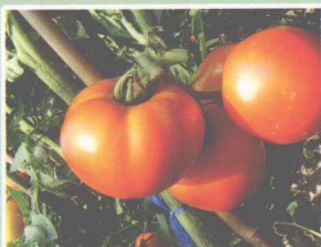


农作物绿色食品 申报指南

◎ 何景新 张 洁 谢天丁 主编



中国农业科学技术出版社

农作物绿色食品 申报指南

何景新 张 洁 谢天丁 主编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农作物绿色食品申报指南 / 何景新, 张洁, 谢天丁主编. —北京:
中国农业科学技术出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 80233 - 875 - 3

I. 农… II. ①何…②张…③谢… III. 绿色食品 - 申报 - 指南
- 中国 IV. S - 01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 062860 号

责任编辑 崔改泵

责任校对 贾晓红

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82109704 (发行部) (010) 82106626 (编辑室)
(010) 82109703 (读者服务部)

传 真 (010) 82106624

网 址 <http://www.castp.cn>

经销者 新华书店北京发行所

印刷者 河南省、黄泛区、长虹印刷厂

开 本 850 mm × 1 168 mm 1/32

印 张 7.75

字 数 210 千字

版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

定 价 30.00 元

————— 版权所有 · 翻印必究 —————

序

绿色食品起源于中国，1989 年农业部首次提出发展“绿色食品”并在农业部成立中国绿色食品发展中心；2003 年在“亚太地区绿色食品与有机农业市场通道建设国际研讨会”上，中国首次提出了绿色食品的概念。

绿色食品是指遵守可持续发展，按照特定生产方式，经专门机构认定，许可使用绿色食品标志，无污染的安全、优质、营养类食品。绿色食品标志是指“绿色食品”、“Green Food”、绿色食品标志图形及这三者相互结合的组合形式，以商标形式在以食品为主的九大类食品上，在国家工商行政管理局正式注册，并扩展到肥料等绿色食品相关类产品上的标志。凡具备绿色食品生产条件的单位和个人欲使用绿色食品商标标志，必须通过认证机构的确认，颁发认证证书后方可使用。获得了绿色食品认证，标志着食品安全有了保证。

为了帮助欲通过绿色食品认证的单位和个人，了解认证程序、认证材料的编写等相关知识，我们编写了《绿色食品申报指南》。本书和以往见到的该类书籍相比，举例较多，除正文介绍申请绿色食品上报材料的文体、用途、特点、格式及编写的要求外，并附有典型例文。

随着绿色食品事业的发展，其申报的有关规定，随时可能修改、完善，所以该书仅供参考。在该书编写过程中，参考了大量的书籍和资料，书中引用了大量的材料，在此，对诸位作者一并致谢。

书中难免有错误之处，还望广大读者批评指正。

编 者

二〇〇九年三月一日



目 录

第一篇 绿色食品概述	(1)
第一节 绿色食品概念	(1)
一、绿色食品	(1)
二、A级、AA级绿色食品	(2)
三、绿色食品与无公害食品、有机食品	(2)
第二节 绿色食品特点	(4)
一、产自良好的生态环境	(4)
二、全程质量控制	(5)
三、依法实施标志管理	(5)
第三节 发展绿色食品的意义、现状与前景	(5)
一、发展绿色食品的意义	(5)
二、绿色食品的发展现状与前景	(8)
第四节 绿色食品标准体系	(9)
一、绿色食品标准及构成	(9)
二、绿色食品标准制定原则、依据	(10)
三、绿色食品标准的作用	(11)
第五节 绿色食品产地环境质量标准	(13)
一、环境空气质量标准	(14)
二、农田灌溉水水质标准	(14)
三、土壤环境质量标准	(14)
第六节 绿色食品生产技术标准	(15)
一、绿色食品生产资料标准	(15)
二、绿色食品生产操作规程	(16)
第七节 绿色食品产品、包装标签及贮运标准	(17)



