

大跃进中的 宣传鼓动工作

第一集



中共河南省委宣传部办公室编

河南人民出版社

大躍進中的宣傳鼓動工作

第一集

中共河南省委宣傳部辦公室編

河南人民出版社出版（鄭州市行政區經五路）
河南省書刊出版業營業許可証出字第一號
地方國營鄭州印刷廠印刷 河南省新華書店發行

豫總書號：1523

787×1092耗1/25·9 $\frac{21}{25}$ 印張·220,000字

1958年10月第1版 1958年12月第2次印刷

印數：3,088—6,107冊

統一書號：3105·106

定價：(5)0.65元

D422.62

2/1

前言

去冬以来，我省和全国一样，在党中央和毛主席的英明领导下，在鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设社会主义的总路线的照耀下，掀起了史无前例的以工农业生产为中心的全面大跃进。这一跃进带动了宣传鼓动工作的大跃进。

广大干部和群众在大跃进中，创造了很多宝贵的思想工作经验和丰富多彩、生动活泼的宣传鼓动形式；这些经验发挥了巨大的作用，它更有力地推动了全面大跃进的发展。

为了进一步发扬群众的共产主义思想和大胆创造的精神，推动宣传鼓动工作的连续跃进，我们选择整理了一部分宣传鼓动工作的经验和资料，编印成这本小册子。并准备在今后陆续编印第二集、第三集……。在这一集里，有些经验很好，有的虽然不够完整或成熟，然而确能在某些方面给人一些启发。资料部分的编选，不是让它起资料汇集的作用，而是每种略选一二，当个样子，供作参考。希望这个小册子能够帮助和鼓舞广大读者在今后的各项工作中，特别是在当前我省的深入宣传总路线，全党全民办钢铁工业、巩固人民公社、深翻土地、实现小麦千斤省、大力开展技术改革运动、彻底批判潘复生、杨珏等的右倾机会主义思想等工作中，高举无产阶级的红旗，鼓足更大的革命干劲，积极参加宣传鼓动工作；并在已有经验的基础上，创造出更多更好的宣传鼓动工作的经验，以进一步推动社会主义建设高速度地前进。

由于编辑时间短促，书中的缺点和错误在所难免，请读者批评指正。

中共河南省委宣传部办公室

1958年7月

目 录

經 驗 部 分

登封县宣傳工作的基本經驗·····	中共河南省委宣傳部 (2)
城市宣傳部長會議的總結·····	中共河南省委宣傳部 (10)
在城市厂矿中开展宣傳工作競賽的几点經驗·····	
·····	中共河南省委宣傳部城市宣傳处 (19)
洛陽矿山机器厂工具車間宣傳工作是怎样躍进的·····	(25)
登封县背陰坡村政治思想工作的經驗·····	周道邦 (31)
嵩县栢北社深入宣傳总路綫的經驗·····	中共洛陽地委宣傳部 (37)
大鳴大放 大爭大辯是貫徹总路綫的最好形式·····	楊雍哲 (40)
上蔡县張集乡共青团組織	
是怎样进行总路綫宣傳的·····	共青团河南省委宣傳部 (44)
魯山县組織地方工業大躍进的政治思想工作·····	(50)
長葛县改革工具运动中的政治思想工作	
·····	中共河南省委宣傳部农村宣傳处 (61)
解放思想 大搞技术革命·····	陈依君 (67)
發動群众开展技术革命运动的体会·····	王大海 (74)
技术革新“庙会”·····	郑州国棉三厂党委会 (79)
郑州市工人俱乐部	
进行生产技术宣傳的几点經驗·····	(83)
封丘县广泛开展科学普及宣傳活动的	
經驗·····	封邱县科普协会 (87)
禹县治山运动中的政治思想工作·····	中共禹县委员会 (92)

