



普通高等教育“十五”国家级规划教材

丁柏铨 主编

新闻采访与写作

(修订版)



高等教育出版社

普通高等教育“十五”国家级规划教材

新闻采访与写作

(修订版)

丁柏铨 主 编



高等教育出版社

内容提要

本书为普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版。在修订过程中,作者认真听取了教材使用者(任课老师和学生)们的意见,在原有的基础上进行深加工和精加工:将新闻采访写作领域中最新研究成果所提供的养料融入其中;保留原书中精选的精彩实例(包括历届中国新闻奖获奖作品中的力作、西方记者采写的优秀作品以及其他精品),按更优化的原则更换案例,并增加许多新鲜个案,力图使个案体现鲜活性和经典性品格;对全书进行字斟句酌式的修改,从而使该教材臻于完善。

本书内容丰富,资料翔实,体例新颖,是当今新闻采访写作教学、研究领域一本颇有特色的教材和论著,既可作为高等学校本专科学生的教材,也可作为新闻从业人员和新闻传播研究人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访与写作/丁柏铨主编. —2版. 修订版. 北京:
高等教育出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-04-026306-0

I. 新… II. 丁… III. ①新闻采访-高等学校-教材
②新闻写作-高等学校-教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 065233 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	咨询电话	400-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	中国农业出版社印刷厂	畅想教育	http://www.widedu.com
		版 次	2004 年 6 月第 1 版
开 本	787×960 1/16		2009 年 6 月第 2 版
印 张	30	印 次	2009 年 6 月第 1 次印刷
字 数	510 000	定 价	35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26306-00

目 录

绪 论

第一节 采访写作在新闻业务中的地位	1
一、新闻采访:新闻传播活动的基础	1
二、新闻写作:为新闻传播提供文本	4
三、采访写作是记者工作的重要内容	4
第二节 新闻采访与新闻写作的关系	5
一、新闻采访和新闻写作在认识论方面的一致性	5
二、新闻采访对新闻写作的制约作用	5
三、新闻写作是对新闻采访的升华	8
第三节 新闻采访与写作对记者素质的要求	8
一、敏于发现:具有察觉异常的能力	8
二、勤于思考:具有创新思维的能力	11
三、长于沟通:具有与人交流的能力	12
四、精于表达:具有驾驭语言的能力	13
五、不畏艰辛:具有战胜困难的能力	22

第一章 新闻采访的本质和主体

第一节 新闻采访的含义和特点	23
一、新闻采访的概念界定	24
二、新闻采访活动的特点	25
第二节 新闻采访活动的本质	29
一、新闻采访是一种信息互动活动	29
二、新闻采访是一种社会交换活动	32
第三节 新闻采访活动中的双主体	33
一、采访者:新闻采访的重要主体	33

二、采访对象:地位被忽视的另一主体	42
-------------------------	----

第二章 新闻线索与报道策划

第一节 获得线索:采访的起点	47
一、新闻线索的含义及其特点	47
二、新闻线索在实践中的功用	49
三、新闻线索的一般来源渠道	50
第二节 新闻敏感与新闻线索	54
一、获得线索有赖于新闻敏感	54
二、新闻敏感具体实在的内容	56
三、新闻线索的捕捉与追寻	58
第三节 采访与新闻报道策划	61
一、报道策划的实际含义	61
二、策划对于新闻报道的意义	63

第三章 新闻采访前的准备工作

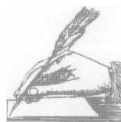
第一节 新闻采访前的资料准备	67
一、采访前资料准备工作的意义	68
二、采访前资料准备工作的内容	70
三、资料准备的“十比一”原则	73
第二节 分析采访对象的心理特点	74
一、从个性心理层面分析采访对象	74
二、从社会心理层面分析采访对象	76
第三节 拟定切实可行的采访计划	78
一、确立采访活动的意图目标	78
二、制定行之有效的采访计划	79
第四节 想方设法创造采访机会	82
一、在合适场合中创造采访机会	82
二、在强硬交锋中创造采访机会	83
三、在侧面迂回中创造采访机会	84
四、在多次接触中创造采访机会	85
五、在转换身份后创造采访机会	85

