



最新版

全国硕士研究生入学考试

旅游学

主 编 秦瑞鸿

辅导全书

山东人民出版社

全国硕士研究生入学考试

旅游学辅导全书

主 编 秦瑞鸿

副主编 李辅斌 张凌云 郭文康 郎 珂

图书在版编目(CIP)数据

全国硕士研究生入学考试旅游学辅导全书/秦瑞鸿
主编. —济南: 山东人民出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-209-05004-3

I. 全… II. 秦… III. 旅游—研究生—入学考试—
自学参考资料 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 147385 号

责任编辑:李岱岩

封面设计:武 斌

全国硕士研究生入学考试旅游学辅导全书

秦瑞鸿 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16 开(184mm×260mm)

印 张 18.75

字 数 460 千字

版 次 2009 年 8 月第 1 版

印 次 2009 年 8 月第 1 次

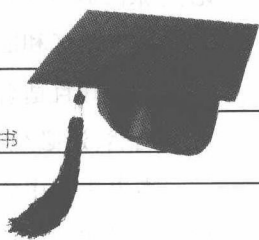
ISBN 978-7-209-05004-3

定 价 38.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0532)88194567

INSTRUCTION

全国硕士研究生入学考试旅游学辅导全书



编写说明

旅游学是全国高等院校和科研院所招收旅游硕士研究生考试科目中具有选拔性质的专业性综合性科目之一。各招生单位规定考试的内容为旅游学基础知识、基本理论、基本技能等,遵循的原则是科学、公平、安全、规范,评价的标准是旅游学专业优秀本科毕业生所能达到的及格及以上水平。

为便于广大考生复习,我们组织了长期从事旅游管理专业研究生教育和管理的部分专家,参考了全国知名旅游院校考试中心规定的考查目标和考查范围,制定了编写体例、编写原则及编写提纲,并对考查范围规定的条目,逐一分解细化,找出所包含的知识点、能力点,进行归纳总结。

编写过程中,以实用性为原则,以方便考生复习为指导思想。对全国旅游学通用的多种教材进行了系统研究和比较,按照各高校和科研院所出题的知识点、能力点进行了梳理,并辅以填空、名词解释、辨析、简答、论述、案例分析等题型进行分门别类的训练。同时,还搜集了南开大学、北京第二外国语学院、东北财经大学、华东师范大学、华中师范大学、西安外国语大学、西北师范大学、江西财经大学、中南财经政法大学、天津商学院、武汉大学、中山大学、四川大学、华南理工大学、浙江工商大学、湘潭大学、燕山大学、广东商学院、山东师范大学等知名院校历年真题,按照章节分类,把真题附在每章练习题后,且制定了参考答案。在此,一并对各大院校表示真诚的谢意!

作为考生复习考试参考用书,书中的观点和表述,参考了当下旅游学通行的多部优秀文献。主要包括李天元主编《旅游学》(南开大学出版社,2003年),李天元主编《旅游学概论》(高等教育出版社,2002年),谢彦君著《基础旅游学》(中国旅游出版社,2004年),李肇荣、曹华盛主编《旅游学概论》(清华大学出版社,2006年),袁俊主编《旅游学概论》(华中师范大学出版社,2006年),王德刚主编《旅游学概论》(山东大学出版社,2004年),李映辉主编《旅游概论》(中南大学出版社,2005年),张立明主编《旅游学概论》(武汉大学出版社,2003年),马勇主编《旅游学概论》(高等教育出版社,1998年),魏向东主编《旅游学概论》(中国林业出版社,2000年),田里主编《旅游学概论》(南开大学出版社,1998年),陶汉军主编《新编旅游学概

论》(旅游教育出版社,2001年),蒋丁新主编《饭店管理》(高等教育出版社,2002年)等。为方便考生记忆和能够与大学学习时的内容相衔接,编写过程中我们有意地対以上著作和教材中表述好且适合于本书体例和特点的某些片段,进行了部分或整体移植。在此,一并致谢!

当然,还必须衷心感谢为本书出版给予指导帮助的所有人员。

本书主要由秦瑞鸿(第6、9、10章)、李辅斌(第2、3章)、张凌云(第1、5章)、郎珂(第7章)、郭文康(第4、8章)对考试科目的知识点进行梳理;马广川、孙琦、李刚、李学军等设计各章题型练习,并做出解答;郎珂、孟祥亭、赵淑玉、张永林、邱平、高历、寇敏、曹庆胜等搜集各高校真题,并对真题进行了分析;全书由秦瑞鸿修订并定稿。

因时间仓促,虽尽心竭力,仍纰漏难免,恳请专家和广大考生批评指正。

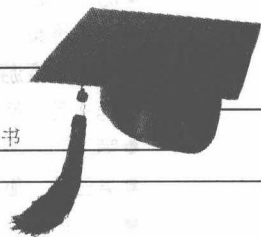
编者

2009年5月

CONTENTS

全国硕士研究生入学考试旅游学辅导全书

目 录



绪 论 /001

- 第一节 旅游学研究的历史回顾 /001
- 第二节 旅游学的研究对象、内容与研究方法 /004
- 第三节 旅游学的学科体系 /007
- 题型练习 /009
- 参考答案 /010
- 历年真题 /012
- 参考答案 /012