長葛县后河乡胜利一社深翻土地中的

- 政治思想工作經驗中共長葛县委宣傳部 (101)
- 原陽县改造鹽碱窪地中的政治工作經驗中共原陽县委 (104)
- 民权县在改造沙荒中的政治思想工作

.....中共民权县委宣傳部 (110)

封丘县应举农業社在战胜災荒改变面貌

- 中的政治思想工作中共封邱县委 (113)

我們是怎样經常向职工进行勤儉

- 办企業教育的郑州合作油厂工会 (122)

郑州鐵路管理局郑州車輛段、客运段等單位

开展“为誰劳动”辯論的几点經驗

.....中共河南省委宣傳部城市宣傳处 (129)

洛陽拖拉机厂对忘本分子符灵喜的批判

- 和展覽的經驗中共洛陽市委第一工業部 (135)

林县大躍进中的宣傳鼓动形式介紹中共林县县委宣傳部 (138)

浚县繁荣社的农民業余教育馬長太 (148)

一个生动活潑的展覽会 (152)

办县报的几点經驗林县报編輯部 (154)

登封县的广播網班寿山 (158)

一籽落地 万花齐放刘亞夫 (161)

信陽專区遍地歌声何 楓 (164)

中牟县八崗乡实现遍地歌声的經驗中牟县人民文化館 (166)

学习政治 反映现实

——商邱市豫剧团上演現代剧目的几点經驗

.....商邱市文教局 (168)

星罗棋布的宣傳陣地——民办小型展覽館河南省文化局 (172)

牆画——形象化的宣傳方式曹子元 (175)

資 料 部 分

关于加强宣傳文教工作协作的協議(第二次草案)

-中共江西、湖南、广东省委宣傳部
广西、河南、湖北文教部(178)
- 中共新乡地委宣傳部关于1958年宣傳、文教工作规划
.....中共新乡地委宣傳部(179)
- 禹县宣傳工作者联合倡議書(188)
- 挑战与应战中共偃师县委宣傳部(190)
- 河南省报刊、广播、出版、發行工作
 發展概况介紹河南省新聞广播出版局(194)
- 全省农村群众文化工作的新面貌河南省文化局(199)
- 一个农村俱乐部.....河南省农林厅电影教育社(204)
- 登封县宣傳教育活动照片五幅河南日报社供稿(209)
- 口号、快板、詩歌、大字报(213)
- 附: 各种宣傳品(224)

經驗部分

經驗部分

登封县宣傳工作的基本經驗

中共河南省委宣傳部

省委宣傳部于3月15日在登封召开了地委宣傳部長現場會議，与会同志通过參觀訪問座談討論，进一步檢查批判了右傾保守思想和官風暮气，在宣傳工作的指导思想、領導方法和工作方法上也解决了許多問題。會議着重總結了登封县的宣傳工作經驗，其主要經驗是：

第一、党委統一領導，書記亲自动手，全党作思想工作。登封县、区、乡、支部各級党的組織，对于党的政治思想工作都是很重視的。他們在每个运动和中心工作中，都把政治思想工作放在重要的地位上，書記动手、全党作思想工作。在每个大的运动中，县委書記都亲自利用广播向全县人民作动員报告，县委委員也都注意抓群众思想，來說服教育群众。在1957年，根据不完全的統計，十七个县委委員作时事形势、政治宣傳的报告达二百一十次，其中县委第一書記蔡振忠同志就作了三十一一次。而且县委委員都还亲自給报纸、广播写社論、写消息，抓住現代化的宣傳工具向全县人民进行政治思想工作。由于县委亲自抓思想工作，区、乡、社各級党組織也都很重視作思想工作，現在許多区、乡、社党委和支部書記、委員担任了中等学校、支部学校、紅專学校的政治課，所有在农村里的党的負責同志，也都能深入田間、工地，一面劳动，一面作思想工作。他們为了动員全党作思想工作，使宣傳工作能夠密切結合中心工作来进行，很多党的組織采取了“七統一”的办法，即：宣傳工作和党的各項中心工作統一规划，統一布置，統一組織，統一行动，統一檢查，統一彙報，統一評比。县委在每个运动开始时，在會議上都要研究分析群众的思想，針对群众的思想，結合中心工作，来安排和布置宣傳工

