

建筑业

企业文化

崔育祯 主编

中国广播电视出版社

F426.9

F426.9
13

建筑业 企业文化

编委会

顾问：刘龙华 郁志桐

主编：崔育祯

副主编：刘光明 赵建荣

编委会成员 (按姓氏笔划排列)：田庆国 任学才

张宏禧 杨崇学 杨 潇 阎 勇 曹文虎

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

建筑业企业文化/崔育祯主编. —北京:中国广播电视出版社,2004.7

ISBN 7-5043-4305-6

I. 建… II. 崔… III. 建筑业—工业企业—企业文化—研究 IV. F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 068463 号

建筑业企业文化

主 编	崔育祯
责任编辑	贺 明
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京复外大街 2 号(邮政编码:100866)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京京丰印刷厂
开 本	787×1092 毫米 1/16
字 数	350 千字
印 张	19.25
印 数	10000 册
版 次	2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5043-4305-6/F·349
定 价	32.80 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

企业文化的理论本源,价值理念的内涵及培育、实践方法以及企业文化建设的评估、创新和危机预警,内容翔实,深入浅出,举一反三,具有较强的指导性和可操作性。全书注重理论联系实际,选择企业最需要的,既讲理论,又注重实际操作,既对企业文化全景进行准确、系统、全面的描绘和阐述,又将实战方法进行了全面深入的剖析,使全书具有整体性、立体性、透视性,集中体现了建筑业企业文化的重点。特别是对于建筑企业来说,阅读该书可以对建筑企业文化建设的脉络一目了然,易于学习,易于把握,给人以启迪,使读者从该书中受益匪浅。

当然,企业文化作为一门新兴的社会科学,必须随着时代的进步而进步,随着经济的发展而发展,由此,阅读该书可以引起更多同行的共鸣或争鸣。期望有更多的读者投入到企业文化研究的大潮中来,期待企业文化这棵大树更加根深叶茂,拥有先进文化的企业更加兴旺发达。

2004年7月

(姚兵同志系建设部党组成员,中纪委驻建设部纪检组长)

序

今天,《建筑业企业文化》一书出版发行了。这是一本反映建筑行业企业文化建设全貌的好书,对本书的出版发行,我表示衷心祝贺。

《建筑业企业文化》一书,从理论到实践,全面地阐述了建筑业企业文化发展的一般规律,既有建筑业企业文化的发展现状和经验的总结,又有理论的前瞻性。它高度概括了建筑业企业文化发展的脉络,又提出了建筑业企业文化发展的方向,是一本理论性和实际操作性相结合的好书。

本书引用了北京城建集团的部分案例,对北京城建集团近几年的企业文化建设进行了全面剖析,是对我们工作的肯定,也是一种促进。我们清楚地看到,与其他建筑业同仁相比,我们的企业文化工作尚存在许多不足,尚有许多地方需要加强和改进。我们希望能通过这样一本书,仔细审视企业已经走过的路,反思其中的得失,在给其他相关企业提供借鉴的同时,认真思考怎样走好企业未来的路。

北京城建集团 20 年的发展史,在某种程度上说,也是企业文化的发展史。从组建伊始提出“赶上全国同行业平均水平”,到 1992 年要“争同行业第一”,再到 1998 年提出“把北京城建集团建设成为以工程总承包为主,房地产开发及物业经营管理、高新技术产业并举的,产业多元化、经营规模化、管理现代化和跨地区、跨行业、跨所有制、跨国经营的国内领先、国际知名的大型综合性企业集团”,每一个目标后面,都有一整套完整的企业文化体系做支撑。从“团结奋进、求实自强、艰苦创业、勇争一流”的军旅文化,到提出“科教兴企”、“质量第一”的管理文化,特别是 1998 年,成功导入实施了 CIS

