



HANZHENG JIE
SHICANG ZHI

主 编 朱文尧
副主编 萧 凯 傅万铭

汉正街市场志

H Z J S C Z

武汉出版社



汉正街

HANZHENG JIE
SHICANG ZHI

主 编 朱文尧 副主编 萧 凯 傅万铭

市场志

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

汉正街市场志

朱文尧 主编

武汉出版社出版发行

(武汉市江岸区北京路 20 号 邮政编码 430014)

新华书店经销 湖北省新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10.75 印张 8 插页 字数 230 千字

1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—10000 册 定价: 20.00 元

ISBN7—5430—1717—2/Z·77

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

序

由华夏地方志研究所与武汉市硚口区汉正街小商品市场管理委员会合作编纂的《汉正街市场志》，记载了汉正街市场形成与变迁的历史过程，着重记载了近二十年来才发展起来的汉正街小商品市场的详细情况，把现在所能搜集到的资料汇集于一册之中，便于查阅，可供实际工作者和理论工作者利用。这是一件有意义的工作，应向组织这项工作的同志和编纂人员表示感谢。

提供完备的地情资料，是从实际出发的必备条件。地方志书正是以其科学资料书的特点为包括决策者在内的各界人士所看重的。《汉正街市场志》的优点是资料丰富、新颖，许多章节写得比较充实。历史部分，实际上叙述了汉口成为国内中心城市的形成、变迁的历史过程，脉络清晰，是武汉市地情的重要组成部分。特别是对于改革开放和现代化建设新时期的汉正街小商品市场经营和建设情况，以及这个市场在经济体制转型过程中发挥的作用，作了比较充分的介绍，给人以有益的启迪。

本书的缺陷是科学的、系统的统计资料尚显不足。希望有关单位（如统计局）帮助市场管理部门设计一套可行的统计技术，使

市场统计工作更趋完善，这对指导工作和科学研究都是必不可少的。这件事也提醒志书的编纂工作者，有些资料是现成的，搜集起来加以整理即可使用；但是有些资料，如统计资料，必须经过调查研究，深入挖掘才能获得。反映当代情况的志书缺乏统计资料，将削弱其使用价值。

以上看法是否妥当，请读者和专家指正。

梁 智

目 录

序	黎智
概述	(1)
第一篇 汉正街市场的形成与变迁	(10)
第一章 汉正街沿革	(10)
第一节 武(昌)、(汉)阳市集	(10)
第二节 汉口市场的萌生	(13)
第三节 汉正街的形成	(15)
第四节 汉口沿河商业区	(17)
第二章 汉正街成为汉口商业中心	(18)
第一节 襄河码头与“八大行”	(18)
第二节 正街(官街)、汉正街市场	(21)
第三节 专业街肆与手工作坊	(22)
第四节 会馆、公所、同业公会	(24)
第五节 钱庄、票号	(28)
第六节 汉正街市场的辐射	(30)
第三章 汉正街“三镇市场”的兴起	(33)
第一节 汉口开埠对汉正街市场的影响	(33)
第二节 大革命时期的汉正街市场	(36)

2 目录

第三节	帝主宫、三镇茶楼和三镇市场	(39)
第四章	汉正街市场的蜕变与复兴	(43)
第一节	解放初的三镇一体化及汉正街商户的 公私合营	(43)
第二节	计划经济时期汉正街市场的衰退与停歇	(44)
第三节	十一届三中全会后汉正街市场的复兴	(46)
第二篇	汉正街市场的经营	(49)
第一章	新时期汉正街市场的兴起和发展	(49)
第一节	小商品市场的兴起	(49)
第二节	综合性商品市场的形成与发展	(53)
第三节	商贸区大市场格局的初步形成	(55)
第二章	经营规模	(57)
第一节	市场位置	(57)
第二节	市场延伸	(58)
第三节	商品门类及花色品种	(62)
第四节	市场流通渠道	(67)
第五节	经营成果	(72)
第三章	经营方式和经营特点	(75)
第一节	商品经营方式	(76)
第二节	市场经营特点	(87)
第四章	专业市场	(96)
第一节	小百货、日用塑料制品市场	(97)
第二节	文化用品、工艺礼品和珠宝市场	(99)
第三节	服装、纺织品市场	(100)
第四节	鞋类、箱包市场	(104)

