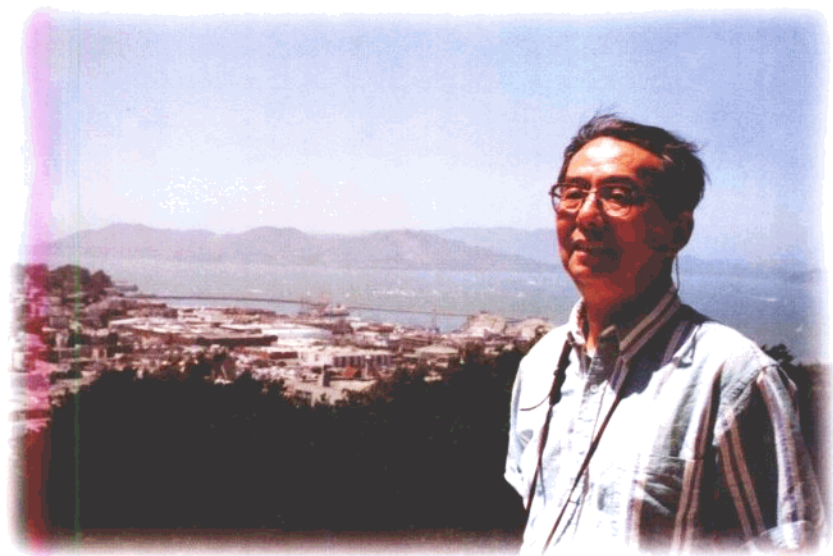


看“大爆炸” 美国传媒

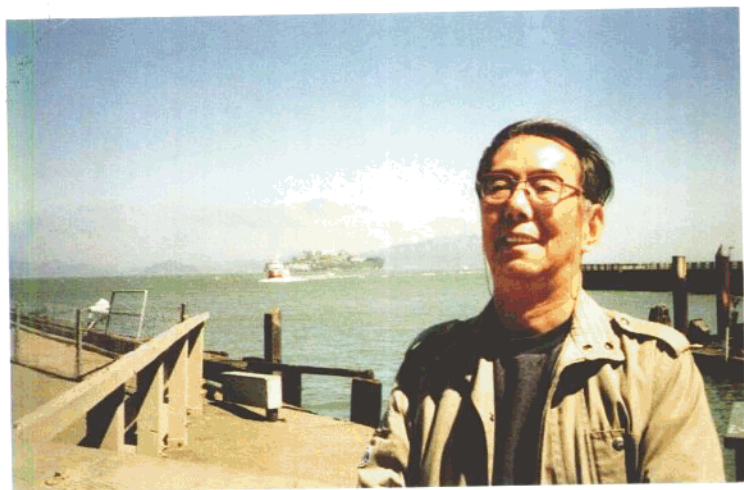
● 徐熊 著



人民日报出版社



1991 年作者在美国旧金山湾畔



作者在旧金山



作者在阅读美国华文报纸



作者在德州尼萨·约翰逊航天中心



作者在一位总编辑陪同下，参观一家美国报纸印刷厂

徐熊简介

徐熊，新华社高级记者，新华社新闻研究所研究员。江苏滨海县人。1927年7月生，1944年8月参加工作。1945年春与同年8月在华中建设大学和1946年春在华中新闻专科学校学习。1946年4月在《新华日报》（华中版）、华中新华社任记者。此后，作为战地记者，采访过解放战争、朝鲜战争、印度支那战争及对越自卫还击战，写过大量军事通讯和报告文学。此外，还采访过中央政治时事活动，从事国际报道和新闻研究工作。

从1984年秋天起，担任中国社会科学院研究生院新闻系研究生导师，《中国大百科全书·新闻出版》卷国外分支编审，《当代中国的新闻事业》编委兼编辑部副主任，《中国实用新闻大辞典》编委，《中国当代高级科技人才系列词典》编委，《中国报界著名编辑记者辞典》顾问，《世界名人录·中国卷》（香港）特约顾问编委，《中华人物辞海》特邀顾问编委。

出版的著作有：《进步的旗帜》、《为了祖国、和平、胜利》、《鸭绿江凯歌》、《记者生活散记》、《生命的火花》、《新闻报道艺术钩探》、《新闻思维与新闻心态》、《心灵变奏曲》、《徐熊军事通讯报告选》、《风云雷电——徐熊诗选》、《红圣坛搜秘记》等。作品被选入大学、中学教材和《当代名记者和代表作》、《我的新闻生涯》、《跨世纪国际名作名人录·中国（科技）卷》（美国）等。

