

亲历新中国出版六十年

宋应离 刘小敏 编

河南大学出版社

QINLI XINZHONGGUO CHUBAN LIUSHINIAN
亲历新中国出版六十年

宋应离 刘小敏 编

河南大学出版社
中国·开封

图书在版编目(CIP)数据

亲历新中国出版六十年 / 宋应离, 刘小敏编. —开封:
河南大学出版社, 2009. 10
ISBN 978-7-5649-0023-6

I. 亲… II. ①宋… ②刘… III. 出版事业—文化史
—中国—1949~2009—文集 IV. G239. 297-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 118535 号

策 划 马小泉 张云鹏

责任编辑 竹 泉 龙玉明

责任校对 张如法

封面设计 马 龙

出版发行 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378 - 2825001(营销部) 网址:www.hupress.com

排 版 河南新华印刷集团有限公司

印 刷 河南新华印刷集团有限公司

版 次 2009 年 10 月第 1 版 印 次 2009 年 10 月第 1 次印刷

开 本 787mm × 980mm 1/16 印 张 53.75

字 数 774 千字 插 页 3

印 数 1—1500 册 定 价 138.00 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

出版工作好出真作真作
毛泽东

1949年10月3日，毛泽东主席为全国新华书店出版工作会议题词。

总稿六十季出版
绝路再创新时
柳斌杰题字
为编写新中国出版史
而题
柳斌杰

国家新闻出版总署柳斌杰署长为本书题字。

永远不能忘记 先辈的艰辛创

革

由河南大学出版社出版
嘉历治中国出版六十周年
而起

钟力以书

中共中央宣传部出版局原局长许力以为本书题字。

出版说明

在中华人民共和国成立 60 周年的喜庆日子里,《亲历新中国出版 60 年》与读者见面了。关于本书出版的有关情况,在这里向读者略作说明。

一、60 年,在中华民族 5000 年的历史长河中是短暂的一瞬,但这 60 年是非凡的。在中国共产党的领导下,我国发生了翻天覆地的变化。同其他行业一样,作为国民经济中的重要组成部分的出版业,伴随着社会主义建设事业的进程,特别是改革开放以来,其发展日益昌盛:出版规模不断扩大,实力不断增强,效益不断提高,科技不断进步,出版业已成为增强综合国力的一个重要标志。中国已成为全球瞩目的出版大国。随着社会的进步和发展,出版业在满足人民群众的精神文化需求,在构建和谐社会,建设有中国特色的社会主义事业中,发挥着越来越重要的作用。60 年来,中国出版业的成就来之不易。其中有诸多经验值得总结,也有不少教训应该记取。“总结经验,展示成绩,激励当今,开创未来”,正是我们出版本书的愿望和目的。

二、新中国成立之初,百废待兴,出版业基础薄弱,恢复发展出版业面临重重困难。党的新一代出版工作的领导者,为开创出版事业的新局面,高瞻远瞩,运筹帷幄,创榛辟莽,开启山林,探索总结了一套适合中国出版事业发展的宝贵经验;一大批战斗在编辑出版第一线的编辑出版工作者,以编辑出版工作为己任,爱岗敬业,执著追求,积极推动了我国出版事业的繁荣发展。他们所表现出的默默无闻的奉献精神,严谨认真的治学态度,精益求精的工作作风,已经成为后人学习的楷模。出版战线上的老领导、老编辑、老出版奠基立业的开创之功历史性的贡献将彪炳史册。老一辈出版工作者为当今的出版业的发展打下了深厚的基础,他们既是新中国出版事业的参与者、贡献者,也是新中国出版事业的见证人。从发展的角度看,历史地、客观地将他们 60 年来

的出版工作的经历进行回顾总结，是对新一代出版人的一种激励，也可以为撰写新中国出版史提供有益的参照。

三、本书不是出版史专著，而是一部分出版工作者根据自己 60 年来亲历、亲见、亲闻而撰写的回忆文字的结集。全书汇集了 49 位作者的 52 篇文章（除个别文章已在报刊上发表外，绝大多数文章是新近撰写的）。为便于阅读，按内容划分为：从宏观上全景式地展示新中国 60 年出版成就和经验、“文革”时期的出版、重大出版工程的总结与回顾、代表性出版机构的发展历程、期刊出版、著名编辑出版家出版工作的经历和经验总结、印刷和发行及编辑理论研究等八个部分。

