

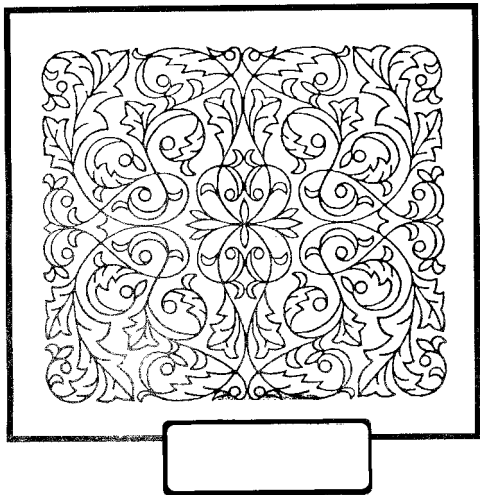
上海广播电视志

赵凯主编

上海社会科学院出版社

上海市专志系列丛刊

上海广播电视志



主 编 赵 凯
常务副主编 叶志康
执行副主编 金闽珠 孟平安
副 主 编 陈足智 李学成 秦 臻

《上海广播电视志》编辑委员会编

上海社会科学院出版社

封面题字 龚学平

责任编辑 过文瀚

田 骅

封面设计 范一辛

彩页设计 杨德鸿

上海广播电视志

《上海广播电视志》编辑委员会编

上海社会科学院出版社出版发行

(上海淮海中路622弄7号)

上海市印刷七厂印刷

开本 787 × 1092 1/16 印张 60.625 插页 50 字数 1513千字

1999年11月第1版 1999年11月第1次印刷

印数 1-5000

ISBN 7-80618-658-1/K · 333

定价: 180元

序 一

公元1920年11月，世界上第一座无线广播电台在美国宾夕法尼亚州的匹兹堡诞生。时隔仅2年多——1923年1月，一家由华人出资、外商经营的无线广播电台——奥斯邦电台在上海正式播音。又过4年，中国首家民营广播电台也在黄浦江畔开播。至1949年5月，上海的广播电台先后出现230多座，素有中国广播电台“半壁江山”之称。当电子技术从单一传声发展到声形并茂的电视时，新中国的上海，又是国内最早建立电视台的城市之一。至今，上海的广播电视已经走过了75年的历程。

“人生七十古来稀”。对上海广播电视工作者而言，75年的岁月是忍辱负重，悲喜交集，发愤图强，赶超世界的心路旅程；对上海广播电视事业而言，则是一条历尽坎坷，枯木逢春，冲破藩篱，突飞猛进的发展之路。

“治天下者以史为鉴，治郡国者以志为鉴”。今日上海是昨天上海的继续和发展，我们不能割断历史。在旧中国，外国列强、外商华商和国民党政府都在上海开办广播电台，但在半封建半殖民地的历史条件下，上海的广播事业不可能正常发展。抗日战争爆发，上海沦为日本占领区，仅存的几座广播电台被日伪控制，成为对上海人民实施奴化思想统治的工具。抗战胜利，国民党当局挑起内战，在上海的官办电台又成为鼓吹内战独裁，欺骗人民的帮凶。新中国成立，人民广播事业进入新的历史阶段。五十年的发展历程，有复苏的喜悦，有失误的痛苦，有成功的经验，有挫折的教训，有优良的传统，有大胆的创新，有改革的艰难，有辉煌的业绩。特别是在中国共产党十一届三中全会召开以后这二十年，上海广电人在邓小平理论的指引下，以“自己走路”的创业创新精神，坚持在改革中发展，在发展中改革，进一步认识到广播电视既是党、政府和人民的喉舌，又是以信息服务为主的第三产业。在解放思想、深化改革的实践中，逐步形成了“自主建设，自主发展，自我积累，自我约束”的思路，创出了一条“宣传把紧，经营放开”的中国特色、时代特征、上海特点的集团管理模式的发展道路，创造了许多中国广播电视史上新的辉煌。今天，上海的广播电视事业已呈现出前所未有的兴旺景象。

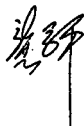
承前启后，有赖前人成败得失；继往开来，须承先辈未尽遗志。缅怀当年创业艰辛，可使后来者饮水思源；回顾事业发展历程，更激发无数后起之秀。

