

大話
中國
大商幫

大話魯商

李剛 宋娟◎著

陝西出版集團
陝西人民出版社

◎ 李刚 宋娟 著

大
话
鲁
商

陕西出版集团
陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大话鲁商 / 李刚, 宋娟著. — 西安: 陕西人民出版社,
2009
(大话中国十大商帮)
ISBN 978-7-224-08731-4

I. 大… II. ①李…②宋… III. 商业史—山东省—通俗
读物 IV. F729-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第093406 号

大话鲁商

大话中国十大商帮

作 者: 李 刚 宋 娟
责任编辑: 李晓锋
出版发行: 陕西出版集团 陕西人民出版社
地 址: 西安北大街147号 邮编: 710003
制 版: 陕西华夏电脑设计制版有限公司
印 刷: 西安青山彩印厂
开 本: 787mm×1092mm 18开 8印张 2插页
字 数: 139千字
版 次: 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷
印 数: 1-3000
书 号: ISBN 978-7-224-08731-4
定 价: 19.00元

目 录

引 子	1
-----	---

第一章 齐鲁煮海通渔盐 鲁人善商天下传	3
---------------------	---

齐管仲管山海商通天涯	3
左采桑右织麻陌上人家	8
被晓星趁早市货卖客牙	17
金章丘银临清铁打的长清	20
孔子书孟子衍儒家文化	34

第二章 运河载舟波连波 山东街市估客多	39
---------------------	----

倚运河兼南北鲁商名遐	39
为致富抛妻子闯荡天涯	43
讲诚信重义气鲁商名佳	50

第三章 山东依海又临风 鲁商身手各不同	55
---------------------	----

处半岛临江海胶东人能	55
居泉城通天下济南商雄	59
曹州府济宁帮商海闻名	62

第四章 鲁商爽直且坦荡 关东江南任尔航	64
---------------------	----

闯关东走辽河商海雪原	64
营京师泛太湖商贾人家	72

第五章 章丘巨贾孟洛川 誉满京都“八大祥”

76

为致富孟洛川奔走京城	76
大栅栏“瑞蚨祥”卖布成名	79
做生意守诚信人人崇敬	81
八大祥绸茶布天下扬名	85

第六章 山东首富数丁氏 典当钱业巧融资

92

丁百万开钱庄家财大发	92
“七大份”玩古董尽是行家	98
富结缘亲斗富商海佳话	102

第七章 长春堂行医悬壶 “避瘟散”良药济世

104

通医术摆药摊郎中济世	104
创名药巧经营“避瘟散”丹	105
挂牌匾名长春誉满人间	107

第八章 名店烤肉正阳楼 正名斋中饽饽头

109

景阳冈山东汉沽酒贩卖	109
正阳楼行鲁菜闻香下马	110
正名斋饽饽头香飘四海	113
同春楼干烧鱼京师挂牌	115

第九章 烤鸭要吃便宜坊 酒菜偏好致美斋

117

烤鸭店遍京师人有我优	117
便宜坊货金贵丑中美生	118
善取予巧管理理财高手	120
致美斋话佳肴美不胜收	121

第十章 玉堂酱园东兴楼 “天福”肘子一条龙

124

创玉堂惊慈禧万国博览	124
东兴楼兴山东“鸡片芙蓉”	129
旧牌匾“肘子头”天福名厚	131
涮羊肉“南顺恒”招麟引龙	134

引 子

魯

为吏受赇婴木索，
汉相忽遭东市戮。
不如估客取郿嬴，
居货同人人不觉。
布素寒儒守乡学，
夜夜孤灯同寂寞。
不如估客醉名偶，
百万呼卢投六博。
估客乐哉真复乐，
大舶飞山走城郭。
珊瑚未数绿珠楼，
家童多似临郎卓。
十牛之车三百车，
雷像红牙水犀角。
养犬喂肉暖毡毯，
马厩驴槽亦丹雘。

