

MAI

XIANG

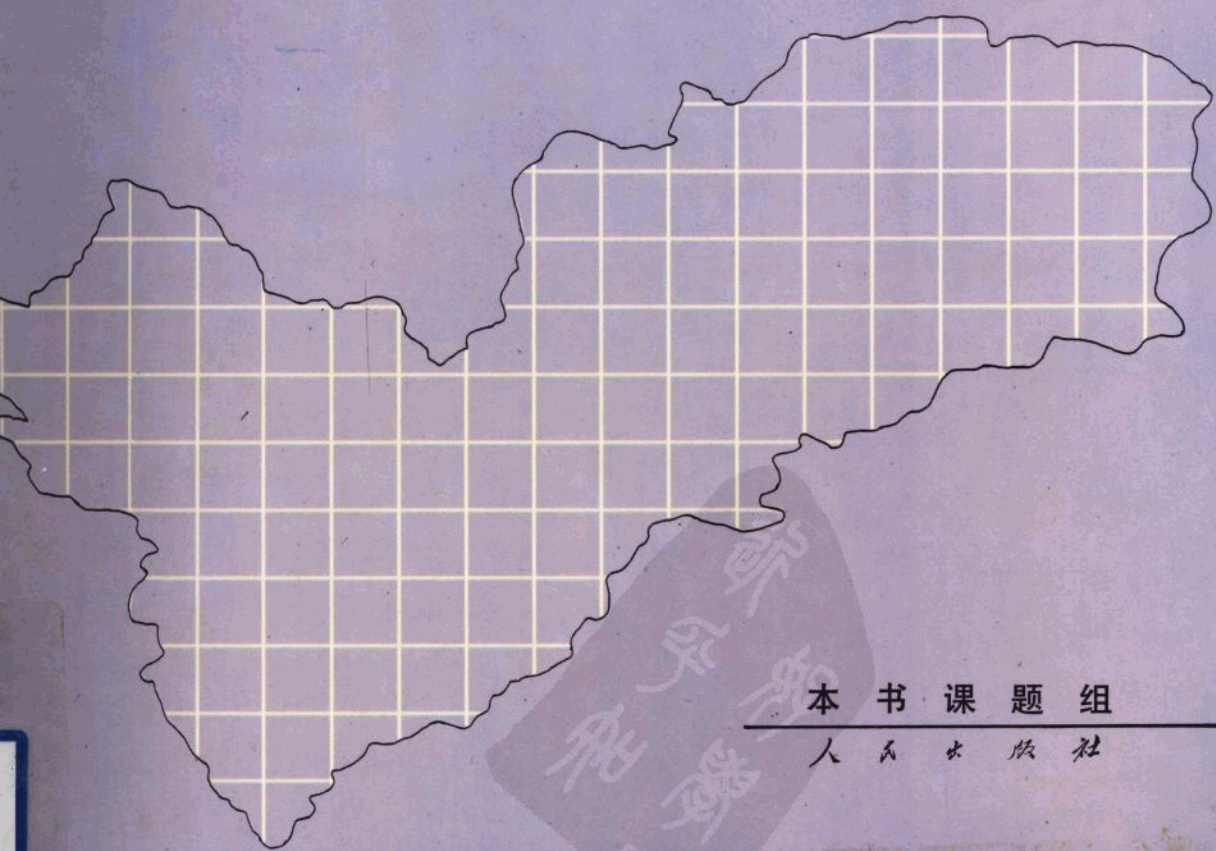
XIN

SHI

Ji

迈向新世纪

——从化“旅游立市”发展战略研究



本书课题组

人民出版社

走出一条有自己特色 的经济腾飞之路

从化,山清水秀,婀娜多姿。当您进入从化,沿着 105 国道便会看见镶嵌着的串串璀璨的风景明珠:南有地球北回归线少有的绿洲太平北回归线科学公园;中有中外闻名、风光旖旎的温泉风景区,它那世界少有的能治百多种疾病的小苏打温泉水、颇有特色的佳景、得天独厚的秀色,会使您乐而忘返,赞叹大自然的造化;由温泉北上 8 公里,就到了有第二庐山之誉的流溪河国家森林公园,那因青翠欲滴的山峦,漪涟相荡的湖水相映成趣的湖光山色更会令您眷恋痴迷;再往北行到本县的吕田,便有亚洲最大的抽水蓄能电站,她那高峡出平湖,水天一色的宏伟气派会令您感叹大自然的雄奇,人类的伟大创造力。

