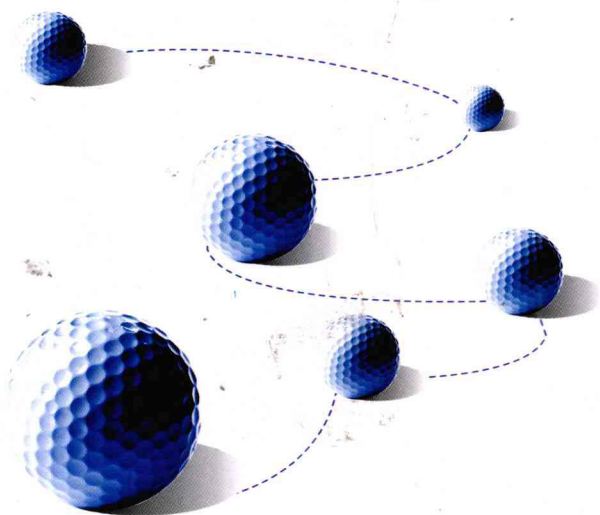


ENGLISH
STUDY STRATEGY

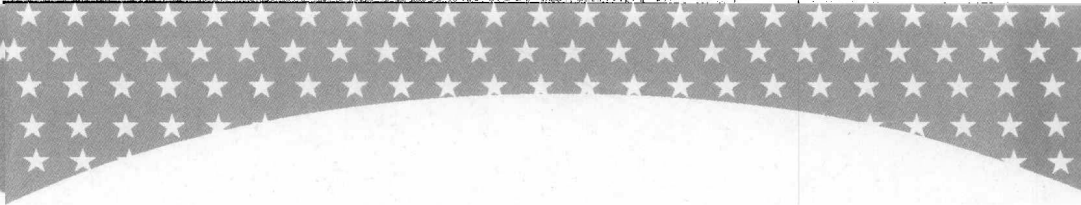
英语学习策略

English Study Strategy

【周风燕◎著】



知识产权出版社



ENGLISH
STUDY STRATEGY

英语学习策略

〔周风燕◎著〕

知识产权出版社

内容提要

学习和掌握另外一种语言,是一个艰辛的过程,好的学习策略能提高学习效率,达到事半功倍的效果。学习策略的研究已经成为学科教育研究的热点。本书第一章对英语学习策略的理论和策略培训进行了介绍,其他章节分别从英语听力、口语、阅读、写作、语法等语言学习技能训练方面,介绍了正确的学习策略。本书旨在培养英语学习者的策略意识,全面提升英语学习效果。

责任编辑:蔡虹

图书在版编目(CIP)数据

英语学习策略/周风燕著. —北京:知识产权出版社,
2009.6

ISBN 978-7-80247-730-8

I. 英… II. 周… III. 英语—学习方法 IV. H319.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第100367号

英语学习策略 YINGYU XUEXI CELUE

周风燕 著

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

责编电话:010-82000860-8324

印 刷:知识产权出版社电子制印中心

开 本:880 mm×1230 mm 1/32

版 次:2009年6月第1版

字 数:230千字

ISBN 978-7-80247-730-8/H·028

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82000893

责编邮箱:caihong@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:8.5

印 次:2009年6月第1次印刷

定 价:22.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前言

随着全球化的浪潮,英语的重要性被放在了前所未有的地位,各种英语学习书籍,培训班等蜂拥而至,甚至价格昂贵的双语幼儿园,也被心急的家长趋之若鹜,各种英语证书更是与各种利益挂钩,可以说在一定程度上全社会几乎达到了“我为英语狂”。英语学习已经花费了每个学习者大量的财力、物力和时间,但学习的效果还是不尽如人意,有些学习者在小学一年级就开始英语学习,但经过十二年的学习,进入大学后,仍然是初级水平,仍然不能发挥语言的交际功能。这不仅是学习者本身的悲哀,更是教育的悲哀。