一、绿色食品产品标准	(17)
二、绿色食品包装及标签标准	(18)
三、绿色食品贮运标准	(20)
第二篇 绿色食品认证	(21)
第一节 绿色食品认证原则	(21)
一、绿色食品认证是一种质量认证	(21)
二、绿色食品认证原则	(21)
第二节 绿色食品认证体系	(23)
一、绿色食品标志	(23)
二、绿色食品标志管理	(24)
第三节 绿色食品申报	(25)
一、可以申报绿色食品标志的产品	(25)
二、企业申报绿色食品标志的具体条件	(26)
三、申报绿色食品标志的程序	(26)
四、申报绿色食品标志应提交的材料	(27)
附：《绿色食品标志使用申请书》	(28)
附：企业及生产情况调查表	(35)
附例文：保证执行绿色食品标准和规范的声明	(42)
附例文：绿色食品玉米生产技术操作规程	(43)
附例文：××农场绿色食品基地生产管理制度	(48)
附例文：××农场绿色农产品质量管理手册	(54)
第三篇 附录	(152)
附录一 绿色食品标志管理办法	(152)
附录二 绿色食品产地环境质量现状调查技术规范	(155)
附录三 绿色食品产品抽样技术规范	(161)
附录四 绿色食品检查员工作手册	(165)
附录五 绿色食品文审	(166)
附录六 绿色食品现场检查	(182)
附录七 绿色食品续展认证程序	(186)



附录八	绿色食品标志商标使用证管理办法	(205)
附录九	标志管理工作之年检和抽检工作	(211)
附录十	绿色食品标志的许可使用及管理	(218)



第一篇 绿色食品概述

第一节 绿色食品概念

一、绿色食品

绿色食品是遵循可持续发展原则，按照绿色食品标准生产，经专门机构认定，使用绿色食品商标标志的安全、优质食品。绿色食品是环保食品，国际上通常将与环境保护有关的事物冠以“绿色”，为了突出食品来自良好生态环境，生产加工全过程不污染环境，因此命名为“绿色食品”。

绿色食品开发重视保护和改善食品生产的自然环境和生态环境，选择可持续的生产方式，实施“从土地到餐桌”的全过程质量控制，以获得高质量的环保食品。绿色食品除了具有普通食品的一般特性之外，更具有无污染和安全特性。无污染是指在绿色食品生产、加工过程中，通过严密监测、控制，防范有毒、有害物质和致病菌对食品造成污染，以确保绿色食品的洁净；同时，在食品生产、加工过程中不产生污染，维持环境质量不下降，不破坏环境自净能力。安全是指将污染水平控制在不危害人体健康的安全限度内，而且部分卫生指标高于普通食品。以绿色食品大米、茶叶为例，有机磷农药敌敌畏、乐果、马拉硫磷、对硫磷、甲拌磷、杀螟硫磷六项指标普通大米的限值（毫克/千克）分别为 0.1、0.05、3.0、0.1、0.02、5.0；绿色食品大米限值（毫克/千克）分别为 0.05、0.02、1.5、LD（不得检出）、LD、1.0。普通茶叶中六六六、滴滴涕农药残留量指标为 ≤ 0.2 毫克/千克，对有机磷农药不作要求；A 级绿色食品茶叶产品标准中六六六、滴滴涕农药残留量



≤ 0.05 毫克/千克，并且对三氯杀螨醇、菊酯类农药、有机磷农药的残留均有一定要求；AA 级绿色食品茶叶产品标准有机氯类、三氯杀螨醇、菊酯类农药、有机磷类农药残留限值均不得检出。

二、A 级、AA 级绿色食品

A 级绿色食品系指在生态环境质量符合绿色食品标准要求，生产过程中严格按照绿色食品生产资料使用准则和生产操作规程要求，限量使用限定的化学合成生产资料，产品质量符合绿色食品标准，经专门机构认定，许可使用 A 级绿色食品标志的产品。

AA 级绿色食品系指在生态环境质量符合绿色食品标准要求，生产过程中不使用化学合成的肥料、农药、饲料添加剂、食品添加剂和其他有害于环境和身体健康的物质，按有机方式生产，产品质量符合绿色食品标准，经专门机构认定，许可使用 AA 级绿色食品标志的产品。