今天,从化人民将乘着进一步扩大改革开放的东风,发挥丰富的旅游自然资源优势,不失时机地参与世界旅游发展,配合广州市建成国际大都市的需要,把我县建成为国际性的现代化旅游都市中的“大公园”。“旅游立市”是一项伟大的系统工程。除了大力发展综合型旅游与旅游型房地产外,我们还将围绕旅游业而发展生态农业、高新技术产业及其它产业,以调整和优化产业结构,从而实现人旺、地旺、财旺的良性循环,走出一条有自己特色的经济腾飞之路。

我县发展旅游颇有优势:青山绿水,自然环境优美;资源丰富,旅游景点星罗棋布;服务优良,旅游设施已有一定基础;毗邻大都市,交通便利,客源丰富;干群形成共识,发展旅游业有坚实的基础。

从化人民热诚欢迎海内外客商投资开发我县旅游业。我深信,中外客商都将在从化国际性的现代化旅游都市的开发建设中,找到满意的投资机会,获得巨大的经济效益。

中共广州市常委、从化县委书记
一九九三年九月



岭南风物此间多

素有荔枝之乡称誉的从化县,历史悠久,人杰地灵,物产富饶,交通便利,自然条件优越。既从属于珠江三角洲经济开放区,又处在广州市郊县东北旅游度假线的中心位置。

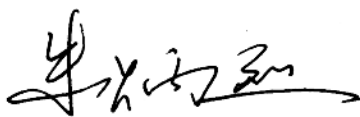
从化县总面积 2009 平方公里,北回归线横贯境内,旅游资源丰富。有众多的旅游风景区及奇花异果、科研实验基地、原始森林,从南至北构成一派独具特色的岭南景观。置身从化,四季如春,田园秀丽,荔枝婆娑,绿海浩瀚,令你心旷神怡,尽情享受回归大自然的无穷乐趣。

改革开放的春风,吹绿了流溪两岸。从化县九十年代国民生产总值年增长率在 20% 以上,城乡繁荣,社会安定,综合县力大增,投资环境日臻完善,外商投资接踵而至,旅游服务设施初具规模,一个全方位对外开放的经济发展新格局初步形成。为了使国内外客商获得满意的回报,到我县投资和发展旅游等业,不仅可以享受珠江三角洲经济开发区和广东省山区县的双重优惠政策,还可获得土地使用、税赋、供水供电、劳力价廉等优惠条件,对有利于调整本县产业结构的技术先进型和产品出口型两类投资企业,则给予更多的优惠。特别值得一提的是,为适应“旅游立市”发展战略之急需,本县已逐级向上郑重提出了“撤县建市”的请示报告,这无疑将给从化带来更为有利的投资条件。

根据“旅游立市”的战略规划,我们将把从化建成融旅游、度假、疗养、科研、文化、购物于一体的多功能、综合性旅游都市。投资从化县旅游业,前景广阔,无疑是眼光独具的行家之选择。

岭南风物此间多,荔蜜飘香迎客来。本县诚挚地欢迎海内外客人前来投资,加强合作,多方交流,增进友谊,共同拓展旅游、贸易、产业投资等事业。

中共从化县委副书记、县人民政府县长



一九九三年九月

从化的步伐

展开广东省地图,您可以沿着县界,在中部发现一块形状独特的行政区域:自东北方向看,它仿佛一只充满动感的巨人之足。这片 2009 平方公里的土地,便是衔接内陆与珠江三角洲的广州从化县。

如果把当今的中国比喻为一位正挺进世界的巨人,那么,无论在自然的或经济的与政治的地缘上,独特的从化都象征着“巨人”开始从封闭的内地奋力迈入改革开放最前沿地带、并穿越港澳、跨进太平洋的雄浑步伐。

但是,从化的步伐曾经迈得极其滞重。尽管从化为新民主主义革命作出过重大奉献;然而,在共和国那段被扭曲的历史中,它和许多的革命老区一样沉默下来。计划经济的束缚,使从化长期驮着贫困县的重负;即使已列入开放区之围,但历史的惯性作用和山区的制约因素,也使从化还没出现南粤“四小虎”那般喧闹的势头……

滞重并不等于消沉,沉默也不等于苍白;即便滞重不是诗、沉默不是金,也至少蕴含执着的力。这力,就深藏在千古岁月的青山秀水之下,蓄积在昔日炮火硝烟的战场,运行在十数年锲而不舍的脱贫基础上,正奋张在大三角洲开发特区的最北端……

既然现代化是整个中国的历史使命,既然开发的完整意义不止是让世界走进中国,更让中国走向世界;那么,调整产业结构,发展外向型经济,参与国际经济大循环的经济大长征,当然少不了从化的步伐。而且,在向现代化转移的过渡时代,处于“过渡地段”的从化,比起沿海和內地的两极速度来,都具有更典型的代表性:它的前途,将折中地揭示出中国沧海桑田的未来。

或许,这就是从化步伐的象征意义。

从化是应当起飞也完全可以起飞的。这是因为:

国内的政策环境也发生了根本的变化。十多年来,虽出现过种种周折,毕竟改革开放的大原则已作为基本国策坚持下来。市场的浪潮不仅席卷了沿海,并且开始深入广大内陆腹地。处于珠江三角洲与内地接壤地带的从化,也乘深入改革开放之大势而同时享受了沿海开放区、广东省发展山区和郊区“市带县”的“三区”优惠政策。这是天时。

从化饱受大自然恩赐,各种资源,尤其是旅游资源极为丰富。不仅有兼具经济价值和观赏价值的大片荔林,更有亚洲唯一、驰名中外的高品质苏

打温泉,还有国家级的流溪河森林公园与尚为开发的大岭山原始森林,以及美如天池的亚洲最大的抽水蓄能电站和世界最高的北回归线标志塔;另外,以往工业不发达的不幸,恰使从化获得少受环境污染的万幸。这些,都证明从化具有大力发展旅游业的得天独厚之条件。这是地利。

勤劳、淳朴的从化人,始终埋头进行着艰苦而有成效的脱贫努力。1986年以来,本县国民生产总值和国民收入年平均递增20%以上,不但提前两年脱贫,而且比预定指标翻了两番。四十三万人民的协同努力,将从化经济起飞的可靠保证。这是人和。

更为重要的是,我们在长期的经济改革实践中,正进行着重大的战略调整,并已找到了一条适合从化县情的独特经济跳跃道路“旅游立市”的战略构想。这可谓是结合从化天时地利人和之优势的战略支点。

阿基米德曾气魄非凡地宣称:只要能提供一个支点,他就可以撬动地球。今天,我们则深信,有了“旅游立市”这一“支点”,我们便能够撬动整个从化经济!

九十年代初,本县为制定《从化县九十年代经济社会发展战略》,成立了由县委、县政府、县人大有关领导挂帅、县有关部门负责同志参与的“战略研究领导小组”;并邀请广州一些高校和科研单位的专家、学者与县属各有关职能部门的调研工作者和专业工作者一起,共同组成了一百多人的强大研究阵营。在其研究报告中提出的“以旅游业为龙头,以高新技术产业为导向,积极开发利用本地资源,加快产业结构调整步伐,走间跃式的发展道路”这一基本的战略指导思想,已补充进《从化县国民经济和社会发展“八五”计划和十年规划》(修改稿),并获得人大常委会审议通过。

摆在读者面前的这份《从化“旅游立市”发展战略研究》报告,则表明我们多年来的经济实践探索,已通过进一步的理论升华,定位到“旅游立市”的独特战略规划上。

本书的基本特征可用“准、实、新”三个字来加以概括。

准:通过对中国当代市场经济大趋势的准确把握,本书准确地揭示了从化自改革开放以来的经济发展脉络,从而为从化的未来指明了一个更为清晰的方向。至于其中运用材料和使用观点的准确性,相信读者自有公鉴。

实:本书无论对从化发展旅游业的资源优势 and 模仿珠江三角洲发达市县走“三来一补”道路的相对劣势的具体分析,还是宏观上对“旅游立市”的规划布局与微观上提供的诸多“点子”,都相当切合从化的实际县情,并具有极强的针对性与可操作性。

新：除了方法之新颖外，本书通过以旅游业来优化与调整从化的产业结构，以旅游型房地产的超前发展来推动从化综合旅游业，带动第三产业及其它传统产业，从而凭借“旅游立市”的战略超常规地实现从化经济起飞的观点，无疑是极富创见的。如果预见到旅游业这一“永久的朝阳产业”将在国际国内的市场竞争中发挥越来越重要的作用；那么，在迈向二十一世纪的途中，从化所选择的这条“旅游立市”道路，或许不失为一个富有特色和参照价值的经济发展模式。

市场经济的大潮正汹涌地拍打着中国的沿海，并以空前的气浪冲击着广袤的内陆腹地。当然，从化不是沿海，也不是内地，从化是独特的，独特的从化注定要走一条适合自己的独特道路。

走从化的路，并不意味着要脱离内地的支撑和沿海的支持。相反，从化“旅游立市”的理想，必须靠内陆之后劲，借广州之依托，乘顺德、南海、中山、东莞之威势，挟深圳、珠海之旋风，方可变为真正的现实。

历史将关注从化，从化也将接受历史的严峻考验。还没有达目的地的从化，并不需要夸海口，而只需要脚踏实地的行动。作为本书的主编，我只想说：

请看从化迈向新世纪的坚实步伐！

从化县人民政府副县长
廖 仲 兴

一九九三年八月二十八日于从化

导 言：个性原则与现实的浪漫主义

世界上没有两片相同的绿叶。

莱布尼茨的哲学名言，不仅在极言个性的普遍性，更在于强调个性的重要意义。的确，世界上再没有比个性更重要的东西了。不仅生命存在是个性的显现，生命的发展或消亡也反映着个性的提高或丧失。

