

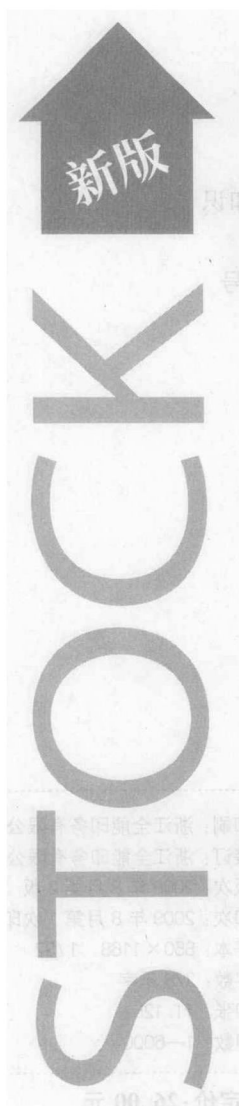
新版

大牛有形

股票技术分析

黄久龙 著

上海远东出版社



大牛有形

股票技术分析

黄久龙 著

 上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

大牛有形:股票技术分析:新版/黄久龙著. —2 版.
上海:上海远东出版社,2009
ISBN 978-7-5476-0011-5

I. 大... II. 黄... III. 股票-证券投资-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 125752 号

责任编辑:卢 莲
装帧设计:李 廉
版式设计:李如琬
责任制作:李 昕

大牛有形 股票技术分析

著者:黄久龙

出版:上海世纪出版股份有限公司远东出版社
地址:中国上海市仙霞路 357 号
邮编:200336
网址:www.ydbook.com
发行:新华书店上海发行所 上海远东出版社
制版:南京理工出版信息技术有限公司

印刷:浙江全能印务有限公司
装订:浙江全能印务有限公司
版次:2009 年 8 月第 2 版
印次:2009 年 8 月第 1 次印刷
开本:850×1168 1/32
字数:278 千字
印张:11.125
印数:1—6000

ISBN 978-7-5476-0011-5/F·387

定价:26.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话:62347733)
如发生质量问题,读者可向工厂调换。
零售、邮购电话:021-62347733

新版前言

《大牛有形》在 2004 年 8 月出版之后,深受股民朋友的欢迎。先后印刷达 13 次。有的朋友还把此书作为礼物互相赠送,令作者甚感欣慰。此书出版已有四年多时间,股市的形势也发生了很大的变化,恰好上海远东出版社要我结合 2006 年至 2007 年的大牛市行情和 2009 年 5 月前的大盘形势,把此书修改一下,出个新版。我考虑到原《大牛有形》撰写时还处于熊市,现在股市已经脱掉了“熊皮”,换上了“牛装”,应该对原书进行修改,出个新版了,这样能够更好地为股民服务。在 2006 年至 2007 年的大牛市中,又有很多新股民加入了炒股队伍,新股民中有相当多的人对股市认识不深,还没有掌握股票 K 线、均线、MACD 语言,这样炒股对自己的血汗钱不安全。要想在股市发家致富,必须找大牛,炒大牛,必须在行情启动时买入,在行情快要到头部时卖出,抓住大涨行情,避开大跌行情。为此,我从 2009 年初开始,就着手对原《大牛有形》进行了修改。几易其稿,有时通宵达旦,重新编写的部分达 90%,力求通俗易懂,容易掌握和背记,冀望广大股民能在炒股的实践中加以应用。

新版《大牛有形》与原书有如下不同:一是增加了对将要上涨的股票 K 线、均线、MACD 形态作了总结,对股票上涨五浪、下跌五浪的形态作了解释,并制作图形,加以详细说明。二是对短、中、长线炒股和有关数据作了说明,要求灵活应用,看行情炒股,不要死搬教条。三是增加了对将要下跌股票的 K 线和 MACD 形态作了分析和说明。四是重新制作了 198 幅股票 K

