



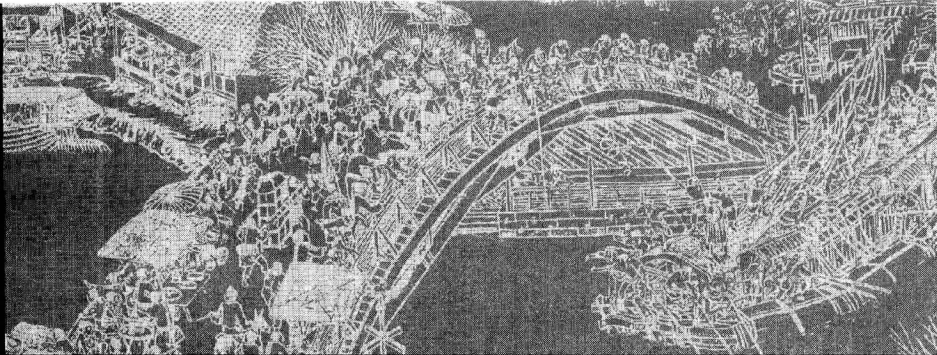
服务业结构优化： 以福州市鼓楼区为例

*Fuwuye Jiegou Youhua:
Yi Fuzhoushi Gulouqu Weili*

杨永忠 等 编著



西南财经大学出版社
SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS



福建省软科学研究基地（福州大学）
鼓楼区服务业规划
福州大学西方经济学省级重点学科

资金资助

服务业结构优化： 以福州市鼓楼区为例

*Fuwuye Jiegou Youhua:
Yi Fuzhoushi Gulouqu Weili*

杨永忠 等 编著



西南财经大学出版社
SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS

图书在版编目(CIP)数据

服务业结构优化:以福州市鼓楼区为例/杨永忠等编著. —成都:西南财经大学出版社,2009. 1

ISBN 978 - 7 - 81138 - 147 - 4

I. 服… II. 杨… III. 区(城市)—服务业—经济结构—研究
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 003057 号

服务业结构优化:以福州市鼓楼区为例

杨永忠 等编著

责任编辑:向小英

封面设计:大 涛

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028 - 87353785 87352368
印 刷:	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸:	148mm × 210mm
印 张:	8.625
字 数:	230 千字
版 次:	2009 年 1 月第 1 版
印 次:	2009 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	1—1000 册
书 号:	ISBN 978 - 7 - 81138 - 147 - 4
定 价:	21.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

前言

加快发展服务业,提高服务业在三次产业结构中的比重,是推进经济结构调整、加快转变经济增长方式的必由之路,是有效缓解能源资源的瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切需要,是适应对外开放新形势、实现综合国力整体提升的有效途径。加快发展服务业,形成较为完备的服务业体系,提供满足人民群众物质文化生活需要的丰富产品,并成为吸纳城乡新增就业的主要渠道,也是解决民生问题、促进社会和谐、全面建设小康社会的内在要求。

“十五”以来,在海峡西岸经济区建设的大潮中,福州市鼓楼区服务业保持快速发展态势,传统服务业不断改造提升,现代服务业迅速崛起,新兴服务业加快发展,初步形成了比较完整的服务业体系,对地方经济的贡献日益增强。但与全国其他省市中心城区比较,鼓楼区服务业尚存在不小差距,服务业发展水平不论是总量或是结构都亟待提升。

基于此,本书在服务业理论综述、国内外比较基础上,从历史脉络探讨鼓楼区服务业的演变,从现实层面分析鼓楼区服务业的特征,在此基础上,提出鼓楼区服务业发展战略、鼓楼区服务业战略产业选择和鼓楼区服务业空间布局思路,并论证鼓楼区服务业发展的可行性,最后提出鼓楼区服务业发展的政策设计思路。

全书共七章,前面两章是基础分析,进行了理论概括、国际比较。后面五章是实证分析,从结构角度对鼓楼区服务业优化进行了系统研究,其中既包括狭义的产业结构问题,也包括更广泛意