就同类事物而言，生命竞争，其实也就是个性竞争。市场经济是最能说明这个道理的：创名牌，不过是创造其独特而优秀的产品质量；无论是保持自身名牌商品的优势还是想超过其它名牌商品的水平，都只是在不断提高产品质量、服务质量或创造新的产品功能等商品个性的基础上加以实现的；否则，即便是红极一时的名牌商品，也仍然会因个性的丧失（或被其它商品更突出的个性所掩盖）而在激烈的市场竞争中败下阵来。

可见，个性原则是极其重要的，尤其是在市场经济中，个性原则就意味着发展原则，竞争原则。

从化“旅游立市”的经济发展战略构想，便充满了个性原则。

“旅游立市”的战略思想虽系新近提出，却并非从天而降。它是从化人自改革开放十余年来的经验累积，也是从化在激烈的市场竞争下权时度势的结果。其中凝聚着从化人痛苦的徘徊，艰辛的探索和奋斗的希望。可谓十年磨一剑，来之也不易。

乍听起来，要把一个刚摆脱贫困的山区县，建成一个旅游特区城市，这似乎充满了浪漫色彩。其实，从化人原不是浪漫主义的。作为淳朴的山区人，他们是相当现实的，甚至现实到了保守的程度，以至于全县农村联产承包制的改革竟历时五年方告完成，乡镇企业的发展也并非一帆风顺；直到珠江三角洲的县市都风风火火起来，急了眼的从化人才开始尝试三资企业，搞“三来一补”。但和兄弟县市相比，其差距却越来越大。终于，他们意识到，从化必须走一条适合自己的、有从化特色的发展道路。于是，大力发展旅游业，便提上了议事日程。接着，从化县委、县政府确立了以旅游业为龙头的战略指导思想，又邀请了华南师大区域与城镇规划研究中心来合作制定从化旅游业发展总体规划，并印制了《从化旅游资源》、《从化旅游指南》、《从化旅游投资指南》等精美的画册和《广州从化旅游业发展总体规划

说明,一时形成了强大的声势。“旅游立市”战略思想的提出,标志着从化人穿过了痛苦的徘徊,并满怀希望,迈进了一个新的时代。

“旅游立市”,这充满从化个性的发展战略,着实使原本现实的从化人浪漫起来。浪漫主义并非文学的专利。任何伟大的事业,都有浪漫精神的参与。浪漫是理想的源泉,浪漫是想象力和创造力的孪生兄弟。正是“旅游立市”的高度浪漫精神,才把从化人丰富的想象力和创造力充分地调动起来,使他们把未来的从化规划成一个庞大的花园,成为“东方的瑞士”。尽管理想与现实还差距很远,但这理想绝非不可以实现。毕竟,从化人的浪漫主义是以现实主义为依托的。他们不仅有发展旅游业的得天独厚的资源优势,而且还有精心策划的超常规发展的一系列手段。

除了旅游业先行,以“龙头”产业来带动第三产业和其它产业,并以旅游业为核心来优化和调整产业结构,从而使从化的各行各业都有机组合成具有规模气势的“旅游集团”、“旅游大机器”的独特构想外,从化人还创造性地提出了房地产超前发展的战术原则。如果把旅游业比喻为从化经济起飞的支点,那么,房地产超前发展便可称为架在“支点”上撬动从化经济的“杠杆”(这里,房地产特指旅游型房地产)。因为,要使从化发展成现代化的旅游都市,仅仅利用原有旅游景点是极不充分的,这不仅需要大力开发自然景观和人文景观,同时又需要补充大量的旅游辅助设施。而且,把从化房地产开发定性在旅游上,既可突出从化旅游文化的个性,增强其品味魅力;又可避免因无序开发而造成对生态环境的破坏,有利于旅游都市的统一规划布局;还将直接促进旅游服务业的发展。超前发展旅游型房地产,便基于这一高层建筑的考虑。

至于借鉴国外经验,选择“随意—规划型”模式来对从化旅游型房地产的开发规模与布局进行总体规划,也是充分根据了从化房地产业现状及发展前景来拟定的,仍然贯穿着突出从化旅游个性的原则。

中国五百家最大工业企业广场计划,可以说把从化人那丰富的想象力发挥得酣畅淋漓。一旦这一恢宏的行动计划变成现实,横阻在“旅游立市”战略前面的重重屏障便将遭到重大突破,从化也将从较单纯的消遣型旅游而跃上综合型旅游的台阶,从而使其旅游文化个性显得更为丰富,更具有吸引力。

