

企業中的 政治鼓動經驗

克列莫涅娃著

工 人 出 版 社

О. КРЕМНЁВА
ОПЫТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АГИТАЦИИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ

ГОСПОЛИТИЗДАТ—1948

企業中的政治鼓動經驗

克列莫涅娃著

舒 林 譯

工 人 出 版 社

目 錄

引言·····	一
一 鼓動工作的內容·····	四
一 蘇維埃愛國主義教育·····	五
二 提高勞動生產率·····	一五
三 節省國家的每一個戈比·····	三五
四 採用新技術，實行生產合理化·····	三
二 鼓動工作的方式和方法·····	七
一 鼓動員在車間中舉行的座談會·····	八
二 讀報工作·····	四
三 工人大會·····	四
四 直觀鼓動·····	五
五 因人而異的工作方法·····	七

三	黨組織是企業中政治鼓動的領導者·····	六
一	鼓動員是先進的人·····	六
二	對鼓動員進行的工作·····	七
三	對鼓動組的領導工作·····	七

引 言

莫斯科的勞動人民與蘇聯全體人民一起忘我地爲四年內完成戰後五年計劃而鬥爭。莫斯科工業的戰後重建工作結束了，斯大林五年計劃的頭兩年計劃已經勝利完成。一九四八年度計劃所規定的九個月的工業總產值的任務已超額完成百分之十一。各種主要工業產品——鋼、鋼材、汽車、摩托車、機床、變壓器、軸承、電燈泡、紡織品、鞋等的生產速度，在不斷地增長。

首都工人、工程師和技師的愛國主義勞動熱情，鮮明地表現在有百分之九十以上的莫斯科勞動人民參加的社會主義競賽中。廣泛地採用斯達哈諾夫式工作方法、流水作業法、機床快速工作法，充分地利用工作日，實行勞動過程的進一步機械化和自動化，掌握新的材料的使用，爭取節約每一個盧布——這就是首都各企業藉以獲得勝利的前提。

首都勞動人民的創造積極性，鮮明地反映在莫斯科九大先進企業給斯大林同志的信中。這九個企業提出不要國家補貼，並保證獲得盈餘，給國家以利潤。這封信恰巧是在莫斯科召開的蘇聯最高蘇維埃常會批准一九四八年預算的時候公佈的，它表現出這些企業的全體人員對具有國家意義的節約制度的重要性的深刻了解。各工業部門中的數十個

工廠也學習九大企業的榜樣，提出了不要國家的補貼。

同樣，首都六十七個先進企業所提出的關於在偉大十月社會主義革命三十一周年前完成戰後五年計劃中具有決定性的一年——第三年度計劃的號召，也明顯地表明了莫斯科勞動人民的愛國主義精神，表明了他們的忠誠地爲祖國服務的意願。這一號召得到了蘇聯勞動羣衆的廣泛的響應。

一九四八年八月，莫斯科三十五個工廠提出了一個新的愛國主義的倡導。在給斯大林同志的信中，他們保證在五年計劃中具有決定性的第三年，靠降低產品成本取得一億七千二百萬盧布的超計劃社會主義積累。莫斯科數百個企業響應了這一倡導。新的、崇高的愛國主義運動——莫斯科人爲二十億盧布的超計劃社會主義積累而鬥爭的運動，就這樣產生了。

莫洛托夫在慶祝偉大的十月社會主義革命三十一周年的報告中說：

「這一籠括了國內成千上萬工廠的運動，已成了全民的運動。它的發起人是我國首都莫斯科的共產黨組織和莫斯科的勞動羣衆，莫斯科城就在這點上也證實了斯大林同志說它是『蘇維埃新時代的旗手』的崇高估價。」●

共產黨員是莫斯科人爭取提前完成五年計劃、爭取使蘇維埃祖國更加繁榮和強大的

● 莫洛托夫：「對外政策問題」，蘇聯外國文書籍出版局一九五〇年中文版，第五〇〇頁至第五〇一頁。

競賽中的先鋒。莫斯科的布爾什維克動員首都的勞動人民去克服各種困難，以無限忠誠於列寧——斯大林偉大思想的精神，以共產主義精神來教育他們。

斯大林同志所說的話——「經濟勝利本身及其鞏固性和持久性，完完全全依靠於黨的組織工作和黨的政治工作的勝利……」，又一次爲實踐所證實，爲在首都的男女工人、工程師、技師、工長和職員中所進行的羣衆政治工作的實例所證實。

