

未名译库 | 经济伦理学译丛

经济伦理 与价值观

Business Ethics and Values

Individual, Corporate and International Perspectives

个人、公司和国际透视

[美] 柯林斯·菲舍尔(Colin Fisher) 艾伦·洛维尔(Alan Lovell) 著 范宁 译

第二版



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



未名译库·经济伦理学译丛

经济伦理 与价值观

Business Ethics and Values

Individual, Corporate and International Perspectives

个人、公司和国际透视

[美] 柯林斯·菲舍尔(Colin Fisher) 艾伦·洛维尔(Alan Lovell) 著 范宁 译

第二版



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权登记号:01-2003-7651

图书在版编目(CIP)数据

经济伦理与价值观:个人、公司和国际透视(第二版)/(美)柯林斯·菲舍尔(Colin Fisher), 艾伦·洛维尔(Alan Lovell)著;范宁译. —北京:北京大学出版社,2009.4

(未名译库·经济伦理学译丛)

ISBN 978-7-301-15143-3

I. 经… II. ①菲… ②洛… ③范… III. 经济学:伦理学 IV. B82-053

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 053302 号

This translation of BUSINESS ETHICS AND VALUES, second edition is published by arrangement with Pearson Education Limited. Original English language title: BUSINESS ETHICS AND VALUES, Individual, Corporate and International Perspectives, second edition, by Colin Fisher & Alan Lovell, Copyright © Pearson Education Limited 2003, 2006.

书 名: 经济伦理与价值观——个人、公司和国际透视(第二版)

著作责任者:〔美〕柯林斯·菲舍尔(Colin Fisher) 艾伦·洛维尔(Alan Lovell) 著 范宁 译

责任编辑:张晓蕾 陈 莉

标准书号:ISBN 978-7-301-15143-3/F·2174

出版发行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750112

出版部 62754962

电子邮箱: pw@pup.pku.edu.cn

印刷者:北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者:新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 29 印张 685 千字

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 60.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究 举报电话: 010—62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

导 论

经济伦理学是一门重要学科,关于伦理思想的辩论已有上千年历史,这些思想涉及人类实践与活动本质的信念。经济伦理作为应用伦理学的一个特别领域以及作为一门学问的诞生是后来的事——大约可追溯到20世纪20年代〔洛维尔(Lovell)〕。

企业是大多数人在其中度过他们大部分生命时光的竞技场,而且一些跨国公司的经营规模使它们对世界事务(不仅是经济事务)的影响力比某些政府更大。因此企业的行为,无论被判断为“好”还是“坏”,都会对组织内外的许多人产生影响。于是,将企业行为的消极作用最小化,不仅是经济领域的大事,也是人类政治和社会领域的一件大事。

然而,给本来或许复杂和动态的问题或情境简单地贴上“好”与“坏”的标签,是粗糙的、过分简单化的。我们常常被迫面对两难选择,我们面临的选择包含正反两方面因素。写作本书是为了让读者能够了解这些复杂情况的伦理支撑,也让读者在任何境遇下都能确定证据的天平会偏向何方。

我们在写作本书第一版时,正值安然破产和世通欺诈案刚刚拉开帷幕。在此第二版杀青之际,安然高官仍在受审,而世通首席执行官伯尼·埃博斯(Bernie Ebbers)已被定罪,罪名是主导了这家公司一起涉案金额高达110亿美元的会计欺诈。判决尚待宣布,但此项犯罪将使面临长达84年的铁窗生涯。然而即便如此,对于那些曾经是世通公司供应链上的大小公司、员工、投资者和其他相关群体或个人来说,也难以抚慰他们所受的伤害。许多人失去生计,随后不可避免地陷入感情混乱和痛苦的深渊。如果没有伦理支撑,人类经济领域的活动不可能久长。互不信任、徇私舞弊、姑息养奸、坑蒙拐骗犹如流沙,在流沙上面不可能建起任何经济体制的大厦。