作。在运动中，宣傳工作和其他工作同时交流經驗。这是一条很好的方法。因为在許多具体做法上，領導方法、工作方法和政治思想工作的方法，都是一致的。这样不仅可以使政治思想工作能更密切的为中心工作服务，而且也保證了宣傳工作能夠成为各項工作的开路先鋒。为了充分發揮各有关部門（如共青团、妇联、各宣敎部門）在宣傳工作上的作用，县委宣傳部还采取了經常召集这些部門开联席會議的办法，来統一思想，統一行动。由于登封县采取了上面的办法，就使上下左右，在党委的統一領導下，思想一致，步調一致，真正擰成了一股勁，作到了全党作思想工作。这样就使登封的宣傳工作有声有色，在各项运动中發揮了巨大的作用。

第二、政治思想工作是一切工作的統帥，又为一切工作服务，在为一切工作服务中又丰富了自己。这个指导思想在登封的宣傳工作里是很明确的。他們为了使思想工作与中心工作密切結合，并为中心工作服务，除采取了“七統一”的办法外，还在干部中采取了做什么学什么，在群众中采取了做什么辯論什么，使宣傳工作到工地、到田間，組織現場參觀，現場評比，以及抓先进抓典型，宣傳先进宣傳典型，及时提出生动有力、思想性鼓动性都很强的口号等办法。这样就把政治思想工作貫穿在各項工作里面。登封的这种做法和經驗，証明了政治思想工作，必須通过各項工作，通过群众的劳动生产，通过群众的生活来进行。这样不仅可以使宣傳工作不犯孤立主义的毛病，而且也可以有力地克服教条主义的毛病。这种做法，既可以提高了群众的思想，也就解决了政治思想工作的經常化的問題。这样做的結果，不仅保證了各項中心工作的迅速完成，开始改变着登封的自然面貌和人民的精神面貌，使登封成为全省最先进的县之一，而且也大大地丰富了党的政治思想工作。由于政治思想工作促进了各項工作的大躍进，在各項工作大躍进中产生了更多的積極分子，这就壯大了我們的宣傳队伍。由于扫盲工作和普及中小学教育的大躍进，識

字的人多了，有文化的人多了，他們對於宣傳新事物、接受新事物就快了。由於生產的大躍進和識字有文化的人多了，報紙、書刊的發行，廣播喇叭的發展就多了，為報紙、刊物、廣播寫稿的人也就多了。這樣一來，就开辟了和擴大了宣傳工作的陣地和隊伍，發展了宣傳教育事業。這就是政治思想工作為各項中心工作服務，推動了各項中心工作的躍進，反過來，各項中心工作的躍進，又推動了宣傳事業的發展，推動了宣傳工作的躍進。所以，登封縣的政治思想工作是宣傳了大躍進，促進了大躍進，也給自己帶來了大躍進。登封的這一條經驗，是對於認為政治思想和中心工作有矛盾的人的一個有力地批駁。我們必須糾正有些宣傳幹部總想把思想工作單搞一套的思想，他們認為，不單獨搞一套，就好像宣傳工作沒有成績。思想工作的成績要靠全黨，成績是全黨的，當然也有宣傳部門的一份。宣傳工作要想單獨搞一套，為宣傳而宣傳，那是永遠搞不好的，也搞不出什麼成績來。所以，宣傳部的工作不是單獨去搞一套，而是在黨委的統一領導下，在黨的各項中心工作里，去充分地發揮部門的作用，作好黨委思想戰綫上的助手。