莫斯科各工廠的鼓動員時時刻刻都在教育勞動者具有蘇維埃愛國主義精神和民族自豪感，向他們解釋我國社會主義制度和經濟制度較之資本主義制度和經濟制度的優越性。

出版這本小冊子的目的，就是介紹首都各先進鼓動組和鼓動員的一些經驗。他們在自己的羣衆政治工作來幫助完成擺在蘇聯人民和莫斯科人面前的戰後恢復和進一步發展蘇聯國民經濟的巨大任務。

● 斯大林：「論黨工作底缺點和消滅托洛茨基兩面分子及其他兩面分子的辦法」，人民出版社一九五三年版，第二四頁至第二五頁。

一 鼓動工作的內容

首都各先進企業中戰鬥性的、有思想性的、密切聯系生活的政治鼓動，在培養羣衆的政治積極性和勞動熱情方面，在廣泛開展社會主義競賽方面，起了巨大的作用。

列寧說過：「我們各次獲得勝利的原因，都是由於我們黨和蘇維埃政權能把當前一切困難和任務公開宣告於勞動羣衆；善於向羣衆解釋，爲什麼在某個關頭應當致全力於蘇維埃工作的某一方面；善於鼓舞羣衆底毅力、熱情和英勇精神，而把革命的高度努力集中於當前最主要的任務之上。」^①

我們的鼓動員負有光榮而重大的任務——在勞動羣衆中貫徹黨和政府的決議。鼓動員要以日常的行動來教育人民提高社會主義自覺性，使他們深刻了解蘇聯人民——世界上共產主義社會的第一個建設者的偉大歷史使命。

勞動人民的政治和文化水平在不斷地提高。因此，對政治鼓動的內容和質量的要求，也在不斷提高。僅僅以舉辦生產技術題材的座談會來進行鼓動，已不能滿足蘇維埃

人日益增長的需要。

善於把車間、工作隊、個別工人的具體任務跟蘇聯人民及整個國家的利益和任務結合起來，是布爾什維克鼓動工作的基本特點之一。爲了實現偉大的全民的目的，每個勞動者、甚至最普通的勞動者的工作，都具有重大的國家意義。蘇維埃人的思想鍛鍊及其社會主義自覺性、政治積極性和勞動熱情，是以對黨的政策、蘇維埃國家當前任務和國際形勢的認識爲基礎的。

莫洛托夫同志在其「偉大十月社會主義革命三十周年」的報告中說：「現時蘇聯人的精神面貌，首先表現自覺從事勞動的態度，認爲從事勞動是執行對社會有重要意義的事情，是執行對蘇維埃國家所負的神聖義務。」●在蘇聯人民的面貌中培養這一最重要的特點，是企業中羣衆政治工作的主要內容。

一 蘇維埃愛國主義教育

「我們應當如此前進，使全世界工人可以望着我們說道：看哪，這就是我們的先鋒隊，這就是我們的突擊隊，這就是我們的工人政權，我們的祖國……」●——斯大林同

● 莫洛托夫：「對外政策問題」，蘇聯外國文書籍出版局一九五〇年中文版，第四三〇頁。

● 斯大林：「列寧主義問題」，蘇聯外國文書籍出版局一九四九年中文版，第四四五頁。

志的話像戰鬥號召一樣，激發了蘇維埃人心中最崇高的感情。

我們領袖的這幾句簡短而動人的話，給蘇維埃愛國主義和蘇維埃民族自豪感及其在社會主義建設中的巨大作用下了傑出的定義，指出它們與資產階級的、民族主義的狹隘「愛國主義」有原則上的、根本的區別。斯大林同志的這些話告訴我們：蘇維埃愛國主義是我們向共產主義前進的重要條件。

