



跨越女性创业屏障，
展现女性魅力人生！

魅力源于事业

话说女性创业

男人可能会变，容颜终究会老，工作也许会丢，只有创业才是女人幸福的长久之计！

这是一群自信、自立的女性，
她们向世人证明了自己的成功，
她们告诉了女性朋友们怎样才是魅力女人！

金淑丽 编著

清华大学出版社





魅力源于事业

话说女性创业

金淑丽 编著

清华大学出版社
北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

魅力源于事业——话说女性创业/金淑丽 编著. —北京：清华大学出版社，2009.11

ISBN 978-7-302-21206-5

I. 魅… II. 金… III. 女性—商业经营—通俗读物 IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 173779 号

责任编辑：荣春献 王荣娉

版式设计：孔祥丰

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机：010-62770175

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

封面设计：大观设计工作室

责任校对：胡雁翎

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编：100084

邮 购：010-62786544

印 刷 者：北京密云胶印厂

装 订 者：北京市密云县京文制本装订厂

经 销：全国新华书店

开 本：169×230 印 张：15 字 数：222 千字

版 次：2009 年 11 月第 1 版 印 次：2009 年 11 月第 1 次印刷

印 数：1~5000

定 价：26.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：(010)62770177 转 3103 产品编号：033601-01

前言

创业的女性有魅力

什么样的女人有魅力？答案也许会有很多，但无论何种答案，都离不开独立。经济独立就是其中一个很重要的内容。

有了足够的经济能力，才有更大可能实现自己的梦想，才能安享幸福快乐的生活。女性争取经济独立，目的不是争取家庭中所谓的主权，而是不想成为家人的负担与拖累。无数事实表明，将一生的经济需求都寄托在别人身上，结果是可悲的。

而自我创业，是女性朋友寻求经济独立的一个好办法。

其实从 20 世纪 90 年代开始，我国就掀起了女性创业的热潮，而且，这种热潮的规模一天比一天壮大。这里的“壮大”不仅仅指女性创业人数的显著增加，而且还包括：随着产业结构的不断升级，女性创业者也逐步进入到了原先由男性主导的行业领域，甚至表现出比男性更强的创业能力。

联合国曾经对 72 个国家进行过一项调查，调查结果表明：在这些国家当中，女企业家的比例逐年上升的有 58 个国家。其中，意大利，在 400 万家私人企业当中，女企业主占了其中的 25.4%；加拿大、美国、墨西哥等国家，女企业家的比例已经达到了 35% 以上。从 1980 年到 1988 年，美国企业家人数增加了 56%，而女性创业者的人数增加了 82%，远远超过了男性创业者的增长速度……

随着经济时代的到来，越来越多的人加入到了这个行列。特别是 2008 年，

因美国次贷危机引发的全球性金融危机，导致就业状况进一步恶化，女性作为一个独立的群体，也以一股强有力的阵势，参与到创业队伍中来。经历了种种磨难和困苦之后，有的人成功地实现了自己的梦想，现在，还有一些人正处在创业的十字路口……不管成功也罢、失败也罢，女性都在以一种特有的方式，彰显着自己独有的魅力。

成功者的道路是相似的，我们就是要从中挖掘出其中的成功因素，帮助女性创业者找到成功的推动器。希望每一名渴望成功的女性都能从这本书中得到促使自己成功的力量。

本书对女性创业的思维和行动作了深度的阐述，用一则则真实的小故事阐述了创业的真谛，还介绍了创业细节中的小技巧，让女性朋友能够轻松跨越创业中的障碍。翻开这本书，你就能正确地走向很多人想了千遍万遍却未曾尝试的创业之路。

这是一本献给女性创业者的最好的礼物，它将使她们能够勇敢地对自己说：“是的！我就要为自己干！”

在本书编写过程中，得到了马利琴、武振、俞慧霞、石娟、刘丹、孙洋、谢荣湘、王海涛、石国桥、李志华、黄凤祁、郑小兰、李顺安、张良钊、张玉梅、魏立彩、王站鹏、李良雄、刘月秀、何凤娣等人的大力支持，在此一并致谢！

