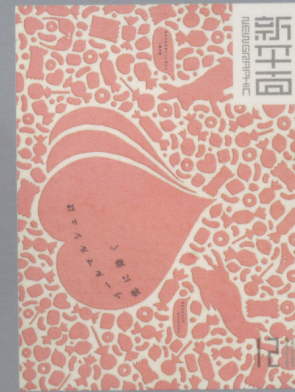
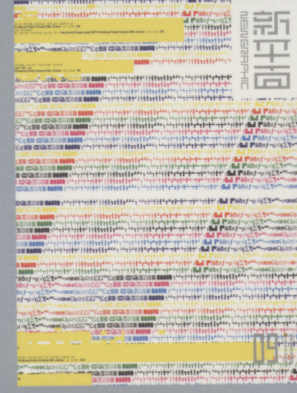
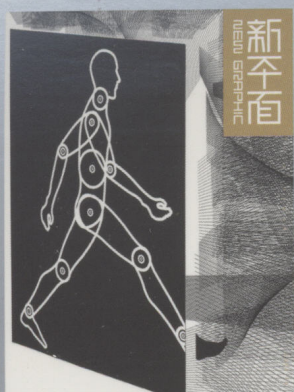


新视觉

NEW GRAPHIC





我们力求张扬的风格是：新观点新视角新作品新人物
我们力求突出的个性是：专业性实验性学术性趣味性

《新平面》作为纯正的平面设计大型系列丛书，是平面设计界最新动态与趋势的瞭望所和前沿阵地，是平面设计界实现交流与研究的试验场和资讯平台。

思想和灵魂影响者——SPIN工作室

Affecting Your Mind and Soul—SPIN Studio

戈洪 Ge Hong

谢谢你们接受我的采访，希望这有助于中国的读者全面地了解和认识SPIN工作室。

NG：请问《新平面》的读者介绍一下SPIN工作室？

SPIN是一家创作范围非常广的设计公司，我们的工作主要是为各种印刷品、网络和电视提供设计方案等。

NG：什么机缘让Tony Brook和Patricia Finegan走到一起，成为合伙人？两位都做设计工作吗？如何分工？

我们在Oxford Circus地铁站相遇，Patricia主动与我打招呼，我们就这样认识了。我负责设计，Patricia负责生意和客户关系等业务，我们配合得非常默契。

NG：你怎么会进入设计这一行的？是什么吸引了你从事设计工作？

创作是最令我兴奋的事。我喜欢以视觉的方式解决问题，从事创意产业非常具有挑战性，而且也常常令人兴奋不已。

NG：请谈谈你的学习经历，以及它如何帮助你塑造作品？

我曾在英国哈利法克斯的Percival Whitley学院和Somerset大学继续教育学院求学。大学为我提供了进行创意设计实验和提高创作技巧的机会。我学习了不同的学科，例如插图和摄影，时至今日，这些经历仍使我受益匪浅。