第一章 旅游的产生与发展 /013

- 第一节 19 世纪以前的旅行活动 /013
- 第二节 近代旅游和旅游业的开端 /016
- 第三节 现代旅游 /019
- 题型练习 /028
- 参考答案 /030
- 历年真题 /032
- 参考答案 /032

第二章 旅游的概念、性质和

类型 /034

- 第一节 旅游的概念 /034
- 第二节 旅游活动的特征、性质和要素构成 /037
- 第三节 旅游活动的类型 /040
- 第四节 现代旅游活动的特点 /045
- 第五节 衡量旅游活动发展状况的指标 /048
- 题型练习 /050
- 参考答案 /052
- 历年真题 /053
- 参考答案 /054

第三章 旅游活动的主体 /057

- 第一节 旅游者的基本概念 /057

- 第二节 旅游者形成的客观条件 /061
- 第三节 旅游者形成的主观条件 /063
- 第四节 旅游决策与期望 /068
- 题型练习 /076
- 参考答案 /079
- 历年真题 /082
- 参考答案 /082

第四章 旅游活动的客体 /087

- 第一节 旅游资源的概念、特点及分类 /087
- 第二节 旅游资源的开发与保护 /095
- 第三节 旅游规划与资源评价 /101
- 题型练习 /108
- 参考答案 /111
- 历年真题 /113
- 参考答案 /114

第五章 旅游业 /117

- 第一节 旅游业的构成 /117
- 第二节 旅行社 /121
- 第三节 旅游饭店 /127
- 第四节 旅游交通 /134
- 第五节 旅游景点 /136
- 题型练习 /140
- 参考答案 /145
- 历年真题 /148
- 参考答案 /149

第六章 旅游产品 /154

- 第一节 旅游产品的概念与特点 /154
- 第二节 专项旅游产品 /158
- 第三节 旅游产品的策划 /166
- 第四节 我国旅游产品的开发 /175
- 题型练习 /177
- 参考答案 /179

- 历年真题 /185

- 参考答案 /186

第七章 旅游体验 /189

- 第一节 旅游体验的意义 /189

- 第二节 旅游观赏 /191

- 第三节 旅游交往 /197

- 题型练习 /201

- 参考答案 /202

- 历年真题 /203

- 参考答案 /204

第八章 旅游组织 /206

- 第一节 政府对旅游发展的干预 /206

- 第二节 国家旅游组织 /209

- 第三节 我国的旅游组织 /211

- 第四节 国际旅游组织 /215

- 题型练习 /217

- 参考答案 /218

- 历年真题 /219

- 参考答案 /220

第九章 旅游市场 /222

- 第一节 旅游市场概述 /222

- 第二节 旅游市场细分化 /223

- 第三节 旅游客流规律 /229

- 第四节 全球国际旅游客流
状况 /232

- 第五节 我国内地旅游业的客源
市场 /234

- 题型练习 /246

- 参考答案 /248

- 历年真题 /250

- 参考答案 /252

第十章 旅游的影响 /256

- 第一节 旅游活动的经济影响 /256

- 第二节 旅游乘数效应与漏损 /261

- 第三节 旅游活动的自然环境
影响 /267

- 第四节 旅游的社会文化影响 /269

- 第五节 旅游的可持续发展 /272

- 题型练习 /281

- 参考答案 /282

- 历年真题 /285

- 参考答案 /287

绪 论

学习目的：通过本章的学习，回顾旅游学研究的历史，了解旅游学的研究内容、方法及旅游学的学科体系。

考查内容：1. 旅游学概念及研究历史；2. 旅游学的研究内容与研究方法；3. 旅游学的学科体系。

重点：旅游学概念，旅游学研究被重视的原因。

难点：旅游学的学科特点。

第一节 旅游学研究的历史回顾

从世界范围来看，旅游学研究开始于近代社会，在一个多世纪的学科发展史中，旅游学研究不论是在研究对象的认定和研究方法的选择与运用上，还是在研究内容的组合或理论与概念的架构上，都经历了从单纯发展到丰富，从浅薄发展到深刻的演进过程。在经历了数十年的发展之后，旅游研究在学术上已经相对成熟。在世界上很多国家和地区，特别是在欧美学术界，旅游学作为一门交叉学科已经取得了它的“正统”地位，主要表现在：

(1) 高等旅游教育的发展规模之大使得旅游院系的设立已成为众多普通高等院校中的常见现象。

(2) 在很多欧美高校中，旅游专业已经培养出新一代的博士学位获得者。所谓新一代的博士学位获得者，是指他们不再只是借助传统上的某单一学科方法，而是能够从交叉学科角度研究旅游课题。