宋人方回的这一首《估客乐》道出了商品经济下商人的自豪与生活的阔绰，是对重农抑末传统的反叛和对学而优则仕观念的蔑视，是一首呼唤重商主义的号角。

亲爱的读者：

你想知道当年的山东商人是如何“抛妻子闯荡关东”，一手创造了辽河河畔繁荣的吗？

你想知道当年在沧海桑田胶州湾的地方，山东商人是如何描绘“半岛玉树又临风”美丽景色的吗？

你想知道当年山东商人如何创造了瑞蚨祥的传奇故事吗？

你想知道当年在周村古街上开办商号的山东商人的凄美故事吗？

你想知道当年经商北京的山东商人如何努力经营，在北京商界雄霸一方的历史往事吗？

你想知道现今享有盛名的“便宜坊”、“致美斋”，在历史上是由谁创造的吗？

你想知道当年山东女人如何劝夫经商，以自己的嫁妆帮夫发家的感人故事吗？

你想知道在日本大肆向中国倾销商品时，创造“避瘟散”闻药抵制日药的人是谁吗？

那就请你随着本书进入山东商人一段段风尘弥漫的历史往事中吧。

《第一章》

齐鲁煮海通渔盐 鲁人善商天下传

齐管仲管山海商通天涯

齐鲁滨海广盐铁，
管仲惠商成霸业。
子贡结驷享诸侯，
陶朱唱晚舟一叶。

山东地处祖国东部、黄河下游，东临海洋，西靠大陆，地形分为半岛和大陆两部分。东部的山东半岛突出于黄海、渤海之间，隔渤海海峡与辽东半岛遥遥相对。

山东历史悠久，春秋时代，在山东省境内，曾有齐国和鲁国两个诸侯国。由于齐、鲁两国繁荣发达，经济、政治和文化在中国历史上都具有重大影响，所以山东又称“齐鲁之邦”，简称“鲁”。

齐鲁商业文化肇始于商周，形成于春秋战国，成熟于两汉，在此后的不同历史阶段，又有所发展与完善。作为有悠久历史的地域文化，齐鲁商业文化是中国古代商业文化的重要组成部分，并为中国古代商业文化的形成发展作出了贡献。

先秦直至秦汉时期，齐鲁的商品经济在全国一直居于领先地位。这种局面的形成，既与齐鲁的地理环境、人口因素有关，又与齐鲁实行通商惠工的工商政策相联系。齐鲁之地虽然开发很早，但地处丘陵，沙质土壤，农业难以发展，只能以桑麻、渔盐见长，这便有齐地“膏壤千里，宜桑麻，人民多文采布帛渔盐”，鲁地“颇有桑麻之业”的说法。至西汉时，

齐鲁已出现经营千亩桑麻的专业户。另外，齐鲁地处交通要道，为商贾必经之地，为工商业的发展提供了便利条件。

齐国建国之初，地荒人少，为弥补农业谷粟不足的矛盾，需因地制宜，扩大生产规模。而地广人稀对于扩大桑麻等经济作物的种植提供了有利条件。同齐国相比，鲁国封地面积较小，随着人口的繁衍，西汉时在洙泗冲积平原上，已出现地少人多的窘境。鲁人为了生存，一方面大力发展农业生产，另一方面以经营工商业作为补充。所以司马迁在《史记·货殖列传》中记述说，齐鲁之人善于经商，远在周人之上。

到了先秦时期，齐国实行较为宽松的工商管理政策，为工商业的发展提供了有力支持。尤其是齐太公吕尚在治国时利用山东半岛自然资源的优势，劝农商，通渔盐，使齐成为滨海经济发展最快的地区。齐桓公时，专门聘请富有经商头脑的管仲为相，采取通山海、管渔盐的惠商政策。为了鼓励贸易，招徕外商，还实行“毋忘宾旅”的富有人性化的商业招徕措施。公元前651年，齐桓公与诸侯在葵丘会盟，约定诸侯国之间的贸易，都要为商贾提供食宿方便，类似今日之世界贸易组织（WTO）。齐国专门为外来商人提供旅舍和货栈等场所，对外地客商货车一乘的提供本人伙食，三乘的兼供给饲料，五乘的并供给饲养人。这样，天下商贾归之若流水。同时又整顿盐铁专卖户籍，加强了对流动人口的管理。另外，还实行“官山海”的政策，对山海盐铁之利实行国家专营，以调整各方利益。如民营盐铁生产由国家征收实物税，并统一收购销售，实行专卖，寓税于价，增加了国家的财政收入。这些通商惠工措施增强了国家的综合实力，使国家兵强马壮，为齐国“一匡天下”、“九合诸侯”的一统霸业奠定了雄厚基础。另一有经营管理才能的晏婴为齐相时，为巩固统治，采取了工商不变，即工商坚守其业，搞好商品生产和流通的工商管理政策，促进了工商业的发展。直至战国，齐国由于富有重视发展工商业的传统，使商品经济发展很快。