目 录

第一篇 找到自己创业的“灵感”/1

- 女人天生适合创业/2
- 我的姐妹是位女老板/5
- 遇到机会，女人应该试试/7
- 难道一生都要为别人奔波/11
- 从最近的地方出发/14
- 别再把自己当作是弱女子/17
- 创业不仅仅在于财富/20
- 实现目标是一种幸福/23
- 拥抱创业时代/26
- 开始自己的快乐创业之路/28

第二篇 一颗创业的玲珑之心/33

- 做到一定程度，总会行的/34
- 挫折让你灰心了吗/36
- 起伏之中见真心/38
- 坚持自己的优势/41
- 不要为了钱而坚持/44
- 期待更好的创业环境/46
- 自己的性格不适合创业/48
- 愿意从小事情做起/52
- 让心灵时刻留着成功的影子/55
- 诚信是创业之本/57

学历对于创业很重要吗/59

第三篇 生活小改变，创业更成功/63

精彩人生，需要做些小准备/64

主动求变的魅力/66

打3年工不如开3天店/69

让自己的心收获满满的善意/72

“贵人”就在自己身边/75

放弃是最重要的战略/78

一成不变能成功吗/81

快乐改变自己的小技巧/83

不必因为竞争把大家都累垮/86

很多小成功加起来等于大成功/89

第四篇 最美的心动是“行动”/91

抓住机遇/92

从自己熟悉的领域进入/94

让自己与众不同/96

边打工边寻找创业机会/98

发现身边的“钻石”/101

小物品的学问/103

网络赚钱，你想过吗/105

听人劝的学问/106

经营时尚的女老板/108

钻别人的“小空子”/111

做个送美丽的天使/113

做个服务别人的女老板/116

创业资金省出来/119

学会向政府开口/122



- 关注身边人的钱包/124
- 向银行借钱的学问/127
- 目标一致心才能齐/130
- 相互信任合作才能愉快/132
- 优势互补创造奇迹/135
- 合理的利益分配机制/137
- 三个臭皮匠，赛过诸葛亮/139
- 给公司一个合法的名分/141
- 找到合适的经营场所/144
- 前期调研必不可少/147
- 开门红的学问/148

第五篇 为好的种子准备好的“肥料”/153

- 创业初期更需要技巧/154
- 把每一天都当作最后一天来管理/160
- 领导者的用人智慧/163
- 有效沟通是管理成功的一半/166
- 利用女人的特长/169
- 自己的战略执行了吗/171
- 找到合适的员工/174
- 好员工要有好收入/176
- 产品质量定位是营销的制胜关键/178
- 给产品合理定价/181
- 一本万利的品牌营销技巧/184
- 分销渠道是企业的利润管道/188
- 广告：产品推广的必经之路/191
- 让门店布置为自己的营销加分/194
- 网络宣传：低成本营销的“杀手锏”/198
- 财务管理不能形式化/201

提高财务人员的素质/203

有序成本核算/206

重视发票的重要性/209

建立合理的应收账款制度/212

第六篇 成功了，女人还需要做什么/215

自己真的成功了吗/216

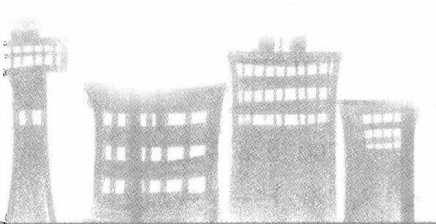
分担社会责任，你想过吗/219

什么是真正的企业家/222

成功孕育成功的学问/225

让自己找到更高的目标/227

参考文献/231



第一篇

找到自己创业的 “灵感”

灵感是在人们的大脑中产生的一种新的想法，是人们在思维过程中产生的一种心理现象。灵感稍纵即逝，出现的时间很短。历史上，只有很少的一部分人抓住了灵感，实现了自己的梦想，绝大多数人都把自己的灵感白白地流失掉了。如果有了创业的灵感，一定要抓住；如果想创业，就一定要找到自己创业的“灵感”。