现代城市发展是以土地(房地产)市场、人才(劳动力)市场、资本(金融)市场这三大要素市场的发育和结构化发展为核心依托的;建设旅游都市,尤其还须高度关注环境保护。如果说,“中国工业广场”计划是“旅游立

市”的战略制高点,那么,建立和健全从化旅游与房地产发展的这些支撑系统,则是“旅游立市”的战略大本营。从化旅游文化的个性与现实的浪漫主义,都应当按照国际惯例到这个“大本营”里得到有力的培植,才会变得更加为坚实,更有风采。

在计划经济向市场经济转变的过渡时期,必然会因市场发育的不充分和计划的失控或死板而导致许多的经济紊乱。从化实施“旅游立市”战略,既要解放思想,充分利用市场经济这只“看不见的手”,又必须切实进行宏观调控。除了用足用好用活“三区”优惠政策及土地、金融政策外,还应当有充分的法律手段和必要的行政手段,伸出“看不见的手”来保证“旅游立市”战略按有序的步骤开展下去。从化县委、县政府的浪漫主义与现实主义精神,也将在围绕“旅游立市”的配套政策上得到最终的贯彻。这是整个战略行动的关键所在。

从化是有个性的。“旅游立市”的独特构想,更将大大丰满从化的个性。我们期待着这宏伟战略的全面实施。相信到世纪之交时,一个初具规模的旅游都市——从化大公园,将升起在珠江三角洲的北端,向世界展示她那独具个性的浪漫风采。

目 录

序一	走出一条有自己特色的经济腾飞之路	
序二	岭南风物此间多	
序三	从化的步伐	
导言	个性原则与现实的浪漫主义	1

第一章	十年磨一剑:从化“旅游立市”发展战略抉择	1
-----	----------------------------	---

市场,板着威严与公正的面孔!只有竞争,没有怜悯。十年风雨
十年路,几多收获几多愁。君不见:“四只小虎”咆哮腾跃,八面诸侯奋蹄
扬鞭。不进则退,从化路在何方?不能模拟“三来一补”。无法再现苏南
模式的辉煌。事在人为。从化自有优势在。“旅游立市”——一曲睿智
而果断的时代音符!

- 一 旅游业与三次浪潮产业
- 二 从化经济发展面临的严峻形势
- 三 从化按常规模式发展经济的不可取性
- 四 旅游带动经济腾飞的成功先例
- 五 从化经济战略抉择

第二章	浪漫与现实:从化“旅游立市”经济发展战略构想	21
-----	------------------------------	----

有过骄人的昨天。不无残缺的遗憾。树立“大旅游”观念。倡导
综合旅游模式。有条不紊,分步实施。二年准备,十年起飞,持续发展。
平衡旅游季节,让四时游人如织;开发新型项目,让旅游内容健全丰满、
刺激迷人;拓展客源市场,让四海宾朋纷至沓来、流连忘返。“大哥大”带
动其它产业迅猛起飞。

- 一 从化旅游业发展的现状分析
- 二 综合型旅游发展模式
- 三 从化旅游业发展的阶段设计
- 四 龙头产业与其它产业的协调

第三章 支点与杠杆:从化“旅游立市”与房地产超前发展…… 42

从化人能够撬动一个地球。旅游业是“支点”,房地产是杠杆。旅游业须以房地产为依托,方能升华地方旅游文化的个性品味。房地产须以旅游为灵魂,方能塑模一流的人文审美景观,而不致陷入南中国“房地产热”不可自拔。因此,必须稳步协调发展旅游型房地产业。

- 一 从化房地开发现状分析
- 二 房地产必须超前发展
- 三 从化旅游型房地产开发:房地产发展与旅游发展战略的协调

第四章 运筹帷幄:从化旅游型房地产开发总体规划…………… 59

从潇洒走向从容。由随意导入规划。此乃从化旅游型房地产开发的方式选择。天人合一、情景合一。中西合璧,自然天成。点染出从化山水端、秀、幽、艳、静、畅的个性特征。此为开发的指导性原则。调控规模。合理布局。突出重点。层层推进。

- 一 国外旅游型房地产开发的经验借鉴
- 二 从化旅游型房地产开发规划的指导性原则
- 三 从化旅游型房地产开发规模
- 四 从化旅游型房地产开发的区域布局

第五章 抢占制高点:中国 500 家最大工业企业广场计划…… 80

走综合型旅游经济发展道路。抢占制高点,十万火急!创建中国最大 500 家工业企业广场,惊天动地,非凡绝伦。敞开胸怀,沐浴欧风美雨,让世人知我爱我;睁眼看世界,纵览全球工业企业潮涨潮落,辨他人长处短处。筑巢引凤、牵线搭桥,让世界富豪大款参与、投资中国工业企业。从化起飞指日可待。中国工业迅速崛起于世界的舞台。

