

物价学问题解答

中南财经大学商业经济系

一九八六年二月

编写说明

为了满足本科、专修科、自学、函授、夜大等大、中专学员以及基层物价工作者学习物价理论或从事实际工作的需要，我们根据《中共中央关于经济体制改革的决定》颁发以来的最新材料和物价改革的实际情况，编写了这本《物价学问题解答》。

本书由我系倪叠玖、崔海潮、付洪涛三同志编写，并由曹英耀同志审定。由于编者水平的限制和时间的仓促，命题和解答，很可能不全面，不准确，甚至难免有错误，欢迎批评指正。

中南财经大学商业经济系
《物价学问题解答》编写组
一九八五年九月

目 录

社会主义制度下的价值规律与价格

1. 价格学研究对象是什么? (1)
2. 价格学研究的方法是什么? (2)
3. 什么叫价格? 价格是怎样产生的? (5)
4. 如何理解价格与价值的关系? (7)
5. 社会主义制度下商品价格存在的客观必然性是什么? (9)
6. 社会主义制度下价格的性质是什么? (10)
7. 社会主义制度下价格形成的特点是什么 (11)
8. 如何理解社会主义条件下价格在国民经济中的地位? (13)
9. 价格的基本职能有哪些? (14)
10. 合理价格的标志是什么? (15)
11. 社会主义制度下合理价格有哪些积极作用? ... (16)
12. 社会主义制度下价格形成的基础是什么? (18)
13. 两种含义的社会必要劳动时间是什么关系? 研究这个问题有何现实意义? (19)
14. 影响价格形成的因素有哪些? 它们是如何影响价格的? (21)
15. 什么叫理论价格? 理论价格中的盈利额如何确

定？	(22)
16. 采取各种盈利率计价有哪些利弊？	(24)
17. 价格与工资是什么关系？	(26)
18. 价格与财政是什么关系？	(27)
19. 价格与税收是什么关系？	(29)
20. 价格与信贷是什么关系？	(31)
21. 价格与竞争是什么关系？	(32)

价 格 体 系

22. 什么叫价格体系？不同社会制度下的价格体系具有什么特点？	(33)
23. 我国的价格体系有哪几种分类方法？	(35)
24. 为什么说浮动价格也是一种计划价格？	(37)
25. 解放后我国价格体系进行了哪些大的调整？如何进一步全面改革？	(38)
26. 什么叫商品比价？影响比价形成的因素有哪些？	(40)
27. 什么叫工农产品比价？合理安排工农产品比价有什么意义？	(41)
28. 工农产品比价有哪几种计算方法？	(42)
29. 什么是剪刀差？它存在的原因有哪些？	(44)
30. 如何看待现存的剪刀差？缩小剪刀差的途径有哪些？	(46)
31. 什么是农产品比价？农产品比价对农业生产有什么调节作用？	(48)
32. 如何计算农产品比价？	(49)
33. 什么是工业品比价？合理安排工业品比价有什么	

- 意义? (50)
34. 主要的工业品比价有哪些? 这些比价应如何安排? (51)
35. 什么叫购销差价? 购销差价形成的客观基础是什么? (53)
36. 什么是地区差价? 地区差价形成的客观基础是什么? (55)
37. 什么叫批零差价? 什么叫批量差价? 它们形成的客观基础是什么? (56)
38. 什么叫季节差价? 季节差价形成的客观基础是什么? (57)
39. 什么叫规格质量差价? 规格质量差价形成的客观基础是什么? (58)
- 价格构成及理论销售价的计算
40. 商品价格是由哪些因素构成的? 价格构成与价值构成的关系是什么? (60)
41. 价格与成本是什么关系? 为什么说成本是制定价格的最低经济界限? (62)
42. 制定价格为什么要以社会成本为依据? (65)
43. 影响成本变动的主要因素有哪些? (66)
44. 定价成本与财务成本有哪些区别? (68)
45. 成本有哪些形态? 定价时应怎样处理这些成本形态? (69)
46. 流通费用在价格构成中的地位是怎样的? 核算流通费用的原则是什么? (71)
47. 物价部门核算流通费用与财务会计部门核算流通