线图,比原书增加 54 幅。这些图都具有代表性,图中有详细的文字说明,读者一看就能明白:股票运行到什么位置、出现什么形态后可以买入;股票运行到什么位置、出现什么形态后就不能买入,若逆势炒股,就可能赔大钱;股票出现了什么形态后应该及时卖出,回避下跌,回避风险。五是对 2006 年至 2007 年大牛市中出现的部分大牛股进行了分析,使新版更加贴近股市,贴近股民。六是对股票买入和卖出的方法进行了技术指导。

新版《大牛有形》是一本炒股技术分析书,书中列举了各种形态的大牛股和大熊股,详细介绍了大牛股在上涨初期逢低买入的技术,对疯涨后的股票在什么形态下卖出也作了详细说明。可以说:只要本书在手,炒股不愁;细读本书,发家致富。股民朋友只要按照书中列出的条件和形态炒股,就能够更有效地规避风险,成为股市上的行家里手。

黄久龙

2009 年 5 月 25 日

目 录

第一章 股票 K 线形态必须牢记心中 /1

- 第一节 上涨五浪和下跌五浪基本形态 /1
- 第二节 短、中、长线炒股和有关参数 /9
- 第三节 将要上涨的 K 线、均线等形态分析 /14
- 第四节 MACD、KDJ 和布林线形态分析 /29

第二章 MACD 研判大盘和个股法则 /43

- 第一节 MACD 技术炒股“七大法宝” /46
- 第二节 顺大势者昌,逆大势者亡 /52
- 第三节 从 MACD 顶背离研判大盘将大跌 /56
- 第四节 从 MACD 顶背离研判个股将大跌 /63
- 第五节 从 MACD 底背离研判大盘将上涨 /71
- 第六节 从 MACD 底背离研判个股将上涨 /75

第三章 大牛有形图谱和操作规则 /83

- 第一节 用大牛理论武装头脑 /84
- 第二节 炒股原则 /87
- 第三节 历史上三只大牛股飙升前情况分析 /103
- 第四节 周 K 线 MACD 验证部分大牛股 /114
- 第五节 利用周 K 线均线系统和 MACD 选大牛技术 /122
- 第六节 周 K 线 MACD 与布林线结合选大牛技术 /143
- 第七节 多项技术相互验证选大牛 /149