(3) 旅游学术界已经有了自己的专业队伍，并且已经出现了很多国家性甚至世界性的旅游学术团体。

(4) 旅游学术著作的出版已颇具规模，旅游学术刊物的数量有了相当大的增长，其中有些在学术质量方面已经成为举世公认的代表性刊物。

一、国外旅游学研究概况

旅游活动作为一种广泛的社会现象自 19 世纪 40 年代首先在英国出现。到 19 世纪 70 年代以后，随着众多欧美国家资本主义制度的确立、社会生产力的提高、交通运输业的发展，旅游业在国民经济中的地位日益突出，引起人们的广泛关注，在当时旅游活动比较发达的意大利、德国、英国、美国等国家，有关如何促进旅游活动和旅游业发展的研究也开始风行起来。国外旅游学研究的历程大至可以划分为三个时期：

(一) 早期的认知时期（19 世纪末至 20 世纪 30 年代）

最早对旅游活动进行比较系统的研究的是意大利、奥地利、德国、英国和美国的学者。因为旅游作为一种经济产业，开始成为这些国家的重要经济来源。意大利的波狄奥和马里奥蒂、奥地利的斯特拉德涅尔、德国的波尔曼、英国的奥格威尔和诺尔瓦勒、美国的威耐斯等

人,分别于1899年~1936年间写出了第一批关于旅游方面的著作。这些著作主要是研究旅游者、旅游花费和旅游资料,试图从国际收支平衡的角度来确定旅游的社会意义和经济作用。

1899年,波狄奥以意大利政府官员的身份对国际旅游做了研究,首先发表了《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》的著作。1927年,意大利罗马大学旅游经济教授马里奥蒂公开出版了他的《旅游经济讲义》。当时人们认为,这是第一次对旅游经济进行系统化研究的尝试,其内容不仅研究国际旅游,而且对本国的旅游状况、旅游统计、旅游代理商以及旅游中心点问题也进行了广泛的研究。此后,德国的波尔曼在1931年发表了《旅游业概论》。1933年,英国人奥格威尔所著的《旅游活动》一书引起了人们的重视,这部著作用数学统计方法,科学地研究了旅游者的流动规律,并从经济的角度给“旅游者”下了定义。1935年,德国学者、柏林商科大学旅游研究所所长吕克斯曼发表了《旅游业概论》,内容涉及旅游的经济和社会作用,以及促进旅游的手段,即旅游政策和宣传。同年,英国学者诺尔瓦勒的《旅游事业论》一书出版。

这一时期的研究者主要论证的是旅游活动是一种经济性质的现象,发展旅游活动可以获得巨大的经济利益。这种研究影响到后来人们对旅游现象性质的认识,促进了旅游研究向纵深层次的发展。

(二) 中期的过渡时期(20世纪40年代至60年代)

第二次世界大战时期,多数国家的旅游学研究陷于停顿,但1942年,瑞士的亨泽克尔和克拉普夫的《旅游总论概要》提出了旅游现象多方位、多层面结构的思想,并认为需要通过多学科综合研究的见解。第二次世界大战后,国际政治形势相对稳定,世界经济的恢复和发展使得旅游也迅速地发展起来。这一时期,德国学者克拉普特以形成旅游消费的动力和旅游消费的过程为中心论题,写出了《旅游消费》一书,于1954年出版。意大利的特罗伊西于1955年出版了《旅游及旅游收入的经济理论》,对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益作了论述。

从20世纪50年代开始,美国对旅游科学的研究和教育有了很大的发展,自康奈尔大学1922年创办饭店管理学院后,在1945年又成立独立自主的教育和学术部门,专门从事有关现代旅游业及管理的研究和教学。同一时期的日本也很重视旅游学科的研究,在不少高等院校中设置了旅游专业和研究机构。田中喜一的论著《旅游事业论》于1954年出版,主要是从经济的角度研究国际旅游。

这一时期的研究者除从经济的角度研究旅游活动外,已经开始从不同的学科将旅游现象纳入自己的研究领域,并作出了一定的理论贡献。

(三) 近期的发展时期(20世纪60年代初期至今)

20世纪60年代后,国际旅游业在全世界范围内展示出越来越广阔的前景,随着大众旅游和旅游业的迅速发展,旅游研究也进入了全面发展阶段。

20世纪70年代,美国加利福尼亚州立大学伦德波格的《旅游业》专著,对旅游业各个方面特别是经营管理方面作了比较完善的论述。密执安大学罗伯特·麦金托什和夏希肯特·格伯特合著的《旅游学——要素·实践·基本原理》是一本体系较为完整、理论性较强的旅游学教科书。1975年日本盐田正志的《观光学研究》出版,提出作为应用科学范畴的旅游学,可以包括旅游经济学、旅游营销学、旅游地理学、旅游社会学、旅游心理学等。1979年,前田勇教授主编的《观光概论》,对现代旅游的要害和特点、旅游资源的开发、旅游业

的构成、旅游政策和旅游组织等方面作了全面的论述,具有现代旅游学的基本体系。

这一时期的研究者都注意到了学科的实践性,其旅游学研究的一切理论、问题和观点都来源于旅游活动的实践,又反过来为旅游发展服务;同时多学科性倾向加强,即旅游活动渗透到各个领域,各种学科都从其不同的侧面研究旅游,并组成一个完整的旅游学科体系,包括旅游经济学、旅游市场学、旅游地理学、旅游心理学及饭店管理等。

