



21世纪信息管理丛书

现代知识产权管理

马海群 文 丽 周丽霞 等 编 著



科学出版社
www.sciencep.com

21 世纪信息管理丛书

现代知识产权管理

马海群 文 丽 周丽霞等 编著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是《21 世纪信息管理丛书》之一。

知识产权管理是一种对知识产权各方面的宏观调控和微观操作进行全面系统地协调的活动,不论政府、企业还是社会,都面临着强化知识产权管理的历史使命。本书从九个方面构建并拓展了知识产权管理的内容体系:一是知识产权法制管理,二是知识产权政策管理,三是知识产权文化管理,四是知识产权行政管理,五是知识产权经济管理,六是知识产权技术管理,七是知识产权信息管理,八是国家知识产权战略管理,九是企业知识产权战略管理。由此可见,知识产权管理是法学、经济学、工程技术、管理学等的交叉学科,在知识产权成为国家战略的时代背景下,知识产权管理的教育与研究亟待加强。

本书可供管理学、法学、知识产权、信息管理等学科领域的专家学者借鉴参考,也可由政府及企业的知识产权管理实践提供指导,并可作为相关学科专业的研究生、本科生教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

现代知识产权管理/马海群等编著. —北京:科学出版社, 2009

(21 世纪信息管理丛书)

ISBN 978-7-03-025099-5

I. 现… II. ①马… III. 知识产权—管理—研究—中国 IV. D923.404

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 129394 号

责任编辑:李 敏 刘 鹏/责任校对:陈玉凤

责任印制:钱玉芬/封面设计:鑫联必升

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 7 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2009 年 7 月第一次印刷 印张: 24 1/2

印数: 1—3 000 字数: 469 000

定价: 43.00 元 (含课件光盘)

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈环伟〉)

《21 世纪信息管理丛书》编委会

主 任 靖继鹏

副主任 柯 平 冷伏海 卢小宾

委 员 (按汉语拼音字母顺序)

毕 强 靖继鹏 柯 平 冷伏海

李福坤 李景峰 刘 永 卢小宾

马海群 徐跃权 杨文祥 张向先

总 序

人类文明的发展史，也是一部信息文明的发展史。21 世纪，正是人类社会完成由工业文明向信息文明整体飞跃的伟大时代。

21 世纪的信息文明，是现实世界与虚拟生存交融的新环境，是信息无限增大与信息差距并存的新环境，是基于信息的创新与泛在知识的新环境。在这一新的历史条件下，社会信息资源的科学组织、建设、管理及有效开发和利用，不仅是人类社会的共同历史使命，而且也是每个社会成员都无法回避的现实问题，上自国家与民族，下至不同层次的社会组织以及个人，其生存和发展完全系乎于此。因此，信息管理科学的形成与发展不仅具有高度的科学价值，而且具有不可估量的社会实践价值和现实意义。

20 世纪六七十年代，信息管理思想在西方发达国家出现，不久便形成了关于信息和信息资源管理理论的研究热潮。与此同时，西方发达国家掀起了社会信息化和信息经济的浪潮，并迅速影响到全球，计算机与信息技术的普遍应用、信息经济改变产业结构、数字内容产业和网络化生存，已经影响了人类社会的政治、经济、文化以及人类生活的方方面面。到 20 世纪末，信息与信息管理已成为人类社会最重要的元素之一。我国在改革开放以来，一方面瞄准世界的信息与信息管理前沿，开始了中国的信息化建设与信息管理工作道路的探索；另一方面从经济信息管理、文献信息管理和信息管理信息系统等不同的角度开展了对信息与信息管理相关领域的研究。在教育方面，原有的科技信息、信息学专业与管理信息系统、经济信息管理、林业信息管理等专业加强融合，促使 1998 年 10 月教育部新颁布的《高等院校本科专业目录》在管理学门类下设置了信息管理与信息系统专业。从此，信息管理科学的学科建设和专业教育在我国高等教育领域占有了重要的地位，信息管理科学从孕育形成阶段走向了成熟发展阶段。