战国时期齐鲁经济的发展，主要表现在商品种类众多、货币流通增多和城市商业的繁荣等方面。齐鲁自然资源比较丰富，出产鱼、盐、漆、布、帛等，市场的花色品种繁多，各地特产如北方的“走马吠犬”、南方的“羽翮齿革”、西方的“皮革文旄”等，都能在齐鲁市场上买到。商品交换促进了货币的流通。春秋战国时，齐国的刀币已成为“国际”性货币，流通于齐、燕、赵等国。齐献公时（公元前859年），临淄被立为齐

国国都，历时 636 年。经过数百年的经营，城市规模宏大，今勘探发现临淄大小城总周长超过 2 万米。由于统治者重视工商业，这就为齐国城市商品经济的发展提供了良好的投资环境。为使更多外地商人到临淄经商，齐国大搞旅邸设施，甚至在临淄设“女闾三百”吸引投资商人。到战国时，临淄已成



山东半岛展示了鲁商外向的心态

为全国闻名的工商业大都市，城中居民达 7 万户，经营商业、贩运业的有 6000 户之多，皆殷实富有。《史记·苏秦列传》记载，苏秦在齐宣王面前夸奖临淄都市的繁荣是：“车毂击，人肩摩，连衽成帷，举袂成幕，挥汗如雨。”意思是车辆连毂，人们摩肩擦背，将衣服左衽连在一起，就会形成屋帷，遮挡天日；将衣角连在一起，就像大幕一般；一人洒一把汗，就像天下雨一样。语虽夸张，但必与事实相去不远，否则不能达到游说之目的。

西汉时临淄人口增至 10 万户，若每户以 5 口计之，则临淄有 50 万城市人口。被时人称做“人众殷富，巨于长安”。王莽时称临淄为东市，成为与长安、洛阳、邯郸、宛、成都等齐名的大都市。

伴随商品经济的发展，齐鲁经商之人不断增加，出现了不同类型的商人。其中，既有众多从事“坐列贩卖”小本经营的中小商人，也不乏被列入史书的大商人。如《史记·货殖列传》中就记载有经营盐业致富的大商贾鲁人猗顿；逐渔盐商贾之利的齐人刁间；经营铁业，兼营租赁、贩运业富至巨万的曹邴氏等。另外，特别值得一提的是，有不少商人经商致富、参政为官，使经商活动获得了“端木生涯”和“陶朱事业”的称



齐国宰相管仲雕像

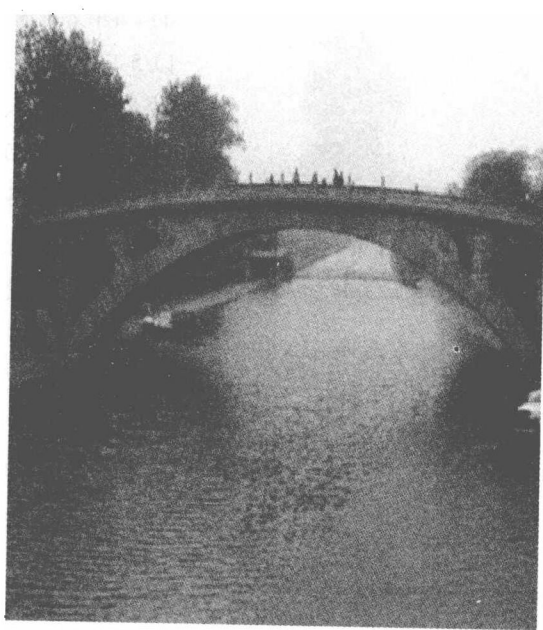


经商齐鲁的子贡像

誉。其佼佼者就是儒商始祖端木牛和越国大夫范蠡。端木，复姓，名赐，字子贡，春秋时卫国人，孔子的弟子。在出仕入孔门之前，就是个大商人。曾在鲁、卫两国之间做生意，后经商于曹、鲁之间。生意做得很大，每到一地，坐的车子都是四匹马拉的华丽大车，各地诸侯都不敢怠慢，以高贵的礼节接待他。子贡善于预测市场行情，孔子称他“臆则屡中”。由于他善于经营，故经商致富，成为商人崇拜的对象，后世便称经商为“端木生涯”。越国大夫范蠡弃官后，“游于江湖”，到齐国经商，“三致千金”，成为