二、国内旅游学研究概况

在我国,对旅游学的研究最早可以追溯到1927年上海商业储蓄银行旅游部创办的《旅行杂志》,1935年江绍原所著的《中国古代旅行之研究》是我国迄今为止发现最早的一部旅游学专著。新中国成立后,虽然创办了旅游方面的杂志,作了一些宣传,但由于我国没有真正意义上的现代旅游及旅游业,因此,旅游科学的理论研究未曾发展起来。从1978年开始,随着我国社会经济的发展,旅游业也取得巨大进步。为适应我国旅游业发展的客观形势,旅游科学研究和旅游教育蓬勃发展起来。按时间划分,我国的旅游学理论研究也可分为三个时期:

(一) 创立时期(1978年~1990年)

1978年,国家旅游局最早成立了政策研究室,集中一些专家和实际工作者,潜心研究国际旅游市场的动向及其发展规律,结合中国旅游发展的实际,探讨具有中国特色的旅游业的方针政策。1981年,编写出版了《兴旺发达的世界旅游业》丛书,系统地介绍了31个国家发展旅游业的经验,为发展我国旅游业提供了宝贵的资料。后来,又编印了《中国旅游动态》、《旅游调研》、《旅游信息》等刊物,并陆续发表了《国外发展散客旅游的一些基本做法》、《关于我国发展国际旅游业论证的报告》、《中国旅游事业发展规划(1986~2000)》等。

这一时期,对旅游学的研究主要是在引进国外部分研究成果以及对世界旅游情况介绍的基础上,由高等院校完成的。究其原因,一是我国对外开放政策的实施,促进了中国旅游产业的发展,旅游实践需要旅游相关理论给予支持;二是我国的旅游教育事业的迅速发展,特别是高等教育发展规模的扩大,许多院校开设了旅游专业,高等院校学科教育基地形成,在一定程度上推动了旅游学的研究。但是,由于我国旅游发展目标的锁定,研究主要集中在以旅游目的地为中心的经济以及旅游企业管理与服务运转研究等方面,从而使得这一时期我国的旅游学研究功利性特征明显。

(二) 完善时期(1990年~2000年)

这一时期,随着我国旅游产业体系的形成以及国内旅游和出境旅游需求的形成,旅游学科研究开始从点向面扩展,旅游研究开始从以经济学、管理学为主体,向社会学、市场学、地理学、环境学、人类学等分支学科方向渗透,形成了旅游学科比较完整的研究体系。之所以形成这样一个格局,一方面说明了旅游学科的综合性和交叉性,仅仅从经济学、管理学来研究是难以认识旅游现象的,另一方面形成这个格局也是我国高等院校院系调整、学科调整和学科转向的结果。尽管我国旅游实践的发展对学科理论的发展有了更高的要求,但学科发展中仍然存在一些问题。很多研究还不能从理论上对旅游的发生、发展和运动规律进行揭示。

(三) 发展时期(2000年至今)

随着中国旅游经济体系的日趋完整以及中国旅游产业地位的不断提升,特别是国内旅游

和国际出境旅游的兴起,推动了旅游学科教育的发展,在旅游产业实践和旅游学科教育双重需要的条件下,旅游学的研究工作有了长足的进展。这不仅表现在研究成果数量的增加上,更表现为学科研究日益向多元化、注重体系结构方向发展。大量从事旅游学研究的新生力量的介入、多学科研究方法的融合,为旅游学的理论突破创造了基础条件。同时,研究者们开始注意从总体的角度,运用多学科的研究方法和观察视角来研究旅游现象。此外,研究者还开始注意各门类旅游学科研究体系的建立和研究范式的讨论。

三、旅游学研究为世界各地所重视的原因

旅游学作为一个学科,实为“研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境的影响的一门科学”。旅游学研究之所以为世界各地所重视,其原因至少涉及以下几个方面:

第一,旅游活动规模的不断扩大,已成为当今世界最为庞大的社会现象,旅游业也因此而发展成为当今世界上最大的产业(WTTC, 1993)。对于世界上这一庞大的社会现象和规模最大的产业,人们没有理由不去关注和研究。

第二,旅游业不仅是当今世界上的最大产业,而且还是一个具有光明发展前景的产业。关于旅游业的发展前景,很多研究机构和国际组织都曾提出过自己的预测。尽管这些预测数字存在差异,但所有的预测结果都有一个共同点:前景乐观。旅游业发展的光明前景当然也吸引着人们对它的研究兴趣。

第三,旅游业是竞争激烈的产业。在21世纪的今天,无论是出于本国社会发展的需要,还是为旅游创汇及其在平衡国际收支中的作用所驱使,世界各国都在积极地发展自己的旅游业。在旅游客源市场规模有限的情况下,竞争者数量的增加和旅游供给能力的扩大,必然会导致市场竞争的加剧。实际上,这种竞争不仅在各国旅游业间发生,而且在同一旅游目的地内的同类旅游企业间也司空见惯。旅游业竞争的表现形式虽然多种多样,但归根结底是旅游人才的竞争。这不仅意味着需要对那些将要从事旅游业的人员进行专业教育,同时也意味着旅游业中的在职人员有必要随着旅游业的发展不断进行知识更新。此外,对于目的地政府部门中主管经济和社会发展规划的人员来说,了解旅游学基本理论和认识旅游发展的作用与影响,更是十分必要的。

