



单毓馥 王晓云 王文艳 等编著



FUZHUANG

WAIMAO SHIWU

服装外贸实务



化学工业出版社

单毓馥 王晓云 王文艳 等编著

FUZHUANG

WAIMAO SHIWU

服装外贸实务



化学工业出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

服装外贸实务/单毓馥, 王晓云, 王文艳等编著. —北京:
化学工业出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-122-05675-7

I. 服… II. ①单…②王…③王… III. 服装-对外贸易-贸易实务 IV. F746.83

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 077243 号

责任编辑: 朱 彤
责任校对: 凌亚男

文字编辑: 王 琪
装帧设计: 刘丽华

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装: 三河市延风印装厂
787mm×1092mm 1/16 印张 17 字数 450 千字 2009 年 8 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.00 元

版权所有 违者必究

前 言

服装行业是我国国民经济的重要组成部分，与人们的日常生产、生活密切相关，是经济和社会发展水平的重要体现。中国是全球服装出口第一大国家。自 2000 年至今，中国的服装出口一直保持着较好的增长势头，平均增幅在 16% 左右，因此服装行业也成为我国出口创汇的主要行业之一。

全球纺织品服装配额取消后，世界纺织品和服装贸易将实现一体化，同时也使中国摆脱了长达 35 年的纺织品和服装配额体制的困扰。在“后配额时代”，服装行业的竞争日益加剧，这对我国服装行业既是新的机遇和挑战，同时也是实现中国从服装大国到服装强国转变的关键。在这样的大背景下，服装行业既需要精通管理、懂技术的服装工程技术人才，同样也需要大批熟悉服装进出口程序、通晓服装贸易知识的服装外贸人才。本书正是为了适应这种需要编写而成。

理论与实践相结合是本书的最大特色：一方面，本书以服装为载体，详尽介绍了国际贸易的相关知识；另一方面，对书中重点、难点内容都辅以相应的案例分析，体现了理论与实际的充分结合。同时，每章都配有复习思考题，便于读者对章节重点、难点问题进行梳理，这样就使读者能在较短时间内，掌握服装贸易的相关知识，熟悉服装贸易的操作程序，为今后从事相关工作打下坚实的基础。

本书由天津工业大学单毓馥、王晓云、王文艳等编著。全书共包括十二章内容，具体写作分工如下：第 1 章、第 3 章、第 4 章、第 10 章、第 11 章由单毓馥编写；第 8 章由单毓馥、王晓云共同编写；第 2 章、第 5 章、第 7 章由王文艳编写；第 6 章、第 9 章由季益萍编写；第 12 章由苏丽华编写。全书由单毓馥、王晓云统稿。

由于时间仓促，编者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2009 年 6 月

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 国际贸易概述	1
1.1.1 国际贸易的相关概念	1
1.1.2 国际贸易的分类	3
1.1.3 国际贸易的特点及作用	4
1.1.4 国际贸易理论	6
1.2 我国服装行业与服装市场	8
1.2.1 我国服装行业概况	8
1.2.2 我国服装行业发展趋势	10
1.2.3 我国服装产量及区域分布	11
1.2.4 我国服装市场特点	12
1.3 我国服装贸易	13
1.3.1 世界服装贸易概况	13
1.3.2 我国服装贸易概况	15
1.3.3 我国服装出口的主要贸易伙伴	18
1.3.4 我国服装出口的主要竞争对手	21
复习思考题	23
第 2 章 国际贸易术语与价格条款	24
2.1 国际贸易惯例概述	24
2.1.1 国际贸易惯例的产生和发展	24
2.1.2 国际贸易惯例的含义及特征	25
2.1.3 国际贸易惯例的作用	26
2.1.4 有关贸易术语的国际惯例	27
2.2 国际贸易术语	28
2.2.1 贸易术语的产生	28
2.2.2 贸易术语的定义和性质	29
2.2.3 贸易术语的作用	30
2.2.4 主要的国际贸易术语	30
2.2.5 其他七种贸易术语	38
2.2.6 服装外贸中贸易术语的选用	40
2.3 价格条款	41
2.3.1 服装贸易合同中的价格条款的内容	41
2.3.2 出口服装的价格构成	42