义的产业空间结构问题、产业组织结构问题和产业政策结构问题。

第一章是对服务业相关理论进行回顾和评价。首先总结了服务业的内涵、特征和分类,进而对服务业演进理论从战略地位、产业组织、产业结构、产业布局、产业规制等方面进行了梳理,最后选取产业经济学和多学科视角总结了服务业的主要规划方法,为本书研究提供了理论基础和方法指导。

第二章是服务业的国内外比较。既从国际层面分析了服务业的演变规律,又从国内层面总结了服务业的发展状况和特点。另外,考虑到作为实证分析对象的鼓楼区特点,选择了我国有代表性的、并具有可比性的历史文化名城中心区进行了比较,从中提炼出规律性、差异性和推动性的经验借鉴。

第三章剖析了鼓楼区服务业的基本状况。在分析鼓楼区服务业发展路径、发展现状的基础上,探讨了鼓楼区服务业的优势、劣势、机遇与挑战,提出建立立足福州、辐射海西、影响全国,历史与现代传承、文化与经济融合、特色与创新并举的海峡西岸商务、商贸、创意增长极的服务业战略发展思路。

第四章探讨了鼓楼区服务业的战略产业选择和结构优化。在对鼓楼区服务业高度化和合理化现状进行分析后,根据战略产业选择的指标体系和模型,提出了鼓楼区服务业优化的八大战略产业选择,并分析了战略产业优化的具体路径和主要模式。

第五章重点研究鼓楼区服务业发展的空间结构与协同发展。本章剖析了服务业发展的总体布局,核心商务区、核心商业区和核心创意区的区域布局,提出了形成以“三核”为主要架构的各具特色、优势互补的服务业空间发展格局。其中,核心商务区主要承担以现代服务业为主要特征的商务分工,核心商业区主要承担以传统服务业为主要特征的商业分工,核心创意区主要承担以新兴服务业为主要特征的创意分工。

第六章对鼓楼区服务业发展的可行性进行了研究。从一般角度分析了鼓楼区服务业战略产业选择的可行性,更从系统角

度,利用系统动力学方法,对鼓楼区服务业未来发展态势进行了模拟与仿真,并进行了政策试验。

第七章探讨了鼓楼区服务业的政策结构设计。以制度理论和波特钻石模型为基础,构建了产业政策的结构体系,在此基础上,探讨了鼓楼区服务业的主体产业政策、企业组织政策、生产要素政策、市场需求政策和关联产业政策。

在研究方法上,本书以案例分析作为总体方法,以鼓楼区服务业为例进行了具体和深入的探讨;以产业经济学研究范式作为主体方法,探讨了鼓楼区战略产业选择与结构优化;以系统动力学研究方法、计量经济学研究方法作为重要的辅助,分析了鼓楼区服务业发展的可行性和规律性。

本书的主要特色体现在:其一,方法上引入系统动力学理论,采用系统模拟与仿真,对服务业发展进行了政策实验和风险评估,这在国内产业发展研究中尚不多见;其二,内容上以鼓楼区服务业作为案例,系统探讨了服务业发展的结构优化,提出了建设海峡西岸商务、商贸、创意增长极的发展战略,在应用层面具有新颖性;其三,产业上探讨了鼓楼区创意产业发展,创意产业作为一个新兴产业,对其应用性的研究具有积极意义。