第四,旅游发展过程中出现的很多矛盾和问题仍有待进一步研究和解决。特别是如何实现旅游和旅游业的可持续发展,更是近年来世界各地都在关心的热门课题。

第二节 旅游学的研究对象、内容与研究方法

一、旅游学的研究对象

旅游学的研究领域是旅游活动这种社会现象,其中的旅游活动既包括旅游者活动,也包括旅游产业活动,它涉及旅游主体(旅游者)对旅游全过程的各种需要以及旅游目的地和旅游中间组织为满足其需要与消费所提供的各种服务。旅游者活动和旅游产业活动是旅游活动过程中的两种基本矛盾,具体表现为旅游需求与旅游供给、旅游期望与旅游感受、旅游动机与旅游体验以及旅游客流量与旅游地环境容量之间的矛盾运动,如旅游者与目的地、旅游

者与旅行商、旅游者与自然生态环境、旅游者与目的地居民、旅游目的地政府与旅游经营者之间的矛盾等。从旅游的主体来说人们在出游前往往对此次活动怀有某种期望,希望其旅行能在愉悦中完成。从旅游目的地和经营者来说,他们为旅游者提供旅游产品和综合服务,其目的是从中获取收益。旅游主体的这种出游期望与旅游目的地及其经营者提供的旅游产品和服务、效用之间的矛盾是贯穿于旅游活动全过程的主要矛盾。正是这一矛盾推动了旅游活动的不断发展。所以,旅游实际上是旅游的主体与旅游目的地及其服务供给者之间的相互作用过程。

旅游学就是以各种旅游活动为背景,将旅游作为一种综合的社会现象,研究旅游活动过程中的各种内在矛盾,揭示这种矛盾运动的规律性的一门科学。

二、旅游学的研究内容

(一) 旅游者行为学研究

随着我国经济体制的变革和旅游业买方市场的形成,任何一家旅游企业只有以旅游者及其需求为中心,在充分了解旅游者消费行为规律的基础上制定正确的经营策略,才能赢得生存和发展。旅游消费热潮跌宕起伏所引起的旅游经济波动,旅游消费结构的二元化对旅游产业结构优化和经济发展的影响,使人们逐渐意识到旅游消费还涉及宏观旅游经济问题。各级政府及旅游主管部门只有把握住旅游者的消费需求及消费行为趋向,制定一系列政策并积极进行消费引导,才能使旅游消费增长有序化、消费结构合理化,保证旅游业稳定、健康发展。显然,旅游者消费行为学应该成为旅游研究中的重要领域之一,但在过去这类研究并未引起学术界的足够重视。国内外关于消费者行为学的通论成果已不鲜见,要解决的问题是通过大量的调查研究,探讨旅游者行为活动规律,建立旅游消费理论和模式。

(二) 旅游产业经济研究

我国的旅游研究领域内,旅游经济学是发育相对较早的分支,但旅游经济分析集中在宏观、微观两个方面,而以旅游产业为研究对象的中观分析很少。按照传统的产业分类体系,旅游产业事实上是一个产业群体。现代旅游经济在规模上日益扩大,在结构上日益复杂,在技术上不断进步,以旅游企业为对象的微观经济分析必然要深入到产业内企业与市场的关系结构;以旅游经济总量为对象的宏观经济分析必然要延伸到产业结构、组织与政策。因此,建立旅游产业经济学是人们增强支配和驾驭旅游经济活动能动性的要求,是寻求旅游结构效益提升的必然途径。旅游产业经济研究的主要内容包括旅游产业结构研究、旅游产业关联研究、旅游产业组织研究、旅游产业发展研究和旅游产业政策研究等。

(三) 旅游可持续发展研究

旅游可持续发展研究的意义重大。旅游可持续发展包括资源、环境、经济、社会、文化等诸多方面的内容。但是,如果赋予旅游可持续发展以广泛的含义,对它的研究就成为旅游整体的研究。从目前旅游学科的发育状况看,广义的旅游可持续发展研究可能是不现实的,恐怕一时难以深入。这里提到的旅游可持续发展研究只是强调从资源与环境的角度展开,在此方面已有强大的研究力量和良好的研究基础。未来的研究应着重于旅游可持续发展的目标体系、评价方法及指标体系,旅游资源环境保护政策与法律,生态旅游发展战略与措施等。

(四) 旅游文化学研究

我国的旅游文化学方兴未艾。旅游文化学研究必须突出应用化、扩大化、科学化、学科

化四个方向,具体而言,要加强对旅游文化基础理论、旅游消费行为文化、旅游资源开发文化、旅游企业文化、旅游地文化调适等方面的研究。

(五) 旅游信息管理研究

这方面的研究可分为两类。一类是计算机及信息技术在旅游管理中的应用,饭店、旅行社、交通运输公司在这方面已有较多尝试,但还停留在初级阶段。以饭店为例,近几年来开发出的饭店管理软件越来越多,实用性也越来越好,但都是以接待和财务管理为中心的系统,对饭店的销售顾及不多,饭店决策支持系统软件尚欠缺。至于旅游地管理系统(Destination Management System, DMS)不仅无人开发,也未见多少前期研究。另一类是研究信息社会化对旅游管理的变革性及战略性作用,如分析信息社会旅游企业的理念变革、组织发展等。需要再三强调,信息化不单纯是一个技术概念,也不只是经济概念,而是一个社会概念。一定要认真研究旅游管理信息化的各个层面,因为这是关系到旅游业能否适应时代浪潮的重要问题。当然,这样的研究应该是旅游学界、旅游业界、信息科学界三位一体协同进行的。