徐熊传略被辑入《中国当代名人录》、《中国当代艺术界名人录》、《中国当代文化艺术家词典》、《中国高级专业技术人才辞典》、《当代“老新闻”》、《中国报界著名编辑记者辞典》、《跨世界国际名

作名人录·中国(科技)卷》(美国)、《世界名人录·中国卷》(香港)、《中国大文化英才辞典》、《中华人物辞海》和《中国新闻实用大辞典》等书,形象和事迹被录入中央电视台影片《走向硝烟——著名军事记者访谈录》。

序

穆 青

徐熊写的《看“大爆炸”下的美国传媒》一书，已由人民日报出版社出版。此书比较系统地介绍了美国新闻界已经和正在发展的情况，应该说，对我们同行有一定的借鉴作用。

近几年来，美国新闻媒介在科技领域不断有较快的创新和发展，对新闻传播手段的改革与促进也越来越大。在本书中，作者介绍了继报刊、通讯社、广播电台、电视台等4个媒体而崛起的第五媒体因特网；介绍了纳通讯社、报纸、广播电台、电视台功能于一体的多媒体化的大众传媒；介绍了将文字、声音、图形、图像等多媒体信息以数字代码方式存储，并通过“信息高速公路”实现高速传送，通过电脑等设备阅读使用的数字化媒体。此外，书中还介绍了一种“带宽爆炸”，并引用《今日美国报》的观点说：“如果你已经惊叹计算机能力如火箭般发展的话，那就等着看看通讯能力怎样发展吧”。这种“带宽爆炸”在不久的将来，“与通讯能力的发展速度相比，计算机产业的发展慢得就像纤道上的驴子”。

从作者的这些介绍中，我们可以了解美国新闻科技领域研究和应用的进程，这对我们发展社会主义的新闻科技事业本身是一个参照。

在本书中，作者还用较多的笔墨叙述了美国主流新闻媒体的有关报道活动，并从中透视出美国社会的千奇百怪及其标榜“新闻自由”的本质。

从华裔科学家李文和“窃核”案，到《考克斯报告》的出笼，美国主流新闻媒体，正是在这种“新闻自由”的旗帜下，显示了政界一部分人的立场。那就是意识形态压倒一切，把美国的国家利益放在首位；种族主义盛行；对和他们意识形态和价值观念不同的国家和民

族，动辄采用打压和“妖魔化”的手段。基于此，美国媒体甚至可以“自由”地在没有罪证、未经审判的情况下，就把李文和定为“窃核嫌疑犯”。尤其在《考克斯报告》出笼之初，许多媒体争相渲染。但是事实逐渐让世人意识到：这份报告基本上是毫无根据的臆测和夸大其词的叫嚣。美国政界一些人及其操纵的媒体纯粹是颠倒黑白，混淆视听，以达到其不可告人的目的。

表面上，美国新闻媒体是“自由”的：它能揭露美国总统丑闻，批评官员和政府。但是在这“自由”的背后，隐藏着多少财团间的倾轧，党派间的争斗，府会间的矛盾。而这些问题，书中都作了叙述和揭露。阅读这些内容，应该有助于读者对美国社会的了解。

徐熊是一位资深记者，他本为探亲而访美，却努力进行调查研究，写成此书。这是老新闻工作者一种优良传统和作风的体现，值得提倡。

目 录

徐熊简介

序	穆青
---------	----

看“大爆炸”下的美国传媒

“带宽爆炸”展峥嵘	(1)
传媒向因特网渗透	(6)
电视走向“爆炸”	(11)
走多媒体化道路	(16)

美国传媒迈入数字时代

为信息网络发展提供现实基础	(20)
数字媒体有哪些特性?	(24)

第五媒体——因特网的崛起

因特网的兴起	(27)
因特网是怎样发展起来的?	(30)
因特网有哪些特性?	(33)
因特网怎样操作?	(37)
因特网的运作	(41)
谁塑造它? 它塑造谁?	(45)

美国因特网呼唤规范

骇客蜂拥 病毒狂闯	(50)
新病毒来势汹汹 老骇客连申报复	(54)
色情泛滥 贩毒猖獗	(58)
制造谣言 散布仇恨	(62)
大搞骗局 大设陷阱	(65)
很尴尬:反“骇”反助“骇” 很可怕:防“虫”更藏“虫”	(70)
同声谴责 合力扫荡	(73)