在信息化与信息管理处于跨世纪发展的重要阶段,为推动我国的信息管理科学的理论与学科建设,为改革信息管理专业教育,为我国信息化建设提供理论支持和培养高素质信息资源管理专业人才,一批具有远见卓识的大学信息管理专家学者开始了信息管理新教材的探索,与科学出版社将信息管理专业教材建设作为重点任务的思路不谋而合。经过几年的精心准备,2001年7月,科学出版社组织全国部分高校信息管理知名专家召开编委会,决定集大家之智慧编写一套有价值、有特色、有创新的适合于信息管理类专业教学的《21世纪信息管理丛书》(教材),推选著名情报学与信息管理专家、吉林大学工商管理学院院长、博士生导师靖继鹏教授主持丛书的编写工作。

《21世纪信息管理丛书》第一版由吉林大学、东北师范大学、黑龙江大学、南开大学、郑州航空工业管理学院、辽宁师范大学、河北大学、郑州大学和山西大学等多所高等院校40多位专家、学者合作编写而成,2002年9月出版后弥补了当时信息管理领域缺少高起点的统一的教学参考书的不足,被许多高校信息管理相关专业选作教材和教学参考书,在国内产生了巨大影响。第一版共有七种:①《应用信息经济学》由靖继鹏教授主编,出版后至再版共四次印刷,被选入普通高等教育“十一五”国家级规划教材,发行量达16 000册;②《信息检索》由东北师范大学信息传播与管理学院院长卢小宾教授和山西大学经济与管理学院副院长李景峰教授主编,出版后共五次印刷,发行量达15 000册;③《信息系统分析与设计》由郑州航空工业管理学院信息科学系主任刘永副教授主编,出版后共六次印刷,发行量达19 000册;④《信息组织概论》由黑龙江大学信息管理学院院长冷伏海教授主编,出版后共三次印刷,发行量达9 500册;⑤《网络信息资源开发与利用》由吉林大学管理学院博士生导师毕强教授和河北大学管理学院杨文祥教授主编,出版后共三次印刷,发行量达9 500册;⑥《信息管理概论》由南开大学国际商学院柯平教授和黑龙江大学信息管理学院高洁教授主编,出版后至再版共八次印刷,被选入普通高等教育“十一五”国家级规划教材,发行量达27 000册;⑦《信息法学》由黑龙江大学信息管理学院副院长马海群教授主编,出版后共三次印刷,发行量达8 000册。总之,这套教材立足点高,内容新颖,无

论从学术性还是从实用性的角度看,都是21世纪头几年我国信息管理领域的一套不可多得的好书。

鉴于第一版得到信息管理学界与教育界的普遍好评及产生的积极影响,又由于近几年来信息管理领域发生的巨大变化,科学出版社的领导和丛书编委会审时度势,决定紧紧抓住信息管理的学科前沿,反映信息管理理论与应用的最新成果,适应现代信息管理领域学科发展与信息管理专业教育新的需要,及时组织丛书修订,以满足广大读者对此套丛书再版的需求。2007年11月丛书修订编委员会在北京召开,会议统一认识,以打造我国信息管理领域精品教材为己任,重新审定选题与大纲,并分工组织编写。

《21世纪信息管理丛书》第二版由吉林大学博士生导师靖继鹏教授担任主编,南开大学博士生导师柯平教授、中国科学院博士生导师冷伏海教授、中国人民大学博士生导师卢小宾教授担任副主编,国内10多所高校的教授、专家学者以及相关骨干教师在繁忙的教学中以高度的责任感和精品意识,参加了丛书各分册的编写。第二版共有8种出版:包括对第一版4种的修订,即《信息检索(第二版)》(中国人民大学信息资源管理学院副院长卢小宾教授和山西大学经济与管理学院院长李景峰教授主编)、《信息组织概论(第二版)》(中国科学院文献情报中心情报部冷伏海教授、东北师范大学传播与信息学院副院长徐跃权教授和北京城市学院冯璐老师主编)、《数字信息资源开发与利用(第二版)》(吉林大学管理学院博士生导师毕强教授主编)、《信息系统分析与设计(第二版)》(郑州航空工业管理学院信息科学学院刘永教授主编);鉴于第一版的《应用信息经济学》和《信息管理概论》已列入普通高等教育“十一五”国家级规划教材,不再列入第二版;另增加了4种新教材,即《情报科学理论》(吉林大学靖继鹏教授和武汉大学马费成教授主编)、《信息咨询概论》(南开大学商学院信息资源管理系主任柯平教授主编)、《现代知识产权管理》(黑龙江大学信息管理学院院长马海群教授主编)、《信息传播》(山西大学管理学院院长李景峰教授主编)。