第三、用社會主義和共產主義的思想教育群眾，在思想領域里滅資興無。我們黨的最終目的，就是要將中國建成社會主義社會，並在这个基礎上繼續前進，建成共產主義社會。而社會主義、共產主義就是群眾最根本的最高的利益。因此，不論在任何時候，任何地區，任何部門，都必須經常地用社會主義和共產主義的思想來教育群眾，必須注意進行兩條道路鬥爭的教育，滅資興無，使每一個人都能夠自覺地把個人利益服從集體和國家利益，眼前利益服從遠大利益，用多、快、好、省的方法，為迅速的建成社會主義社會而忘我的勞動。登封縣的宣傳工作，是注意了用社會主義和共產主義的思想來教育群眾的。像“社會主義是天堂，沒有文化不能上”，“社會主義真是好，沒有干劲來不了”等等具有強烈的思想性、鼓動性的標語口號，到處都可以看

到。他們在搞水利化中，提出了“團結治水聯合增產，上下游兼顧，徹底改造大自然”的口號，大金店區還發動了幾個鄉的人民來修一座大水庫，發動了四千多人去支援城關區綠化荒山，并自帶工具，各帶三百棵樹苗。帶自己的工具，帶自己的口糧，帶自己的樹苗，去到別的鄉修水庫，去給別的區綠化荒山，這在農民思想上是個很大的革命。這是社會主義思想教育的結果。廣大群眾在田間、工地拼命苦幹，不斷出現奇跡，這也都是社會主義覺悟大大提高的結果。我們黨的宣傳工作，決不能夠就事論事，言不及義，這個問題我們過去是有經驗有教訓的。而且現在看，社會主義、共產主義教育，也必須是在各項工作和群眾勞動生產里來一點一點的通過各種具體活動去進行，這樣一點一點的來培養群眾的社會主義、共產主義思想，決不能企圖單靠上幾次黨課、政治課，就可以解決這個問題。當然系統地教育也是很必要的，但要想脫離開中心工作，脫離開群眾的實際鬥爭，來孤獨地進行所謂系統教育是是不可能達到這個要求和目的的。

第四、宣傳工作中的群眾路綫。群眾路綫是黨的工作的根本路綫和根本方法。宣傳工作要想取得重大成績，也必須是依靠群眾，走群眾路綫。對這一點，我們認為登封縣委在指導思想上是很明確的，他們响亮地提出了“萬民宣傳，全民行動”、“大家做宣傳，人人受教育”這樣一些群眾自我教育口號。這些口號都充分反映了宣傳工作中的群眾路綫。他們宣傳工作的群眾路綫，還具體表現在以下幾個方面：

1. 抓住了來自群眾中的先進的富有思想性的標語口號，來教育群眾，作為群眾的行動指針，來鼓舞群眾的革命幹勁。這是從群眾中來到群眾中去的辦法。

2. 抓住了群眾中的好壞典型事例，用群眾自己的實人實事來教育群眾，提高群眾覺悟。

3. 在具體做法上，他們採取了大小辯論會，現身說法（如背陰坡紅星一社的苦學苦練報告團，就是在掃盲中由各種類型人物

組成，到本鄉各村社用親身事例和體會，作動員報告。），組織群眾參觀評比，發動群眾自編自唱自演自寫自畫，並根據群眾的思想狀況和工作需要，不斷地提出具有新內容的幾查算、幾對比、幾提倡、幾反對等等辦法。這些都是群眾自我教育的好辦法。

4. 武裝和組織群眾中的先進人物和積極分子，在黨支部領導下，向群眾進行宣傳鼓動工作。運動中涌現出大量的先進人物和積極分子，而他們又成了教育群眾帶領群眾前進的骨幹。

群眾的力量和智慧是無窮的，宣傳工作也只有採取走群眾路線的辦法，依靠群眾，才能夠開展一個全民性的群眾自我教育運動，也才能使宣傳工作真正地做到廣泛深入迅速及時，在內容上才能淺顯易懂生動活潑，形式上多種多樣豐富多彩。