建立防火墙 开展“扫黑战”	(78)
布下法治网 发出追踪令	(82)
世界协作 自我防范	(85)
美国“麦卡锡主义”阴魂未散	
——美国传媒渲染“窃核”事件透视	(89)
考克斯报告出笼之后	
——美国新闻传媒透视之一	(104)
“考克斯报告效应”纵视	
——美国新闻传媒透视之二	(108)
“李文和案”怎么样?	
——美国新闻传媒透视之三	(125)
波澜突起	(140)
美国传媒扫描	
无纸报纸进入寻常百姓家	(145)
在“信息高速公路”	(149)
电视的新发展	(153)
新机遇中的通讯社	(159)
美国某些新闻传媒怎样丑化和敌视中国	(164)
徜徉美国传媒界	(179)
美国传媒走笔	(189)
美国郡报访问记	(211)
火烧的报道	(214)
美国华报碎语	(218)
中国对外宣传的一个窗口	(223)
它在异国放光华	(227)
美国新闻传媒事业展播	
美国新闻事业综述	(234)
多数美国人对媒体报道不满	(243)

美国新闻媒体新动向·····	(250)
美国主流新闻媒体·····	(257)
美国华文华语和华人办的新闻媒体·····	(269)
民意调查和政府新闻管理机构·····	(273)
生活在广告世界	
——美国广告见闻之一·····	(275)
魅力是广告的生命	
——美国广告见闻之二·····	(279)
美国广告的“百慕大三角区”	
——美国广告见闻之三·····	(283)
后记·····	(286)
徐熊大事年表·····	(287)

看“大爆炸”下的美国传媒

“带宽爆炸”展峥嵘

美国《今日美国报》1998年10月8日发表题为《下一次大爆炸——通信能力迅猛发展》的文章说，“如果你已经惊叹于计算机能力如火箭升空般发展的话，那就等着看看通信能力会怎样发展吧。”

通信产业的人士称，这种“大爆炸”叫“带宽爆炸”。在未来4年内将会有大批拥有令人震惊的能力的新数据通信网络诞生。与通信能力的发展速度相比，计算机产业的发展慢得就像纤道上的驴子。

宽带爆炸的碎片将飞到四面八方。分析家们说，它可能在一年内使长途电话费降到每分钟一美分。不久以后，它将使通过因特网传输正式的电视图像成为可能，从而使电视频道失去它的固有定义。网景通信公司的创始人之一马克·安迪森说，带宽的迅速增加已经开始吸取消费者个人电脑软件业的生命力，资金和人才纷纷从软件业转向因特网应用业。

有人说，新的带宽就是一种新的媒介，为促使这种新媒介能得到广泛的使用，必须想出新的娱乐或信息内容来吸引人们。但是这似乎尚未发生。不过，内容跟上网络能力的发展只是个时间问题。美国在线公司已成立了一个机构，开发高带宽的内容。走鹏通信公司和@家庭通信公司等生产有线调制解调器的公司，正在探索能使人们购买其产品的内容。

这种“带宽爆炸”不能不影响或带动现有传媒。就拿报道 1998 年夏的法兰西足球世界杯赛来说,电视、广播、因特网、报纸和通讯社“五雄争霸”——赛事直播,令人眼花缭乱;各大报主办的“世界杯快报”热销环宇;五种媒体各使招术,形成五足鼎立之势。

对球迷而言,收看电视直播是最便捷的直观享受。各大电视台的现场直播在各种媒体中独领风骚。美国乃至整个世界几十亿人次观看。这个数字也充分说明了现场直播的魅力。

赛事直播因具有“即时性”而成为没有机会到赛场采访的记者、编辑的新闻来源。杯赛期间常见到这样的场面:一群文字记者、编辑围坐在电视机前,边看现场直播,边在纸上记下一些统计数字或文思灵感。终场哨响后,各传媒的“观赛印象”、“编辑点评”、“赛后评球”等稿件,就从屏幕或版面上“抠”了出来。

这次杯赛现场直播,电视台没有固守传统的直播风格,创新之处在于解说赛事的“能嘴”不停地评论和分析;评论都很在行,极富个人特色。但是,电视人虽然在努力改进现场直播,在报道深度上却逊色于报纸等媒体。报纸等传媒正是仰仗了通信传输手段。

