

室内方案经典

Classical Interior Plan

1

北京古典博图文化传播有限公司 编

Hotel Dining & Recreation Space • Office Space

Public Space • Cultural & Leisure Space • Residential Space



福建科学技术出版社
FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

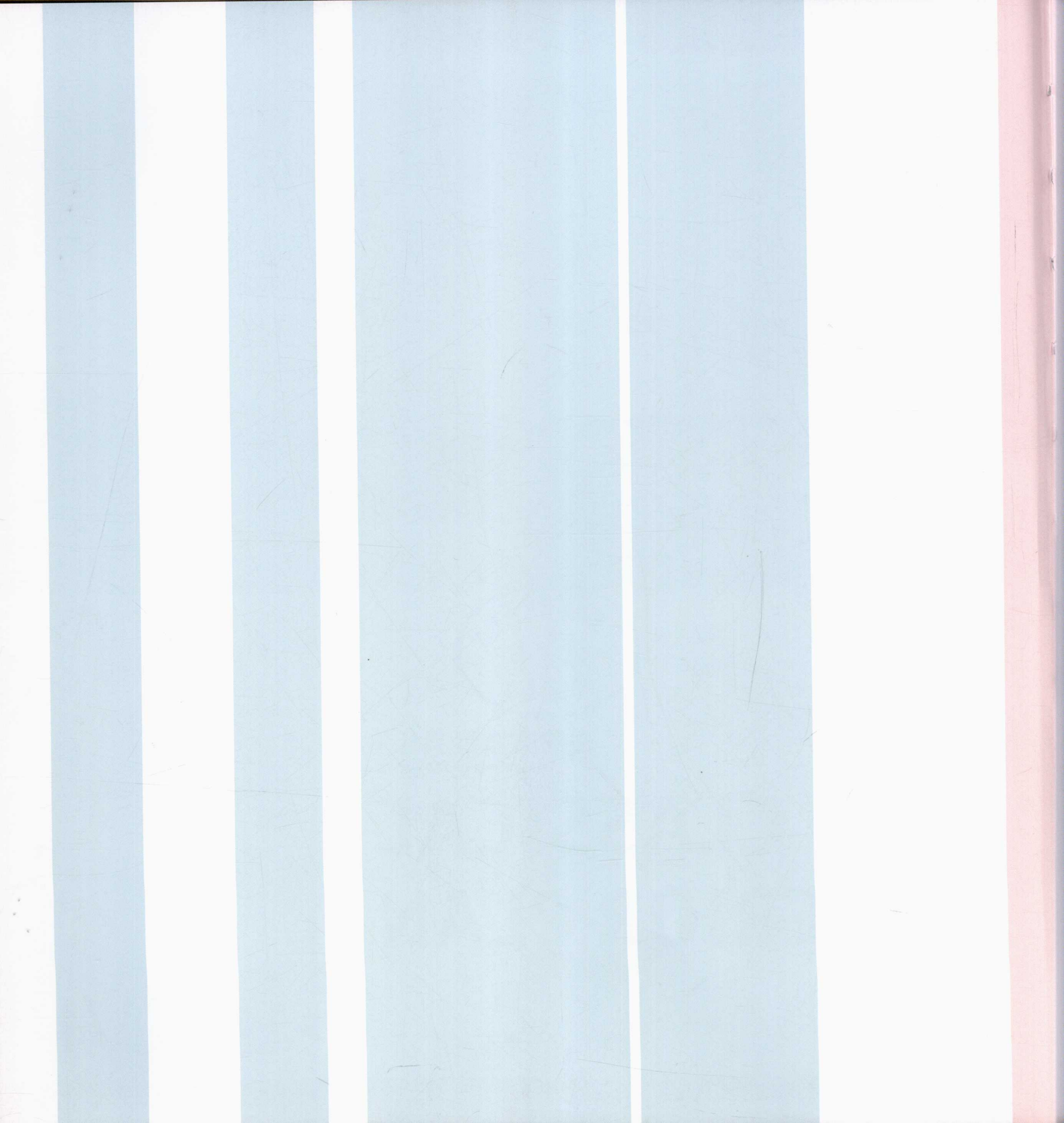
室内方案经典8/1

北京吉典博图文化传播有限公司

CLASSICAL INTERIOR PLAN

福建科学技术出版社
FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

/1



■ 序言/PREFACE

2008年北京奥运向全世界展现了一个崭新的中国、强盛的中国、有着悠久历史与灿烂文化的中国。在祖国高速发展的今天，在这新的一年之中，不知有多少新的事物产生，又有多少室内设计精品涌现。