洋洋百万字的《上海广播电视志》，是一部以史实为依据，客观记述上海广播电视75年发展轨迹的煌煌巨著，也是一部具有“资政、教化、存史”价值的上海广播电视大集成。修志人员为此十历寒暑，广征博集，精心编纂，苦心磨砺，终于不负众望，成书在兹，实为可喜可贺可嘉。

“认识过去，服务现在，开创未来”。希望广大上海广播电视工作者，充分运用《上海广播

电视志》为我们提供的宝贵财富，坚持以邓小平理论为指导，继续发扬艰苦奋斗，勇于开拓，敢为人先的精神，在建设面向 21 世纪的上海广播电视事业中，续写新篇章，再创新业绩。

中共上海市委副书记



1998 年 12 月 1 日

序 二

上海的无线电广播诞生于本世纪 20 年代,至今已度过了 75 个春秋,而真正属于人民的广播事业,则经历了整整半个世纪,无线电视发展至今已有了 41 个年头了。

几代人的风雨兼程、励精图治,几代人的上下求索、奋力拼搏,上海的广播电视事业发展到今天,已经成为相当规模的现代化媒体集团。特别是自改革开放以来,上海的广播电视工作者在邓小平理论指导下,抓住机遇,勇于开拓,综合实力明显增强,社会影响日益广泛。广播电视节目丰富多彩,影视创作逐步繁荣,产业规模不断扩大,对外交流进一步加强。伴随事业的整体推进,目前仅上海市广播电影电视局,已发展成为一个拥有 8000 多员工(加上离、退休人员超过 1.1 万人),集多种文化、信息媒体,既行使政府管理职能、又行使宣传实体综合职能的广播影视机构。据 1998 年底统计,全局帐面上的总资产已超过 100 亿元人民币。

回顾光辉历程,有很多经验值得总结,也有不少教训应当吸取,更有许多 21 世纪新课题需要我们冷静思考,认真回答。

展望新世纪,迎接新挑战,上海广播影视事业面向 21 世纪的战略目标应该是:增强广播电视宣传和影视创作的国际国内影响力,用高新技术武装传播手段,以社会主义市场经济的要求深化和完善管理思路,逐步将我局建成西太平洋地区最有影响的,与上海“一个龙头,三个中心”国际大都市的经济规模和综合实力相适应的广播影视中心之一。要实现这个目标,就要走集团化发展道路,建立以广播电影电视为重点的拥有多种媒体、兼营相关产业的集团公司。这不是凭空想象出来的,而是上海面向 21 世纪城市发展战略的题中之义,是世界广播电影电视技术发展总趋势的内在需求,也是中国新闻传媒产业未来改革走向的必然结果。

事实上,这么多年来,为了实现这个战略目标,我们一直在不断地进行着积极的探索,并且逐步明确了“宣传把紧,经营放开”的基本思路,走出了一条“自主建设,自主发展,自我积累,自我约束”的发展道路,形成了具有中国特色、上海特点、符合上海广播影视实际的基本框架,确定了集团化管理模式。目前正在实施集团公司的改制规划,具体要实现六个分离(营):政府职能和生产播出职能分离,宣传和经营分离,除新闻节目之外的节目制作和播出分离,有线网络与有线电视台分营,创作制片与制作生产分离,非经营性国有资产和经营性国有资产分离。在坚持正确的舆论导向、充分发挥喉舌功能、以社会效益为首要目标的前提下,重视产业属性,进一步细化和完善我们现有的集团化管理思路,我们完全有理由相信,未来的上海广播电影电视,在发挥集团化管理优势,实现事业发展战略的进程中,一定会呈现出许多新的景象:

我们将坚持正确的舆论导向,充分发挥喉舌功能,成为宣传党的路线、方针、政策和社会

主义精神文明的重要阵地,服从和服务于全国以经济建设为中心的大局,为上海的改革开放营造良好的社会氛围,及时向国内外宣传有关上海社会整体发展的成就。

我们将汇集国内著名影视艺术家,使上海成为人才荟萃、多出佳作、影视录一体化、产供销一条龙的有一定国际国内影响力的影视基地。

我们将加强广播影视理论研究和科学技术研究、跟踪,有一支在国际国内竞争中能站得住脚的科研力量,并具有相应的与国际接轨的先进的技术装备。

我们将依托现有优势,建成以广播影视为重点的拥有多种媒体、兼营相关产业的集团公司。其中包括信息传播产业、影视创作产业、音像制品产业、文化服务业、社会信息服务业、娱乐业、旅游业等各种文化、信息产业。