战略,随后又逐渐确立并完善了企业八大理念,全方位地把企业管理提高到了一个新的层次,使广大员工从思想上接受了企业理念,实现了企业文化与制度管理的融合。

无论是早期军旅文化中强调的“团结协作,令行禁止”,还是在推行 CIS 过程中提出的“同心图治、惟实创新、追求卓越”的企业精神,以及后来的企业八大理念,都在企业的发展中起到了不可低估的作用。它具有强大的感召力,整合了北京城建人的价值观念、思想观念、思维方式、行为方式,在企业文化的引导下,北京城建集团建立起反映企业文化精神实质的、合理而有效的规章制度;它明确了企业发展的共同目标,使企业中的成员凝聚成一个强有力的团队,迸发出巨大的能量,是企业成功的黏合剂;它为集团各项工作提供了强大的思想保障,使广大员工通过把外在的制度约束内化为自觉的行为,从而真正达到规范约束的目的。

但是,没有一种文化会永久保持先进。作为一种长期积淀的习惯性思维方式,作为企业的核心价值理念,文化需要不断进行创新变革,不断赋予新的含义。玩过踩高跷游戏的人都知道,站着原地不动肯定要倒下去,要保持稳定,就必须不断地走动,寻找新的平衡。

我们应当看到,目前,北京城建集团正处于一个变革的时代。随着中国申奥成功和顺利加入 WTO 及全球一体化、经济全球化进程的加快,北京城建集团的竞争环境也发生了根本的变化。“物竞天择,适者生存”,北京城建集团要想在激烈的市场竞争中站稳脚跟,就必须进行国有企业的改革重组,进一步调整合理的产业布局,打造企业的核心竞争力。

在这个企业战略转型的机遇期,必须要有文化的变革与之相配套,北京城建集团的企业文化还要在以下三个方面加以创新:

打造学习型组织,创建活力文化。近年来,美国人彼特·森吉写的名为《第五项修炼》一书风靡全球。彼特认为,只有加强组织的学习能力,才能适应种种变化。不间断、有目的地进行学习对于保持企业活力和可持续发展是必不可少的。通过学习,可以促使我们打破旧的思维模式的桎梏,形成新的思想、新的观念,激发我们的活力、创造力和工作热情。特别是在市场经济的大潮中,我们更应该该

努力学习市场经济的理论知识,把握市场规律,提高驾御市场的能力。

营造良好氛围,培育人文精神和“人本”文化。人文精神,人本文化,就是一种把人放在首位、极力维护个人尊严的思想。以人为本,表现在企业内部,就是对员工保持不变的尊重,重视发挥他们的个性。就是要还他们以思考的权力和能力,给他们发言的机会,就是要给每个人以发挥才能的舞台。表现在企业外部,就是要体现“为他人着想、用户至上”的思想,想用户之所想,急用户之所急。

坚持求真务实,构筑“执行力”文化。企业文化贵在“落地生根”,任何精神、理念,没有落实到制度体系以及具体的经营管理过程之中,没有在管理者自己的行为中得以体现,就不是文化,而是空话、大话。一种远见或者创意如果无法得到切实执行,都不过是一种不切实际的幻想,企业要发展,就要注重打造“执行力”文化。

企业的各项决策一旦形成,就必须去遵守,去执行,这就是企业的执行力。“执行力”关乎企业成败。企业在做强做大的过程中会有很多问题,官僚主义、政令不通、管理失控、使企业的决策得不到有力的贯彻和实施。构筑执行的文化,就要实现“管理重心下移”。北京城建集团的企业文化有“团结协作,令行禁止”的光荣传统,但就目前来讲,企业执行力有待加强。培养北京城建集团的“执行力”文化,强化执行力度,对推动集团的企业文化建设和企业发展具有十分重要的意义。

如果把一个企业比作一棵树,那么企业文化就是树的根!要想让企业之树枝繁叶茂,基业常青,百年不衰,就要让企业文化代代相传,就要让企业的文化之根扎得更深、更远!