A 级、AA 级绿色食品的区别在于，A 级绿色食品在生产过程中，允许按绿色食品标准限量使用限定的化学合成物质；认证合格的 A 级绿色食品证书有效期为 3 年；A 级绿色食品的标识是绿色食品标志与字体为白色，底色为绿色。AA 级绿色食品在生产过程中禁止使用任何有害化学合成肥料、农药、饲料添加剂及食品添加剂；AA 级绿色食品证书有效期为 1 年，需要每年进行审查；AA 级绿色食品的标识是绿色食品标志与字体为绿色，底色为白色。

三、绿色食品与无公害食品、有机食品

绿色食品和有机食品、无公害食品是一组与人类健康、食品质量和环境保护有关的食物。与普通食品相比，绿色食品和有机食品、无公害食品都是无污染、有益于人类健康的安全食品；都要求产地及周边环境有洁净的空气、水和土壤，不能有污染源；都采用了无公害的生产技术，既不污染产品，又有利于保护生态环境。我国是幅员辽阔，经济发展不平衡的农业大国，在全面建设小康社会



的新阶段，健全农产品质量安全管理体系，提高农产品质量安全水平，增加农产品国际竞争力，是农业和农村经济发展的一个中心任务。为此，经国务院批准，农业部全面启动了“无公害绿色食品行动计划”，并确立了“无公害食品、绿色食品、有机食品三位一体，整体推进”的发展战略。因此有机食品、绿色食品、无公害食品都是农产品质量安全工作的有机组成部分。

有机食品（Organic Food）是指来源于有机农业生产体系，根据有机农业生产要求和相应的标准生产加工的，并通过合法的有机认证机构认证的一切农副产品。有机食品在不同国家有不同的名称，有的也称生态食品、自然食品等。联合国粮农组织和世界卫生组织（FAO/WHO）的食品法典委员会（Codex）将这类称谓各异但内涵基本相同的食品统称为“Organic Food”，中文译为“有机食品”。有机食品是以不施用人工合成的化学物质为手段，利用一系列可持续发展的农业技术，减少生产过程对环境和产品的污染，并在生产中建立一个人与自然和谐的生态系统，以促进生物多样性和资源的可持续利用。

绿色食品起源于中国，1989年农业部首次提出发展“绿色食品”并在农业部成立中国绿色食品发展中心，负责全国绿色食品的开发和管理。经过近20年的发展，已逐渐建立起“以技术标准为基础、质量认证为形式、商标管理为手段”的绿色食品开发管理模式；形成了由各级绿色食品管理机构、环境监测机构、产品质量监测机构组成的工作系统；建立了涵盖产地环境、生产过程、产品质量、包装储运、专用生产资料等环节的技术标准体系。整体水平达到发达国家食品质量安全标准，其中AA级绿色食品标准已与国际标准接轨。已开发的产品涵盖了食用农产品和各类加工食品，实物总量和贸易额逐年增长。绿色食品的品牌效应不断增强，在促进农业结构调整，带动农产品质量、安全水平提高，加强农产品市场竞争力等方面显现出十分积极的作用。绿色食品通过制定和落实产前、产中、产后的全程技术标准和环境、产品一体化的跟踪监



测，严格限制化学物质的使用，保障食品和环境的安全，促进可持续发展。绿色食品采用证明商标的管理方式，规范市场秩序。

根据党的十五届五中全会提出的“关于加强建立农产品市场信息、食品安全和质量标准体系，引导农民按市场需求生产优质农产品”的精神，结合国务院近几年有关加强农产品质量安全管理的指示，为从根本上解决农产品质量安全问题和防止食用农产品急性中毒事件发生，在报请国务院领导同意的基础上，农业部于2000年4月26日在全国启动了“无公害食品行动计划”，并率先在北京、天津、上海、深圳等4城市进行“无公害食品行动计划”试点，并取得了突破性进展。为克服全国各地农产品质量安全认证工作中存在标准不一致现象，严厉打击假冒无公害农产品认证行为，全面推进“无公害食品行动计划”的实施，农业部、国家质量监督检验检疫局联合发布《无公害农产品管理办法》。按照《无公害农产品管理办法》规定，国家对无公害农产品的产地和产品实行认证制度和标识管理，并由农业部会同国家认监委对无公害农产品的产地认定、产品认证及标志进行统一管理与监督。无公害食品是由政府通过实施产地认定、产品认证、市场准入等一系列措施，以实现全国范围内食用农产品的无公害生产，是政府为保证广大人民群众饮食健康的一道基本安全线。

