

中国广告年鉴

2008



China Advertising Yearbook

中国广告协会
新华出版社



2008 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十六期

16th Issue



二十周年纪念特辑

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

'2008中国广告年鉴/《中国广告年鉴》编辑部编.

北京: 新华出版社, 2008.9

ISBN 978-7-5011-8498-9

I .2... II .中... III .广告-中国-2007-年鉴

IV .F713.8-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第139958号



'2008 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

责任编辑: 白云覃 柏 群

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

承 制: 北京全中国际广告有限公司

开 本: 850×1168毫米 1/16

印 张: 45印张

字 数: 1000千字

版 次: 2008年10月第一版

印 次: 2008年10月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8498-9

定 价: 380.00元(精装)

坚持科学发展

繁荣广告市场

周伯华

二〇〇八年九月

国家工商行政管理总局局长周伯华同志为《中国广告年鉴》题词



2008 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十六期

16th Issue

编辑说明

一、《中国广告年鉴》是一部图文并茂的大型资料工具书，2008年版收编了2007年与中国广告业发展有关的主要文献资料（注：中国广告协会章程为2008年1月修改）。

二、“政策法规”、“大事记”等，以日期为序。

三、本年鉴收集的2007年资料和数据中，未包括我国台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、为便于读者检索，书末附有“广告刊户索引”。

五、限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免。欢迎读者批评指正。



2008 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十六期

16th Issue

编辑委员会:

顾问:	周伯华	国家工商行政管理总局局长
主任委员:	刘 凡	国家工商行政管理总局副局长
	李东生	中国广告协会会长
副主任委员:	曹马陵	国家工商行政管理总局广告监管司司长
	时学志	中国广告协会副会长兼秘书长
	卢仲云	新华出版社社长
	仲 辉	全中时代广告文化发展中心主任
主 编:	张 霞	中国广告协会副秘书长
执行主编:	柏 群	中国广告年鉴编辑部主任
	关瑞鸿	中国广告协会学术分会副主任兼秘书长

委员: (以姓氏笔划为序)

丁俊杰	中广协副会长、中国传媒大学副校长
云 燕	中广协副会长、天津电视台副台长兼广告部主任
田 涛	中广协副会长、央视市场研究股份有限公司副总裁
刘宝顺	中广协副会长、中广协广播分会主任、中央人民广播电台原副台长
刘洪海	中广协副会长、广东省广告协会秘书长
刘胜义	中广协副会长、腾讯科技(北京)有限公司网络营销服务与企业品牌执行副总裁
刘爱勤	中广协副会长、北京电视台党委书记、台长
何 洁	中广协副会长、清华大学美术学院副院长
吴干冰	中广协副会长、浙江省广告协会会长
张木生	中广协民航分会主任
志波斡雄	中广协副会长、北京电通广告有限公司董事、总经理
李宝林	中广协烟草分会主任

李维正	中广协电力分会主任
杜 红	中广协副会长、新浪销售与市场资深总裁
汪 良	中广协副会长、北京人民广播电台台长
沈赞臣	中广协副会长、上海灵狮广告有限公司董事长
苏 华	中广协学术培训部主任
邵国平	中广协霓虹灯分会主任
陈学军	中广协副会长、上海市工商行政管理局副局长
陈培爱	中广协学术分会主任
周佩莲	中广协副会长、盛世长城国际广告有限公司首席执行官
巫穗生	中广协副会长、广州日报社广告处处长
罗 明	中广协副会长、中广协电视分会主任、中央电视台副台长
郑加强	中广协副会长、中国国际广播电台国广传媒发展中心副总经理
郑有义	中广协副会长、人民日报广告部主任
侯超杰	国家工商行政管理总局广告监管司综合处处长
宫川胜	中广协副会长、资生堂（中国）投资有限公司总经理
贺寿天	中广协副会长、江苏省工商行政管理局副局长
贺超兵	中广协副会长、中广协户外分会主任、大贺传媒股份有限公司董事长
徐 见	中广协副会长、陕西电视台副台长
秦振东	中广协铁路分会主任
郭丽娟	中广协副会长、上海广告有限公司董事长
梁勤俭	中广协报纸分会主任
彭德湘	中广协副会长、麦肯光明广告有限公司总裁
程小玲	中广协副会长、中国广告联合总公司总经理
蒙克勤	中广协公交分会主任
鄢 钢	中广协副会长、中广协广告公司分会主任、北京国安广告总公司董事长
廖 伶	中广协副会长、重庆市广告协会会长