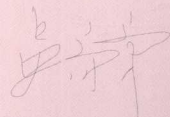
在期待中，新的一辑《室内设计经典》即将付梓面世了。能够为本书出版作序，令我深感荣幸。

经济的高速发展，全面融入世界大家庭的开放环境，成就了国内室内设计行业的空前繁荣。我们的设计已经从20年前改革开放初期的稚嫩的模仿、抄袭，逐渐自主成熟起来。不仅在技术与工艺上与世界先进水平同步，更为可贵的是，当今国内优秀的室内设计师已更着重于思想上的探索和对文化的挖掘，设计作品的风格与艺术造诣达到了很高的境界。在广大同业的共同努力下，当今的室内设计已经成为社会发展中一个独特的文化领域，构成了现代生活中一个极为重要的元素。

身为60后的设计师，我参与和见证了这一激动人心的变革。这一切令我深切地感受到生活在这个时代，对设计师来说是幸运的。并且更加感悟到：作为一个室内设计师要有高度的社会责任感，要成为社会价值的创造者和现代文明的传播者。要用自己的智慧和创造力造福社会，改变人们的生活。我也欣喜地看到有更多的同行正在用自己的行动加入到这个行列当中。

室内设计行业是一个大家庭。行业的成长、水平的提高仰赖于行业方方面面的共同努力和真诚合作。多年以来《室内设计经典》对优秀设计企业、设计精英的关注和支持，为广大同行提供了一个良好的专业平台。使大家有更多的机会沟通交流、拓宽视野、展现才华。在《室内设计经典》中，我们看到了室内设计发展成长的历程，看到了设计师们奋斗的足迹。

最后，再次感谢《室内设计经典》的出色工作，祝愿她作为汇集当代优秀室内设计作品的珍贵典籍，能够伴随更多优秀设计师共同成长。



2009年6月25日

酒店餐饮娱乐空间

唐海国际专家服务中心 008-011
丹阳正达之星酒店 012-013
苏州擎天瀑布大酒店 014-017
大连中法培训中心 018-020
新尚广场公寓式酒店 021
云南昆明海埂商务酒店 022-025
杭州西湖(豪生)豪庭大酒店 026-029
浙江海天大酒店 030-033
扬州凯莎华美达酒店 034-037
浙江东阳世贸大酒店 038-039
漯河市迎宾馆 040-041
苏州某宾馆 042-043
在水一方大酒店扩建工程 044-047
杭锦旗王府酒店 048-051
前湖迎宾馆 052-054
金宝街·净雅大酒店 055-057
樱花度假城酒店 058-060
西安某酒店 061-063
西安某酒店 064-065
南昌力高皇冠假日酒店 066-067
阿波罗·星远大酒店 068-069
杭州阳明谷希尔假日酒店 070-071
东胜(凯创)酒店总统套房楼层改造 072-073
邢台阳光大酒店 074-076

北京宽沟招待所 077-081
北京人民政府宽沟招待所 082-085
御镜酒店 086-087
丛化翠岛度假酒店 088-089
北京中青旅酒店 090-093
桃花岛大酒店 094-097
吉林省南湖宾馆总统楼 098-099
佳木斯江天大酒店 100
威尼大厦 101-103
沈阳奉天银座商务写字间 104-105
新华社招待所 106-107
名门商务酒店 108-109
云中客栈 110-111
福义大酒店 112-113
国信精品餐厅 114-115
京都湘粤大酒楼 116-119
北京银鼎火锅厅 120-122
北京麻辣诱惑三里屯店 123-125
《围·透》餐饮空间 126-127
徽派印象菜馆 128
草原其其格 129-131
山西乔家大院餐饮文化管理有限公司《德盛园》 132-133
联华火锅店 134
徽派官府菜馆 134
俄罗斯风情园 136-137
妙趣美食 138-139
国府绿色庄园 140-142
深圳金光华·鼎厨川菜 143
苏力德酒店餐厅 144-145
上海克洛赛意式餐厅 146-148

鞍山鼎鼎香火锅 149
长沙君爵湘都酒楼 150-151
天水雅居 152
深圳龙岗某酒店宴会厅 153
北京松鹤楼中餐厅 154-155
天津学府雅苑 156-159
广电国际酒店KTV 160-162
深圳某KTV 163
郑州之夜夜总会 164-165
北京华盛时代夜总会 166-167
富煜KTV 168-169
天京国际俱乐部 170-171
DUCA CLUB 172-173
内蒙古赤峰市国宾馆酒吧 174-175
幻影KTV 176
银泰成龙咖啡 177