第八节 周 K 线 120 周均线微向下的股票是中牛 /161

第四章 选大牛、炒大牛,资金翻番不用愁 /171

第一节 要学会基本面分析 /171

第二节 周 K 线“烘云托月”形态必定牛 /180

第三节 “六条均线”向上走,不久牵出大金牛 /188

第四节 日 K 线 120 日均线走平后微上翘最重要 /204

第五节 圆底“聚宝盆”,买来装金银 /215

第六节 三周期 K 线共同金叉是金牛 /222

第七节 “四两拨千斤”杠杆,能把股价顶上天 /227

第五章 量价分析炒大牛 /240

第一节 成交量是“老祖宗”,是司令 /240

第二节 后量超前量,“钱途”无限量 /241

第三节 成交量连续放大,形成“竖起篱笆筑起墙” /245

第四节 看菜吃饭,看成交量炒股 /255

第五节 根据成交量的变化炒股 /259

第六章 短线炒股技巧 /270

第一节 短线选股八步 /270

第二节 短线炒股八条规则 /272

第三节 短线炒股买入技巧 /273

第七章 熊股图谱和 K 线语言 /281

第一节 将要下跌股票的 K 线和 MACD 形态 /281

第二节 万恶的 M 头,股价一去不回头 /296

第三节 高位下跌似流星,眼明手快靠决心 /300

第四节 “断头铡刀”真锋利,一刀下去命归西 /308

第五节 均线形成“死亡谷”,股民进入成“白骨” /312

第六节 “蒙古包”真漂亮,股价下跌没商量 /315

第七节 利用月 K 线逃顶和保持克制技术 /323

第八章 炒股心理研究 /326

第一节 股民炒股存在的问题 /327

第二节 炒股前要调整好心态 /331

第三节 炒股买入前要冷静思考 /333

第四节 辩证听股评,炒股有方法 /333

第五节 炒股中要抛弃与熊股赌气的心理 /336

第六节 买入股票时对自己要有克制,改变见大阳 K 线就追的不良炒股心理 /340

第七节 套牢时要以股票趋势决定是否割肉,不要有任何幻想 /343

第一章 股票 K 线形态 必须牢记心中

拳不离手，曲不离口，干什么吆喝什么。万事皆有规律，干任何事都应该把所做事情的来龙去脉弄清楚，只有掌握规律，成为行家里手，并按规律办事，才能办好此事。炒股票也是一样，必须懂得股票 K 线形态和 MACD 语言，要像老中医“望、闻、问、切”一样，只有把股票的各种 K 线组合形态背得滚瓜烂熟，铭记在心，在炒股时才能对症下药，进退自如。你根据股票 K 线形态和 MACD 语言，预测某只股票要涨了，买入后真的涨了；预测某只股票要跌了，卖出后真的跌了。这样炒股，你的心情会很好，因为你已经懂得股票 K 线和 MACD 语言了，你走到股市波动的前面去了，这样炒股不但能赚钱，你的心情也会更加舒畅。

第一节 上涨五浪和下跌五浪基本形态

一、浪形的基本形态

潮起潮落有周期，股市涨跌有规律。

炒股是一项非常严肃的事，不能随随便便买进和卖出股票。买进一定要在低价位和能继续上涨的阶段，卖出一定要在高价位和将要下跌的阶段。如何才能把握好买进和卖出的节奏？主要靠能看懂股票走势的浪形。

大盘和股票的上涨周期有五浪，即第一浪上涨，第二浪调整，第三浪上涨，第四浪调整，第五浪上涨。一般情况下，第五浪上涨到顶峰后，这只股票就涨到顶了，接下来就要下跌了。

分析图 1：股票上涨的幅度和风险是成正比的。第一浪涨幅最小，风险也最小，第五浪涨幅最大，风险也最大。所以，股民常说：第五浪是最能赚钱的，也是最危险的。因为涨到第五浪结束的时候，股价涨幅少则两三倍，多则十几倍了，第五浪顶峰变盘是很快的，下跌速度也很快，有的股票会连续跌停。第五浪顶峰后下跌开始，大多数股票在以后的半年至一年内会不断地下跌。

精明的人炒股是一浪一浪炒的。第一浪上涨时买入，第二浪调整时卖出，第三浪上涨时买入，第四浪调整时卖出，第五浪上涨时买入，到第五浪结束前卖出。有的股票上涨到第三浪后就到顶了，没有后面的第四浪调整和第五浪疯涨。在大牛市中多数股票会有疯涨的第五浪，但这时股市中的风险已经大大增加了，但炒股人处在风险之中反而感觉不到风险的存在，结果被套牢了。如果在第五浪快要结束或在结束后再买入股票或者持有股票者，将会长期被套牢。所以，炒股票最忌讳在第五浪结束后，在下跌 A 浪阶段买入或持有股票。

用什么方法来判断某只股票处于上涨第几浪呢？在日 K 线中判别股票在第几浪的位置比较困难。而示意图比较容易判断，那是因为在画图过程中过滤掉了一些杂波，又有注解和一幅完整的上涨五浪、下跌三浪和过渡浪的图，这样看起来就一目了然。在具体炒股过程中，K 线图上不可能给你指出它在第几浪，同时，后面的时间还没有到，图形出不来，再加上一些杂波，使股民朋友在判断浪形时产生了困难。

图 1 中上涨五浪和下跌三浪以及过渡浪已经画得很清楚了。粗线代表股价，细线代表均线。判别浪形要把股价与均线的相对位置综合起来研究。关键是看周 K 线图上的 55、89、120 周均线和日 K 线图上的 55、89、120 天均线与股价的相关位置。以上这些均线能走平而且刚刚向上运行，股价又在这些