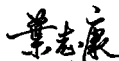
我们将加强法制建设,以广播影视音像等一系列法规为准绳,形成一整套依法行政、依法管理的制度,保护知识产权,保障市场健康繁荣。

我们将坚持培养人才与交流人才并举的方针,建设一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的专业技术和管理队伍,使之在人才规模、层次、结构、效能等方面处于国内领先地位,达到和接近国际先进水平。

我们已经站在了 21 世纪的门槛上,我们已经听到了新世纪迎面走来的脚步声。这是机遇和挑战并存、希望和困难同在的历史关头,这是中国乃至全世界为赢得 21 世纪发展主动权而进行紧张准备的关键时刻。上海广电人一定要把握机遇,进一步解放思想,实事求是,锐意进取,迎难而上,不断增强历史使命感和时代紧迫感,高举邓小平理论伟大旗帜,紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围,在市委、市府和市委宣传部领导下,继续发扬改革精神,用我们智慧的双手,开拓出一片光辉灿烂的新天地。

值此作序之际,谨向全体修志人员致以最崇高的敬意。

上海市广播电影电视局局长



1999 年 4 月 6 日

凡 例

一、《上海广播电视志》是一部以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点，遵循实事求是的原则，全面记述上海广播电视历史和现状的专业志。

二、体例采用述、记、志、传、图、表、录为主要表述形式，“志”为主体。行文为记述体、现代语体文。按照“横排门类、纵述史实”为排列原则，采用编、章、节、目、子目五个层次结构，结合上海广播电视的专业特点设置编目。其中，以总述、大事记为总摄和索引，用概述简叙各编内容。各章之前均设引言，个别份量和容量较大的节也设引言，起提纲挈领之作用。

三、本志上限始于民国12年(1923年)，下限迄于1993年。个别记事内容有所延伸，大事记延伸至1995年，总述和补记则延伸至1998年。历史纪年，原则上以上海解放为界，前者用旧纪年，括注公元纪年(同一年号的历史纪年，以节为单位，同节中首次出现时括注公元纪年，重复不再括注)；后者用公元纪年，华东新华广播电台也用公元纪年。

四、大事记以编年体为主，辅以记事本末体。

五、本志遵循“生不立传”的原则，对上海广播电视的发展有重大影响或重要贡献的已故人物，按卒年为序立传；其余则采用人物简介、人名录和以事系人的方法加以记述。

六、本志用字以中国文字改革委员会编印的《简化字总表》为准，标点符号按国家出版总局公布的《标点符号用法》规定使用。数字用法参照国家语言文字工作委员会等部门颁发的《关于出版物上数字用法的试行规定》执行。计量单位一般根据《中华人民共和国法定计量单位》应用，个别仍按原始资料的记载表述。货币名称，按历史时期的币制原名记述，并加括注。

七、所列统计数字的口径，民国时期主要以上海市档案馆、上海市图书馆的档案资料为依据；上海解放后，根据广播电视管理部门的档案资料以及上海市广播电视局计划财务处的统计报表加以整理。

八、志书所用的各种专用名词，在同一章内，首次出现用全称并括注简称，以后则用简称。本志涉及保密内容按国家有关规定执行。引用的史料不注出处，另制《上海广播电视志资料汇编》作为内部资料，存上海市广播电影电视局档案部门，以备参阅查考。

目 录

序 一	莫学平(1)
序 二	叶志康(1)
凡 例	(1)
总 述	(1)
大事记	(15)

第一编 广播电台

概 述	(106)
第一章 无线广播	(107)
第一节 民国时期广播电台	(107)
一、外国人电台	(107)
二、民营电台	(109)
三、官办电台	(114)
附：日伪电台	(114)
民国时期上海广播电台一览表	(115)
第二节 华东人民广播电台	(135)
第三节 上海人民广播电台	(137)
一、事业建设	(138)
二、宣传规模	(140)
三、机构、队伍	(145)
第四节 上海联合广播电台	(150)
一、上海私营电台改造	(150)
二、联合电台机构	(152)
三、宣传规模	(152)
第五节 上海东方广播电台	(153)
一、创建开播	(153)
二、初期建设	(154)
三、宣传规模	(156)
四、机构、队伍	(156)