第五、宣傳工作必須具有準確性、鮮明性、生動性和富有戰鬥性。不論是文字的、口頭的、圖畫的、實物的等各種宣傳活動，如果不注意準確性、鮮明性、生動性和戰鬥性，宣傳工作就會軟弱無力，沒有生氣。

認真地組織幹部和黨團員學習黨和政府的方針、政策、指示、決議和有關大躍進的形勢材料，加強對群眾思想情況的調查研究，抓住群眾的思想和要求，來進行說服教育工作，來進行宣傳鼓動工作，就可以避免宣傳工作中的片面性和主觀主義。我們感覺登封很突出的一點就是抓群眾思想和要求抓得很快很准，而且也善於啓發群眾的要求。如在搞水利化中反復用回憶對比算賬辯論等辦法講搞水利的好處和不搞水利的害處，掃盲中訴不識字的苦，消滅四害中講四害的害處，動員打狗時講狗的四大罪狀等，這樣就使群眾感到非干不行。在此基礎上再及時提出生動有力的鼓動口號，一下子就把群眾的干劲鼓起來了。要想把問題（群眾的思想和要求）抓得快抓得准，就必須使思想工作緊緊地跟上形勢，並站在運動前面。今后的工作總是一個躍進接着一個躍進，而思想工作就必須在每個躍進里面去解決群眾的思

想，提高群众的觉悟，促进跃进。我們抓群众思想和要求，都是为了正确地貫徹执行党的方針、政策、指示和決議，促进全面大跃进。这就是宣傳工作的准确性。用各种对比方法，如新旧对比，先进和落后的对比，以及口号提的明确具体，就可以使宣傳工作具有鮮明性。如有些口号有奋斗目标，有具体办法。登封县的宣傳工作在形式上是多种多样的，特别是大量的运用了快板、順口溜、口号、街头画、土广播、表揚与批評、演唱等形式，这样就使宣傳工作显得很生动、活躍。登封宣傳工作的战斗性也很强，表現在以下方面：首先，思想性很强。思想性和战斗性是永远一致的，思想工作要是沒有思想性，也就沒有战斗性。其次，抓群众要求，提口号，表揚先进，推广典型来得快，来得及时。快和及时就是战斗性。慢騰騰的就沒有战斗性。如县委發現文村的木制火車，連夜通知各区乡去参观，兩三天內，木制火車全县就普遍推广开了。而在区、乡中，也都能做到当天的事当天表揚，以及时鼓舞群众的干劲。战斗性的再一个表现，是群众性的批評与自我批評。如背陰坡不仅在群众中而且在家庭中、夫妻之間也有批評和自我批評。背陰坡有一个飼养員沒喂好牲口，群众写了个快板批評了他，他就把牲口喂得很好。我們認為，在群众中能夠普遍运用和掌握批評和自我批評，这在农民思想上也是一个很大的革命。在我国历史上曾存在一种傳統的教育是“少說閑話少惹是非”，“話到舌尖留半句”，“自扫門前雪，休管他人瓦上霜”，“中庸之道，調和思想”。今天这些陈旧的东西在这里被一扫而光，为了个人进步、为了發展生产、为了社会主义，在群众中普遍开展了批評与自我批評，互相帮助进步已成为新的社会風气，这是很可喜的新气象，这是政治思想工作的一个很大的胜利。

第六、抓先进，抓典型，及时表揚推广。即用先进用典型来教育群众，鼓舞群众前进。抓先进思想、抓先进人物、抓先进事迹、抓先进經驗（包括思想工作本身的先进經驗）。在社会主义过