四、记述和宣传出版战线上的巨大成就，是出版人责无旁贷的光荣任务。本书的出版是我们内心蕴蓄已久的夙愿。早在 2008 年 4 月，社里就成立了以社长马小泉、总编辑张云鹏为主的策划小组，具体筹划本书的组织出版事宜，制订了编辑计划，遴选了撰稿作者。编者于 2008 年 5 月、6 月和 2009 年 4 月先后到北京、上海、江苏、湖南、湖北、河南等地专程登门拜访有关作者并约请撰稿。令人高兴的是这些作者都热情应诺，特别是年事已高的老同志，鼎力相助，给予大力的支持。在编辑过程中，有的作者还不时来信来电话更正或修改文稿中的有关问题，表现了他们精益求精、对读者高度负责的精神，也为我们顺利进行编辑工作提供了有利条件。从这一点说，这部书是集体创作的成果。同时，在本书的编辑出版过程中，我们得到了国家新闻出版总署、河南新闻出版局的关心与指导。在本书出版之际，我们谨向有关部门和全体作者致以崇高的敬意和由衷的感谢！

五、国家出版总署署长柳斌杰，中共中央宣传部出版局原局长、著名出版家许力以同志在百忙中拨冗为本书题词，在此，谨向他们表示深深的谢意。

六、编辑出版亲历新中国出版 60 年这样的书难度很大，限于编者自身的水平和能力，在编辑出版过程中，还存在不少问题，我们恳切希望同行专家及读者批评指正。

编 者

2009 年 9 月

目 录

出版说明 (1)

| | |
|------------------------|----------|
| 共和国初年出版领域的发展图景 | 许力以(1) |
| 新中国成立至 1965 年时期的图书出版概况 | 方厚枢(17) |
| 新中国马恩列斯著作翻译出版六十年 | 吴道弘(45) |
| 老中宣部重视外国著作翻译出版工作 | 袁亮(67) |
| 1983 年“出版决定”的起草与中央的审定 | 宋木文(75) |
| 重新学习“决定”和对“决定”的体会 | 宋木文(89) |
| 出版业改革和发展二十年 | 刘果(93) |
| 努力实现我国新闻出版工作的“阶段性转移” | 于友先(116) |
| 中国出版业应有更大的发展 | 邬书林(141) |
| 新中国古籍整理出版工作的回顾与展望 | 杨牧之(148) |
| 坚持改革开放,开创版权贸易新格局 | 阎晓宏(169) |
| 中国大学出版发展的历程及趋势 | 周蔚华(179) |
| 出版集团的成长历程 | 王建辉(202) |
| 我国电子出版二十年 | 田胜立(214) |

二

难忘的教诲

- 忆“文革”中周恩来总理一二事 王济生(237)
“文革”十年毛泽东著作毛泽东像出版工作的回忆 方厚枢(247)

三

- 《中国大百科全书》之诞生 金常政(283)
《辞海》的编纂和修订 巢 峰(311)
总结五千年中华思想文化发展的宏伟巨著
——《中国思想家评传丛书》简介 蒋广学(341)
关于《走向世界丛书》的重印 钟叔河(350)
记《中国出版通史》的前期策划 章宏伟(354)
弘扬中原文化 建设文化强省
——写在《中原文化大典》出版之际 邓本章(368)

四

- 我和人民出版社 张惠卿(384)
我所亲历的改革开放三十年 杨德炎(411)
我与三联书店的三段因缘 沈昌文(417)
风雨兼程铸辉煌 创新发展结硕果
——解放军出版社六十年的辉煌历程 施 雷(434)
新中国中小学教材基地的建设与发展 韩绍祥(452)
少数民族出版的“国家队”
——我所知道的民族出版社 禹宾熙(468)

| | |
|-------------------------|----------|
| 回顾科学出版社走过的发展道路 | 谈德颜(484) |
| 与祖国同行的几点回忆 | |
| ——我在人民卫生出版社和中国人口出版社的经历 | 马博华(493) |
| 江苏当代出版史上重要的一页 | |
| ——略记1977年到1985年的几项突破性举措 | 高斯(507) |
| 亲历江西出版六十年 | 喻建章(521) |