女人天生适合创业

创业格言：每一个成功者都有一个开始。勇于开始，才能找到成功的路。

南京市妇联为了搞清楚全市的女性创业情况，曾经做过一次全面调研。调查对象中，有过下岗经历的人员占了其中的 48.0%，有过创业经历的占了其中的 55.6%，其中有 18.9% 的女性成功地实现了创业……

2008 年，在“信贷助推妇女创业行动”的活动中，有 700 多名济南的女性得到了政府的帮助，实现了创业。跟 2007 年比起来，人数比上一年增加了 40%。事实证明：最近几年，在济南的创业者中，女性的人数呈现出了逐年增长的趋势，而且，创业的成功率要明显高于男性。



* 女性天生的直觉和柔性更适合创业

科学家认为，男女思维的差异与大脑左、右半球的发育程度是有一定关系的。在童年时代，女孩子的记忆力通常要比男孩子好一些；但是，随着年龄增长，男孩子便会表现出一种较强的联想与思维能力。

女性天生便具有一定的直觉力、理解力、柔性和协调性，这些特质便决定了其在管理方面具有男性无法比拟的优势与特长。从这个意义上来说，女子更适合创业，更适合自己的当老板。

事实胜于雄辩。在法国，很多由妇女领导的企业不仅得到了丰厚的利润，而且，还更富有活力；在美国，自己开公司的妇女大约有 540 万，这个数目占了美国所有企业的 28%。

实践证明，认为妇女只能在零售业和服务部门开设公司的看法是不正确的。现在，越来越多的女老板已经出现在了农业、工业和熟练技术性行业里面。

虽然，妇女掌管的公司通常规模比较小、发展比较缓慢，但是，与其他



一般公司比起来，这些公司的“死亡率”却相对来说比较低、破产也比较少。开始创业的时候，女性一般会给自己定位得比较低，会慢慢来。女性考虑问题一般都比较周到与细腻，不会过于冒险。她们更务实，绝不会好高骛远、好大喜功。不管是在理论上，还是在实践上，都证明了女子创业具有自己的优势。

如今，女性创业不再是什么新鲜话题了，在人们的视野中，女性成功者变得越来越多，就连福布斯排行榜上也出现了女性的影子。专家认为：在经营管理意识上，女性虽然比男性稍微差一些，但是，女性天生具有的细腻敏锐的商机意识，能够让女性在创业中占有独具特色的优势。

* 女性更具备领导意识与团队精神

在我国，很多女性都喜欢坐在一起“拉家常”，组成自己的小圈子。这是中国女性的一种独有的传统。一旦一个妇女成为“群龙之首”，这种现象就会表现为她们的领导能力和建立团队的精神。因此，对于一个女企业家来说，这其实是一种难能可贵的品质。这种传统，对于女性建立自己的团队是很有好处的。

女性们能够做到“看事不看人”。她们不会把自己有限的精力分散到雇员们的家庭私事上面去，而会将精力全部都集中到本公司的业务上。

女企业家能用女性的细腻和爱心经营企业，使企业更富人情味。大多数女企业家能够礼贤下士、关心员工切身利益，这样便容易形成一种较强的凝聚力。因此，女企业家一般都比较民主，更能使领导班子的成员团结协作、步调一致。

在“柔性管理”上，女性创业更具有自己的优势。“柔性管理”是以人人为中心，依据企业的共同价值观和文化、精神氛围进行的人性化管理；采用非强制性方式，在员工的心目中产生一种潜在的说服力，进而把组织意志变为个人的自觉行动，女性能够很好地实现这一点。

* 女性在利用社会资本方面有优势

女性魅力有利于女性充分利用社会资本。虽然绝大多数的女性都没有广泛的社会关系网，但是，凭着女性特有的魅力，她们去找人办事，是很容易办成的；即使是第一次与人见面，恐怕也很少会被拒之门外，而男性常常会遭受闭门羹。

对女企业家来讲，她们利用社会资本的潜力还可以进一步挖掘，她们的社会关系网其实是很容易扩大的。

此外，女性要想在创业的过程中取得成功，其实也得遵循一定的法则。

(1) 意志坚强。女性在很多时候比男人更加的坚强。比如，生病的时候、受伤的时候、遇到重大挫折的时候……同样，在创业的过程中，女人必须发挥这种特质。学会在市场经济中自己爬起来，这是一种必需的能力。创业过程中，女性的意志要坚强。