为什么良好的心愿和多年的努力却没有结出应有的果实?当然这有很多方面的原因,但应试教育是其中最主要的原因,庆幸的是现在大学英语进行的以“听说”为主的教学和考试改革,正在回归语言学习的真正目的——交流。除了应试导向的错位外,还有一个重要的原因就是学习者没有好的学习策略。如果说造成我国英语整体水平与付出不对等的外因是应试教育,那么与之相应的内因就是缺乏策略意识。长期以来教学研究的重点都集中在“如何教”,而对学习的主体学生“如何学”关注不够,其结果是学生不会有效学习。这不仅使我国总体外语教育质量不高,而且间接地增加了学生的学习负担,甚至使学生感到外语学习是一种痛苦。教育的目的是使学习者成为独立、自主、有效的学习者,教师的作用不仅在于授之以“鱼”,更在于授之以“渔”,好的学习策略能增强学习者自信心,提高学习效率,使学习者终身受益。语言学习,尤其是在非母语环境下,二语的习得更需要策略意识。外语的学习犹如对另外一个民族千年或百年的文化探寻之旅,而学习策略犹如探寻之旅的路线图,有了它,虽然有跋涉的辛苦却有方向,每走出的一

步，都是前进；没了它，只能在漫漫长途无助探寻，每走出的一步抑或前进，抑或后退，成功的彼岸，像海市蜃楼般缥缈、遥不可及。有些人在无望的旅途中放弃了，抱憾终生；有些人虽坚持不懈却只能人在旅途，感受不到到达彼岸的欢愉；只有心怀路线图的旅人才能享受到沿途的美景，最终徜徉在瑰丽的彼岸。

由此可见，策略意识是英语学习的一个关键，不管学习者意识到否，它都在影响着学习的进程和效果。本书第一章对学习策略和策略培训进行了介绍，其他章节分别介绍了英语听力、口语、阅读、写作、语法等语言学习技能训练的学习策略。

十多年的从教，作者也经历了从“重教师教”到“重学生学”的教学之旅，旅途中的收获愿与大家分享。但由于水平有限，书中一定有疏漏和不妥之处，敬请广大读者提出宝贵意见。

周风燕

2008年12月于中国劳动关系学院

目 录

第一章 学习策略的相关研究	(1)
一、学习策略的概念及特征	(1)
二、学习策略的构成	(4)
三、学习策略与学习方法、英语学习策略	(6)
四、英语学习策略及其特征	(7)
五、影响学习策略获得的因素	(8)
六、学习策略的培训	(9)
第二章 听力策略	(21)
一、如何提高听力水平	(21)
二、如何进行听力训练	(38)
三、英语广播	(44)
第三章 口语的提高	(54)
一、影响英语口语的原因	(54)
二、口语的主攻方向	(55)
三、口语的训练方法	(57)
四、四、六级口语考试介绍	(64)
第四章 阅读策略	(67)
一、影响阅读理解的因素	(68)
二、阅读理解的标准	(70)
三、阅读技能	(71)
四、快速阅读的技巧	(84)

五、课外阅读	(89)
第五章 英语写作	(95)
一、英汉语言之间的差异	(95)
二、提高英语写作能力的原则	(98)
三、提高英语写作能力的方法	(99)
四、好作文的三原则	(102)
五、常用写作文体	(103)
六、应试作文写作	(115)
七、英语应用文的写作	(120)
第六章 单词策略	(134)
一、词汇学习问题	(134)
二、什么样的单词该记	(135)
三、如何处理阅读中碰到的生字	(137)
四、词汇记忆的技巧	(138)
五、注意方法	(146)
六、英国英语与美国英语单词的区别	(149)
第七章 语法学习	(165)
一、语法学习要避免两种极端的倾向	(165)
二、语法学习中的错误策略	(166)
三、语法学习的方法	(167)
四、如何补救语法中的薄弱环节	(172)
第八章 关于词典	(175)
一、英语学习词典的分类	(175)
二、词典的选择	(178)
三、词典的词条	(179)

四、词典的更新换代	(180)
五、怎样查词典	(181)
六、学会领会词义的能力	(183)
七、电子词典和纸质词典	(185)
八、介绍几本词典和字典	(186)
第九章 语言与文化学习	(191)
一、语言学习也是文化学习	(191)
二、英汉文化的差异	(192)
第十章 网络与英语学习	(234)
一、如何利用电脑网络学习英语	(234)
二、网上学英语的必备软件	(239)
三、正确对待网络英语资料	(240)
第十一章 各种英语考试介绍	(242)
一、大学英语四六级考试	(242)
二、全国公共英语等级考试	(246)
三、剑桥商务英语	(249)
四、雅思 (IELTS)	(251)
五、托福	(254)
六、爱普	(257)
七、GRE	(258)
八、出国留学读硕的各种考试	(261)