目 录

1 服务业理论综述 1

1.1 服务业概述 1

1.1.1 服务业的内涵及特征 1

1.1.2 国内外服务业分类法 5

1.1.3 本书采用的分类法 12

1.2 服务业演进理论述评 18

1.2.1 服务业战略地位演进理论 18

1.2.2 服务业产业演进理论 22

1.3 服务业规划方法述评 29

1.3.1 产业经济学视角下的规划方法 29

1.3.2 多学科视角下的规划方法 38

1.3.3 服务业规划方法的发展趋势 41

2 服务业国内外比较 43

2.1 服务业发展的国际比较 43

2.1.1 世界服务业发展的基本态势 43

2.1.2 发达国家服务业内部结构演进分析 47

2.1.3 典型全球性城市的产业演化经验 55

2.2 服务业发展的国内比较 61

2.2.1 我国服务业发展的总现状 61

2.2.2 三大地区服务业发展比较 67

- 2.3 服务业发展的城区比较 72
 - 2.3.1 历史文化名城中心区服务业发展比较 72
 - 2.3.2 城市中心区服务业发展经验 76
- 3 福州市鼓楼区服务业演变与发展思路 79
 - 3.1 服务业发展路径 79
 - 3.1.1 服务业发展阶段性分析 79
 - 3.1.2 服务业发展依托因素分析 84
 - 3.2 服务业发展现状 89
 - 3.2.1 现阶段服务业发展特点 89
 - 3.2.2 现阶段服务业发展水平 96
 - 3.2.3 服务业进一步发展的推动力量 99
 - 3.3 服务业 SWOT 分析 102
 - 3.3.1 优势 102
 - 3.3.2 劣势 104
 - 3.3.3 机遇 107
 - 3.3.4 挑战 109
 - 3.4 服务业发展思路 110
 - 3.4.1 基本思路 111
 - 3.4.2 基本原则 112
- 4 鼓楼区服务业战略产业选择与结构优化 113
 - 4.1 服务业高度化及合理化分析 113
 - 4.1.1 高度化分析 113
 - 4.1.2 合理化分析 118
 - 4.2 服务业战略产业选择 121
 - 4.2.1 战略产业的特征和确立原则 122
 - 4.2.2 战略产业选择的指标体系和模型 124
 - 4.2.3 鼓楼区战略产业的选择 127
 - 4.3 服务业结构优化 131

- 4.3.1 服务业结构优化的机理分析 132
 - 4.3.2 鼓楼区服务业结构的高度化 133
 - 4.3.3 鼓楼区服务业结构的合理化 135
 - 4.3.4 鼓楼区服务业结构优化的模式 138
 - 4.3.5 鼓楼区服务业结构优化的前景和进度 140
- 5 鼓楼区服务业发展的空间结构与协同发展 160
 - 5.1 服务业发展的总体布局 160
 - 5.1.1 空间规划范围 160
 - 5.1.2 规划的原则与目标 160
 - 5.1.3 总体布局结构 160
 - 5.1.4 空间序列 162
 - 5.1.5 交通组织与道路网调整 163
 - 5.1.6 绿地系统 164
 - 5.1.7 景观系统 164
 - 5.2 服务业发展的区域布局 165
 - 5.2.1 核心商务区 165
 - 5.2.2 核心商业区 167
 - 5.2.3 核心创意区 169
- 6 鼓楼区服务业发展的可行性分析 172
 - 6.1 战略产业选择的可行性分析 172
 - 6.1.1 鼓楼区战略产业发展的支撑 172
 - 6.1.2 鼓楼区战略产业发展的风险 178
 - 6.2 服务业系统模拟与仿真 183
 - 6.2.1 模型设计思想 183
 - 6.2.2 系统模拟方法选择 184
 - 6.2.3 服务业模拟系统开发工具选择 185
 - 6.2.4 基于系统动力学的服务业仿真模型 186
 - 6.2.5 模拟结果分析 201