这套丛书第二版的问世,旨在创新21世纪的信息管理教育,逐步完善信息管理教学体系,因此丛书各分册主编和编著者集中团体智慧,

全面系统反映信息管理领域的最新研究成果和新的教学内容，以研究型教学和创新思维统领教材编写，无论是修订还是新作，力求达到本学科领域更高的学术水平和更强的教学实用性，为信息管理教学与研究提供优秀的教材与参考。当然，丛书的再版也不可能达到尽善尽美，但我们已经将一套相对成熟的信息管理丛书呈现在您的面前，希望得到您的不吝赐教。

《21 世纪信息管理丛书》编委会

2008 年 4 月

前 言

知识产权是一个变化中的概念,传统知识产权研究主要有两个视角:一是法学的视角,强调制度的安全与秩序;另一个是经济学视角,强调制度的效力与效果。也有不少研究者还从社会学、伦理学、历史学、管理学及技术发展的角度,对知识产权制度进行了一定的研究。而随着信息与网络技术的发展及国家与企业面临的治理与经营环境的日益复杂,从管理角度探讨知识产权制度的社会价值及战略运行方式,从技术角度探究知识产权制度的运行效率与安全控制手段等,正成为新的重要视角。在现代市场环境下,不论是国家还是企业,其核心竞争力都是以知识产权确定权利的知识与技术的创新能力。不断提升自身的知识与技术的创新能力是国家与企业发展的根本,知识产权则是保障这种根本能力的制度体系,而知识产权管理则是这种制度体系发挥效用的重要手段。

2008年7月17日至18日,世界知识产权组织(WIPO)举行为期两天的国际会议,主要讨论了必须加强知识产权管理的教育和研究(在发展中国家尤须如此)这一问题,这在同类会议中尚属首次。会议强调,必须提高人们对知识产权管理教育及其在建设具有知识产权能力的商业组织中所起的关键作用的意识。同样,目前中国知识产权的最大问题是知识产权管理水平不高,政府在宏观政策方面缺乏对知识产权管理的规划,企业对知识产权管理缺乏目标管理、战略管理和评价管理意识。因此,在我国加强知识产权管理的宣传、教育、研究和学科建设迫在眉睫。

考察近几年国内外出版的知识产权管理方面的论著可以发现,研究者对知识产权管理内涵的认识有所不同。国外学者更多地将知识产权管理定位在如何通过发明创造来为企业创造价值与财富,主要作品包括: Claas Junghans, Adam Levy, etc. 的 *Intellectual Property Management: A Guide for Scientists, Engineers, Financiers, and Managers* (published by Wiley-VCH, 2006)、Klaus Jennewein 的 *Intellectual Property Management: The Role of Technology- brands in the Appropriation of Technological Innovation* (published by Springer, 2005)、Derek L. Bosworth, Elizabeth Webster 的 *The Management of Intellectual Property* (published by Edward Elgar Publishing, 2006)、Carine Peeters, Bruno van Pottelsberghe de la Potterie 的 *Economic*