第二章 有线广播	(157)
第一节 县(区)有线广播	(157)
一、广播收音网	(157)
二、有线广播网	(158)
三、专杆专线传输系统	(159)
四、多种手段传输	(160)
第二节 基层有线广播	(161)
一、工厂企业有线广播	(161)
二、农场有线广播	(162)
三、其他有线广播	(163)

第二编 广播节目

概 述	(166)
第一章 民国时期电台节目及编播	(167)
第一节 节目	(167)
一、新闻	(167)
二、专题(教育)	(169)
三、娱乐	(172)
四、宗教	(175)
五、广告	(175)
第二节 抗日战争中广播宣传	(176)
一、一二八抗战中广播宣传	(176)
二、八一三抗战中广播宣传	(177)
第三节 编播	(179)
附：民国时期上海广播电台节目一览表	(180)
一、1923~1933年节目表	(180)
二、1934年2月5日节目表	(182)
三、1937年7月5日节目表	(183)

目 录

四、1939年1月1日节目表	(187)	二、剧本创作	(282)
五、1941年9月27日苏联呼声广播 电台节目表	(190)	三、演播	(283)
六、1946年9月21日节目表	(190)	四、体裁与题材	(283)
第二章 华东人民广播电台节目及 编播	(194)	五、展播	(284)
第一节 节目	(195)	六、获奖与出版	(284)
第二节 编播	(196)	第七节 少儿节目	(285)
第三章 上海人民广播电台节目	(196)	一、《少年儿童节目》、《快乐少年》	(285)
第一节 新闻节目	(197)	二、《百灵鸟》	(289)
一、沿革	(197)	三、《中学生热线电话》、《青春·太阳》	(291)
二、新闻报道	(199)	第八节 服务类节目	(292)
三、主要新闻节目(栏目)	(205)	一、《为您服务》	(292)
第二节 社会教育节目	(217)	二、《气象报告》	(293)
一、学习节目	(217)	三、《听众信箱》	(295)
二、法律常识	(220)	四、《热线电话》	(295)
三、社会纵横	(222)	五、《节目预告》	(296)
四、工人节目	(223)	第九节 对台湾广播	(297)
五、军人节目	(224)	一、沿革	(297)
六、青年节目	(225)	二、主要节目	(299)
七、老年节目	(227)	第十节 英语广播	(303)
八、妇女节目	(228)	一、沿革	(303)
九、科普节目	(229)	二、节目	(304)
十、科学讲演	(231)	三、重要报道	(306)
十一、广播教学	(232)	第十一节 体育节目	(307)
十二、外语广播教学	(234)	第十二节 广告节目	(310)
十三、普通话广播教学	(236)	附:上海人民广播电台主要获奖节目 (项目、作品)一览表	(312)
第三节 经济类节目	(237)	第四章 上海人民广播电台编播	(329)
一、节目设置	(237)	第一节 编辑记者	(329)
二、主要栏目	(240)	一、新闻类节目采编	(329)
第四节 交通节目	(244)	二、社会教育类节目采编	(330)
一、概况	(244)	三、文艺类节目采编	(330)
二、主要栏目	(244)	第二节 播音与节目主持	(331)
第五节 文艺节目	(247)	一、播音	(331)
一、文学节目	(247)	二、节目主持	(334)
二、音乐节目	(255)	第三节 通联工作	(335)
三、戏曲节目	(269)	第四节 群众工作	(336)
四、综合文艺节目	(279)	一、信访工作	(336)
第六节 广播剧	(281)	二、内刊工作	(337)
一、概况	(281)	三、听众调研	(337)