与许多别的书不同,我们用很大精力从个人层面来关注和思考经济伦理问题,同时也并未忽略从公司层面上去关心和讨论经济伦理的必要性。我们关注个人的理由是:最终,以企业名义采取的行动其实都将由一群人或单独的个人做出决策。这不是否认企业能够具有某种人格形式,即我们所谓的伦理文化,这种企业文化能够通过叙事、神话、传奇和艺术品而得以传承。关于这个议题,我们将在第一章探讨。企业外的人将集体或单独地感受到这些行动和文化的作用。正是由于这些原因,我们才如此关注个人。

xviii

我们研究方法的第二个特点是强调经济伦理学中富有争议的核心问题。从本质上讲,这门学科缺乏事实,它是理论、信念和论点的总和。但是这门学科的重要性不会因此受到丝毫削弱,相反,我们深信它具有极其深刻的重要意义。由于经济伦理发端于论辩,我们需要帮助读者树立信心,去理解各式各样的伦理观点与立场。即使一些论据被判定为虚弱或具有欺骗性,但大多数有伦理异议的情境同时也是争议性观点的辩论论坛。在讨论争议性问题时,不可避免地需要辩论与论证,而我们相信,一本讨论经济伦理学的书籍其主要目的应该是发展论证的技巧,也就是所谓的修辞的技巧。

在书中我们未敢提倡任何特定观点或立场,诚恐成为虚伪的说教者。然而在最后一章有一份我们的声明,这是我们试图澄清书中所提问题和论点、影响经济伦理观的一种方式。

这也是一项提议,旨在指出一条可行的前进道路。

我们想在本书中说明的是特定问题的伦理制高点。关于这个问题,存在一些针锋相对的看法,但是各种观点不大可能有同样的效力或价值。我们的目标是为用户提供必要的知识,使您能在渗透于经济活动的许多不同而复杂的问题上,形成您自己理由充分的论点和具有伦理含义的立场。

我们每个人在不同情境中的观点和行为可能受诸多因素影响,如,别人的支持、需要我们供养的人、因这个问题惹麻烦的风险、权力在谁手里以及我们各自的价值观等。我们慷慨地把时间用来讨论我们书名中提及的价值观,因为我们相信,价值观是理解伦理推理和道德行为的重要元素。价值观可以是过滤器和触发器,能激起人们对具有伦理异议的情境做出反应,我们用整整一章详细探讨价值观的本质及作用。然而,我们没有提出某些价值优于另一些价值的主张。这个结论应该由我们每个人自己得出。作为作者,我们的任务是帮助读者对伦理情境进行分析、阐释、提出诘问,我们的任务不是规定读者应该如何看待伦理情境。

我们对论点的强调解释了此书的另一特点。如您所期望的,我们为您提供了一本经济伦理教材所应具备的基本材料,此外,我们还提出了受质疑和有争执的新论点。所以,写作此书的意图不在于使其成为一本准确无误的权威参考书(虽然我们尽力使资料标准规范,论述权威)。此书旨在提供思想、见解和激励,促进读者独立思考,从而达到抛砖引玉的目的。

本书是为大学生和研究生构思设计的,二者均可从中各取所需。伦理理论和伦理推理的资料对大学生和研究生都有裨益。提供这些理论资料,是为了使读者能够在就经济伦理问题的特定观点展开正反论证时拥有充分的信息资源。大学生在思考不同伦理立场和理论时,其可借鉴的商业经验往往受限。于是,我们为例证如何应用各种伦理理论,提供了大量的案例研究。研究生可能喜欢参照自己处理或了解复杂经济伦理情境的经验,将书中的案例研究加以扩充。案例研究的作用有二:第一,实际应用伦理理论与论点,使这些论点更加易于接受和理解。第二,案例研究用事实证明了腐败、欺诈或其他不道德行为可能会带来极大的痛苦和折磨,由此毫不含糊地彰显了经济伦理与个人和社会的相关性。

在每一章里,除案例研究外,还要求读者完成一些小任务,或对质疑做出回答。我们在每章末尾都配有“快速复习测验”,有时是客观题型,要求你在给出的选项中选出正确答案,有些是常规简答题。作为补充,我们还就小组活动提出了一些简要建议。

本书为适应大学课程和研究生课程的需要,提供了极为丰富翔实的资料,因而是大班讲座和小班研讨的有益的补充,使对这一学科的探讨超越了两种课型单独所能企及的深度和广度。读者应该请求导师为您指点本书的哪些部分对你特别重要,并弄清通过对此书部分章节的学习,你会在哪些方面扩充自己在大班讲座或小班研讨中无法延伸触及的深度。对于研究生和实习经理,本书应有助于他们反思个人和组织的经验教训。