(2) 保持冷静。任何一个人在做事情的时候，都要投入大量的精力和情感。这种投入既不能太大，也不能太小；有时候，过于投入会让自己迷失方向，甚至无法作出正确的判断。要想把握方向、掌控好事态的发展就必须让自己与人、与物保持一定的距离，这样才能让自己冷静而准确地作出判断。

(3) 责任感。大多数女性都有一种虚荣心，这种虚荣心来自于美满的婚姻、嫁个好夫婿……这很正常，也是非常合情合理的。但是，对于要想自己创业的女性来说，必须清醒地认识到：既然决定创业，那么不管处于哪个阶段，对自己的事业都要有一种责任感。

(4) 换位思考。不可否认，无论是在思维上，还是在考虑问题的角度上，女性和男性存在着很大的差异，正是这种差异才让男性一直主导这世界，让女性主导家庭。不管做女人如何成功，要想创业就必须明白一点：不管女人还是男人，做事情的标准都是一样的，女人要想创业成功就得让自己的内心更像男人。



创业小提示：女老板成功有“道”

(1) 胆大心细。女老板一般很细心，思考问题都比较全面，而且只要看准了路子，就能大胆放手搏击。

(2) 社交成本低。女老板的社交成本与男性老板相比较低。

(3) 善于学习，更加勤奋。绝大多数的女老板都很重视知识结构，比较重视充电。女老板普遍比男老板能吃苦，不少女老板外表普通，干起活来却很干练。



我的姐妹是位女老板

创业格言：创业需“三思而后行”。

刘思睿是我的一位小姐妹。

她在2006年毕业，当她的同学都为了找工作四处奔忙的时候，她却决定要自己创业了。她从亲戚、朋友那里筹到了将近4万元钱，2006年6月便在长沙建立了一家婚庆工作室。

刘思睿性格比较外向，很擅长与人交流。在给几十对新婚夫妻策划了个性化的婚礼之后，刘思睿在婚庆行业内便有了一定的知名度。2006年12月，刘思睿和男友一起注册成立了一家公司。

她们的公司发展得很快。2007年8月，在融入了相当大一部分外来资金之后，公司的规模进一步扩大。现在，她们的公司集网站建设、设计、广告、策划、制作于一体，甚至还承接了好几家政府网站的设计制作。到如今，公司已经有约200万元的资产规模了……

刘思睿的故事告诉我们：细心观察，在我们每个人的身边都有很多的女性成功者，要看我们能不能发现身边的机会。

每个人都有自己的优点和缺点，刘思睿的性格则是比较外向，很擅长与

人交流，正是这种性格特点，让刘思睿找到了大量的顾客。创业的时候就要扬长避短。对自己的优点估计过高，就会自命不凡，往往就会看不起其他人；把自己的缺点放大，做什么事情就都没有自信，也就会做什么都抬不起头……这两种性格的人都不适合自己创业。如果做生意，都是做不好的。那么，怎样才能正确认识自己呢？

了解自己的兴趣和特长，为创业提供方向

例如：有的人喜欢音乐，就可以开一家音像店；有的人喜欢花，可以开一家花店……做自己喜欢的事情，往往会事半功倍；从自己兴趣之处着手，往往更容易成功。

每个人都要认清自己的能力

有的人善于思考，有的人善于动手；力气大的适合干体力活，思考能力强的适合做开发……所以，女性创业者要学会动脑，看清楚自己的能力所在，这样就能慢慢地向成功靠近了。

分析一下自己是哪种性格的人

虽然每个人的性格存在着很多的差异，不过，一般情况下都可以归结为外向和内向两种。不同性格的人适合不同的行业：例如，内向的人一般都比较有主见，比较适合一些技术性比较强、需要思考的行业；而外向性格的人一般都喜欢交朋友，喜欢与别人一起交流，则可以去从事一些类似于公关的行业……发挥自己的特长，选择合适自己的行业，生意就比较容易起步。

女性在创业的时候，一定要选择适合自己的行业，硬着头皮去做不适合自己的东西可能费力不讨好，事倍功半。竞争是残酷的，所以必须发挥自己的优势。只有对自己的能力有了正确的认识，选择了适合自己的行业，才可