第一章 学习策略的相关研究

教育的根本目标是使学生成为独立、自主、有效的学习者。20世纪70年代以来,人们对教与学的认识发生了很大变化,使用何种行之有效的学习策略已成为教育研究的重点。培养学生的学习策略,不仅能提高学生在校期间的学习效果,更重要的是能促使他们由学会学习—自立学习—终生学习的能力转变。《大学英语教学大纲〔修订本〕(高等学校本科用)》(以下简称《大纲》)^[1]明确指出大学英语教学的目的之一是帮助学生“掌握良好的语言学习方法”,这里的语言学习方法指的就是语言学习策略。教育部办公厅2004年印发的《大学英语课程教学要求(试行)》也将英语学习策略作为大学英语教学的主要内容之一。英语学习策略的重要性不言而喻。学习策略作为学习者学习中极为重要的机制,直接影响到学习者的学习效率,甚至对学习者的学习行为和学习态度都具有一定的改善作用;它有助于提高学习者的认知水平与学习能力,挖掘其学习潜力。事实上,学习策略本身也是一种知识范畴。由此可见,学习策略既是促进学习者学习的条件,又是学校教育的重要目标。因此,无论是在理论上还是实践上,探讨学习策略问题都有其重要意义。

一、学习策略的概念及特征

严格地说,学习策略并非是新名词。早在两千年前,孔子就提出“学而不思则罔,思而不学则殆”。他通过“学”与“思”的关系,简述了学习策略的重要性。法国的卢梭在《爱弥儿》一书中也提到形成一种规则要比获得知识更为重要,从一个方面对学习策略作了说明,

至今仍有一定意义。

学习策略作为一个完整的概念,是在布鲁纳 1956 年提出“认知策略”以后出现的。但时至今日,关于学习策略的定义尚无定论。国外学者的观点可归纳为以下四种:

- 1) 把学习策略看做是内隐的学习规则系统;
- 2) 把学习策略看做是具体的学习方法或技能;
- 3) 把学习策略看做是学习的程序与步骤;
- 4) 把学习策略看做是学习者的学习过程。^[2]

(一) 中外学者的概念

学习策略的研究始于 20 世纪 70 年代中期,发展于八九十年代,当时随着二语习得理论的不断发展与日趋完善,语言学界和教育界人士逐渐认识到过去只重视外语教学法研究而忽视学习主体研究的片面性和危害性,于是将研究重心从教师的教法转向学生的学法,从如何教移至如何学。与学习主体密切相关的学习策略(learning strategy)正是在这一背景下成为了外语教学研究中的热门话题。Oxford 给学习策略下的定义是:“学习策略是学习者从事的一些特定的活动,目的是使学习更加容易、更加快捷、更加有乐趣、更加自主、更加能适应新的情况。”^[3] Cohen 认为“语言学习策略是学习者有意识的想法和行为,他们有着明确的目标,就是要提高他们对目标语言的理解和认知能力。”^[4] O'Malley 和 Chamot 给学习策略下了这样的定义:“学习策略是个体学习者用来理解、学习或者记住新信息想法或行为。”^[5] Nunan 的定义是:“策略是学习者为了学习使用语言而采取的心理上的和可交流的程序。”^[6] 无论学习策略的定义有多大差别,但有一点是公认的:“学习策略有助于新信息的储存、修正和使用,有助于学习者增强学习责任感、提高学习自主能力、独立能力和自我指导能力,也有益于学习者的终身学习。”^[7]

我国学者自 1980 年以来也对学习策略的概念作了分析,提出了各自的观点,其中比较有代表性的观点有:

- 1) 学习策略指的是个体在特定的学习情境里用以促进其获得

知识或技能的内部的方法的总和;

2) 学习策略是指学习者为达到一定的学习目的,在元认知的作用下,根据学习情境的特点调控学习方法的选择与使用,乃至调控整个学习活动的内部方式或学习技巧;

3) 学习策略是学习者在学习活动中有效学习的规则、方法、技巧及其调控;

4) 学习策略是学习者在学习过程中为达到一定的学习目标有意识地调控学习环节的操作过程。^[8]