渡时期，虽然两个阶级两条道路的斗争还是主要的，但是，先进和落后的矛盾是在逐步的突出起来。因此，在今后跃进的新形势下，党的政治思想工作必须紧紧地抓住这个矛盾，去解决这个矛盾。而表扬先进，帮助落后，带动中间，就是解决这个矛盾的最好方法之一，抓住了这个办法，就可以使我们社会主义的建设事业跃进再跃进。“学先进、赶先进、超过先进”，这是推动群众永远前进的一个响亮的有力的政治口号和行动口号，我们必须紧紧地抓住它，而且要善于运用它。抓先进、宣传先进，这是我们今后宣传工作的一个带有方针性的问题，也是具体地贯彻党对群众进行教育要以正面教育为主的原则。抓先进不仅可以教育群众，而且可以教育领导，克服干部中的右倾保守思想。因此，我们的宣传工作，对一切先进思想、先进事物都必须极力的爱护，大力的支持，迅速宣传推广。那里有先进就到那里参观，就到那里总结推广。这应该成为我们今后宣传工作的一个重要的工作方法。

第七、以党、团员为骨干，带动各个战线上的先进人物和积极分子，组成强大的宣传队伍。登封县在这次全面大跃进中，他们组织了三万六千二百多人的一支强大的宣传队伍，这个队伍是以党、团员为骨干，带动各个战线上的先进人物和积极分子组成的。他们经常自觉地结合各项中心工作、生产和群众的思想，在群众中进行广泛深入的宣传鼓动工作。这个队伍已经成为贯彻党的方针政策，完成各项中心任务，促进全面跃进的一个重要力量。要想做好党对人民群众的政治思想工作，没有一个强大的宣传队伍是不行的。我们党在群众中享有高度的政治威信，每一个党员的言行在人民群众中有着重大的影响，因此，在每一个高潮中，每一个中心工作中，党、团员都必须“人人带头、事事当先锋”，真正以身作则起模范作用。这是有力地说服群众，迅速地掀起运动，并且把运动不断推向前进的有力的一环。大金店区要求党、团员六带头，即：带头劳动，带头学习，带头讲课，带头读报，带头编写快板，带头广播。别的区、乡也都有几带头

的要求。这就是發揮党、团员骨干作用的一些好办法。先进人物和积极分子，他们的政治觉悟比一般群众高，他们和群众有着血肉的联系，他们也最熟悉群众的生产、生活和思想情绪，因此，他们是很好的宣传员。所以，每一个运动，每一个中心工作，都必须首先武装党、团员，先进人物和积极分子，以便使他们能很好地向群众进行宣传，并且通过他们带动更多的人开展千军万马的宣传活动。宣传队伍肯定要有，但宣传队伍的成员不一定是固定不变的。因为我们的宣传队伍除党、团员外，大部分是先进人物和积极分子。而先进人物和积极分子不都是永远固定不变的，在这一工作上，这一时期里，这一行上，他是先进人物，是积极分子，而在那一工作上，那一时期里，那一行上，他就不一定是先进人物和积极分子。因此，宣传队伍应根据每一工作的需要，每一时期先进人物和积极分子的变化，随时随地的组织宣传队伍。

第八、抓住一切有利时机，利用一切场合，运用各种宣传工具和采取多种形式进行宣传鼓动工作。我们认为，登封县抓住一切有利机会，借题目作文章的方法运用的很熟练。如他们抓住了省委的登封会议，抓住了地委在唐庄召开的组工会会议，抓住了我们这次的宣传工作会议，事前事后在干部和群众中进行了多次的思想发动，发动他们向会议送捷报，送决心书，修订跃进计划等等，号召先进再先进，落后的赶上去。同时他们也抓住了外地来参观这个题目，来一再地动员群众继续大跃进。这种作法，不仅发动和教育了群众，而且也深刻地教育了开会的人和参观的人。为了便利群众，便利生产，他们提出了“那里有群众那里有宣传，那里有生产那里有鼓动”的口号。在一般情况下，他们就不单独召开什么宣传大会，而是把“文化送到门，政策送到家”。他们宣传教育活动的经常场所，不仅是“红专学校”，各种业余学校，各种训练班和俱乐部等等场所，而更重要的场所是田间、工地、街头、饭场、家庭、澡塘（很多农业社都有澡塘）。大金店区提出的五变：变民校为会场，变工地为课堂，变饭市为宣传场，变