读者通过学习本书应在以下方面受益:

- 全面回顾标准/古典伦理理论,新的视角将使你在面临组织环境的挑战时能够应对自如;
- 本书图文并茂,为你提供经济伦理学的概览与来龙去脉,是进行研究的极为有用的辅助手段;
- “定义框”对关键词做了显著强调和解释;
- “承上启下框”指出了本书某个部分讨论的伦理理论与本书在别处提出的相关应用或论点的联系;

- 真实的案例研究将抽象理论融入实际背景,有助于展开和进行辩论;
- 模拟和练习鼓励你对自己的价值观和伦理标准进行反思;
- 小组活动和研究班学习使学习变得生动活泼;学科的学术理论和具体问题融会贯通,富有挑战意义且激动人心;
- 作者提出建议,希望影响和改善经济伦理观。此建议使书中讨论的许多问题和论点中的一种变得“更有意义”,也为辩论提供了一种范式。

本书结构

本书分成四大部分,每个部分从不同角度阐述了经济伦理。

第一部分 经济伦理问题:是什么?为什么重要?

这是开头部分,该部分各章节是本书的铺垫。

第一章:经济伦理与价值观。本章作用相当于场景设置,提出了一系列问题,为随后的专章讨论做准备。本章一开始提出,人们能够通过叙事媒介,创立、维系和交流价值观,接着提供了第一个经济伦理案例,随后进行利益相关者理论的探讨,然后介绍了四大公司理论,其中每一种理论都有其关于构成伦理行为的假设的理论基础。本章结束时回顾了其他讨论伦理问题的方法,如描述法、规范法和反思法。

第二章:经济伦理议题。本章的目的是从重大议题转向具体议题。作者用“示意图”确定了在经济活动、组织和管理中发现的伦理和道德问题的范畴。详细的案例研究使你可以清晰地理解许多遍布全书的问题。

第三章:伦理理论及其应用方法。第二章已向读者介绍了一系列伦理议题,本章描述那些可以用来分析伦理问题的正式伦理理论和原则。它们多半源自西方哲学史(其他哲学在第十一章涉及)。由于这方面的理论很少与经济有关,所以本章详论了这些理论对于组织及组织中的个人所蕴含的意义。

第二部分 个人对伦理问题的反应

我们的研究方法的一个特点是,从个人视角来思考经济伦理问题。这部分由第四章至第七章组成,每一章阐述这个大专题下的一个重要问题。

第四章:工作场所的个人价值观。本章的主题是价值观,这个问题涉及诸多方面。本章为在第五章更集中地讨论个人价值观的应用作了铺垫,介绍并讨论了关于价值观的五种截然不同的观点,使读者能对相关议题有全面透彻的理解。

第五章:价值观与启发式策略。我们已经在第四章介绍了个人价值观,这一章将讨论在受到伦理挑战的情境中,人怎样才可以全面透彻地思考。我们认为,当个人在复杂的伦理情境中挣扎搏斗时,个人价值观可以被视为过滤器,通过这个过滤器,伦理情境中凡是受到质疑的元素都被滤掉(同时还有别的滤器,如权力感知、他人支持等)。试探是一种“认知捷径”,使我们可以按照逻辑理性的取向去处理至少在个人眼里看来是复杂、难以定义和不完全的信息。

第六章:个人对伦理问题的反应。我们在这里讨论个人可以怎样定义一个伦理情境,即怎样为它“贴标签”。“贴标签”涉及的两个主要方法是归类与个别化,而个人的价值观将

极大地影响个人做出选择。譬如,在归类法所描述的情境中,有人认为那个问题是一个遵守组织制定的核心价值的问题,或者,是一个有关忠诚的问题。而情境的个别性可以使那人认为自己的归类不正确。正是情境的细节使人们对问题展开辩论:该问题应归类于什么价值范畴?或者,应否将其单列为独立的价值范畴?