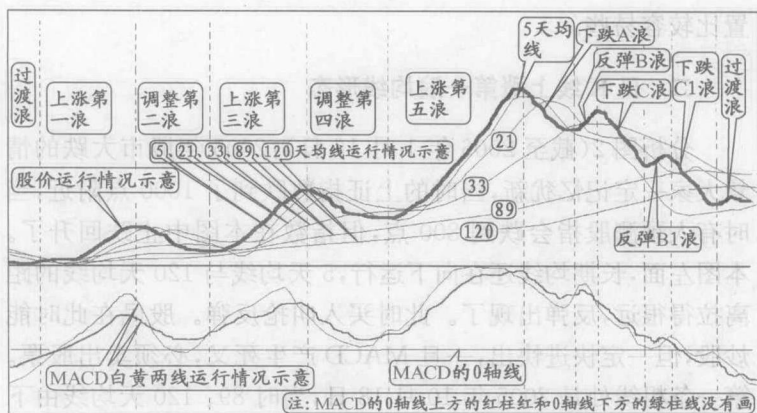


图1 股票上涨五浪、下跌五浪的基本特征示意图

均线的上方不远处,大致可以判明该股处在上涨第三浪初期的位置。长期均线以 15 度左右的角度向上运行、股价经过调整没有碰到 89 天均线、短期均线汇聚、股价突破均线系统后出现连续的小阳 K 线、MACD 在 0 轴线以上产生金叉,这些形态综合起来分析,股价大致处在第四浪调整完毕,将要开始第五浪的快速上涨阶段。

在图 1 左面过渡浪和上涨第一浪中,股价处于初步上涨阶段,长期均线是向下运行的,等到上涨第一浪出现时,长期均线是走平的,股价向上突破走平的长期均线后,上涨第一浪才算开始,此时,可以大胆买入股票了。为了说明过渡浪和上涨第一浪的形态,请看图 2、图 3。

每只股票上涨的周期是不同的,有的股票一上市就在第五浪的顶峰,如浦发银行(600000);有的股票一上市就在下跌 B 浪,经过 C 浪大跌后才走出上升第一浪,如贵州茅台(600519);有的股票一上市就在低谷,后面一浪一浪牛烘烘地上涨,如苏宁电器(002024)。因为各股票的上涨周期不同,也给股民判别浪形增加了困难。以长期均线的走势来判断某只股票处于什么位

置比较容易些。

二、日 K 线上涨第一浪均线形态

分析图 2(截至 2006 年 1 月 16 日):2005 年股市大跌的情景大家一定记忆犹新,当时的上证指数跌到了 1000 点附近,当时有人预测股指会跌到 800 点,但指数在本图中止跌回升了。本图左面,长期均线还在向下运行,5 天均线与 120 天均线的距离拉得很远,反弹出现了。此时买入叫抢反弹。股民在此时能炒股,但一定快进快出,一旦 MACD 产生死叉,必须卖出股票。第一条粗线处是 2005 年 10 月 18 日,当时 89、120 天均线由下行转为走平,两个多月后,于 2005 年 12 月 23 日(图中第二条粗线处)股价向上突破缓缓上行的 89 天均线,上涨第一浪才算开始。此时,大盘走好了,买入炒股胜算比较大。2009 年 3 月底,上证指数又出现了图 2 的形态。