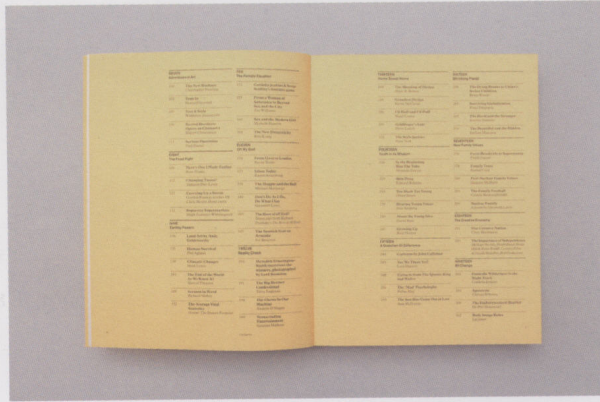


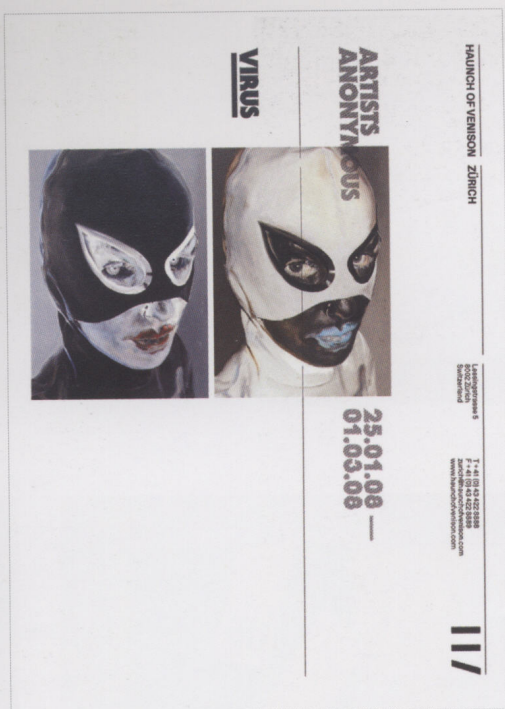
Tony Brook

设计师Tony Brook和Patricia Finegan在1992年创办SPIN工作室，SPIN工作室位于伦敦，主要为杂志、电视、网络等机构提供设计方案。SPIN工作室自创办以来获得业界广泛认同，在众多国际性专业赛事中获得奖项，其中包括D&AD，纽约艺术指导俱乐部奖等，并在美国杂志《ID》，《Grafik》等重要专业媒体发表作品。SPIN工作室成员之一Tony Brook于2007年加入AGI。



1. 设计师近照
2. 4频道-25x4-封面及包装
3. 4频道-25x4-内页





- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 4 | 5 |
| | 3 | 6 | 7 |



HAUNCH OF VENISON LONDON

6 Haunch of Venison Yard
 71-74 Old Street
 London N1 1GB
 United Kingdom

Jorge Pardo
 The Great Hall
 2007
 Metal
 500x500 cm
 Catalogue available

71-74 Old Street
 London N1 1GB
 020 7718 5000
haunch@haunchofvenison.com
www.haunchofvenison.com

JORGE
 PARDO
 15 MARCH
 — 19 APRIL
 2008

HAUNCH OF VENISON LONDON

Gajin Fujita
Pacific Tsunami
25 April
— 24 May 08

Artist's statement: "I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami. I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami. I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami."

HAUNCH OF VENISON LONDON
1-44 40 30 1465
www.haunchofvenison.com
info@haunchofvenison.com
1-44 40 30 1465
www.haunchofvenison.com
info@haunchofvenison.com

HAUNCH OF VENISON BERLIN

Brian Alfred
Millions Now Living
Will Never Die!!!
12.01 ~ 22.03.08

Artist's statement: "I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami. I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami. I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami."

HAUNCH OF VENISON BERLIN
1-44 40 30 1465
www.haunchofvenison.com
info@haunchofvenison.com
1-44 40 30 1465
www.haunchofvenison.com
info@haunchofvenison.com

HAUNCH OF VENISON ZÜRICH

GUY TILLIM
18.04.08
— 24.05.08

Artist's statement: "I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami. I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami. I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami."