费用有什么区别与联系？	(72)
48. 定价中的流通费用是怎样核算的？	(73)
49. 怎样计算商品损耗？	(76)
50. 价格中计算盈利的必要性是什么？	(78)
51. 现行作价办法中利润的计算方法是怎样的？ ...	(79)
52. 现行作价办法中税金的计算方法有哪些？	(80)
53. 现行理论销售价格是如何计算的？	(82)
54. 实行第二步利政税后需缴纳批发环节营业税的企 业理论销售价格公式是怎样的？	(83)

物 价 总 水 平

55. 保持物价基本稳定的政策的含义是什么？	(84)
56. 什么是物价总水平？影响物价总水平变动的因素 有哪些？	(85)
57. 为什么要保持物价的基本稳定？	(87)
58. 保持物价基本稳定的可能性是什么？	(88)
59. 保持物价基本稳定政策的客观依据什么？	(89)
60. 为什么要对物价进行合理调整？	(91)
61. 物价基本稳定与合理调整的关系是什么？	(92)
62. 调整物价时应注意哪些问题？	(94)
63. 如何能保持物价的长期基本稳定？	(95)
64. 我国价格补贴是如何形成的？	(96)
65. 如何看待价格补贴的作用？	(97)

农 产 品 价 格

66. 农产品生产成本的含义、内容及其计算方法是什么？	(99)
67. 农产品生产成本调查的意义和方法是什么？ ...	(100)

68. 怎样分析农产品社会成本? (102)
69. 为什么说农产品收购价格在整个价格体系中占有重要的地位? (104)
70. 制定和调整农产品收购的计划价格的原则以及计算方法是什么? (105)
71. 什么是社会主义农业级差收益? 它与资本主义级差地租有什么区别? (107)
72. 怎样通过农产品收购地区差价调节农业级差收益? (108)
73. 怎样制定农产品质量差价? (110)
74. 农产品季节差价受哪些因素制约? (111)
75. 怎样计算农产品产地销售价格? (112)
76. 怎样计算农产品调拨价格? (113)
77. 怎样计算农产品销地批发价格和零售价格? ... (115)
78. 1985年农产品价格进行了哪些改革? (116)

科技产品价格

79. 如何理解科技成果的有偿转让及其商品性质?
..... (118)
80. 科学技术产品价格有哪些特点? (120)
81. 如何确定科技成果的价格? (121)
82. 新产品的标志、类型和作价原则是什么 (122)

轻工业品价格

83. 制定轻工业品出厂价格应掌握哪些原则? (124)
84. 在制定工业品出厂价格时, 怎样正确处理工商利润分配问题? (125)
85. 工业品出厂价格是怎样计算的? (126)

86. 怎样合理确定轻工业品进销差价？轻工业品产地
批发价格的计算方法有哪些？ (228)
87. 怎样合理确定轻工业品地区差价？轻工业品销地
批发价格是怎样计算的？ (130)
88. 轻工业品调拨价格历史上是怎样形成的？怎样计
算？ (131)

重工业品价格

89. 重工业品价格的地位和特点是什么？ (134)
90. 重工业品出厂价格制定的依据是什么？ (135)
91. 什么是矿产品级差收益？怎样正确处理矿产品价
格中的级差收益？ (136)
92. 如何正确安排重工业品出厂价格中的比价？ ... (137)
93. 什么是专业化协作价格？专业化协作价格制定的
原则是什么？ (138)
94. 物资供应价格的定价原则和定价方法是怎样
的？ (139)

进出口商品国内市场价格

95. 什么是外贸价格？外贸价格的特点是什么？ ... (140)
96. 进出口商品国内市场价格同国际市场价格有哪些
区别和联系？ (142)
97. 什么是涉外价格？涉外价格应怎样制定？ (144)

建筑产品和电力价格

98. 建筑产品价格有什么特点？ (145)
99. 建筑产品价格由什么构成？计算方法如何？ ... (146)
100. 建筑产品价格变动趋势及变动原因是什么？ ... (148)
101. 目前我国电价有哪几种形式？ (150)

102. 怎样计算基本电价? (151)
103. 为什么电力价格要实行力率调整电费办法? ... (152)
104. 大工业电价、普遍工业电价和非工业电价各自的应用范围包括哪些? (153)
105. 照明电价和农业生产电价分别在哪些范围内应用? (154)