第四章 新闻采访的一般方法

第一节 新闻采访中的提问方法	87
一、采访提问面临的诸多难题	87
二、始终掌握采访提问主动权	88
三、审时度势地问出精彩问题	91
四、采访提问中应注意的问题	97
第二节 新闻采访中的倾听方法	102
一、采访中仔细倾听的作用	102
二、采访中倾听谈话的原则	105
三、当倾听谈话的有心之人	106
第三节 新闻采访中的观察方法	109
一、放开多种感觉器官进行观察	109
二、活用观察所得寻求更多发现	111
三、采访中的几种常用观察方法	113
第四节 新闻采访中的记录方法	113
一、新闻采访中笔录的作用	113
二、新闻采访中记录的方法	114

第五章 新闻采访的特殊方法

第一节 新闻记者的隐性采访	116
一、隐性采访的含义及类型	116
二、隐性采访的方法和程序	118
三、隐性采访的法律道德风险	129
第二节 利用网络作在线采访	132
一、使用 E-mail 进行采访	132
二、使用 ICQ 进行采访	133
三、使用搜索引擎进行采访	136
四、使用网络聊天室和 BBS 进行采访	137
第三节 悄然兴起的精确新闻采访	138
一、利用实验手段进行采访	139
二、通过民意调查进行采访	140



三、结合统计分析进行采访	141
四、以跟踪调查的方式进行采访	142

第六章 采访素材的整理加工

第一节 整理采访素材的意义	143
一、防止有价值的材料被遗忘	143
二、发现采访中被忽视的事实	144
三、弥补采访中的不足与疏漏	149
第二节 整理采访素材的步骤	150
一、对采访所得材料进行浏览	150
二、对采访笔记进行回忆补充	151
第三节 对采访素材的分析取舍	153
一、对素材进行分析和判断	154
二、确定写作时使用的采访素材	156
三、重视新闻素材中的“边角料”	162
四、形成文章写作的思路和脉络	163

第七章 新闻写作的共同规律

第一节 充分体现对象主体的价值	165
一、报道对象或评论对象的价值	165
二、发现和判断对象主体的价值	167
三、展示并凸显对象主体的价值	169
第二节 严格遵守新闻真实性原则	171
一、新闻真实性:一个重要的命题	171
二、与新闻真实性相关的诸多因素	172
三、新闻真实性对写作实践的要求	173
第三节 注重发挥事实本身的作用	177
一、新闻报道:用有价值的事实说话	177
二、新闻评论:摆事实与讲道理结合	182
第四节 在真实的前提下追求时效	185
一、新闻的时效性与记者的拼抢意识	185
二、新闻的时效性与记者的新闻敏感	185



目
录

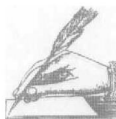
三、新闻的时效性与新闻真实性	186
四、新闻的时效性与记者的写作能力	186

第八章 因媒体而异的新闻写作

第一节 文字符号与视听符号	188
一、不同媒体的报道方式不同	188
二、两类符号各自的表意功能	189
三、两类符号表意方面的异同	191
第二节 报纸媒体：拥有图文符号的优势	193
一、以文字语言符号进行新闻写作	194
二、图片符号在报道中发挥重要作用	197
三、报纸在新闻报道中具有的优势	199
第三节 广播电视：彰显声画的感染力	200
一、广播电视在传输途径上的优势	200
二、广播：以有声语言报道新闻事实	202
三、电视：凭借声音、图像传播新闻	206
第四节 互联网：包容诸多优点的新媒体	215
一、网络在信息传输途径上的变革	215
二、网络新闻信息编码的若干特征	216
三、网络新闻写作和编辑的特殊要求	218

第九章 消息文体的写作(上)

第一节 消息文体的分类和结构	220
一、消息文体的含义	220
二、消息文体的分类	221
三、消息文体的结构	222
第二节 正确处理写作中的几组关系	229
一、尊重事实与精选角度的关系	229
二、语言精确与语言生动的关系	232
三、用事实说话与发议论的关系	233
第三节 各类消息作品个案评析	237
一、对动态消息个案的评析	237