2004年7月

(刘龙华同志系北京城建集团有限责任公司董事长、党委书记)

写在前面的话

崔育祯

编一本建筑业企业文化建设方面的书，一直是我的愿望，也是建筑业同行们多年的期望。

作为一名在建筑行业工作多年的“老兵”，由于工作需要，我和同事们既注重企业文化建设的实践，又十分关注企业文化建设理论和创新的进程。一方面，伴随着种类繁多的国外企业文化基本学说的引进，西方的一些管理技法与文化交融，形成了推动企业管理创新的文化思潮。从Z理论到索尼哲学，从“7S”框架到第五项修炼等等。另一方面，国内专家学者也出版了大量的企业文化建设专著，一些大学也出版了不少相关学科的教材。不管是西方的企业文化理论，还是国内的企业文化教程，都为我们这些工作在企业文化建设第一线的同志提供了更多的营养，使我们受益匪浅。

面对全球经济一体化的趋势，众多的企业决策者深刻认识到企业文化建设对于企业的极端重要性。但是，在具体实践中，他们不仅渴求理论上的指导，更希望能有一本可操作性强、行业特点突出的论著作借鉴，以推动本企业企业文化建设的开展。

如何将国际上先进的、成功的企业文化学说化为本土企业文化的养料？如何将国内外当代理论界企业文化的研究成果用之于建筑业企业文化建设的实践？如何将不同建筑业企业传统的、朴素的、自发的文化经过发掘、总结、提炼、升华为现代企业文化？搭建怎样的载体或平台才能让建筑业企业的企业文化建设化虚为实，独具特色，充满活力？这正是基层第一线从事企业文化建设实际工作的同志所期盼的。回答这样的问题，也是我们编撰本书的目的。

在本书中，我们重点解剖了北京城建集团的企业文化。之所以把视点聚焦在这个企业，是因为北京城建集团是一个带有鲜明个性的建筑施工企业。说她有个性，是因为这个企业流淌着人民军队的鲜血。1983年7月1日，奉中央军委的命令，3万名将士脱下戎装，

组建了现在的企业。人民军队的光荣传统和由此孕育的“军旅文化”与市场经济体制相结合,构成了企业极富特色、带有鲜明个性特征的价值观念。在企业核心价值理念的塑造和培育过程中,企业各级领导、全体员工付出了很多的心血,从活动的规划、载体的搭建、绩效的评估、活动的监控都倾注了企业上上下下的智慧和辛勤的劳动。通过对这个企业进行广泛的调研,我们发现,企业文化这个花朵切实需要辛勤培育,才能结出丰硕的成果;工作历程需要梳理总结、凝练提升,才能更好地迈出下一步。

北京城建集团作为建筑行业的一个新兵,除了具有鲜明的个性外,也带有鲜明的行业特色。建筑业的行业特点决定建筑业企业文化具有普遍性的规律。运作手法、载体设置、活动开展等具体的运作技法既可以为自身企业服务,又可以为其他企业共同参照。因此,解剖北京城建集团企业文化建设历程,探索建筑业企业文化建设的规律,为建筑业企业文化建设服务成为我们这本书写作的动力。

因此,这本书,不是学者专家关于企业文化的理论专著,也不是有关中外企业文化知识的一般介绍,更不是一些常见企业文化案例的罗列。这是一本全面描述建筑业企业如何去塑造和培育自身独具特色的企业文化的书,是详细陈述企业文化组织者如何推动自身企业文化建设的书。通过北京城建集团企业文化建设的历程剖析,陈述建筑业企业怎样把企业文化前沿理论落实到建筑业企业的前沿阵地,同时,又如何把企业文化建设实践提炼升华为企业的文化精魂。总之,这本书不求理论的“全面”,但求企业文化建设的“实用”,力图在理论和实践的结合处找到最佳“结合点”和“着力点”。