第二节 绿色食品特点

一、产自良好的生态环境

环境是人类生存和发展的基础，又是人类经济活动的载体。绿色食品生产从产地生态环境入手，通过对产地环境质量调查、监测、评价，判定其是否具备生产绿色食品的基础条件。同时在生产过程中禁止和限制化学合成物质的使用，防止或减少有毒、有害物质进入农业生态系统。这样既保证了绿色食品生产原料和初级产品



的质量和安 全，又利于保护和改善自然资源 和生态环境。

二、全程质量控制

绿色食品采用可持续的农业生产方式，实施“从土地到餐桌”全过程质量控制，在食物生产领域树立了全新的质量观念。在产 前，进行产地环境 质量监测和评价，保证产地环境 质量未受污染；产中，按照绿色食品标准组织生产、包装、贮藏和运输，绿色食品委托管理机构派出检查员对生产企业生产过程、购买及使用生产资料进行检查；产 后，由定点产品监测机构对最终产品进行监测，确保最终产品质量。在加强质量管理控制的同时，注重加大技术投入和技术创新。

三、依法实施标志管理

绿色食品标志是由中国绿色食品发展中心在国家工商行政管理局正式注册的质量证明商标，用以标识安全、优质的绿色食品。证明商标是一种专为证明商品原产地、原料、制造方法及其特定品质的商标。绿色食品标志作为一种特定产品质量的证明商标，其商标专用权受《中华人民共和国商标法》保护。政府授权专门机构对绿色食品产品实行统一、规范的标志管理，使经济行为纳入技术和法律监控的轨道，让经营者明确自身和对他人的权益责任，同时有利于树立食品质量意识和品牌商标保护意识，提高企业和产品的社会知名度和影响。

第三节 发展绿色食品的意义、现状与前景

一、发展绿色食品的意义

1991 年，国务院在《关于开发绿色食品有关问题的批复》中明确指出：“开发绿色食品对于保护生态环境，提高农产品质量，



促进食品工业发展，增进人民身体健康，增加农产品出口创汇，都具有现实意义和深远影响”。经过近二十年的实践，绿色食品迅猛发展，也促使全社会进一步提高和深化对发展这项事业重要意义的认识。

（一）促进农业生态环境和资源的合理利用，实现可持续发展

21 世纪是一个“绿色”的世纪，面临日益严重的环境和资源问题，世界各国更加注重经济、社会、生态之间的协调发展，将在实施可持续发展战略承诺的基础上采取实质行动，并把食物生产作为采取行动的重点领域。我国经济正处于高速增长时期，国民经济和社会能否持续发展，取决于资源和环境能否得到有效的保护和合理利用。开发绿色食品将经济发展与环境保护有机地结合起来，建立起人和其他生物之间良好的共生关系，促进了经济、社会和生态的协调发展，是适合中国国情的实现国民经济和社会可持续发展的有效途径。常规食物生产方式已引起人们广泛而深刻的反思，在关注生产效率和效益的同时，还必须考虑生产方式对环境、资源、消费者的影响。从某种意义上讲，开发绿色食品推动食物生产由单纯追求经济效益转向经济效益、社会效益及生态效益并重发展。绿色食品开发不仅直接提供有利于人类健康的“安全、优质”食品，更重要的是其生产过程包含了对“环境洁净度”和“资源永续利用”的生态健康要求，它能够管理和保护自然资源基础，改善和优化我国农业基础生产条件，它是一项创造“完美”、利国利民、对后代负责的理性事业，是一项优化经济活动和“净化”人类生存环境的具体行动。