以在激烈竞争中获得胜利。

女性在创业前要“三思而后行”，要在认真思考、反复评估、考虑成熟之后，再进一步采取行动。除了要有足够的资源准备之外，女性还要做好一定的心理准备。以下几个方面，是值得每位女性创业者好好思考的。

(1) 想想自己为什么要创业，是什么原因促使自己有了创业的念头的？是否具有足够的信心，能不能充分地相信自己？创业有风险，自己有承担风险的勇气吗？

(2) 考虑一下自己具备哪些创业的条件：是有充足的资本？还是具有娴熟的行业经验？还是客户资源丰富、技术创新能力不一般？

(3) 是否有足够的耐心与耐力渡过创业期的消耗。为了渡过创业期，自己已经是否做好了这方面的准备。

(4) 看看自己是否具备创业者应有的能力与素质？

(5) 对风险一定要有充分的心理准备，不要只想到乐观的一方面，要不然，一碰到现实状况与想象不一样的情况，便会动摇自己的信心。要清楚：创业最大的风险是什么？最坏的结果是什么？如果没有准备充分，条件不具备，晚一点创业也是可以的。

创业小提示：发掘自己的优势

每个人都有自己的长处，比如：有的人对某个产品比较熟悉；有的人在技术上有自己的专长；有的人善于公关和沟通……选择自己有兴趣、熟悉的创业项目，只要能充分发挥自己的优势，那创业就成功了一半。



遇到机会，女人应该试试

创业格言：积极思考造就积极人生，消极思考造就消极人生。

2000年，牛亚丽在南京的一家外资企业上班。有一天，她群发了一组邮件，没想到却收到了一封来自美国的回邮。正是这封电子邮件，让牛亚丽的

人生轨迹发生了变化。

对方虽然跟牛亚丽所从事的行业相差十万八千里，但是，却问了牛亚丽很多工作方面的问题。经过一段时间的交往后，牛亚丽才知道对方是一位拥有数家跨国公司的美籍华人。

2004年，这位美籍华人出差来到南京，特意约见了牛亚丽。她带来一份酒店的效果图，向牛亚丽描述了自己的远景规划，并且想让牛亚丽来直接管理。牛亚丽被这个规划深深地打动了，这一年，牛亚丽只有25岁。

这一年年底，第一家酒店——格林豪泰，在上海开业。刚刚起步的时候，酒店里一共只有5个人。董事长长期住在国外，牛亚丽就在董事长的指导下全权实施管理。面对巨大的压力，牛亚丽表现出了自己特有的坚强、智慧与勤奋。牛亚丽很自信，因为她知道：格林豪泰一定能成为国际酒店业的一流品牌。

凭借一封误发的邮件，牛亚丽认识了一位拥有数家跨国公司的美籍华人。对于这次机会，牛亚丽没有放弃，而是很好地抓住了。她相信了这位美国华人的身份，当这位华人拿着一份酒店效果图找到她的时候，她决定要做。在机会面前，牛亚丽并没有退缩，更没有惊恐害怕，而是毅然决然地承担起了这份责任，终于创造出了自己的格林豪泰品牌。

创业界有一个永恒的矛盾，那便是：项目找资金，资金找项目。但是，现在人们感叹最多的，则是“生不逢时”的机遇命题。然而，在这个时代，到处都充满了机会。可以说，机会无时不在、无处不在。创业的机会随时随地都可以碰到，碰见机会，女人也应该试一试。

机会是人们在自己的生活实践中，可以利用的一种无形的资源。机会虽然随时随地都可能存在，但是，机会却具有偶然性，它会随着时间和空间的变化而变化。现在，对于机会的认知程度和规律性，人们还没有足够的了解和把握，这就需要创业者们要用心去认识、去发现。

时代和社会向我们每个人都提出了挑战，也给我们提供了各种机遇。我们既不能盲目地迎接挑战，更不能希望自己会把所有的机遇都撞上；而应该摆正挑战和机遇的关系，只有这样，才更有利于实现社会的幸福和个人的幸福。