史，就是不断推进马克思主义中国化的历史。在马克思主义中国化的历史进程中，出现了三次重大飞跃，产生了三大理论成果——毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，这是马克思主义发展的新成果。

以毛泽东为代表的中国共产党人，科学地回答了“什么是新民主主义革命和社会主义革命、怎样进行新民主主义革命和社会主义革命”的问题。

以邓小平为核心的党的第二代中央领导集体紧紧围绕“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个根本问题，把对社会主义的认识提高到新的科学水平，指导我们党和国家走出了一条建设中国特色社会主义道路。

以江泽民同志为核心的党的第三代中央领导集体，在理论上提出了“三个代表”重要思想。“三个代表”进一步回答了“什么是社会主义、怎样建设社会主义”的问题，创造性地回答了“建设一个什么样的党、怎样建设党”的问题。

以胡锦涛总书记为首的新一届中央领导集体提出了科学发展观，在科学社会主义史上第一次系统地回答了“什么是科学发展观、为什么要树立科学发展观、为谁落实科学发展观、依靠谁落实科学发展观以及怎样落实科学发展观”等一系列重大问题，进一步指明了中国特色社会主义的发展方向。

中国把“学问”叫做“学”和“问”，就是说要去学习，要去提问题。不断地实践，不断地学习，不断地发问，我们就能进入一个新的境界。

培养强烈的问题意识

记者心中经常装着三个问题就具有强烈的问题意识。问题意识是思维的动力，创新精神的基石。问题意识是培养创新精神的起点。但是现在大多数记者的问题意识比较薄弱，典型表现为两类：其一是不敢或不愿提出问题，其二是不能或不善于提出问题。

所谓问题意识，是指人们在认识活动中，经常意识到一些难以解决或疑惑的实际问题及理论问题，并产生一种怀疑、困惑、焦虑、探索的心理状态，这种心理又驱使个体积极思维，不断提出问题和解决问题。

问题意识不仅体现了个体思维品质的活跃性和深刻性，也反映了

思维的独立性和创造性。强烈的问题意识，作为思维的动力，促使记者去发现问题，解决问题，直至进行新一轮的探索 and 发现。

发现问题是解决问题的关键，发现问题是创新的起点和开端。心理学中一个极其重要的观点是：科学上很多重大发明与创新，与其说是问题的解决者促成的，毋宁说是问题的发现者促成的。

1842年5月，马克思在《集权问题》一文中深刻地阐述了抓住问题的极端重要性。他说：“一个时代的迫切问题，有着和任何在内容上有根据的因而也是合理的问题共同的命运：主要的困难不是答案，而是问题。因此，真正的批判要分析的不是答案，而是问题。……问题是时代的格言，是表现时代自己内心状态的最实际的呼声。”无数事实表明，重大的现实和理论问题的提出是理论创新的起点，马克思主义正是在不断回答和解决时代提出的重大问题中获得发展的。

伽利略对亚里士多德“自由落体定理”的科学修正及创新，非常清晰而准确地说明了发现问题和提出问题的重要性。因为比萨斜塔上的试验几乎人人可为，但是能意识并发现这一问题存在的仅有伽利略一人。就像每天有无数的人烧开水都可见到水开时壶盖会跳，但没有人能像瓦特那样提问：壶盖为什么会跳？所以，创新都始于发现问题，而发现问题又源于强烈的问题意识。

问题意识一直为中外有成就的人所重视。早在二千多年前，孔子就要求自己和学生“每事问”，他认为“疑是思之始，学之端”。宋代著名学者陆九渊说：“为学患无疑，疑则有进，小疑则小进，大疑则大进。”近代著名教育家陶行知说得更生动形象，他在一首诗里写道：“发明千千万，起点是一问。禽兽不如人，过在不会问。智者问得巧，愚者问得笨。人力胜天工，只在每事问。”国外的学者极力推崇问题意识。亚里士多德曾说过，思维是从疑问和惊奇开始的。苏格拉底也认为，问题是接生婆，它能帮助新思想诞生。近代英国哲学家波普尔说：“科学只能从问题开始”。

西方哲学史上有一个著名的故事：在剑桥大学，维特根斯坦是大哲学家穆尔的学生。有一天，大哲学家罗素问穆尔：“谁是你最好的学生？”穆尔毫不犹豫地回答：“维特根斯坦。”“为什么？”“因为在我的所有的学生中，只有他一个人在听我的课时，老是流露出一

茫的神色，老是一大堆问题。”后来维特根斯坦的名气超过了罗素。有一天有人问维特根斯坦：“罗素为什么落伍了？”他回答说：“因为他没有问题了。”

记者的问题意识需要培养，其关键是经常问三个问题。不问问题，我们就成了没有问题的罗素。不问问题，我们的问题意识就会萎缩。问题意识是任何创新行为的内在动力。一个没有问题意识的人是绝对不可能有创新行为的。

为了有效发现和提出问题，记者必须要有科学的怀疑精神。恩格斯在批评一些人蔑视辩证法时指出：他们带了很多仪器，却单单忘了一件“主要的仪器，即怀疑的批判的头脑”。

总之，问题如谜，需要我们去破解；问题即路，我们必须上路远行。