

BUJUANDE ZHUIQIU

不倦地追求

——王益出版印刷发行文集

三编

印刷工业出版社
中国书籍出版社

不
倦
地
追
求

陆定一同志题词

不
倦
地
追
求

张
劲
夫
题

张劲夫同志题词



作者简历

王益，江苏省无锡市人，中国共产党党员，1917年生。1935年考入上海生活书店当练习生，开始了出版工作生涯。历任新知书店分店经理，苏北抗日民主根据地大众书店经理，中共华中局宣传部出版发行科副科长，新四军政治部宣教部出版发行科科长，山东新华书店经理，华东新华书店经理，华东新闻出版局副局长，新华书店总店总经理，出版总署发行事业管理局副局长，文化部出版事业管理局局长，国家出版局副局长、顾问。中国出版工作者协会顾问，中国印刷技术协会第一、二届理事长、第三、四届名誉理事长，中国印刷及设备器材工业协会第一届副会长、第二、三届顾问。新闻出版署特邀顾问。中国人民政治协商会议全国委员会第五、六、七届委员。1987年，日本印刷学会授予名誉会员称号。著有《出版工作基本知识》、《战争年代的山东新华书店》、《王益出版发行文集》、《不倦地追求——王益印刷文集》、《不倦地追求——王益出版印刷发行文集》（续编）等，译有《图书出版的艺术和科学》。

代序一

不倦追求不倦奉献

宋本文

王益同志是第二次国内革命战争时期参加革命的老同志，是我国出版战线的老战士、老领导。从他 1935 年参加生活书店起到现在已经整整做了六十年出版工作了。六十年来，王益同志没有做过别的，可算是全身心地奉献给出版事业，而且做过出版领域各主要方面的工作。他长期从事图书发行工作，也做过编辑出版和书刊印刷工作。他主持过像人民出版社和新华书店总店这样重要的出版和发行单位的工作，更长期在国家出版管理机关担任领导工作。像王益同志这样做出版工作时间之长、任职范围之广、积累经验之丰富，因而对出版事业贡献方面之多，在我国出版界是不多的。仅就我来出版部门工作以来的二十多年（这只是王益同志从事出版工作六十年的三分之一的的时间），直接看到和感到的，王益同志对出版工作的贡献和他的思想品格，也常常使我对他产生敬佩之情。他是我国图书发行体制改革的主要倡导者和主要组织者，他首先提出了图书发行体制改革

的基本思路和框架，并且积极推动了这场变革的实践；他对改变我国印刷极端落后面貌做出了重大贡献，从1983年开始的对我国印刷事业发展具有里程碑意义的国家印刷技术改造专项，就是党中央和国务院采纳他于1982年8月提出的建议而决定实施的；他对我国出版的历史和现状有比较全面和深入的研究，对外国出版业做过比较系统和深入的考察，他在这两方面的研究成果对我国出版学的形成和发展以及对出版实践问题的解决，都做出了积极的贡献。王益同志的思想品格更为同他共事的人所称道。六十年来，他一直在不倦地追求，不倦地奉献。他从不夸夸其谈，也少有豪言壮语，总是在勤勤恳恳、扎扎实实地工作着。大到一个重要理论问题和实践问题的探求，小到一个技术性和一般性问题的解决，他都收集足够的信息和资料，以得出符合客观实际的结论。他退居二线、离休后，仍像在职时那样钻研问题、扎实工作和严于律己。最近他又翻译出版了美国一位出版家的专著《图书出版的艺术和科学》，并赠送给出席今天座谈会的同志人手一册。这无疑是他留给我们这些为纪念他从事出版工作六十年而相聚在一起的人最珍贵的纪念，因为这使我们不仅能够读到这部有借鉴意义的专著，而且更可从中体验到王益同志对出版事业的极端负责、精益求精和不断进取的精神。我从他对出版事业的贡献中得益，使我有一种“坐享其成”之感；我从他思想品格中得益，却使我感到同他有一个难以缩短的差距。我们在这里举行王益同志从事出版工作六十周

年座谈会，实际上也是王益同志近八十大寿的日子，当然是表示我们对一位德高望重、成就卓著的老同志的深情祝贺，也更是为了学习和发扬老一辈出版家的光荣传统和革命精神，做好新时期的出版工作。

(1995年12月13日在王益同志从事
出版工作六十周年座谈会上的发言)