古代自由商人的代表，后世就把经营商业称为“陶朱事业”。

秦汉时期是齐鲁商人形成的一个重要时期。他们在长期的商业经营活动中，继承自由商人丰富的经商经验，逐渐形成了一套主要包括预测分析、经营谋略、业务作风等内容的经营之道。这些行之有效的经营经验，不仅为“当世”和后世的人们从事商业经营活动提供了参考与指导，而且还为我国古代商业经营管理理论的初步形成奠定了基础。前面提到的子贡就是一个有较强预测分析能力的商人。范蠡在这方面则表现得更为出色，他不仅预见到市场上商品“贵上极则反贱，贱下极则反贵”的变化趋势，使自己处于有利的位置，而且还预见到“居天下之中，诸侯四通，货物所交易”的定陶是经商的好去处。故择吉经营，取得了“十九年之中三致千



悠悠古运河

金”的经济效益。同时，鲁国商人还形成了诸多的经营经验。譬如，商人为取得经营的成功，需要采取计谋策略对经营的商品和在经营中形成的各种关系妥善处理。要关注商品的质量，贮藏好货物，即“务完物”，使商品在市场上具有较强的竞争力。另外，还要针对不同商品的自然属性，加以适当管护，如对易“腐败而食之物勿留”，以免造成不必要的损失。对商业经营活动中的内部关系，要以“能择人”的方式予以解决。良好的业务作风是商业经营活动的保障，要善于处理主仆关系，充分调动部下的积极性，上下精诚一致，只有这样，才能获得经营的成功。刁间就喜欢在商业经营活动中使用奴仆，并提高他们的待遇，以至出现了“宁做刁氏奴，不为自由民”的现象。由此，刁间积聚起数千万的商业资本。

商业的发展又带动了山东农业和手工业的发展。在秦汉时期，山东地区号称“膏壤千里”，农业经济发达，所产粮食源源不断沿黄河西上，运往关中地区。西汉时山东有人口1700多万，占当时全国总人口的30%，人口密度居全国第一。后来，虽经魏晋南北朝时期的战争破坏，但同全国其他地方比起来，山东仍然为经济发展地区。

隋朝初年，山东各个州县普遍设置粮仓，户口占全国总户数的21%。唐代开元天宝年间，每年要将山东数万石粟米漕运到关中。开元年间，齐地粮丰价贱，全国麦斗价钱十三，山东麦斗才三钱。到了唐朝后期，虽然经过了战乱，但山东的农业生产仍然呈现出“田畴大辟，库仓充积”的局面。

宋金元时期，山东经济处于滞退状态。元代山东有38万户，126万人，与金代相比，户数大约减少了75%，人口大约减少87%。

明清时期，山东经济发展迅速。进入明代，政府移民屯垦为山东经济的重新发展奠定了基础；京杭运河山东段的浚通推动了鲁西平原商品经济率先起步；而明中



正在全神贯注穿钱的清代山东商人

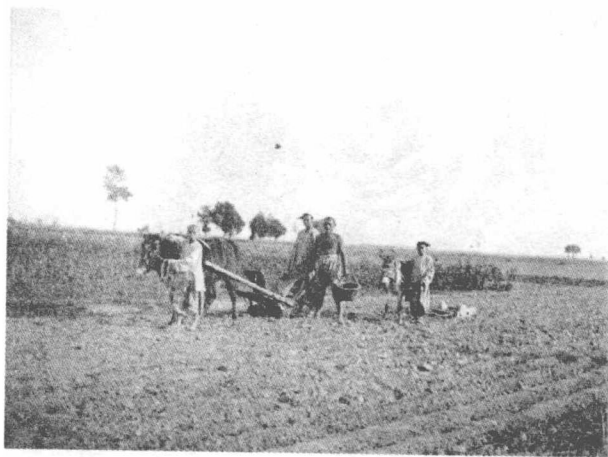
叶赋役制度的变革则为山东经济的全面发展提供了更加广阔的可能性。从明中叶开始，山东经济发展进入了新的阶段。