三、旅游学研究方法的体系构建

旅游学是一门复合型的学科,因此从不同的学科角度出发,旅游学的研究方法和途径也是多种多样的。在借鉴其他相关学科较为成熟的方法和吸取最新的科学技术成果的基础上,可以将旅游学研究方法体系归纳为以下三个层面:

(一) 哲学方法体系

任何学科的研究方法都无法脱离哲学的影响,旅游学研究方法也不例外。其具体的方法论或多或少都具有某些特定的哲学倾向。在哲学层面上,旅游学研究方法论表现有:

1. 辩证唯物主义。旅游现象是客观存在的,旅游者与旅游业是对立矛盾的,这一对矛盾统一体共同推动了旅游活动现象的发展和变化;旅游学研究必须以旅游实践为基础、依赖于旅游实践,并最终为旅游实践服务。

2. 历史唯物主义。旅游的发展有其固有的客观规律,不以人的意志为转移。旅游发展的根本原因在社会内部,即生产关系和生产力、经济基础和上层建筑之间的矛盾运动,旅游发展的历史是旅游者社会实践活动的历史。

3. 经验主义哲学。旅游知识是通过经验取得的,知识具有可积累性。经过不断积累的旅游经验,对于我们的各种旅游预测工作和具体旅游实践均有导向作用。

4. 实证主义哲学。强调旅游现象的客观性,强调可通过实地考察、观察、实验等方法来获取第一手资料,运用计量和数量表示,对旅游研究的结果进行反复检验。这可以使我们防止主观的、个人的倾向在形成旅游研究结论时所产生的不良影响。

5. 人本主义哲学。“以人为本”的核心是关注有思想、有生命的人。这种人性化的哲学思想与旅游可持续发展的目标是一致的,它强调对旅游者的个性化要求和旅游者旅游体验的关注,强调目的地社区居民对自身权益的维护。

6. 系统论。旅游的各个部分都可以看作是一个子系统,或可以认为旅游的所有部分组成了一个旅游母系统,并且系统具有整体机制和反馈机制,可以采用逻辑和数学的方法综合考察旅游系统整体和它的各个部分的属性、功能,并在变动中调节整体和部分的关系,选取各个部分的最佳结合方式,以达到整体上的最佳目标,比如最佳的旅游经济效益、社会效

益、环境效益的结合。

（二）一般方法体系

科学的旅游学研究思维方法是将历史研究与逻辑方法相结合，共同构建与旅游发展的历史趋势相适应的理论体系，从而反映旅游现象的本质和规律，这也是构建旅游学理论体系的一般科学思维方法。旅游学研究的一般方法包括：

1. 归纳和演绎。这是由特殊到一般和由一般到特殊的旅游认识过程，是旅游学研究发现和突破的有效方法。在实际旅游学研究中这两个方法经常交织在一起。

2. 分析和综合。这是旅游学研究最基本的思维方法，它是通过对大量感性材料进行抽象思维的基本方法。当然这种方法与比较与分类方法不是彼此绝对分开的，而是相互渗透的。在比较与分类中包括分析与综合，而分析与综合的过程也应用比较和分类方法。

3. 抽象和具体。思维中的抽象是反映客观旅游现象一般属性和关系的抽象思想或抽象规定，这种抽象思想和抽象规定是从复杂的旅游学研究的整体中抛开其他一般属性和关系而抽象出来的。思维中的具体是客观旅游现象各种一般规定性统一的反映形式，是各种抽象思想所组成的完整思想，它再现了客观旅游现象的整体。

4. 历史的方法。旅游活动是一种复杂的社会历史现象，并且旅游活动及其所处的社会历史经济环境都是不断运动变化的，因此，运用历史方法考察旅游活动，就是要着眼于旅游活动在不同时期、不同历史阶段所具有的特点及其发展规律。

5. 系统方法。可从系统运作的角度，把旅游现象视为由众多子系统构成的一个社会大系统，并重点着眼于各个子系统间的相互依赖关系及其对促进旅游大系统运作的作用。

需要强调的是，上述各种方法并非独立运用其中一种或两种方法，一般来说，在旅游学研究中它们都是相互联系、相互促进、综合运用的。

（三）具体方法体系

具体方法体系主要是指在旅游学理论研究所使用的各种资料搜集方法、资料分析方法，以及各种特定的操作程序和技术。这一层次的方法直接作用于研究旅游客体，所以是最低层次的方法。由于旅游现象的复杂性和旅游学研究内容的广泛性，旅游学研究的角度各异，旅游学研究的方法丰富多样，概括起来主要有：观察法、调查法、实验法、文献法、定性分析方法、定量研究方法、田野工作与社区研究以及众多重点研究的技术等等。