- 一 “中国工业广场”项目的宗旨与意义
- 二 “中国工业广场”项目可行性初步论证

三 “中国工业广场”项目开发的基本构想

第六章 建筑大本营：从化旅游与房地产发展的支撑系统……

..... 94

旅游立市，跨世纪的庞大系统工程。走出封闭，发起强劲的舆论攻势，让世界认识从化。紫气东来，融亿万资金于流溪河畔。孔雀南飞，汇无数俊杰为我所用。建立高超灵活、新颖别致的经营运作机制。培养知识广博、业务精湛、敬业朴实的高素质员工。环境，是旅游业的命根。

- 一 让世界了解从化，让从化走向世界
- 二 资金筹措
- 三 经营运行
- 四 人力资源
- 五 环境保护

第七章 “看得见的手”：管理体制与配套政策 114

伸出这双现代化的巨人之手。采他山之石，攻己之玉。统一领导。垄断土地。法规约束。规划指导。放活经营。自由旅行。积极争取创办旅游经济特区。一个充满生机、富强而美丽的从化即将崛起于华南这片热土。

- 一 海外经验借鉴
- 二 从化旅游与房地产开发管理体制的基本模式
- 三 配套政策

结 语 一万年太久 129

后 记 131

十年磨一剑： 从化“旅游立市”发展战略抉择

1.1 一百多年前,当一位敏锐的近代政治家,站在历史的拐角口上,扫视天崩地裂的时代,不禁发出深沉的慨叹:中国正“处数千年未有之奇局,自应建数千年未有之奇业!”

当历史的长河奔涌到二十世纪末叶,当“入关”的钟声就要在华夏的土地上敲响,当市场经济的狂飙轰然突起,每一个中国人已深切地感受到:我们真正处在一个亘古未有的大变革时代。

广州从化,地处珠江三角洲平原与粤北山区的过渡地带,扼珠江三角洲经济圈向内陆纵深地带辐射的咽喉要道。这里有秀丽的山水、驰名的温泉、火红的荔枝、苍莽的森林,更有开拓进取的领导、勤劳纯朴智慧的人民,真可谓上得天时,下得地利,中得人和。

在跨世纪的机遇与挑战面前,四十三万从化人正审时度势,借石攻玉,凭藉得天独厚的自然资源优势,以雄才大略的视野和超常规发展的思维,选择了一条适合从化经济腾飞的独特之路!

1 旅游业与三次产业浪潮

1.2 根据阿·托夫勒的“三次浪潮观点”,人类总共经历了或正在经历着三种文明形态,即农业文明、工业文明和正在出现的后工业文明。

1.3 初民发明耕作并告别采集经济之后,随着金属工具的运用,农业文明便从尼罗河流域、两河流域、黄河流域、印度河流域一直蔓延到整个地球。大自然对人类的勤劳与智慧是如此的礼遇,以至于农业经济仅仅依靠吃自然界的“利息”,就足以在任何肥沃的或贫瘠的土地上维持几千年的漫长岁月:土地上周期性生长各类食粮,总有新林替旧木以供建筑、燃料之需,船帆鼓满了风,风和水永远转动着风车和水车,即便人力与畜力这两种重要能源,也因为有大母亲母亲的养育而代代繁衍不辍。

1.4 但古代农业以封闭而分散的生产方式把人类局限在狭隘的小块土地上,小农生产所提供的有限财富,既不能满足人口增长与人类发展的需要,更难以满足不断膨胀的野心与欲望的需要。蒸汽机的发明和随之出现的机器工业,则使这双重需要获得了极大的满足。仅仅在工业革命后不

到一百年历史中所创造的财富,便已超过人类以往全部财富的总和。社会主义与资本主义两大阵营的对峙与竞争,更把工业文明推向了新的高潮:铁路伸向远方,公路四通八达,连海洋、江河与蓝天也都布满了航线,工厂鳞次栉比,高楼广厦拔地而起,许多昔日寂寞宁静的乡村小镇,后来居然成为熙攘喧哗的繁荣都市。然而,大工业的丰硕成果却是以大自然的惨重牺牲来交换的:工厂越来越多而耕地越来越少,大规模开矿、伐木搞得山河憔悴、伤痕累累,更为严重的还是各类工业对天空、江海的剧烈污染和对地下化石燃料的穷竭消耗。毕竟,土地、森林、矿藏等资源和煤、石油、天然气等能源都是有限的,并大多是不可再生的,而洁净的空气和水则是人类生存与发展的重要保证。近现代工业对整个生物圈的巨大侵蚀,无疑给正在吃自然界“老本”的人类拉响了声声凄厉的警报。