第七章: 举报人? 证人? 这是第二部分的末章,本章思考伦理行为,特别是这类员工的伦理行为:他或她极其反感组织的做法,以致在通过正规组织渠道解决问题的努力失败后,会向组织内部或外部的另一个人披露自己的担忧。

第三部分 组织对伦理问题的反应

这一部分我们将焦点转移到组织层面的分析,本部分也讨论了公司的伦理义务和问责交代问题。

第八章: 公司责任、公司治理及公司公民。这三个彼此关联的主题是我们从组织层面看待经济伦理时首先要关注的问题。“公司治理”一词指旨在确保实现公司目标的组织内部和外部构造。从理论和法律上讲,其目的是股东财富最大化。备受瞩目的公司丑闻,如麦克斯韦尔通讯公司(Maxwell Communications)和国际信贷商业银行(BCCI),以及安然(Enron)、世界通讯公司(Worldcom)、帕玛拉特(Parmalat)和全球跨越公司(Global Crossing)等的丑闻,提出了大量有关公司治理的深层次问题。然而,对于许多只关心与自己切身利益攸关的股东利益的人来说,这些辩论只不过是一些抢眼的噱头。人们用“公司责任”和“公司公民身份”等术语延伸了这一论点:公司的责任不仅是关心股东利益最大化。我们通过案例研究和其他范例作为媒介,对这些论点的伦理基础做了探究。

第九章: 可持续性与负责任的企业。在这一章中,我们从多个视角对可持续性,包括(但是不局限于)环境可持续性进行了思考。我们辩论了以下问题:一、当前人们更喜欢用市场“经济”手段来解决温室气体排放问题;二、人们在为应对可持续企业和可持续社会的挑战而制定政策时,其假定是:人类行为的基本支撑是伦理利己主义。

第十章: 伦理的一致性: 守则、标准、文化、领导与公民权利。在这一章中,我们讨论了更多正式机制,这些机制被组织用来建立和维护特定的合乎伦理的实践,并鉴别不可接受的实践。其中最常见的机制是行为守则和伦理规范。这些守则和规范可以由组织制定,并应用于组织内部程序和环境。不过,也有外部机构制定的行为守则和伦理规范,他们有时候也与大公司合作,因为这些守则和规范与这些公司有关。但有时候不需要大公司的合作。

第四部分 国际背景

本部分讨论国际语境中的经济伦理,但是在最后一章,即第十三章,我们重新回到用个人的视角来思考国际语境和公司语境中的经济伦理问题。

第十一章: 全球和地方价值观及国际商务。价值观和文化是多样化的,这听起来像是陈词滥调。但是对于在各种不同文化背景中苦心经营的国际组织来说,若想不触犯各种各样的敏感问题、价值观和法律,承认“差别”十分重要。本章洞悉和比较了西方与亚洲——尤其是中印两国——的经营环境。

第十二章: 全球化与国际商务。“全球化”一词具有煽动性——通常是消极的。我们全面探讨了在全球范围经营的公司所面临的问题:公司代表积极发展力量的潜力;但是公司的

介入也使许多担心公司权力和行为的人忧心忡忡。

第十三章：道德主体性和改善经济伦理之刍议。本章的作用远不止“总结”。一方面我们回顾了许多在前面章节中讨论过的问题、论点和理论，同时提出了对“全球化”的忧虑，而且，我们进一步提出了有关改善经济伦理的初步建议。后者显得颇为大胆和冒险，因为这些建议有点像规则，仿佛意味着“我们最有权威”。所以我们在建议前面加了一个形容词“初步”。总之，本章阐述了两个对于笔者来说很重要的问题。第一，将我们在本书强调和讨论过的关键问题整合到一个连贯的逻辑框架中。第二，提供了一个所有辩论和争论都围绕其展开和深入的框架。

教师和学生可从本书网站获得各种支持学习的资料：www.pearsoned.co.uk/fisherlovell。

致 谢

承蒙允许使用受版权保护的资料,谨对以下各方致谢:

图 1.1、1.2、1.3 和 1.4 引自《经济伦理是值得的吗?》(Webley, S. and More, E., 2003, *Does Business Ethics pay?*, London, Institute of Business Ethics, www.ibe.org.uk)经版权人允许;图 6.1 引自《管理中的道德困境》(Fisher, C. M. and Rice, C., 1999, *Managing messy moral matters*, in Leopold, J., Harris, L. and Watson, T. J. eds, *Strategic Human Resources, Principles, Perspectives and Practices*, London, Pearson Education), 经培生教育出版社(Pearson Education)允许;图 11.1 引自《文化的后果》(Hofstede, G., 2001, *Culture's Consequences*, 2nd, London, Sage, p. 377), 经版权人 Hofstede, G. 允许;表 4.1 引自《人类价值观的本质》(Rokeach, M., 1973, *The Nature of Human Values*, New York: The Free Press), 修改后使用, 经自由出版分社(The Free Press)允许;表 8.1 引自《卫报 GC》, 2001 年 4 月 27 日, 第 2 页(*Guardian GC*, 27 April 2001, P. 2), 经版权人卫报有限公司(Guardian Newspapers Limited)允许;表 10.2 部分摘自强生集团(Johnson & Johnson)收集整理的相关资料, 经强生集团允许, 部分选自《英国公务员守则》, 获版权所有英国政府出版局(the controller of the HMSO)和苏格兰女王书简局(the Queen's Printer for Scotland)允许;表 11.5 引自《与影子搏斗: 同亚洲华人和印度人生意网竞技》(Haley, G. T. and Haley, U. C. V., 1998, *Boxing with shadows: competing effectively with the overseas Chinese and the overseas Indian business networks in the Asian arena*, *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 11, No. 4, pp. 301—320, 表 111), 经版权人允许;活动 3.10 引自《经济伦理准则在决策中的作用》(Carroll, C. B. *Principles of business ethics: their role in decision making*, in *Management Education*, Vol. 128, No. 8, p. 21), 经版权人 MCB 大学出版社(MCB University Press)允许。

得克萨斯仪器公司的伦理快速测评系统引自德州仪器公司 TI.com, 版权所有;德州仪器公司 2002 年, 引用获公司允许;泰勒·弗兰西斯“僧侣毒病与小白菊病”选自《公共部门的资源配置: 公共服务管理的价值、重点与市场》(Fisher, C. M., 1998, *Resource Allocation in the Public Sector: values, priorities and markets in the management of public services*, London: Routledge)和安妮塔(Anita Roddick) 2001 年 7 月 13 日的《致卫报信》。

蒙金融时报有限公司(Financial Times Limited)允许, 我们得以使用以下材料:

案例研究 2.3: 大医药公司与会下金蛋的鹅, 《金融时报》2001 年 4 月 26 日;案例研究 2.5: 间谍陷阱, 《金融时报》2000 年 8 月 22 日;案例研究 2.7: 人才市场的大致公平, 《金融时报》2001 年 5 月 4 日;案例研究 2.9: 国内新闻: 医药权威推迟对使用贝塔干扰素做出决定: 国家临床优化研究院决定待大选后再做定夺, 激起多样硬化症协会的愤怒, 《金融时报》2000 年 12 月 23 日;案例研究 2.10: 伦敦警察局种族歧视盛行, 《金融时报》2000 年 12 月 14 日;案例研究 2.11: 更新轨道, 《金融时报》2001 年 5 月 9 日;案例研究 2.16: 30 年掘成无底洞, 《金融时报》2004 年 2 月 20 日, 公司版;案例研究 2.22: 选举

后超市面临更严格的审查,《金融时报》2001年4月11日;案例2.26:警察出击队对付动物权利极端活动分子,FT.com,《金融时报》2001年4月27日;以及激进分子袭击客户,亨廷顿四面楚歌,《金融时报》2001年7月18日;第13章主要文章:贪婪与欺骗,《金融时报》2005年4月9日。*