第三节 旅游学的学科体系

一、旅游学的学科性质

旅游活动作为一种综合的社会现象，它所涉及的范围十分广泛，而要解决由此引发的各种社会问题也必然涉及许多社会领域和相关学科，如社会学、心理学、经济学、管理学、地理学、文化学、历史学、资源与环境科学、建筑学、统计学等，这些学科的理论和方法都能为上述问题的解决提供一定的借鉴和帮助，但其中的任何一门学科都不可能单纯解决旅游现象所引发的全部问题和矛盾，只能在综合上述学科的某些理论和方法的基础上寻求一个新的途径，即形成一个新的学科——旅游学。由此可见，旅游学的产生完全符合边缘学科产生的条件。

从科学的分化与综合来看，旅游活动内部固有的矛盾使其与社会各个领域、各个学科存

在广泛的关联,分化出许多解决旅游学中的某些具体问题的分支学科,如旅游学与社会学结合分化出旅游社会学、旅游学与历史学结合分化出旅游发展史、旅游学与管理学结合分化出旅游管理学、旅游学与地理学结合分化出旅游地理学;此外还有旅游心理学、旅游美学、旅游市场学、旅游经济学等,都是各个相关学科渗透进入旅游领域研究的结果。这种渗透不仅表现在思维方式上面,而且表现在研究手段上。如管理学家凭借自身丰富的管理学基础和经验来研究旅游企业发展中的各种管理问题,形成了旅游管理学;经济学家利用深厚的经济学背景、理论和数理方法研究旅游活动过程中的各类经济现象,形成了旅游经济学;建筑设计师将环境景观规划与设计的理念引入到旅游景区的开发或旅游饭店的内外部建筑设计中,就形成了旅游景观设计学;统计学家将统计学的原理和方法应用到旅游发展规模的统计上,就产生了旅游统计学等。

综上所述,旅游学是一门由多种学科理论和知识交叉的边缘性应用学科。

二、旅游学的相关学科

(一) 旅游学与相关学科的关系

旅游学作为一门内涵十分丰富的综合性交叉学科,包容一些相关学科的知识 and 理论并借鉴这些学科研究的成果和方法是必然的。因为旅游是人类的一项社会活动,这种社会活动既是一种文化活动,又是一项经济活动。人类自身有多种需要,旅游活动涉及自然界和人类社会的许多领域。因此,在旅游学的研究中,应当而且必须吸收这些相关学科领域的有关知识和理论,直接借鉴前人的研究成果来武装旅游学科。例如,运用地理学的空间差异分析方法来研究旅游地的资源环境差异和吸引物本体的差异,进而挖掘各个不同旅游地的特色和形象差异,为旅游产品开发提供依据;运用人口统计学中的年龄、性别和文化程度的差异来分析其对人们旅游需求的影响等。所以,旅游学同相关学科知识理论的关系是吸收和包容的关系。

(二) 旅游学与其分支学科的关系

旅游是一种复杂的社会现象,它不仅使旅游的主体(旅游者)从中得到了效益,而且给目的地的社会、经济、文化和环境带来多种影响。因此,人们往往从不同侧面对旅游进行研究,逐渐形成不少分支学科,除形成旅游经济学、旅游管理学等大的分支学科外,还有旅游生态学、旅游地理学、旅游社会学、旅游人类学、旅游行为学等,这使人们对旅游的认识和研究有了更广阔的视野。旅游分支学科是运用其他相关学科的理论分别研究旅游活动的不同侧面,因而该学科的理论能比较多或比较全面地渗透到旅游的研究中,是对旅游研究的进一步深化。所以,旅游学与其分支学科的关系是一般与特殊、整体与局部的关系。