五

| | |
|---------------|----------|
| 期刊六十年回眸 | 张伯海(532) |
| 打开瞭望世界的一扇窗口 | |
| ——回眸《译林》创刊三十年 | 李景端(546) |

六

| | |
|----------------------|----------|
| 图书发行体制改革的里程碑 | |
| ——贺王益同志从事出版工作六十年 | 王仿子(554) |
| 1955年安排改造私营书店的历史回顾 | 郑士德(557) |
| 我国图书发行的昨天和今天 | |
| ——我所经历的图书发行体制演变和改革过程 | 王鼎吉(571) |
| 新中国印刷业的发展与演进概况 | 武文祥(592) |

七

| | |
|----------------------|----------|
| 人民出版事业的先驱者——胡愈之 | 王仿子(604) |
| 建国初期中央新闻出版机关中的消灭错误运动 | 戴文葆(612) |
| 回忆与感想 | 林穗芳(622) |
| 共和国诞生时刻亲历的那次“小长征” | 陆本瑞(628) |

| | |
|-------------------|----------|
| 纸墨伴我七十年 | 丁景唐(645) |
| 译书·编书·写书 | |
| ——回望我的六十年 | 黄鸿森(666) |
| 我在50年代的编辑工作 | 蔡学俭(696) |
| 《万历十五年》出版记事 | 傅璇琮(712) |
| 犹记出版些许事 | 伍杰(721) |
| 全国优秀科技图书评选工作杂忆 | 鲍建成(747) |
| 《班主任》何以引发巨大反响 | 崔道怡(755) |
| 世纪书话 | |
| ——我和当代优秀长篇小说的遇合机缘 | 何启治(758) |

八

编辑学在新中国茁壮成长

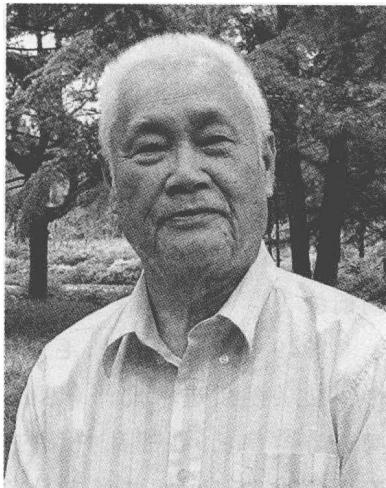
| | |
|------------------|----------|
| ——为纪念新中国成立六十周年而作 | 邵益文(815) |
| 我与韬奋研究 | 雷群明(839) |

共和国初年出版领域的发展图景

许力以

许力以 广东人，大学毕业，长期从事新闻记者、编辑和出版工作。抗日战争初期参加革命活动并加入中国共产党。曾在中共中央马列学院学习。历任新华社二野前线记者，国家出版局副局长，中共中央宣传部出版局局长；兼任中国出版工作者协会副主席，中国国际合作出版促进会会长。

已出版的著作有：《人类文明与出版》、《许力以出版文集》、《海外侧影》、《中国文化与出版》（在日本出版）、《沧江好风月》（在台北出版）、《东方求索》。曾主编《中国图书评论》杂志；主编《中国大百科全书·出版卷》并撰写该卷总论；主编《中国出版百科全书》；担任《汉语大字典》工作委员会主任；现主持长卷《中国美术分类全集》编撰出版工作。



1948年年底，西柏坡的中共中央机关工作人员非常忙碌，同志们心情十分兴奋，北平就要拿下来了，我们要进城了，农村包围城市结束了。

第二次世界大战以后，世界最大的事是占地球 $1/4$ 人口的共产党统治的中国，在亚洲兴起。《共产党宣言》中所说的“幽灵”，又在东方出现，除了苏联之外，又有一个新中国，对帝国主义国家的统治者来说，该

是多么可怕的事。

战火纷飞，准备进入北平

1949年年初，大家度过无比喜悦的春节，就准备进入北平了。3月5日~13日中央召开了七届二中全会，同志们都在聆听传达和学习会议精神，作好进城的准备。无论在思想上和生活上都要作好充分准备，上面反复告诫不要犯李自成的错误，要谦虚谨慎，遵守纪律；生活上要适应城市环境，如何使用水电，包括抽水马桶的使用方法，无论同志们来自农村或来自城市，都要学习使用。可以说进入城市的动员与教育，非常充分。