2.3.3	出口成本核算	43
2.3.4	佣金和折扣	43
2.3.5	作价办法与计价货币的选择	45
2.3.6	制定价格条款的注意事项	45
	复习思考题	46
第3章	国际贸易政策与措施	47
3.1	《多种纤维协定》与《纺织品与服装协议》	47
3.1.1	《多种纤维协定》	47
3.1.2	《纺织品与服装协议》	48
3.1.3	后配额时代	51
3.2	服装贸易壁垒	54
3.2.1	关税壁垒	54
3.2.2	关税的种类	55
3.2.3	非关税壁垒	56
3.2.4	技术壁垒	57
3.2.5	绿色壁垒	59
3.2.6	社会壁垒	61
	复习思考题	62
第4章	服装贸易的标的	63
4.1	服装的品质	63
4.1.1	服装品质的含义及重要性	63
4.1.2	服装品质的表示方法	63
4.1.3	服装合同的品质条款	65
4.2	服装的数量	66
4.2.1	服装的数量与数量条款	66
4.2.2	度量衡制度和计量单位	66
4.2.3	服装贸易中的计重方法和计量单位	67
4.2.4	服装合同中的数量条款	68
4.3	服装的包装	69
4.3.1	服装包装的作用	69
4.3.2	服装包装的种类	69
4.3.3	服装的中性包装	70
4.3.4	服装合同中的包装条款	71
	复习思考题	72
第5章	服装贸易运输	73
5.1	国际货物运输方式	73
5.1.1	海洋运输	73
5.1.2	铁路运输	75
5.1.3	航空运输	76
5.1.4	集装箱运输	77

5.1.5	国际多式联运	78
5.1.6	陆桥运输	78
5.1.7	其他运输方式	79
5.2	服装装运条款	80
5.2.1	服装装运时间	80
5.2.2	装运港和目的港	81
5.2.3	分批装运和转船	82
5.2.4	装运通知	83
5.2.5	装卸时间、装卸率、滞期费和速遣费	83
5.2.6	服装贸易合同中的装运条款举例	83
5.3	运输单据	84
5.3.1	海运提单	84
5.3.2	铁路运输单据	96
5.3.3	航空运单	97
5.3.4	多式联运单据	97
5.3.5	邮包收据	97
	复习思考题	97

第 6 章 服装贸易保险 98

6.1	保险概述	98
6.1.1	保险的起源与发展	98
6.1.2	保险的定义、要素及特征	102
6.1.3	保险的作用与意义	104
6.2	海运货物保险	106
6.2.1	海运货物保险承保的范围	106
6.2.2	海运货物保险的险别	113
6.2.3	海运货物保险条款	121
6.3	其他运输方式的保险	123
6.3.1	陆上运输货物险	123
6.3.2	航空运输货物险	124
6.3.3	邮包保险	124
6.4	服装贸易中常用投保险别及投保程序	125
6.4.1	服装贸易中的保险策略及常用投保险别	125
6.4.2	投保程序	126
	复习思考题	135

第 7 章 服装贸易的支付方式 136

7.1	服装贸易中的支付工具	136
7.1.1	汇票	136
7.1.2	本票	140
7.1.3	支票	141
7.2	服装贸易中的支付方式	144
7.2.1	汇付	144

7.2.2 托收	146
7.2.3 信用证	149
7.2.4 国际保理	156
7.3 支付方式的选用	159
7.3.1 汇付、托收、信用证三种支付方式的比较	159
7.3.2 汇付、托收、信用证三种支付方式的搭配使用	159
7.3.3 结合使用的优点	160
复习思考题	161
第8章 服装商品的进出口检验	162
8.1 服装商品检验概述	162
8.1.1 检验时间和检验地点	162
8.1.2 服装商品检验机构	163
8.1.3 服装商品检验证书	165
8.1.4 服装商品的检验内容	166
8.1.5 服装商品的检验标准	167
8.2 出口服装检验程序	168
8.2.1 报验及预检、重检、复检	168
8.2.2 抽样	169
8.2.3 检验	172
8.2.4 签证放行	174
8.2.5 进出口商品的免检	174
8.3 出口服装的常规检验项目	175
8.3.1 服装标识检验	175
8.3.2 服装规格检验	177
8.3.3 服装外观质量检验	177
8.3.4 服装包装检验	180
8.3.5 服装内在质量检验	181
8.3.6 服装数量和重量检验	181
8.3.7 常规服装品种的检验项目	182
8.4 服装合同中的检验条款	186
8.4.1 检验条款的内容	186
8.4.2 检验条款示例	187
复习思考题	188
第9章 服装贸易中的争议、索赔、仲裁与不可抗力	189
9.1 争议和索赔	189
9.1.1 争议、索赔和理赔	189
9.1.2 合同中的索赔条款	198
9.2 仲裁	200
9.2.1 仲裁的含义和特点	200
9.2.2 仲裁协议与仲裁程序	201
9.2.3 服装贸易中的仲裁条款的内容	205