我们无法找到有些材料的版权所有者的线索。若有人能帮助我们获得有关方面的信息,我们将非常感谢。

* 收入本书时,我们对案例名和内容进行了部分改动。——译者注

目 录

导 论	1
致 谢	6

第一部分 经济伦理问题：是什么？为什么重要？

第一章 经济伦理与价值观	3
学习成果	3
故事与经济伦理	3
案例研究 1.1 《印度斯坦时报》，2004 年 11 月 29 日，星期一	5
坚持经济伦理的经济方面的理由	7
利益相关者理论	13
商业和组织伦理	14
案例研究 1.2 生活经历与哲学	18
权限边界或公平领域	22
经济领域边界的界定	24
思 考	26
小 结	27
快速复习测验	27
典型作业与简述	28
小组活动 1	28
推荐网站	28
第二章 经济伦理议题	30
学习成果	30
引 言	30
一、经济伦理议题示意图	30
二、崇 善	37
案例研究 2.1 全国基金	37
案例研究 2.2 英国制糖公司与周日卡车送货	38
案例研究 2.3 南非抗艾滋药物及专利权	39
案例研究 2.4 发展中国家的童工	41
案例研究 2.5 戴维·沙伊勒揭发军情五处内幕	42
三、创造公平竞争环境，仁慈	44
案例研究 2.6 为员工职业培训买单	45

案例研究 2.7 肥得流油的总裁们	47
案例研究 2.8 石油公司与 2000 年燃油危机	48
案例研究 2.9 为多样硬化症患者提供新药	50
案例研究 2.10 伦敦警察局歧视警员	51
案例研究 2.11 英国铁路系统:轻重缓急、利润及治理	52
四、防止对他人冷漠	54
案例研究 2.12 壳牌虚报储油量	56
案例研究 2.13 英美烟草公司、诺丁汉大学和名誉教授	58
案例研究 2.14 乔纳森·艾特肯事件	59
案例研究 2.15 对税务局省略事实真相	60
案例研究 2.16 帕玛拉特的兴衰	61
案例研究 2.17 布莱克勋爵与霍林格国际公司	63
案例研究 2.18 英美烟草公司被控走私香烟	64
案例研究 2.19 医院保留死婴器官	65
五、制 恶	66
案例研究 2.20 英航和维珍大西洋航空	67
案例研究 2.21 医院顾问医生	68
案例研究 2.22 超市如何对待自己的供货链	69
案例研究 2.23 《给我超大号》促销	70
案例研究 2.24 性骚扰	71
案例研究 2.25 凡世通轮胎召回事件	72
案例研究 2.26 亨廷顿生命科学研究中心	73
思 考	74
小 结	74
快速复习测验	75
典型作业与简述	75
小组活动 2	76
参阅建议	76
推荐网站	76
 第三章 伦理理论及其应用方法	 77
学习成果	77
引 言	77
伦理理论示意图	77
应用伦理理论	105
思 考	110
小 结	110
快速复习测验	110
典型作业与简述	111
小组活动 3	111

参阅建议	111
推荐网站	111

第二部分 个人对伦理问题的反应

第四章 工作场所的个人价值观	115
学习成果	115
引 言	115
对价值观的认识	117
案例研究 4.1 克丽丝管理能力的发展:一个虚构的故事	124
伦理的局限性与管理角色的风险	126
思 考	132
小 结	133
快速复习测验	134
典型作业与简述	134
小组活动 4	134
参阅建议	136
推荐网站	137
第五章 价值观与启发式策略	138
学习成果	138
引 言	138
启发式思考	138
伦理推理中的价值观启发策略	142
“僧侣毒病和小白菊病”中价值观的启发作用	154
正直与忠诚的价值启发策略	155
关于活动 5.2 中困境模拟的讨论	165
反 思	165
小 结	166
快速复习测验	166
典型作业与简述	167
小组活动 5	167
参阅建议	167
推荐网站	167
第六章 个人对伦理问题的反应	168
学习成果	168
引 言	168
对伦理问题反应的分类	168
矛盾的态度:认知失调可能性	175

案例研究 6.1 残障通道	177
案例研究 6.2 个别化与类别化	189
影响立场选择的因素	190
反 思	194
小 结	195
快速复习测验	195
典型作业与简述	195
小组活动 6	196
参阅建议	197
推荐网站	197
第七章 举报人？证人？	198
学习成果	198
引 言	198
举报行为何时成立？	199
为什么举报？	200
案例研究 7.1 沉重的代价	200
案例研究 7.2 莱姆湾皮划艇惨剧	201
案例研究 7.3 狄更斯时代工场现代版	202
案例研究 7.4 命值几何？	202
何时举报是正当的？	203
案例研究 7.5 牺牲与结局	205
举报：社会的积极力量还是消极力量？	207
案例研究 7.6 工程公司及其海外市场	208
案例研究 7.7 案例 7.6 后记	209
案例研究 7.8 慈善机构	210
案例研究 7.9 举报的代价	213
案例研究 7.10 医院案例	213
《公共利益披露法》(1998)(PIDA)	216
反 思	219
小 结	219
快速复习测验	219
典型作业与简述	220
小组活动 7	220
参阅建议	220
推荐网站	221