教育勞動人民具有蘇維埃愛國主義精神和蘇維埃民族自豪感，這是政治鼓動的中心任務之一。這一任務是鼓動員日常工作中的主要任務。

宣傳蘇維埃愛國主義，不能與宣傳我們當前的建設任務相脫節。對蘇維埃人來說，對社會主義祖國的熱愛，並不是抽象的、脫離現實的感情。蘇維埃愛國主義是現實的，它表現在各種具體的工作中，它是不停地鼓舞蘇聯工人階級、集體農民和知識分子前進的積極的思想力量。因此，蘇維埃愛國主義這一題材，應當貫穿在鼓動員的全部工作中。舉辦任何一個問題的座談會，都應當有助於教育蘇維埃人熱愛自己的祖國，發揚他們的蘇聯公民的自尊和榮譽感，發揚那種為我國人民和我們的社會主義社會制度而自豪的感情。

莫斯科斯大林汽車製造廠黨組織的經驗，告訴我們應當怎樣培養蘇維埃人的民族自豪感。不久以前，該廠各車間中舉行了有重大教育意義的座談會，談論了蘇聯汽車製造工人和美國汽車製造工人所處的不同地位。

這次座談會的起源是這樣的。在美國新聞局用俄文出版、宣傳資本主義美國「幸福」、名爲「美國」的雜誌上，登載了一篇附有照片的文章，介紹一個在底特律城「甄尼拉爾發動機」汽車製造廠工作的工人彼爾·尼森的生活。顯然，該文的作者和「美國」雜誌的編者力圖從最有利的方面來宣傳這個「普通美國工人」的生活。

爲了回答「美國」雜誌的發言，蘇聯的「新世界」雜誌登出了依·郭列里克的一篇叫做「彼爾·尼森和尼古拉·西特拉諾夫」的文章。在這篇文章中，作者把那個美國人的生活跟莫斯科大林汽車製造廠工人的生活作了對比。

莫斯科斯大林汽車製造廠——在蘇聯，誰不知道這個企業，誰不以這個巨大的汽車製造廠來自豪——和馬格尼托果爾斯克冶金聯合廠、第涅泊水力發電站、斯大林格勒拖拉機製造廠一樣，莫斯科斯大林汽車製造廠也是蘇聯人民的寵兒。

資本家李亞布森斯基在莫斯科近郊建立的手工業小型機械修理場，作爲沙皇制度的「遺產」轉到了蘇聯人民手中。在偉大的十月社會主義革命之前，那裏是只修理外國汽車的。現在，這裏已建立起巨大的工廠。寬闊的柏油馬路穿過工廠廠地，馬路兩旁聳立着多層樓的工廠建築物。工廠四周形成了一個城市，汽車製造廠工人就住在這裏。美麗的、設備齊全的住宅，宏偉的文化宮，市政公用文化生活設施，冬季游泳池，地下鐵道車站——這一切都是蘇聯政權的年代中，從荒野、池沼、垃圾堆上建立起來的。

我們國民經濟中的任何部門都有該廠出品的「吉士」(ЗИС)牌載重汽車。集體農莊、

國營農場、新的建設工程、開工的企業都需要這種汽車。在偉大的衛國戰爭的年代裏，「吉士」牌汽車曾忠實地在前綫上爲蘇聯軍隊服務。這些汽車是由出色的人物製造出來的，其中有許多人已在該廠工作了數十年。這裏有不少血統的汽車製造工人，在同一個車間工作的有父親、兒子、孫子……工人們熱愛自己的工廠。他們的自由的、幸福的、不斷改善的生活，是與工廠分不開的。

因此，在「新世界」和「美國」雜誌上出現了關於汽車製造工人的文章之後，該廠許多工人對它們發生興趣，是不足爲奇的。根據這個情況，汽車製造廠的黨委會在各車間舉行了關於雜誌上所登兩篇文章的座談會。

午休的時候，工人們聚集在「後軸」車間工會委員會的辦公室裏。他們興緻勃勃地期待着鼓動員——技師奧爾洛夫的發言，因爲他在前一天答應給他們講一下關於那個普通美國工人彼爾·尼森的生活。

奧爾洛夫同志的開場白，對於聽衆來說，是有點突然的。

他說：「你們是知道的，打從我們車間的工長休假時起，由於領不來『格里松』床子上的刀具，車間的工作就受了影響。那時工人主動地想出提高生產率的辦法，把某些勞動過程合理化了，這樣才克服了困難。每個工人都力圖自己能作出貢獻，促使工廠能完成按期獻給國家新的完善的『吉士—150』型的汽車的保證條件。