9.3 不可抗力	207
9.3.1 不可抗力的概述	207
9.3.2 合同中的不可抗力条款	208
复习思考题	212
第 10 章 服装外贸合同的签订和履行	213
10.1 服装外贸合同的交易磋商	213
10.1.1 服装外贸合同交易磋商的内容	213
10.1.2 服装外贸合同交易磋商的形式	213
10.1.3 服装外贸合同交易磋商的程序	213
10.2 服装外贸合同的签订	217
10.2.1 合同成立的时间和生效的条件	217
10.2.2 服装外贸书面合同的签订	218
10.3 服装出口合同的履行程序	222
10.3.1 服装备货和报验	223
10.3.2 落实信用证	223
10.3.3 租船、订舱、装运、报关及投保	225
10.3.4 制单结汇	226
10.3.5 出口收汇核销和出口退税	228
10.4 服装进口合同的履行程序	229
10.4.1 开立信用证	229
10.4.2 运输与保险	229
10.4.3 审单与付款	230
10.4.4 报关与纳税	230
10.4.5 验收和拨交货物	230
10.4.6 进口索赔	231
复习思考题	232
第 11 章 服装贸易方式	233
11.1 服装经销	233
11.1.1 经销的概念	233
11.1.2 服装经销的种类和特点	233
11.1.3 独家经销	234
11.2 服装代理	235
11.2.1 服装代理的概念	235
11.2.2 服装代理的种类	235
11.2.3 服装代理的特点	236
11.2.4 服装代理协议	236
11.3 服装的寄售和展卖	236
11.3.1 服装的寄售	236
11.3.2 服装的展卖	238
11.4 服装的拍卖与招标投标	239
11.4.1 服装的拍卖	239

11.4.2 服装的招标投标·····	240
11.5 服装对销贸易·····	241
11.5.1 服装对销贸易的含义·····	241
11.5.2 服装对销贸易的种类·····	242
11.6 服装对外加工贸易·····	244
11.6.1 服装对外加工贸易的含义及特点·····	244
11.6.2 服装对外加工贸易的种类·····	244
11.6.3 服装来料加工与进料加工的区别·····	246
复习思考题·····	247
第 12 章 服装电子商务 ·····	248
12.1 电子商务概述·····	248
12.1.1 电子商务的概念及分类·····	248
12.1.2 电子商务的特点及发展历程·····	250
12.1.3 电子商务发展面临的问题及发展趋势·····	253
12.2 电子商务在服装外贸中的应用·····	256
12.2.1 服装外贸企业发展中存在的问题·····	256
12.2.2 服装外贸企业使用电子商务的优势·····	257
12.2.3 电子商务对服装企业产品推广的意义·····	259
复习思考题·····	261
参考文献 ·····	262

第1章

绪论

1.1 国际贸易概述

1.1.1 国际贸易的相关概念

(1) 国际贸易 (international trade) 国际贸易也称“世界贸易”，是指不同国家或地区之间商品和劳务的交换活动。其中的商品既包括有形商品，例如服装、面辅材料、鞋帽等，也包括无形商品，主要是指技术、服务等。国际贸易既包括本国和其他国家的商品交换活动，也包括其他国家之间的商品交换活动，例如，我国和日本之间、法国与意大利之间的商品交换都属于国际贸易的范畴。

(2) 对外贸易 (foreign trade) 对外贸易也称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家或地区与另一个国家或地区之间的商品和劳务的交换。它是相对于一个国家而言的，例如，我国的对外贸易、日本的对外贸易等。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家或地区来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家或地区来说，就是出口。

国际贸易和对外贸易是既紧密相连又有区别的两个概念，国际贸易涵盖的范围比对外贸易要广泛得多，任何国家的对外贸易都是国际贸易的一个组成部分。

(3) 贸易额 (value of trade) 贸易额也称贸易值，是以货币表示的贸易金额，是用来反映贸易规模的指标。贸易额可以分为对外贸易额和世界贸易额两种。

① 对外贸易额 (value of foreign trade) 对外贸易额是以货币表示的对外贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值，称为进口贸易总额或进口总额；一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值，称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额，是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。一般用本国货币表示，也有用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易额的统计资料，是以美元表示的。

② 国际贸易额 (value of world trade) 国际贸易额把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起，即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看，一国的出口就是另一国的进口，如果把各国进出口额相加作为国际贸易总额就是重复计算。因此，一般是把各国出口额相加，作为国际贸易额。由于各国一般都是按离岸价格 (FOB 即装运港船上交货价，只计成本，不包括运费和保险费) 计算出口额，按到岸价格 (CIF 即成本、保险费和运费) 计算进口额。因此，世界贸易出口总额略小于世界贸易进口总额。