代序二

脚踏实地求真务实

于友先

王益同志是我国出版界的老前辈，他漫长的革命生涯与出版事业结下了不解之缘。今天他虽然已经退出出版工作的领导岗位，但他仍在为出版工作操劳，他的这种为出版事业奉献毕生精力的精神令我十分敬佩和感动。

在六十年的出版生涯中，王益同志历经坎坷，矢志不悔，执着于党和人民的出版事业。党的出版工作“像一块磁石吸引了他”，他说，“我不认为出版工作比别的工作高雅，我也不认为出版工作比别的工作低贱。我只知道革命工作少不了出版工作，革命的出版工作是整个革命工作链条上的一个环节；或者说，是整个革命机器上的一颗螺丝钉。螺丝钉很重要，我爱螺丝钉。”

在六十年的出版生涯中，王益同志兢兢业业，埋头苦干，甚至冒着生命危险，为民族解放战争和社会主义出版事业做出了不可磨灭的贡献。王益同志为繁荣新中国的出版事业，做了许多开拓性的工作，新中国出版事业的发展，凝结着王益同志的许多心血。

在六十年的出版生涯中，王益同志注重理论，注重实践，脚踏实地，求真务实，这是王益同志一贯的思想作风和工作作风。改革开放以来，王益同志一方面参与出版工作的改革，另一方面不断从理论上进行探索和总结，写下了许多文章。80年代初期，出版改革尚处于孕育阶段，王益同志就对出版改革、印刷改革、发行改革进行积极探讨，写了《买书难问题面面观》、《出版社必须关心发行、参与发行》等文章，对出版改革起了很好的指导作用。王益同志十分重视学习借鉴国外的经验，每次出访，从不空手而归，甚至连出国探亲，也不忘记了解国外的出版情况。他写了很多介绍国外出版业状况和思考的文章，他的文章在出版界产生了重要影响。从王益同志六十年的出版工作生涯中，我们可以毫不夸张地说，王益同志是我们党和人民的出版事业的奠基者之一，是发展新中国出版事业的开创者之一，对我国出版事业的繁荣做出了突出贡献，这正是王益同志受到人们的尊敬之所在。

王益同志为我们做好出版工作做出了榜样。我们要像王益同志那样勤奋学习，扎实工作，解放思想，开拓进取，为我国出版事业的健康繁荣发展做出新的贡献。

（1995年12月13日在王益同志从事出版工作六十周年座谈会上讲话摘要，原载1995年12月25日《中国图书商报》）

目 录

代序一 宋木文：不倦追求不倦奉献

代序二 于友先：脚踏实地求真务实

《图书商品学》前言及总论

《图书商品学》前言	(3)
《图书商品学》总论	(8)
第一章 图书	(8)
第二章 图书商品	(20)
第三章 图书商品学	(33)
第四章 图书商品的特点	(42)
第五章 图书商品的分类	(57)
第六章 图书商品的质量	(76)
第七章 图书商品的价格	(89)
第八章 图书商品与读者	(113)

出 版

很好地宣传和学习乔木的出版思想	(123)
-----------------	---------

乔木是新中国出版事业的奠基人之一，对出版工作做了深入的研究，提出了许多宝贵的意见。本文倡议出版界要很好地宣传和学习乔木的出版思想，介绍了乔木出版思想的要点。

阿尔巴赫论“出版是什么？”	(129)
---------------	---------

出版这一行·····	(131)
事业乎? 企业乎? ·····	(133)
以上三篇是一组, 论出版工作和出版社的属性。	
第一篇是译作。	
关于出版社集约化经营的若干意见·····	(144)
我心目中的世界一流出版社·····	(148)
以上两篇是一组, 对出版社集约化经营提出 22 条意见, 对什么是世界一流出版社提出了一些看法。	
我看库存·····	(150)
库存·退货·零库存经营·····	(159)
出版社和书店的图书库存量必须控制在合理的水平。本文对怎样才算合理、如何加以控制做了初步研究, 兼及退货、零库存经营和按需印刷等问题。	
出版统计工作亟须整顿改进·····	(166)
关于改进我国出版统计工作的意见·····	(169)
我国一年到底出版多少种书? ·····	(176)
以上三篇是一组, 对我国出版统计工作提出了批评和改进意见。第三篇是对一个具体问题的说明。	
我国出版产业如何与外国比规模·····	(178)
妄自菲薄一例·····	(182)
以上两篇是一组, 后者给前者补充了一个实例。	
日本出版产业的国际化相对滞后	
——漫谈“打出去”和“打进来”之一·····	(184)
美欧出版产业的国际化非常活跃	
——漫谈“打出去”和“打进来”之二·····	(188)
我国出版产业的国际化经营: 回顾与前瞻	
——漫谈“打出去”和“打进来”之三·····	(193)
香港英文版教科书是英资出版社的天下·····	(203)
以上四篇是一组, 谈的是“打进来”和“打出	