CONTENTS

HOTEL DINING AND RECREATION SPACE OFFICE SPACE

办公室

三峡大厦南楼自用办公及出租办公公共区 180-185

恒奥中心A座办公大楼 186-189

中国人民保险公司南方数据灾备中心 190-193

鞍钢鲅鱼圈钢铁项目管控中心主办公楼 194-197

陕煤化集团●红柳林矿业行政办公楼 198-199

中国长城工业总公司办公楼 200-201

孔子学院总部 202-203

金隅世纪城二期工程 204-205

沈阳万和●丽景商业部分 206-207

艺丰广场写字楼 208-209

特变电工沈阳分公司写字楼 210-213

镇海石化工程有限责任公司石化大厦 214-216

苏州工业园区唯亭科技创业基地 217-220

瑞德研发大楼 221

神华宁煤集团公司办公及商务基地 222-223

南都能源科技有限公司临安生产试验中心 224-225

南通国际贸易中心 226-228

相城水厂 229-231

南通辉业办公楼 232-233

北京延庆供电分公司生产调度楼 234-237

乐清某办公楼 238-239

南通商检大厦 240-241

山东天元商务大厦会议中心 242-244

阜外综合业务楼 245

南通如东行政中心 246-247

湖北白莲河抽水蓄能电站生产调度控制中心 248-249

长白山制药公司办公大厦 250-251

延边州政府行政办公大楼 252-253

帝标家居办公楼 254-255

十九局办公大楼 256-257

搜宝商务中心 258-259

北京三峡总公司办公大楼 260-261

厦门市新景世纪城 262-263

山西明亮集团办公楼 264-266

成都税源总部办公楼 267-269

创新LOFT 270

阿五美食办公室 271

上海惠生河南分院 272-273

佛山市大山建筑工程有限公司办公室 274-275

佛山市创富燃料贸易有限公司办公室 276-277

“T+H”设计 278

北京某船舶协会办公楼 279-280

鑫丰源工贸公司 281

东风德纳车桥有限公司办公大楼 282-283

山西吕梁德威国际会馆 284-287

苏州园区创业投资公司 288-289

齐鲁证券有限公司办公楼 290-291

深圳市腾讯办公楼 292-293

北京天竺镇政府会议中心 294-295

郑东新区管理服务中心 296-297

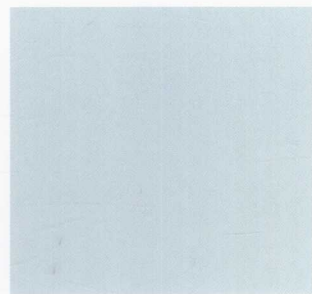
作者名录 298-303

CLASSICAL INTERIOR PLAN



HOTEL DINING AND RECREATION SPACE

> 酒店餐饮娱乐空间 <



唐海国际专家服务中心

设计：北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司

工程地点：唐山市

设计时间：2008年05月

效果图绘制：贺光宇、迟凯、屈勇

豪华、摩登、艺术、精品

酒店建筑不仅仅是给顾客舒适的住宿环境，还应能给顾客以震撼与留恋。设计酒店是一次非凡个性的张扬，也是赋予它一种新的文化质感的路径。

首钢酒店作为全国十大钢铁企业之一的首都钢铁总公司的下属酒店，设计师力图兼收并蓄，以超前及个性化的高科技设计理念及手法赋予

酒店文化一种新的质感。

在营造奢华、温馨、舒适的空间氛围的同时彰显企业的超强实力和深厚的人文底蕴。

设计原则：取与舍的结合

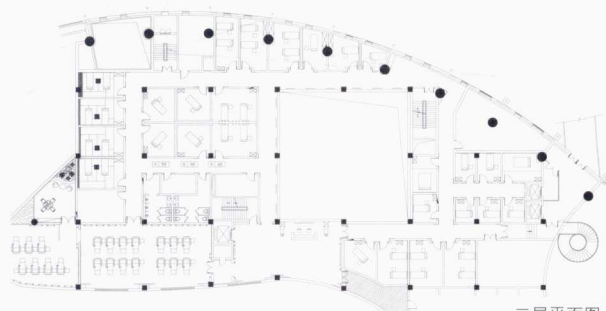
尽量优化原有空间的结构形式，空间是最有说服力的设计表达方式的载体；当功能与形式发生矛盾时，要根据不同的空间特征进行适当的合理取舍，并有机地整合。