1.5 有幸的是,人类已逐渐懂得应当与大自然和谐相处,并且开始寻找新的产业突破方向。这就是从西方发达国家率先兴起的第三次产业革命浪潮。它以可再生的新能源、污染小用途广且质优价廉的新材料、高智能的新技术为基础,以微电子工业、信息工程、遗传工程、宇宙工程、海洋工程为先导,并包容了工业文明中的各类服务行业为支援和辅助,其知识化、多样化、个性化、生态化等原则,不仅符合文明进化的根本需要,还将有效地营造一种人与人、人与自然和谐相处的文化环境和生态环境。

1.6 当今世界上,发达国家正向第三次产业浪潮转移,不发达国家则仅朝现代工业过渡,将工业化作为追求现代化的主要目标。象日本和亚洲“四小龙”那样凭借机遇和占国际、尤其是洲际政治经济形势的便利较早实现现代化而发展起来的成功事例并不多见;亚洲、拉丁美洲和非洲的大多数国家几乎都制定过工业化战略。相形之下,其前进道路却历经坎坷,屡受挫折,显得命运多舛。除了资金、人才、技术以外,还有很多人为了和自然的因素制约着不发达国家实现向工业文明的经济转移。当统一的世界市场还不能真正贯彻公平与公正原则,而不能不以国力的强弱大小来划分原材料市场与产品市场时,即使资金与设备从富国流向穷国,也很难使穷国顺利地发展起结构有序的工业系统。不少资源特出的国家和地区在冠冕堂皇的“国际分工”的口实支配下,形成了能源或原材料输出的单一畸形经济,就算没有遭受富国变相的经济掠夺,也的确未能建立起自己独立的工业体系。更有一些急于经济起飞的国家囫圇吞枣地引进了据说是具有国际先进水平的流水线,但事实证明其中不少都是已被发达国家淘汰了并对环境有极大破坏作用和污染作用的工业项目。

1.7 于是,人们不禁要问,现代化的完整意义还仅仅拘束在近代以来的工业化目标上吗?象中国这样幅员广阔、国情特殊、地域复杂的国家,应当怎样实现从农业、工业向第三次浪潮产业的战略转移?尤其在改革开放以来已逐渐拉大经济差距的内地与沿海地区之间,是否只存在一种单一的经济发展模式?我们似乎还缺乏足够的资格来全面回答这类问题,但我们至少相信自己已经敏感到有一种特殊的产业可以用来衔接和调整三种产业关系,并可能为一些具有相似条件的地区提供某种经济发展的参考价值,这一特殊的产业,便是具有“无烟工业”和“永久朝阳产业”之称的旅游产业。

1.8 第二次世界大战以后,旅游业越来越受到许多国家的重视并取得越来越大的发展,甚至在不少发达和新兴发达国家、地区成为重要的支柱产业。由于旅游业不仅与经济成长和收入增加同步发展,而且还符合完善人性与丰富人类生活的内在文化需求,所以,除了发生毁灭性的世界大战以外,人们很难预计旅游业那漫长蜜月的终点;即使出现全球性的产业危机,也可以肯定它绝不至于成为夕阳产业的殉葬品,其生命反倒可能随着第三次浪潮产业的狂飙突进而欢跳得更加鲜活。

1.9 结合中国具体国情来看,在适宜的地区大力发展旅游业,将显示如下利益:

第一,旅游业具有生态属性和审美特征,倘加以有计划的开发和管理,将大大有利于保护和美化自然环境,保存历史文化遗存,提高民族文化的个性品味,甚至还可以调适身心,缓和紧张工作的压力与人际冲突。

第二,旅游业耗能低,投资少,收益大,就业多,既可避免工业开发的盲目性,弥补资本不足的缺陷,又适合广土众民、旅游资源(自然与人文景观)丰富的中国国情。

第三,旅游业中人口流动频率高,倘认真致力于开发旅游景点,增设形形色色的高品味旅游项目,提高服务与管理质量,势必会因各类公务、商务、会务旅游的充分发展而促进地区之间和国家之间的经济、文化交流,刺激各种投资,振兴地方与民族经济。

第四,旅游业具有的产业推动作用和产业牵引作用将使产业结构得到更顺利的调整和优化。开发自然景观与人文景观,建立和健全旅游基础设施,可以带动房地产业与建筑业的发展;旅游业的扩大可促进交通运输业、商业、金融业与其它服务行业,以及具有地方特色的农副产品、工艺美术行业的发展;发展这些产业又将引入电子技术、信息技术、生物技术,新技术

的普及对改进、提高各类产业水平,包括有选择地发展第二次产业,都具有不可忽视的积极意义;最后,各类产业的发展,亦会反过来支持和辅助旅游业,使之获得更充分的发展,从而形成良性经济循环。