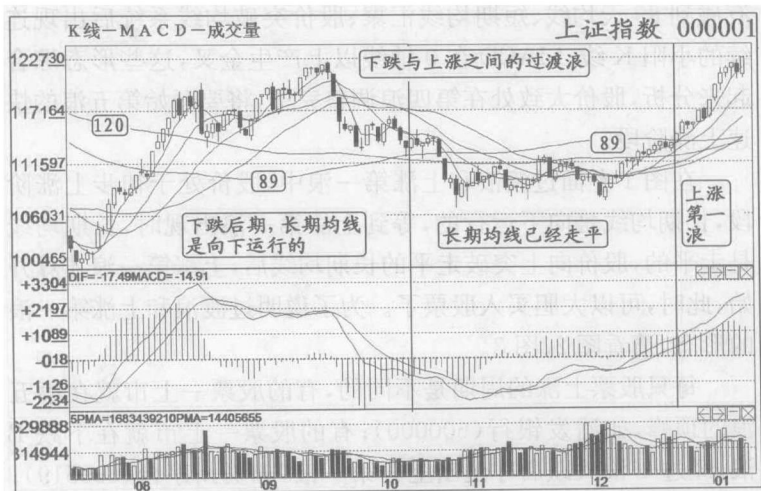


图 2 上证指数 2005 年 12 月 23 日上涨第一浪日 K 线图

分析图 3(截至 2009 年 3 月 27 日):图中的这条粗线的时

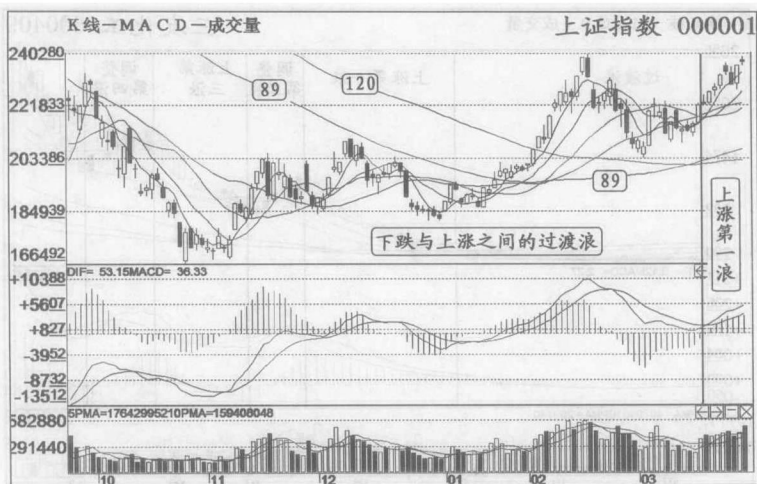


图3 上证指数2009年3月17日上涨第一浪日K线图

间是2009年3月17日,在此竖线左面,指数向上突破89、120天均线后,经过回调,再次向上运行,89天均线与120天均线产生了金叉,这两条长期均线开始走平,指数在长期均线的上方不远处。此时,长期均线的作用发生了质的变化。由下跌阶段高高在上、压迫指数、“作威作福”的老爷,转变为“低三下四”、给指数抬轿的“佣人”。这种形态的变化,说明股市的大形势在向好的方向发展。2008年一年的大跌已经触底了,底部就在2008年10月28日的1664点。但有人预测2009年的股市不会太好,可能是大型“U”字底的底部。我认为2009年的股市会走得相当好,可能是慢牛行情,很有可能像2006年的行情一样,请读者研究一下2006年的上证指数刚刚上涨的走势。