交 通 运 输 价 格

106. 交通运输价格有哪些特点和作用? (156)
107. 怎样制订运输价格? 货物运价有哪些种类? ... (157)
108. 铁路货物运价的内容、基本订价原则及运价的计算程序是什么? 为什么要提高铁路短途运价? (159)
109. 在运输价格中实行递远递差运价的依据是什么? (160)
110. 为什么要制订特定运价? (161)
111. 为什么要研究各类运输之间的合理比价? (162)

饮 食 服 务 价 格

112. 饮食业价格有哪些特点? (164)
113. 饮食业价格有哪些形式? 定价原则是什么? ... (166)
114. 饮食业成本与毛利如何核算? (167)
115. 什么叫毛利率? 毛利率与饮食业价格是什么关系? (168)
116. 饮食业价格管理的原则和办法是什么? (170)
117. 什么叫服务业收费? 它有些什么特点? (172)
118. 旅店业收费标准怎样计算? (173)
119. 理发、照相、洗澡、洗染业收费标准怎样计

算? (175)

120. 修理业收费标准怎样计算? (176)

121. 寄售业价格怎样制订? (177)

议购议销和集市贸易价格

122. 议购议销价格存在的客观必然性是什么? (178)

123. 议购议销商品的范围以及作价原则是什么? ... (179)

124. 议购议销价格有什么特点? (180)

125. 议购议销价格有什么作用? (181)

126. 对议购议销价格采取什么样的管理形式? (182)

127. 如何确定议购议销价格的管理权限? (183)

集市贸易价格有哪些特点? (184)

现阶段集市贸易价格有哪些作用? (186)

集市贸易价格管理的原则和办法是什么? (187)

工商企业定价

131. 为什么要给工商企业以定价权? 工商企业有哪些
定价权限? (190)

132. 什么是工商企业协商定价? 协商订价的依据是什
么? (192)

133. 小商品企业定价有哪些原则? (193)

134. 企业价格决策的指导思想和企业定价决策程序以
及影响定价决策的因素是什么? (194)

135. 西方企业产品按成本订价的方法主要有哪几
种? (196)

物价管理

136. 什么是物价管理? 为什么要对物价进行管理?
..... (198)

137. 物价管理的基本任务是什么? (200)
138. 物价管理有何重要意义? (202)
139. 建立中国式物价管理体制的指导思想是什么?
..... (203)
140. 我国物价管理体制的基本原则是什么? (204)
141. 为什么要对物价实行统一领导、分级管理的原
则? 分级管理的范围是怎样划分的? (205)
142. 为什么要对物价实行监督? 怎样做好物价监
督? (208)
143. 物价纪律有哪些基本内容? 在执行物价方针政策
和物价纪律过程中, 实行奖、罚、惩的条件是什
么? (210)
144. 国务院《关于加强物价管理和监督检查的通知》
的主要内容是什么? (212)
145. 零售商业的价格权限有哪些? (214)

1. 价格学研究对象是什么？

价格学研究对象是由价格领域里所具有的特殊矛盾性所决定的。价格领域所具有的特殊矛盾主要有：在价格的基础——价值本身的决定上，有社会必要劳动时间与个别劳动时间的矛盾；在价值转化为价格时，有价值决定与价值实现的矛盾，包括价格与供求的矛盾、不同商品的比价矛盾、同种商品差价的矛盾等等。这些矛盾反映着特定生产关系下，商品交换各方的经济利益关系，正是这些矛盾的运动和变化，推动着价格的运动和变化。

商品价值是由社会必要劳动时间决定的，价格是价值的货币表现，它的形成基础是价值，也就是说价格是通过货币来反映价值的。交换价值和实际价值是有区别的，作为交换价值的货币表现的价格和实际价值之间存在一定的区别。马克思说：“实际价值和交换价值间的差别就在于物品并不等于人们在买卖中给予它的那个所谓等价物，就是说，这个等价物并不是等价物。这个所谓等价物就是物品的价格。”这就是说，价值本身不直接地、简单地表现为价格，而要经过一定迂回曲折的过程才能转化为价格。这里就有一个价值能不能实现和如何实现的问题。一般来说，商品价值主要是在生产过程中创造的（流通领域中生产性劳动也创造一部分价值），但商品价值的实现则是在流通过程中，它要受到各种内在的和外来因素的影响，例如市场供求的影响，价值分配状况影响、上层建筑作用影响，历史的因素、社会的因素，心理的因素的影响等等。由于这些因素的影响，价值不可能简单地表现为价格。价格要以价值为基础，价格必须符