本书的作者都有在第一线从事企业文化建设工作的经历。其中,有长期担任领导职务,致力于企业文化建设研究和实践的老同志,有多年参与企业文化建设设计、策划的骨干,又有富有基层企业文化建设实践经验的大学生。特别是本书的副主编刘光明、赵建荣同志,都有着几十年建筑业企业思想政治工作和企业文化建设的实践经验,他们协助我做了大量具体的工作,他们对企业文化建设的热爱,使我感到由衷的敬佩。

感谢中国建设职工政研会和企业文化建设协会的有关领导,在

我们提出写作本书的构想时,就把本书列为该会的“重点研究课题”。

姚兵(建设部党组成员、中央纪委驻建设部纪检组组长)同志在百忙中抽出时间亲自为本书作序。写作过程中,刘海英同志、秦书星同志及研究会同仁给予多方面指导和帮助。在此,我代表编委会的全体同志对他们给予本书的支持和实际工作的指导表示诚挚的谢意。

在本书的写作过程中,我们怀着十分虔诚的心情,拜读了大量专家学者有关企业文化的论著,为完整准确地把握精神实质,书中引用了企业文化建设的相关理论研究成果,这些成果都在参考书目中一一注明。对于引领我们思路的专家学者,我们也表示衷心地感谢。

北京城建集团有限责任公司各级领导对本书的写作极为关注。董事长、党委书记刘龙华,时任总经理郁志桐作为本书的顾问,对本书的写作给予了多方面的支持;集团下属各企业领导也积极参与了课题审定、疑难解答、梳理定位;各级党委工作部门协助我们组织了多次研讨,付出了辛勤的劳动。应该说,这本书融入了北京城建集团的集体智慧。借此机会,对在企业文化建设中创造经验、推动活动开展、积极投身实践的北京城建集团全体职工表示由衷地感谢。

党的十六大发出“全面建设小康社会,必须大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明”的号召,指出“当今世界,文化与经济和政治交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。全党同志要深刻认识文化建设的战略意义,推动社会主义文化的发展繁荣”。这是建筑业企业加强企业文化建设,推动企业发展的总动员令。让我们携手,共同投入到建筑业企业文化的运作和实践之中,以发挥企业文化建设的最大功效。

此书成稿仓促,错误和不妥之处在所难免,敬请各界朋友不吝赐教。

2004年7月

目录

第一编 建筑业企业文化基础理论

第一章 建筑业企业文化导论	(1)
第一节 建筑业企业文化的内涵	(1)
第二节 建筑业企业文化的发展与走势	(8)
第三节 建筑业企业文化的地位和作用	(11)
第四节 研究建筑业企业文化的意义与原则	(13)
第二章 建筑业企业文化的基本构成	(16)
第一节 建筑业企业的价值观与建筑业企业精神	(16)
第二节 建筑业企业哲学与企业目标	(21)
第三节 建筑业企业职业道德与企业形象	(24)
第四节 建筑业企业制度与企业环境	(29)
第三章 建筑业企业文化的功能和特征	(33)
第一节 建筑业企业文化的功能	(33)
第二节 建筑业企业文化的特征	(36)
第四章 建筑业企业文化建设的载体	(40)
第一节 建筑业企业文化的主体载体	(40)
第二节 建筑业企业文化的物质载体	(42)
第三节 建筑业企业文化的组织载体	(45)
第四节 建筑业企业文化的制度载体	(46)
第五章 建筑业企业文化创新	(49)
第一节 建筑业企业创新与企业文化	(49)
第二节 建筑业企业文化创新的因素	(54)
第三节 建筑业企业文化创新的重点	(61)
第四节 建筑业企业文化创新与学习型组织	(71)
第六章 建筑业企业文化危机及预防	(80)
第一节 危机概述	(80)
第二节 建筑业企业文化危机防范	(88)
第三节 建筑业企业形象危机防范	(93)