注重可持续发展，将灵活和可变性作为设计的重要标准；充分运用材料的不同特性来协调与对比，创造不同时间过程中的视觉感受。

设计主题：以人为本

酒店空间因其交织着多种风格与多样人文而变得活泼和生动起来，我们更加注重于功能的合理和形式的有机统一。

借用现代具有特色的材料和夸张的色彩相结合来增加足够的表现渲染力度，让每一处空间犹如生活的讲述者，表现着自己的个性与主张。



二层平面图

图片说明<①大堂角度一②大堂角度二③大堂角度三







图片说明<④大堂角度四⑤浴池⑥咖啡厅⑦门厅⑧电梯间⑨卧室⑩休闲区角度一⑪休闲区角度二





丹阳正达之星酒店

设计：董永俊、李翔

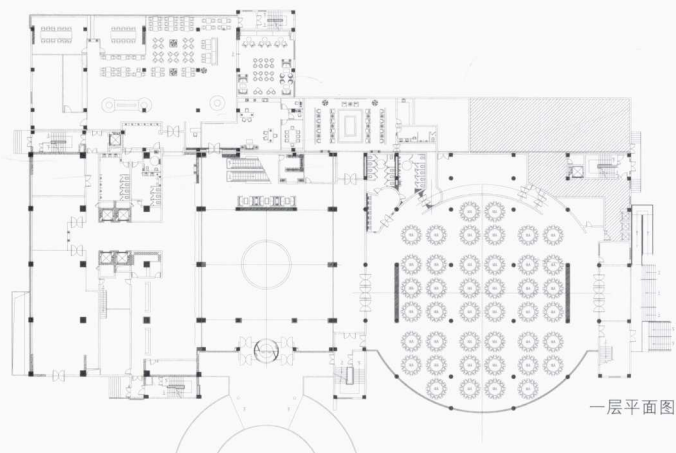
工程地点：丹阳市

设计时间：2007年

效果图绘制：苏州金螳螂建筑股份有限公司

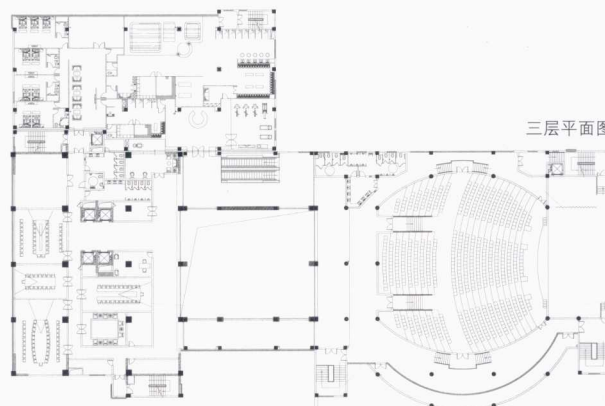
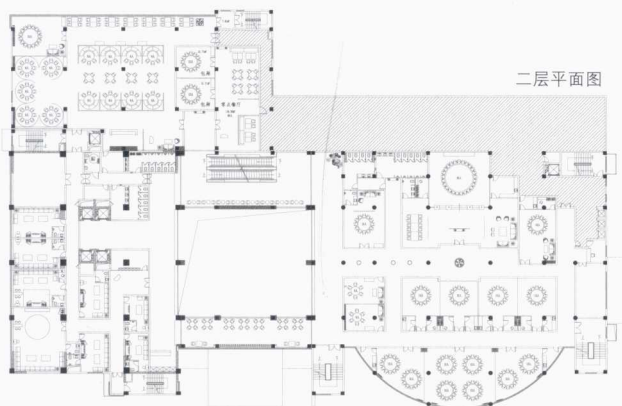
本酒店位于江苏省丹阳市后巷村，是由金陵酒店管理公司管理的五星级标准酒店，面积3.2万平方米，客房180间。

考虑到地理环境的因素，设计上需要中庸、保守一些，属于欧式新古典风格。因为常年有很多高标准接待，所以在颜色，材料运用上，尽量凸显贵气，成熟。酒店整体豪华、得体，有很强的舒适度。