二、对述评消息个案的评析	241
三、对综合消息个案的评析	243

第十章 消息文体的写作(下)

第一节 消息文本标题的撰制	245
一、消息文本标题的不同形态	245
二、消息文本标题撰制的规律	248
三、消息标题撰制的技巧技法	250
第二节 消息文本导语的写作	253
一、消息文本中导语的含义	253
二、消息文本中导语的特点	254
三、消息文本中导语的类型	255
四、消息文本中导语的写作要求	257
第三节 消息文本主体的写作	259
一、消息文本中主体的含义	260
二、消息文本中主体的功用	260
三、消息文本主体写作的几个关节	261
第四节 消息文本背景的写作	264
一、消息文本中背景的意义	264
二、消息文本中背景的类型	265
三、消息背景运用的原则	266
第五节 消息文本结尾的写作	268
一、消息文本结尾的作用	268
二、消息文本结尾的写作方法	269

第十一章 通讯文体的写作(上)

第一节 通讯文体写作概述	271
一、通讯文体的含义	271
二、通讯文体的特点	272
三、通讯的分类及通讯与相关文体的比较	273
四、通讯对采访工作的要求	278
第二节 通讯主题的确立和提炼	279



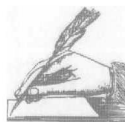
一、确立和提炼主题的重要性	280
二、通讯文本主题的确立	280
三、通讯文本主题的提炼	281
第三节 通讯文本的表达方式	282
一、通讯文本中的叙述	282
二、通讯文本中的描写	284
三、通讯文本中的抒情	289
四、通讯文本中的议论	291
五、通讯文本中的说明	291
六、不同表达方式的交融	292

第十二章 通讯文体的写作(中)

第一节 通讯作品的文本结构	296
一、通讯结构方式的多样性	296
二、叙事记述型通讯的结构	297
三、调查分析型通讯的结构	301
四、谈话实录型通讯的结构	302
第二节 通讯文本各部分的写作	302
一、通讯文本中导语的写作	303
二、通讯的核心段落及其展开	305
三、通讯文本中结尾的写作	312
第三节 通讯文体的语言运用	313
一、通讯文本中的标题语言	313
二、通讯文本中的非标题语言	314

第十三章 通讯文体的写作(下)

第一节 叙事记述型通讯的写作	319
一、新闻小故事的写作	319
二、新闻特写的写作	325
三、大型人物通讯的写作	332
第二节 调查分析型通讯的写作	337
一、调查分析型通讯的含义	338



二、与叙事记述型通讯的比较	338
三、调查分析型通讯的写作要诀	338
第三节 谈话实录型通讯的写作	340
一、谈话实录型通讯的含义	340
二、对谈话所作的分类	343
三、写作之前的访谈程序	344
四、访谈之后的写作阶段	356

第十四章 深度报道的写作

第一节 独立文体深度报道写作	358
一、深度报道的故事化写作	358
二、新闻背景的综合性运用	364
三、记者立场和倾向的表露	372
四、引语的运用及倾向性语境	378
第二节 连续性和组合式深度报道写作	382
一、连续性深度报道的写作	382
二、组合式深度报道的写作	391

第十五章 新闻评论的写作(上)

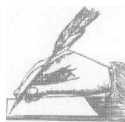
第一节 新闻评论的特点及分类	394
一、新闻评论文体的含义	394
二、新闻评论文体的特点	395
三、新闻评论文体的分类	396
第二节 新闻评论的选题	400
一、新闻评论选题的来源	401
二、新闻评论选题的角度	403
三、新闻评论选题的技巧	408
第三节 新闻评论的立论	411
一、新闻评论立论的要求	411
二、新闻评论立论的方法	414

第十六章 新闻评论的写作(下)

第一节 新闻评论的结构	417
一、新闻评论的常见结构	417
二、新闻评论的特殊结构	420
三、新闻评论的结构技巧	421
第二节 新闻评论中的论证	424
一、新闻评论中论证的要求	424
二、新闻评论中的论证技巧	427
第三节 新闻评论的行文	429
一、新闻评论的文字表述	430
二、新闻评论中的叙与议	430
三、新闻评论中的理与情	432