(4) 贸易量 (quantity of trade) 用货币表示贸易规模虽然方便,但由于商品价格经常变动,以货币所表示的对外贸易额经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能以不同时期的对外贸易额直接比较。所以它不能准确地反映贸易实际规模的发展和变化。若用数量表示,就可以避免这个缺点,由此产生了贸易量的概念。

贸易量是以一定时期的不变价格为标准来计算的贸易额,由于已经剔除了价格变动的影响,单纯反映贸易实际数量的变化,被称为贸易量。

(5) 贸易条件 (terms of trade) 贸易条件又称交换比价或贸易比价,即出口价格与进口价格之间的比率,也就是说一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。贸易条件的好坏一般以贸易条件指数来衡量,它是用出口价格指数与进口价格指数来计算的。其计算公式为:

$$\text{贸易条件指数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

如果贸易条件指数大于 100,说明出口价格比进口价格相对上涨,出口同量商品能换回比原来更多的进口商品,即贸易条件得到改善;如果贸易条件指数小于 100,说明出口价格比进口价格相对下跌,出口同量商品能换回的进口商品比原来减少,即贸易条件恶化了。

(6) 贸易差额 (balance of trade) 贸易差额是一个国家或地区在一定时期内(如一年、半年、一季、一月)出口总额与进口总额之间的差额。当出口总额与进口总额相等时,称为“贸易平衡”。

当出口总额大于进口总额时,出现贸易盈余,称“贸易顺差”或“出超”(favorable balance of trade),贸易顺差以正数表示。这就表示该国家或地区在该时期内对外贸易处于有利地位,贸易顺差的大小在很大程度上反映一个国家或地区在特定期内对外贸易活动状况。通常情况下,一个国家或地区长期大量出现对外贸易顺差,并不是一件好事,因为此举很容易引起与贸易伙伴国之间的摩擦。例如,美、日两国曾双边关系紧张,主要原因之一就是日方长期处于巨额顺差状况。与此同时,大量外汇盈余通常会致使一国市场上本币投放量随之增长,因而很可能引起通货膨胀压力,不利于国民经济持续、健康发展。

当进口总额大于出口总额时,出现贸易赤字,称“贸易逆差”或“入超”(unfavorable balance of trade),贸易逆差以负数表示。这就表示该国家或地区在该时期内对外贸易处于不利地位,外汇储备减少,该国家或地区商品国际竞争力弱。同样,一国政府当局应当设法避免长期出现贸易逆差,因为大量贸易逆差致使该国家或地区的对外债务增加,这种状况同样会影响国民经济正常运行。

(7) 对外贸易依存度 (ratio of dependence on foreign trade) 对外贸易依存度也称对外贸易依存系数,是衡量一个国家或地区国民经济对进出口贸易的依赖程度的一个指标,一般以该国家或地区在一定时期内对外贸易总额(出口额和进口额之和)同该国国民生产总值或国内生产总值的比值。它反映的是一国国民生产总值中有多大比例是通过国际市场实现的。

对外贸易依存度可细分为出口贸易依存度(一国出口额在该国国民生产总值中所占的比例)和进口贸易依存度(一国进口额在该国国民生产总值中所占的比例)。一般人们所说的对外贸易依存度是指出口贸易依存度。比值越大,说明该国的对外贸易依存度越大;反之则越小。由于各国经济发展的水平不同,对外贸易政策的差异,国内市场的大小不同,导致各国的对外贸易依存度有较大差异。

对外贸易依存度是衡量一个国家对外开放程度的重要指标之一,它反映了一个国家参与国际分工和国际经济合作的程度。目前世界各国的对外贸易依存度都有所提高。1991年中国的出口贸易依存度为 20%,而到了 2005 年中国出口贸易依存度为 34.2%。

(8) 对外贸易商品结构 (composition of foreign trade) 与国际贸易商品结构 (composi-

tion of international trade) 对外贸易商品结构是指一个国家或地区在一定时期内各种类别的进出口商品在整个进出口贸易额中所占的比重,可以反映出一国的经济发展水平、产业结构状况及在国际分工中所处的地位。一般来说,一个国家出口制成品所占的比重越大,反映该国的经济发展水平越高,在国际分工中所占的优势越大;一个国家出口的商品结构越是多样化,就越能适应国际市场的需求和变化,该国在国际分工中的地位也就相对有利。