应该说中外学者的上述说法都在一定程度上揭示了学习策略的含义,但其侧重点各有不同。综合国内外学者对学习策略概念的分析,学习策略的内涵还可从以下几个方面去把握:

1) 学习策略是伴随着学习活动的展开而形成的;

2) 学习策略的运用是一个动态的执行过程;

3) 学习策略既有内隐、外显之分,又有水平之别;

4) 学习策略涉及的一系列具体的学习技能、学习方法和学习的调节与控制都属于学习策略范畴。由此看来,学习策略并不是一种被动的、按部就班的学习过程,也不仅仅是学习活动的一个环节,它是一种主动的、超越于一般的学习程序之上的但又紧紧监视与调控学习活动的一套操作系统。

由此,可把学习策略定义为,学习者在一定的情境下,针对一定的学习任务,依据学习的一般规则,主动地对学习的程序及工具、方法进行有效的操作,从而提高学习质量和效率的一种操作对策系统。

(二) 学习策略的特征

具体说来学习策略主要有以下三方面的特征。

1. 艺术性

学习策略可以看成是根据学习活动的发展变化而采取的适合学习活动规律的方式方法。这里的适合学习活动规律的方式方法,并非是指拘泥于一般的学习程序或套路的方法。尽管学习活动可以有一套规则、程序或步骤,学习策略也并不排除对规则的运用,但学习

活动又是因人而异、千变万化的。因此,那种一般性的学习方法或技能并非学习策略的本质特征,在学习策略意义上的方法,往往是一种富有创造性的方式方法,是独特的、新颖的,从这个意义上讲,学习策略带有艺术性。

2. 主动性

贯穿于学习策略实质性的东西实际上是它的主动性特征。学习者的学习活动有主动和被动之分。被动学习或称机械学习往往是以死记硬背的呆板的程序为特征的,谈不上学习策略;而主动学习或称有意义学习则非常注重学习策略。主动性学习必与一定的学习策略相伴随,而学习策略的精神实质就是它的主体意识的明确和主动性的发挥。

3. 对策性

学习策略总是在学习者面对具体的任务时,为解决具体的学习问题而采取的行动方式,它具有非常明确的目的,带有很强的针对性和操作性。学习策略,当然也要遵循一般的学习规律,采用或借用一定的学习方法。但它针对一定的情境、目的以及材料的特点,有选择地把这些方法加以具体化,从而相对地找到一种最优化的方法,最终形成一套有效的对策性和对象性明确的操作过程。

二、学习策略的构成

关于学习策略的构成,国内外学者进行了广泛的研究。国外学者主要有以下几个方面的观点。

1) 根据学习策略所起作用的差异,把学习策略分为基础策略和支持策略(Danserau, 1985)。基础策略主要包括信息的获得和储存策略以及检索和应用策略,如识记、组织、回忆等策略;支持策略包括计划、注意力分配与监控三个策略,用来帮助学习者维持适当的认知氛围,以保证基础策略有效地操作。^[9]

2) 根据学习策略的运用范围,又分为一般学习策略和学科学习

策略。一般学习策略适合于任何课程与任何形式的学习,不与特定知识相联系,诸如记忆策略、组织策略等;学科学习策略指与特定学科紧密结合,适合专门知识学习的策略,如应用题解题策略、英语学习策略等。

3)根据学习的进程,将学习策略可分为选择性注意策略、编码策略,检查学习策略的有效性等。这种区分便于具体策略的认识与探讨,有利于学习的指导与实际应用。

4)根据学习策略的构成成分,学习策略可分为情感策略、认知策略和元认知策略。情感策略与态度、动机等因素有关,属支持策略系统;认知策略主要指对信息的有效识别、理解、组织、保持和提取,属基础策略系统;元认知策略是对自己认知过程的认知,包括元认知知识(关于个人的认知活动、过程、结果以及相关的信息或知识)、元认知体验(伴随着认知活动而产生的一种认知体验或情感体验)、元认知监控(对学习活动和过程进行积极、自觉的监控和调节)。

5)Cohen(1998)根据运用策略的目的,把学习策略分为两大类:学习语言的策略和运用语言的策略。前者指为学习语言而使用的策略,后者指为运用语言而使用的策略。学习语言策略包括识别材料、区分材料、组织材料、反复接触材料、有意识记五小类;运用语言策略包括检索策略、排练策略、掩盖策略(为掩盖自己语言知识不足所采取的措施)和交际策略四小类。^[10]