据诺斯河风险投资公司统计,奎斯特公司、莱弗尔第三公司、ITXC 公司和威廉斯通信公司等 4 家公司正在美国建设相当于 80 个美国电话电报公司网络规模的网络。它们的网络可以传输因特网内容、声音和电视信号。此外,美国电话电报公司、世界通信公司和斯普林特公司已开始建设新的数据网络,而且技术上正在逐渐提高网络的性能。威廉斯公司的首席执行官霍华德·詹曾说,1985 年时通过电视直播一场足球比赛,需要光缆中的 6 根光导纤维;而今天,一根光纤就足以传送 700 场这样的直播。

一个令人担心的问题是,这种迅猛发展是否会在太短的时间内导致通带过宽?那些建设网络的企业辩护说,通带永远也不会过宽。就像在繁忙的郊区新建的高速公路一样,通带一加宽,人们就会发现它的新用途,它就会得到充分的使用。

不过,另一方警告说,可能会出现企业淘汰的浪潮。诺斯河风险投资公司的弗朗西斯·麦金纳尼说,“如果突然间出现巨大的能力,将会爆发一场血战”,因为价格性能“可能会跌破底线”。这种局面可能意味着爆发恶价格战,长途电话费可能因此降至几乎免费,比贝尔大西洋公司和通用电话电子公司的超大型合并规模更大的新一轮通信企业合并浪潮,也将因此形成。但是,这种“后果”不会阻止“带宽”的发展。

仅仅在 1997 年,带宽建设者们还让人觉得有些疯狂。他们的念头在当时还是新奇的:以光导纤维的高速和巨大的容量以及因特网式的包交换技术为基础,建设覆盖全美国甚至全世界的网络。这样的网络可以传输比现在的网络多数百倍的通信量,并能处理电子邮件、普通电话、网页和图像,以至高清晰度的电视信号。

在世界杯赛期间,“法国’98 足球风暴”在因特网上刮起一阵“龙卷风”。“风暴”之所以能在世界杯新闻大战中出尽风头,与因特网的独特优势密不可分:它包罗万象,可以向网友提供与世界杯有关的最全、最新的资料;它跨越国界,远隔万里的网友也可一起轻松侃球;它注重搜集网友反馈的信息,带给网友的是一种真正的“参与感”;它字、音、像兼备,每场比赛的每一次进球都能在网页上找到快讯和实况录像;它注重时效,每条信息前面都标着精确到秒的时间。它就像时时在为自己作“广告”:“瞧,我多快!”

因特网以其将全球信息源“一网打尽”的气势(目前尚未一网打尽)和无所不往、超越时空的独特优势,吸引着越来越多的人。因特网先驱文顿·瑟夫 1998 年 7 月 22 日在因特网协会一年一度的全球性会议上发表主旨讲话时,透露了关于电脑空间规模的以下最新估计:

——全球共有 7500 家因特网信息服务公司,美国就有 4500 家。

——至少有 1 亿人使用因特网。到 2000 年,用户人数将达到

3 亿~10 亿。

——有 4500 万台计算机可以登录上网。

——世界上 250 个国家中的 240 个提供了因特网上网服务。人均上网率低的国家中包括中国,不过中国的因特网服务“发展迅猛”。

——已有域名 300 万,其中许多采用的是公司的商标。

——因特网资源的 75% 由万维网(环球网)“WWW”使用。

——因特网共有 150 万个网址,3.5 亿个网页。此外,尚有搜索者无法查到的大量“黑色信息”。

——因特网以每年 100% 的速度发展,而电话系统的发展速度是 5%~10%。如果这样的发展速度得到保持,那么到下一个 10 年的中期,因特网的规模将超过电话系统。

因特网为何如此吸引人呢?专家认为,21 世纪将是一个以电脑网络为核心的信息时代。数字化、网络化和信息化是这个时代的特征。上网人数飞速增加,反映了人们适应时代的潮流和渴望得到更多的信息。因特网技术可以使上网用户在网浏览和发布包括文字、声音、图片、动画乃至电影等多媒体信息;所有的网络用户不但可以“访问”浏览别人发到网上的信息,而且可以向网上发布自己想发布的信息;不但可以发布“公告”,而且可以专门给某个或某些用户发“电子邮件”,这种浏览和“发布”都是没有国界的。这一点同全球经济一体化的趋势相适应,是因特网风行于全球经济活动中的动因。信息服务产业网络化已成为不可遏止的强大浪潮。

不过,因特网上的信息五花八门,有时也会有“陷阱”。例如,在有关世界杯赛中的“执法意大利的主裁被取消执法世界杯资格”这条假消息,就在 1998 年 6 月 14 日上了“风暴”网页。这该由谁来给误信这条假消息的网友一个说法呢?