国际贸易商品结构是指一个国家或地区在一定时期内各种类别商品的贸易额在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。随着科学技术的进步、世界经济的发展,国际贸易商品结构也发生了重大变化,工业制成品所占的比重逐渐上升,初级产品所占的比重日趋下降。

(9) 对外贸易地理方向(direction of foreign trade)与国际贸易地理方向(direction of international trade) 对外贸易地理方向,又称对外贸易地理分布,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占有的地位,一般以这些国家或地区商品占该国进出口贸易总额的比重来表示,反映一国与其他国家或地区之间经济贸易联系的程度。例如,按照对外贸易地理方向,中国内地的几大贸易伙伴分别是日本、中国香港、美国、欧盟,这表明中国内地和这些国家和地区的经济贸易联系紧密。

国际贸易地理方向,又称国际贸易地理分布,是指一定时期内世界贸易的洲别、国别或地区分布情况和商品流向,通常以一定时期内世界各洲、各国或地区的出口额(或进口额)占世界出口贸易总额(或进口贸易总额)的比重来表示。它反映世界各洲、各国或地区在国际贸易中所占的地位。

1.1.2 国际贸易的分类

(1) 按商品的移动方向划分

① 出口贸易 是指将本国所生产或加工的商品或劳务,输往国外市场进行销售的商品交换活动。净出口则是专指一国或地区某一时期某种商品的出口量大于进口量的部分。

② 进口贸易 是指将外国商品或劳务购买后,输入本国市场进行销售的贸易活动。净进口则是专指一国或地区某一时期某种商品的进口量大于出口量的部分。

③ 转口贸易 商品生产国与商品消费国通过第三国进行的贸易,对第三国来讲,就是转口贸易。例如,中国香港就是一个以转口贸易为主的地区。转口贸易需要由第三国转口商完成交易手续,有一个正常的商业加价。

④ 过境贸易 商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,其运输过程必须要通过第三国的国境,这对第三国而言,就构成了该国的过境贸易。过境贸易中第三国不直接参与商品交易,只收取少量手续费。

⑤ 复出口贸易 是指外国商品进口后,未经任何加工改造又输出到国外的贸易活动。

⑥ 复进口贸易 是指本国商品出口后,在国外未经任何加工改造又输入到本国国内的贸易活动。

(2) 按贸易政策划分

① 自由贸易 一般是指国家的外贸政策中,不干涉国际间的贸易往来,既不对进出口贸易活动设置种种障碍,也不给予各种优待,而是鼓励和提倡市场交易时的自由竞争行为。

② 保护贸易 是指国家的外贸政策中,广泛地使用各种措施去保护本国的国内市场免受外国企业和商品的竞争,主要是控制各种外国商品的进口;同时,对本国的出口商所从事的出口本国商品的活动却给予各种优待甚至补贴,鼓励其出口。

③ 统制贸易 是指一些国家设置专门机构,利用其政权力量,统一组织和管理一切对外贸易活动的行为。

(3) 按统计进出口的标准不同划分

① 总贸易 是指以国境为标准划分进口与出口的一种统计方法,也称总贸易体系。目前,采用总贸易统计方法的有中国、美国、英国、日本、加拿大、澳大利亚等90多个国家和地区。

② 专门贸易 是指以关境为划分进口和出口标志的统计方法,也称专门贸易体系。目前,采用专门贸易统计方法的有德国、意大利、瑞士、法国等80多个国家和地区。

(4) 按交易对象的性质划分

① 有形商品贸易 是指在进出口贸易中进行的实物商品的交易,因为这些实物商品看得见、摸得着,故称为有形贸易,也称商品贸易。例如,纺织品和服装贸易就是有形商品贸易。

② 无形商品贸易 是指在国际贸易活动中所进行的没有物质形体的商品交易,主要指劳务、技术、旅游、运输、金融、保险等。

(5) 按贸易关系划分

① 直接贸易 是指商品生产国与商品消费国不通过第三国而直接买卖商品的行为。

② 间接贸易 是指商品生产国(地区)与商品消费国(地区)通过第三国(地区)进行商品买卖的行为。间接贸易有些是出于政治方面的原因,有些是由于交易双方的信息不畅通而形成的。对于第三国而言,则是转口贸易。