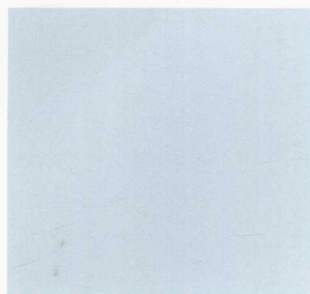


图片说明<①大堂角度一②大堂角度二③餐厅④餐厅二⑤洗浴区



013





苏州擎天瀑布大酒店

设计：上海帝沐空间设计有限公司

邹磊、彭晓、张卫东、郝权浩

工程地点：苏州市

设计时间：2006年08月

效果图绘制：上海帝沐空间设计有限公司

酒店室内环境与建筑外观和谐统一，形成室内外环境与文化氛围一体的空间效果。体现出不同的环境氛围（夜景状态下）和室内外环境的过渡、延伸、渗透，及与外立面的呼应关系。本酒店以高品位五星级酒店的定位来配套：会议、吃、住、行、游、购、娱等为一体，拥有一流的会议和展览设施，可以为各式商务及社交活动提供完美周到的服务，是首屈一指的豪华五星级酒店。设计师以现代先进的建筑空间设计来营造人文、艺术气息，同时兼顾了现代商务需求的人性化布局，实现了室内空间的高效使用及完美布局。

大堂

大堂一直是酒店设计的重点。一个将现代空间、古典序列、传统装饰元素和谐运用的设计，使流畅而有节奏的空间成为一个华美的乐章，步移景迁，异彩纷呈。大堂空间经过改造，以璀璨的吊灯、闪烁的金叶装饰天花、巨型廊柱以及大理石地面衬托出大堂的雍容华贵。强调空间的营造，讲究中式含蓄的人文氛围，进入

大堂的第一印象是豪华气派且具人文氛围与现代感。再凝神端详，看到的是熟悉的雕刻、花纹和造型，让人感慨历史和文化的悠久。漫步其中，又同时感受到建筑严谨的空间序列和高雅的格调。

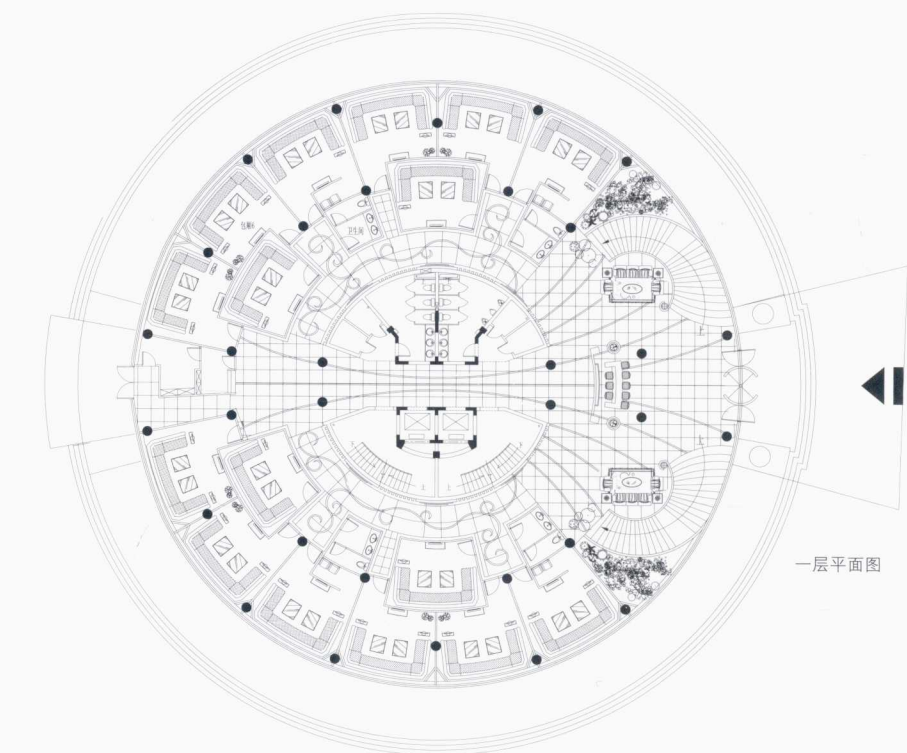
客房与服务

酒店不仅是提供客房与服务的场所，也是高级生活的辅助住处，还以其蕴含的思想、文化，吸引宾客来到这个独一无二的世界，享受旅游的乐趣。我们强调的是：谁将酒店最迷人的笑容传递给客人？非常肯定，是精心设计的具有生活表现力的原创艺术品。各国特色的客房，对建筑特殊空间的利用，使客房经营突显特点。通过合理布局，使得客房内家具布置得以改观，空间能充分利用，并且具有高度舒适感。