明代中叶，山东人口仅 740 余万，清代嘉庆年间增至 2890 余万，道光年间突破 3000 万，清末更达 3700 余万，成为全国屈指可数的几个人口大省之一。从明代中叶到清末，300 余年间，山东耕地面积从 57 万顷增至 110 余万顷，增加了一倍，而人口则翻了两番还要多，人均土地从明代的 7.7 亩降至仅 3 亩。人口的大幅度增长使山东的人地矛盾日益严重，另一方面，它也反映出这 300 余年间山东经济的发展，使土地的负载能力大大地提高了。

明清之际，山东商品经济得到了较快的发展，尤其是清中叶以后，山东各地出现了大量的商人。他们的出现为鲁商的产生准备了人文历史基础。

左采桑右织麻陌上人家

鲁地滨海又耕田，
户户栽桑且养蚕。
机杼扎扎声到晚，
万载千匹上客船。



辛苦的田间种植

山东沧海桑田，山河临风，渔耕并存的自然条件，使山东人“下海扳得船，登岸打得柴”，有发展多种经营的良好条件。因此，自明清以来，山东的农业和手工业都发展到一个新的水平，从而为鲁商的兴起准备了物质基础。

首先，棉花的种植。山东种植棉花最早见于记载的是嘉靖年间青州府的临朐县。该县民勤耕务，颇种棉花为布。万历年间，兖州府汶上县：棉花，漕河以西，地多宜之。到了清代，棉花在运河流域大规模种植。如运河以西、黄河以北的曹州府濮州，在康熙年间，地植棉花，每亩可收 200 斤花，有人种万亩以上者，以此致富。康熙末年，巨野县的棉花，已经由以前的“白一色”，

而发展到“紫花、湘花、茧花、豆花四种”。菏泽县地多种棉，纺棉为布，转鬻四方，其利颇盛。郓城县其地宜木棉，贾人转鬻江南，成为市场上的主要商品，获利远在五谷之上。乾隆年间，东昌府高唐、夏津、恩县等地

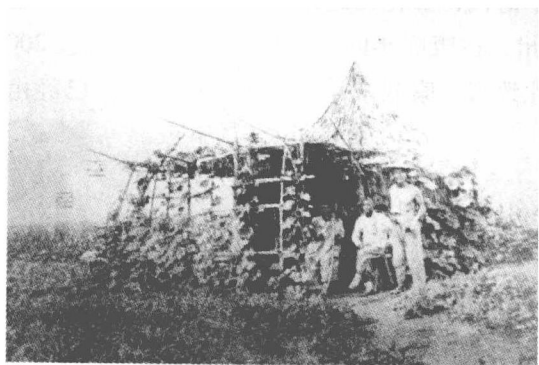


烟草加工图

宜木棉，江淮商人列肆收购，乡人不少因此致富。冠县种植棉花是自嘉庆年间开始的。山西灵石县人梁永康任该县知县，看到该县多沙地，民无以供赋。为了保证田赋的征收，他先拨出额地 172 顷，使民改种木棉，结果利倍树谷。后来，梁永康自己说：“卫河以北清水各庄，种棉者多，夙称富庶。改种木棉，多获其利”。运河东岸、马颊河以南的清平县，嘉庆年间，人多种木棉，棉花市场，四方贾客云集，每日交易以数千金计。夏津县在乾隆年间，地宜木棉，农民卖棉花的市场集中在城内，自丁字街口，北直抵北门，皆为棉花市。秋成后，花绒纷集。年之丰歉，率以此为验。西部运河流域如此，其他府县棉花的种植也在逐渐普及。如济南府历城县，乾隆年间植棉处处有之。章丘县宜木棉，秋夏之交，木棉花发，云罗绮布。青州府寿光县棉花种植者尤多，新旧弥河两岸，村民大抵以种棉为业。

其次，烟草的种植。山东烟草的种植是在顺治年间。《滋阳县志》记载说，烟滋阳旧无种。自顺治年间，城西三十里颜村店、史家庄创种。相习渐广，至今遍地。每岁京客来贩，收买者不绝。到乾隆元年（1736 年），