第五节	副食品市场·····	(107)
第六节	家用电器、燃气具市场·····	(108)
第七节	建材、陶瓷市场·····	(113)
第五章	市场服务行业·····	(113)
第一节	金融业·····	(114)
第二节	储运业·····	(117)
第三节	旅店游乐业·····	(121)
第四节	餐饮业·····	(125)
第三篇	市场建设·····	(127)
第一章	改造工程·····	(127)
第一节	历史概貌·····	(127)
第二节	新中国建立以后的初步改造·····	(130)
第三节	三期改造工程·····	(130)
第二章	基础设施·····	(137)
第一节	道路·····	(137)
第二节	排水 供水·····	(144)
第三节	照明供电·····	(146)
第三章	开发·····	(147)
第一节	主要开发单位·····	(147)
第二节	主要建筑·····	(148)
第四章	机构·规划·····	(153)
第一节	武汉市汉正街改造指挥部·····	(153)
第二节	市场建设总体规划·····	(155)
第四篇	市场管理·····	(160)
第一章	管理机构·····	(160)

4 目录

第一节	管理体制.....	(160)
第二节	各管理部门职责的划分.....	(165)
第三节	联合管理工作段.....	(167)
第二章	工商行政管理	(169)
第一节	沿革.....	(169)
第二节	登记管理.....	(172)
第三节	经济合同管理.....	(174)
第三章	税务管理	(175)
第一节	沿革.....	(175)
第二节	税制 税种.....	(179)
第三节	征收管理.....	(180)
第四章	治安管理	(181)
第一节	机构沿革.....	(181)
第二节	户政管理.....	(183)
第三节	交通管理.....	(184)
第四节	消防管理.....	(185)
第五章	司法行政管理	(189)
第一节	概况.....	(189)
第二节	法制宣传.....	(189)
第三节	民事调解.....	(191)
第四节	法律服务.....	(192)
第六章	环境卫生管理	(193)
第一节	概况.....	(193)
第二节	“门(摊)前三包”责任管理.....	(196)
第七章	工商团体组织	(196)

第一节	概况·····	(196)
第二节	汉正街市场总商会·····	(199)
第三节	中国国际贸易促进会汉正街市场行业支会 和中国国际商会汉正街市场支会·····	(200)
第四节	汉正街小商品市场个体劳动者协会·····	(202)
第八章	配套服务机构·····	(204)
第一节	汉正街市场配套服务中心·····	(204)
第二节	汉正街市场信息中心·····	(205)
第三节	汉正街市场税费征收服务中心·····	(206)
第五篇	市场教育·····	(209)
第一章	市场教育管理·····	(209)
第一节	解放前的概况·····	(209)
第二节	汉正街市场职工教育·····	(212)
第三节	汉正街市场社区教育·····	(213)
第二章	教育模式和教育内容·····	(215)
第一节	教育模式·····	(215)
第二节	基本教育内容·····	(217)
第三章	主要教育形式·····	(219)
第一节	汉正街个体工商户学校·····	(219)
第二节	市民文明学校·····	(222)
第三节	学校教育社会化·····	(223)
第四节	研讨会·····	(224)
第五节	社会实践教育基地·····	(227)
第四章	课题研究与主要教材·····	(228)
第一节	课题研究·····	(228)

第二节	主要教材·····	(230)
第六篇	市场文化·····	(232)
第一章	交易习俗·····	(232)
第一节	中介·····	(232)
第二节	招牌·····	(235)
第三节	度量衡·····	(237)
第四节	算盘·记数·····	(240)
第五节	拜师纳徒·····	(242)
第二章	休闲活动·····	(243)
第一节	坐茶馆·····	(243)
第二节	看戏·····	(245)
第三节	自娱·····	(248)
第三章	文化设施·····	(251)
第一节	街文化站·····	(251)
第二节	广播·····	(256)
第三节	报纸·····	(257)
第四章	艺文创作·····	(258)
第一节	旧式体裁创作·····	(259)
第二节	小说创作·····	(260)
第三节	电视剧、话剧创作·····	(262)
第四节	其他创作·····	(264)
第五章	文化遗迹·····	(265)
第七篇	社区经济·····	(267)
第一章	社区概况·····	(267)
第一节	辖区范围·····	(267)

第二节	管理机构·····	(269)
第二章	街道企业·····	(270)
第一节	沿革·····	(270)
第二节	工业·····	(273)
第三节	商业·····	(277)
第四节	服务业·····	(280)
附录		
(一)	汉正街市场大事叙年·····	(283)
(二)	湖广总督张之洞关于建置夏口厅的奏折·····	(303)
(三)	《人民日报》社论 《汉正街小商品市场 的经验值得重视》(1982年8月28日)·····	(305)
(四)	具有经营特色的汉正街老店·····	(308)
(五)	1923年~1949年汉正街商户行业分类一 览表·····	(312)
(六)	1930年~1949年汉正街商户资本分类一 览表·····	(314)
(七)	武汉市硚口区汉正街小商品市场管理委员 会领导成员任职情况一览表·····	(316)
(八)	武汉市汉正街改造指挥部领导成员任职情 况一览表·····	(320)
(九)	六条街党、政主要领导人任职情况一览表·····	(323)
《汉正街市场志》主要参考资料目录·····		(331)
后记·····		(333)