（二）拓展农业领域，促进农业产业化发展

开发绿色食品，不仅促进了对我国传统农业优秀农艺技术的继承和应用，而且推动了农业和食品工业生产中高新技术的研究和开发，并且技术研究和开发领域扩展到产前、产中、产后环节。从绿色食品质量管理特点来看，质量控制贯穿于“从土地到餐桌”的全过程，并成为生产者的一种自觉行为，改变了过去仅以最终产品



的检验结果判定质量优劣的传统观念。绿色食品开发在实现环境保护、合理利用资源的同时，由于建立起了良性生态系统的食物链和连通了产业的加工链，有效地推动了农业产业化发展。以往我国农业长期“弱质低效”的根本原因之一就是农牧分离、产供销脱节，导致农产品附加值低。随着我国经济水平提高，高质量加工食品需求增加，这一发展趋势必将吸引众多的农户、企业进入食品生产领域。绿色食品开发特有的组织体制和机制，尤其在如何保证提供优质农产品、保护环境及产业化发展方面，将起到中介组织作用。因此，发展绿色食品，通过加强技术创新和质量管理，围绕开发优质、安全食品品牌，建立和接通产业链条，既能有效地推动农业产业化发展，也能逐步建立市场经济高效的组织、管理方式和不断完善市场经济运行机制。

（三）满足人们对优质农产品需求，提高产品市场竞争力

我国自改革开放以来，经济迅速发展，并且逐步达到温饱水平，相对发达地区已进入小康。以往为满足温饱，人们只注重追求产量，忽视质量。2007年，我国年人均GDP已达2460美元，居民十分关注食品是否品质好、富含营养，而对食品安全性的关注也逐渐成为人们选购食品必须考虑的重要因素。随着生活水平提高，经济收入增加，食品消费结构向有助于健康的方向发展。现在的市场竞争是质量和品牌的竞争。现代农产品的品牌由两方面构成，一是优质，要求美观、美味和富含营养；二是安全，要求无污染、无公害和有益健康。由于绿色食品具有无污染、安全、优质、营养的特点，所以，绿色食品标志是优质、安全的象征，是优质、安全的有机统一。因此，发展绿色食品有利于提高产品质量，有利于实现农业的精品名牌战略，有利于提高农产品竞争力。另外，绿色食品作为一种高质高值产品，将有助于我国农产品及其加工品走向国门，扩大出口贸易。

（四）建立人与自然和谐关系，提高人类经济活动的文明程度

在常规生产方式中，随着科学技术成果的开发应用，人类干预



自然的能力不断增强。在征服自然，获取物质财富过程中，人们正在扮演着自然主宰的角色，并一度成为人类发展阶段的成功标志。人类在享受自然主宰快乐的同时，也屡屡饱受自然对人类经济活动反馈的惩罚。由于人类干预自然的盲目性和自发性，滥用了人类征服自然、改造自然的能力，反过来造成对人类文明自身的伤害。严酷的现实迫使人们重新审视自身与自然的关系，并逐步形成人类能够且愿意接受的理念，即人类需要重建人与自然的和谐关系，自然是人类生存和发展的基础，人与自然界中其他生物是平等共处的关系，人是自然界生物种类的一分子，人类生存和发展本身就是自然整体演化的不可分割的组成部分。绿色食品开发向人们展示这样一种理念，即通过采用适用的技术、适度的经济规模和理性的经济行动，产生安全、优质食品，使经济、科技、社会、环境协调发展，人与自然的和谐得以重建。在食品生产过程中，生产者由于采用了适用的生产方式和技术，既获得了优质食品，又融进了环境保护和资源保护的新理念，谋求综合效益的最大化，并且将经济行为自觉纳入法制监控轨道，使绿色食品的生产经营成为一种理性的经济行为。另外，在全社会建立一种科学、文明、健康的消费理念，即可持续的消费理念，认识到子孙后代与当代人具有平等的享受自然的权利。今后，随着人民生活水平提高以及对环境和资源保护意识的增强，人们将更广泛、深刻地理解和接纳绿色食品，健康消费、享受美好大自然，必将成为发展潮流。