方苞指出：种烟之利厚与百蔬则和五谷。因此，“上腴之地，无不种烟”，由此可见，山东在乾隆初期，种植烟草已经是很普遍。滋阳以西的济宁州



田间果农的瓜棚

是山东种植烟草最多最早的地区之一。早在康熙年间，膏腴尽为烟所占。当时城东人臧咸（号虚斋）算了一笔种烟账：每亩之地，种烟草三千株，亩得烟叶五百斤，斤得钱十五文，合计亩得七千五百文，效益好得不得了。寿光县的烟草种植，是从济宁传来的。据记载，烟草自康熙时，有济宁人家于邑西购种种之，获利甚盈。其后居人转相慕效。不数年而乡村遍植，负贩者往来如织。到清朝末年，山东烟草的种植进一步扩大。东平州烟叶销售直隶，岁约十余万斤。肥城县烟叶随地种植，可获厚利。昌潍一带成为中国清末以来与安徽凤阳、河南许昌齐名的全国三大烟叶产地之一。

其三，山东果树种植在明清时期也有发展。山东果树种植以枣梨为最，核桃、柿子等次之。嘉靖《山东通志》称，梨出东昌临清、武城者佳；枣六府皆有之，东昌县尤多，商人货于四方。平原、恩县两县接壤的马颊河西岸临河一带，北自梅家口、董家口，南至津期店五六十里多种植果树，枣梨桃李之属获利颇多。甚至出现了果树种植专业户，每年以梨枣果品的收入开支全家衣食日用所需和交纳赋税。运河沿岸的临清、聊城、张秋、济宁、峄县等都有果品集散市场。据不完全统计，乾隆年间山东经运河输往江南的枣梨等干鲜果品每年即有 6000 万斤之多。青州府益都、临朐等县所产果品以核桃、栗子、柿饼为多，柿树果实加工为柿



鲁国妇人采桑图

饼，与核桃、栗子等一起贩之胶州、即墨，远销江淮闽粤。菏泽产的牡丹、肥城县的水蜜桃、益都县的银瓜、乐陵等县的金丝小枣、沂蒙山区的苹果等都是满山遍野，大面积种植，行销全国，誉满海外。

其四，蚕桑种植。山东自古为蚕桑之地，自汉唐乃至明初，是全国重要桑蚕区之一。明中叶以来山蚕业迅速发展。山蚕，山东古已有之，明末清初开始由野生发展为大规模人工放养。放养山蚕与家蚕相比工省利厚；同时无论丘陵山地，只要可种植榦、椿、柘、柞等树之处均可放养，不需占用耕地即可获厚利，故清代发展十分迅速。

山东的山蚕业主要分布于鲁中山区的沂州、泰安二府和山东半岛青莱登三府的部分州县。康熙时人张新修所著《齐雅》中说，山桑，登莱青兗四府凡有山谷之处无不种植。不论顷亩，以一人所饲为一把手，有多至千手之家。不供赋税，坐享千金。康熙年间沂州府多种树畜蚕，弥山遍谷，一望蚕丛。又有记载说，山蚕，齐鲁诸山所在多有，而沂水所产为最多。稍后，登州府山蚕业也迅速发展起来，各州县农户“均以养蚕为业，种柞为本，依山茧为养生之源。”

放养山蚕除民间自行传播外，山东地方官也大力提倡。乾隆二十四年（1759年），山东巡抚阿尔泰下令济南、泰安、兗州府属各州县地方官购买勃榦树种，发给百姓种植，以发展山蚕养殖。此项措施很快收到了相当的实效。如乾隆四十七年泰安县收橡种发给贫民，设法劝种，山麓殆遍。榦之大者为橡，故俗呼橡子树。山东半岛莱州府宁海州种柞养蚕，也是乾隆年间知州李湖所倡导，故民间立祠祀之。

其五，种植油料作物。花生在山东的引种大体始于乾嘉年间。引种最早的是鲁西北运河沿岸的临清、丘县，乾隆年间已见于记载。

鲁西北虽引种较早，但真正推广却已是光绪年间了。

经济作物的种植



山东的家庭棉纺情形图