我們工人對於全廠工作的這種責任感是從哪兒來的呢？這是由於我們認識到國家的

事業就是每個蘇聯公民自己的切身的事業。在蘇維埃政權的年代裏，我國社會發生了變革，正是由於這種變革產生了富有生命力的蘇維埃愛國主義。同時，蘇聯人民認識到社會主義制度和資本主義制度相比是無限優越的。有了這種認識，有了蘇維埃愛國主義的精神，就產生了蘇聯人民的勞動熱忱和政治積極性。」

他繼續說：「有幾個人要求我講一講關於『新世界』雜誌登載的『彼爾·尼森和尼古拉·西特拉諾夫』這篇文章。作者在這篇文章裏把美國汽車製造廠的工人生活和我們工廠工具車間裏的尼古拉·西特拉諾夫同志的生活做了個對比。在美國用俄文出版的『美國』雜誌上對於彼爾·尼森的生活的描寫，是爲了宣揚美國的生活方式、美國的工業和文化等等。同志們，你們全都明白，在『美國』雜誌上所登載的材料，只是最好的一面。顯然，彼爾·尼森之所以被美國雜誌編輯當作英雄而選出來，是因爲他的生活按照美國的條件來說，算是美滿和豐足的榜樣了。但是，這種生活要是同享受着社會主義制度和社會主義經濟的優越條件的任何一個蘇聯工人的生活來比，那該是多麼貧乏、多麼有限和多麼不安的啊！」

鼓動員講述了郭列里克的文章的內容。

「彼爾·尼森和尼古拉·西特拉諾夫的年紀差不多一般大：前者——三十八歲，後者——三十四歲，兩人都是在巨大的汽車製造廠裏做工。按說，他們的生活、興趣、意願和眼界應當是一樣的。然而西特拉諾夫和尼森却是兩種類型的人，兩個人的身上反映

着兩種不同的社會制度。

由於家庭生活所迫，十歲的彼爾·尼森便背井離鄉，在國內流浪了十五年。他在任何地方都沒有能够找到固定的工作，他的國家是不管這種流浪兒的。後來，靠他的叔叔拜託當時在底特律做工的朋友給這個年輕人找了個事，他才算找到了固定的工作。」

奧爾洛夫同志繼續說道：「我們的尼古拉·西特拉諾夫同志所走的却是另外一條道路。他讀完了七年制中學，就到汽車運輸公司的倉庫裏工作，後來他對汽車發生興趣，於是轉到斯大林汽車製造廠來做工。他不需要用十五年的時間去尋求工作。在社會主義國家裏，每個公民都有勞動權利，並且可以按照自己的願望來選擇職業。

彼爾·尼森在汽車製造廠工作的十五年中，由於臥病，有兩次很長期間未領得工資；由於工廠改建，被臨時解僱了六次。在這六次被迫失業期間，他沒有得到一分錢。尼古拉·西特拉諾夫在汽車製造廠工作的九年中，也曾病過好幾次。在患病的時候，他和蘇聯全體勞動人民一樣，由國家社會保險基金中領到全部工資，並享受了免費治療。西特拉諾夫同志每年都有休假日，休假期間照領工資。斯大林汽車製造廠也曾有過幾次改建，但從來沒有因改建而解僱過工人。」

鼓動員奧爾洛夫同志談了一些誰都知道的事實：在我國，任何一個公民都不爲未來的生活耽心，他們堅信自己永遠有工作，國家會給他休息的機會，會在病的時候關照他。拿這些誰都知道的事實來和資本主義美國的實際情況對比，就能產生巨大的教育

力量。聽衆清楚地知道：一方是沒有生產工具和生產資料的無產者，他們在出賣自己的勞動力（假若有人買），他們沒有參與決定自己人民命運的權利，老是爲取得麵包而焦心憂慮；另一方是蘇聯工人，他們是工人而不是無產者，他們不知道什麼是剝削，他們掌握着全部生產工具和生產資料。

在把彼爾·尼森與尼古拉·西特拉諾夫的生活、需要、興趣、幻想、願望、覺悟水平，即把他倆的一切作個比較以後，人們明顯地看到了社會主義制度的巨大優越性，因而更加熱愛自己的祖國。工長格拉卓夫說：