我原在二野前线担任新华社记者和在冀鲁豫日报社工作，1948年秋天我被调入中央马列学院学习。中央机关驻于西柏坡周围，学院也驻于此地不远的山沟里。淮海与平津战役以后，学员们都坐不住了，大家没想到形势发展得这样快，特别是从部队调来学习的同志，有的很想再回到前线去。

1949年3月23日，毛主席从西柏坡进入北平，住于香山双清别墅。中央机关随后进入北平，也驻在香山，马列学院驻于香山碧云寺。此时碧云寺空荡荡，在战乱中寺内的和尚已不知去向，只有一二和尚在留守，我们百余读马列的共产主义者进入，与他们为伴。寺院门口青铜的大肚子佛爷，笑面迎接我们。此时细雨霏霏，桃花怒放，春天步入人间，似觉清冷。但全国解放在即，大家心头热烘烘。在这样的境遇和时节里，要坐下来安心读书，也真不容易。大家很愿意听前方进军的信息，盼望了解国内外的形势，朱总司令和陈毅同志被邀请前来马列学院作报告，受到我们的热烈欢迎。直到今天，我对两位革命老前辈的报告，还记忆犹新。记得朱总司令在讲话最后还叮嘱我们，一定要通读《资本论》，我当时十分振奋，感到一位老将军在战场上几十年出生入死，对理论学习还如此重视，我们一定要铭记他的告诫。

中南海的意境

在马列学院学习3年，1951年毕业后，我被分到中宣部。这年夏天，我进入中南海，中宣部就在这里办公。中南海历来是北平和全中国战略指挥中心，从北洋时代到北平解放前夕，中国统治的首要人物，都坐镇这里指挥。北平解放以后，中央领导机关不久也从香山迁入中南海。

我到中宣部后被分派到出版处。中央机关设置的处，是局级单位。中央各部都如此，一直到“文革”以后，才改为局。当时我踏入出版处的门槛，只有一个同志迎接我，他就是王德坤同志，是处里的秘书，又是重要的成员，解放前夕他从大学毕业后，进入中宣部的干部训练班，结业后就分派到这里。他是非常好的同志，一位标准的共产党员。十多年后他调离中宣部，但我一直和他保持着亲密的联系。处长包子静同志当时不在，到苏联访问去了。包是1931年的共青团员，因被叛徒出卖，关进国民党苏州监狱，后被营救出狱。抗日战争爆发后，1938年他进入华东根据地，随即被指派去建立新四军地区党报，成为《前进报》、《新路东报》和《淮南日报》的创办人和负责人。以后他又负责创办和主持华中《新华日报》。解放战争时期，他负责山东分局《山东日报》。调入中宣部之前，是《山东日报》社长。他是一位坚强的共产党员，而且精通新闻出版业务，他在大学时学会法语，还在国民党的牢笼里学会俄语，这是很难得的干部。但在“文革”中，却被迫害致死。他最大的所谓罪责，就是受命中宣部起草反对林彪推行的学习毛泽东思想简单化、庸俗化和实用主义的文件。文件的题目是《关于毛泽东思想和革命领袖事迹宣传中一些问题的报告》，此文件1961年3月经中央批转全党。这是他的最大“罪状”，也是中宣部的最大“罪状”。这样，在“文革”中他不断被批斗，身心受到极大的摧残，最终走到生命的尽头。我在他的领导下，和他共事20年，在“文革”中一同被打入“黑帮”队伍，到干校劳动，又睡在一个土坑上，他的一生境遇和生活情况，我都非常了解。他的不幸，令我无比悲痛。

当年的出版处，最初只有3个人，处长老包、王德坤和我。主要工作

是进行调查研究，了解出版领域的情况和问题；起草有关文件和报告；办理中央和部领导交办的有关事宜；为中宣部办的内部刊物撰写参考材料，供上级和有关方面参阅。平时事情并不多，闲时可自由阅读书籍。我因在马列学院学习3年，培养有阅读的习惯，所以在这里工作也有幸读了些书。机关里老同志很多，都有很高的理论修养，处处留心向他们学习，自己得到不少的教益。