第十七章 新闻写作的创新

第一节 新闻文体的创新	437
一、新闻报道和新闻评论	437
二、新闻文体的演变发展	438
三、新闻文体的创新实践	442
第二节 新闻写作方法的创新	449
一、新闻写作方法创新的意义	449
二、新闻写作方法创新的表现	450
三、新闻写作方法创新的原则	459
第三节 新闻写作思维的创新	459
一、新闻写作思维的特征	460
二、新闻写作思维的创新	460
后记	466
修订版后记	467



绪 论

新闻写作是写作的一个分支。它与其他写作相比,既有相同之处,又有不同之处。相同之处在于都必须准确地反映社会生活;不同之处在于,前者依据采访所得材料写成对事实进行真实报道的文本,后者则情况不一。依据生活中的积累或体验,写成具有审美价值的作品供人欣赏,这是文学写作。根据处理机关事务的需要,写成应用性很强的公务文书,这是公文写作。出于广而告之的目的,写成用于宣传产品、服务或倡导相应观念的文字,这是广告写作。由上可见,新闻写作有它自身的特点。其突出的特点之一是:它对于新闻采访有很强的依赖性,两者之间有着十分紧密的联系。

第一节 采访写作在新闻 业务中的地位

对于报纸媒体而言,新闻业务包括新闻采访、写作、编辑和评论;对于广播和电视媒体而言,新闻业务还应当包括摄像(或录音)、制作和播出。一个新闻工作者无论是从事何种媒体的新闻业务工作,采访、写作都是其中十分重要的内容,都占有极为重要的地位。这是业内人士的共识。

一、新闻采访:新闻传播活动的基础

(一) 新闻采访是新闻传播的起点

所谓新闻传播,是指新闻传媒对广大受众

所进行的以新闻信息为主要内容的传播。这种传播,其对象是对新闻信息有所需求的受众,内容是各类新闻信息。随着人类社会的发展,新闻传播已成为人类生活中的一项重要内容。

新闻传播是一种大众传播。由于新闻媒体本身的影响力,又由于传媒所采用的现代化的传播手段,新闻传播由此而产生了广泛的社会影响。

新闻传播作为大众传播,与人际传播有着诸多不同。其中一个不同在于:新闻传播必须以调查采访为基础。在此基础上,才谈得上严肃的写作,才谈得上负责任的传播。离开了调查采访,新闻写作就会成为无源之水、无本之木,新闻传播就会成为不实抑或虚假信息的传播。与新闻传播相比,人际传播就没有如此高的要求。人际传播的消息来源,可以是传播者的亲眼所见,也可能只是道听途说。而新闻传播,则必须是传播者对经过调查采访和仔细核实的事实所作的负责任的报道。人际传播所传播的信息,有一些具有新闻价值,有一些则不具有新闻价值。而新闻传播所传播的信息,则必须具备新闻价值。事实的新闻价值,传播者是通过调查采访发现的,在进入写作阶段以后又进一步加深了对它的认识。发现、发掘事实的新闻价值,离不开调查采访所奠定的坚实基础。

1994年,河北省丰润县大令公庄部分村民,在村委会选举时因按自己意愿投了票而遭打击报复。此事经新华社记者报道后,引起河北省委、省政府的高度重视。然而,相隔7年,记者到这个村回访时,一进村就被群众团团围住,村民们哭诉:“为俺村上百号人的事,惊动了上上下下一两百名干部。大伙告状花了18万多元,咋到如今还是没讨回公道?”记者冒着生命危险,冲破地方政府的层层阻力,在6天没日没夜的采访中,与采访对象展开了多次激烈交锋。记者从数十万字的采访资料中捕捉到最有新闻价值的素材,从十多个部门、一百多名采访对象中采集出关键的证人证言。^①在此基础上,记者写就了消息《7年上诉冤屈未伸张/大令公庄村民问:解决俺村的问题还要花多少钱》。此稿刊发以后,被《经济日报》、《中国青年报》、《新华每日电讯》、《法制日报》、《南方日报》、《报刊文摘》等国内数百家报纸、网站转载。该作获第十二届中国新闻奖一等奖,完全是情理中的事情,从中我们不难看出艰苦深入的采访工作所发挥的支撑性作用。