「難道我的生活不是我國工人、全體蘇聯公民所享有的那種比『繁榮的』資本主義美國的生活更加優越的例證嗎？我們當中的每個人都可以這樣來談自己。『美國』雜誌上說，尼森有自己用多年分期付款的辦法買來的汽車。這就是說，一旦經濟發生困難（在資本主義條件下，這是很容易發生的），尼森就不能按期付款，汽車就要被收回去，而所有早先付出的錢都已落入公司的金庫。我也有過自己的汽車，是沒有用任何分期付款便買到手的。在偉大的衛國戰爭爆發的時候，爲了幫助我們祖國迅速地戰勝敵人，我把它捐獻給國家了。『美國』雜誌上說，尼森有『自己的住宅』，也是用二十五年分期付款的辦法買來的。如果他不能按期交款，就要從這個住宅裏被攆出去。而尼古拉·西特拉諾夫，和我一樣，有自己的住宅，但無論什麼時候，都不會受到任何人的侵犯。住宅的修理費用由國家負擔。彼爾·尼森想讓自己的子女上學，但這個希望是難以實現的。」

於是他就想給子女留點遺產，哪怕是留給他們一個很小的私人修理場也好。而我的兩個孩子已經受完高等教育，我對他們、對他們美好的幸福的未來，很放心。這樣的比較可以列舉很多。而在每一項對比中，我們都會自豪地、高興地想：『我們生活在社會主義國家裏，我們是自由的蘇聯公民，是自己命運、自己未來的真正主人，這是多麼幸福啊！』

格拉卓夫同志的話和鼓動員的話一樣，也給了他聽衆深刻的印象。鼓動員的話的巨大優點，就是具有直感性、說服力和現實性。每個鼓動員都應當這樣來培育蘇維埃人的愛國主義精神和民族自豪感。

除了以蘇維埃愛國主義爲題材舉辦的座談會、報告和講演會之外，除了誦讀報紙和優秀的蘇維埃文藝作品之外，許多莫斯科企業的黨組織還採用了其他方式來教育工人，使他們無限忠誠於祖國。

在這方面，莫斯科電燈泡製造廠的青年團鼓動員的經驗是值得介紹的。他們常常講述這個根據列寧的指示建立起來的工廠的歷史，講述工廠全體人員爭取掌握電燈泡生產的鬥爭情形，講述基幹工人們的優秀傳統。在一次座談會上，一個青年工人向鼓動員提出這樣的問題：

「誰發明了第一個電燈泡？」

鼓動員簡短地敘述了關於偉大的俄國學者亞勃洛契果夫和洛地根的光榮發現和他們

對世界科學的偉大貢獻。工人們津津有味地聽着鼓動員的話。第二天，鼓動員把談話的內容告訴了黨委書記和青年團委員會。他們正確地決定：這個題材值得更加廣泛而詳細地討論。

工廠裏召開了專門紀念俄國天才的電氣技師、電燈發明家亞勃洛契果夫和洛地根的青年代表會議。三百五十多名青年工人參加了這次會議。

在會議上作報告的有斯大林獎金獲得者、工廠總工程師尼林捷爾同志，有著名的科學和技術活動家、教授伊凡諾夫同志，還有工程師阿列克山得羅夫和伊茲維果夫同志。

他們告訴青年工人，電燈是由我國傳到世界各國的：「一八七三年，在愛迪生之前六年，俄國技師洛地根就發明了世界上第一個炭絲燈泡。三年以後，退伍的軍事工程師亞勃洛契果夫發現了製造弧光燈泡的簡單而有效的方法。然而對發展祖國科學漠不關心的沙皇政府並沒有贊助這兩位發明家。許多外國公司剽竊了俄國學者的思想，企圖從科學和技術發展史上除掉亞勃洛契果夫和洛地根的名字。當時在俄國，甚至沒有建立自己的電燈泡製造業。只有在蘇維埃政權之下，歷史的真理和俄國的科學成就才能重放光明。蘇維埃科學家擴大了前輩的遺產，製造了數百種新型燈泡，其中包括現在莫斯科電燈泡製造廠出產的照明燈泡。」

會議開得非常成功。根據會議參加者的要求，青年團委員會為優秀的青年生產組設立了兩種錦旗——一種是繪有亞勃洛契果夫肖像的錦旗，另一種是繪有洛地根肖像的錦