and Management Perspectives on Intellectual Property Rights (published by Palgrave Macmillan, 2006)、Blackburn, Robe Blackburn 的 *Intellectual Property and Innovation Management in Small Firms* (published by Routledge, 2007)、Bob Baldwin 的 *Intellectual Property Management: A Practical Guide for Electrical and Electronics Related Industries* (published by Spruson & Ferguson, 2007)、Martin A. Bader 的 *Intellectual Property Management in R&D Collaborations* (published by Physica- Verlag, 2006)、Deli Yang 的 *International Management of Intellectual Property* (published by Palgrave Macmillan, 2008)、Adam Jolly, Jeremy Philpott 的 *The Handbook of European Intellectual Property Management* (published by Kogan Page, 2007)。上述著作主要涉及以下知识产权管理论题:企业无形资产的战略管理与经济分析、知识产权的多维研究视角(法律、经济、管理、审计等)、知识产权的申请策略、知识产权获得与维护、知识产权风险管理、知识产权贸易、知识产权侵权与争端解决、知识产权评估以及知识产权与企业绩效和战略决策等,相对来说并未侧重知识产权管理的理论分析与阐述。

国内研究者的一个突出特点则是试图较为清晰地概括与定位知识产权管理的内容,如罗国轩(2007)在《知识产权管理概论》一书中,分别从管理主体和管理客体两方面来论述知识产权管理的内容:从管理主体出发,知识产权管理包括政府行政部门知识产权管理、企业知识产权管理、事业单位知识产权管理和行业知识产权管理;从知识产权管理的客体出发,知识产权管理包括专利管理、商标管理、版权管理和其他知识产权管理(如集成电路布图设计权的管理、植物新品种权的管理、地理标志权的管理、商业秘密权的管理、商号权的管理等)。蒋坡(2007)在《知识产权管理》一书中总结了知识产权管理的五个方面内容,包括:知识产权的获取管理、知识产权的维护管理、知识产权的应用管理、知识产权的日常管理及知识产权的国际经营管理。柯涛、林葵(2004)的《知识产权管理》一书的基本内容由六部分构成:知识产权管理概论、知识产权法律制度、专利文献与应用、知识产权评估、企业的知识产权管理战略和管理制度、知识产权文件的撰写与实务。袁真富(2007)从多年知识产权教学实践的总结中倡导知识产权管理应当是面向企业管理的法律实践,包括:知识产权经营管理、知识产权战略管理、知识产权风险管理、知识产权管理机制。朱清平(2003)则提出,知识产权管理是一种对知识产权各方面的宏观调控和微观操作进行全面系统地协调的活动,并认为知识产权管理学是一门以知识产权各方面关系的宏观调控和微观操作为研究对象,系统协调知识产权各种关系和矛盾的知识,知识产权管理学的范围可以包括知识产权成果的创造、权利的取得、成果的转化与利用、保护与维权和行政管理五个方面。

本书作者认为将知识产权管理定位为对知识产权各方面的宏观调控和微观操作,更具有说服力,因为不论政府、企业还是社会,都面临着强化知识产权管理的历史使命。国家和政府实施知识产权管理主要是在法律法规、政策策略和国际贸易谈判等方面展开工作,如营造符合现代法治精神的法律体系框架与环境、制定推动本国知识产权能力与水平提升的政策策略、维护法制主权和争取国家利益等。企业实施知识产权管理则应该从制度建设入手,结合知识产权管理系统工具的应用,以机构可以获得的知识产权权项的管理为主轴,如专利、商业秘密、商标等,并辅之以企业管理必须强调的其他制度。

沿着上述思路,本书从九个方面构建并拓展知识产权管理的内容体系,并由此构建本书体系,同时也作为本书作者对知识产权管理内涵及知识产权管理学科内容体系的一种新认识。

(1) 知识产权法制管理。加强知识产权法制管理为知识经济所需的知识进入市场提供法律保障,促进知识经济的健康发展;加强知识产权法制管理为知识经济所需的知识的创造提供利益机制,有助于知识的更新和创造,保证知识经济更高、更快、可持续发展。

(2) 知识产权政策管理。知识产权是科技、经济发展的原动力与法律后盾,而知识产权政策则是发挥知识产权作用的重要手段,同时也是知识产权管理的重要工具。

(3) 知识产权文化管理。知识产权文化的本质属性在于创新,在实施国家知识产权战略的进程中,我们必须大力提倡和营造创新文化,把知识产权的创造、管理、实施、保护、人才培养、制度完善和能力建设置于创新文化的氛围内。