2008 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十六期

16th Issue

特约编委: (以行政区划为序)

欧树芳	北京市工商行政管理局广告监督管理处处长
杨福和	北京广告协会副会长兼秘书长
张振铎	天津市工商行政管理局广告处处长
于洪升	天津市广告协会副秘书长
张玉泼	河北省工商行政管理局商标广告处处长、河北省广告协会秘书长
胡中宝	山西省工商行政管理局广告监督管理处副处长
邱远芳	山西省广告协会秘书长
陈 义	内蒙古工商行政管理局广告处处长
唐月绥	内蒙古自治区广告协会秘书长
陆向党	辽宁省工商行政管理局商标广告处处长
刘为东	辽宁省广告协会秘书长
吕君生	吉林省工商行政管理局广告监管处处长
刘 丽	吉林省广告协会秘书长
郭雅杰	黑龙江省工商行政管理局广告处处长
苏雪丹	黑龙江省广告协会副会长
缪 钧	上海市工商行政管理局广告处处长
薛九委	上海市广告协会秘书长
李 杰	江苏省工商行政管理局广告处处长
孙衷群	江苏省广告协会秘书长
张红勤	浙江省工商行政管理局广告处处长、浙江省广告协会秘书长
罗六年	安徽省工商行政管理局广告处处长
姜书保	安徽省广告协会秘书长
杨冰冰	福建省工商行政管理局广告处处长
黄应寿	福建省广告协会会长
李纬华	江西省工商行政管理局商标广告处处长
赖传金	江西省广告协会秘书长
盛红雁	山东省工商行政管理局广告处处长、山东省广告协会秘书长

刘 锋	河南省工商行政管理局广告处处长
李孟玉	河南省广告协会秘书长
肖纯新	湖北省工商行政管理局商标广告处处长
张锦妙	湖北省广告协会秘书长
赵 拓	湖南省工商行政管理局商标广告处处长
梅金华	湖南省广告协会秘书长
林 阳	广东省工商行政管理局广告处处长
蒙飞才	广西壮族自治区工商行政管理局商标广告处处长
郑志光	广西壮族自治区广告协会秘书长
蔡泽进	海南省工商行政管理局商标广告监管处处长、海南省广告协会秘书长
季 平	重庆市工商行政管理局广告处处长
袁 桥	四川省工商行政管理局广告处处长
曾广文	四川省广告协会秘书长
王岭杨	贵州省工商行政管理局广告处处长、贵州省广告协会秘书长
辛彩英	云南省工商行政管理局广告处处长
郑立新	云南省广告协会秘书长
阿 布	西藏自治区工商行政管理局公平交易商标广告处处长、西藏自治区广告协会副秘书长
徐君峰	陕西省工商行政管理局商标广告处处长
侯云章	陕西省广告协会秘书长
张初林	甘肃省工商行政管理局商标广告处处长
严援朝	甘肃省广告协会秘书长
马秀梅	青海省工商行政管理局广告处处长、青海省广告协会秘书长
白国英	宁夏回族自治区工商行政管理局商标广告处处长
王晓胤	宁夏回族自治区广告协会秘书长
刘立波	新疆维吾尔自治区工商行政管理局商标广告处处长
苗桂云	新疆维吾尔自治区广告协会秘书长