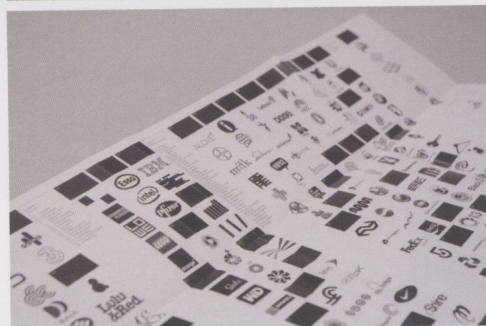
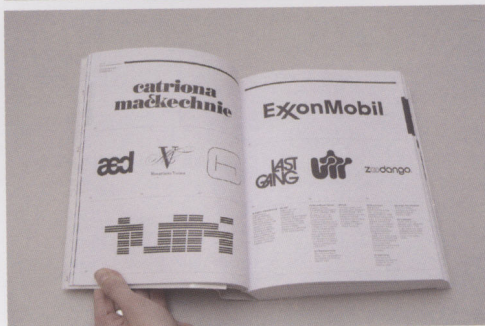
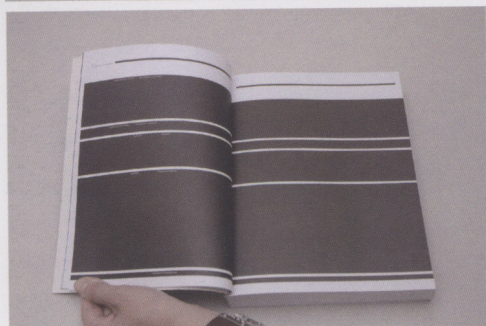
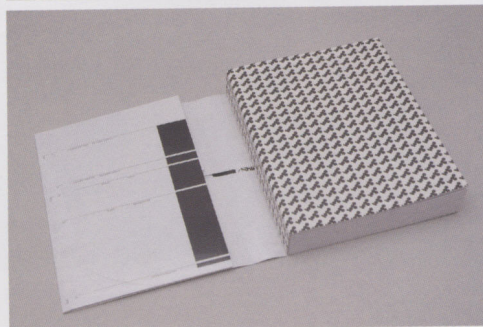
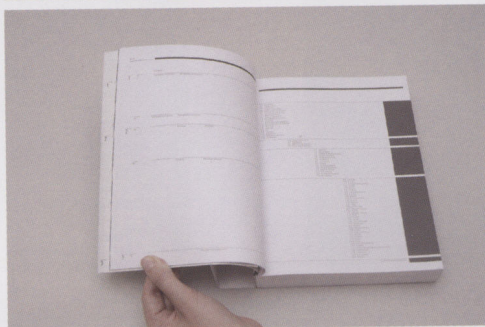
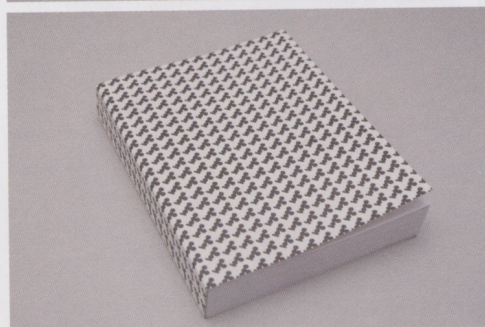
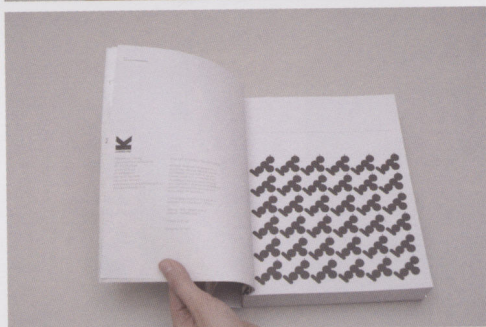
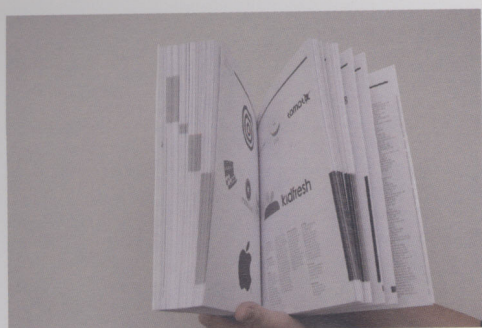
HAUNCH OF VENISON ZÜRICH
1-44 40 30 1465
www.haunchofvenison.com
info@haunchofvenison.com
1-44 40 30 1465
www.haunchofvenison.com
info@haunchofvenison.com

HAUNCH OF VENISON ZÜRICH

Keith Coventry
Anciesthesia As Aesthetic
07.03—12.04.08

Artist's statement: "I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami. I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami. I was in Japan in 1994, and I saw the Pacific Tsunami."

HAUNCH OF VENISON ZÜRICH
1-44 40 30 1465
www.haunchofvenison.com
info@haunchofvenison.com
1-44 40 30 1465
www.haunchofvenison.com
info@haunchofvenison.com



NG: 你们的很多设计运用了特殊的材料和工艺, 如何衡量这些“细节”对于你作品的价值?

事物的外表及其给人的感觉与字体、图案、颜色是同等重要的。一幅印刷品、设计作品成功与否的关键在于它的材料和印刷技术, 正如人们喜欢欣赏漂亮的事物, 更喜欢情不自禁地触摸它们。

NG: 请你用若干个关键词来描述你的作品(例如后现代), 如果一定要对你们的作品风格用一个术语界定, 你希望是什么?