(6) 按参与贸易国家的多少划分

① 双边贸易 是指由两国参加,双方的贸易是以相互出口和相互进口为基础进行的,贸易支付在双边交易基础上进行结算,自行进行外汇平衡。

② 多边贸易 是指三个或三个以上国家之间进行商品买卖,相互进行多边清算的贸易行为。

(7) 按清偿方式的不同划分

① 现汇贸易 是指以现汇结算方式进行交易的贸易。

② 记账贸易 是指由两国政府间签订贸易协定或贸易支付协定,按照记账方法进行结算的贸易。

③ 易货贸易 是指商品交易的双方依据相互间签订的易货协定或易货合同,以货物经过计价作为结算方式,互相交换货物的一种交易行为。

(8) 按交易方式的性质划分

① 商品贸易 是指商品交易的双方以商品买卖为目的所进行的贸易活动。

② 加工贸易 是指利用本国的人力、物力或技术优势,从国外输入原材料、样品或图纸,在本国内加工制造或装配成成品后再向国外输出的,以生产加工性质为主的一种贸易方式。

③ 补偿贸易 是指参与贸易的双方,一方用对方提供的贷款购进机器、设备或其他技术,或者是用对方提供的机器、设备或技术进行生产或加工活动,待一定时期后,该方用该项目下的产品或其他产品或者产品销售后的收入去偿还对方的贷款或设备、技术款的一种贸易方式。

④ 租赁贸易 是指由租赁公司将租赁物出租给国外的用户使用,国外租户不交付租赁物货款而交付租赁物租金的一种交易方式。出租的租赁物一般是价格较为昂贵的设备。用户只拥有租赁物的使用权,而不拥有其所有权。

1.1.3 国际贸易的特点及作用

(1) 国际贸易的特点 国际贸易虽与国内贸易并没有实质性的差异,但由于它是在不同

国家之间进行的, 所以其交易环境、交易条件、贸易做法及所涉及的问题, 都远比国内贸易复杂, 其特点主要表现在以下几个方面。

① 国际贸易属跨国交易, 情况复杂 交易双方处在不同的国家和地区, 各国的社会制度、政策措施、法律体系、文化背景、价值观念等都存在差异, 再加上各国的贸易习惯也不太一致, 所以情况比国内复杂得多。例如, 在服装贸易中, 服装的包装除了要考虑其功能性和艺术性外, 还应该注意对不同国家和地区的服装包装应该考虑其民族的习惯和一些禁忌, 例如, 意大利人厌恶菊花图案, 日本人喜欢黑色, 而对绿色没有好感。

② 国际贸易中间环节多 国际贸易的每笔交易除买卖双方参与外, 还涉及众多环节, 需要商检、保险、运输、海关、金融机构等部门的配合与协作。在此线长面广、中间环节众多的交易中, 任何一个部门, 任何一个环节出了问题, 都会影响整笔交易的进行。

③ 国际贸易面临的风险大 在国际贸易中, 交易双方的成交量通常比国内贸易大, 而且交易的商品一般都要经过长距离的运输。在远距离的运输过程中, 可能会遇到各种自然灾害、意外事件和其他各种外来风险, 加之国际市场情况错综复杂, 买卖双方承担的风险大。

④ 国际贸易既是一项经济活动, 也是涉外活动的一个方面 在对外交易过程中, 不仅要考虑经济利益, 而且还应注意配合国家的外交活动, 认真贯彻我国的对外贸易方针政策, 在履约当中, 要重合同、讲信用, 注意维护大国的良好形象。

⑤ 国际贸易易受国际局势变化的影响 国际贸易易受国际政治、经济形势和各国政策及其他客观条件变化的影响, 所以从事国际贸易比国内贸易难度大。

⑥ 容易产生欺诈活动 在国际贸易中, 由于国际市场广阔, 从业机构和从业人员情况复杂, 加之双方相隔遥远, 了解对方的资信比较困难, 因此容易产生欺诈活动、发生纠纷, 稍有不慎, 就会上当受骗, 甚至蒙受巨大损失。这就要求从事国际贸易的人员, 不仅必须掌握国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能, 还需要具有开拓创新、驾驭市场的能力。

(2) 国际贸易的作用 国际贸易作为国家之间商品、服务、技术的主要交换手段, 在国际经济中发挥重要作用。

① 国际贸易是世界各国参与国际分工, 实现社会再生产顺利进行的重要手段 在国际经济联系日益紧密的今天, 由于各国的自然条件、生产力水平、经济结构、科学技术水平及管理水平等方面的差异, 以及历史和社会等多方面的原因, 使得有些国家某些商品的生产条件不佳, 劳动耗费较多。此外, 任何一个国家也不可能生产自己所需要的一切物品, 同时也不可能完全消费自己所生产的一切物品。这些矛盾只能通过各国参与国际分工、实现相互间的商品交换来解决。通过参与国际分工, 使各国可以更充分地利用各国的生产力优势、资金优势以及资源优势, 发展那些本国条件相对优越的产品部门, 从而节约社会劳动时间, 促进本国经济的增长。通过积极发展对外贸易, 输出那些本国可以生产的、多余的和闲置的物资, 购入本国欠缺和急需的不能生产的物资, 通过这样的调剂余缺, 可以解决社会生产和社会消费需求上的供求矛盾, 使本国的资源得到充分的利用, 使本国的各类需求得到满足, 保证本国的社会再生产得以顺利进行。