环境为識字場，变家庭为小会场（开家庭会），就是一个很好的說明。登封县的宣傳形式是多种多样的，丰富多采的，县委宣傳部总结的形式有：讀报組，土广播，黑板报，圖書下地，展覽会，街头画，大字快报，快板，社报，小傳單，业余剧团，升降旗，流动紅旗，庆祝会，爱国檢查日，口号标語，送喜报，貼光荣榜，都可以参考采用。而参观、評比、紅旗竞赛、升降旗等办法，更可以广泛推广，这些办法可以使先进与落后的对立面更加明显。要敢于树立对立面，才能解决这个矛盾。这也是表揚先进，克服落后的群众自我教育的好办法。庆祝会也是一个很好的办法，即每在完成一項中心工作时，就开庆祝会，在这个会上，总结工作，評比表模，提出新任务。这样的会，是庆祝会，也是总结、評比、动員大会，也是不断躍进的大会。这样的会經常的开，就可以在群众中逐渐地树立一个不断革命的明确思想。

1958年4月1日

城市宣傳部長會議的总结

中共河南省委宣傳部

（1958年5月6日）

这次會議，經过去天津、北京、新乡、焦作、郑州参观后，听了宋部長关于成都会議的传达和一天半的座談討論，大家学到了很多東西，特別听了主席六次講話的传达，思想有很大提高。有許多經驗是和登封宣傳工作經驗的总结基本一致的，就不再講了。現在講几个問題：

一、前一段的宣傳工作竞赛和問題。

我省各市的宣傳工作，开展竞赛以来，在党委的领导下，經過大家的努力，有很大成績，比以前活躍了，有了新气象。这說明宣傳工作用开展竞赛的方法，在新的形势下也來一个大躍进，

不仅是客观形势的要求，也是广大群众和宣传干部的迫切要求。这一段的情况说明，宣传工作确实需要大跃进，也完全可以大跃进，因此我们必须使现在的跃进继续发展下去，使现在的竞赛能够持久深入下去，来发动广大群众，特别是各厂矿职工群众，为貫徹实行党的多快好省，鼓足干劲，力争上游这条总路线而努力，而奋斗！前一段宣传工作竞赛，为什么能很快搞起来，搞得好，大体有这样几条：

1. 党委的统一领导，书记亲自动手，宣传部当好助手。所谓党委统一领导，主要是党委讨论制订宣传工作的跃进规划，并动员全党来贯彻执行这个规划。通过规划，来发动竞赛。竞赛开展起来之后，党委要及时地、不断地提出宣传工作的任务和解决宣传工作竞赛中存在的一些问题。所谓书记动手，就是要书记能在各种工作中注意政治挂帅，讲清思想工作的重要性，动员全党发动群众，来做宣传工作。所谓宣传部要当好助手，就是要及时地向党委汇报群众思想情况，竞赛中的问题，及时地提出意见，总结经验，协助党委统一的组织推动整个的宣传工作。

2. 要把宣传工作竞赛搞好，就必须首先解决宣传干部的思想问题。解决这个问题，各个市集中起来是采取了这些办法：参观、学习文件、组织辩论。用这些办法，来克服宣传干部的右倾保守思想和消极情绪，解决宣传干部存在的几愁、几怨、几气，以及宣传工作不能搞竞赛，没有时间搞竞赛等思想。在解决宣传干部思想问题时，主要使他们认识政治是统帅，思想是灵魂这样一个真理；让他们认识用开展竞赛的办法，来促进宣传工作的大跃进，不仅是客观形势的需要，而且也是群众的要求；使他们明确，宣传工作是要为中心工作服务，所以中心工作越忙，越就应该、越就需要加强党的宣传思想工作。

3. 必须紧紧地围绕着中心工作和生产任务，来提出宣传工作的任务和宣传工作竞赛的内容。

4. 在竞赛过程里，要及时地、不断地总结先进经验，用参