6.2.6 政策试验和政策建议 202

7 鼓楼区服务业政策结构设计 205

7.1 产业政策结构体系 205

7.1.1 产业政策的理论基础 205

7.1.2 产业政策的结构模型 209

7.2 服务业政策结构设计思路 211

7.2.1 主体产业政策 212

7.2.2 企业组织政策 212

7.2.3 生产要素政策 213

7.2.4 市场需求政策 214

7.2.5 关联产业政策 215

附件1 鼓楼区服务业规划纲要(2008—2015年) 216

附件2 鼓楼区服务业发展目标说明 252

附件3 鼓楼区商业容量合理性测度 255

参考文献 260

后记 264

服务业理论综述

1.1 服务业概述

1.1.1 服务业的内涵及特征

1.1.1.1 服务业的内涵

1935 年英国经济学家 Fisher 首次提出了第三产业的概念。他认为第一产业是生产初级产品的产业,包括农、林、牧、副、渔;第二产业是在初级产业的基础上生产加工产品的产业,包括采矿业,制造业,电力、燃气及水的生产和供应业,建筑业;第三产业则是提供各种服务的产业,也称广义服务业。这三种分类法是目前国际上广泛采用的分类法。然而,对于什么是服务,几乎每一位研究服务的西方学术界学者都有一个关于服务的定义。美国学者菲利浦·科特勒给服务的定义是:服务乃是一方能给另一方提供的、基本上属于无形的、并不产生任何事物的所有权的一种活动或好处;服务的生产可能与物质产品有关,也可能不相关。J. B. 奎恩等人给出的定义是,包括所有产出为非有形产品或构建品的全部经济活动,通常在生产时被消费,以便捷、愉悦、省时、舒适或健康的形式提供附加价值。G. 佩里切利认为,以不可触知的内容为主的无形产品即为服务。

目前学术界对服务的定义主要有两种方式:一种是通过特征

界定,如有学者认为,具有下列三种性质的交易品就是服务:非实物性、生产与服务的同时性和不可储蓄性。另一种定义是通过排他的方式定义,即将不能划入农业和工业的产业部门定为服务业。但是,这两类定义都存在着缺陷。第一类定义会随着技术进步和经济的发展失去特征的一致性,目前,部分的服务行业已经出现了生产与服务的同时性,以及可储蓄性的特点,因此将服务业用特征来定义不完全妥当。第二类定义太广泛,有学者认为这样定义服务业不具备统一的经济性质,在理论分析时缺乏逻辑的严谨性,不适合于理论分析。

正是由于服务的涵盖面很广,种类很多,所以对其给出一个十分严密的全面的定义是比较困难的,因此,必须从内涵上把握服务。可以这样理解,服务应该是由某经济组织借助实体,向其他经济组织提供某种有使用价值、能使接受者的福利改善的帮助,这种帮助可以进行商品化交易,同时它具有区别于农业和工业的本质特性和阶段性特征。服务业就是提供这种帮助类商品的行业。

1.1.1.2 服务业的特征

(1)传统服务业的基本特征

早期,一些外国学者认为服务业的特征是:无形性、非同质性、产出的易腐性以及生产和消费的同时性;另一种基本相同的观点认为其特征是:无形性、异质性、生产与消费同时进行、易逝性。克拉克认为服务业有三个特点:产品是不可运输的;如与商品生产有关则是小规模和非资本密集型的;不直接或间接依赖于自然资源。我国学者王小平(2003)认为,易腐性、易逝性、不可储蓄性、顾客参与性、服务圈小与规模经济难以实现等服务方面表现出的这些特征,都是依附于服务生产与消费同步性这一基本特征,因此,他认为服务业的基本特征可以归纳为无形性、生产与消费同步性、差异性。李江帆(2005)认为,区分三次产业的标准主要是看产品是否有形,生产与消费是否同步,生产者与消费者的距离。服务业的产品是无形的,生产消费是同时进行的,生产者

和消费距离是最近的。

由此可以看出,服务业至少具有以下几个特征:①无形性。与有形商品比较,服务的特质和组成元素是无形无质的,是看不见摸不到的,使用服务后的利益也很难被察觉。②生产与消费的同步性。服务人员提供服务之时,也正是顾客消费服务之时,两者在时间上不可分离,服务的过程中消费者和生产者必须直接发生联系,从而生产的过程也就是消费的过程。③差异性。差异性是指服务的构成成分及其质量水平经常变化,很难统一界定。服务业由于是以“人”为中心,参与者自身因素对服务的质量和效果影响较大,供给者提供标准化的产品比较难,需求者对大致相同的服务产品主观感受也不相同,因此存在较大的差异性,很难用统一的标准来检验服务的质量。

但是,随着技术和经济的发展,服务业原有的基本特征在发生变化,有些甚至淡化。正如前面提到的,有些服务行业出现了生产与消费的不同步性、可储存性等特点,同时一些新特征也正在形成。这说明服务业在不同的经济阶段会呈现不同的特点,因此,我们认为以上特征更适合反映和描述传统服务业。