② 国际贸易是各国之间进行新的技术交流的重要途径 20 世纪下半叶以来, 由于科学技术的飞速发展, 世界上许多发达国家和一些发展中国家都在依靠科学技术的进步发展其生产力, 促进国际经济的发展, 而且依靠技术进步所实现的经济增长占全部经济增长的比重也越来越大。然而, 由于现代科学技术涉及的产业规模越来越大, 科学技术发展所涉及的领域越来越多, 研究设计工作越来越复杂, 导致任何国家无论其经济实力和科技水平多高, 都不可能在一切实科学技术和生产工艺的领域内保持全面的领先地位。如果不吸收别国的先进技术, 只埋头从事自己的科学研究, 势必造成重复的研究, 影响科学技术发展的速度。

此外, 在现代科学技术条件下, 各国研究和设计工作的费用不断上升, 科学技术越向尖

端发展,研究开发费用就越高,这些都促使各国之间需要积极进行国家间技术交流和贸易。

③ 国际贸易是各国增加财政收入和劳动力就业的重要渠道。国际贸易对于提高一国的财政收入的作用体现在两个方面:一方面是通过国际分工和商品交换可以使各国节约一定的社会劳动耗费,也可以让各国利用引进的技术、设备发展本国的工农业生产,提高社会劳动生产率,节约原材料耗费,创造更多的产值,从而间接地增加一国的财政收入;另一方面是通过对外贸易,通过各国从事进出口业务的企业上缴国家各种税收,以及国家征收的关税能直接增加一国的财政收入,尤其是能增加国家经济建设与发展过程中急需的外汇收入。

解决劳动力就业问题是当前困扰着许多国家的一个尖锐问题。为此,许多国家把发展对外贸易当作解决劳动力就业的一个重要渠道,尤其是发展中国家,例如,中国、印度、柬埔寨、印度尼西亚等国家是主要的纺织品和服装出口基地,纺织品和服装贸易是这些国家国民经济的支柱产业,是出口创汇的主要手段。通过纺织品和服装贸易解决了大部分人的劳动就业,据统计,每出口1亿元人民币的工业品,一年就能提供1.2万个人的就业机会。可见,对外贸易对解决劳动力就业来说作用是极为显著的。

④ 国际贸易是各国进行政治、外交斗争的重要工具。首先,通过对外贸易来维护本国的国家利益及本国统治集团的利益,维护本国的社会经济制度。

其次,通过对外贸易建立国际或地区间的经济贸易团体,以增强本国在国际政治斗争和国际经济斗争中的抗衡力量。

再次,通过对外贸易制裁那些违背国际法规、违背联合国宪章、实行民族歧视的国家。

最后,通过对外贸易可以改善国家之间的政治外交关系,改善国际经济环境,为本国经济发展创造良好的外部条件。

1.1.4 国际贸易理论

国际贸易理论是随着国家贸易的产生和发展形成的,因此国际贸易理论与国际贸易一样,经历了不同的发展阶段,而且都从某一个方面对国际贸易产生和发展的原因进行了论述。

(1) 重商主义 重商主义产生的时代是15~17世纪,这一时期正是资本主义经济的原始积累阶段。重商主义分为早期重商主义和晚期重商主义。早期重商主义的代表人物为斯塔福(William Stafford),晚期重商主义的代表人物为托马斯·孟(Tomas Mun)。其基本观点如下。

① 金钱为社会的唯一财富,一切经济活动的目的是为了获取金钱。

② 国内贸易不会增加社会财富的总量,因为国内贸易是由一部分人支付货币给另一部分人,一部分人之所得就是另一部分人之所失,只有通过对外贸易才能增加国家的财富。

③ 要想使国家的财富增加,必须在对外贸易中保持出口大于进口,即保证对外贸易中的顺差。早期重商主义强调利用国家行政措施保证绝对的贸易顺差,晚期重商主义允许在一定的时期内存在贸易逆差,只要最终的贸易结果是顺差,保证货币流回国内即可。