合价值这一点，从长期发展的趋势上说是必然的，但在具体的交换场合，在具体商品价值的实现上，又纯属偶然。

综上所述可以知道，在商品经济条件下，商品价值是借助价格，并在交换中通过价格同价值的一致或背离来实现的。所以，价格学是研究商品价值运动及其规律性的科学。主要研究商品价格与价值的关系，价格、价值、货币的关系，分析商品价格背离价值的范围、程度及其发展变化的趋势，探索如何有效地运用价格运动的规律来促进国民经济健康的发展。

2. 价格学研究方法是什么？

唯物辩证法是无产阶级的世界观和方法论，是马克思主义者用来研究社会经济现象的基本方法，也是研究价格学的基本方法。同时，由于价格学作为一门独立的科学，有其特殊的研究对象，在具体运用唯物辩证法的基本观点来研究价格问题时要特别注意运用以下办法：

（1）宏观分析和微观分析相结合。

对经济活动的分析可以从宏观角度和微观角度两个侧面进行。在价格领域中，价格总水平、工农产品综合比价，物价管理与控制等都属于宏观分析。即是对整个社会或整个国民经济活动从综合的角度进行分析；而微观分析则是指对构成经济社会的各个部门、企业、消费者的经济活动，从个别角度进行的分析，在价格领域中，各种具体商品的价格、单项比价、各种差价等都属于微观分析。

在实际经济活动中，存在着多种多样的价格，这些价格彼此密切地联系在一起，形成一个统一的体价格体系。由于价

格的高低直接涉及到国家、地方、企业以及个人的经济利益，必须正确处理。有的商品从本企业、本部门来看，可能是合理的，但从整个国民经济来看，又可能是不合理的，所以，只从个别角度，而不从综合的角度来研究价格，就不可能统筹兼顾，全面安排，正确处理好各方面的关系。因此，研究价格问题必须采取宏观与微观相结合的分析方法。

（2）静态分析和动态分析相结合。

所谓静态分析就是把一定时间、一定条件作为一个不变的量，来观察价格的状况及影响或决定价格的因素；所谓动态分析则是在一定条件下，从总体上，从全过程上来考察价格的运动和变化。社会再生产过程是一个不断循环不断运动的过程，价格本身也是不断运动的，这不仅因为价格形成的基础价值是极其活跃的，而且因为影响价格的多方面因素也是不断变化的。所以，从动态上，即从总体上，从全过程上考察价格的运动和变化比把一定时间、一定条件作为一个不变的量来观察价格的运动和变化更加符合客观经济活动的本来面貌，但是，也正是由于影响价格变化的因素很多，所以动态分析要比静态分析复杂得多。因此，在研究价格问题时，又往往需要采用静态分析的办法作为补充，离开了静态分析，动态分析是不可能完善的。应该说，研究价格问题，两种办法都是需要的。比如在研究价格变动规律的时候，首先要舍象，抽象掉了外部条件即供求、竞争、政策等因素，得出商品价格是一个以商品价值和货币价值为自变量的二元函数。即商品价值不变，价格与货币价值成反比关系；货币价值不变，价格与商品价值成正比关系。这是静态分析，但仅有静态分析还是不够的，接下来，我们还要进一步研究实

际经济生活中由于供求、竞争、政策因素的影响。价格运动与变化的规律。这就是动态分析。

（3）定性分析与定量分析相结合

定性分析，就是对经济活动过程中问题的本质，相互关系及其规律性进行逻辑推断；定量分析，就是对经济活动相互联系的数量关系的研究，即对事物存在和发展的规模、程度、水平等用一定数量表示出来。定性分析和定量分析是互为基础、相互补充的。定性分析是定量分析的灵魂，定量分析要以定性分析为指导。定性分析所要判明的经济关系的质的规定性，是定量分析所不能代替的。没有定性分析、定量分析便会迷失方向。只有加强对经济活动的相互关系的质的分析的理解，才能正确进行数量关系的研究。