全力传播马列，唱响红色旋律

新中国建立后，最重要的问题是加强党的思想建设，这也是中宣部的中心工作。我们进入城市，执掌了全国政权，干部能不能保持革命的优良传统，不被权力和地位所腐蚀；能不能和人民团结一致，建立一个新的国家，这是历史对我们的考验。为了做到这点，必须对干部进行教育。在新形势的面前，提高干部的马列主义修养，成为十分重要的任务。早在西柏坡的时候，毛主席就审批了一批干部必读的书目，提供给七届二中全会，要求干部阅读。这套“干部必读”共有12种，包括《共产党宣言》、《社会主义从空想到科学的发展》、《帝国主义论》、《国家与革命》、《共产主义运动中的“左派”幼稚病》、《论列宁主义基础》、《苏联共产党（布）历史简要读本》、《列宁斯大林论社会主义建设》、《列宁斯大林论中国》、《马恩列斯思想方法论》、《社会发展史》、《政治经济学》。“干部必读”当时以解放社的名义出版。

解放初期，出版方面最重要的工作就是向干部和广大知识分子提供马列主义读物。这套“干部必读”，从1949年6月到1950年6月，只一年时间，就印了300万册。“干部必读”成为建国初期广大干部和知识分子学习马列主义理论必备的书籍，对于培养干部和在全国普及马列主义基本知识，起到了无比重要的作用。

新中国的建立，为马克思主义传播开拓了广阔的天地，翻译和出版马列著作，不仅是党的事业，而且成为国家的重要事业。中宣部出版处要随时了解和关注这方面的工作。为了加强马列原著的翻译出版工作，1953年中央决定成立马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局。从此，马

列原著的翻译工作就有计划地展开。1955 年开始出版《列宁全集》第一卷中文版，到 1959 年，经过 10 年，出齐 38 卷。与此同时，相继出版了《列宁选集》、《马恩选集》和《马恩全集》。

共和国诞生之初，出版马列著作，部分为延安时解放社的译本，也有部分是莫斯科外文出版局出版的中文马列著作。当时从苏联引进不少这方面的书，其中有《马克思恩格斯文选》、《列宁文选》、列宁《论马克思恩格斯及马克思主义》等，这些书印得很好，纸张质地优良，字体清晰，版权页有的注明是 1948 年，有些则是 1949 年。在苏联印好输入中国的这些马列经典，都在市场上出售。我到今天还保存有这样的本子，已经摆在书架上 60 年了，我有时还去查一下，因为年青时在阅读过程中，留下有记号，查起来方便些。

1950 年 12 月，人民出版社成立，它的重要任务之一是编辑出版马克思主义经典作家的著作。人民出版社成立之前，再版马克思主义著作，或用新华书店、或用三联书店的名义。人民出版社建立后，对扩大传播马克思主义，起了很大作用。

解放初，有一本小册子很流行，是《从猿到人》。这是恩格斯 1876 年间写的一篇文章，原题目是《劳动在从猿到人转变过程中的作用》。文章以历史唯物主义的观点，分析人类从猿到人的转变过程，并引证达尔文的论据加以说明。文中强调劳动是一切财富的源泉，但劳动的意义还远不限于此，劳动创造了人的本身。这本小小册子一印再印，在社会上广为传播，几乎是识字的人，个个阅读。在中学生中，成为政治课程的主要补充读物，在大学生中还展开讨论。乘公共汽车时时常听到从猿到人变化的议论，甚至有朋友之间打趣：你从猿变到人了吗？你现在是人吗？可见这本小册子阅读广泛，内容深入人心，在社会上产生很大影响。

中国革命前辈经过艰苦的斗争，掌握和运用马克思主义理论，解放了全中国，人民欢欣鼓舞。所以马克思主义有了根基，马克思主义的传播受到极大的欢迎。此时马克思主义的著作出版和发行都非常可观。从 1949 年到 1952 年底，全国出版马克思主义经典著作 160 多种，印行总计 400 万册。1953 年以后工作走上正轨，特别是人民出版社和中央编译局的建立，马克思主义经典著作有计划地出版，充分地满足读者的