现代的、深刻的、实验性的、切题的、平面的、有意义的、有规则的、纯粹的、富有人性的……

NG: 你觉得一件“好的”设计作品的核心是什么? 希望通过自己的创作传达什么样的信息?

一部好的作品应该是集深刻的创作理念、有创意的字体、好看的颜色和合适的材料于一身的整体。我希望我们的设计内容和传达的信息是一致的, 而不是过分地注重风格。

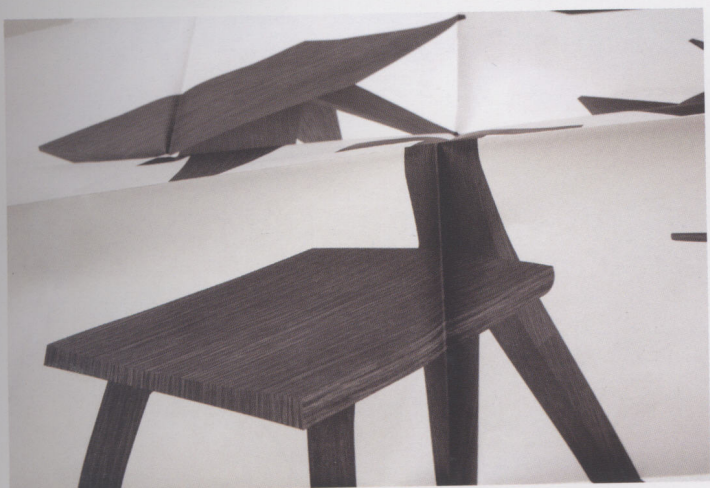
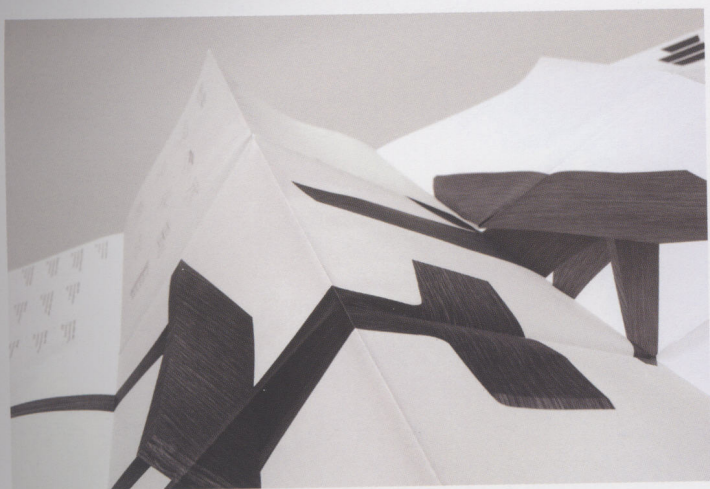
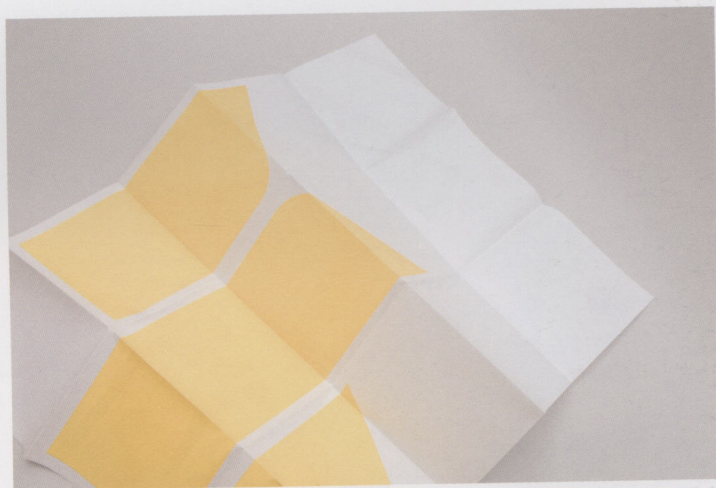
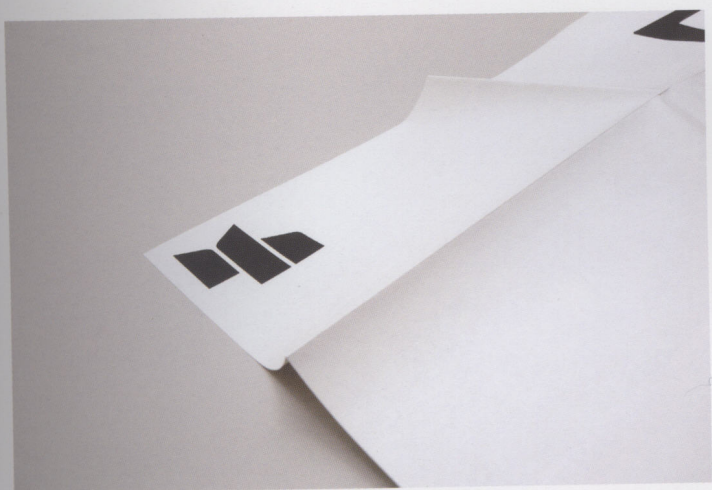
NG: 文字、图像、色彩、素材是设计中的基本要素, 在你眼中它们是什么关系?