去”的问题。第四篇是对第三篇中涉及的一个问题的补正。

出版是支柱产业吗？	(205)
进一步普及电子出版知识	(207)
一稿多投议	(209)
出版社要无例外地为“三农”服务	(210)
对书价高低需要有客观公正合理的说法	(212)
“编审”职称怎样准确译成英文？	(214)
丁聪夫妇：出书是否还烦恼？	(215)

以上七篇是短论。

大陆图书在香港市场占有率退居第三位	(218)
台湾出版发行面面观	(219)
《出版纵横》序	(226)
我的希望和祝福	(230)
殷切的期望	(231)
再谈一稿多投	
——一稿多投不违法	(232)

印 刷

我的印刷情结	(239)
中国印刷技术协会成立二十年感言	(248)
两篇都是回忆录。一篇讲我个人从接触印刷到与印刷结下不解之缘的过程，一篇讲近二十年来印刷的进步和发展。	
论印刷工业的管理体制	
——答杜维兴同志	(251)
这篇与《评所谓“大印刷观”》(载《不倦地追求——王益出版印刷发行文集》续编)是姊妹篇。	
小问题？大问题？	(261)
我国无线胶订还没有过关	(264)

以上两篇谈我国无线胶订技术还需要改进提高。	
他们为何如此红火?	(267)
步入辉煌 再创辉煌	
——记广东阳江教育印务公司	(271)
以上两篇是调查报告, 分别介绍了深圳、广州一带 5 家小印刷厂和广东 1 家印刷公司的经营管理情况。	
21 世纪日本印刷业往何处去	(274)
这是一篇书评, 介绍了日本印刷界权威塚田益男所著《印刷界的大冲击——大转换期的思想和经营战略》一书的主要内容。	
要重视印刷信息工作	(281)
短版书印刷现在不难了	(282)
按需印刷目睹记	(285)

图书发行

谈谈出版发行体制改革问题	(293)
解放思想, 用经济杠杆打开图书发行新局面	(296)
图书发行改革需要大智大勇	(299)
以上三篇是一组, 总的意思是图书发行的改革还很不够, 需要进一步深化。	
上海的好书, 全国都有 全国的好书, 上海都有	(301)
这是深化改革的一个具体目标。	
《关于出版社自办发行工作的调查》读后	(303)
认为对出版社自办发行还可以做更多方面的调查。	
我国计划经济时期出版系统中的产供销关系	(306)
《我国计划经济时期出版系统中的产供销关系》	
补正	(320)
回忆和剖析。	

“新一轮研讨现在开始”	(324)
城乡图书发行 3:1 的说法不能成立	(327)
我见到的最好的县书店	(331)
一个可供选择的模式	
——南海市农村图书发行	(334)
农村潜在图书市场到底有多大	(338)
振兴农村图书发行的一条新路子	(340)
沂蒙行	(341)
以上 7 篇是一组, 建议对农村图书发行进行新一轮研讨, 作者自己也做了一些调查和研讨。	
漫谈连锁店	(346)
再谈连锁店	(352)
对什么是连锁店作了通俗的介绍。	
我也来谈“中盘”	(356)
刘冰先生谈“中盘”含义	(371)
以上两篇为一组, 说明了“中盘”一词的来源和含义, 对引起的混乱进行了辨析, 请熟悉台湾出版发行情况的刘冰先生做了确切的说明。	
解剖一家日本书店	(373)
如何办一家常备书十万的书店?	(378)
以上两篇为一组, 详细介绍一家营业面积不很大而常备书 12 万种的书店的经营情况, 由此得到启示, 办一家常备书十万的书店必须具备哪些条件。	
漫游亚马逊网上书店	(380)
妙书风应煞	(385)
从店刊到行业报的蜕变	
——为祝贺《中国图书商报》创办五周年而作	(388)
“征订”一词谨防误用	(391)
“香港向美国的图书出口位居世界第二”不确	(392)
天津素质教育书店受欢迎	(393)