简洁实用的装饰，清新明快的色调，创造出一种家的感觉，以温馨の木色调为基础，小小的客房空间制造出了安宁的环境，并与展示区连接，强调室内用材的质感对比，例如特有的纹理与富于现代感的对比，给人自然而安康的感觉。引入“生活方式”的休闲概念提供了概念性的框架，为最人性化的休闲场所；使用了富于亲和力的材料和色彩，制造出舒适安逸的感觉；墙壁采用了愉人的彩色软包装饰，提供了一个新鲜而放松的区域。

副楼会所

采用常规装修来营造会所氛围，国际风格，简约而不失丰富，前卫而兼顾传统。设计流程完整，流畅，动静分区、主次分区、干湿分区、污洁分区明确，布局讲究，让使用者有方便的感觉。结合周边环境特点与氛围、经营理



一层平面图

念与定位，顾客群体等诸多指标，作出统一的整体设计（如地面、墙体和顶棚等）。如果说阳光、水体、植物等具象设计语汇还是常用的设计元素，那么将自然、生命的主题元素以变形、错位、符号化等多种创作手段加以提炼，以抽象和象征手法引发人们的想象和联想，则是其设计特色。在酒店中随处可见的木饰、织物等让人感觉亲切温暖的材料质感和细腻的色彩表现，令人心舒畅；取自自然生物和生命之内涵并加以提炼的图案，唤起人们的认同和想象。

演艺大厅既豪华又简约。舞台正面的扇形玻璃表演台，右侧墙面的线性，几何形状分割灯片和自行设计的旧海报，颇有几分韵味。紫色和淡紫色地毯区则成为男士吸烟区的陪衬。扇形演艺台与椭圆形酒水台相呼应。天花板、侧墙体、发光有机板，在灯

光下晃动而缤纷，营造了一个活力四射又轻松自由的娱乐空间。娱乐水疗空间规则排列的热带植物再现自然风光，只见满目绿荫，阳光尽透，水声潺潺，依稀鸟啼蝉鸣，营造出怡人心境的绿色环境。镂空花格、木梁、玻璃灯、铸铁及扶手围合、分隔、虚实相间。厅采用落地钢化玻璃，配合灯光，朦胧间映出人影，极象皮影戏的布景，自有一种风雅的情调。装点花草树景，达到人工自然化、自然人工化的环境协调统一关系。造型是西式的，内部是现代功能的组合，柱头亦

娱乐水疗空间

是描金的花雕。石的墙壁和柱面上以阴纹雕刻木格窗的图案。多处运用了水晶玻璃，我们采用温暖的木色结合整面的布基墙纸加上特殊的用光方式，营造出温馨的文化氛围。绿化景观使建筑与场地结合成一个整体。在喷水嘴下的抛光花岗岩石面反射出令人心动的光亮。小小的灰色铺地石包围着每个水池，形成了过渡。抽象的墨色铁艺屏风；星光斑驳的背景纸，仿佛看见晨曦下的湖面；婆婆的光影；波光粼粼的湖面和芦苇被轻风吹过发出沙沙的声音……这些有趣的材料组合，赋予整个空间生活的想象，使材料超越物质的表现。



015

图片说明<①大堂②大厅③西餐厅





会展空间

大厅入口即可通过玻璃看到内部的布置。有流线感的媒体的互动平台，即可以提供产品的展示，通过产品了解企业的一些咨询业务，愉悦了观众，用现代装饰传达了一种“数字化世界”的信息。展示厅提供显示服务展示企业的形象，服务，结构。

非同寻常的宴会厅，天花高度让人觉得心胸开阔。细腻质地，墙上木头、柱头斜灯柱、布料、图案、天花网格的精巧设置，加上餐具的格调，真是秀色可餐，令人食欲大增。豪华的巨大吊顶，大放光芒；四周壁灯、玻璃屏风、灯柱光彩缤纷，让人兴奋轻松，这一切蕴含着中国饮食文化的丰富内涵。

五层多功能大会议室

设计理念以简洁、明快、美观、大方为主。天棚的设计比较动感，灯带配合点状灯光源，四周墙面以黑胡桃及浅色软包结合饰面，深浅对比，厚重兼用。墙面竖状金色线及壁龛造型的设计，使空间别具韵味。