我希望这些要素能互相配合, 从而创造出一种平衡与和谐。然而对于它们如何能配合得当, 并无规则可寻; 但是, 如果它们配合得不好, 结果则会非常糟糕。

1. 标志书-封面展开后是一张海报
2. 海报与传单1-Matthew Hilton家具品牌
3. 海报与传单2-Matthew Hilton家具品牌

1

2 3





NG: 你会挑选客户和设计项目吗? 有些内容你们很不认同, 会给他们做设计吗?

我希望有广泛的客户群, 从国际性的大客户到本地的小客户。我们在SPIN工作的意义是在于解决他们所带来的问题。我们不会与烟酒公司合作, 因为这些商品影响人的身体健康。

NG: 客户的要求和自身的喜好, 你更关注哪一个? 如何找到二者的契合点?

比较幸运的是, 我们的作品有很好的口碑, 这就意味着客户会放心地让我们去进行创作, 不会过多地干预我们的工作。我们也会努力创作出适合客户的作品, 让客户满意, 也让自己满意。一件只是我们很喜欢, 但是客户不满意的作品不能称得上是件好作品。如果一个客户强迫我们做不好的作品, 我们会拒绝。一般情况下, 我们与客户配合得都非常好, 所以这种情况很少出现。

NG: 设计的简洁和繁复是否只是个人的喜好? 一个完美的平面设计应该达到怎样的效果?

一部作品不可能同时简洁又复杂, 但是我希望我们的作品能达到这样的效果。我们负责正确地传递信息, 这是一项重大的责任, 一个出口的标志牌可以挽救人们的生命。平面设计可以吸引你拿起并读一本或许能改变你一生的书。平面设计和它的“兄弟”字体设计, 是我们生活的一部分。好的平面设计能够影响一个人的心情、思想和灵魂。

NG: 今天网络的普及使得电子出版物盛行, 相信这会对以纸本为基础的平面设计产生冲击, 你怎么看待网络对平面设计的影响? 如何看待这两者的发展前景?

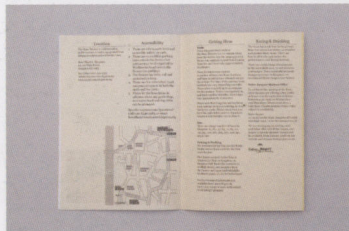
在 Spin工作室, 我们早就欣然接受了新的媒体, 好的平面设计对于网络就像其对于印刷一样同等重要。我确信, 在未来, 平面设计将会出现在其他技术领域, 我们会迎接新的挑战。同时, 我也相信以纸本为基础的印刷作品还将立于不败之地。因为它的自由、便携、便宜。我经常使用网络来购买书和杂志, 这样我就有了更多接触印刷品的机会。