(4) 知识产权行政管理。知识产权行政管理机关需要以完善知识产权法律制度和市场环境,提高全社会知识产权创造、实施和保护能力为核心,从改善和加强政府知识产权管理职能、提高公共服务水平入手,以解决全局性、体制性和政策性问题为重点,在促进知识产权战略的运行中发挥主导作用。

(5) 知识产权经济管理。在知识经济发展的背景下,应当关注知识产权与知识经济的相互促进、探讨知识产权与知识管理的相互关系;在世界贸易组织(WTO)机制下,分析知识产权国际贸易与管理,并重视知识产权的价值评估及增值管理。

(6) 知识产权技术管理。随着新技术的不断涌现,技术保护成为除法律保护、制度保护和经济驱动之外的知识产权保护的重要基础和保障,并随之而产生了一系列保护技术及应用系统,例如,各种认证技术、版权管理系统、域名系统、专利管理系统及商标管理系统等。

(7) 知识产权信息管理。知识产权信息是知识产权政务活动与法律活动的必然产物, 知识产权信息管理则是知识产权管理制度和知识产权服务体系的重要组成部分, 主要包括知识产权信息的收集、组织与传播、检索与利用及知识产权信息服务等内容。

(8) 国家知识产权战略管理。国家知识产权战略是运用知识产权制度促进经济社会全面发展的国家战略体系构成之一, 它不单指知识产权事业自身的发展战略, 也不单指知识产权保护战略, 而是一个覆盖许多领域的综合性国家战略。

(9) 企业知识产权战略管理。企业的知识产权战略是企业经营管理战略的一部分, 是企业运用知识产权法律制度, 为充分维护因知识产权带来的合法权益, 获得与保持市场竞争优势, 谋求长远的最佳的经济效益而进行的整体性筹划和采取的一系列的策略和管理手段。

由此可见, 知识产权管理是法学、经济学、工程技术、管理学的交叉学科, 随着科学技术的发展和知识经济的到来, 知识产权已经成为国家和企业的重要资产之一。我国要建立创新型国家, 急需既懂工程技术又懂法学、管理学、经济学基本知识的复合型人才。为满足我国知识产权管理教育与研究的现实需求, 同时展示知识产权战略时代的来临给我国带来的深刻社会影响, 本书通过集体创作将作者对现代知识产权管理的认识与研究成果呈现给读者。除了上述有关知识产权管理的体系结构外, 知识产权政策管理、知识产权文化管理、知识产权信息管理、知识产权技术管理等, 都体现本书的创新与特色。本书的撰写结构如下: 第1章(现代知识产权管理概述)由马海群(黑龙江大学信息资源管理研究中心)、周丽霞(黑龙江大学信息管理学院)撰写; 第2章(现代知识产权法制管理)由马海群、周丽霞、严雯(黑龙江大学信息管理学院)撰写; 第3章(现代知识产权政策管理)由马海群、曹淑玉(黑龙江大学信息管理学院)撰写; 第4章(现代知识产权文化管理)由马海群、周丽霞、文丽(齐齐哈尔医学院)撰写; 第5章(现代知识产权行政管理)由马海群、朱娜娜(黑龙江大学信息管理学院)撰写; 第6章(现代知识产权经济管理)、第7章(现代知识产权技术管理)由文丽、周丽霞撰写; 第8章(现代知识产权信息管理)由马海群、文丽撰写; 第9章(国家知识产权战略管理)、第10章(企业知识产权战略管理)由马海群、文丽、周丽霞撰写。各章撰写了导言和小结。全书由马海群制订撰写大纲、提出修改意见并统稿。写作过程中, 参考了大量国内外相关文献, 对文献作者在此一并表示感谢。由于作者学识有限, 疏漏之处在所难免, 敬请专家、读者批评指正。