第五节 资料工作	(338)	十一、《古典音乐厅》	(356)
一、书报资料	(338)	十二、《Hi-Fi 金碟》	(356)
二、有声资料	(340)	十三、《三至五流行世界》	(357)
三、内刊	(340)	十四、《中国风》	(357)
第五章 上海东方广播电台节目	(341)	十五、《东方风云榜》	(357)
第一节 新闻节目	(341)	十六、《飞越太平洋——上海洛杉 矶友情双通道》	(357)
一、《东广新闻》	(341)	十七、《天天点播》	(358)
二、《东广时事特快》	(344)	十八、《美文妙律》	(358)
三、《正点新闻》	(344)	第四节 少儿节目	(358)
第二节 综合节目	(345)	一、《芝麻开门》	(359)
一、《今日新话题》	(345)	二、《青蛙呱呱》	(359)
二、《夜鹰热线》	(346)	三、《月亮小船》	(359)
三、《相伴到黎明》	(346)	四、《幼儿热线》	(359)
四、《上海潮》	(347)	五、《午间俱乐部》	(360)
五、《蔚兰夜话》	(348)	六、《百事通热线》	(360)
六、《阳光列车》	(348)	七、《故事魔方》	(360)
七、《相会在午间》	(349)	八、《知识百宝箱》	(360)
八、《明星传真》	(349)	九、《八音盒》	(361)
九、《半个月亮》	(349)	十、《时间隧道》	(361)
十、《体坛掠影》	(350)	十一、《彩虹桥》	(361)
十一、《东方大世界》	(350)	十二、《英语课堂》	(361)
十二、《开心车站》	(350)	第五节 广告节目	(361)
十三、《逍遥星期天》	(351)	附：上海东方广播电台获奖节目	
十四、《119—祝您平安》	(351)	(项目、作品)一览表	(362)
十五、《你我同行》	(351)	第六章 上海东方广播电台编播	(362)
十六、《今天我主持》	(352)	第一节 编辑记者	(363)
十七、《道是无情却有情》	(352)	一、新闻采编	(363)
十八、《健康乐园》	(352)	二、其他节目采编	(363)
十九、《十二种颜色的彩虹》	(353)	第二节 节目主持(播音)与监制	(364)
二十、《英语俱乐部》	(353)	第三节 群众工作	(364)
第三节 音乐节目	(354)	第七章 有线广播节目及编播	(365)
一、《上录音乐万花筒》	(354)	第一节 节目	(365)
二、《怀旧金曲》	(354)	一、新闻类	(365)
三、《东方俱乐部》	(354)	二、专题(教育)类	(366)
四、《缤纷歌坛》	(355)	三、文艺类	(367)
五、《环球音响》	(355)	四、服务类	(368)
六、《中外乐坛》	(355)	附：区(县)广播获奖节目(项目、 作品一览表)	(368)
七、《东方卡内基》	(356)		
八、《中乐大集成》	(356)		
九、《限时专选》	(356)		
十、《音乐精品博览》	(356)		

目 录

第二节 编播	(369)	一、节目设置	(393)
一、记者工作	(369)	二、新闻报道	(394)
二、编辑工作	(370)	三、新闻评论	(398)
三、播音工作	(370)	四、新闻专栏	(399)
四、通联工作	(370)	第二节 电视纪录片	(402)
第三编 电视台			
概 述	(374)	第三节 社会教育节目	(405)
第一章 无线电视	(375)	一、专栏类	(405)
第一节 上海电视台	(375)	二、教学类	(413)
一、事业建设	(375)	三、讲座类	(414)
二、宣传规模	(378)	第四节 文艺节目	(416)
三、机构、队伍	(379)	一、综合文艺	(417)
第二节 上海东方电视台	(381)	二、戏曲、曲艺、杂技	(418)
一、创建	(381)	三、音乐、舞蹈	(420)
二、机构、队伍	(382)	四、话剧、电影	(422)
第三节 县(区)电视台	(383)	五、专栏	(423)
一、南汇电视台	(383)	六、专题	(428)
二、松江电视台	(383)	七、群众文艺	(429)
三、宝山电视台	(383)	第五节 电视剧	(430)
四、金山电视台	(383)	一、概况	(430)
五、崇明电视台	(384)	二、品种与题材	(431)
六、青浦电视台	(384)	三、联合摄制	(433)
七、上海县(闵行)电视台	(384)	第六节 译制片	(434)
八、嘉定电视台	(384)	一、概况	(434)
第二章 有线电视	(384)	二、《海外影视》专栏	(436)
第一节 上海有线电视台	(385)	三、译制片源	(436)
一、事业建设	(385)	四、译制队伍	(436)
二、机构、队伍	(386)	第七节 体育节目	(437)
第二节 社区企业有线电视	(387)	一、体育新闻	(437)
一、沿革	(387)	二、体育转播	(438)
二、企业社区有线电视台	(388)	三、体育专栏	(439)
第四编 电视节目			
概 述	(392)	第八节 少儿节目	(440)
第一章 上海电视台节目	(392)	一、沿革	(440)
第一节 新闻节目	(393)	二、主要栏目	(442)
		第九节 服务类节目	(447)
		一、《节目预告》	(447)
		二、《天气预报》	(447)
		三、交通信息	(448)
		四、移动字幕信息	(448)
		五、《小菜场》	(449)
		六、《生活百科》	(449)