三、上涨一至五浪周K线均线形态

以长期均线和MACD的运行情况来判断某只股票处在第几浪比较可靠。

分析图4(截至2008年1月25日):图中除了上涨第五浪

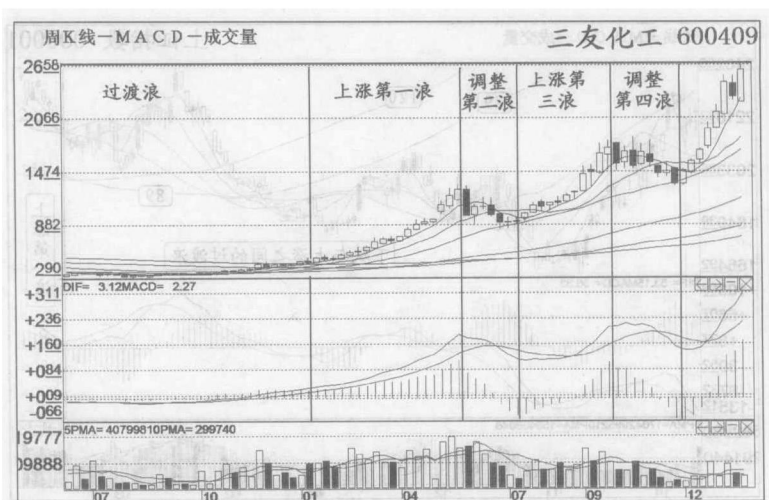


图 4 周 K 线图中可以比较清楚地看出上涨五浪

(最后一格)由于空间小没有标注外,其他各浪都标清楚了,均线周数从上向下依次是 5、11、21、55、89、120 周。在周 K 线图中判别浪形相对要容易些,因为,周 K 线的时间周期比较长,周 K 线的一根 K 线代表一周时间,在周 K 线图中浪形比较明显,炒股时比较好把握。所以,炒股票买入前必须先看一看周 K 线图,做到心中有数。本图中,五浪到顶峰后股价就开始下跌,该股从最高价 26.58 元一直跌到 2.74 元(送股和配股因素在内)。这里又得出一个结论:短期均线与长期均线相距太大了,股价一定会下跌。第五浪以后开始下跌时要赶紧卖出,不要参与送配股。图中,过渡浪时期,长期均线是向下运行的,复权以后长期均线是走平的。在第一条粗线处,股价刚向上突破 120 周均线时,应买入和持有股票。

当股票走到某一个位置,例如走到了本图第 5 条竖线处,后面的 K 线由于时间没到而出不来,判断起来也比较困难,有什么办法或者有什么参照物来验证后面还有没有第五浪疯涨的过程呢?有两个指标和一个运行情况可作参考。

一是周 K 线 MACD 的运行情况。第一浪上涨时 MACD 一般靠近 0 轴线,不会离 0 轴线太远,当股价运行到第三浪顶部时,MACD 的高度要比第一浪的顶部高,第四浪回调时,MACD 的最低高度一般情况下与第一浪的最高高度相同。在第二浪和第四浪股价回调时,MACD 会产生死叉,但死叉后 MACD 的白线一般是在黄线下方贴着黄线运行,不会向下与黄线拉开很大的距离。经过这一比较,再结合其他形态,炒股人的心里有点谱了,那么,当第五浪上涨开始时(明显的标志是 MACD 白线与黄线黏合后),白线向上与黄线形成金叉,之后慢慢分开向上,此时,第五大浪上涨就要开始了,出现这种形态后买入股票,就可享受股价疯涨所带来的快乐,更能增加财富。

二是均线运行情况。本图中周 K 线的均线设了 5、11、21、55、89、120 周 6 条。在均线时间配置上就形成了三组,第一组是上面 3 条均线:5、11、21 周均线;第二组是 55 周均线;第三组是下面 2 条均线:89、120 周。股价在第一浪上涨以后,前两组均线就分开了,随着第三浪的上涨和第四浪的调整结束(第二、四浪调整时,5 周均线下沉一点,11 周均线走平,其他均线一般不下沉,还在继续向上运行),等到第五浪上涨开始后,5 周均线与 120 周均线的相对距离越拉越大,到第五浪顶峰时,这两条均线分开的距离最大。

三是当第四浪调整结束,第五浪上涨开始时,只要股价能向上突破第四调整浪向下运行的这条压力线,即可判断该股第五浪疯涨已经开始了。周 K 线 MACD 产生金叉后更能说明第五浪的疯涨行情(MACD 金叉于第五条粗线后第三周)。

结论:当股价涨到第五浪顶峰位置时,会出现两种情况:一是周 K 线 MACD 位置最高,而且,MACD 白线与黄线分开距离很大(分开距离大了就意味着下跌),白线开始走平或下行;二是 5、11、21 周均线与 89、120 周均线分开距离较大。出现这种形态时就应该回到日 K 线图中密切观察,当大跌出现时及时卖出。