(二) 采访使新闻写作在摄取素材方面有别于文学创作

新闻写作和文学创作在起步阶段就有着很大差别。新闻写作的起步阶段

^① 参见中国新闻奖评选委员会办公室:《中国新闻奖作品选(2001年度·第十二届)》,新华出版社2002年版,第21页。



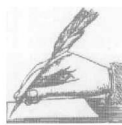
是调查采访。调查采访的目的,是获取关于报道对象的真实的、丰富的素材。这些素材不仅是新闻写作的基础,而且其中的一部分也就是新闻写作的实际内容。换言之,调查采访所获得的素材,有相当一部分将不失其原貌地、直接地进入新闻作品的内容层面。在文学创作的起步阶段,创作者必须深入生活获取创作素材。在这一阶段,创作者所接触的人物,有可能被写进文学作品,但他们仅仅是创作所依据的原型。创作者所遇到或所听说的事,也可能被写进文学作品,但仅仅是文学作品中情节的一个部分,或者只是进一步进行艺术加工的基础。创作者在一次性所获关键素材之外,还会调动以往的积累,将它们融合在一起。在处理素材的过程中,想象力发挥了很大的作用。可以这样说:新闻写作和文学创作在一开始就表现出很大的不同,新闻采访使新闻写作在摄取素材方面有别于文学创作。

(三) 新闻采访体现了记者职业的重要特点

新闻记者的职责在于发现新闻线索,在此基础上进行深入的调查采访,并制成新闻作品在媒体上刊播。新闻采访充分体现了记者职业的重要特点。由于值得报道的事件发生时,新闻记者往往并不在场,为了对事件做出真实的报道,他们常常会在第一时间赶至第一现场,并且必须很快进入角色。记者要就事件的方方面面展开调查采访,尽可能获取第一手材料。这样一种特点,是从事其他工作的人员所不具备的。

新闻采访,从本质上说是新闻记者为了正确认识客观世界所进行的一种调查研究工作,然而它又不是一般的调查研究。党政机关工作人员,为了获取面上的或点上的有关情况,总结特定单位的经验或教训,也常常进行调查研究。党政机关工作人员所进行的调查研究 and 新闻从业人员所进行的调查采访,有许多相同之处:一是都体现了深入实际,通过询问、倾听或文献检索等手段逼近对象实际的努力;二是都以有效的调查方法作为占有与特定对象有关的材料的基本手段;三是都要在调查占有材料的基础上进行分析、研究,达到对对象的正确认知。

但新闻记者所进行的调查采访,与党政机关工作人员所进行的调查研究又存在着很大差异:首先,前者的目的是从事新闻写作,作品形成后用于通过新闻传媒进行公开传播,满足人们的知情欲望,也可以用作在一定范围内传播,供领导层了解有关情况,或作为决策参考;而後者的目的是了解真实情况,总结经验、加以推广或发现问题、找出症结,总之是为了更好地指导工作。其次,前者所关注的是可以作为新闻加以报道的事实,因而必须致力于发现、了解和收集具有新闻价值的事实;后者所关注的是具有认识价值的现象、问题、经验、教训。最后,前者所形成的成果为新闻作品,用于通过新闻媒体刊播;后



者可能并不形成正式的成果,也可能形成正式的成果,但目的并不是为了公开发表,而只是为了掌握情况或供内部使用,若用于发表,须按新闻作品的要求进行修改。

二、新闻写作:为新闻传播提供文本

新闻记者采访过程中,所获得的素材是丰富的,然而又是芜杂的、凌乱的,具有新闻价值的素材和不具有新闻价值的素材往往混杂在一起。由于职业的特点,新闻记者每天都会大量地接触各种事实素材,他们既不可能也没有必要“有闻必录”,而必须用自己的眼光,对各类素材进行精心选择。新闻写作的过程,也就是精心选择并表现新闻事实的过程。从这个意义上说,没有新闻选择也就没有新闻写作。进而言之,没有广义的新闻写作也就没有新闻传播。因为,正是新闻写作所形成的相应文本为新闻传播提供了依凭。事实上,新闻媒体不可能只是传播新闻记者的采访笔记或者原始材料,即使是广播和电视媒体,也不可能完全脱离文本进行新闻传播。