第十节 电视广告	(449)	二、《海外博览》	(500)
一、电视广告兴起	(449)	三、《东方110》	(501)
二、广告来源	(450)	四、《健康与长寿》	(501)
三、广告片制作	(450)	五、《外国人在上海》	(502)
四、播出方式	(452)	六、《东方潮》	(502)
附：上海电视台主要获奖节目一览 表	(453)	第三节 文艺节目	(503)
第二章 上海电视台编播	(474)	一、文艺晚会、大型活动	(503)
第一节 采访摄录	(474)	二、音乐、舞蹈专栏	(504)
一、设备	(474)	三、电视散文(PTV)	(505)
二、采访	(475)	四、综艺专栏	(506)
第二节 编辑 编导	(477)	第四节 影视剧	(507)
一、新闻编辑	(477)	一、自制电视剧	(507)
二、音响	(478)	二、译制电视剧	(508)
三、文艺节目编辑、编导、导演	(479)	三、国产电视剧、电影、动画片	(508)
四、电视剧文学、音乐编辑	(480)	第五节 体育节目	(508)
第三节 播音与节目主持	(481)	一、《国际体育新闻》	(509)
一、播音	(481)	二、赛事直播	(509)
二、节目主持	(482)	三、体育专栏	(510)
第四节 节目制作	(485)	四、体育专题片	(510)
一、摄像	(485)	第六节 教学节目	(510)
二、美工	(486)	第七节 服务类节目	(511)
三、灯光	(488)	第八节 广告节目	(511)
四、录音	(489)	附：上海东方电视台1993年获奖节目 (项目、作品)一览表	(511)
五、字幕	(489)	第四章 上海东方电视台编播	(512)
第五节 群众工作	(490)	第一节 记者、编辑、编导	(512)
一、通联工作	(490)	第二节 播音与节目主持	(513)
二、来信来访	(491)	第三节 节目制作	(513)
三、“电视之友”	(492)	第四节 群众工作	(514)
四、观众调查	(493)	一、通联	(514)
五、收视率调查	(494)	二、信访	(514)
第六节 资料工作	(494)	三、收视率	(514)
一、图书报刊资料	(494)	四、监听监视、座谈	(515)
二、录像资料	(495)	五、“金点子”活动	(515)
第三章 上海东方电视台节目	(495)	第五节 节目资料	(515)
第一节 新闻节目	(496)	第五章 县(区)电视台节目及编播	(515)
一、节目设置	(496)	第一节 节目	(516)
二、新闻报道	(497)	一、新闻节目	(516)
第二节 社会教育节目	(499)	二、专题节目	(517)
一、《东方直播室》	(499)		

目 录

三、文艺节目	(517)	四、线路整顿和收听设备改造	(557)
四、服务类节目	(517)	第二节 播控系统	(558)
第二节 编播	(518)	第三节 节目制作系统	(559)
一、采摄	(518)	第三章 无线电视技术	(559)
二、编辑	(518)	第一节 播控系统及设备	(560)
三、播音	(519)	一、播控系统	(560)
四、通联	(519)	二、播控设备	(564)
第六章 上海有线电视台节目及编播	(519)	第二节 制作系统及设备	(570)
第一节 节目	(520)	一、制作系统	(570)
一、综合类节目	(520)	二、制作设备	(570)
二、信息类节目	(521)	第三节 节目传输系统	(578)
三、体育节目	(522)	一、有线传输	(578)
第二节 编播	(522)	二、无线传输	(579)
一、编辑、记者、主持人	(522)	第四节 发射系统及设备	(582)
二、节目源与资料	(523)	一、米波发射机	(582)
三、制作设备	(523)	二、分米波发射机	(585)
		三、电视发射天馈系统	(586)
		四、电视发射塔	(587)
第五编 广播电视技术		第四章 有线电视技术	(589)
概述	(526)	第一节 系统及设备	(589)
第一章 无线广播技术	(527)	一、播出总前端	(589)
第一节 播控系统及设备	(528)	二、光缆干线	(589)
一、播控系统	(528)	三、街道站网络系统	(590)
二、播控设备	(530)	第二节 运行维护	(590)
三、技术运行及维护	(533)		
第二节 节目制作系统及设备	(534)	第六编 管 理	
一、节目制作系统	(534)	概述	(594)
二、节目制作设备	(538)	第一章 体制	(595)
第三节 节目传输系统及设备	(542)	第一节 市级管理体制	(595)
一、转播中央电台节目的传输	(542)	一、沿革	(595)
二、市台节目的传输	(543)	二、上海市广播电视局	(597)
第四节 发射系统及设备	(544)	附：上海市广播电视局机构示意图	
一、中短波广播发射系统及设备	(544)	(1995年8月)	(597)
二、调频广播发射系统及设备	(554)	1949年8月~1998年12月上海广播电视系统历届市级管理机构领导人表	(598)
第二章 有线广播技术	(556)	第二节 县(区)管理体制	(601)
第一节 线路传输系统	(556)	一、沿革	(601)
一、邮电路	(556)	二、广播电视局(台)	(601)
二、附挂线路	(556)		
三、专用线路	(557)		