分析图 5(截至 2007 年 7 月 24 日):一只牛股在第二、四浪

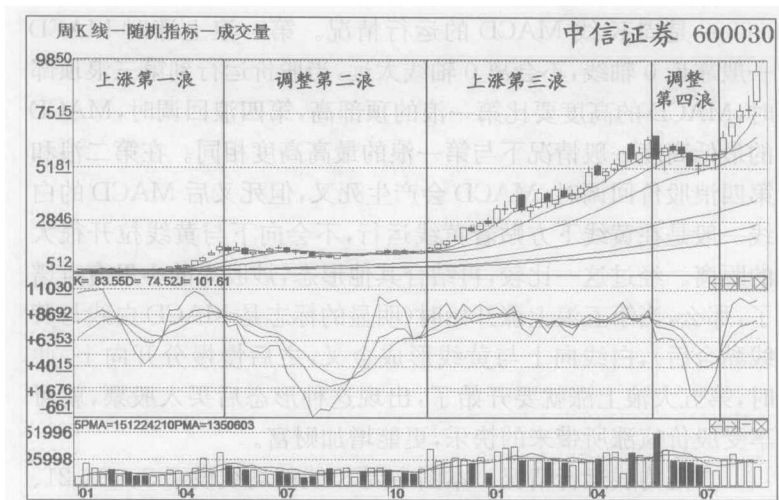


图5 周K线KDJ金叉买入一定能掌握主动权

调整时，机构只是吓唬一下股民而已，把立场不坚定者吓出来，机构不会把大部分股票抛出，所以，在这两个调整浪中，成交量是缩小的。在第一和第三浪上涨时成交量是放大的。这是一只牛股的特征。牛股另一个特征是第五浪疯涨时是缩量的。第五浪上涨后期缩量以后如果再放出大成交量下跌，那是机构在抛出。机构的逃跑，意味着股价将长期下跌，此时股民要及时抛出。在上涨第五浪后期不要傻乎乎地抱着不放。在第五浪被套牢的股民不是机构想套你，而是自己没有掌握上涨五浪的形态，“人心不足蛇吞象”，一个“贪”字害的。图4和图5中最后第五浪上涨时，成交量缩得很小，此时必须提高警惕，一有下跌迹象，争分夺秒把手中的股票抛掉。图中从上涨第一浪到第五浪能看得很清楚。本图的特点是上涨第一浪到第三浪的时间周期比较长，调整第四浪和疯涨第五浪持续的时间比较短。每只股票的上涨和调整周期都是不一样的。有的股票只有上涨三浪，后面的第五浪根本没有出现。因此，不要以为所有股票都有五浪，那是不可能的。因为持有某股票的机构资金实力不同，持有时间

不同,买入时间也不同,等到大盘走坏时,机构也就纷纷抛出,没有时间和实力再把第五浪拉上去。股民炒股在什么时候买入最好呢?第一浪上涨时买入后,涨得不会太高。第三浪上涨时买入,会有较大的涨幅。第五浪买入时,股价一般已经很高了,风险已经很大了,持续的时间会比较短。

依据周 K 线 KDJ 的走势买入和卖出股票比较可靠。周 K 线 KDJ 产生金叉时买入,如图中第一、二条竖线前和第四条竖线处 KDJ 金叉时买入,多半能够赚到钱。图中当第一条和第三条竖线处周 K 线 KDJ 在高位产生死叉时卖出股票,基本上不会套牢。

四、判别浪形和买卖股票的口诀

1. 周 K 线选股数浪形,股票走势看得清。
2. 第一浪买入不保险,反弹走势心不安。
3. 股价向上突破走平的 120 周均线,MACD“不肯去观音菩萨”又出现,集中资金买入它,保证抱回“金娃娃”。
4. 二浪、四浪回调要缩量,周 K 线 KDJ 金叉可进场。
5. 第三浪上涨要买入,翻番行情要抓住。
6. 第五浪买入靠胆量,赚钱越快危险越大。
7. 120 周均线走平微上翘,一定是只好股票。
8. 买进位置须看清,不在五浪顶部当哨兵。
9. 回到日 K 线再研究,六条线均线向上运行是大牛。
10. 第五浪顶峰须谨慎,缩量上涨价到顶,MACD 高位出死叉,卖出股票数金银。

第二节 短、中、长线炒股和有关参数

一、持股时间的划定

股民买入股票以后持股时间分为短期、中期和长期三种。