三、旅游学的学科体系

关于旅游学研究的框架体系,人们曾作过很多探讨。其中影响比较大的旅游学体系模型有两个。

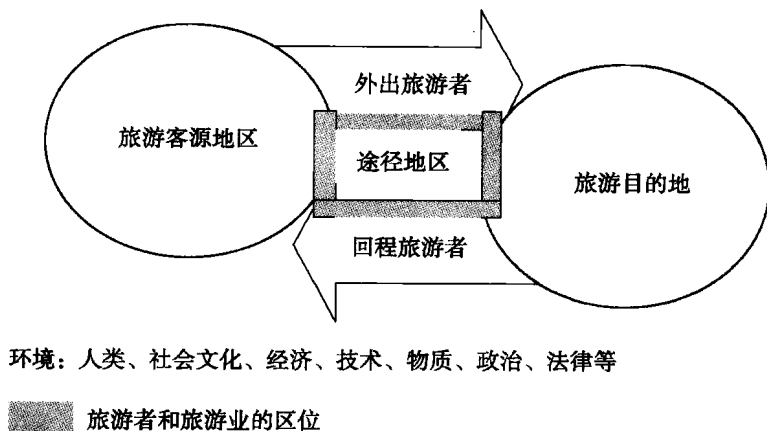
(一) P. Chau 提出的“主体—手段—客体”模型

在“主体—手段—客体”这一模型中,主体是代表需求的旅游者,手段是代表供给的旅游业,客体则是代表旅游产品的旅游吸引物。虽然这一模型的解释有不少不足之处,例如

未能将旅游的影响反映于模型之中，但对于引导人们对旅游学体系的思考仍起了相当大的作用，特别是对我国旅游学术界的影响尤其明显。

（二）N. Leiper 提出的旅游学体系模型

这一模型是由 N. Leiper 最初于 1979 年提出，并在 1990 年进行了修订和完善。这一模型由三个基本元素构成：旅游者、地理区域、旅游业。其中旅游者是旅游活动的行为者，其他一切现象和关系皆因旅游者的活动而发生。旅游客源地区是旅游业的客源产生市场，从某种意义上对旅游起着“推力”的作用。旅游者搜求信息，进行预订以及动身出行都发生于这一地区。旅游目的地是感受旅游影响最大的地区，因而旅游业发展的规划和管理战略的执行主要发生于这一地区。途经地区不仅是旅游者的旅行过往地区，而且是有可能进行顺便中转访问的地区。该模型中的旅游业泛指参与提供旅游产品的各类企业和组织，其中各行业的活动区位可在模型中得到辨识，例如从事旅游代理和组团业务的旅行社主要活动与旅游客源地区，旅游景点和食宿接待行业主要位于旅游目的地区，交通运输行业的活动主要发生与客源地和目的地之间的途经地区等。而无论是旅游者的活动还是旅游业的业务开展，都是在经济、社会、政治、法律、技术等各种环境因素的影响和制约下进行和发展的。



旅游学体系模型图

Leiper 提出的这一模型之所以普遍为国际旅游学术界所接受，除了其思路简明并且具有普遍的通用性特点外，还具有其他一些优点，主要表现在：

1. 它不仅能够说明通过交叉学科途经研究旅游的必要性，而且为旅游学的研究范围划定了一个基本框架；
2. 其概括性之强可用以解释从区域乃至国际的任何层次的旅游体系；
3. 该模型还表明了旅游学研究中的一个非常重要的原理，即其中所涉及的全部要素都是彼此联系并且相互作用的。只有认清这些要素的相互关系，才能真正获得对旅游的理解。

【题型练习】

一、填空题

1. 1899 年，_____以意大利政府官员的身份对国际旅游做了研究，发表了《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》的著作。
2. 1935 年江绍原所著的_____是我国迄今为止已发现的最早的一部旅游学专著。

3. 在借鉴其他相关学科较为成熟的方法和吸取最新的科学技术成果的基础上, 可以将旅游学研究方法体系归纳为以下三个层面: _____、_____、_____。

4. 旅游学是一门由多种学科理论和知识交叉的 _____ 学科。

5. Leiper 模型由三个基本元素构成: _____、_____、_____。

6. 马里奥蒂 (A. Mariotti) 认为, 旅游活动是属于 _____ 性质的社会现象。

7. 旅游学的重要分支包括 _____、_____、_____。

8. 在旅游学的重要分支中, 应当以 _____ 为研究对象。

9. 德国学者吕克斯曼 (G. Glucksmann) 提出的旅游学的研究对象和任务, 后来为瑞士学者 _____ 和 _____ 所发展, 从而奠定了旅游学基础理论研究的框架。

二、名词解释

1. 旅游学
2. 旅游学研究对象
3. 旅游客体
4. 旅游主体

三、简答题

1. 简述国外旅游学研究的历程。
2. 简述我国的旅游学理论研究的三个时期。
3. 简述旅游学研究为世界各地所重视的原因。
4. 旅游学的研究内容是什么?
5. 旅游学的学科性质是什么?

【参考答案】

一、填空题

1. 波狄奥
2. 《中国古代旅行之研究》
3. 哲学方法体系 一般方法体系 具体方法体系
4. 边缘性应用
5. 旅游者 地理区域 旅游业
6. 经济
7. 旅游经济学 旅游地理学 旅游人类学
8. 旅游的现象整体
9. 亨泽克尔 (Walter Hunziker) 克拉普夫 (Kurt Krapf)

二、名词解释

1. 旅游学就是以各种旅游活动为背景, 将旅游作为一种综合的社会现象, 研究旅游活动过程中的各种内在矛盾, 揭示这种矛盾运动的规律性的一门科学。

2. 旅游学的研究对象是旅游活动这种社会现象, 其中的旅游活动既包括旅游者活动, 也包括旅游产业活动, 它涉及旅游主体 (旅游者) 对旅游全过程的各种需要以及旅游目的地和旅游中间组织为满足其需要与消费所提供的各种服务。

3. “主体—手段—客体”模型中, 旅游客体是代表旅游产品的旅游吸引物。

4. “主体—手段—客体”模型中, 旅游主体是代表需求的旅游者。

三、简答题

1. 答: 国外旅游学研究的历程大概可以划分为三个时期:

(1) 早期的认知时期 (19 世纪末至 20 世纪 30 年代)

这一时期的研究者主要论证的是旅游活动是一种经济性质的现象, 发展旅游活动可以获