定性分析虽然重要，但只有在质的研究基础上进行量的分析，才能使人们对于客观经济规律质的方面认识深化和精确化，才能预见到某些经济现象发生变动的情况下会引起什么后果，才能对社会经济问题进行模拟式的试验，对各种可能的方案进行优选。在价格学学习中，必须特别重视定量分析，通过定量分析，可以帮助我们探索变量关系的规律，以利于掌握适宜的“度”。只有把定性分析和定量分析结合起来，才能既揭示事物的数量关系，又揭示事物的本质联系。完整地、全面地认识价格。

（4）理论和实际相结合

价格学既是一门理论科学，又是一门应用科学。作为一门理论科学，必须联系实际，用理论指导实际。不了解实际情况，不占有丰富的资料，谈不上研究价格运动的规律性，谈不上用马克思主义的价格理论解释经济现象，分析处理具

体价格问题。但是，我们又不能仅仅满足于了解情况和搜集积累资料，必须把价格学的研究提高到理论高度，才能把握价格运动的规律性。这就是我们经常所说的理论与实际相结合。

3. 什么叫价格？价格是怎样产生的？

价格的定义可以简单地概括为：价格是价值的货币表现，是商品与货币交换比例的指数。要理解价格的定义，要与商品交换发展的历史联系起来。

价格不是一个永恒的范畴，它是一定历史条件的产物。在原始社会初期，生产力水平极其低下，人们生产的产品除了维持本部落的消费以外，基本没有什么剩余，也就没有什么交换，没有商品和货币，因而也就没有价格。在原始社会末期，随着人类第一次社会大分工的出现，游牧部落与农业部落之间开始有了商品交换，交换带有偶然的性质，一种商品的价值简单地偶然地表现在与它相交换的另一种商品上，比如说，一只羊换一担小米，就是说一只羊的价值通过一担小米表现出来，小米是羊的价值表现形式或表现材料。这是价值形式的第一个阶段即简单价值形式阶段。随着商品交换的扩大，羊不仅要与小米交换，也需要与盐交换，与茶叶交换，与布匹交换，与斧头交换，等等，因此，一种商品的价值可以通过与它相交换的许多商品表现出来，这就是价值形式的第二个阶段即扩大的价值形式阶段。无论是简单的价值形式阶段还是扩大的价值形式阶段，都属于直接的物物交换，交换中没有媒介，没有第三者的介入。交换的商品互相适合对方需要是交换成立的前提条件。随着商品交换进一步发展，参

加交换的商品越来越多，交换次数越来越频繁，物物直接交换出现了一定困难，即交换双方对商品的特殊需要和物物直接交换形式之间存在一定的矛盾。比如说，有羊的人需要交换小米，但有小米的人并不一定要羊，他可能需要盐，而有盐的人不一定要小米，他可能需要别的什么东西。这样，直接的物物交换很难找到一个合适的交易对象。成交的局限性很大。为了克服这一困难，人们从频繁的交流实践中逐渐得到一个经验，就是各人先把自己的商品换成经常在市场上出现而且大家都乐于接受的商品，然后再拿这种商品去交换自己所需要的东西。这样，从许多商品中分化出来了一种充当一般等价物的特殊商品。在交换不断发展的漫长岁月里，这种一般等价物先后有贝壳、牲畜、毛皮等。这是价值形式发展的第三个阶段即一般价值形式阶段。从扩大价值形式阶段到一般价值形式阶段是一个质的飞跃。在一般价值形式下，作为一般等价物的商品从其它商品分离出来，变成社会劳动的唯一体现者，因而商品价值的无差别的社会性质得到更充分的体现。随着商品生产和商品交换的进一步发展，充当一般等价物的商品慢慢由黄金或白银来独占。这是因为黄金白银具有其它商品所没有的特点，黄金或白银也是商品，也有价值，而且黄金或白银的体积小，价值大，容易储存，容易分割，不变质，便于携带。当一切商品的价值都用黄金或白银的数量来表现的时候，价格就产生了。在当今的现实生活中，已不再用金银而是用纸币来表现商品的价值。纸币是国家强制发行的价值符号，它代替黄金或白银执行流通手段的职能。

从价格产生的过程可见，价格不是从来就有的，它是一