第十四章 人本管理理念:修路筑魂 建楼育人	(212)
第一节 北京城建集团人本管理理念及其内涵	(212)
第二节 北京城建集团人本管理理念的培育与实践	(213)
第十五章 多层次性品牌理念:国内领先 国际知名	(222)
第一节 北京城建集团多层次性品牌理念及其内涵	(222)
第二节 北京城建集团多层次性品牌理念的培育与实践	(224)
第十六章 法治理念:依法治企 规范经营	(240)
第一节 北京城建集团法治理念及其内涵	(240)
第二节 北京城建集团法治理念的培育与实践	(241)
第十七章 诚信理念:诚实经营 守信至上	(251)
第一节 诚信的内涵及功能	(251)
第二节 北京城建集团诚信理念及其内涵	(254)
第三节 北京城建集团诚信理念的培育与实践	(255)
第十八章 团队理念:“砖石泥瓦”共筑大厦	(260)
第一节 北京城建集团团队理念及其内涵	(260)
第二节 北京城建集团团队理念的培育与实践	(262)
第十九章 劳务用工理念:进了城建门 就是城建人	(276)
第一节 北京城建集团劳务用工理念及其内涵	(276)
第二节 北京城建集团劳务用工理念的培育与实践	(278)
后记	(288)
主要参考文献	(289)

第一编

建筑业企业文化基础理论

我国的建筑业不仅是传统行业，而且是现代国民经济的重要支柱产业，在整个国民经济体系中居于重要地位。建筑业企业活动创建的产品被人们誉为“立体的艺术，凝固的音乐”，广大建筑业工作者也被誉为创建立体艺术品的艺术家。建筑业企业广大员工在努力创造物质财富，为改善和提高城乡人民生活水平作出贡献的同时，还创造精神财富，即建筑业企业文化。建筑业企业文化的内容随着建筑业实践的发展而不断丰富，逐渐形成具有自身特色的企业文化体系和研究原则与方法，在众多行业企业文化组成的百花园中，将因有建筑业企业文化而更加芬芳灿烂。

本编将建筑业企业文化的内涵，基本构成、功能特征、建设载体、文化创新、危机预防等方面进行较为详细的概括和论述。

第一章

建筑业企业文化导论

一定的文化是一定经济活动的反映,企业文化是企业生产经营活动的反映,建筑业企业文化是建筑业企业生产经营活动的反映。建筑业与其他行业相比较,有其共同性,也有自己的特殊性,因而反映建筑业企业生产经营活动的企业文化也有其共同性和特殊性,形成具有自身特色的企业文化研究对象、研究方法和研究规律。

第一节 建筑业企业文化的内涵

一、建筑业的特点

(一)建筑与建筑业

所谓建筑,是指造房、架桥等各种工程的建造和敷设活动。建筑业,是长期且专门从事房屋建设和桥梁架设等活动的行业,是国民经济的一个物质生产部门,是我国国民经济的五大产业部门之一。

在社会主义市场经济条件下,建筑业不仅从事建筑商品生产活动,而且还提供建筑劳务服务。因此,建筑业首先是作为依法自主经营、独立核算、自负盈亏的建筑商品生产经营的经济组织而存在的。其次,建筑业又必须按照国家法律法规从事生产经营活动,坚持社会主义经营方向,接受国家宏观调控和监督,树立良好的社会主义经营作风,正确处理和协调企业中员工的地位及其相互关系。

(二)建筑业的基本特点

由于建筑业生产活动及其产品的特点与其他物质生产部门的产品的特点不同,有其自身许多特殊的经济技术特点。

首先,体现在生产活动方面:

流动性大。建筑业产品的特点决定了其生产活动的流动性,无论是施工设备还是工作人员,必须随着工程进展情况不断变换位置,进行流动作业。特别是一个建筑业企业在一定历史时期内一般都是负责多项工程,而工程又不可能在同一个地区或同一地点,因而跨地区、跨省市甚至跨国界流动施工,已经成为建筑业施工企业的家常便饭。

均衡性差。建筑工程项目施工的全过程,不可能一样要求,不同的作业部位和不同的施工阶段投入的人员和设备有多有少,会因为工程质量和施工进