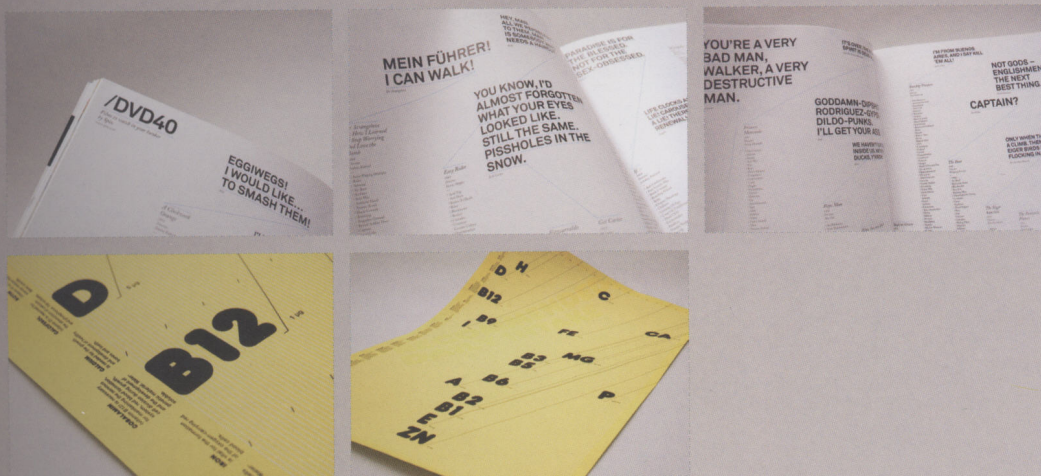
NG: 你们如何与其他的设计师或工作室保持差异性?

我们工作室有着非常独特的开诚布公的文化, 它是在我们在长期的工作中形成的, 我们团队的成功就是得益于这种文化。

1. 节目单—玫瑰剧院
2. 宣传手册—玫瑰剧院
3. 信纸—玫瑰剧院
4. SPIN工作室其他一些设计

1	
2	3
	4





NG: 你们曾在众多国际性专业赛事中获得奖项, 其中包括D&AD, 纽约艺术指导俱乐部奖等, 这无疑对提升工作室的声望大有帮助, 你们会有意而为之吗?

当你正努力建立自己的工作室的时候, 一个吸引别人注意力的方法就是得奖。因为人们会关注那些获奖的作品, 而且如果你得奖, 就会让你的客户对你更有信心。他们也许对平面设计知之甚少, 但如果你为他们设计的作品得奖了, 那么他们会非常开心。我们现在不会再参加像以前那么多的比赛了, 我们会将时间花在制作像SPIN报纸这样的出版物。如果我们想将自己的工作拓展到某个新的领域, 那么, 我们将会参加那个领域的比赛。

NG: 能告诉我们的读者一些有关英国的重要赛事和展览吗?

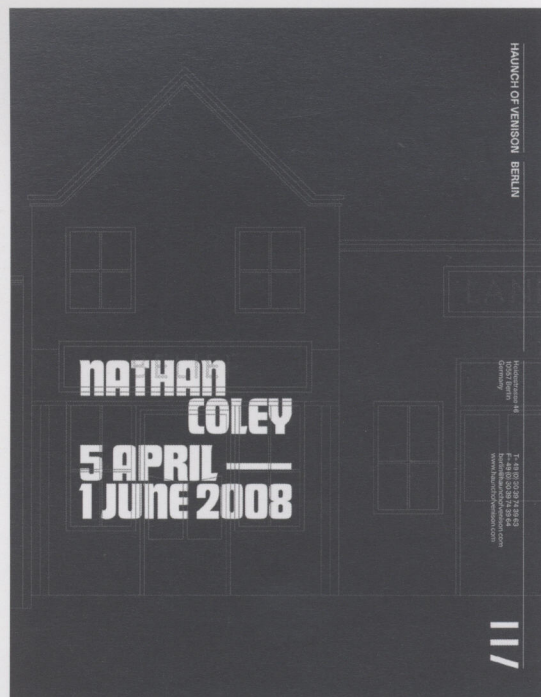
D&AD仍然是英国最权威的设计奖项, 但是我最喜欢的是《创意评论年鉴》——全世界图形设计与广告最佳作品权威收藏集, 另外还有“创意圈广告奖”和“设计周”。

NG: 英国是有着伟大而悠久传统的设计强国, 请问你们生活的国家对你们作品的影响是什么?