概 述

一

汉正街是16世纪兴起的汉口镇上的一条主要街道。汉正街市场由汉正街及其联通两侧街巷内的众多经营门点所构成，它经历了明末清初资本主义萌芽时期的勃兴和近、现代一百多年的巨大变迁，在20世纪后期我国改革开放历史新时期中再度兴起，进而发展成为著名的国家级商品市场。它的历史演变、发展过程是武汉大市场的一个缩影，具有鲜明的中国特色和地方特色。

二

汉口镇，因地处汉水注入长江口处而得名，在武汉三镇中形成最晚。从16世纪初至17世纪前期一百多年间，汉口镇市井街坊由南向北、由沿河向内地逐步推进而形成，即由河街（今沿河大道）到正街（今汉正街），又由正街到夹街（今大夹街），再由夹街到长堤街内侧，街与街之间则形成里巷。明万历四十五年（1617年），汉口继武昌金沙洲之后成为淮盐引岸，汉口盐运、盐行兴起，推动了汉口镇的发展。崇祯年间（1628年～1644年），汉口长堤筑成，市廛相对稳定，汉正街自西向东贯穿汉口镇，其中

2 概述

从淮盐巷附近的武圣庙至沈家庙段形成了当时最繁华的市场中心。至此，汉正街确立了“汉口之正街”的地位。

汉口镇在明末形成的以汉正街为主脉，以两侧街巷为分支的汉正街市场，曾经于明清之交遭到战争的严重破坏。经过清初的恢复和发展，从18世纪中叶至19世纪中叶的百余年间，汉正街市场发展到了历史上的鼎盛阶段。据章学诚《湖北通志检存稿》“食货考”载，乾隆年间的湖北所有镇市中，“其最大者莫如汉镇”，“上自硤口，下自（原文如此）接官厅（今为何处待考），计一十五里，五方之人杂居，灶突重沓，嘈杂喧呶之声，夜分未靖”，“……盖十府一州商贾需於外部之物，无不取给于汉镇。而外部所需於湖北者……亦皆於此取给焉”。

从19世纪50年代至20世纪中叶的一百年中，由于战争的破坏和汉口市场中心东移两个主要原因，导致汉正街市场曾数次衰落萎缩。

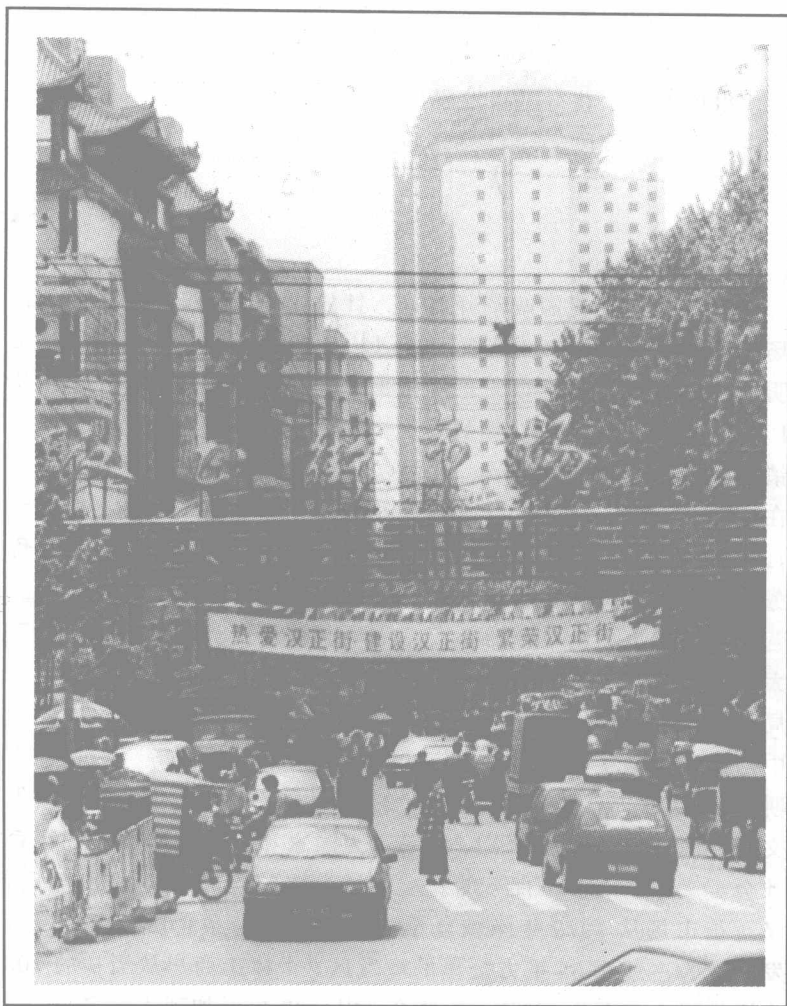
1861年汉口被辟为对外通商口岸以后，外国资本主义列强来汉口沿长江地带（今江汉路至卢沟桥路）划租界、建码头、设仓库，倾销本国商品和收购我国内地工业原料。由此，汉口贸易畸形繁荣，市场规模迅速扩大，由开埠以前的国内市场转变为近代国际市场，同时，牵引汉正街市场从两江交汇的沿河地区向下游沿江地带与外国租界平行发展。