马海群

2009年5月2日

目 录

总序

前言

1 现代知识产权管理概述	1
1.1 知识产权管理的时代背景	1
1.1.1 知识经济发展中的知识产权管理	1
1.1.2 知识与技术创新体系构建中的知识产权管理	2
1.1.3 社会信息化与知识产权法制管理	3
1.1.4 网络环境下的知识产权战略管理	4
1.1.5 我国加入 WTO 对知识产权管理的推动	5
1.2 知识产权管理的内涵、构成及价值	6
1.2.1 知识产权管理的概念、内涵与特征	6
1.2.2 知识产权管理的构成要素及层面	10
1.2.3 知识产权管理的社会价值	12
1.3 知识产权管理主体与客体	16
1.3.1 知识产权管理的主体	16
1.3.2 知识产权管理的客体	21
1.4 知识产权管理学的内容体系	21
1.4.1 知识产权管理学的定位与分析	21
1.4.2 知识产权管理的内容体系	23
本章小结	27
2 现代知识产权法制管理	28
2.1 知识产权法律基本知识	28
2.1.1 知识产权法的概念与调整对象	28
2.1.2 知识产权法的体系	29
2.1.3 知识产权法律制度的产生与发展	30
2.1.4 知识产权法与相关法律的关系	31
2.2 网络知识产权概述	33

2.2.1	网络知识产权的含义	33
2.2.2	网络知识产权的特征	33
2.2.3	网络知识产权侵权	35
2.2.4	网络知识产权法制管理的主要内容	37
2.3	网络与著作权法制管理	39
2.3.1	网络环境下著作权法律制度中相关权利的变化	40
2.3.2	网络环境下著作权法律保护制度的强化	45
2.3.3	我国著作权法制管理进程	48
2.4	网络与商标权法制管理	49
2.4.1	商标权与域名之间的冲突	50
2.4.2	商标权与超文本链接之间的冲突	53
2.4.3	商标权与元标记之间的冲突	55
2.4.4	我国商标权法制管理进程	56
2.5	网络与专利权法制管理	56
2.5.1	网络环境下专利权客体的变化	57
2.5.2	网络环境下专利申请的变化	58
2.5.3	网络对专利审查的影响	59
2.5.4	网络环境下专利保护的变化	60
2.5.5	我国专利权法制管理进程	60
2.6	网络经营中的反不正当竞争及其法制管理	61
2.6.1	网络经营中的反不正当竞争概述	62
2.6.2	国际社会对网络经营中反不正当竞争的处理办法	65
2.6.3	我国网络经营中反不正当竞争存在的问题及 法制完善对策	66
	本章小结	67
3	现代知识产权政策管理	69
3.1	现代知识产权政策概述	69
3.1.1	现代知识产权政策的内涵及合理性	69
3.1.2	知识产权政策的功能	71
3.1.3	现代知识产权政策管理的意义	73
3.2	国际组织及区域组织的知识产权政策管理	75
3.2.1	世界知识产权组织的知识产权政策管理	75
3.2.2	世界贸易组织的知识产权政策管理	80
3.2.3	非洲知识产权组织的政策管理	82



3.3 国外主要国家的知识产权政策管理	83
3.3.1 美国的知识产权政策管理	83
3.3.2 日本的知识产权政策管理	89
3.3.3 韩国的知识产权政策管理	96
3.3.4 加拿大的知识产权政策管理	97
3.4 我国知识产权政策管理	98
3.4.1 我国知识产权政策管理的现状	98
3.4.2 我国鼓励自主知识产权的政策措施	103
3.4.3 我国知识产权政策的未来发展趋势	106
本章小结	108
4 现代知识产权文化管理	109
4.1 文化与知识产权文化	109
4.1.1 文化的内涵	109
4.1.2 知识产权文化的定位与内涵	110
4.1.3 知识产权文化的品质与特征	112
4.2 知识产权文化建设与管理的社会价值	114
4.2.1 知识产权文化建设与管理的影响因素	114
4.2.2 知识产权文化建设与管理的必要性	115
4.2.3 知识产权文化建设与管理的功能	116
4.2.4 知识产权文化建设与管理的社会价值体现	117
4.3 国外知识产权文化建设与管理	119
4.3.1 新加坡知识产权文化建设与管理	119
4.3.2 日本知识产权文化建设与管理	120
4.3.3 韩国知识产权文化建设与管理	120
4.3.4 美国知识产权文化建设与管理	121
4.3.5 欧盟国家的知识产权文化建设与管理	122
4.4 我国知识产权文化建设与管理	123
4.4.1 我国知识产权文化建设与管理的层次与基础	124
4.4.2 我国知识产权文化建设与管理的困境	125
4.4.3 我国知识产权文化建设与管理对策	126
4.5 企业知识产权文化建设与管理	128
4.5.1 企业文化的概念、特点及作用	128
4.5.2 企业知识产权文化建设与管理中存在的问题	130
4.5.3 我国企业知识产权文化构建途径	132