我猜, 人们往往对新颖和奇特的想法感兴趣, 我也认为我们作品中有着英国人的优雅。在方法方面, 我们更多地受到了欧洲的影响, 我个人认为, 我的创作理念一部分源于欧洲的传统文

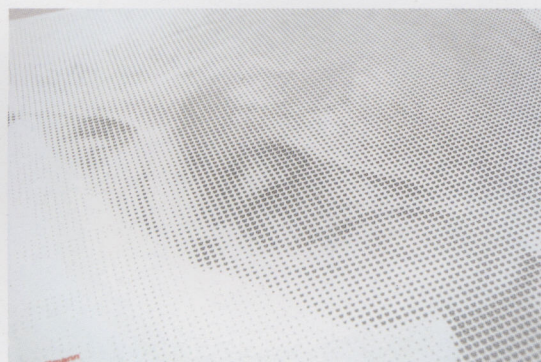
NG: 能让中国的设计工作室分享你们成功的经验吗? 给一些建议或忠告。

我认为我们成功的秘诀和我想给所有设计师的建议是, 无论在哪里都要努力工作, 不要放弃, 为自己创造力的发挥制造机会, 但不要经常认为已经把你的创造力发挥到了极致, 自满会毁掉一个设计工作室。激情也是个非常重要的一个因素, 但必须是发自内心的, 如果你并不热衷于设计, 那么我建议你去别的工作。



1. 为艺术家Coley在画廊举办活动的海报
2. 纪念Helvetica
3. 海报
4. 《Visuell》画册内页
5. 《Visuell》封面

1	4
2	
3	5





我和我的设计观

My Life and View of Design

丹尼尔·威斯曼 Daniel Wiseman

我在斯图加特国立艺术设计学院学习了7年，这段时间的学习对我产生了巨大的影响。不仅仅是因为教我的那些老师们，对我来说，和同学们之间的对话也给了我很多的启发。在斯图加特，我们有一个5人组的工作室，在那里，我们可以一起做项目。每周我们会和教授见一次面，谈谈我们正在进行的工作，其他时间我们就自主安排。我们很自由，但是要想充分利用这种自由也是一个很大的挑战。

另外，正是我们的教授卓思乐用他的作品、热情和对未来的乐观态度来不断启发我，他组织我们环游欧洲的乡间（一次是去纽约），我们拜访了许多工作室，了解了从事平面设计的日常生活是个什么样子。当今关于平面设计的一切知识你都可以从书本和网上找到，但是，我对于作品后面的人物更感兴趣。对于我来说，这是我在实习阶段最为有趣的经历。持有一个开放的态度就意味着要学习不同文化的不同层面。所以，在旧金山的时候跟随日本人八木保实习期间，从他的工作室里我学习到了很多日本精神，感觉完全就像是在探索一个全新的世界。



Daniel Wiesman

丹尼尔·威斯曼

1978年6月 出生在德国路德维格
1985~1998年 斯图加特附近的巴克兰读完小学和中学
1998~1999年 国家公务员
2000~2007年 斯图加特艺术设计学院进行平面设计专业的学习，师从卓思乐教授
2004年2月 在旧金山tamotsu yagi 设计工作室实习
2007年2月 毕业于斯图加特艺术设计学院，获得学位
2007年8月 纽约，跟随皮特布彻南·史密斯实习
自2007年10月开始 柏林，和塞恩共事

展览/竞赛

2004年
银奖，学生部，韩国国际海报双年展
第二届韩国国际海报双年展：4幅海报
一等奖，FIFA主办城市海报竞赛，斯图加特

2005年
2004年100幅最佳海报作品，德国，澳大利亚，瑞士：2幅海报
拉赫蒂海报双年展：1幅海报
蜉蝣·德国年轻插画师，柏林，国际平面设计协会

2006年
2005年100幅最佳海报作品，德国，澳大利亚，瑞士：1幅海报
第二十届华沙国际海报双年展：1幅海报
日本，德岛国际海报展览：2幅海报
日本，富山，第八届国际海报三年展：1幅海报
特尔纳瓦海报三年展：3幅海报
墨西哥，第九届国际海报双年展：1幅海报
斯图加特国立造型艺术学院学习