这一时期，对汉正街市场造成破坏的战争主要有三次。第一次是1851年～1856年，太平军三克武昌、四进汉口、汉阳，与清军激战多次，使武汉三镇受到战争的破坏，汉正街市场一度衰退。第二次是辛亥革命“阳夏战争”，清军纵火，将汉正街沿河老市区烧成残垣断壁。第三次是抗日战争武汉沦陷时期，日伪划汉正街一带为“难民区”，市场再遭浩劫。

新中国建立以后的计划经济时期，汉正街小商品经营几经沉浮，禁而不止，但不成气候。直到我国改革开放以后，汉正街市场才得以恢复，获得迅猛发展，进入了历史上最繁荣的社会主义的商品大市场阶段。

三

1979年，在我国改革开放总方针的指引下，汉正街小商品市场得到恢复和发展。政府管理部门从政策、管理、经营、精神文明建设等方面对市场的恢复和发展进行引导与开发。在政策上，从1982年起先后允许批量销售、价格自由浮动、长途贩运、自产自销、联合经营和投资办厂、承包以及租赁经营等多种经营方式存在，并鼓励企业开办服务业和室内市场、对外合作开发、合作经营等。在管理上，建立和健全市场管理机构，完善经营、治安、税务、环境卫生和市场改造、开发以及发展规划等系统管理。在经营上，引导市场由单一的小商品市场向综合性、全天候、复合型大市场——商贸区转变，由自然混杂设点、占道经营向专业化布局、室内（商场）化经营转变，由以经营低档次商品为主向经营中档次商品为主、面向农村市场兼顾城市消费转变等。在精神文明建设方面，营造具有“汉味”的社会主义市场文化氛围，提倡文明经商、遵纪守法、照章纳税，为国家和社会多作贡献，培育社会主义市场经济条件下的新型市场主体形象。截至1996年底，汉正街市场从1979年刚恢复小商品市场时一条1623米的市街，发展成为占地2.65平方公里的商贸区；个体工商户从当初的103户增加到1.3万户，国有、集体企业从132户增加到400多户，合资企业从无到有；同时，在市场环境建设上，共投资50亿元，实



汉正街市场风貌

施了三期改造工程，建成了以汉正街小商品中心市场为龙头，以小百货、布匹、服装、鞋帽箱包、工艺礼品、文化用品、日用塑料制品、家用电器、燃气用具和炊具、建材陶瓷、副食品等 10 余个专业市场、30 多个室内市场、2 000 多个经营门点环绕四周的市场群体，经营商品达 6 万余种，日均顾客流量近 20 万人次，商品供销渠道通达全国各省、市、自治区以至海外。17 年来，累计实现商品成交额近 300 亿元，上缴国家税收 3 亿元（以上数字均未含 1990 年后在硚口区内延伸的西汉正街市场及在江汉区内向东延伸的东汉正街市场。下同）。从 1992 年以来，连续 4 次被国家工商行政管理局授予国家级“文明市场”称号。

四

汉正街市场历史上曾经是汉口镇的中心市场，对汉口镇上升到中国四大名镇的地位，对促进本地区乃至中国南部商品经济的发展，以及对汉口社区文化的形成和发展都起过重大作用。新时期汉正街市场的恢复和发展，是我国实行改革开放进行社会主义经济建设的产物，汉正街市场的运行对武汉市、湖北省，乃至全国社会主义市场建设起到了示范和推动作用。

从生产与消费的角度看，汉正街市场成为城乡经济交流的桥梁。汉正街市场的经营以个体、私营经济为主，国有、集体等多种经济成分并存，适应我国社会主义初级阶段生产力发展水平。经营者一头同广大的消费者、特别是广大农村的消费者相联系，一头同城乡商品生产者、特别是乡镇企业和城市区街企业相联系，适应农村和城市生活、生产的需要，打破了长期以来计划经济体制下条块分割、城乡分割、阻碍城乡经济交流的状况，为建立多渠