记者和通讯员所进行的新闻写作,要对通过采访而得的原始素材进行必要的加工整理,使之从无序变成有序。对重点应加以突出,并将报道内容用文本的形式体现出来,经编排以后由报纸媒体刊发,或者经加工制作以后供广播、电视媒体播出,从而使受众在有限的时间内获取较多的具有新闻价值的信息。在这样一个过程中,新闻写作的作用是无可取代的。

三、采访写作是记者工作的重要内容

一个新闻记者有许多工作要做,比如要做群众工作,要做舆论监督工作,要做为领导和决策部门提供信息的工作,等等。但是,新闻记者的一项基本的、重要的工作是从事新闻采访和写作。

是否从事新闻采访和写作工作,构成了新闻记者和其他行业的工作者之间的主要区别。

党政机关的工作人员往往也要到基层单位进行调查研究并在此基础上进行写作,但正如前文所析,他们在调查和写作的目的、内容及方式等许多方面,都和新闻记者有着比较大的差异。

作家往往也要到一些地方进行采风或者体验生活,以掌握丰富的素材,然后进入到创作阶段。这和记者的工作程序似乎有着相似之处。但是,实际上两者的工作内容存在着很大差别。记者的新闻采访围绕事实和事实的变动而展开,作家的采风围绕故事和形象而展开;记者的新闻采访刻意观察、了解、询问、记录真实的人、事、景、物,作家的采风并不着意真实记录实有的人、事、景、物;记



者的新闻采访所关注的是事实的新闻价值,作家的采风 and 体验生活注重的是可供他们进一步进行艺术创作的素材。在搜集了大量素材的基础上,记者进入新闻写作的阶段,而作家则进入文学创作的阶段。前者的工作在于向受众真实地报道生活中的具有新闻价值的事实,或者是真实地报道事实的具有新闻价值的变动;而后者的工作则是创作艺术作品,给欣赏者提供审美对象,为之带来审美愉悦。前者的写作方式是如实记录,秉笔直书,“今天的新闻就是明天的历史”,此话道出了新闻和历史之间的内在联系;而后者的写作方式既可以是如实记录(即写成纪实文学作品,在文学中包含新闻性的因素),又可以是驰骋想象,进行大胆的虚构(即写成非纪实文学作品,在文学中不包含新闻性的因素)。

由此观之,从事新闻采访和新闻写作,构成了新闻记者和其他文字工作者的最主要的区别。

第二节 新闻采访与新闻写作的关系

新闻采访围绕事实为新闻写作提供原材料,前者是后者的不可或缺的认识论基础。两者的功能是有着明显区分的。而从另一个角度看,新闻采访、新闻写作又是一个完整过程的两个联系十分紧密的段落。

一、新闻采访和新闻写作在认识论方面的一致性

从认识论的角度说,新闻采访与新闻写作有着一致性。无论是新闻采访还是新闻写作,都必须从接触和了解报道对象开始。只有接触报道对象,才可能对此有所了解;对报道对象有所了解,才可能对此有正确的、深刻的认识。因此可以说,新闻采访和新闻写作有着相同的起点:正确地认识报道对象,使主观认识与客观实际相一致。新闻采访的目的在于:通过各种有效的方法,掌握与客观对象有关的各种素材,特别是具有新闻价值的素材,在此基础上获得对客观对象的正确的认识。新闻写作的目的在于:依据采访所获得的素材,进一步发掘其新闻价值,寻找独特的切入角度,在客观地叙述新闻事实的过程中,向受众提供有价值的新闻信息,满足他们的新闻需求,从而最终实现新闻作品的价值。因此可以说,新闻采访和新闻写作从认识论的角度来说是完全一致的,都是为了使采访主体和写作主体的主观认识符合客观实际。

二、新闻采访对新闻写作的制约作用

(一) 在真实性方面制约着新闻写作

新闻采访是新闻写作的前提。对新闻事实的真实的和有深度的报道,都