(2) 服务业发展呈现的新特征

根据国内学者的研究,与传统服务业相比,现代服务业呈现出以下新的特点:

首先,具有“三高”的特点。高人力资本含量,是现代服务业的首要特征。这是因为专业的人力资本是现代服务业的主要投入要素,而在先进制造业的成本结构中,物质(货币)资本和人力资本大致是并重的。现代服务业的高技术含量,表现在它总是与先进技术的进步联系在一起,具有较高的劳动生产率。2000年,美国、日本、欧盟的服务业从业人员人均生产率达6万美元以上。另外,现代服务业增长方式朝高附加值方向发展。传统产业的产品和服务价值中,C(生产资料的消耗和折旧)占很大的比重,V(工资)和M(利润)比重较小,而在现代服务业中,V和M的比重都在上升。

其次,具有“三新”的特点。在“三高”的基础上,现代服务业衍生出新技术、新业态、新方式的发展态势。新技术,主要是指具有时代特征的信息技术、网络技术,以及在它们的基础上形成的现代服务业运作的信息化平台。人们在谈到现代服务业或生产性服务业时,通常将信息化平台作为其标志性特征。信息化是现代服务业提升传统服务业的主要途径。同时,由于高新技术的作用和市场需求的影响,现代服务业不断演化出新业态。它们不仅是经济的新增长点,而且对于提高产业的素质和老百姓的生活质量,有着特别重要的作用。随着服务内涵的扩大和经营理念的提升,服务业在生产、经营、管理等方面都出现了新的方式。宏观而言,表现为高附加值、低资源消耗、低环境代价的新增长方式;微观来看,是服务提供者围绕技术创新、制度创新和管理创新产生的新服务方式。

最后,具有“三化”的特点,即制造业服务化,服务业制造化,管制放松化。制造业“服务化”,是指制造企业为了保持核心竞争力,逐渐将非核心业务外包出去,同时也越来越多地利用分工更为专业、功能更为强大的服务性企业来整合自身的技术平台和服务平台,以进一步做强自己的核心业务。这样,大大增加了对服务性中间投入的使用,产生了制造业对服务的大量引致需求。而服务业“制造化”则是现代服务业基于现代信息技术的广泛运用及网络化。由于现代信息技术在一定程度上改变了服务的固有属性,如面对面服务、个别性服务、即时性服务等,使数字化的服务产品也可存储、可远距离传送,从而具有可交易性,所以现代信息技术的广泛运用及网络化,使现代服务业也具有“制造化”的新趋向,即像制造业那样的规模经济和定制生产,实现超地域的辐射。另外,现代服务业发展的大环境也呈现出管制放松化的特点。国际经验表明,在服务业扩张中,政府管制政策的调整具有重大作用,直接决定了市场进入的机会,并决定了市场结构以及竞争程度。20世纪80年代后,许多发达国家的政策选择转向放松管制及政策框架调整,包括允许混业经营、业务交叉等,予以现

代服务业更大的发展空间和自由度,从而导致更多的企业进入,带动了相关的投资以及竞争活力,大大促进了现代服务业的发展。例如,德国、法国和西班牙电信部门的全要素生产率,因其管制放松提高了40%。

1.1.2 国内外服务业分类法

1.1.2.1 国外服务业分类法

(1)按不同经济发展阶段的特点进行分类

这种分类法是 M. A. Katouzian(1970)依据罗斯托的经济发展阶段理论提出的,他将服务业分为三类:新兴服务业、补充性服务业和传统服务业。粗略地讲,新兴服务业是指供应产品的大规模消费阶段以后出现加速增长的服务业。M. A. Katouzian 将大部分最终需求型服务划入新兴服务业,包括教育、医疗、文化、娱乐、公共服务等,这种服务业只有在工业化后期才能获得大规模发展。补充性服务业是相对于制造业而言,主要是为工业生产和工业文明“服务”,它们的需求来自工业生产的中间需求,主要受经济发展过程中城市化和生产迂回化的影响,这类服务主要包括金融、交通、通信等。传统性服务业是指那些在工业化大规模消费以前就已经广泛存在的,采用传统生产方式的服务业,包括商业,饮食业等。