第二章 宣传管理	(602)	理	(623)
第一节 解放前节目管理	(602)	第五章 音像管理	(623)
第二节 解放后宣传管理	(603)	第一节 管理机构与职责	(623)
一、对私营电台节目管理	(603)	一、管理机构	(623)
二、报道计划与要求	(604)	二、主要职责	(624)
三、审稿制度	(606)	第二节 主要管理内容	(624)
四、安全播出	(607)	一、音像制品销售、出租和放映管理	(624)
五、县(区)广播电视宣传管理	(609)	(624)
第三章 财务管理	(610)	二、音像制品鉴定与查禁	(625)
第一节 管理机构	(610)	三、有线(闭路)电视管理	(626)
第二节 资金筹措	(611)	四、电视剧制作管理	(627)
一、国家财政拨款	(611)	五、卫星地面接收装置管理	(627)
二、自营创收	(611)	六、县(区)音像管理	(628)
三、发行股票	(611)	第六章 技术管理	(629)
四、银团贷款	(611)	第一节 机构	(629)
五、引进外资	(611)	附:上海市广播电视局技术系统机构	(631)
六、捐赠和集资	(612)	表(1993年底)	(631)
第三节 费用支出	(612)	1949年5月~1998年4月局(台)	(632)
一、职工工资、奖金及福利费	(612)	分管技术领导一览表	(632)
二、业务费	(613)	第二节 频率管理	(632)
三、公务费	(613)	第三节 无线电管理	(635)
四、购置设备费	(613)	第四节 有线广播电视网	(638)
五、基本建设投资	(614)	一、有线广播管理	(638)
第四节 资金管理	(614)	二、有线电视管理	(638)
一、全收全付的预算管理	(614)	第五节 规章	(639)
二、核定基数,预算包干	(614)	一、安全播出制度	(639)
三、统一管理,综合平衡	(615)	二、科技管理制度	(641)
四、预算大包干	(615)	第六节 监测	(643)
五、财务审计	(616)	第七章 人员管理	(644)
附:1950~1993年上海市广播电视局	(616)	第一节 任用	(645)
系统财务收入情况表	(616)	一、干部任免	(645)
1950~1993年上海市广播电视局	(617)	二、人才选拔	(645)
系统财务支出情况表	(617)	三、职称评定	(647)
第五节 县(区)广播电视局(台)	(619)	第二节 奖惩	(648)
财务管理	(619)	一、奖优罚劣	(648)
第四章 基建管理	(619)	二、拒腐倡廉	(649)
第一节 机构与职责	(620)	第三节 教育培训	(650)
第二节 项目管理	(620)	一、技术专业培训	(650)
第三节 器材管理	(622)	二、新闻专业培训	(650)
第四节 县(区)广播电视基建管	(623)	三、各类成人教育	(651)