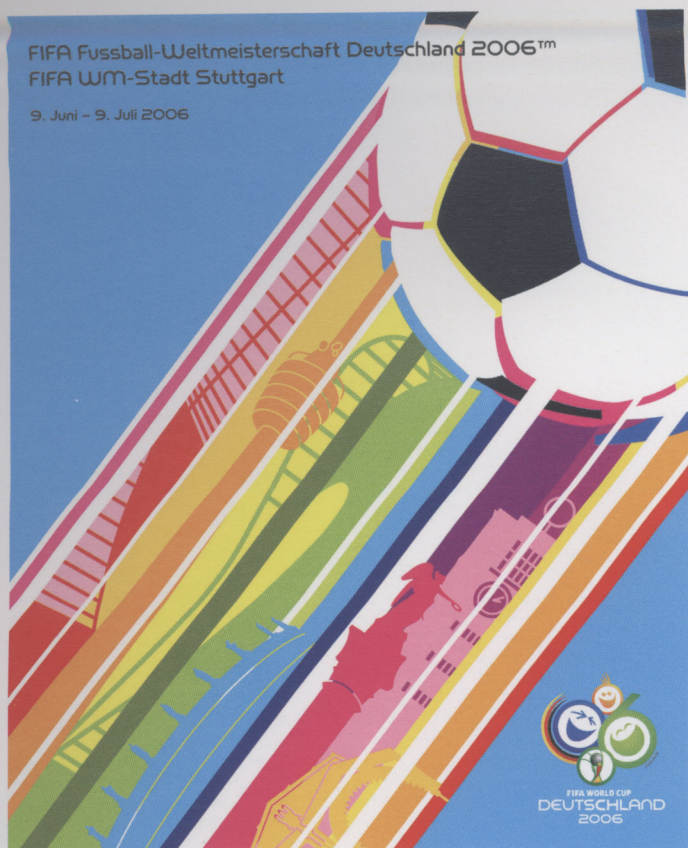
2007年
斯图加特，第五十七届国际年历展，金奖
东京字体指导协会：年历
纽约字体指导协会：年历，1幅海报
拉赫蒂海报双年展：1幅海报
德国未出版图书设计最佳作品：证书
新照片：阿尔夫莱德希兰教授以及求学于斯图加特国立造型艺术学院
中国，第三届国际海报双年展：1幅海报
红点设计大奖：证书

1. 《无所不知的人》斯瓦比亚方言版本
2. 博世角磨机
3. 博世电锤钻头
4. 为魏纳特的演讲制作的海报
5. 优秀建筑大奖——建筑展海报

2 3

4 5





从2007年10月开始，我在柏林与Cyan一起共事，这同样又是一个全新的世界。我注意到很多事情都令我兴趣盎然，其实那些我不感兴趣的事物也是同样精彩的。在这两个极端中间，有着无穷无尽的轮回，也就是万事皆有可能。一开始，我站在其中一端，另外一端的景象如何我并不知道。这激起了我的好奇心，让我想去一探究竟，至少应该做到心中有数。也许我对于事物另一端的兴趣就是自己不断尝试了解这个过程。

一方面，每种文化中都存在着装饰，都带有自己独特的美学概念，这同样也让我着迷。它们并不是与生俱来的，而是经历了长时间的实践，才形成了现在的形态和比例。它们并不一定是合理的。它们豪华奢侈、繁复艳丽，也正因为如此，它们才会更加闪亮夺目。

而另一方面，当设计变得自然流畅而不矫揉造作的时候，设计的过程也就有趣起来了。就拿我最近在跳蚤市场发现的那本影集来说吧，其实它并没有什么创造性的理念，不过就是存放家庭照片以供日后怀旧之用的。但是，正是这一简单的用途，当我意识到这是一个有意而为之的尝试后，我发现了其内涵中无与伦比的创造性。

虽然我们的世界并不能总是用极端来解释，但是我还是在不断尝试中找到极限。“故意的”和“偶然的”，“有趣的”和“肃穆的”。如果我在同一件物品的创作中看到了极端的两种情况，那么这个物品在我看来就是成功的。

STUDENTEN!

HERR STAECK

WILL EUCH EURE

POLITISCHE

GLEICHGÜLTIGKEIT

WEGNEHMEN

PLAKATE
OHNE
AUFTRAG

VORTRAG
VON KLAUS
STAECK

STAATLICHE
AKADEMIE
DER

BILDENDEN
KÜNSTE
STUTTART

10. MAI 2004
14 UHR
NEUBAU II

1. 德国2006年世界杯当地海报
2. 为德国平面设计师克劳斯施台克的演讲制作的海报
3. CD手册——海岸爵士乐

1
2
3