2008 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十六期

16th Issue

于公安	大连市工商行政管理局商标广告处处长、大连市广告协会秘书长
王维克	宁波市工商行政管理局商标广告处、宁波市广告协会秘书长
周鸿翔	厦门市工商行政管理局广告处、厦门市广告协会秘书长
汪传旗	青岛市工商行政管理局广告处、青岛市广告协会秘书长
冯念文	深圳市工商行政管理局广告处副处长
王 波	深圳市广告协会秘书长
韩玉芹	沈阳市工商行政管理局广告处处长、沈阳市广告协会秘书长
姜 超	长春市工商行政管理局广告分局
陶 虹	长春市广告协会秘书长
胡松涛	哈尔滨市工商行政管理局广告处处长
王 坚	哈尔滨市广告协会秘书长
金再华	南京市工商行政管理局广告处处长
汪言福	南京市广告协会秘书长
李晓萍	杭州市工商行政管理局广告处处长
侯吉光	济南市工商行政管理局广告处处长
李树银	济南市广告协会秘书长
王维利	武汉市工商行政管理局商标广告处处长
杨汉康	武汉市广告协会会长
王冀广	广州市工商行政管理局广告处处长
金培武	广州市广告协会秘书长
武 剑	成都市工商行政管理局广告处处长
邹俐莉	成都市广告协会副秘书长
马恩太	西安市工商行政管理局广告处处长
郭栓锁	西安市广告协会秘书长

编辑部人员名单

编辑部主任： 柏 群

编辑部副主任： 孙 鹏 项 扬

责任编辑： 白云覃 柏 群

编 审： 仲 辉

统 筹： 刘 丹

编 辑： 王 琼 周向东 郭 瑞

装帧设计： 孙 鹏

排 版： 徐永良

校 对： 张瑞敏

督 印： 何 冰



'2008中国广告年鉴
China Advertising Yearbook
第十六期
16th Issue

目录

一 领导讲话

- | | | |
|----|-----------------------------------|-----|
| 1 | 在广告专项整治部际联席会议第三次全体会议上的讲话 | 周伯华 |
| 4 | 在2007年中国广告业发展高层论坛上的讲话 | 刘 凡 |
| 9 | 在第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节颁奖典礼
上的致辞 | 杨培青 |
| 10 | 突出重点深入推进广告专项整治 | 曹马陵 |
| 11 | 在发展中构建和谐 | 时学志 |

二 中国广告业发展综述

- | | |
|----|----------------|
| 13 | 2007年中国广告业发展综述 |
|----|----------------|

三 中国广告业年度统计与数字

- | | |
|----|-----------------------------|
| 17 | 2007年全国广告经营单位基本情况统计表 |
| 18 | 2007年全国各地区广告经营基本情况统计表 |
| 20 | 2007年全国户外广告经营基本情况统计表 |
| 21 | 2007年全国主要行业广告投放额统计表 |
| 22 | 2007年度中国广告公司营业额前100名排序 |
| 25 | 2007年度中国广告公司营业收入前100名排序 |
| 28 | 2007年度中国媒介单位广告营业额前100名排序 |
| 31 | 2007年度中国户外广告经营单位营业收入前100名排序 |

四 政策、法规

- 35 关于公布第十六批允许发布处方药广告的医学药学专业刊物的通知
- 36 关于加强固定形式印刷品广告监督管理工作的通知
- 37 国家工商行政管理总局、国家食品药品监督管理局令（第27号）
- 39 关于进一步规范固定形式印刷品广告经营发布行为的通知
- 43 关于贯彻实施《药品广告审查办法》和《药品广告审查发布标准》的通知
- 44 关于贯彻《药品广告审查发布标准》和《药品广告审查办法》的通知
- 45 关于对宁夏电视台综合频道和甘肃电视台综合频道给予暂停播放广告处罚的通报
- 46 关于禁止利用党和国家领导人的形象做商业促销宣传的通知
- 46 关于发布2007年第1期违法保健食品广告公告汇总的通知
- 48 关于处置非法集资活动中加强广告审查和监管工作有关问题的通知
- 49 关于印发《广告专业技术人员职业水平评价暂行规定》和《助理广告师、广告师职业水平考试实施办法》的通知
- 53 关于集中整治药品、保健食品、医疗广告的通知
- 56 关于加强集邮票品广告管理有关问题的通知
- 57 关于广告经营主体资格有关问题的答复
- 57 关于依法查处违法广告及暂停有关报社部分类别广告发布业务的通知
- 58 关于做好药品和保健食品广告集中整治工作的通知
- 59 关于印发《药品、医疗器械、保健食品广告发布企业信用管