第三部分 组织对伦理问题的反应

第八章 公司责任、公司治理及公司公民	225
学习成果	225
引 言	225
对公司社会责任的早期呼唤	225
公司治理议题回顾	229
案例研究 8.1 烟草业	238
案例研究 8.2 何时可种植转基因作物?	239
案例研究 8.3 市场、价格和需求	239
利益持有与利益相关者	242
案例研究 8.4 一家成功企业的社会定位理念	243
公司治理与信托	244
辩论的推进	244
案例研究 8.5 李维·斯特劳斯公司	246
法人过失杀人	247
案例研究 8.6 自由企业先驱号渡轮	248
小 结	253
快速复习测验	253
典型作业与简述	254
小组活动 8	254
参阅建议	255
推荐网站	255
第九章 可持续性与负责任的企业	256
学习成果	256
引 言	256
意义重大的政治倡议	256
环境何时珍贵?	259
可持续性概念的延伸	261
案例研究 9.1 价格低而又低——谁在为此买单?	261
环境的可持续性	263
案例研究 9.2 哈里斯岛上采石	265
案例研究 9.3 一位知情人的看法	266
伦理自我主义与可持续性	268
关于环境问题的不同观念	268
关于自我与他人的思考	271
前景一片暗淡?	275
案例研究 9.4 第一资本公司	276

案例研究 9.5 西铁城集团	276
案例研究 9.6 “深海”连锁鱼馆	277
案例研究 9.7 自然之步组织	277
案例研究 9.8 可持续发展协会	277
案例研究 9.9 可持续工商协会	278
案例研究 9.10 国际可持续发展协会	278
案例研究 9.11 市场向可持续性转变协会	279
三重底线	280
双向社会契约	281
小 结	281
快速复习测验	282
典型作业与简述	282
小组活动 9	282
参阅建议	283
推荐网站	283
 第十章 伦理的一致性:守则、标准、文化、领导者与公民权利	284
学习成果	284
引 言	284
概述:组织伦理发展的紧迫性	285
行为守则与伦理规范	287
妨碍守则影响力的因素	290
伦理规范的编写	291
反对采用行为守则和伦理规范的观点	294
伦理文化与风气	300
最佳实践标准	304
公民的挑战	307
思 考	308
小 结	310
快速复习测验	310
典型作业与简述	310
小组活动 10	310
参阅建议	311
推荐网站	311
 第四部分 国际背景	
 第十一章 全球和地方价值观及国际商务	315
学习目的	315
引 言	315

不同国家和社会的经济价值观和管理价值观	317
关于经济伦理语境中普遍主义与相对主义的规范辩论	327
当不同的组织和管理价值体系相遇时	333
案例研究 11.1 学院院长的新车	339
案例研究 11.2 一家新西兰公司对毛利员工的吸毒检查	340
思 考	340
小 结	341
快速复习测验	342
典型作业与简述	342
小组活动 11	342
参阅建议	343
推荐网站	343
 第十二章 全球化与国际商务	 344
学习目的	344
引 言	344
“点滴渗透”？纯粹欺骗？	347
案例研究 12.1 安妮塔·罗迪克眼里的全球化	347
改善体制建设还是占便宜？	350
案例研究 12.2 博帕尔事故	351
案例研究 12.3 印度尼西亚	354
制造国际国内紧张局势	355
案例研究 12.4 石油工业与尼日尔三角洲	356
案例研究 12.5 巴库-第比利斯-杰伊汉(BTC)输油管道	357
留下还是撤走？	358
案例研究 12.6 种族隔离时代的企业与南非	359
文化多元性还是文化同一性？	360
案例研究 12.7 麦当劳油炸食品	362
全球治理	364
案例研究 12.8 母乳代用品销售国际守则	365
案例研究 12.9 母乳代用品在马拉维	366
思 考	370
小 结	371
快速复习测验	371
典型作业与简述	372
小组活动 12	372
参阅建议	373
推荐网站	373