二、绿色食品的发展现状与前景

（一）绿色食品的发展现状

我国绿色食品从1990年开始起步，经过近二十年的努力，绿色食品事业有了长足的发展，建立了一套较为完整的绿色食品标准体系和健全的绿色食品监测与管理体系。到2007年10月底，全国绿色食品生产企业共有6160家，产品总数达到1.76万个，绿色食品总产量达到8300万吨，产品年销售额超过2000亿元，出口



额近 23 亿美元，约占全国农产品出口额的 7%，产地环境监测面积达 2.5 亿亩。

（二）绿色食品的发展前景

发展绿色食品是保障人民群众生命安全的迫切需要。近几年来，因农产品污染导致的急性中毒事件屡有发生，出口产品也多次因农药残留超标被退货或销毁，食品安全已经成为全社会普遍关注的问题。全国人大、政协连年提出议案和提案，要求加快发展绿色食品，让群众吃上放心菜、放心肉。国务院在《关于发展高产优质高效农业的决定》和《中国营养改善行动计划》等政策性文件中，提出了要大力发展绿色食品。农业部在 1998 年制定的《中国 21 世纪议程农业行动计划》中，进一步明确积极推进生态食品、绿色食品基地建设，加快绿色食品的发展。

2002 年中共中央中发〔2002〕2 号文件提出：确保农产品质量安全是当前的一项紧迫任务。要大力发展无公害农产品、绿色食品和有机食品生产，建立健全认证、标识和公示制度，尽快使优质安全的农产品形成品牌。

绿色食品是时代进步的产物，是城乡人民生活质量转型的需求，符合世界进步的潮流，符合现代农业和食品工业可持续发展的方向，符合我国的宏观产业政策，必将受到国际社会的进一步关注和我国政府的进一步重视和支持。绿色食品正在成为 21 世纪食品消费的新潮流，21 世纪的市场将是绿色食品的市场，绿色食品产业将是 21 世纪农业生产的支柱产业。

第四节 绿色食品标准体系

一、绿色食品标准及构成

绿色食品标准是应用科学技术原理，结合绿色食品生产实践，借鉴国内外相关标准所制定的。它是在绿色食品生产中必须遵守、



绿色食品质量认证时必须依据的技术规范。它既是绿色食品生产者的生产技术规范，也是绿色食品认证中考察和监测的依据和质量保证的前提。绿色食品标准是国家或行业标准，对经认证的绿色食品生产企业来说，是强制性标准，必须严格执行。

绿色食品标准体系是对绿色食品实行全程质量控制的一系列标准的总称，它包括绿色食品产地环境标准、绿色食品生产技术标准、绿色食品生产资料使用标准、绿色食品产品标准、绿色食品包装、贮藏、运输标准等。

二、绿色食品标准制定原则、依据

绿色食品标准从发展经济与保护环境相结合的角度规范绿色食品生产者的经济行为，减少经济行为对生态环境的不良影响和提高食品质量，维护和改善人类赖以生存的资源、环境条件。

制定绿色食品标准遵循的原则是：生产优质、营养、对人畜安全的食品及饲料，同时获得最大的综合效益；保证生产地域内环境质量不下降并不断提高；有利于节省资源；有利于先进科技的应用；有关标准的技术要求能够被验证，必须是国家、国际标准或技术上能保证再现性的试验方法；绿色食品标准的综合技术指标不低于国际标准和国外先进标准水平，同时生产技术标准有很强的可操作性，能被生产者接受；标准要严格控制使用基因工程技术。

当前我国农产品贸易中存在的突出问题是产品质量差、产品标准化程度低，产品标准水平与国际标准和国外先进标准相比有较大差距。积极采用国际标准和国外先进标准，有利于提高产品质量，增强产品市场竞争力，促进农产品贸易发展。绿色食品根据市场的需求水平差异和绿色食品生产技术条件，已经分别制定了 AA 级和 A 级绿色食品标准。AA 级绿色食品标准的制定以我国国家标准为基础，参照 GB/T2400—ISO14000 环境管理标准、有机农业运动国际联盟（IFOAM）标准、联合国食品法典委员会（CAC）标准，