1.10 当然,发展旅游业需要同时具备两大条件。条件之一是旅游资源,包括优美、丰富的自然景观,突出、知名的人文景观,或无形与有形的特别吸引力(如音乐之乡、美术盛会、商品交易博览、文化节、民俗村、产业城、大都市等等);条件之二是较好的基础设施与服务设施,如交通、通讯、水电与宾馆、酒楼、商场等。

1.11 我国并非很多地区都同时拥有先行发展旅游业的两大条件,有此条件的地区并不一定都在积极倡导旅游业的发展。提出本项课题研究的广州从化县,则是既具备这两大条件而又正在大力从事旅游业发展的少数地区之一。

1.12 从化不仅自然景观优美、丰富,因保护流溪河水源(广州市60%生活用水之所在),从化少受环境破坏与污染,整个县域仿佛一座天然大公园;而且由于计划体制下其工业发展不充分,使该县具备大量增设人文景观、发展综合型旅游的极大潜力。经过改革开放以来的切实努力,从化已拥有较好的公路、立体通讯网络和充沛的水电设施;别墅、宾馆、酒店、商场等服务系统亦初具规模。加上从化县委、县政府已高度认识到旅游业在该县经济部门中的龙头产业地位,从化人民亦通过品尝旅游业的甜头而从中发现到自身的经济利益,故本课题的研究与论证报告对从化便具有特别重要的现实意义。可以说,这一战略规划体现了从化人为自己准备未来的智慧、信心与勇气。考虑到从化是中国的一部分,并且是颇有代表性的一部分,在调整和优化产业结构、向未来跃进的跨世纪赛跑中,相信从化从现在开始探索的这一条“旅游立市”之路,将可以一种具有中国地方特色的经济发展模式而给其它有相似条件的地区提供若干有价值的参照经验。

2 从化经济发展面临的严峻形势

1.13 历史从过去走来,既有文明是既往人类创造的积淀。尽管从化有着优越的地理位置,丰富的自然资源。但在僵硬的计划体制下,她却以贫困县著名于富饶的珠江三角洲顶端,任美好河山,蹉跎岁月。直到改革开放后,从化蓄积已久的活力,才从计划经济的裂缝中迸发出来。在1980至1990十年间,从化经济已有了长足的进展,社会总产值增长了6.3倍,年

平均增长 22.0%；人均国民收入由 268 元提高到 1283 元；工业总产值年平均增长 26.3%。在发展经济的同时，产业结构也得到逐步调整，目前，农业四大基地：水果、蔬菜、林业、禽畜水产的建设已初具规模；工业生产重点对服装、建材、食品饮料、机械制造进行了改造，初步形成从化工业的四大支柱。外向型经济也有了一定的基础：从 1987 年开始筹建的太平工业区经过四年多的开发建设，已建成自来水厂、程控电话、输变电站，标准厂房和生活设施，各项配套设施日益完善。现已吸收国内外投资项目 20 多个，初步显示了“窗口”的作用。现在，已提前两年实现脱贫的从化，已可以自豪地宣称，她是今非昔比了。

1.14 作为山区贫困县，从化近十余年来的经济发展速度不可谓不快。但历史从过去走来，并不是要滞留于今天的骄傲，而在于通往明天的辉煌。任何心怀雄魄的领导者 and 具有未来意识的事业者都不会总将自己与过去进行比较，更不会与其它后进者虚争高下，而总是会着眼于未来的发展，在与周边的强者、尤其是与世界先进者的比较中去发现自身的差距，从而找寻事业腾飞的途径与技巧。令人欣慰的是，开眼看世界的从化人，并未在纵向比较中陶醉，而是在横向比较中自觉警醒起来。

1.15 改革开放以来，珠江三角洲核心地区藉对外开放政策和毗邻港澳的地利，实现了前所未有的大发展。区内经济发展水平已达到或超过小康，已经显示出经济起飞的特征。从县级经济发展来看，各县尤其是东莞、顺德、中山、南海等“四小虎”已经具备很强的经济实力并保持着强劲的发展势头。

1.16 将从化与顺德的经济发展水平发展作个量的比较，两者之间绝对数额的差异很大，至 1990 年，从化的社会总产值仅相当于顺德的 12.3%，工业总产值仅相当于顺德的 9.5%，外贸出口总额仅为顺德的 1.7%。而且，两地总量的差距还在急剧扩大：1980 年，从化与顺德社会总产值之差为 8.73 亿元；到 1990 年，这一差距已扩大为 94.2 亿元；工业总产值的差距由 1980 年的 64690 万元扩大为 1990 年的 560695 万元；人均国民收入的差距由 1980 年的 330 元扩大为 1990 年的 2265 元（详见表 1.1）。

表 1.1 1980~1990 从化、顺德国民经济发展情况比较