四、县(区)广播电视系统教育培训 (652)	三、第三届上海电视节 (680)
	四、第四届上海电视节 (680)
	附:上海电视节历届获奖名单..... (681)
第七编 交流合作	第五章 上海国际广播音乐节 (683)
概述 (654)	第一节 历届概况 (684)
第一章 外事往来 (654)	第二节 主要活动 (685)
第一节 接待来访 (655)	一、第一届上海国际音乐节展播... (685)
附:1952~1993年接待外宾和港澳台 同胞一览表 (658)	二、第二届上海国际音乐节展播... (685)
1952~1993年境外来访者的国家 和地区分布表 (659)	三、第三届上海国际音乐节展播... (685)
第二节 派遣出访 (659)	四、第四届上海国际广播音乐节 (686)
第二章 国际交流合作 (662)	附:上海国际足球锦标赛..... (686)
第一节 广播节目 (662)	第八编 研究 出版 团体
一、与国外节目交流 (662)	概述 (690)
二、出国制作及合办节目 (663)	第一章 广播电视研究 (691)
第二节 电视节目 (665)	第一节 宣传业务研究 (691)
一、与国外节目交流 (665)	一、广播电视受众研究 (691)
二、出国摄制及合办节目 (666)	二、广播电视学术研究 (693)
第三节 工程技术 (667)	第二节 科学技术研究 (695)
一、援外工程..... (667)	一、机构 (695)
二、技术交流..... (669)	二、成果 (696)
第三章 其他交流合作 (670)	附:上海广播电视系统主要科研成果情 况表 (697)
第一节 与中央台交流合作 (670)	第三节 上海音像资料馆 (702)
一、广播节目..... (670)	一、沿革 (702)
二、电视节目..... (672)	二、资料收集与服务 (703)
第二节 与其他单位交流合作 .. (674)	三、学术研究..... (704)
一、广播节目..... (674)	四、资料管理..... (704)
二、电视节目..... (675)	第二章 出版 (705)
第三节 与港、澳、台交流合作 .. (677)	第一节 音像制品 (705)
一、广播节目..... (677)	一、录音制品..... (705)
二、电视节目..... (677)	二、录像制品..... (706)
第四章 上海电视节 (678)	三、中国音像大百科 (708)
第一节 历届概况 (678)	第二节 报刊 (709)
第二节 主要活动 (679)	一、《每周广播电视》报 (709)
一、上海国际友好城市电视节(第一届 上海电视节) (679)	二、《有线电视》报 (711)
二、第二届上海电视节 (680)	三、《上海电视》杂志 (712)
	四、《电视剧艺术》杂志 (713)
	五、其他刊物..... (714)

第三章 团体	(716)
第一节 研究会	(716)
一、上海市广播电视学会	(716)
二、上海电视艺术家协会	(719)
三、上海市有线电视协会	(719)
四、其他协会	(720)
第二节 艺术团体	(720)
一、上海广播电视艺术团	(720)
二、小荧星艺术团	(723)
三、少年儿童广播合唱团	(726)
四、少年儿童广播剧团	(728)
五、上海广播业余合唱团	(729)

第九编 经营 服务

概 述	(732)
第一章 广告经营	(733)
第一节 广播广告	(733)
一、民国广播电台广告	(733)
二、上海人民广播电台广告	(735)
三、上海东方广播电台广告	(736)
第二节 电视广告	(736)
一、上海电视台广告	(736)
二、东方电视台广告	(739)
三、上海有线电视台广告	(740)
第三节 其他广告	(740)
一、《每周广播电视》报广告	(740)
二、上海威笛广告实业公司广告	(741)
三、上海启明广告公司广告	(741)
四、东上海文化策划公司广告	(741)
五、上海高文广告公司广告	(742)
六、县(区)广播电视广告	(742)
第二章 文化企业	(742)
第一节 上海广播电视发展公司	(743)
一、创建	(743)
二、经营业务	(743)
第二节 上海东方明珠股份有限公 司	(744)
一、创建	(744)

二、组织结构	(745)
三、经营状况	(747)
第三节 东上海国际文化影视有 限公司	(747)
一、创建	(747)
二、机构	(748)
三、业务	(748)
四、经营	(749)
第四节 上海音像公司	(749)
一、沿革	(749)
二、事业建设	(750)
三、音像制品出版与经营	(750)
第五节 上海录像公司	(753)
一、沿革	(753)
二、事业建设	(754)
三、录像制品出版、发行与经营	(754)
第六节 东海影视乐园	(756)
第七节 中国唱片总公司上海公司	(757)
一、沿革	(757)
二、业务	(757)
三、经营	(759)
第八节 其他企业	(759)
一、上海电视台动画制片厂	(759)
二、上海电视台经营公司	(760)
三、上海电视台服务部	(761)
四、上海电视台二台经济信息服务公司	(761)
五、上海人民广播电台经营公司	(762)
六、上海人民广播电台信息服务公司	(762)
七、新建企业	(762)
八、县(区)广播电视系统三产经营	(763)
第三章 服务	(763)
第一节 服务中心机构	(764)
第二节 服务经营	(764)
一、后勤保障	(764)
二、经营创收	(765)