4.6 我国知识产权高等教育与人才培养	134
4.6.1 我国知识产权高等教育的发展	134
4.6.2 我国知识产权高等教育教学模式及学科定位	135
4.6.3 我国知识产权高等教育人才培养机制	135
4.6.4 我国知识产权人才培养政策与措施	137
本章小结	141
5 现代知识产权行政管理	142
5.1 知识产权行政管理概述	142
5.1.1 知识产权行政管理的概念	142
5.1.2 知识产权行政管理的特征	143
5.1.3 国内外知识产权行政管理机关的设置	145
5.2 专利行政管理	148
5.2.1 专利行政管理概述	148
5.2.2 专利行政管理机关及其职能	150
5.2.3 专利行政管理的内容	151
5.3 商标行政管理	157
5.3.1 商标行政管理概述	157
5.3.2 商标行政管理机关及其职能	158
5.3.3 商标行政管理的内容	159
5.4 著作权行政管理	165
5.4.1 著作权行政管理概述	166
5.4.2 著作权行政管理机关及其职能	167
5.4.3 著作权行政管理的内容	168
5.5 其他知识产权行政管理	171
5.5.1 植物新品种权管理	171
5.5.2 地理标志权管理	174
5.5.3 集成电路布图设计权管理	175
5.5.4 商业秘密权管理	177
5.5.5 域名权管理	178
本章小结	179
6 现代知识产权经济管理	181
6.1 知识经济、知识产权及知识管理	181
6.1.1 知识产权与知识经济的相互促进	181
6.1.2 知识产权与知识管理的相互关系	187

6.2	WTO 与知识产权国际贸易管理	189
6.2.1	从 TRIPS 协议看知识产权与国际贸易的关系	190
6.2.2	国际贸易中的知识产权限制与管理	191
6.2.3	国际贸易中的专利费收缴与反倾销	192
6.3	知识产权资产管理	194
6.3.1	知识产权资产的内涵及利用	194
6.3.2	知识产权资产管理的内容	195
6.3.3	企业知识产权资产管理模式	199
6.3.4	企业知识产权资产管理战略——以 IBM 为例	200
6.4	知识产权价值评估与管理	200
6.4.1	知识产权价值评估的概念、特征、原则及作用	201
6.4.2	影响知识产权价值评估的法律因素	204
6.4.3	知识产权价值评估方法	207
6.4.4	国内外知识产权价值评估行业的发展	208
6.5	知识产权增值管理	210
6.5.1	知识产权增值管理的内涵和特点	210
6.5.2	知识产权增值管理在社会发展中的作用	212
6.5.3	知识产权增值服务——威客	214
	本章小结	215
7	现代知识产权技术管理	216
7.1	知识产权保护的技术措施	216
7.1.1	认证技术	216
7.1.2	控制进入受版权保护作品的技术保护措施	218
7.1.3	数字水印、数字签名或数字指纹技术	220
7.1.4	技术标准管理	222
7.2	数字版权管理系统	224
7.2.1	数字版权管理系统概述	225
7.2.2	版权信息管理系统的设计思想	226
7.2.3	数字版权管理技术——DRM	227
7.2.4	几种主流的数字版权管理系统	231
7.3	域名系统的技术管理	234
7.3.1	DNS 系统结构	235
7.3.2	DNS 的关键概念	236
7.3.3	DNS 的工作原理	238