国内学者的主要观点有:

1)学习策略包括认知、学习的调控和学习方法三个要素,学习策略是这三要素的协调活动。

2)学习策略的主要因素有三个,一是学习方法,即学习者用在编码、储存、提取、运用等认知过程中的认知方法或技能;二是学习的调节和控制;三是元认知,即对认知的认知。

3)学习策略主要由认知策略和元认知两个方面组成,基本上包括注意集中、学习组织、联想、阐述、反省、计划、调控等因素。

上述学习策略的种种分类都有其合理的一面,可帮助我们从不

同角度透彻地理解学习策略,掌握和运用学习策略。根据学习者的学习心理特点,我们倾向于认为学习策略应该包括情感策略、认知策略和元认知。在这里我们特别强调认知策略和元认知应是学习策略的核心。当然,对于学习策略而言,情感策略、认知策略、元认知三者互相联系、互相作用才能真正形成学习策略。认知策略是大脑对输入信息进行加工处理的过程。用于学习语言的活动中,主要内容为重复、利用资源、利用肢体语言、翻译、归类、记笔记、演绎、重新组织、利用语境、利用关键词、迁移、推论和精加工等;元认知策略用于管理和监控认知策略,包括先行组织者、集中注意、选择性注意、自我管理和监控及自我评价等;社会情感策略为学习者提供更多接触语言的机会,学习者为促进学习任务的完成而跟别人进行交流或自我调整,具体策略包括合作学习、求解与澄清疑问、消除紧张不安、自我鼓励、控制学习情绪、背景文化了解等。

三、学习策略与学习方法、英语学习策略

学习方法是学习者在一次具体的学习活动中为达到一定的学习目的而采用的手段和措施。学习方法与学习策略是有区别的:

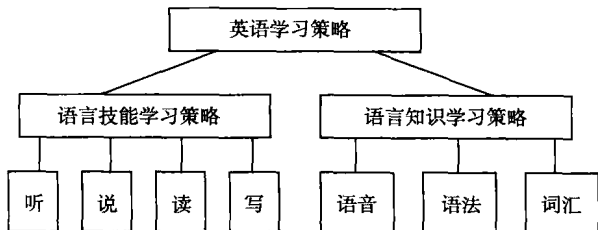
具体的学习方法与具体学习任务相联系,有较强的情境性,而学习策略既与具体任务相联系,又与一般学习过程相联系;

学习方法经学习者反复运用,熟练掌握后,学习者在具体情境中往往凭习惯加以运用,而学习策略则是学习者经过对学习任务,学习者自身特点等各方面进行分析,反复考虑之后才产生的方案;

具体的学习方法可以用来达到一定的学习目的,完成学习任务,但不考虑最佳效益,而学习策略则是以追求最佳效益为基本点的。例如,学习者要记住一篇课文的内容,他必须采用一定的方法,因为可以采用机械重复的方法,或尝试背诵的方法,或拟定内容提纲进行记忆。只要他进入学习状态,就必然会采取某种或优或劣的学习方法,而不同的学习方法所带来的学习效果是不一样的。

学习方法与学习策略虽有区别,但又不能截然分开,因为一方面学习策略虽不同于具体方法,但它又不能脱离具体方法,学习策略的策划最终要落脚到学习方法上,借助学习方法表现出来;另一方面,只有那些经过学习者整体策划之后,启用的方法才会获得策略的性质,成为学习策略系统不可分割的一部分。否则,不动脑筋随意运用的一种学习方法,不属于学习策略的范畴。

学习策略是相对于学习任务而言的,英语学习策略是和英语学习任务、英语学习目标分不开的。英语学科知识分为英语技能知识和英语语言知识。英语技能知识包括听、说、读、写,英语语言知识包括语音、语法、词汇。因此根据不同的语言学习任务,也要研究不同的学习策略。英语学习策略根据学习任务分为:英语语音学习策略、英语语法学习策略、英语词汇学习策略、英语听力学习策略、英语口语学习策略、英语阅读学习策略、英语写作学习策略,见图:



四、英语学习策略及其特征

英语学习策略既包括可观察的外部言语行为,又包括不可观察的内部心理过程,它或是直接参与英语学习活动,或是间接支持英语学习,其使用可以是有意识的也可以是下意识的,具有三大基本特征:其一在表现形态方面,英语学习策略既可以是可观察的外部言语行为,又可以是不可观察的内部心理过程。我们将表现为可观察的外部言语行为的学习策略称为外露策略(explicit strategies),而将不

可观察的学习策略称为内隐策略(implicit strategies),其二在作用方式方面,英语学习策略既可以参与言语活动过程,又可能间接支持言语活动过程。因此,可以根据其是否直接作用于英语学习过程,将英语学习策略分为语言筛选策略(language-processing strategies)和一般支持策略(general-supporting strategies);其三在认识程度方面,英语学习策略的使用可以是学习者有意识的行为,也可能是下意识的活动。这样,我们还可以将有意识、主动运用的学习策略称为主动策略(conscious strategies),而把下意识、自动使用的学习策略称为自动策略(automatic strategies)。从上述基本特征中我们可以发现,英语学习策略是一个复杂的、多项因素共同参与下发挥作用的操作系统。

五、影响学习策略获得的因素

学习策略的使用不是孤立的,它必然受到学习者主观因素的影响。J. Biggs(1984)认为影响学习策略的因素可综合为人格、情景和情感等方面,其中人格因素主要涉及能力、认知风格和相关的先行知识,这些方面对个体而言是稳定的;情景因素包括作业的特征、内容、难度以及呈现评价作业的背景与有关作业教学的背景,这些因素的特点是具有可变性;情感因素主要涉及动机。^[11] Oxford 和 Cohen(1992)则认为,“影响学习策略获得的因素主要有学习风格、知识背景、信念、态度和动机,其次还有焦虑、性别和民族”。^[12]

我国学者朱永祥则把学习风格、动机、知识基础作为学习策略的要素。谷生华等(1998)研究表明,努力归因与学习成绩存在着非常显著的正相关。^[13] 文秋芳研究表明学习的本体因素,如年龄、智力、语言潜能、学习风格、态度、动机、个性等方面的差异是造成学习效果差异的重要原因,也是造成学习策略差异的根源。另外,教师的教学、教学环境等外部因素也从多角度影响学习者学习策略的形成和使用。^[14]

学科学习策略的运用上,研究者还特别强调已有知识对学习策略的影响。刘电芝(1989)研究表明,结合专门学科的思维策略训练不仅依赖训练的方法,还依赖于对象的专门学科的基础知识。语言学习策略的研究也表明,低水平的外语学习者使用形式操练策略多于意义操练策略。有些策略只有在外语水平达到最低限度时,才能取得应有的成效。例如,从上下文中猜测生词的意义,利用构词规则来记忆单词等。^[15]

六、学习策略的培训

学习者是自主使用策略还是需要训练来使用策略呢?国内外外语教学界看法不一,有些专家不赞成培训,Keuerman 的理由是学习者在学习母语时已经获得了一套策略,只要他们的二语水平达到一定的程度,那些策略就会自动迁移。^[16] Rees-Miuer 指出,没有充分的证据来证明哪些因素能够决定策略训练的成功。实际上策略训练非常复杂,它受到学生所处的学习阶段、语言水平、教育背景、对策略训练的观念、对教师的看法、不同的认知风格、不同的文化背景等一系列因素的影响。^[17] 学习策略培训的有效性研究(如 Thompson & Rubin, Oxford Nunan 等)表明,学习策略不仅具有可传授性,而且有利于提高二语或外语的成绩与水平,也有利于促进学习者语言学习能力的发展。Cottrell 认为,接受过策略训练的学习者会在日后的语言学习过程中自觉运用学习策略。Kohler, Brian 对第二语言为英语的低学业成绩学生进行英语学习策略训练,结果发现,学生在阅读、词汇和语法方面有了很大进步。^[18] 文秋芳,王立非的研究表明:策略培训对提高英语学习策略有明显的效果,对中等水平或中等偏下水平的学生帮助更加明显。^[19] 成绩优秀的学生在英语学习中往往高频率地使用了有效策略,而成绩一般的学生往往是缺乏策略或策略使用不当。因此对学生进行英语学习策略的训练干预,可以在一定程度上促进中下水平学生学习策略的发展。