重商主义思想在一定的历史时期起到了积极的作用,它的缺陷是认为财富都是在流通领域中产生的,没有深入到生产领域,没有认识到劳动才是创造财富的源泉。

(2) 绝对优势理论 这一理论产生的时代是18世纪,其代表人物是英国古典经济学家亚当·斯密(Adam Smith)。该理论以生产的绝对成本差别为出发点,认为各国应按照各自在绝对成本方面的优势进行分工,一个国家之所以要进口别国的产品,是因为自己国家在生产该产品上的生产成本高,不如购买别国的产品便宜;而一国之所以可以向别国出口产

品,是因为该国在生产这一产品时生产成本低,具有绝对优势,即“以己之所长,换己之所短”。

根据绝对优势理论,由于生产技术上的差别,导致劳动生产率的差别,进而形成了生产成本的差别,最终导致商品价格的差别,这是产生国际贸易的基础。该理论揭示了国际分工与国际贸易之间的关系,具有积极的现实意义。它的局限性是不带有普遍意义,只能解释发展水平相近的国家之间的贸易关系,但无法为绝对先进和绝对落后国家之间的贸易提供合理的解释。

(3) 比较优势理论 这一理论产生的时代是19世纪,是由英国古典政治经济学家大卫·李嘉图(David Ricardo)创立的。该理论认为,参与国际分工和国际贸易的双方,不一定都要有某一商品生产的绝对成本优势,只要各自生产相对成本较低的商品进行交换,双方就可以获利,即“两优取其最优,两劣取其次劣”。一个国家之所以能够出口获利,只需要该产品具有比较优势而不一定要具有绝对优势;一个落后国家可能在所有产品上都不具有绝对优势,但只要某些产品具有比较优势,就可以参与国际贸易。

比较优势理论比绝对优势理论学说更加具有普遍意义,该理论解释了在各个方面都绝对劣于发达国家的发展中国家也可以参与国际贸易,并且从中获利的原因,它为后来国际贸易理论的发展整理出了一套清晰的脉络。该理论的局限性在于仅论证贸易利益的存在,没有说明贸易利益如何分配;它没有考虑需求因素,因而无法说明具体贸易条件怎样决定;未能解决商品的国际交换比例问题。

(4) 相互需求理论 由英国经济学家约翰·穆勒(John Mill)创立,该理论在大卫·李嘉图的比较优势理论的基础上,回答了国际间商品交换的比例如何确定的问题,认为商品的国内交换比例是国际交换比例的基础,而国际交换比例最终由两国相互对商品的需求关系来决定;并提出在两国国内交换比例所限定的范围内,进行贸易的两种商品的贸易条件是根据双方消费者需求偏好和强度来进行调整,直到形成新的均衡的贸易条件为止。

相互需求理论的局限性在于以贸易收支条件均衡为前提来论证贸易条件,而国际交换比例又由相互需求决定,相互需求数量又由国际交换比例来决定,这明显陷入了循环论证;只能运用于经济规模相当,双方需求都能对市场价格产生显著影响的国家;只能解决在一次贸易活动中的收支平衡问题,但实现所有贸易活动中的收支平衡是不可能的。

(5) 资源禀赋理论 主要思想最早由瑞典经济学家赫克歇尔(Heckscher)于20世纪初提出,后由其学生俄林(Ohlin)继承和发展,故常称为“赫克歇尔-俄林理论”,也简称为H-O理论。该理论主要用生产要素的差异来解释国际贸易产生的原因和流向,在赫克歇尔和俄林看来,现实生产中投入的生产要素不仅只是劳动力,而是需要多种要素。根据生产要素禀赋理论,在各国生产同一种产品的技术水平相同的情况下,两国生产同一产品的价格差别来自于产品的成本差别,这种成本差别来自于生产过程中所使用的生产要素的价格差别,这种生产要素的价格差别则取决于各国各种生产要素的相对丰裕程度,即相对禀赋差异,由此产生的价格差异导致了国际贸易和国际分工。

一般来说,劳动力相对充足的国家其劳动力的价格就会较低,大多数发展中国家的劳动力都比较充足,因此许多劳动密集型产业产品的生产加工都设在发展中国家,例如,服装的生产加工就是典型的劳动密集型产业,目前中国、印度、柬埔寨等发展中国家是服装加工的主要基地,这样就可以使产品的生产成本相对低一些。根据资源禀赋理论,各国应集中生产并出口那些能够充分利用本国丰裕要素的产品,以换取那些需要使用本国稀缺要素的产品。

(6) 产品生命周期理论 产品生命周期理论由美国学者雷蒙德·弗农(Raymond Vernon)提出,该理论把市场学中的产品生命周期与国际贸易理论结合起来,是动态的国际贸易理论。他认为,就产品而言,也就是要经历一个投入、成长、成熟、衰退的阶段。而这个