该分类法对后来的服务业理论研究产生了重要的影响:它指出并非所有的服务业都属于所谓“后工业社会”的产业,同时并非所有的服务业发展都由最终需求带动。但是 M. A. Katouzian 认为,新兴服务业会在工业化后期大规模发展,而补充性服务业是会跟随着工业生产的发展而发展的。在工业化前,它们处于低的发展水平,随着工业化的开展,它们快速发展,而随着工业化的成熟并进入稳定发展阶段,补充性服务业的发展也开始稳定,以下降的增长速度发展。但这一观点与实际现象是相反的,他所认同的“新兴服务业”并没有得到很大发展,反而被认为将随工业化“衰弱”而下降的补充性服务业发展最快,特别是金融业和专业化服务业。可见,用“新兴”、“补充”、“传统”来划分服务业是不能

及时或不足以反映服务业在工业化过程中内部结构的剧烈变化。

(2) 按功能进行分类

经济学家辛格曼(1978)按服务的功能,使用了一种四类分类法,将服务业分为:流通服务、生产者服务、社会服务、个人服务四类。他认为,流通服务是从生产到消费的最后一个阶段,必然随着商品规模的扩大而增长,是最终消费品增加值的重要环节;生产者服务,主要是将它们视为商品生产的中间投入,这类服务会随着商品生产规模的扩大而发展,也会随着专业化程度的加深和产业组织的复杂化而不断从商品生产企业中“外部化”出来而扩大;社会服务的发展主要是最终需求推动的,具有公共需求的特性,这类服务的实现是建立在高度发达的物质生产条件的基础上,因此,它的显著发展出现于工业化后期;个人服务主要来自最终需求,它们大多是传统服务业,一般具有规模小、分散经营、人力资本和物质资本投入少、技术含量低等特点。辛格曼服务业分类见表1-1。

表 1-1 辛格曼服务业分类

1. 流通服务	交通、仓储业、通信业、批发业、零售业(不含饮食业)、广告业以及其他销售服务
2. 生产者服务	银行、信托及其他金融业、保险业、房地产、工程和建筑服务业、会计和出版业、法律服务、其他营业服务
3. 社会服务	医疗和保健业、医院、教育、福利和宗教服务、非盈利机构、政府、邮政、其他专业化服务和社会服务
4. 个人服务	家庭服务、旅馆和饮食业、修理服务、洗衣服务、理发美容、娱乐和休闲、其他个人服务

资料来源:黄少军. 服务业与经济增长[M]. 北京:经济科学出版社,2000.

按功能划分的还有联合国的产业分类。联合国于1958年按照功能划分,制定了第一种国际标准产业分类(ISIC)。其第三次修正发表于1990年,与1958年的标准相比,它在结构上发生了重大变化,主要反映了服务业的发展和在经济活动中重要性的增

强。产业分类的第三次修改仍然是以功能为主进行分类,同时还考虑了技术上的一致性,见表1-2。

表1-2 ISIC 服务业分类

大类	小类	编号
商业及零售业	批发业	51
	零售业	52
	商品修理服务业	50
酒店旅游业		55
交通、仓储、通信业	海、陆、空交通	60 ~ 62
	交通附属、旅游业(不含酒店)	63
	邮政、通信业	64
金融中介	金融中介	65
	保险与养老	66
	其他金融活动	67
房地产、租赁和经营活动	房地产	70
	租赁业	71
	计算机服务	72
	R&D	73
	其他经营服务	74
公共行政与国防	政府与国防	75
教育		80
医疗及相关社会服务		85
其他社会社区服务	污水、垃圾处理	90
	社会团体	91
	娱乐、文化体育	92
	其他服务	93
家庭雇佣服务		95
国际级跨国组织		99

资料来源:黄少军. 服务业与经济增长[M]. 北京:经济科学出版社,2000.