传统的新闻传媒中,报纸登载的是昨日新闻,即使登今日新闻,最快也是几小时前发生的事了;广播、电视新闻虽然比报纸快,

但是播出有固定时间,时间一过受众就难以再听再看了。网上新闻却弥补了原有传媒的不足。它的及时,可达到与新闻事件的发生发展同步传出,还可以贮存、检索、打印,可谓传播史上的又一次革命。

数字技术的出现,解决了信息高速传输的技术问题;大容量光缆的出现,又使信息高速传输具备了物质条件;信息高速公路的出现,为新闻发展提供了新的条件;现代新闻可以借信息高速公路获得新的发展,对受众产生更大的影响力。

莱弗尔第三和奎斯特等引人注目的新兴企业,每家都为这广阔前景投入了 30 多亿美元。克雷格·麦考领导的特莱迪斯克公司则采取了另外的方式,投资 90 亿美元建设以外层空间为基础的具有相似能力的网络。近一些时候,传统的电话公司也投身于这股潮流。斯普林特公司宣布建立自己的 ION 网;美国电话电报公司则宣布建立 INC 网。预计在 2002 年以前,这些都将成为现实。

为什么押下这么高的赌注?作家、同时也是带宽狂热鼓吹者的乔治·吉尔德说:“到 2005 年因特网通信量爆炸的的确确出现了,这意味着令人惊叹的带宽爆炸也将出现。”

另一种驱动力是通信技术的发展。内克萨比特公司出人意料地推出能够在网络上以比当前市场上的产品快 100 倍的速度处理通信的兆位交换技术。1998 年 8 月,该公司从微软公司的创始人之一保罗·艾伦掌管的武尔坎风险投资公司获得了 2000 万美元投资。现在内克萨比特公司正与另一家生产类似产品的新兴企业朱尼珀网络公司竞争。朱尼珀公司的支持者有 3Com 公司、美国电话电报公司、朗讯科技公司和北方电讯公司。

这样的技术进步意味着新网络的效率将远远超出旧网络。旧网络的拥有者如美国电话电报公司和斯普林特公司都认识到它们必须建设新网络来同新兴企业竞争。这一过程导致了带宽爆炸。

传媒向因特网渗透

与计算机行业已经发生的情况一样,随着通信能力的大提高,通信费用将直线下跌。分析家们说,可视电话和可视电子函件可能会迅速畅销。娱乐将顺应客户的需求并具备交互功能。由于家庭与骨干网络之间的计算机连接可能媲美办公室与骨干网络之间的连接,电信交流将变得更加便利。客户和企业将以前所未有的规模拥入网络。

同样,因特网作为一种新的传播媒介,它的巨大的影响力和发展远景,引起了美国以及其他西方发达国家新闻传媒的关注。这些传媒纷纷向因特网渗透,扩大新闻影响力。因此,美国出现了报刊上网热,许多著名的大报都在因特网上发行了网络版或网络报刊。

因特网发源于美国,又是以英语为网上语言的。美国和英国的报刊率先进驻因特网。美国的《纽约时报》、《新闻周刊》,英国的《每日电讯报》、《金融时报》、《卫报》等国际有影响的大报,都在网上发行了电子版。美国报刊上网最早。自美国网景公司于1994年11月推出因特网浏览器后,上网人数迅速增多,提高了报纸上网的热情。从那以后,美国报纸每年以递增60%的速度上网上设点。据美国报协统计,截至1997年3月1日,全美1520家日报,已经有500多家在因特网上发行了网络版。另据美国《编辑与出版》杂志1996年8月的统计,世界商业报刊上网总数达到1397家;到了1997年9月,全球报刊上网总数已超过3600家,其中有1700多家是在1997年上半年上网的。

在美国报纸出现的上网热中,小报比大报的积极性还高。在已经上网的500多家报纸中,发行量不足3万份的小报占了60%;