理办法》的通知

63 关于印发《广告案件查办落实情况报告制度》的通知

64 关于进一步治理整顿非法“性药品”广告和性病治疗广告的通知

五 广告监管

67 2007 年整治虚假违法广告专项行动部际联席会议工作要点

69 国家工商行政管理总局、卫生部违法医疗广告公告

69 国家工商行政管理总局、国家食品药品监督管理局违法广告公告(2 号)

70 国家工商行政管理总局、国家食品药品监督管理局违法广告公告(3 号)

71 国家工商行政管理总局 2007 年第一季度违法广告公告

72 国家工商行政管理总局 2007 年第二季度违法广告公告

73 国家工商行政管理总局 2007 年第三季度违法广告公告

74 国家工商行政管理总局、新闻出版总署公告

六 全国广告监管及广告业发展 30 年专栏

75 北京市广告业发展与监管概况

77 上海市广告业 30 年发展的巨变与广告管理的嬗变

80 天津市广告业 30 年发展与监管概况

81 改革开放 30 年,重庆市广告业发展及监管成就

82 河北省广告业发展与监管概况

83 改革开放 30 年,山西省广告业发展与监管概况

84 改革开放 30 年,内蒙古自治区广告业发展与监管概况

86 辽宁省广告业发展与监管概况

87	吉林省广告业发展与监管概况
89	抓监管重服务, 促进黑龙江广告业健康发展
91	江苏省广告业 30 年发展与监管概况
93	浙江省广告业 30 年发展与监管概况
95	安徽省广告业 30 年发展与监管概况
96	福建省广告业发展与监管概况
98	江西省广告业 30 年发展与监管概况
99	山东省广告业发展与监管概况
100	河南省广告业发展与监管概况
101	湖北省广告业发展与监管概况
102	湖南省广告业发展与监管概况
104	广东省广告业 30 年发展与监管概况
105	改革开放 30 年, 广西壮族自治区广告业发展与监管概况
106	改革开放 30 年, 海南省广告业发展与监管概况
107	四川省广告业发展与监管概况
109	贵州省广告业发展与监管概况
110	云南省广告业发展与监管概况
112	陕西省广告业发展与监管概况
113	甘肃省广告业发展与监管概况
115	青海省广告业发展与监管概况
117	宁夏回族自治区广告业发展与监管概况
119	改革开放 30 年, 新疆维吾尔自治区广告业发展与监管概况
121	改革开放 30 年, 西藏自治区广告业发展与监管概况

七 行业组织

中国广告协会

123	中国广告协会组织结构图
124	中国广告协会章程
128	2007 年度中广协报刊委员会工作总结
130	2007 年度中广协电视委员会工作总结
131	2007 年度中广协电力委员会工作总结
133	2007 年度中广协户外广告委员会工作总结
136	中国广告协会企业资质认定公告

中国广告主协会

142	中国广告主协会组织结构图
143	中国广告主协会章程
146	中国广告主协会企业单位会员

中国商务广告协会

149	中国商务广告协会章程
152	中国商务广告协会会员

八 大事记

155	2007 年中国广告业大事记
-----	----------------

九 广告教育

163	中国高校广告类本科教学定位论	高 驰
167	设计艺术视角下的品牌学教育	李 克
171	美国广告教育的历史变迁及现状分析	乔 均 程 红
176	美国广告协会与广告教育互动发展评述	程 红 乔 均
182	全国高等院校广告专业名录	