对“国有书店的规模普遍较小”的一点不同看法·····	(394)
寻找提高服务水平的新的增长点·····	(397)
江苏六市新华书店访问记·····	(400)
谈谈退货·····	(404)
咬文嚼字说“分销”·····	(410)
开拓农村图书市场探讨·····	(412)
与供销社合作的最好办法：特约连锁·····	(412)
开展读书活动不宜规定指标·····	(413)
过犹不及·····	(414)
打开县级书店的“窄门”·····	(416)

出版史研究·回忆录

推动出版史的研究和学习

——谈我国出版史著作和史料出版·····	(423)
----------------------	-------

重视出版史的研究

——为汪家熔出版史研究文集写的序·····	(427)
韬奋精神是永存的·····	(431)
“出版”再探源·····	(433)
《新四军印刷史集》序·····	(437)
不要“知天命”，要“知使命”·····	(440)
30年代生活书店的邮购工作·····	(442)
我常常惦念着上海·····	(444)
深切怀念出版战线上的老领导陈克寒同志·····	(447)
在告别公文同志之际想到的·····	(456)
朱希同志传略·····	(461)
悼念张榕同志·····	(467)
一个优秀的编辑工作者，优秀的共产党员	
——怀念韩仲民同志·····	(470)
新华书店杂忆·····	(474)

《我的出版印刷半世纪》序.....	(486)
深切悼念胡绳同志.....	(489)

国外出版情况和研究

建议大家读点介绍西方国家出版情况的书.....	(495)
世界各国近年出版情况一览.....	(496)
世界出版产业有多大?	(500)
世界各国出书种数以及中国所居位次.....	(503)
世界各国出版书籍种数排行.....	(505)
世界各国书刊实行定价销售制	
还是实行自由价格制?	(506)
美国麦格劳-希尔公司的全球性多元化经营.....	(510)
美国麦格劳-希尔公司还是出版公司吗?	(512)
1995 年版 ILMP 对我国出版业的介绍虽略有改进	
但问题仍不少.....	(514)
ILMP 主动来信要求提供资料	(516)
日本出版概况.....	(517)
平稳发展的日本出版业.....	(522)
日本出版发行最新统计.....	(526)
日本出版业的特色和特点.....	(528)
日本 48 年来书刊销售金额首次出现负增长	(535)
日本出版流通体制现状.....	(537)
日本关于定价销售制的论争.....	(540)
日本展开书刊“再贩问题”的激烈论争.....	(540)
日本关于是否废止定价销售制的讨论	
没有作出决定.....	(541)
日本公正交易委员会对是否取消	
定价销售制作出了决定.....	(542)
日本究竟出版多少种杂志?	

——八千多种学术杂志和官厅杂志

不在统计范围之内·····	(543)
日本每年出版两部出版年鉴·····	(545)
日本大众传媒 40 年来的消长·····	(547)
日本出版发行业信息九则·····	(548)
日本 1995 ~ 1996 年度出版发行企业利润排行榜·····	(548)
日本的人口、家庭、文教消费支出·····	(549)
日本大众传媒普及情况·····	(549)
日本中小学课本需求册数逐年减少·····	(550)
日本全国通用图书券发挥作用·····	(550)
日本书刊销售金额常易误传误解·····	(551)
日本农村读书调查·····	(551)
日本全国乡镇农村 64% 有书店 30% 有图书馆·····	(552)
日本大学生每天读书时间仅 33 分钟·····	(553)
日本为什么没有出现出版集团?·····	(554)
日本书店经营实态·····	(555)
日本书刊零售店态势·····	(556)
日本出版业的广告费收入和广告费支出·····	(558)
日本出版物进出口统计对我国有很大参考意义·····	(559)
日本讲谈社的多元化经营·····	(560)
日本“杂高书低”探秘·····	(562)
日本多媒体出版现状·····	(569)
“日本东贩两家公司占有全日本 80% 的书籍市场” 是误传·····	(580)
俄罗斯联邦出版工作近况·····	(582)
致《南国书业报》 ——对《读书人报》短文《俄罗斯出版业走出低谷》 的质疑·····	(584)
荷兰是世界出版强国·····	(586)